



[www.unbank.info](http://www.unbank.info)

北京银联信投资顾问有限责任公司

# 每日行业聚焦

Industry Focus Daily





# 目 录

热点聚焦.....	5
发改委：推进新型城镇化明确八大重点.....	5
国务院：推进农业水价综合改革逐步推行分档水价.....	6
宏观概论.....	6
财政部：规范有序开展地方债公开发行工作.....	6
钢铁业或开启 50 万人大迁移 压缩 1.5 亿吨产能.....	7
同业监测.....	9
银行贷款申办量全面下滑.....	9
“创业孵化+股权投资+债权融资”谋突围北京银行试水投贷联动探新路.....	10
行业追踪.....	13
煤炭行业.....	13
大型煤企倡议春节停产.....	13
煤化工环保审批新变化.....	13
化工行业.....	14
加大农业面源污染治理力度.....	14
《山西省水污染防治工作方案》.....	14
医药行业.....	15
医药产业链服务商罗特药业 2 月 1 日在新三板挂牌上市.....	15
高端机构集聚蓝色硅谷核心区 多所名校设研究院.....	16
石油行业.....	17
茂名炼油一月油品出厂实现开门红.....	17
春风油田浅层超稠油 HDNS 注采一体化效果好.....	18
文化创意行业.....	18
云南金鼎文化产业试验区在昆挂牌.....	19
区文化广电新闻出版事业跃上新高.....	19
电力行业.....	21
风电装机量爬升背后的巨大运维市场.....	21
中核集团布局“一带一路”助力中国核电强国梦.....	22
交通行业.....	23
航空铁路搭建“新丝路” 成都成中欧合作门户.....	23
2016 年全市交通运输发展目标确定 八大重点项目关系民生.....	26
城建行业.....	29
安徽省：关于加快电动汽车充电基础设施建设的实施意见.....	29
安康石泉县紧抓城市建设 打造宜居和谐新家园.....	30
汽车行业.....	32
激活汽车消费 汽车金融公司迎发展良机.....	32
2015 年我国汽车产销量超过 2450 万辆 创全球历史新高.....	35
房地产行业.....	36
房地产市场 新趋势.....	36
钢铁行业.....	39



钢铁两年内或告别“白菜价” .....	39
2015年重点钢铁企业亏损 645.34 亿元 .....	40
南昌钢材市场价格汇总 .....	40
有色金属行业 .....	43
稀土“十三五”定调 六大集团组建将完成 .....	43
资本市场 .....	45
『股市』2月1日股市分析 .....	45
『外汇』2月22日人民币汇率中间价公告 .....	45
『期货』2月1日期货分析 .....	45
产品说明 .....	47



## 导读

### ➤ 『房地产行业』交易分化成为趋势性特征

2015年100大中城市的土地供应面积为15764万平方米，较2014年下降35.7%，连续两年下降，供应量达到2009年以来最低。

2015年新房住宅交易额高达7.3万亿元，较2014年上涨17%，交易面积约11.24亿平方米，较2014年上涨6.9%。与1998年相比，交易额与面积分别上升349倍与40倍。简单对比，中国新房交易额是美国的6.4倍、加拿大的6.9倍、日本的18.2倍，一个北京市的新房市场几乎可以与整个日本抗衡。

银联信观点：虽然新房交易量仍处于上升趋势，但上升的速度已经明显放缓，一系列新特征也正在呈现出来，在2016年及更远的未来，中国的房地产市场将总体上实现转型，新常态与新结构的基本轮廓也将大致清晰。

### ➤ 『汽车行业』新能源依然是增长亮点

新能源汽车的高速增长成为2015汽车产销的一大亮点。2015年新能源汽车生产34.0471万辆，销售33.1092万辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。其中纯电动汽车产销分别完成25.4633万辆和24.7482万辆，同比分别增长4.2倍和4.5倍；插电式混合动力汽车产销分别完成8.5838万辆和8.361万辆，同比增长1.9倍和1.8倍。新能源乘用车中，纯电动乘用车产销同比分别增长2.8倍和3倍；插电式混合动力乘用车产销同比均增长2.5倍。新能源商用车中，纯电动商用车产销同比分别增长10.4倍和10.6倍；插电式混合动力商用车产销同比分别增长91.1%和88.8%。

银联信观点：2016年影响汽车市场的有利因素主要有，汽车供给侧改革，进一步推动刚性需求，政策推动刺激需求，尤其是在政策大力推动下，2016年预计新能源汽车仍会继续保持高速增长，区域市场有望进一步释放增长潜力，由于消费需求的调整，将继续保持高速增长趋势。

### ➤ 『钢铁行业』2015年重点钢铁企业亏损645.34亿元

2015年重点钢铁企业实现销售收入2.89万亿元，同比下降19.05%；实现税金632.31亿元，同比下降22%；实现利润总额为亏损645.34亿元，上年为盈利225.89亿元，亏损面为50.5%，亏损企业产量占会员企业钢产量的46.91%。



银联信观点：钢铁企业而机构普遍认为，2016 年的人民币汇率波动趋势或延续，因此，如果没有“真金白银”的利好消息，2016 年的经营仍有巨大压力。国家的去产能化政策导向主要从以下两个方面对钢铁行业形成利好，但要使企业扭亏为盈，仍需假以时日。

## 热点聚焦

### 发改委：推进新型城镇化明确八大重点

在 1 月 29 日国务院新闻办举行的国务院政策例行吹风会上，近日召开的国务院常务会议审议通过了《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》，明确了八个方面重点任务。

一是积极推进农业转移人口市民化，包括加快落实户籍制度改革政策，全面放宽重点人群的落户条件，推进居住证制度覆盖全部未落户城镇常住人口，保障居住证持有人享有国家规定的基本公共服务，加快建立农业转移人口市民化激励机制。

二是全面提升城市功能，包括大力推进棚户区改造，加快城市综合交通网络建设，实施城市地下管网改造工程。

三是加快培育中小城市和特色小城镇，主要包括提升县城和重点镇基础设施水平并向中西部地区倾斜，加快拓展特大镇功能。

四是辐射带动新农村建设，推动基础设施和公共服务向农村延伸，带动农村一二三产业融合发展和电子商务发展，大力发展农业新型业态。

五是完善土地利用机制，包括规范推进城乡建设用地增减挂钩，建立城镇低效用地再开发激励机制，因地制宜推进低丘缓坡地开发，建立健全土地经营权和宅基地使用权流转机制。

六是创新投融资机制，包括深化政府和社会资本合作，加大政府投入力度，强化金融支持，多渠道保障城镇化资金需求。

七是完善城镇住房制度，主要包括建立购租并举的城镇化住房制度，完善住房保障体系，加快发展专业化住房租赁市场。

八是加快推进新型城镇化综合试点，扩大试点范围，鼓励试点地区发挥首创精神，尽快实现重点突破。

此外，在推进农业转移人口市民化方面，胡祖才说，一方面要落实国务院户籍制度改革意见，为农民落户拓宽渠道；另一方面要通过居住证制度落地提高居住证持有人的基本公共服务。《若干意见》还明确，除了超大和特大城市以外，其他城市都要进一步放宽落户条件，比如要放开大学生和技术工人的落户。

### **国务院：推进农业水价综合改革逐步推行分档水价**

国务院发布《关于推进农业水价综合改革的意见》，要求，加强供给侧结构性改革和农业用水需求管理，坚持使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，政府和市场协同发力，以完善农田水利工程体系为基础，以健全农业水价形成机制为核心，以创新体制机制为动力，逐步建立农业灌溉用水量控制和定额管理制度，提高农业用水效率，促进实现农业现代化。

《意见》提出要逐步推行分档水价。实行农业用水定额管理，逐步实行超定额累进加价制度，合理确定阶梯和加价幅度，促进农业节水。建立农业用水精准补贴机制。在完善水价形成机制的基础上，建立与节水成效、调价幅度、财力状况相匹配的农业用水精准补贴机制。

农业是用水大户，也是节水潜力所在。长期以来，我国农田水利基础设施薄弱，运行维护经费不足，农业用水管理不到位，农业水价形成机制不健全，价格水平总体偏低，不能有效反映水资源稀缺程度和生态环境成本，价格杠杆对促进节水的作用未得到有效发挥，不仅造成农业用水方式粗放，而且难以保障农田水利工程良性运行。为建立健全农业水价形成机制，促进农业节水和农业可持续发展，经国务院同意。

## **宏观概论**

### **财政部：规范有序开展地方债公开发行工作**



财政部发布《关于做好 2016 年地方政府债券发行工作的通知》。通知要求，科学合理设定地方债发行规模；按照市场化、规范化原则组织债券发行；规范有序开展地方债公开发行工作；积极采用定向承销方式发行置换债券；进一步加强债券发行现场管理；改善地方债流动性，推进地方债投资主体多元化；切实做好债券资金管理和还本付息工作；加强组织领导，确保地方债发行工作顺利完成。

地方政府发行新增债券的规模不得超过财政部下达的当年本地区新增债券限额；发行置换债券的规模不得超过财政部下达的当年本地区置换债券发行规模上限，执行过程中可以根据实际情况减少当年置换债券发行规模。对于根据地方政府债务限额管理规定，利用腾出的债务限额空间发行债券的，以及通过发行新的地方债偿还到期旧的地方债的，应当在置换债券发行规模上限内统筹考虑。

地方财政部门应当根据资金需求、存量债务到期情况、债券市场状况等因素，按照各季度债券发行量大致均衡的原则，科学安排债券发行。对于新增债券，地方财政部门应当根据对应项目资金需求、库款情况等因素，合理确定发行进度安排。对于置换债券，在满足到期存量债务偿还需求的前提下，各地每季度置换债券发行量原则上控制在当年本地区置换债券发行规模上限的 30%以内（累计计算），即截至第一季度末发行量不得超过 30%，截至第二季度末发行量不得超过 60%，截至第三季度末发行量不得超过 90%。

### **钢铁业或开启 50 万人大迁移 压缩 1.5 亿吨产能**

1 月 26 日中央财经领导小组第十二次会议上，高层对供给侧改革提出了非常严格的要求，至少要做到去产能的彻底化。以这次会议为起点，在 1998 年之后，中国力度最大、用意最深的一场去产能行动正式登场。

中国钢铁工业协会副会长迟京东粗略计算，按照 1 月 22 日国务院常务会议提出的再压缩粗钢产能 1 亿到 1.5 亿吨的目标，目前中国钢厂人均产钢 300 吨，此轮钢铁去产能意味着，将有 50 万左右的钢铁职工面临调整或重新选择。

指导这场 50 万人迁徙的纲领性文件名为《关于钢铁行业脱困指导意见》，目前已获得国务院批复，或将在春节后正式下发。与此同时，与这份文件相关的 8 份具体配套政策文件，也即将由相关负责部门起草完毕，这些配套政策分



别涉及财政、银监、环保、安监、土地等内容。据称，《关于钢铁行业脱困指导意见》将与十三五规划相衔接，但大部分工作目标将在 2016-2018 的三年时间里解决掉。1月22日国务院常务会议提出的再压缩粗钢产能 1 亿到 1.5 亿吨的目标，将会在未来三年内完成。

具体而言，1 亿到 1.5 亿吨的钢铁去产能目标，将通过强制淘汰和引导淘汰两种方式解决。对于前者，将通过《环保法》等一系列法律法规，以及安全生产、能源利用、技术方式等行业文件来限定。也就是说，那些不符合相关法律法规和行业政策要求的钢铁企业将全部被强制关停淘汰出局，而政策引导淘汰的，主要是已经主动退出市场，或者不符合地方发展规划，需要搬迁改造，以及主动进行兼并重组类的企业。

在未来两到三年，国家会向地方分配相应指标，各地也会制定各自的去产能目标。对落后产能进行兼并重组、破产清算，从政府角度来讲，可以减少不合理的财政补贴，相应的处理好银行的呆账、坏账等不良资产，有利于鼓励钢企进行改革和创新；对银行不良资产的处置，控制好银行风险。

## 同业监测

### 银行贷款申办量全面下滑

商业银行 2015 年在经历利润水平下降、不良贷款提升的同时，还面临着互联网理财对其传统业务的蚕食和挑战。银率网日前发布 2015 年度 360° 银行评测报告，通过 31358 份采集有效问卷显示，网络贷款快速崛起，正在瓜分传统的银行信贷业务，而京东白条、花呗更以咄咄逼人之势挑战银行的信用卡霸主地位。在分析人士看来，银行零售业务需要借鉴互联网金融企业的做法。

2015 年，以各大电商为代表的互联网信贷产品蜂拥而至，其简便、快捷、亲民的申请方式让借款人有了更多的选择，银行在贷款方面的绝对优势正在被新兴的网络借贷渠道蚕食。2015 年在银行申请办理贷款的用户量同比 2014 年再次出现下滑，由 17.8% 下降到 14.57%。

从贷款类别来看，除房贷申办量出现上涨外，消费贷、车贷和经营贷等其他各类贷款均全面下滑。其中，房贷申办从 2014 年的 57.78% 上升至 2015 年的 60.48%；而消费贷则从 37.65% 降至 35.41%、车贷由 19.3% 降至 17.62%、经营贷由 13.87% 降至 11.73%，其他类别贷款由 4.63% 降至 3.51%。在分析人士看来，房贷的需求是其他借款渠道无法解决的，用户只能通过银行渠道贷款。

除了在信贷领域遭到冲击之外，银行信用卡业务也面临京东白条、花呗等网络购物信用贷款的挑战。报告显示，2015 年有 39.82% 的持卡人曾经使用过京东白条、花呗等网络购物信用贷款。持卡人之所以选择京东白条、花呗等网络购物贷款产品，主要是因为交易方便，比信用卡申请方便，且在消费大促销时会有免分期手续费的优惠。银率网分析师认为，网络信贷的这些优势值得银行借鉴，从而进一步提升信用卡业务服务。

事实上，银行近年来曾推出一系列线上审批贷款产品，例如招商银行的闪电贷、建设银行快贷、广发银行“E 秒贷”等，但相比之下，蚂蚁花呗、京东白条等产品则距离消费环节更近，银行与消费场景的隔离，恐怕是贷款、信用卡等业务遭到侵蚀的最主要原因。相比之下，工行的融 e 购平台已经可嵌入房贷、消费贷等产品，复制了互联网金融企业的做法。

传统银行在零售业务领域已经到了要对标和追赶互联网企业的时候。互联网企业现在都在布局零售端的业务，这块对传统银行形成非常大的挑战和挤压，今后银行在对标的时候，不要光想着对标其他银行，最好对标一下支付宝和微信，在消费金融创新领域有什么可以借鉴的。实践中到底哪些方向适合零售银行的发展路径，还需要商业银行去探索。

只要利用自身优势，做点别人做不到的事情。只要产品设计得更贴近借款人的实际需求，只要审批速度一提升，再加上本来的低利率，客户增长是分分钟的事情。

### “创业孵化+股权投资+债权融资”谋突围北京银行试水投贷联动探新路

从企业角度而言，受制于行业特点和风险偏好，商业银行向科创企业提供的各类金融产品，在增信方式、融资期限、融资成本等方面与之资金需求不能匹配，银行可提供的融资非常有限，同时，从银行自身来看，中小企业一般抵押率不足，信贷风险相对较大，如何平衡中小企业特别是科技型中小企业的风险与收益，已成为商业银行进行金融创新的重要方向。

如何解决科创企业融资难与银行自身发展之间的这一矛盾？探索股债结合、试点银投互动、联动多方资源、打造创客平台……近年来，北京银行基于深耕科技金融领域 20 年的实践积累，试水投贷联动展开了一系列大胆尝试与突破，打开了中小银行服务科创企业的新思路。

#### 探索股债结合+银投互动

近年来，北京银行积极探索开展的股债结合——以债权带动股权的创新融资模式，成就了一批企业受益者，从事物联网数据中心建设的北京广厦网络技术股份公司就是其中之一。

作为典型的科创企业，该公司已获北京银行支持多年，现有信用贷款 2500 万元。企业于 2012 年 7 月在新三板挂牌，2015 年 4 月开始做市交易。而随着企业进一步发展壮大，急需补充资本，但银行信贷已经无法与之需求相匹配。

基于对客户整体情况的熟知，北京银行为其进行了精准地推荐与对接，由第三方投资机构设计 1000 万元股权融资方案直接进行股权投资。

该模式中，北京银行对于客户的发展前景分析和风险判断成为投资机构进行投资的重要依据，这是北京银行尝试投贷联动模式的重要突破。

在此基础上，北京银行进一步展开了银投互动试点，去年年末，该行联合中国投融资担保股份有限公司、启迪科服、北京中小企业信用再担保公司，将投贷联动工作探索进一步延伸到“投贷保”联动支持，通过各方各自发挥在债权融资、股权投资、融资担保方面的优势，在债权领域提供首期 3 亿元专项融资担保额度，并由三者共同发起设立 5000 万元股权投资基金，为小微企业提供直接的股权融资服务。

这其中，北京银行辅助参与基金投资的决策过程，为基金推介科技型创业企业。同时，北京银行还联合中国投资担保有限公司对基金投资的企业提供一定金额的债权融资，从而实现“发现客户+股权投资+债权融资+取得收益”的投贷联动模式。

#### 推动机构联动共享资源

在当前的市场环境下，资源共享是银行开展投贷联动工作的重要基础：通过投资机构的推荐，银行可以获得较为优质的债权融资客户资源，同时，银行也积极为合作的创投机构对接资源，通过组织俱乐部活动、融资路演等，为企业与投资机构牵线搭桥。

与私募股权投资机构展开广泛合作，也成为北京银行试水投贷联动工作的重要一环。“如北京银行在与深创投、中加基金、清科集团、创业邦等机构的合作中，全程参与创业企业的俱乐部、路演和优秀项目评选等工作，并为符合北京银行信贷支持范畴的创新创业企业提供主动授信金融解决方案。

在此基础上，为更好地给创业者“铺路搭桥”，联动企业、机构、银行、政府多方资源，2015 年 6 月 18 日，北京银行创新设立了我国银行业首家银行“孵化器”——中关村小巨人创客中心，由此实现了“创业孵化+股权投资+债权融资”为一体的服务模式。

创客中心运营半年以来已收获颇丰：截至目前，中心会员总数突破 5600 家，其中创业期科技、文化、绿色类会员占比超过 80%，累计为 1027 家会员提供贷款逾 90 亿元。

#### 科技信贷奠定扎实根基



在北京银行看来，一系列投贷联动工作得以顺利开展的背后，离不开扎实的科技金融服务根基，一组数字是最好的说明：截至 2015 年 12 月末，北京银行科技金融贷款余额 710 亿元，覆盖北京、上海、西安、天津、深圳等 12 个地区，累计为上万家科技型小微企业提供信贷资金超过 2500 亿元；中关村地区科技企业贷款市场份额始终位居首位；在创业板、中小板上市及“新三板”挂牌的北京企业中，北京银行提供金融服务的占比分别达到了 90%、75%、55%。

多年服务于 TMT、节能环保、软件信息服务、高端制造、生物技术等科技领域的成功经验，为北京银行洞悉科技行业发展，把握市场前沿，积累了深厚客户资源。

值得一提的是，强大的创新产品服务库为北京银行试水投贷联动业务打下了基础。2013 年，北京银行与车库咖啡签署战略合作协议，针对处于早期技术研发、尚未实现销售的创新创业群体，该行更注重从股权投资思维角度出发，为其量身定制贷款方案，“创业贷”、“创业卡”等创新产品，使创业企业获得天使投资以及 VC/PE 投资的比例及额度大幅提升，发挥了债权融资带动股权投资促进作用。截至 2015 年 12 月末，北京银行已先后为逾 30 户车库咖啡创业企业累计提供逾 1500 万元“创业贷”贷款，其中最小的一笔为 1.1 万元。

与此同时，2014 年 6 月，北京银行进一步围绕科技型企业高成长、轻资产的特点推出以股权质押为核心的“成长贷”产品，通过转换信贷业务理念，加大在股权融资领域的探索和创新。截至 2015 年 12 月末，该行以信用、知识产权、股权等轻资产担保方式累计为近 700 家科技小微企业提供贷款近 200 亿元。

## 行业追踪

### 煤炭行业

#### 大型煤企倡议春节停产 或对主产地煤价形成支撑

春节临近，中小煤企相继放假，大型煤企再次发出春节期间“煤矿停产、职工休假”的倡议，并得到中国煤炭工业协会的响应。市场分析人士预计，春节期间，煤炭供给萎缩，供需关系或将缓解，对产地煤价形成支撑。

针对包含神华、中煤、同煤、伊泰在内的 15 家大型煤企春节放假的倡议，中国煤炭工业协会近日对其会员单位下发通知，提出 2016 年春节期间，煤矿应停止生产和建设施工。

### 煤化工环保审批新变化

环境保护部日前发布《关于华电榆横煤基芳烃项目环境影响报告书审批权限的复函》，明确华电榆横煤基芳烃项目包括年产 300 万吨的煤制甲醇装置环境影响评价文件应由国家环保部直接审批。看似一件平常的函件，却引起煤化工行业的极大关注。

今年 1 月 8 日，陕西省环保厅以函件《关于请示华电榆横煤基芳烃项目环评审批相关问题的函》，就华电榆横煤基芳烃环保审批相关问题致函国家环保部，请示该项目的审批权限问题。环保部在复函中明确表示：根据《环境保护部审批环境影响评价文件的建设项目目录(2015 年本)》等有关规定，年产超过 100 万吨的煤制甲醇项目由我部直接审批。华电榆横煤基芳烃项目包括年产 300 万吨的煤制甲醇装置，其环境影响评价文件应由环保部直接审批。

中国化工报援引一家大型煤化工企业环保工程师苏立国称，这对企业是件好事，审批级别越高、审批越严，项目今后的麻烦就越少。以往环评审批过松恰恰害了煤化工，前些年正是由于环保部门对环境评价第一道关口把关不严，导致一些煤化工项目建成后污染不断，结果既坏了煤化工的名声，也给一些煤化工项目自身造成了难以挽回和无法估量的损失。

环保部的这个复函只不过是依法依规开展的正常工作，此举在很大程度上具有强化大型化工项目环境风险管控，隔离环境监管权力与地方利益，克服地方保护主义干扰的意义。

由于新型煤化工的发展是近几年的事情，以前的相关规定并不清晰，而此前出台的《环境保护部审批环境影响评价文件的建设项目目录(2015年本)》相比于以前的规定，对化工、特别是煤化工的审批权限进行了界定，这对煤化工行业的健康与可持续发展，无疑是件好事。

从《环境保护部审批环境影响评价文件的建设项目目录(2015年本)》可以看出，环保部里对审批项目放权力度还是比较大的，但有放有收，对化工、特别是针对规模较大的现代煤化工项目相应的审批权有所收紧。

## 化工行业

### 加大农业面源污染治理力度

农业面源污染是影响农村环境的主要原因之一，也是威胁农产品质量安全的不稳定因素，加快治理农业面源污染成为一个不可回避的现实问题。

农业面源污染主要来自化肥和农药、地膜“白色污染”、养殖业排出污水等以及生活污水和生活垃圾的污染，在这种环境下生产出来的农产品也很难有安全保证。农民科学合理使用农药、兽药、化肥、地膜等农业投入品。推广测土配方施肥技术、病虫害生物物理防治技术。结合建设美丽乡村，在推进小城镇建设和新农村建设进程中，抓好农业环境保护工作，控制和减少农业环境污染。同时，推进规模化畜禽养殖污染治理工程建设，全面提升养殖废物综合利用率。

### 《山西省水污染防治工作方案》

2016年是全面落实《山西省水污染防治工作方案》(晋政发〔2015〕59号)的启始之年。为确保水污染防治各项工作顺利开展，完成阶段性目标，制定本行动计划。

#### 一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，加快推进生态文明建设，依据《山西省水污染防治工作方案》，围绕地表水、地下水、饮用水和城市黑臭水体等四类水体年度目标，分解落实“控制污染物排放、节约保护水资源、保障水环境安全、推进流域生态保护”等四大任务，突出阶段性工作重点，强化机制体制创新，明确各级政府及其相关部门责任，发挥市场机制作用，推进信息公开和公众参与，统筹部署 2016 年水污染防治各项工作，确保水污染防治各项工作顺利开展，促进全省水环境质量取得阶段性改善。

## 二、工作目标

黄河流域省考核市的 58 个地表水监测断面中水质优良(达到或优于Ⅲ类)比例达到 41.38%，劣于 V 类的水体断面比例下降到 34.48%；我省海河流域省考核市的 51 个地表水监测断面中水质优良(达到或优于Ⅲ类)比例达到 54.90%，劣于 V 类断面比例下降到 7.84%。11 个设区市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例达到 90%以上，县级城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类比例保持稳定。全省地下水质量考核点位水质级别保持稳定。太原市城市建成区黑臭水体比例下降 30%。

## 医药行业

### 医药产业链服务商罗特药业 2 月 1 日在新三板挂牌上市

2016 年 2 月 1 日罗特药业 835704.0C 在新三板挂牌上市。广东罗特药业股份有限公司上市主办券商为广州证券，会计师事务所为天健会计师事务所，律师事务所为北京市中伦律师事务所。

截至 2014 年 12 月 31 日广东罗特药业股份有限公司营业收入达 6647.95173 万元，净利润 821.430881 万元，公司总资产 12124.2466 万元，净资产 4004.701189 万元。

2012，注定是不平凡的一年。产、学、研、资本、资源、平台、整合成为医药行业的主题，新医改、社区医疗、医药分家、医院药房改革等如火如荼。中国医药面临结构调整和产业变局。在这时代背景下，罗特集团应运而生。



以“明理、务实、高效、团结”为企业文化，以“锐意进取、超越自我”为企业精神的罗特集团坐落于珠江新城—广州的 CBD，总注册资金过亿元。集团立足医药、产、学、研、实体创造，涉足金融、劳务等多个领域，从一家单纯的专业营销公司发展至今集生产、销售、研发、资本运作于一体、围绕医药产业链服务的多元化跨行业集团公司。公司下属有罗特制药、罗特药业、东康药业、鼎盛投资、罗特科技、华慧劳务等分、子公司。

经营范围：批发：中成药，化学原料药，化学药制剂，抗生素原料药，抗生素制剂，生化药品；货物进出口及技术进出口。

### 高端机构集聚蓝色硅谷核心区 多所名校设研究院

1月30日，即墨市和青岛蓝色硅谷核心区举行2016年重点项目集中签约，共签约项目29个，其中，即墨市政府签约合作类项目10个、投资类项目9个；蓝色硅谷核心区签约投资类项目10个。项目涵盖了新能源资源与节能环保技术、高端装备制造、生物制药与健康医疗、教育与文化传媒、农业科学、软件服务外包、互联网能源研发、科研合作与人才引进等多个领域。

德国赫姆霍兹-山东大学生物技术研究所由山东大学与德国亥姆霍兹联合会的感染研究中心联合设立，依托微生物技术国家重点实验室和微生物学国家重点学科而建设，以DNA重组工程技术体系的发展和改良、天然活性产物和靶向药物的研究、人源化动物模型的构建、靶向药物治疗的研究为研究方向，具备承担国家级科研任务的能力，能够开展国内外学术交流与技术合作。

中加合资高分子复合材料项目落户即墨服装工业基地，由加拿大FT复合材料股份有限公司与青岛惠润包装有限公司共同投资建设，加拿大FT复合材料股份有限公司成立二十余年来专业从事高分子复合材料的研发与制作，成功实现五大类多种材料的高分子复合。

中德合资高防护等级低压配电箱体项目落户即墨服装工业基地，由德国Spelsberg集团和青岛立安德森电气工程科技有限公司共同投资建设，德国Spelsberg集团始于1904年，是世界领先的低压配电箱体生产供应商；立安德森中国主要生产、组装低压配电箱/柜体及附件材料，产品广泛应用于恶劣的环境。

即墨其他重点产业板块也呈现齐头并进的发展态势。即墨省级经济开发区创智新区两大公园、五大中心、十大企业总部和市民广场基本完工，酷特互联网工业工程研究院、中科院自动化所等项目集中落户，省立医院青岛医院顺利签约，山师实验学校正式启用，其他配套设施加快建设，宜业宜居的现代化新区精彩呈现。汽车产业新城 7 个村庄拆迁顺利完成，聚集总投资 420 亿元的 70 个重点项目，投产和在建面积 300 万平方米，被确定为全省新型工业化产业示范基地。国际商贸城重点发展板块齐头并进，市场国际化战略深入实施，获批省内外贸结合商品市场和青岛特色服务业聚集区，千亿级第六代专业市场群已具规模。国际陆港跨境贸易电商产业园建成启用，“两仓一站”封关运行，济铁综合物流园全面开工，“三个一”清关模式正式启动，被确定为省跨境电商产业聚集区。

在这一过程中，即墨市聚力推进政府改革创新，营造规范高效的政务环境。公布权力清单、责任清单、服务清单。实施“三证合一”“一照一码”登记，推行审批事项目录管理和建设工程审批流程闭合管理。完善网上办事大厅服务，开展工程项目网上联审联批。完成公共资源交易管理体制变革。完善市级直通联办中心和镇级大数据平台，“区域管理网格化、公共服务精准化”扎实推进。

## 石油行业

### 茂名炼油一月油品出厂实现开门红

1 月，茂名石化炼油分部装油车间紧紧抓住春运和春节临近油品市场需求旺盛的良机，积极优化油品管输和装车外运方案，全力以赴，开足马力，保证油品多装快输出厂。全月，装油车间共输送油品出厂 117.85 万吨，同比增加 6.70 万吨，增幅 6%，创历史同期新高，实现油品出厂开门红。

随着春运的来临，炼油分部以市场为导向，适时调整生产方案，审时度势，多产价高利厚产品，特别是汽油和煤油，为了确保增产油品不堵库，保证炼油生产后路畅通无阻，装油车间未雨绸缪，积极应对油品出厂工作。他们克服天气寒冷、人手紧缺的困难，通过开展装车劳动竞赛，充分调动装车员工积极性，利用自动化装车系统安全、便利、快捷的功能，加快油品装车速度，提高油品装车效率，使每批车从进厂到出厂缩短 20 分钟以上；与此同时，他们还

充分发挥管道输送优势，加强与成品油管道管理单位沟通，主动与华南销售公司联系，一有管输计划，提前改通工艺流程，保证油品第一时间安全管输出厂。

### 春风油田浅层超稠油 HDNS 注采一体化效果好

春风油田浅层超稠油 HDNS 注采一体化技术规模应用取得好效果，显著降低了作业井次，为应对低油价做出了突出贡献。

准噶尔盆地西缘春风油田以薄浅层超稠油为主，由于原油埋藏浅、黏度高、地层温度低、天然能量不足等原因，开发难度极大。为此，新春公司创新应用 HDNS 注采一体化开发技术，成功攻克浅层稠油开发技术难题。截至今年 1 月，春风油田第一口 HDNS 试验井排 601-平 1 井累产油超过 1.7 万吨。该井 2009 年 8 月投产，2016 年 1 月 22 日仍然日产油 12 吨，含水 50%。该井的稳产高产，缘于 HDNS 技术的成熟应用。HDNS 技术，H 代表水平井，D 代表降黏剂，N 代表氮气，S 代表注蒸汽。通过首创水平井、降黏剂、氮气、蒸汽吞吐这一复合采油技术，创造性的攻克了薄浅层超稠油开发难题。

如何让这四种技术真正实现 1+1+1+1 大于 4 的效果，发挥组合优势，打好组合拳，实现超稠油的高效开发，科研人员创新研究思路和方法，理论与现场结合，形成了以井筒隔热、均匀注汽管柱、大斜度注采一体化泵为特色的注采一体化技术。最重要的是稠油热采蒸汽吞吐转周时，能够实现不动管柱，上提光杆注汽，下放光杆采油。这样一来，不需要重新检泵和防砂作业，能够提高生产时率，减少了作业占井周期。目前，春风油田采用 HDNS 注采一体化技术的油井已达 365 口，平均单井日产油 9 吨，注采一体化技术应用效果显著，对新春公司的产量贡献超过 80%。实施的注采一体化技术一是提高了热效率，有效避免了转周作业时的冷伤害，最大程度避免热损失。二是减少作业井次，降低作业成本、提高生产时效，平均每年少作业 500 井次，每年减少作业占产时间 2000 天。真正做到了干效益活产效益油，全面聚焦无效变有效、有效变高效，确保了春风油田 2015 年建成年产百万吨油田，为打好“战寒冬、求生存、谋发展”攻坚战提供了技术支撑。

## 文化创意行业

## 云南金鼎文化产业试验区在昆挂牌

云南金鼎文化产业开发开放试验园区在金鼎山昆明国家广告产业园正式挂牌成立。昆明市在进一步理清思路，找准定位，拓宽视野，站在全省、全国乃至辐射南亚东南亚的高度谋划发展好文化产业的努力上，又踏出了坚实的一步。

园区作为企业的载体、孵化的平台、创新的动力，对于提升文化创意产业发展的集约化、规模化、专业化水平具有重要作用。昆明市按照“产业集聚、空间集约”的原则，加强分类指导和政策、资金扶持，加大园区建设力度，推动园区从聚集区向功能区、试验区的方向发展，着力培育壮大文化创意产业集群，推动形成区域联动、各具特色、有序竞争的发展格局。

金鼎文化产业开发开放试验园区的成立，为昆明市文化创意产业园区建设树立了新的目标，开启了新的征程。下一步，将在老旧厂房改造、统计综合分析、文化金融创新、跨境电子商务、文化科技融合、园区建设标准以及运营体制机制等方面实现突破。努力把园区打造成集国家广告产业园、国际级文化与科技融合示范基地、国家文化创意产业基地“三位一体”的文化创意产业聚集区、先行先试示范区，为加快全省文化创意产业跨越式发展作出积极贡献。

昆明市把文化创意产业作为推动经济转型升级的重要抓手，积极稳妥推进文化体制改革，突出思路创新、机制创新、政策创新、工作创新，整个产业呈现加快发展的良好势头。预计 2015 年全市文化创意产业增加值将超过 200 亿元，占 GDP 比重达到 5%。“十三五”期间，昆明市将大力实施文化引领战略，致力聚合力、兴产业，大力发展创意设计、现代传媒等新型业态，努力使文化创意产业成为经济转型升级的新支点和新增增长点。

## 区文化广电新闻出版事业跃上新高

过去的一年，南谯区文广新旅局攻坚克难加大工作力度，自加压力，凝心聚力，开拓创新，奋发有为，高效完成 45 项重点工作，全区文化广电新闻出版事业迈上新高。

该局以深化文化改革发展为动力，传承弘扬优秀传统文化，围绕“文化强区”建设的战略部署，积极适应新常态，努力推进文化、广电、新闻出版事业加快发展，不断满足人民群众精神文化需求，为建设“实力、魅力、活力”南

淮南创造良好的文化条件。长城国际动漫旅游创意园有限公司获评为省“重点扶持文化产业示范园区”，长城国际动漫旅游创意园、瑞飞信息科技被省文化厅命名为“安徽省第五届文化产业示范基地”。“美好安徽舞起来”全省第二届广场舞大赛滁州赛区的比赛，南谯区分获一金一银；获市“民生杯”文艺调演优秀组织奖和三等奖；行政审批卷宗获得了市“十佳卷宗”称号；全市农家书屋技能大赛获两个三等奖。

深入推进公共文化服务体系建设。完成区文化馆创建国家一级馆创建工作，积极开展农民文化乐园三级试点，按照“一场两堂三室四墙”，打造了腰铺镇姑塘村、乌衣镇黄圩村两个省级农民文化乐园。挖掘文化资源，坚持抓好镇情镇史展览室建设，全区 8 个镇情镇史展览室基本建成，成为展示乡镇特色的一道亮丽风景线。出版发行《历史名人与滁州》、《乌衣文韵》、《腰铺记忆》三本书。实施公共文化场馆免费开放、农村文化建设专项补助等六项民生工程，出台《南谯区 2015 年公共文化场馆免费开放实施办法》、《南谯区 2015 年农村文化建设专项补助实施办法》等文化民生工程规范性文件，促进公共文化场馆免费开放实现正规化、制度化、常态化。为全区村、社区配备流动音箱，坚持送好戏好电影到村。

品牌文化建设得到加强。精心提升“文化大舞台·大家动起来”和双洪公园文化志愿服务广场等文化品牌，努力实现新区文化活动常态化、规范化、品牌化。完成“中国梦·南谯情”系列群众文化活动 4 个镇专场演出，举办了浦口·南谯·和县三区书画联展暨第三届广场舞大赛；组织区演艺公司举办夏季纳凉晚会 48 场。成功举办全区“民生杯”原创作品文艺调演。组织腰铺、章广和沙河 3 个花灯队参加了 2015 年全市迎新春民间花灯展演，选调多个节目参加出彩滁州人周周演活动。

文化产业跃上新高。积极做好南京理工大学、远望高科技文化产业园等大项目落地帮办工作，推荐格锐矿业、长城影视两家民营企业申报“安徽民营文化企业 100 强”，长城国际动漫旅游创意园有限公司获得文化强省专项资金 200 万元，完成《南谯区文化产业发展规划(2015-2020)》编制工作。

双洪公园管理不断提升。加强双洪生态文化公园管理，完善公园巡查制度，坚持进行季度百分制考评。做好水幕电影、音乐激光喷泉、灯具线路维护等设施维护工作，圆满完成全年接待 39 批次 570 多人次参观。

青少年文化科技活动蓬勃开展。完成青少年活动中心迎接省级考核评估资料收集整理和自评报告。举办区首届青少年科技创新大赛，参加市第六届青少年科技创新大赛，获得一等奖 6 个、三等奖 3 个，参加省 2015 年青少年科技创新大赛，获得一等奖 2 个，二等奖 2 个，其中二幼 1 幅科幻画作品、章广小学 1 项创新成果参加国家级比赛。举办南谯区 2015 年青少年书画大赛，从中选出 43 人参加滁州市书画大赛，荣获特等奖 2 个、一等奖 7 个、二等奖 6 个。组织安排皖东父母大课堂进校园 12 场，组织安排科普大篷车开进会峰小学。组织龙蟠小学鼓号队参加市大文化·小舞台鼓号大赛，荣获一等奖。组织实小、六中参加市大文化·小舞台合唱大赛，分别荣获小学组、中学组特等奖。

文化市场管理更加有序。全年累计发放宣传画册、宣传海报等宣传资料 6 千余份，现场接受群众咨询和传授鉴别盗版图书及音像制品技巧 500 余人次。受理 8 家网吧经营户的新设立申请，11 家网吧经营户的变更申请，对全区 73 家网吧和 8 家歌舞娱乐场所开展新版文化经营许可证换证工作，制定全区网吧和歌舞娱乐经营场所分布图。收缴各类非法图书 200 余本，游戏机 13 台，盗版音像制品 4000 余盘，儿童彩票 100 余张，仿真人民币 63 张，淫秽色情光碟 40 余盘，非法出售的地面卫星接收设施 50 余套。

## 电力行业

### 风电装机量爬升背后的巨大运维市场

中国风能协会最近公布的初步统计数据显示，我国 2015 年风电新增装机量约为 3050 万千瓦，累计容量已经达到 1.45 亿千瓦，分别比 2014 年增长 31.5% 与 26.6%。

风电装机量背后，伴随而来的是潜力巨大的运维市场。

预计到 2022 年，中国风电场运维费用将增至 30 亿美元每年，2015~2022 年间，中国风电场运维支出总计或达 160 亿美元。

按照质保期五年计算，近几年将有大批风电机组相继出质保期。

单台风机年满发收入约 160 多万元左右，但若发生一次重大事故，比如齿轮箱重大故障，其更换费用总和可能突破百万元。倘若这样的损失发生在质保期外，对于业主来说更是“雪上加霜”。

昂贵的维修费用衍生出来的是巨大的市场利润，目前包括开发商、制造商和第三方公司在内等运维公司正积极备战，欲啃食这块“大蛋糕”。

## 中核集团布局“一带一路”助力中国核电强国梦

中法合作核燃料循环项目取得重大突破、“华龙一号”国外首堆项目巴基斯坦卡拉奇 2 号机组开工建设、阿根廷重水堆签署商务合同、压水堆项目签署框架合同……随着海外布局的捷报频传，中核集团凭借其抢占第三代核电技术制高点已经成为国际第一阵营中颇有竞争力的选手。

近些年来，“高铁”与“核电”成为中国制造走出去的两张代表性“名片”。尤其在中国提出“一带一路”倡议以来，作为中国核电技术的领军者——中核集团更是攻坚克难，在国际市场上发力，推动了中国核电技术的稳进突围。

1 月 29 日，中核集团董事会秘书、新闻发言人潘建明在新闻发布会上历数集团在“一带一路”沿线的布局。他指出：“在海外，正式签订两台华龙一号机组合同即巴基斯坦卡拉奇核电厂 2、3 号机组，实现了百万千瓦级核电机组走出国门零的突破，使我国成为国际上第 4 个能独立出口三代核电技术的国家。”

“华龙一号”在巴基斯坦卡拉奇落地后，中核集团与阿根廷核电公司正式签署了阿根廷重水堆核电站商务合同及压水堆核电站框架合同，华龙一号核电技术落地阿根廷，成功登陆竞争性的拉美核电市场。潘建明指出，通过实施阿根廷核电项目合同，将带动超过 300 亿人民币核电装备出口。2015 年，中法两国还签订了投资建设英国核电项目的有关协议，“华龙一号”有望在通过英国通用设计评审(GDA)后落地英国。此外，中核集团也正与英国、法国、俄罗斯、埃及、巴西、罗马尼亚等近 20 个国家商谈核电及核工业产业链合作。

从国际核电市场需求看，共有 72 个国家已经或正在计划发展核电，其中在“一带一路”上的国家有 41 个，“一带一路”周边还有 11 个国家正在发展核电。到 2020 年全球将新建约 130 台核电机组，到 2030 年前这一数字将达到约 300 台，“一带一路”国家和周边国家将占到新建机组数的约 80%。

“中核集团将立足重点，辐射区域。立足阿根廷、巴基斯坦、阿尔及利亚和英国，重点开拓拉美、亚洲和非洲市场，积极拓展欧洲市场”。潘建明表示，中核集团将以核电“走出去”为龙头，带动核燃料、核电运行服务、核设施退役治理及核技术应用等全产业链“走出去”，助于中国从核电大国向核电强国跨越。

## 交通行业

### 航空铁路搭建“新丝路” 成都成中欧合作门户

今年成都国际铁路港总投资将超过 110 亿元，国际铁路港各类产业投资达 95 亿元。其中，重点建设国际国内仓储分拨、跨境电商、对外港口贸易等。同时，加强功能设施、道路基础设施、线路迁改、信息化等建设。

去年 8 月底，西部铁路物流中心正式更名为“成都国际铁路港”，力争用 3 年时间建成全国一流的国际铁路港，依托蓉欧班列，成都将成为区域性国际物流枢纽和联通欧洲、泛亚的桥头堡。

不仅如此，成都铁路口岸汽车整车进口口岸正式通过验收，成都铁路口岸肉类进口口岸也已经通过预验收，预计春节过后通过验收。下一步，成都铁路口岸的功能将进一步拓展，计划建设进口水果、木材、粮食指定口岸功能，并建设依托蓉欧快铁开展业务的跨境快件分拣中心。

这些指定口岸的建设不仅将极大丰富“蓉欧快铁”国际货运班列的回程货源，而且将更加密切以成都为门户的中欧经贸往来。实际上，随着以航空、铁路直通项目对接架起的“新丝路”，以及中德中小企业园等众多合作项目的落地，成都作为国家西向开放战略的桥头堡的地位已经初现。

### 交通枢纽通达全球

作为内陆地区，以往从成都购买进口汽车，需要从海运经天津港或者上海港转运，路途遥远，因此从消费者下订单到提车需要两三个月时间，而且价格相比更高。而依托蓉欧快铁和即将投运的整车进口口岸，在成都购买进口车，时间和价格优势就凸显出来了。

这一变化还将有助于成都形成汽车进口、销售、保管代理、物流运输、维修售后及零配件的进口、生产、销售等环节完善的高附加值产业链。根据以往经验，新开放的整车进口口岸将迅速吸引几家国内较大的汽车品牌分销商，在口岸城市设立区域分销中心。

依靠这些口岸优势和蓉欧快铁与中亚列车“双黄金国际通道”，成都正在启动成都(青白江)和波兰罗兹两端转运中心建设，将成都(青白江)亚欧国际物流贸易中心建设成为继京津冀、长三角、珠三角之后，全国第四个区域物流中心以及面向欧洲、中亚的货物转运中心。



今年成都提出，规划建设“蓉欧+”陆港产业园，加快打造国际口岸城市和国家向西向南开放桥头堡。“蓉欧快铁”国际端延伸至荷兰蒂尔堡等欧洲枢纽城市，国内端延伸至沿海沿边重要城市，全年开行 300 列以上。

波兰在欧洲扮演这一个重要交通枢纽的角色，成都在中国又是一个非常重要的交通中转地，蓉欧快铁有利于中波、中欧之间更好的贸易往来，要想在中欧之间建立起良好的纽带，像这样的铁路、航线项目至关重要。他希望能开通成都到波兰的航线。

实际上，在航空方面，从开通至阿姆斯特丹的成都首条直飞欧洲的航线至今，成都赴欧航线位列中西部之最，每周有 15 个航班从成都直飞到欧洲，提供超过 3000 个座位。从成都到欧洲，几乎可以做到“说走就走”。

航线和铁路等纽带连接，为成都与欧洲、中国与欧洲建立更快捷的新桥梁。成都引进了奥地利联邦商会、比利时-中国经贸委员会、中国德国商会、中国法国工商会、荷兰贸易促进会和欧洲直升机公司、芬兰叠拓信息技术有限公司、德国科德宝过滤技术中国公司、法国苏伊士环能集团、法国翠耀公司等 50 余家欧洲机构和企业落户成都。

阜特科技、泰格微波、奥泰医疗、硅宝科技、英泰力、希盟泰克、先导化合物等中方科技型企业，与欧方签署联合开发、技术转移、成果转化、投资等合作项目 40 余个，涉及金额 5 亿元，带动产业效益 20 亿元，有效提升了中欧科技型中小企业的创新能力和国际竞争力。

不止于此，成都优质企业也在“走出去”。2012 年 4 月，成都地奥与荷兰 SU 生物医药公司合作开发的地奥心血康国际化项目，获欧盟上市许可，实现我国首个中成药以药品身份登陆欧盟药品市场零的突破。2013 年 4 月，奥泰医疗自主研发、制造的 Centauri1.5T 超导磁共振医学成像系统成功在立陶宛实现装机，成为欧盟市场首台中国造 1.5T 超导磁共振。

创新创业已经成为一项全球性议题。特别是欧盟正在积极实施的“欧洲 2020 战略”与我国正在大力推进的“一带一路”和“大众创业、万众创新”战略以及即将出台的“十三五”规划，有着广泛的合作机会。正建设全球知名的创业之都的成都，又在中欧创新创业领域的合作上显现了它的优势。

### 欧洲资本与科技纷至沓来

正是成都逐渐显现出在中欧经贸往来中的门户和窗口地位，欧洲政要最近几年频繁造访成都。对于为什么选择成都，英国首相卡梅伦说：“中国西部发展迅速，而成都更是在中国未来发展中占据非常重要的地位，在这里，可以感受到中国发展的未来。一定要亲自来感受下成都的发展潜力！”

2014年7月德国总理默克尔第七次访华就是在成都拉开序幕的。把成都作为此次中国之行的首站是默克尔自己的选择。近年来，德国已成为四川重要的贸易伙伴和投资来源地，四川已成为德国在中国西部最重要的经贸伙伴之一。目前已有160多家德资企业落户，其中包括大众汽车成都工厂。

2014年11月20日，工信部在成都蒲江县举行“中德中小企业合作园”揭牌仪式，并将该园区确定为工信部的对口培育点。蒲江成为继江苏太仓之后全国第二个、西部首个“中德中小企业合作园”落户地。来自工信部的授牌和对口培育，标志着成都蒲江的“中德中小企业合作园”上升为国家战略。

到2020年，成都蒲江的“中德中小企业合作园”将聚集德国中小企业为主的外资企业100家以上，实现产值100亿元，打造成为与国际接轨的“产业特色鲜明、经济结构先进、体制机制创新、高端人才聚集”的生态工业园区，建成中德合作的国家级示范项目。

2014年3月26日中国商务部部长高虎城与法国外贸部部长妮科尔·布里克在中法两国元首共同见证下签署了《关于生态园区经贸合作的谅解备忘录》，确定在成都和沈阳国家级经济技术开发区建设“中法成都生态园”和“中法沈阳生态园”。

中法成都生态园旨在与法方开展全域合作，在成都经开区建设宜业、宜居的生态园区。前期规划四个生态功能园区及中法亚太环保大厦、中法国际汽车博览城、中法科技工业园和中法文化创意园，重点同法方在节能环保、生态建设的基础上拓展新能源、新材料、高端装备制造等战略新兴产业、文化创意、商贸博览等领域的经贸投资合作。

而拥有蓉欧快铁便利条件的波兰更把四川和成都作为发展与中国经贸往来的首选。“中国是非常大的国家，中国又有那么多省，如果我们采取广撒网的方式可能是白费力气，所以我们选择集中力量在四川和成都进行重点发展。”



四川和成都作为合作的首要选择。希望在四川随处看到波兰的影子，希望多方面拓展合作契机，比如文化、旅游。”目前，中波贸易中，波兰存在巨大的贸易逆差，而扩大波兰农产品的对华出口则不失为一个有效办法。

波兰方面希望利用蓉欧快铁回程班列向中国出口农产品。波兰计划未来每年可以向中国出口 4 万吨苹果，在中国 3000 万吨的苹果市场上占据 0.15% 的份额。

不仅如此，法国索菲亚科技园 CEO 菲利普·马利亚尼表示，“成都高新区和索菲亚科技园都有非常好的发展前景和合作前景。“国际化的发展能帮助我们提高标准，使我们有更好的协作，包括‘一带一路’也与我们的发展息息相关。”

欧盟驻华代表团副大使卡门·卡诺说，成都是中国经济发展最为强劲、最为活跃的城市之一，全球创交会暨欧洽会在此举办，充分表明成都这一充满活力、经济稳步发展的城市正与国际伙伴齐头并进。

### 2016 年全市交通运输发展目标确定 八大重点项目关系民生

1 月 31 日上午，全市交通运输工作会议在市交通运输局召开，会议总结了过去五年我市交通运输工作，并树立了新的目标。

2015 出行大数据：港口建设完成投资 9.6 亿元，港口吞吐能力达到 5000 万吨，吞吐量突破 3300 万吨；民航全面发送 32 万人次，比五年前增长 395%；投资 7.86 亿元，新建改造农村公路 500 公里；投资 6200 余万元，更新公交车 120 台。

#### 海——港口建设推进

港口建设完成投资 9.6 亿元，东营港区北防波堤工程和顺东三突堤陆域形成工程完工，南防波堤工程获省发改委立项，宝港国际 2×5000 吨级液体化工品泊位等 4 个码头投入试运营，6 个万吨级码头开工建设，9 个码头完成对外开放，港口吞吐能力达到 5000 万吨，吞吐量突破 3300 万吨，东营港已从过去的单一货物运输发展成为油品、精细化工品、散杂货、客货滚装以及集装箱运输的综合性港口。广利港区疏港路建成通车，航道掩护起步工程、物流园区吹填、辅建区及通用堆场吹填等工程相继开工。

#### 陆——路网结构不断优化



2015年，济东高速公路完成总投资的50%。投资7.86亿元，新建改造农村公路500公里，改造危桥10座。广饶县、利津县村级公路网化示范县全部完工并通过省级验收，共升级改造村级公路733.5公里，总投资5.02亿元，实现了广饶县、利津县农村公路由“村村通”向“村村连”的延伸。大力实施农村公路安全生命防护工程，治理隐患路段1815公里，完成投资1.09亿元。德大铁路通车运营，市民可乘坐火车进京。潍高路改线二期工程开工。新海线东城至垦利段通车。

### 空——打着“飞的”出东营

2015年东营市与中国商飞公司开展深度合作，民机试飞基地一期工程完工，完成投资1.23亿元。新开通东营至杭州、大连、天津和上海(虹桥)航班，复航东营至海口航班，全年完成客运量32万人次，较“十一五”末增长395%。

### 城市交通——骑着自行车逛东营

2015年，东营市投资6200余万元，更新公交车120台。投资560万元，新建公交候车亭124个。投资600万元，建成公共自行车服务点27个，投放公共自行车760辆。行业管理逐步规范。中心城出租车推行驾驶员统一着装，出租行业的形象和服务水平大幅提升。扎实开展安全生产标准化建设，完成考评交通运输企业195家。与公安交警、特警联合开展危化品运输车辆交通违法行为治理活动，取得明显成效。

2016年市交通局确定主要目标，全市交通建设投资30.32亿元，其中，公路建设17亿元，港航建设10亿元，机场配套建设3.32亿元。水路客、货运量分别增长6%和8%，港口吞吐量达到3900万吨；民航客运量突破40万人次，增长25%。

2016打造综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通。

### 建——八大重点项目

1、干线公路建设。济东高速公路年内竣工。加快推进长深高速高青至广饶段立项，力争上半年开工，力争将延伸线项目列入全省公路水路交通运输发展“十三五”规划。加快推进环渤海高等级公路的前期工作。



2、市域内公路建设。潍高路二期工程年内竣工。辛河路和永莘路绕城改线工程开工。推进庐山路南延至广饶县城前期工作，力争年内立项。

3、东营港区建设。完成《东营港东营港区总体规划》修编，推进进出港深水航道和南防波堤工程立项，力争早日开工。完成万通南港池#14-#17 液化泊位竣工验收、万通一突堤一期工程验收和陆域形成工程前期工作。完成三突堤#1-#6 液体散货泊位开工备案。推进金港四突堤码头工可审查前期工作。

4、广利港区建设。开工建设广利港区防波堤工程，完成北防波延伸工程、南防波挡沙工程、万吨级航道工程、通用码头一期工程等项目立项、初步设计和施工图批复，尽快开工建设。

5、机场跑道延长工程。投资 3.32 亿元，10 月底前建成投用，满足商飞公司试飞需要。

6、增开航线航班。加密东营—北京、上海航班，适时新开旅游目的地城市的季节性航班。

7、东营疏港铁路。尽快获得省发改委立项核准，启动重点控制性工程建设。

8、建设东营港—史口—广饶输油管道，一期东营港至史口段 98.7 公里年内建成投用。

#### 办——三件民生实事

1、新建改造农村公路 400 公里，改造危桥 10 座，完成 1600 公里村道的农村公路安全生命防护工程治理工作，争取东营区、河口区列入全省第三批村级公路网化示范县。

2、更新 80 台清洁与新能源公交车，新建公交候车亭 102 个，开通东西城至黄河口生态旅游区公交专线，将贯穿东西城主要线路的早班车适当提前，晚班车适当延后，并加密 18 点至 21 点时段班次。

3、开展公共自行车服务系统二期工程，投资 2100 万元，建设公共自行车放置点 140 个，投放公共自行车 2800 辆，覆盖东一路以东、东四路以西、北二路以南、黄河路以北范围。

#### 施——“科技兴交”战略



1、实施“互联网+危险化学品运输管理”(E 危货监控)。借鉴国内先进地区的成功经验，认真调研，制定实施方案，加快推进，强化源头监控和过程监控，全面提高危化品领域安全管理水平。

2、对智能公交系统进行升级改造。利用移动互联网应用技术，推进公交智能化建设，搭建乘客导乘信息服务平台，开发手机 APP 软件，市民可通过手机查询车辆实时运行情况，方便出行。

3、成立东营港综合调度指挥中心，实现船舶靠离泊申报、排班、审核等工作流程电子化和全过程监督管理。

## 城建行业

### 安徽省：关于加快电动汽车充电基础设施建设的实施意见

安徽省人民政府为贯彻落实《国务院办公厅关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》(国办发〔2015〕73号)，推动安徽省电动汽车充电基础设施持续健康快速发展，安徽省人民政府办公厅发布关于加快电动汽车充电基础设施建设的实施意见，现摘录原文如下：

(一)指导思想。贯彻落实国务院加快充电基础设施建设的决策部署，围绕省委、省政府调结构转方式促升级行动计划，着眼培育壮大我省电动汽车战略性新兴产业，将充电基础设施建设放在更加重要的位置，加强统筹规划、适度超前建设，完善政策措施、激发市场活力，创新发展模式、提高服务水平，将我省打造成为竞争力强、布局合理、网络健全、应用领先的电动汽车充电基础设施快速发展地区。

(二)发展目标。到 2020 年，新增集中式充换电站 500 座，分散式充电桩 18 万个。

——优先建设公交、出租及环卫、物流等公共服务领域充电基础设施，新增公交车充换电站 200 座、出租车充换电站 60 座、环卫物流等专用车充电站 50 座。

——积极推进居民区与单位停车位充电桩配建工作，新增用户专用充电桩 15 万个。鼓励有条件的专用充电桩对社会公众开放。

——合理布局社会停车场所公共充电基础设施，按照适度超前原则，新增城市公共充电站 70 座、分散式公共充电桩 3 万个。

——结合骨干高速公路网，形成省内高速服务区城际快充网络，新增城际快充站 120 座。

### 安康石泉县紧抓城市建设 打造宜居和谐新家园

安康石泉县城乡面貌因基础设施建设、生态环境改善、人文环境优化、公共事业发展而发生显著变化。石泉人为宜居、安居、乐居而感到满足、幸福。石泉官方微信管理团队和百度山水之城吧吧务团队也忙着策划组织“爱我石泉·晒我家乡”和“健康徒步·乐享生活”活动，通过文学、摄影和户外活动爱好者的所见所闻所感，集中展现石泉的魅力和变化。

#### 规划引领 项目支撑 优化升级宜居环境

石泉物产丰富，交通便捷，是个宜居宜业之地；石泉天蓝水碧，生态优美，是个宜居宜游之地。石泉的变化源于持续发力的“宜居”石泉建设。

力争到 2018 年，把宜居石泉提高到一个新的水平，真正把石泉打造成‘城镇布局更加合理、生态环境更加优美、公共服务更加完善、社会保障更加有力’的宜居新家园，让群众过上时尚、尊崇、幸福、美好、有品位、有质量的生活。

石泉县委、县政府按照“山水园林、休闲宜居”的功能定位，以人为本、产城融合、完善功能、提升质量、城乡一体的新型城镇化建设理念，集中力量做大县城、做优集镇、做好社区、做美村庄的布局设想，编制完善了“12821”城镇规划体系，即：重点加快一个中心开发建设，推进提升老城、东延西扩、开发江南重点项目；着力打造池河、后柳两个副中心；做优 8 个集镇社区；做大 20 个新型农村社区；做靓 100 个新村庄，全面提升城乡人居环境质量。通过规划引领，绘制“宜居”蓝图；通过项目支撑，打造“宜居”家园；通过创建助力，提升“宜居”品位；通过强化保障，巩固“宜居”成果，让公众受益，乐享宜居生活。

国家惠民政策机遇，灵活运用 ppp 等合作模式撬动民间资本，加快推进城市项目建设。着力打造老城文化旅游古街区，保护性整修了明清古街。红花南片区开发加快推进，西关、东门岭、中学巷等棚户区改造工程加快推进。江



南、东延、杨柳新区三大片区开发步入快车道。池河国家重点示范镇和后柳、熨斗、两河、云雾山四个省级文化生态旅游镇建设步伐加快。新型社区建设更具魅力，城市房产开发和城乡保障性安居工程、移民搬迁安置工程同步推进，人口和产业的聚集加快了城镇化进程，城镇化率达到 41%。

围绕“硬化、美化、亮化、净化、靓化”和公共服务便捷化、均等化，加大硬件建设投入，全面修缮改造了滨江路、杨柳路、文化路等 30 余条次干道路及背街小巷，增加城乡公交线路和通村客运里程。民威、家友、万友、鼎尚大型超市和桃园路、西单、古堰等农贸市场实现超前建设，充分满足了群众购物需求。结合“双高双普”创建，优化城乡教育资源配置，让学有所教、学有所乐、教有所优。以公众 WIFI 系统建设为主的“智慧石泉”多网合一的信息共享平台建成投用；县城区重点街道和道路的电缆电线全部实现地埋，县城道路及公园、广场亮灯率达 98.41%；农村电网线路得到升级扩容，居民家用电器使用率大幅提高；自来水厂日供水能力达 1 万立方米；天然气供气门站供气总量达 208 万立方米。县城垃圾、污水处理系统建成运行，生活垃圾日产日清，无害化处理率达 100%。同时，江南、后柳污水处理厂主体建成；池河、喜河等 5 个沿江重点镇污水处理项目即将开工建设；拟建的县城建筑垃圾处理和池河、熨斗、中池迎丰等 6 个区域性垃圾处理场均已完成项目申报工作和初步选址工作。

#### 创建助力 塑造形象 全面提升宜居品位

建设好宜居家园，还需重点经营、管理好宜居新家园，让城镇、乡村富有内涵，形象优化，品质提升，让人乐居。近年来，该县先后开展了“八大”创建活动，全面提升宜居石泉的核心竞争力。

创建国家卫生县城。让石泉县城的基础设施建设、环境卫生面貌、县城管理水平、干群卫生观念等发生显著变化。

创建国家园林县城(国家森林城市)。大力实施“公园广场绿化精品、街道绿化林荫、河道绿化绿色长廊、公路绿化景观、庭院绿化普及、立体绿化美化”六大工程，促进城园融合，城景融合，绿景融合，让城市绿地率和绿化覆盖率实现大幅增长。

创建省级生态示范县。结合实施水土保持流域治理、汉江综合治理和天然林保护、长江防护林管护工程，同步实施碧水蓝天工程、绿色宁静工程、美丽

乡村工程等生态建设工程，森林覆盖率由 65%提高到 75.8%，城市环境空气质量优良率达 98.6%。

创建省级旅游示范县。实施旅游产业提档升级七大工程和文旅融合“5551”工程，通过旅游产业项目、生态文明建设使得“山、水、瀑、洞、峡、滩、城、园”实现版块融合发展，生态、绿色、休闲旅游的综合效益进步突显。

创建省级文化强县。实施人文精神培育、公共文化惠民、文化产业开发、文化品牌创建、文化人才培养五大工程，打造地域特色文化，繁荣城乡群众文化，全县人文环境得到优化，文化软实力显著提升。

创建省级文明县城。开展文明示范街、社区和诚信单位、个体经营户等各类群众性精神文明创建活动，大力弘扬了“石泉好人”、“石泉十佳”道德模范的榜样精神和社会文明新风。

创建美丽乡村。加快实施农村精神文明建设“四个三”工程(即“三项”教育、“三项”整治、“三项”行动、“三项”创评)，让示范村镇的基础设施、主导产业得到发展，文明习俗、善行义举得到推崇，乡村变得又美又靓，面貌焕然一新。

创建平安石泉。扎实深入地开展平安单位、平安机关、平安社区、平安校园、平安企业、平安家庭等创建工作，社会持续保持和谐稳定，群众的安全感和满意率进一步提升。

通过一系列“以人为本”创建活动，石泉展示出环境宜居、生态宜居、人文宜居、平安宜居、和谐宜居的生动画面和感人场景，成为人们心目中安居乐业、创业圆梦、生活休闲、健康养生的新家园、新乐园。

## 汽车行业

### 激活汽车消费 汽车金融公司迎发展良机

根据《2015 中国汽车消费趋势调查报告》的调查数据，有车用户中，34.4%选择了信贷消费；无车用户中，考虑在购车时选择信贷消费的达到了 82.4%。而通过信贷购车的调查对象中，40.4%选择了汽车金融公司的贷款产品。2015 年，消费者对汽车金融公司产品的满意度由 2014 年的 47.5%跃升至 84.8%。毫无疑

问,汽车金融在助推汽车销售上发挥了推动作用,而汽车金融公司已成长为汽车金融市场中的中坚力量。

继 2015 年政府工作报告中提及“大力发展普惠金融”,全面推进普惠金融发展的纲领性文件——《推进普惠金融发展规划》日前正式出台。规划中提出,要促进消费金融公司和汽车金融公司发展,激发消费潜力,促进消费升级。

自 2004 年,全国首家汽车金融公司成立以来,其在助推汽车产业转型升级、刺激个人汽车消费方面所发挥的积极作用有目共睹。可以预见,未来五年,在政策推动下,汽车金融公司将大有可为。

### 刺激汽车信贷消费作用进一步凸显

经过十年的发展,不论是外资汽车品牌还是内资汽车品牌,销售展厅里已随处可见金融元素,对经济型、小排量轿车的一年免息免手续费的个人购车分期活动,各处摆放的汽车金融产品宣传彩页,为汽车金融专员设置的办公区域……伴随着居民消费理念的升级,汽车金融已日渐渗透到国内汽车的生产、销售环节中,成为汽车产业链中不可或缺的重要一环,而消费者对于汽车金融的认知度也逐步提升。

中国银行业协会汽车专业委员会发布的《中国汽车金融公司行业发展报告》中的相关数据显示,我国的汽车金融市场规模已超过 7000 亿元,汽车金融渗透率也超过了 20%。从全球范围来看,汽车金融业务已经成为仅次于房地产金融的第二大个人消费金融业务,年融资总额超过了万亿美元。

根据《2015 中国汽车消费趋势调查报告》的调查数据,有车用户中,34.4%选择了信贷消费;无车用户中,考虑在购车时选择信贷消费的达到了 82.4%。而通过信贷购车的调查对象中,40.4%选择了汽车金融公司的贷款产品。2015 年,消费者对汽车金融公司产品的满意度由 2014 年的 47.5%跃升至 84.8%。毫无疑问,汽车金融在助推汽车销售上发挥了推动作用,而汽车金融公司已成长为汽车金融市场中的中坚力量。

《推进普惠金融发展规划》中提出要“提高金融服务可得性,大幅改善对城镇低收入人群、困难人群以及农村贫困人口、创业农民、创业大中专学生、残疾劳动者等初始创业者的金融支持”。目前,国内的汽车金融服务主要集中在二线城市,在三四线城市的渗透率较低。随着相关政策的推动以及汽车金融机构

自身的发展需要,越来越多的汽车金融公司将提高欠发达地区的网点覆盖度,对上述人群的金融扶持力度也将进一步加大。

### 加强金融产品与服务创新

事实上,对于创业、三农群体而言,机动车成为了改善生活、促进创业、就业的重要工具。从行业整体来看,近几年来针对城市普通购车人群、偏远地区农户、创业大学生群体的创新汽车消费信贷产品不断涌现,如上汽通用汽车金融公司的“农户计划”,就是一个针对农户、小微企业的信贷扶持方案。

当前,汽车金融公司在主营的零售业务以及批发业务上进行了积极创新,在网上金融服务方面也在进行尝试。

在汽车市场低迷的背景下,汽车金融在批发业务上推出了纯保证金模式,以补充惯用的“保证金+首付款”这一融资模式,为汽车经销商提供了另一种选择。在保证汽车金融公司风险可控的前提下,满足其融资需求。此外,针对三四线城市汽车金融支持力度不够、网点覆盖不足的问题,汽车金融也尝试创新传统的管理模式,寻求与外包服务企业合作,协同优化批发业务资源配置。

个人汽车消费信贷业务是汽车金融公司最主要的业务。以上汽通用汽车金融公司为例,其零售业务占了贷款总额的60%以上。近年来,不少汽车金融公司在零售业务层面也在进行产品创新,推出了便捷高效的小额信贷产品,例如一汽金融的“秒贷”、福特汽车金融的“小时贷”、上汽通用汽车金融的“极速通”等,简化贷款流程、提升客户体验。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示,“大众创业、万众创新”的社会氛围与汽车领域的新技术创造、新模式创新相互叠加,为汽车金融产品创新和市场开拓提供了深厚沃土。

### 完善征信体系拓宽融资渠道

身处仍在起步发展阶段的汽车金融市场,普惠金融发展规划的落地仅仅是汽车金融公司行业迈向繁荣发展的第一步。与成熟市场中的汽车金融公司相比较,国内能够帮助汽车金融公司进行个人信用评估的征信体系还不够完善,其影响在于,一方面难以控制个人贷款的信用风险;另一方面也使汽车金融公司的管理成本相对较高。

相关人士分析认为,现阶段,汽车金融公司应从加强自身从业人员风险管理能力培养入手,完善客户信用评估体系建设;与此同时,适当依靠外部征信机构,协助进行更详实的客户信用调查和评估。

不容忽视的是,汽车金融公司还面临着融资成本较高这一问题。一直以来,汽车金融公司的外部融资主要依靠银行授信,依赖单一融资渠道来支撑业务庞大的资金消耗量非长久之计。发行金融债和资产证券化产品有助于汽车金融公司拓宽融资渠道、降低资金成本,是汽车金融公司获得长期稳定、低成本融资的一条可行途径,目前已成为行业融资的新趋势。

### 2015 年我国汽车产销量超过 2450 万辆 创全球历史新高

2015 年是十二五规划收官之年,面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,汽车行业把握发展大势,坚持稳中求进工作总基调,主动适应经济发展新常态,扎实做好各项工作,总体实现了良好发展,行业整体运行平稳。据中国汽车工业协会(以下简称中汽协)最新统计,2015 年我国汽车产销量超过 2450 万辆,创全球历史新高。连续 7 年蝉联全球第一

2015 年我国汽车产销总体平稳增长,全年汽车产销分别完成 2450.33 万辆和 2459.76 万辆,连续 7 年蝉联全球第一,创历史新高,比上年分别增长 3.3% 和 4.7%,总体呈现平稳增长态势,产销增速比上年分别下降 4 个和 2.2 个百分点。月度产销呈现中间低两头高特征,前 8 个月累计增速逐月下滑,从 9 月开始回升。

2015 年乘用车产销分别完成 2107.94 万辆和 2114.63 万辆,比上年分别增长 5.8% 和 7.3%,增速高于汽车产业总体增速分别达 2.5 和 2.6 个百分点,比 2014 年分别下降 4.4 和 2.6 个百分点,首次超过 2000 万辆。目前,乘用车是我国汽车产品的主体,2015 年的比例进一步提高,已达到汽车总量的 86%。从去年全年乘用车销售情况来看,第 4 季度产销量增长明显,6 至 8 月销量低于同期,10 月份后增长迅猛。

新能源依然是增长亮点,新能源汽车的高速增长成为 2015 汽车产销的一大亮点。2015 年新能源汽车生产 34.0471 万辆,销售 33.1092 万辆,同比分别增长 3.3 倍和 3.4 倍。其中纯电动汽车产销分别完成 25.4633 万辆和 24.7482 万辆,同比分别增长 4.2 倍和 4.5 倍;插电式混合动力汽车产销分别完成 8.5838



万辆和 8.361 万辆，同比增长 1.9 倍和 1.8 倍。新能源乘用车中，纯电动乘用车产销同比分别增长 2.8 倍和 3 倍；插电式混合动力乘用车产销同比均增长 2.5 倍。新能源商用车中，纯电动商用车产销同比分别增长 10.4 倍和 10.6 倍；插电式混合动力商用车产销同比分别增长 91.1%和 88.8%。

另外，由于在去年 1.6 升及以下购置税减半政策的实施，对于节能减排、促进小排量车型消费起到了很大引导作用，对汽车总销量增长贡献度达到 124.6%。数据显示，2015 年 1.6 升及以下乘用车销售 1450.86 万辆，比上年同期增长 10.38%，高于乘用车整体增速，占乘用车销量比重的 68.6%。

2016 年增长率或为 6%针对 2016 年的汽车市场形势，中汽协也给出了预测分析。区域市场有望进一步释放增长潜力，由于消费需求的调整，今年 SUV、MPV 将继续保持高速增长趋势。而在新的一年里，公路建设及城镇化的推进将支持商用车的发展。不利因素主要表现在，2016 年我国宏观经济继续存在下行压力，政策将继续影响汽车市场。此外，由于进出口市场形势存在不利因素，预测 2016 年汽车出口将下降 10%，约为 64 万辆；进口汽车 88 万辆，同比下降 20%。中国汽车 2016 年全年销量为 2604 万辆（其中国内销量 2540 万辆，出口量 64 万辆），增速约为 6%。2016 年全年汽车市场需求约为 2628 万辆

## 房地产行业

### 房地产市场 新趋势

2015 年 100 大中城市的土地供应面积为 15764 万平方米，较 2014 年下降 35.7%，连续两年下降，供应量达到 2009 年以来最低。

2015 年新房住宅交易额高达 7.3 万亿元，较 2014 年上涨 17%，交易面积约 11.24 亿平方米，较 2014 年上涨 6.9%。与 1998 年相比，交易额与面积分别上升 349 倍与 40 倍。简单对比，中国新房交易额是美国的 6.4 倍、加拿大的 6.9 倍、日本的 18.2 倍，一个北京市的新房市场几乎可以与整个日本抗衡。

### 交易分化成为趋势性特征

经过了近 20 年的高速发展，目前的新房市场已站在高点，调整已经开始，各线城市间的交易出现分化。主要表现为：



首先，交易向主流城市集中。40 个重点城市(占城市数量的 14%)的新房交易 GMV(成交总额)占全国近六成，且集中度还在不断提升，由 2013 年的 53%上升至目前的 55.7%。

其次，每一次市场复苏时，主流城市的交易增幅均高于全国水平。2008 年以来市场经历了 3 次较为明显的上升期，分别为 2009 年、2012 年下半年至 2013 年上半年以及 2015 年，重点城市的成交涨幅大幅高于全国的平均水平，同时也说明重点城市的市场活跃度与抵御风险的能力明显高于其他中小城市。

再者，房价出现分化，一线城市价格涨幅远超二三线。以 2015 年为例，一线城市房价年内累计上涨 18.6%，二线城市上涨 1.1%，三线城市则为-2.2%。

#### 新开工见顶，投资的正反馈趋于弱化

从中国国内的情况来看，决定房地产投资的主要因素是库存去化以及未来的预期，而决定去化率的关键是需求。从目前的趋势观察，需求增速已经见顶：首先，第三次生育高峰(1983~1990 年)带来的刚性需求正在减弱；其次，城镇化扩张速度的减缓对“城市新市民”的创造能力也在下滑。房地产市场供需格局出现反转，库存的高企以及房企对未来的预期弱化，使房企的投资积极性明显下滑，各项指标也呈现出疲软，具体表现为：新开工量见顶，投资额停止增长，施工面积与竣工面积均首次下滑等，市场进入理性回归阶段。

国际经验也同样表明，新房开发是大周期，在经历高速发展期、市场达到饱和后，必然逐步走向衰落。美国房地产历经上百年的发展周期，在上世纪 70 年代新开工量开始见顶；而日本自上世纪 90 年代开始，新房开工量便呈现连年下跌；英国新开工量见顶时间是上世纪 60 年代。从各国房地产开发见顶时的人均住房来看，美国、英国与中国大陆一样，在人均住房 0.35 套左右时，房地产开发见顶。美日经验表明，当住宅存量户均超过 1.1 套时，新房市场基本饱和。

2015 年新房住宅开工量为 10.7 亿平方米，较上年下滑 15%，是 1998 年的 6.4 倍。新开工量在 2011 年见顶，于 2012 年出现第一次下滑，虽然在 2013 年出现小幅反弹，但难改下滑大势，2014~2015 年再次进入下行周期。在全国新房库存高企、销售增速连年下滑、市场预期不佳的形势下，房企的投资积极性明显降低，2015 年房地产开发投资额为 6.5 万亿元，与 2014 年基本持平。自



2014年起，投资额增速降为个位数，预计2016年房地产开发投资额还将呈现下降趋势。

### 土地市场冷热不均的常态化

从一级市场土地供应来看，近两年土地市场供应总量大幅下滑，2015年100大中城市的土地供应面积为15764万平方米，较2014年下降35.7%，连续两年下降，供应量达到2009年以来最低。

从土地供应连年下降的走势，我们也可以预期，未来新房市场的供应已经见顶，房企自2012年开始拿地步伐已经放慢，开始主动减库存。

具体来看，一二三线城市土地供应面积比例基本为1:4:5，其中一线城市的土地市场最热，一线城市的资源稀缺性与配套的完善对人口的吸引力仍然较大，房企仍然看好一线市场，土地争抢较为激烈，溢价率高达32%，而三线城市较低，仅为7%。

### 集中度上升与利润率收窄

2015年典型房企的平均利润率降至个位数，较2015年下降2个百分点，较2009年的峰值14.8%下降近半，房地产行业成为中低利润行业。随着房地产市场的竞争越来越激烈，核心盈利能力下滑，财务风险加大。房地产利润回归制造业已成事实。在这个趋势下，企业之间的分化、并购与整合将成常态，集中度也会自然提升。

房企的分化主要表现为：一是重点房企市场份额快速上升，行业集中度进一步提高，2010年以来TOP10市占率提升7个百分点；二是房企布局主要集中于一、二线城市，在一、二线城市的拿地额占比不断提升；三是TOP50房企的交易额主要集中于一、二线城市，占比达91%。

相比日本，2015年中国房企的TOP10市占率仅为17%，而日本在2014年全国TOP10房企的市占率份额就已达40%，而首都圈更高达50%，2008年以来日本全国及首都圈的TOP10的市占率分别上升10个和13个百分点。预计未来5年，在房地产行业逐步进入平稳或下行的发展新常态下，市场份额将更加集中于领先企业，预计TOP10的市占率将超过20%。

### 新房与二手房之间的联动性越来越强



首先，在一线城市，换房需求占比越来越高，购买新房的前提往往是卖掉旧房，这意味着许多政策制定的逻辑要考虑到这种联动影响。数据上，2000~2015年我国出售的商品住宅面积合计约为107万平方米，约占城镇存量住宅面积的44%，也就是说有五成以上的住房为老旧房屋，这部分居民的换房也很迫切。北京最新的一份调研数据显示，在当前的成交中改善性需求占比高达74%，较年初上升10个百分点。

其次，客源在二手房与新房之间的转换越来越明显。过去两年来，一、二手联动非常普遍，潜在的逻辑就是购买二手房的客户也有可能成为新房的客户。因此，在新房交易渠道上，二手房中介手中的潜在客源的价值也越来越大，成为新房去库存的一支重要力量。

## 钢铁行业

### 钢铁两年内或告别“白菜价”

钢铁去产能规划或年后发布 业内人士预测经过2016年钢价筑底行业整顿后——钢铁两年内或告别“白菜价”。

《关于钢铁行业脱困指导意见》已获得国务院批复，或在春节后正式下发。该指导意见将与“十三五”规划相衔接，大部分工作目标将在2016~2018年的三年时间里解决，此次钢铁去产能，不区分企业所有制性质。

1月22日国务院常务会议提出的再压缩粗钢产能1亿到1.5亿吨的目标，将会在未来三年内完成。

中国在1998年后力度最大、用意最深的一场去产能行动已经正式登场。受此影响，上周五上海期货交易所螺纹钢主力大涨1.10%；重庆钢铁大涨3.54%，山东钢铁大涨4.27%，八一钢铁上涨3.24%。

《指导意见》提及的1亿到1.5亿吨的钢铁去产能目标，将通过“强制淘汰”和“引导淘汰”两种方式解决。前者将通过《环保法》等一系列法律法规以及安全生产、能源利用、技术方式等行业文件来限定。一些不符合相关法律法规和行业政策要求的钢铁企业将被强制关停淘汰出局。而政策引导淘汰的，主要是已经主动退出市场，或者不符合地方发展规划，需要搬迁改造，以及主动进行兼并重组的企业。



在此影响下，上周五的部分钢铁股、钢铁价格已经提前积极反应。上海期货交易所螺纹钢主力大涨 1.10%；重庆钢铁大涨 3.54%，山东钢铁大涨 4.27%，八一钢铁上涨 3.24%。

机构普遍认为，去产能化政策导向落实了钢铁行业转型的“时间”与“产能”，有助于缩短国内钢铁价格的筑底期，促进行业兼并重组，缩小企业亏损额，使得行业回暖尽快到来。

### 上市公司年报：

#### 业绩暴减巨亏数亿

在政策鼓励去产能的同时，中钢协国内钢材综合价格指数创 20 余年来新低，同比跌幅 27.3%；钢铁行业上市公司的 2015 年年报公布(或预告)惨不忍睹：行业领头羊武钢股份周末发布了临时公告，预计 2015 年全年净利润为-68 亿元左右，大幅度扩大了前三季度的亏损；宝钢股份上周也发布公告称，预计 2015 年公司净利润为 9.61 亿元，同比下降 83.4%，每股收益 0.06 元；营业收入为 1641.29 亿元，同比下降 12.6%。

以上两家公司均认为，钢铁价格持续低迷、汇率变动，是造成业绩大幅度走跌的主因。

其中，宝钢股份，2015 年的钢铁行业供给侧结构性矛盾进一步凸显，由于钢材价格下跌远超同期矿石等原料价格下降对效益的支撑，加之汇兑损失增加等非经营性因素的影响，公司盈利水平同比大幅下滑；公司营业利润、利润总额及归属于上市公司股东的净利润同比分别下降 77%、78%、83%。

#### 2015 年重点钢铁企业亏损 645.34 亿元

2015 年重点钢铁企业实现销售收入 2.89 万亿元，同比下降 19.05%；实现税金 632.31 亿元，同比下降 22%；实现利润总额为亏损 645.34 亿元，上年为盈利 225.89 亿元，亏损面为 50.5%，亏损企业产量占会员企业钢产量的 46.91%。

#### 南昌钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
----	---------	----	----	----------	----	----	----



高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	1920	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	南(昌)钢	1920	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	1920	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	1880	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	1880	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	1880	-	-	过磅
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	1930	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	1910	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	1910	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南(昌)钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南(昌)钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	1830	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	1860	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	1810	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	1850	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	1800	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南平双友	1740	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南平双友	1690	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	1860	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	徐州华宏	1870	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	徐州华宏	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	1820	-	Φ12:1870	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	1740	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	1810	-	Φ12:1860	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	江西台鑫	1780	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	连云港兴鑫	1790	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	萍钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南(昌)钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	新钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	马长江	1790	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西吉安	1750	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	福建三山	1780	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	安徽富鑫	1780	-	Φ25:1820	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	丹阳龙江	1630	-	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南平双友	1630	-	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江苏光明	1620	-	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	1780	-	Φ25:1820	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	武钢汉钢	1770	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	1700	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西台鑫	1740	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	连云港兴鑫	1750	-	-	理计



螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	徐州华宏	1780	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400	萍钢	1960	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400	南(昌)钢	2030	-	货少	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400	新钢	1960	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400	萍钢	2000	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400	南(昌)钢	2070	-	货少	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400	新钢	2000	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	徐州华宏	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	福建三山	1910	-	Φ 32:1950	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	1920	-	Φ 32:1970	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	武钢汉钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	安徽富鑫	1920	-	Φ 32:1960	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	马长江	1910	-	-	理计
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	马长江	2060	-	-	理计
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	福建三山	2060	-	-	理计
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	江苏雨花	2060	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	马长江	1980	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	马长江	1930	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	徐州华宏	1980	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	徐州华宏	1930	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	南(昌)钢	2010	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	南(昌)钢	1980	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	福建三山	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	连云港兴鑫	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	江苏雨花	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	江苏雨花	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	安徽富鑫	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	安徽富鑫	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	武钢汉钢	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	武钢汉钢	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	南(昌)钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	马长江	1880	-	货少	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	福建三山	1880	-	货少	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	江苏雨花	1880	-	货少	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	连云港兴鑫	1810	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	安徽富鑫	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	武钢汉钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	徐州华宏	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	南(昌)钢	2100	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	南(昌)钢	2150	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	马长江	2000	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	马长江	2050	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	福建三山	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	江苏雨花	2030	-	-	理计



螺纹钢	Φ32	HRB400E	江苏雨花	2090	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	安徽富鑫	2030	-	Φ32:2060	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2030	-	Φ32:2060	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	武钢汉钢	2030	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	徐州华宏	2030	-	-	理计
盘螺	Φ6	HRB400	萍钢	2200	-	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	萍钢	2020	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	南(昌)钢	2200	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	南(昌)钢	2020	-	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	新钢	2020	-	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	马长江	1970	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	江苏雨花	1960	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	武钢汉钢	2110	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	武钢汉钢	1970	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	徐州华宏	2130	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	徐州华宏	1970	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	水钢	1980	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	南(昌)钢	2300	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	南(昌)钢	2120	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	江苏雨花	2040	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	马长江	2040	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	武钢汉钢	2180	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	武钢汉钢	2040	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	徐州华宏	2200	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	徐州华宏	2040	-	-	过磅
圆钢	Φ16-25	HPB300	鄂钢	2430	-	货少	理计
圆钢	Φ12	HPB300	石横特钢	2440	-	货少	理计

## 有色金属行业

### 稀土“十三五”定调 六大集团组建将完成

工信部在1月29日举行2016年稀土行业座谈会议上提出，“十三五”期间稀土行业将着力推动供给侧改革，今年6月底前完成六大稀土集团全部集团组建工作。目前，六大稀土集团中，中国铝业公司、中国北方稀土集团、厦门钨业、中国南方稀土集团已完成组建，中国五矿集团、广东稀土集团组建工作仍在推进中。此外，座谈会还提出打击稀土违法违规行为，建立产品追溯体系，“黑稀土”采掘问题有望得到遏制。

六大稀土集团的整合模式使得稀土市场从混乱走向有序，但他们之间的竞争在客观上弱化了稀土管控的执行力和定价权。进一步将六大稀土集团整合成超级稀土集团才是实现稀土行业健康发展的最佳模式。



将完善稀土行业管理政策法规。争取将《稀有金属管理条例》列入 2016 年国务院 I 类立法计划；修订出台《稀土生产总量控制计划管理办法》、《稀土行业规范条件》，发布《稀土行业“十三五”发展规划》；从行业管理层面明确稀土行业结构调整和转型升级方向，强化项目管理、标准的约束力，明确优质骨干企业名单，加快推动不符合行业规范的企业主动升级或加快退出，促进社会资源有效配置。

1 月 12 日发布的《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》提出，开展稀土产品追溯体系建设。以稀土矿产品、稀土冶炼分离产品为重点，以生产经营台账、产品包装标识等为主要内容，加快推进稀土产品追溯体系建设，实现稀土产品从开采、冶炼分离到流通、出口全过程追溯管理。

追溯体系的建设将有利于规范稀土产品的生产、流通、出口，严厉打击无法追溯到来源和去向信息的稀土矿产品的非法生产、流通及出口。可以有效解决“黑稀土”扰乱市场秩序、打压稀土价格的问题。



## 资本市场

### 【股市】2月1日股市分析

二月首个交易日沪深两市早盘小幅低开，盘中蓝筹股集体走弱，沪指再度跌破 2700 点整数关口。相较于沪指，创业板指走势较强，题材股表现相对活跃。截止午盘，沪指下跌 1.78%报 2688.87 点，深成指下跌 1.04%报 9319.92 点，创业板下跌 0.61%报 1981.90 点。两市合计成交 2197 亿，上个交易日成交额为 2267 亿。盘面上，景点及旅游、ST、苹果概念、SDR、黄金等板块涨幅居前，煤炭、钢铁、油改、证券、钛白粉等板块跌幅居前。沪股通净流入 7400 万。

### 【外汇】2月22日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2016年2月1日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.5539 元，1 欧元对人民币 7.1075 元，100 日元对人民币 5.4112 元，1 港元对人民币 0.84206 元，1 英镑对人民币 9.3480 元，1 澳大利亚元对人民币 4.6346 元，1 新西兰元对人民币 4.2453 元，1 新加坡元对人民币 4.6024 元，1 瑞士法郎对人民币 6.4161 元，1 加拿大元对人民币 4.6837 元，人民币 1 元对 0.63139 林吉特，人民币 1 元对 11.4313 俄罗斯卢布。

### 【期货】2月1日期货分析

2月1日，早盘来看，上证指数继续下行，观点不变：上证指数下行趋势不变，早盘继续下挫，股指空单有两个选择，上周五已先行离场的继续观望(适合怕利润回吐过大的投资者，再创新低空单再入场)，另外一种继续持有，最高止损位设到 10 日均线附近(适合想博取更大利润，能承受较大的利润回吐的投资者)，保持谨慎，注意观察，春节临近，谨慎为主。国债期货观望为主，暂时不要碰它了。



大宗商品市场，震荡为主，文华商品依旧在构造大的形态了，形态内品种多反复，投资者观望为主，待更明确的信号，年前估计还是难有大行情。金属回落，农产品偏弱，适量参与，谨慎为主。

涨幅前五的分别是：沪铅涨 2.06%、铁矿涨 1.88%、热卷涨 1.00%、沪锌涨 0.77%、PVC 涨 0.72%；跌幅前五的分别是：IH 跌 1.96%、沥青跌 1.84%、IF 跌 1.43%、IC 跌 1.08%、沪镍跌 0.83%。

## 产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

**热点聚焦：**精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

**宏观概览：**本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

**同业监测：**该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

**行业追踪：**本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

**资本市场：**从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。



同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

**本产品主要适用群体为：**

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

**报告出刊频率：**

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

**报告价格：**

12000 元/年（电子版）