



BEIJING UNBANK TECHNOLOGY CO.,LTD.

北京银联信科技股份有限公司

# 每日行业聚焦

Industry Focus Daily





## 目 录

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 热点聚焦 .....                                 | 5  |
| “互联网+”让桑植农特产品成俏货.....                      | 5  |
| 宏观概论.....                                  | 7  |
| 中国一季度 GDP 表现在世界主要经济体中最好.....               | 7  |
| 1-3 月下陆区经济运行稳中有升 喜中有忧 .....                | 7  |
| 同业监测.....                                  | 9  |
| 网络渠道和产品转型助推银行理财快速发展.....                   | 9  |
| 行业追踪.....                                  | 11 |
| 煤炭行业.....                                  | 11 |
| 华能全封闭卸煤船即将运营.....                          | 11 |
| 化工行业.....                                  | 12 |
| 茂名石化工业硫磺销售量同比增 16%.....                    | 12 |
| 昌吉市多管齐下促进农资销售稳步增长.....                     | 12 |
| 医药行业.....                                  | 13 |
| 广誉远中医药文化之旅 助力国人健康.....                     | 13 |
| 淮南市加大医保协议医药机构稽核检查力度.....                   | 14 |
| 电力行业.....                                  | 14 |
| 国电电力完成发电量 416.19 亿千瓦时 风电占 20.99 亿千瓦时.....  | 14 |
| 城建行业.....                                  | 15 |
| 政企携手加快推进信息基础设施建设.....                      | 15 |
| 得荣县抢抓机遇进一步加快基础设施建设步伐.....                  | 16 |
| 2016 年 1-3 月成都市交通基础设施建设完成投资 21.86 亿元 ..... | 16 |
| 商贸行业.....                                  | 16 |
| 1—3 月份呼伦贝尔市限额以上批发零售业吃、穿、行类零售额增长较           |    |
| 快.....                                     | 16 |
| 一季度遂宁市实现“社消零”103 亿元 .....                  | 17 |
| 机械行业.....                                  | 18 |
| 借助“中国制造 2025”发展战略“东风” .....                | 18 |
| 外高桥机床产业园瑞士中心开幕.....                        | 19 |
| 农业农产品行业.....                               | 19 |
| 红河州农产品电商方兴未艾.....                          | 19 |
| 靖安三举措打造智慧农业.....                           | 20 |
| 纺织行业.....                                  | 21 |
| 我国纺织品服装出口拐点远未到.....                        | 21 |
| 电子信息行业.....                                | 22 |
| 中国联通发布 2016 第一季度业绩：4G 用户 5930 万 .....      | 22 |
| 5G 网络将率先落地北京张家口 .....                      | 23 |
| 房地产行业.....                                 | 24 |
| 当房地产遇到猴宝宝.....                             | 24 |
| 房地产有效供应需跟上 供需平衡是平稳的关键.....                 | 24 |
| 钢铁行业.....                                  | 25 |



|                              |    |
|------------------------------|----|
| 支持钢铁煤炭行业 化解产能.....           | 25 |
| 安阳钢铁预计 2015 年度亏损 25.5 亿..... | 25 |
| 资本市场.....                    | 30 |
| 『股市』4 月 22 日股市分析 .....       | 30 |
| 『外汇』4 月 22 日人民币汇率中间价公告 ..... | 30 |
| 『期货』4 月 22 日期货分析 .....       | 30 |
| 产品说明.....                    | 32 |

## 导读

### ➤ 『机械行业』借助“中国制造 2025”发展战略“东风”

“十二五”期间，平高集团放弃“小而全”“小而散”，集中精力搞“专而精”“强而优”，坚持内涵式增长与外延式扩张相结合，新签合同、销售收入、利润总额较“十一五”末分别增长 6.1 倍、3.8 倍、61 倍，年均增长率达到 44%、31%、128%。

作为我国高压、超高压及特高压开关重大装备研发制造基地，该集团发挥其在行业内技术领先优势，积极调整产品结构，提高市场占有率，呈现产销两旺势头。坚持把培育壮大先进装备制造业作为推进转型发展的重要切入点，坚持扩大规模、提升质量、自主创新、培育支柱，推动装备制造业快速发展。

### ➤ 『纺织行业』一季度纺织品出口总额显著下降

一季度，我国累计出口纺织品服装 566.41 亿美元，下降 5.2%。其中，纺织品出口 234.5 亿美元，同比下降 2.2%；服装出口 331.8 亿美元，同比下降 7.3%。同比来看，1 月、2 月、3 月分别较去年同期下降 15.68%、27.76% 和增长 34.07%。环比来看，1 月份出口总额达到最高，241.31 亿美元；2 月份出口额最低，156.58 亿美元；3 月份出口额为 168.52 亿美元，处于居中的水平

银联信观点：纺织品服装出口的变化仍然可能呈现负值或稳定，出现正向增长的可能性较小。尽管近期纺织品的家纺类、产业类的内需消费将随着建筑业、房地产业的起色而有所改善，但在外需方面，中长期的纺织品服装出口仍然面临国内用工成本高昂、产品知名度和附加值双低等阻力，短期内出口形势改善缓慢

### ➤ 『电子信息行业』中国联通发布 2016 第一季度业绩：4G 用户 5930 万

中国联通公布 2016 年第一季度经营业绩。随着聚焦战略的推进落实，中国联通用户发展呈现向好趋势。2016 年第一季度，中国联通移动出账用户达到 2.5893 亿户，其中 4G 用户达到 5930 万户，固网宽带用户数达到 7,341 万户，整体服务收入较去年同期和第四季度均有所增长，净利润较去年同期虽然明显下降，但较去年第四季度（不包括铁塔出售收益）已有明显改善。

银联信观点：未来中国联通将深化落实聚焦战略，创新合作发展，全力推进业绩逐步反转。聚焦 4G，加快网络建设，重塑品牌形象，优化产品体系，强



化终端引领，提升渠道能力，深化存量经营和流量经营，实现重点细分市场突破，确保移动业务整体企稳回升；以应用为引领，持续提升宽带价值，坚持以 TV 视频等高质量业务牵引光纤宽带普及，创新家庭互联网服务，保持固网业务稳定增长；聚焦平台类及产业互联网，打造创新业务增长新引擎；聚焦体制机制改革与管理体系市场化，提升企业活力与运营效率；积极推动行业内运营商间在资源、创新等领域的优势互补、深度合作，努力为股东创造更大价值。

## 热点聚焦

### “互联网+”让桑植农特产品成俏货

“只需在家点点鼠标，随时随地都能卖鱼，赶上了农产品电子商务的‘头班车’，赚钱更方便了。”桑植县人潮溪乡红旗村养鱼大户黄生华在网上发布售鱼信息，每月都有订单，月新增销售鱼 1000 公斤以上，实现月增收 1 万余元。该县借力电子商务平台，创新利用预卖预订和众筹众创等电子商务模式，让山区农特产品纷纷插上“互联网+”的翅膀，飞向全国各地。据统计，2015 年，全县从事农产品的电商达 200 多家，其中规模以上加工企业、合作社 80 余家，电子商务交易额突破 2.6 亿元，增长 40.86%。

该县拓展农特产品电子商务销售渠道，建立了大美桑植县农副产品交易平台、桑植土特产在线网等，将桑植“萝卜”、“娃娃鱼”、茶叶、蜂蜜、葛根粉等 255 种农特产品显示在线，并进行品牌推广，产品远销广东、深圳、日本等国内外市场。推动与淘宝网“特色中国”、1 号店“特产中国”等知名第三方电商平台合作，鼓励旅游文化产品、土特产品、特色食品企业利用平台开设网店，实现线上线下融合发展。将电子商务进农村作为农村市场体系建设的重要引擎，配套投入 500 万元资金用于支持农村电子商务发展壮大。并以“双创”为载体，举办电子商务创业大赛和人才培养，选出一批优秀电子商务创业项目，鼓励高校大学生和城乡青年创业就业。全县建村服务网点 38 家，发展湖南大湘西魔芋有限公司、张家界永强农业开发有限公司、华丰农业开发有限公司等电商企业超过 100 家，8000 名无业人员通过电商实现创业就业。2015 年，该县被省商务厅列为全省第一批电子商务进农村工作示范县。



目前，该县正在打造提升涉农电子商务平台，筹建涉农电子商务产业园区，计划到 2020 年培育 10 家年交易额 1000 万元以上的涉农电商企业，发展 100 家年交易额 500 万元以上的涉农网商。

## 宏观概论

### 中国一季度 GDP 表现在世界主要经济体中最好

一季度中国经济稳中有进，已经出现一些积极变化，市场预期也在好转，预计稳中有进的趋势在二季度将延续。

一季度的数据显示经济形势已经出现一些积极变化，如有效投资加快、工业生产回稳、通货紧缩得到抑制、房地产销售出现回暖、市场预期也在好转。

“一季度经济稳中有进有利于巩固平稳发展的基础。这个趋势随着供给侧结构性改革的力度继续加大、调整优化产业结构、促进经济转型，应该说在二季度还会延续。

一是经济增长指标好于预期。一季度 GDP 增长 6.7%是在中国经济总量很大的基数上取得的，在世界主要经济体中也是最好的。二是一季度就业形势平稳。人力资源和社会保障部调查的城镇新增就业人数是 318 万，全年提出的目标是 1000 万，就业目标达到了预期，是比较好的开端。三是物价总水平好于预期。虽然社会上有对蔬菜、猪肉涨价的担心，但是反映综合物价水平的 CPI 即居民消费价格指数，一季度上涨了 2.1%，这与今年通胀预期目标 3%还有较大距离。四是农业生产运行平稳。虽然猪肉受到周期的影响、蔬菜受到气候的影响，但从种植业看，春耕春播已经开始，冬小麦苗情好于往年。这是整个经济稳定的因素之一。

### 1-3 月下陆区经济运行稳中有升 喜中有忧

2016 年是实现“十三五”规划的开局之年，1-3 月份，全区各级各部门在区委、区政府的正确领导下，积极应对经济新常态，在整体经济下行压力较大的形势下，总体保持平稳增长，稳中有升，喜中有忧。工业形势开局良好，社会消费品零售总额、财政预算收入平稳增长，投资、增速回落较大。

全区规模以上工业企业累计完成工业总产值 97.33 亿元，同比增长 8.8%；工业增加值累计完成 19.78 亿元，同比增长 12.5%，高于全市 3 个百分点，全



市排名第二。用电量为 44214.07 万千瓦时，同比增长 14.75%，比去年同期提高 22.19 个百分点。

固定资产投资完成 17.4 亿元，同比下降 28.7%，全市排名第七。一、二、三产业投资分别完成 0 亿元、5.95 亿元和 11.45 亿元，分别增长 0%、-59.1% 和 16.1%。其中：工业投资累计完成 4.59 亿元，占总投资 26.4%；服务业投资累计完成 7.45 亿元，占总投资 42.8%。5000 万以上项目投资累计完成 5.03 亿元，占总投资的 28.9%。

社会消费品零售总额完成 18.09 亿元，同比增长 8.9%，全市排名第六。限额以上消费品零售额完成 14.25 亿元，同比增长 8.4%，全市排名第七。其中限额以上消费品零售额批发业完成 1.2 亿元，同比增长 324.35%；零售业完成 12.82 亿元，同比增长 1.75%；住宿业完成 0.05 亿元，同比下降 8.42%；餐饮业完成 0.18 亿元，同比下降 13.01%。

财政总收入 1.16 亿元，同比增长 3.6%，全市排名第七；地方公共财政预算收入 0.83 亿元，同比增长 0.2%，全市排名第七。

进出口总额 15656 万美元，同比增长 69.4%，全市排名第二。其中：进口总额 14976 万美元，同比增长 84.7%；出口总额 680 万美元，同比下降 40.5%。

## 同业监测

### 网络渠道和产品转型助推银行理财快速发展

据《中国银行业理财市场年度报告(2015 年)》统计数据显示,截至 2015 年底,全国银行理财产品存量余额为 23.50 万亿元,较 2014 年增幅达 56.46%。另有数据显示,2016 年 2 月底存量规模已超过 26 万亿元。银行理财业务十年发展,规模的平均复合增长率超 40%,已成为国内主要投资理财品种。

近期,多家上市银行陆续发布 2015 年年报,从年报数据来看,各家银行的理财业务均表现出了快速发展之态势。就理财销量及余额来看,股份制银行的增速快于国有大行,且有多家股份制银行理财产品余额站上 1 万亿大关。

伴随理财业务愈发受到银行和市场重视,理财业务收入也随之水涨船高。例如,招商银行实现受托理财收入 89.13 亿元,较上年增长 42.75%;平安银行理财业务手续费收入 34.21 亿元,同比增幅 73.92%;中信银行理财服务手续费 58.08 亿元,同比增幅 46.74%;光大银行理财服务手续费 72.53 亿元,同比增幅 116.57%;浦发银行理财中间业务收入 84.89 亿元,同比增长 2 倍;工商银行个人理财及私人银行业务收入 359.10 亿元,增幅 73.7%;建设银行理财产品业务收入 144.57 亿元,增幅 33.17%。

银行理财业务快速发展的背后原因,一方面在于居民理财意识逐渐提升,对银行理财的认识更加深入,此种背景下,加之存款利率持续下滑,理财作为存款的替代效应愈加凸显,另一方面在于银行的主动创新,从年报内容总结创新点,可以分为两大类。

第一类是大力建设新型销售与服务渠道。例如,民生银行电子渠道个人理财销售额增长态势强劲,全年销售金额 2.77 万亿元,比上年增长 46.56%,在全部个人理财销售总量中占比达 98.77%;平安银行加大推进移动互联网和大数据的建设,平安橙子、口袋银行、个人网银的客户数增幅依次为 883%、158%、39%;工商银行在融 e 行、融 e 购平台销售理财产品,通过融 e 联、微信平台积极推广理财产品信息,全年互联网渠道销售理财产品规模超 2 万亿元。



第二类是加大研发净值型产品、权益类产品，旨在促使理财回归资管本质。例如，平安银行研发设计了投资优先股、打新股和国债期货等股债混合净值型产品；招商银行推进利率型产品净值化管理，年末该类产品余额为 9617.02 亿元，同比增长 296.33%，此外创新推出了投资定向增发资产和对冲基金的股债混合型产品、MOM 模式的股权直接投资类产品；中信银行积极推动股权类投资、双货币结构性及量化类产品等业务创新模式。

## 行业追踪

### 煤炭行业

#### 华能全封闭卸煤船即将运营

华能集团汕头电厂重件码头技术改造项目即将进入试运营。一艘 3000 吨级的自卸船“华能汕运 1”成功停靠在华能海门煤炭中转基地。投入运营后，可通过该船舶从华能海门煤炭中转基地将煤运抵华能汕头电厂重件码头再经输送带送至电厂的储煤罐，减少华能汕头电厂露天煤堆场扬尘污染，进一步增强汕头港的运营能力和提高港口的节能环保水平。

目前华能汕头电厂有 4 个露天堆场和 8 个储煤罐。华能公司对汕头电厂配套的重件码头进行技术改造，提升码头功能，改建成 1 个煤炭接卸码头泊位。同时，投资 1600 万元，购置了自卸式散货船“华能汕运 1”投入运营，每年运营能力约 60 万吨。记者在现场看到，该船舶总长约 105 米、宽 16 米，载重 3041 吨，船上有一个自卸臂可直接卸煤。船舶从华能海门煤炭中转基地转运煤炭，依靠船上的自卸臂输送机将煤卸到码头固定式受料漏斗，转接到码头前沿固定带式输送机，输送到电厂储煤罐。

以往，华能汕头电厂所需煤炭更多是通过靠近市中心的马山港区运载到电厂的露天煤场。“华能汕运 1”号投入运营后，将直接从华能海门煤炭中转基地运煤，煤炭装卸都实现全封闭作业。汕头电厂的露天煤场也将逐步取消。将煤炭资源运输更多集中在华能海门煤炭中转基地，一方面可更好发挥基地的能源集散功能，辐射、服务更广大腹地；另一方面，也将大大减轻常年满负荷运转的马山港压力，减少港区的环境污染。这对于优化汕头港功能布局，做大做强港口经济具有积极作用。

港口建设是我市的“头号工程”。我市在集中力量加快推进港口重点项目建设的同时，注重优化调整码头功能，更好发挥各港区优势，提升作为粤东龙头港的辐射能力和服务水平。华能海门煤炭中转基地是一个集煤炭装卸、混配、疏运于一身的综合能源项目，是辐射粤东以及江西等内陆地区的煤炭转运通道。码头能力为 2270 万吨/年，除满足华能海门电厂 6 台机组 1200 万吨/年

的用煤需求外，其余 1070 万吨供应粤东及周边地区用煤需求。现已基本建成并开展“水转水”业务。2015 年从华能海门煤炭中转基地转运马山港区 150 万吨煤炭供华能汕头电厂使用。华能汕头电厂重件码头技术改造成功，将提升其中转功能，更好地服务于粤东地区及周边地区用煤需求。

## 化工行业

### 茂名石化工业硫磺销售量同比增 16%

茂名石化炼油包装车间铆足干劲，多包快拉工业硫磺出厂外运销售。一季度共销售工业硫磺 32800 吨，同比增加 4402 吨，增幅 16%，有效降低产品库存增加收益。

一季度，茂名石化炼油包装车间扎实开展“比学赶帮超”和争做“最负责员工”活动，强化内部管理，深挖内部潜力，针对职工年龄老化严重，退休人员多，缺员常态化的困难，加大培训考核力度，鼓励职工勤学苦练，一岗多能，竭力培养多面手随时顶岗，解决了岗位缺员问题。与此同时，发运班与生产班职工彼此紧密配合，相互支持，克服了南方特有的春雨绵绵的恶劣天气，盘数、叉托、监装、复核，装完一卡又一卡，常实现日装车销售量近 1000 吨的好记录，做到了工业硫磺装车外运出厂的质量合格率及数量准确率二个百分百。

### 昌吉市多管齐下促进农资销售稳步增长

科技引领，积极引进农资新品。加强与各农资供应网点的联系，及时了解农资市场行情动态，组织优质适销农资商品，积极与湖北洋丰化工、湖北三宁化工、武汉无机盐等保持长期协作，并选择专业合作社和种植大户免费提供示范施用，起到以点带面的推广作用。紧盯市场，扩大农资销售规模。该市瞄准化工生产企业，今年先后与疆内几家化工企业签订了尿素长年供货协议。同时，积极开拓周边县市的农资市场，与呼图壁县、五家渠市、等地的农资经销商建立了配送关系。发挥优势，开展农资优质服务。充分发挥市农资配送中心阵地优势，为农户提供物技结合等技术咨询服务，帮助农户正确施肥、安全用药。同时对种植大户实行预约登记，开展直接送肥到田头服务。抓好网点建设，搞好终端销售。利用自身设施和经营网点，扩大、延伸经营服务网点，及

时将农资商品配送到各经营服务网点，延长营业时间，敞开供应，做到群众随到随买，实现社会效益和企业效益双丰收。截至目前，全市共销售种子 1500 吨、化肥 17000 吨(其中尿素 8000 吨、二铵 4000 吨、复合肥 3000 吨、钾肥等其它肥料 2000 吨)、农药 90 吨、地膜 1500 吨。已建立相对稳定的终端销售网点 245 个。

## 医药行业

### 广誉远中医药文化之旅 助力国人健康

4 月 23 日-24 日，广誉远中医药文化之旅活动首站将在大连举行，这标志着广誉远全国范围内的文化之旅活动正式启动。

广誉远始创于明嘉靖二十年(公元 1541 年)，是现存历史悠久的中药企业，拥有两项国家级保密配方，三项国家级非物质文化遗产。在 475 年的发展历程中，广誉远曾为“清代四大药店”之一，在 2006 年，被中华人民共和国商务部认定为首批“中华老字号”企业。

为了弘扬中国传统文化、传承与保护中医药非物质文化遗产、促进中医药事业发展，广誉远中药股份有限公司于 2016 年 4 月起，在全国范围内发起“中医药文化之旅”活动。将在全国六大城市相继展开，大连作为首站率先举办，后期还将在济南、郑州、西安、成都、深圳五个城市相继开展。活动期间广誉远将会结合各地情况，邀请中医专家为嘉宾讲述中医药文化及日常养生知识。与此同时，嘉宾还能在现场进行中医问诊体验。此外，广誉远悠久的历史以及誉满中华的四大精品中药将会以实物、图片以及历史文献等形式在活动会场展板上呈现，带大家走进广誉远，体会中医药文化的博大精深。

广誉远中医药文化之旅活动的开展有着深刻的社会背景。众所周知中医药是中华民族之瑰宝，也是我国传统文化的重要组成部分。近年来，随着人们健康意识的提高，中医药越来越受到民众的关注，甚至已经上升到了国家战略层面。今年 2 月份，国务院总理李克强在召开国务院常务会议时指出，要进一步促进中医药发展措施，发挥传统医学优势造福人民。

与此同时，广誉远大连国医馆届时也将盛大开业，人们在大连国医馆不仅可以享受到中医诊疗、中医养生理疗按摩及中医休闲等专业服务，还可以了解

广誉远近 500 年来的发展历程，体会承载于广誉远中医药产品中的文化精神与内涵。

广誉远还将于 2016 年 4 月 24 日在大连国际会议中心举办《清宫医案》学术思想研讨会，并诚挚邀请到了《清宫医案研究》主编、中国科学院院士陈可冀教授与各位知名医药界专家、企业界领袖等共同探讨《清宫医案》中所载名方组方及炮制的重要性，以及这些名方未来在临床中的应用。

广誉远中医药文化之旅活动、《清宫医案》学术思想研讨会、广誉远大连国医馆盛大开业这三大中医药文化推广活动，不仅会提高大连乃至整个东北地区的民众对健康重要性的认知，也将对传统中药炮制技艺及中医药文化的传承和发扬，有着重要的意义。

### 淮南市加大医保协议医药机构稽核检查力度

淮南市人社局医保中心集中组织对 36 家医疗机构、57 家零售药店执行《医保服务协议》情况进行了稽核检查，进一步规范医保协议医药机构的医疗服务行为。

依据《医保服务协议》和相关考核办法，市人社局医保中心检查了协议医药机构的医保政策宣传、服务管理等情况，重点对药品及服务项目价格公示、刷卡项目、住院病人医保身份确认、病历管理、费用结算、居民普通门诊报销等进行稽核检查。

通过稽核检查发现，淮南市个别医疗机构医护人员医保政策掌握不准确、宣传解释不到位、重复检查、病程记录不及时以及部分零售药店刷卡项目不规范等问题。为此，市医保中心组织开展了专项业务培训 3 次、下发整改通知 19 份，并按照《医保服务协议》规定，处罚违规医院 3 家、违规药店 11 家，拒付违规费用近 10 万元。

目前，淮南市已将医保稽核工作常态化，对各类违规现象保持“零”容忍，确保医保基金安全平稳运行，切实保障广大参保人员的合法权益。

### 电力行业

**国电电力完成发电量 416.19 亿千瓦时 风电占 20.99 亿千瓦时**

国电电力发布 2016 年第一季度发电量情况公告显示，一季度，国电电力完成发电量 416.19 亿千瓦时，较上年同期增长了 9.92%。其中，火电完成 335.86 亿千瓦时，水电完成 58.67 亿千瓦时，风电完成 20.99 亿千瓦时，光伏完成 0.67 亿千瓦时。

当前，受社会用电量增幅放缓、新一轮电力市场化改革进程加快等因素影响，发电企业争抢电量面临多重挑战。国电电力坚持把争电量作为增效益的关键，紧盯市场营销这条防线，深化细化“争电量”竞赛活动，强化利用小时多维对标，积极开展大用户直供电工作，争电量取得积极成效，公司多家企业利用小时高于区域平均水平。

截至 2016 年 3 月 31 日，国电电力控股装机容量 4808.5 万千瓦，其中火电 3281.75 万千瓦，水电 1080.03 万千瓦，风电 425.52 万千瓦，太阳能光伏 21.20 万千瓦。

## 城建行业

### 政企携手加快推进信息基础设施建设

中国移动广东公司总经理简勤率队来梅调研。市长谭君铁会见了简勤一行，双方就进一步深化战略合作、继续加快信息基础设施建设等深入交换意见并达成了广泛共识。

在梅期间，简勤一行深入梅县区雁洋镇、梅州城区，实地考察乡镇移动 4G 基站施工现场、梅州移动生产调度中心建设现场，调研营销渠道和宽带市场运营等情况。

谭君铁衷心感谢广东移动公司长期以来对梅州山区经济社会发展给予的大力支持。他指出，加快信息基础设施建设是推动产业加快转型升级的必由之路，是缩小山区与发达地区之间差距的有效途径，梅州在全省率先与各大通信运营商签订战略合作协议，为推动梅州实现绿色发展、智慧发展，打造全省信息化建设高地提供了有力支撑。希望广东移动继续彰显国企社会责任，加大对梅州山区、革命老区的通信基础设施投入，通过提升山区信息化水平，助推“一门式、一网式”政府服务模式改革、产业转型升级、精准扶贫开发、“互

联网”经济等。各级各有关部门要全力支持广东移动在梅州的网络、信息化应用等项目建设，做到发挥各自优势、推动长期合作、实现互利共赢。

简勤对梅州构建“一区两带”发展新格局、营造良好发展环境表示赞赏，对梅州市委、市政府长期以来对广东移动公司的关心支持表示感谢。他表示，广东移动公司将把服务梅州山区信息基础设施建设作为贯彻落实五大发展理念的具体实践，不断深化与梅州的全方位合作，加快推动战略框架合作协议内容落到实处，持续加大在梅州的信息基础设施建设投资力度，全力推动“宽带中国”示范城市、“互联网梅州”建设，服务地方经济社会加快发展。

### **得荣县抢抓机遇进一步加快基础设施建设步伐**

一是加大以交通为主的基础设施建设力度，基础设施条件得到明显改善，全县新建和改造各种公路 1427.86 公里，其中县道 171 公里，乡道 256.8 公里，村道 930 公里，专用通道 70.06 公里；加强了桥梁、公路安保设施和客运站点建设。二是加大水利基础设施建设，完成白松茨巫引水工程建设，启动了白松茨巫配套渠系建设，解决了农村饮水不安全问题 15000 人。三是推进电力基础设施建设，完成茨巫 220KV 变电站和得荣 110KV 变电站建设，实现与国家电网并网运行，用电质量明显提高，积极改善农村电网条件，实现电网全覆盖。四是加快城镇基础设施建设，完成县城道路、人行道、五险下地工程，拆除了县城违规建筑，县城面貌焕然一新；紧抓灾后重建机遇，积极推动瓦卡小城镇建设，完成了基础设施和公共服务设施建设，全县城镇化率达到 21%。

### **2016 年 1-3 月成都市交通基础设施建设完成投资 21.86 亿元**

截至 3 月底，成都市交通基础设施建设自年初累计完成投资 218612.78 万元，其中铁路建设项目完成投资 22661 万元，公路建设项目完成投资 185497 万元，客货场站建设项目完成投资 10454.78 万元。扣除铁路建设项目，全市交通基础设施建设完成投资为 195951.78 万元。

## **商贸行业**

### **1—3 月份呼伦贝尔市限额以上批发零售业吃、穿、行类零售额增长较快**

1—3 月份呼伦贝尔市限额以上批发和零售业零售额完成 26.36 亿元，增长 4.8%，增速比上年同期回落 1.5 个百分点。其中限额以上批发和零售业法人零

销售额完成 23.51 亿元，增长 2.9%，增速比上年同期回落 1.6 个百分点，拉动限额以上批发和零售业零售额增长 2.6 个百分点，占限额以上批发和零售业零售额的 89.2%。

从零售类别看，1—3 月份呼伦贝尔市限额以上批发和零售业中作为刚需型商品，吃、穿消费占限额以上批发和零售业零售额的比重基本稳定在 20%以上，其中粮油食品、饮料和烟酒行业占限额以上批发和零售业零售额的 12.6%，服装、鞋帽、针纺织品行业占 12.4%，与上年相比，吃、穿行业增速分别达到 52.8%、10.6%。1—3 月份粮油食品行业完成 2.52 亿元，增长 61.4%，拉动限额以上批发和零售业零售额增长 3.8 个百分点；服装、鞋帽、针纺织品行业完成 3.26 亿元，增长 10.6%，拉动限额以上批发和零售业零售额增长 1.2 个百分点。

汽车行业消费增幅回升。1—3 月份汽车行业完成 4.69 亿元，增长 14.5%，拉动限额以上批发和零售业零售额增长 2.4 个百分点，汽车行业零售额占限额以上批发和零售业零售额的 17.8%。

### 一季度遂宁市实现“社消零”103 亿元

遂宁市采取大力培育市场主体、努力扩大城乡消费、加快商贸转型升级、推进供给侧结构性改革等措施，全市城乡消费品市场繁荣活跃。一季度，全市实现社会消费品零售总额 103 亿元，同比增长 13.5%，增速排全省第 4 位，高于全省平均增速 1.7 个百分点。完成市定“开门红”目标任务 102.41 亿元的 100.6%，高于“开门红”预期目标 0.7 个百分点。

一季度，全市“社消零”主要指标呈现出城镇消费保持稳定增长态势，零售业是消费总额增长的主导力量，住宿餐饮业是消费品市场增长的重要动力的特点。1-3 月，全市城镇社会消费品零售总额 78.68 亿元，同比增长 13.5%，占全市社会消费品零售总额的 76.4%。全市批发和零售业实现社会消费品零售总额 87.19 亿元。其中，批发业实现社会消费品零售总额 12.88 亿元，同比增长 13.3%；零售业预计实现社会消费品零售总额 74.32 亿元，同比增长 13.4%，占全市社会消费品零售总额的 72%。受温泉旅游业的拉动作用，住宿餐饮业不断攀升。一季度，住宿业预计完成社会消费品零售额 1.8 亿元，同比增长 13.5%；餐饮业预计完成社会消费品零售额 14 亿元，同比增长 13.9%。

## 机械行业

### 借助“中国制造 2025”发展战略“东风”

平高集团断路器班的员工们忙着总装蒙西-天津南工程蒙西站 ZF27-1100 自主化断路器。

“十二五”期间，平高集团放弃“小而全”“小而散”，集中精力搞“专而精”“强而优”，坚持内涵式增长与外延式扩张相结合，新签合同、销售收入、利润总额较“十一五”末分别增长 6.1 倍、3.8 倍、61 倍，年均增长率达到 44%、31%、128%。

高压开关、矿山设备、环保设备、铁路铸钢件、摩托车制造等行业是市装备制造业的五大主体行业，这些行业过去能耗高、污染重、档次低。为实现装备制造业的转型升级，我市出台了《装备制造业腾飞工程行动计划》，规划了“一城四基地”的空间布局，即：中原电器城、环保设备制造基地、矿山设备制造基地、全国重要的铸件制造基地、全国重要的摩托车制造基地，平高集团、平煤机、中材环保等 63 家企业被寄予厚望。

2015 年，我市围绕发展壮大战略性新兴产业谋划实施了 81 个项目，共完成投资 153 亿元，中兴科技产业园、翔隆不锈钢等一批转型发展项目加快建设，装备制造业比重提升 2.6 个百分点，高新技术产业比重提升 6 个百分点。

为推动装备制造企业向高端发展，我市出台了《关于实施创新驱动战略推动经济转型升级的意见》。2015 年，我市新增国家高新技术企业 17 家、国家级重点实验室 1 家、省级工程技术研究中心 9 家，平煤神马集团进入国家自主创新领军企业试点。

平煤机公司成功向德国鲁尔集团出口 230 架 Y11310/24/52D 型世界高端两柱掩护式液压支架，实现了中国煤机进军国际高端市场的突破；平煤神马机械装备集团借助 SHS 六层升降横移类机械式停车库项目，顺利迈入中高端市场；中材环保有限公司自主研发的“LJP 长袋脉冲袋式除尘器”入选“国家重点新产品计划”；天瑞铸造公司不断扩大铁路铸件生产规模，占据国内同类产品市场的“半壁江山”……



现在，平高集团、平煤机、中材环保、河南隆鑫摩托等一批装备制造企业迅速壮大，市场占有率不断提升，成为我市乃至全国的行业龙头企业，并带动提升了我市装备制造产业在全省和全国的排名。

### 外高桥机床产业园瑞士中心开幕

作为上海外高桥打造一流智能制造产业服务基地的重要内容之一，外高桥国际机床产业园正加快集聚国际资源。

根据规划，外高桥国际机床产业园土地面积 17.5 万平方米，将把国际最先进的机床设备、技术支持和各项配套服务引入我国，为提升我国制造业能级，加快高端装备制造业、航天航空、信息通讯、轨道交通、汽车制造和医疗器械等行业的发展起到助推作用。建筑面积 3.6 万平方米的该园区一期项目于 2013 年 11 月落成后，德国的科门、恒轮，美国的肯纳飞硕、儒博，瑞士的威力铭—马科黛尔、斯达拉格等世界著名的机床行业领军企业先后入驻。二期项目计划于 2017 年 4 月竣工，届时园区将集聚更多高端机床产品，成为集机床展示、演示、零部件仓储分拨、检验检测、技术培训、融资租赁、财务结算等服务功能于一体的智能制造产业服务基地。

### 农业农产品行业

#### 红河州农产品电商方兴未艾

与东部沿海相比，红河州的电商尤其是农产品电商起步较晚，但丝毫没有影响州委、州政府推进电商产业发展的信心和决心。目前，全州已开办网店 400 多个，注册电商企业 80 余家，主要经营品种有蒙自石榴、弥勒红糖、梯田红米等来自 13 个县市的 100 多个特色农产品。在很短的时间里，“互联网+农产品”的发展思路，在红河州已成为生动实践。

主动出击，全面对接电商强企。红河州高度重视电商发展，州级领导亲自挂帅，先后和淘宝、京东、1 号店、苏宁易购 4 大电商洽谈，成功申请到 4 家“红河特产馆”免费开馆授权。目前，1 号店、苏宁易购“红河特产馆”已开始运营，淘宝、京东“红河特产馆”正准备上线。同时，还与阿里巴巴集团就红河综合保税区跨境电子商务、离岸结算、跨境贸易等进行合作洽谈，着力打开跨境电商突破口。

跨区推介，拓展产销对接渠道。截至目前，红河州在北京和深圳成功举办了二期“红河高原特色优质农产品推介展”，组织企业赴义乌参加“2015 年中国国际电子商务博览会”，推介展促成双边合作协议 2.6 亿元。通过向参观者和电商、网商、微商全面展示和宣传红河州高原特色优质农产品，拓展了红河农产品外销渠道。

开设专柜，线上线下同步推广。在开展全网络线上推广的同时，红河州在全国一线城市先后开设线上线下体验馆，在南京、上海、成都苏宁超市和山东临沂国际商品交易中心、义乌等地开设了“红河特产馆”，以合作推广方式促进优势互补，打开了红河农产品在一线城市的实体和网络同步销售市场。

建设园区，孵化农产品电商产业。红河州依托企业硬件环境，强化政府软件服务和政策支持，指导开远、弥勒、元阳成立电子商务发展协会，分别在蒙自、弥勒、泸西和建水打造电子商务产业园区，聚集优势、聚集资源、聚集人才，构建红河农产品电子商务的中心枢纽和知识社区，加速红河农产品电子商务的孵化进程。

擦亮名片，全面实施品牌战略。红河州立足长远，制定实施符合当地农产品特色的“红河九红”品牌战略，依托新华网面向全国征集“红河九红”农产品动漫形象、LOGO 和广告语，注册商标，积极打造“红河九红”名片，提升“红河九红”农产品市场竞争力。

建立直销配送体系，开启智能营销时代。目前，开远市已在全省率先建成鲜优农产品配送体系，建成鲜优农产品配送中心 9 个、智能生鲜快递柜 92 个，打造了集生产计划管理、农产品质量溯源、物联网管理、网络融资、电子商务为一体的同城配送平台，实现了通过登录网站、下载手机软件、添加公共微信号 3 种方式即可购买可溯源鲜优农产品的智能营销模式。

电商企业与专业合作社、种植养殖户产销对接，农户与电商成功“联姻”，通过加快农产品电商发展，元阳梯田鱼、绿春胡椒等数十种特色农产品走出山门，卖出了好价钱，红河农产品在网上花果飘香，诱人购享。

### 靖安三举措打造智慧农业

近来，为推动全省现代农业示范区核心区建设，该县高湖镇以智慧农业为突破口，一是大力发展有机农业。打造一批以有机水稻、有机皇菊为主体的现

代有机农业示范园；二是健全质量追溯体系。打造一条农产品种植种养追溯链条，建成农产品安全岛；三是创新互联+农业发展模式。大力推动农村 e 邮、电子商务等农村电商发展，提升本土农产品核心竞争力。

## 纺织行业

### 我国纺织品服装出口拐点远未到

今年一季度，我国纺织品服装出口经历了先抑后扬的走势。尽管 3 月纺织品服装出口实现强势回升，但业内人士称，我国纺织品服装出口仍然面临国内用工成本高企、产品知名度和附加值双低等阻力，短期内出口形势改善缓慢。并据此认为，二季度我国纺织品服装出口仍然可能保持稳定或呈现负值，出现正增长的可能性较小。

### 一季度纺织品出口总额显著下降

海关总署统计数据显示，一季度，我国累计出口纺织品服装 566.41 亿美元，下降 5.2%。其中，纺织品出口 234.5 亿美元，同比下降 2.2%；服装出口 331.8 亿美元，同比下降 7.3%。同比来看，1 月、2 月、3 月分别较去年同期下降 15.68%、27.76%和增长 34.07%。环比来看，1 月份出口总额达到最高，241.31 亿美元；2 月份出口额最低，156.58 亿美元；3 月份出口额为 168.52 亿美元，处于居中的水平。

3 月份，纺织品出口实现强势回升，纺织品出口 79.2 亿美元，同比增长 34.7%；服装出口 89.3 亿美元，同比增长 33.5%。按人民币计，3 月份，我国纺织品服装出口 1100.1 亿元，同比恢复增长，且增幅高达 42.7%。其中，纺织品出口 517.3 亿元，同比增长 43.5%；服装出口 582.8 亿元，同比增长 42%。中国纺织品进出口商会的相关分析指出，3 月份，我国纺织品服装出口强势增长的主要原因有二：一是去年低基数的影响，去年同期受春节因素影响，纺织品服装出口大幅下降，同比基数处于低位；二是当前外贸环境有所改善，人民币汇率趋于稳定，稳外贸出口的政策红利逐步释放，推动了包括纺织品服装在内的商品出口形势转暖。

一季度我国纺织品出口总额、分项数额都显著下降，其中除了人民币对美元走强的打压外，我国纺织品在日本、欧盟等地的影响力正在减弱，而在北美、南美等地的影响力扩大较为缓慢是另一个重要原因。

### 二季度出口形势仍严峻

据海关总署统计数据，1-2 月我国纺织品累计进口 31.95 亿美元，其中纺织品进口 21.74 亿美元，服装进口 10.21 亿美元。从 1~2 月份的数据来看，国内纺织品进口额大降，而服装进口额小涨，但终因纺织品进口额下降过快拖累了纺织品服装进口总额的表现。我国纺织品的进口额一般是服装进口额的 2 倍或 2 倍以上，是国内最主要的纺织品服装进口形式。

棉纱因产出国的成本快速上涨，出口丧失价格优势，进口棉纱与国产棉纱的价差迅速缩小呈持平态势，直接抑制了我国棉纱进口的动能，进口额在 1-2 月份同比下降了 18.10%。

## 电子信息行业

### 中国联通发布 2016 第一季度业绩：4G 用户 5930 万

中国联通公布 2016 年第一季度经营业绩。随着聚焦战略的推进落实，中国联通用户发展呈现向好趋势。2016 年第一季度，中国联通移动出账用户达到 2.5893 亿户，其中 4G 用户达到 5930 万户，固网宽带用户数达到 7,341 万户，整体服务收入较去年同期和第四季度均有所增长，净利润较去年同期虽然明显下降，但较去年第四季度(不包括铁塔出售收益)已有明显改善。

移动业务扭转经营困局已初见成效。2015 年，面对经营环境严峻挑战，包括“提速降费”、“流量单月不清零”和“营改增”等，以及竞争对手大力推广 4G 业务，中国联通既有的 3G 业务竞争优势快速减弱，中国联通的收入和盈利面临较大压力。去年第四季度，中国联通加快战略调整，全面聚焦 4G，充分利用铁塔资源共享契机，加快 4G 网络建设，发布“沃 4G+”，致力于通过网络、产品、终端、渠道、运营等方面的能力提升，全面升级用户服务体验，以 4G 引领移动业务转型发展。2016 年第一季度中国联通移动出账用户达到 2.5893 亿户，净增 661 万户，成功扭转移动用户连续多月下降的势头，移动出账用户 ARPU 为人民币约 47 元，较去年全年平均略有上升；其中 4G 用户达到

5,930 万户，净增 1,515 万户，4G 用户 ARPU 为人民币约 84 元。移动服务收入虽然较去年同期下降 1.2%，但较去年第四季度增长 9.3%。

固网业务保持良好发展势头。2016 年第一季度整体固网业务保持良好发展，互联网接入及数据业务继续显示良好的增长势头，有效抵销了固网语音业务流失的影响。固网宽带用户数达到 7,341 万户，净增 108 万户。固网业务服务收入较去年同期上升 4.1%。整体服务收入为人民币 608.41 亿元，较去年同期和第四季度均有所增长。

权益持有者应占盈利较去年第四季度已有明显改善。2016 年第一季度，中国联通加大营销投入，销售费用为人民币 86.76 亿元，较去年同期上升 15.7%。网络、营运及支撑成本较去年同期上升 36.6%，主要由于铁塔使用费用增加及能源、物业租金等成本投入加大。期内折旧及摊销费用较去年同期减少了 3.0%，主要得益于去年 10 月底存量铁塔资产出售所带来的折旧节省，有效抵销了网络规模扩大所导致的折旧增加。期内 EBITDA 为人民币 199.72 亿元，较去年同期下降 21.2%，较去年第四季度上升 50.7%，EBITDA 占服务收入比为 32.8%。中国联通权益持有者应占盈利为人民币 4.80 亿元，较去年同期虽然明显下降了 84.8%，但较去年第四季度中国联通权益持有者应占亏损(不包括铁塔出售收益)约人民币 45.54 亿元已有明显改善。

### 5G 网络将率先落地北京张家口

伴随着京津冀协同发展的深入，信息化产业正逐步成为三地携手共建的重要领域。昨日，北京商报记者从北京市经信委获悉，京津冀三地已正式签署《京津冀信息化协同发展合作协议》。今后，三地将共同完善 2022 年冬奥会信息基础设施建设，统筹首都新机场、冬奥会赛事举办场所等重点区域的信息基础设施规划和建设。值得注意的是，备受关注的 5G 网络或将率先在北京和张家口冬奥赛区先行启动建设。

资料显示，5G 即第五代移动电话行动通信标准，目前 5G 网络的移动传输速度已经突破 1Tbps，是 4G 网络传输速度的 6.5 万倍，这意味着手机用户在硬件性能允许的情况下，不到一秒时间即可完成一部高清电影的下载。业内专家表示，我国在 5G 技术研发及部署方面已经走在世界前列，有望在 2020 年实现商用化，而紧锣密鼓筹备中的北京冬奥会势必会带来海量移动数据增长，将成为 5G 技术极佳的试验田。



2016 年初，工信部召开“5G 技术研发试验”启动会，标志着我国 5G 发展正式进入技术研发及标准研制的关键阶段。根据总体规划，中国 5G 试验将分两步走：第一步，2015-2018 年进行技术研发试验，由中国信息通信研究院牵头组织，运营企业、设备企业及科研机构共同参与；第二步，2018-2020 年，由国内运营商牵头组织，设备企业及科研机构共同参与。

## 房地产行业

### 当房地产遇到猴宝宝

随着全面二孩的实行，又恰逢猴年，今年以来北京怀孕建册建档人数明显增多。来自北京市卫计委数据显示，今年本市分娩总量将大幅增加，预计新生儿将超过 30 万。不少医院产科一床难求，在各大医院忙着迎接猴宝宝到来的同时，猴宝宝带来的婴儿潮也带来母婴、教育、护理等相关产业的繁荣，也为房地产带来了发展的机遇。业内专家表示，猴宝宝的出现，对于今年楼市而言，中大户型的物业或最为畅销。后续可以结合此类猴宝宝做出一些营销的概念，进而在销售方面更贴近实际，包括引入一些育婴的机构和设施等。

### 房地产有效供应需跟上 供需平衡是平稳的关键

一季度楼市的火热直观感受得到权威统计数据验证，来自国家统计局数据显示，从销售端到投资端，楼市在一季度均收获开门红。

4 月 15 日，国家统计局发布了一季度宏观经济数据及房地产相关数据。其中，一季度全国房地产开发投资增速升至 6.2%，增速比 2015 年全年提高 5.2 个百分点，比 1 至 2 月份提高 3.2 个百分点。而房地产市场销售端延续去年复苏态势，并在部分城市再现交易火爆场面。一季度，全国商品房销售额 同比大增 54.1%，其中住宅销售额增长 60.3%。

一季度房地产火爆与去年基数较低及前期观望的购房者集中购房有关，也与政策面的持续发力、资金面的宽松密不可分。作为涉及国计民生的支柱产业，房地产任何风吹草动，备受各界关注，也与每个人息息相关。当去库存的压力开始变小，稳房价压力却开始增大。

一线大城市和个别二线城市房价涨得过高，因此采取了因城施策的措施来稳定房价，由地方政府根据本地的情况采取有效措施，这已初见成效。

值得注意的是，无论是限购，还是提高首付比例，政策效果短期来看比较明显，但是，从长远看，通过政策引导，实现房地产供需平衡才是治本之策。目前一线城市上涨就与供需矛盾有很大关系。

以北京为例，据地产研究机构亚豪君岳会统计显示，截至 4 月 18 日，北京可售期房商品住宅共 31658 套，可售现房商品住宅共 34918 套，期房与现房相加，北京商品住宅的库存总量仅为 66576 套，创近 25 个月新低。北京纯商品住宅的供需比低至 1:3，供应远远不足以满足购房需求，加之北京执行的严格限购，促使部分刚需及刚改购房者群转而选择商住产品，商住产品成交量不断上升，并占到市场交易的主体。

## 钢铁行业

### 支持钢铁煤炭行业 化解产能

日前人民银行、银监会、证监会、保监会联合发文，贯彻落实国务院关于做好钢铁、煤炭行业化解过剩产能和脱困升级工作的决策部署，充分发挥金融引导作用，支持钢铁、煤炭等行业去产能、去杠杆、降成本、补短板，促进钢铁、煤炭行业加快转型发展、实现脱困升级。

央行等四部委联合印发的《关于支持钢铁煤炭行业化解产能实现脱困发展的意见》提出，金融机构应坚持区别对待、有扶有控原则，满足钢铁、煤炭企业合理资金需求，严格控制对违规新增产能的信贷投入。对长期亏损、失去清偿能力和市场竞争力的企业及落后产能，坚决压缩退出相关贷款。

意见提出，研究实施“贷款封闭管理”，支持钢铁企业加强对国防军工、航天、航空、高铁、核电、海洋工程等重点领域高端产品的研发和推广应用。大力发展能效贷款；积极扩大合同能源管理未来收益权质押贷款、排污权抵押贷款、碳排放权抵押贷款等业务，支持钢铁、煤炭企业在化解过剩产能的总体框架下进行节能环保改造和资源整合。大力支持钢铁、煤炭扩大出口，推动钢铁、煤炭企业加快走出去。

### 安阳钢铁预计 2015 年度亏损 25.5 亿



安阳钢铁公司预计 2015 年 1-12 月份归属于上市公司股东的净利润-25.50 亿元，同比下降 9037.96%，对公司股价构成利空，钢铁行业平均净利润增长率为-15.53%，公司本季度净利润环比上季度下降 44.54%。

我国钢铁行业产能过剩、供大于求的矛盾更加突出，钢材产品的市场价格不断下降，公司主要产品销售价格出现大幅下滑，同时钢材生产所需主要原燃料采购价格也出现大幅下滑。公司在 2016 年 1 月 30 日披露 2015 年度业绩预亏公告时，虽然对存货计提了减值准备，但对财务报告产生重大影响的应计提大宗原燃料及钢材存货跌价损失事项未能合理预计。

### 南昌钢材市场价格汇总

| 品名  | 规格 (mm) | 材质     | 产地    | 价格 (元/吨) | 涨跌 | 备注      | 说明 |
|-----|---------|--------|-------|----------|----|---------|----|
| 高线  | Φ6.5-10 | HPB300 | 新钢    | 3150     | -  | -       | 过磅 |
| 高线  | Φ6.5-10 | HPB300 | 南(昌)钢 | 3170     | -  | Φ8:3210 | 过磅 |
| 高线  | Φ6.5-10 | HPB300 | 萍钢    | 3150     | -  | -       | 过磅 |
| 高线  | Φ6.5-10 | HPB300 | 江苏雨花  | 3090     | -  | -       | 过磅 |
| 高线  | Φ6.5-10 | HPB300 | 武钢汉钢  | 3090     | -  | -       | 过磅 |
| 高线  | Φ6.5-10 | HPB300 | 徐州华宏  | 3090     | -  | -       | 过磅 |
| 螺纹钢 | Φ10     | HRB400 | 马长江   | 3160     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ10     | HRB400 | 江西吉安  | 3140     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ10     | HRB400 | 福建三山  | 3140     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ10     | HRB400 | 铜陵富鑫  | 3160     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 萍钢    | 3150     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 萍钢    | 3110     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 南(昌)钢 | 3180     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 南(昌)钢 | 3130     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 新钢    | 3160     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 新钢    | 3110     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 马长江   | 3110     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 马长江   | 3060     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 福建三山  | 3070     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 福建三山  | 3020     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 江西吉安  | 3070     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 江西吉安  | 3020     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 南平双友  | 2970     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 南平双友  | 2920     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 武钢汉钢  | 3090     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 武钢汉钢  | 3050     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12     | HRB400 | 徐州华宏  | 3100     | -  | -       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14     | HRB400 | 徐州华宏  | 3050     | -  | -       | 理计 |



|     |        |         |        |      |   |          |    |
|-----|--------|---------|--------|------|---|----------|----|
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400  | 贵航特钢桂鑫 | 3050 | - | Φ12:3090 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400  | 隆鑫新梅鹿  | 2970 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400  | 安徽富鑫   | 3050 | - | Φ12:3090 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400  | 铜陵富鑫   | 3050 | - | Φ12:3090 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400  | 江西台鑫   | 3030 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400  | 连云港兴鑫  | 3020 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 萍钢     | 3060 | - | Φ16:3100 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 南（昌）钢  | 3080 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 新钢     | 3060 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 马长江    | 3020 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 江西吉安   | 2970 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 福建三山   | 2970 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 安徽富鑫   | 3010 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 铜陵富鑫   | 3010 | - | Φ25:3050 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 丹阳龙江   | 2810 | - | 无货       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 南平双友   | 2810 | - | 无货       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 江苏光明   | 2800 | - | 无货       | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 贵航特钢桂鑫 | 3010 | - | Φ25:3050 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 武钢汉钢   | 3010 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 隆鑫新梅鹿  | 2930 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 江西台鑫   | 2980 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 连云港兴鑫  | 2980 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400  | 徐州华宏   | 3010 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28    | HRB400  | 萍钢     | 3170 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28    | HRB400  | 南（昌）钢  | 3190 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28    | HRB400  | 新钢     | 3190 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ32    | HRB400  | 萍钢     | 3220 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ32    | HRB400  | 南（昌）钢  | 3240 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ32    | HRB400  | 新钢     | 3240 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400  | 徐州华宏   | 3130 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400  | 福建三山   | 3120 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400  | 贵航特钢桂鑫 | 3130 | - | Φ32:3220 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400  | 武钢汉钢   | 3110 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400  | 安徽富鑫   | 3130 | - | Φ32:3180 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400  | 铜陵富鑫   | 3130 | - | Φ32:3180 | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400  | 马长江    | 3130 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ10    | HRB400E | 马长江    | 3200 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ10    | HRB400E | 福建三山   | 3180 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ10    | HRB400E | 江苏雨花   | 3200 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ10    | HRB400E | 铜陵富鑫   | 3200 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12    | HRB400E | 马长江    | 3170 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14    | HRB400E | 马长江    | 3120 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12    | HRB400E | 徐州华宏   | 3160 | - | -        | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14    | HRB400E | 徐州华宏   | 3110 | - | -        | 理计 |



|     |        |         |        |      |   |             |    |
|-----|--------|---------|--------|------|---|-------------|----|
| 螺纹钢 | Φ12    | HRB400E | 南（昌）钢  | 3230 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14    | HRB400E | 南（昌）钢  | 3180 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400E | 福建三山   | 3100 | - | Φ12:3150    | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400E | 连云港兴鑫  | 3050 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12-14 | HRB400E | 铜陵富鑫   | 3110 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12    | HRB400E | 江苏雨花   | 3160 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14    | HRB400E | 江苏雨花   | 3110 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12    | HRB400E | 贵航特钢桂鑫 | 3160 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14    | HRB400E | 贵航特钢桂鑫 | 3110 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12    | HRB400E | 安徽富鑫   | 3160 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14    | HRB400E | 安徽富鑫   | 3110 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ12    | HRB400E | 武钢汉钢   | 3180 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ14    | HRB400E | 武钢汉钢   | 3130 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 南（昌）钢  | 3130 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 马长江    | 3070 | - | 货少          | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 福建三山   | 3050 | - | 货少          | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 江苏雨花   | 3060 | - | 货少          | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 连云港兴鑫  | 3000 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 贵航特钢桂鑫 | 3060 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 安徽富鑫   | 3060 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 武钢汉钢   | 3060 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 徐州华宏   | 3060 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ16-25 | HRB400E | 铜陵富鑫   | 3060 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28    | HRB400E | 南（昌）钢  | 3260 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ32    | HRB400E | 南（昌）钢  | 3320 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28    | HRB400E | 马长江    | 3190 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ32    | HRB400E | 马长江    | 3240 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400E | 福建三山   | 3160 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28    | HRB400E | 江苏雨花   | 3190 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ32    | HRB400E | 江苏雨花   | 3260 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400E | 安徽富鑫   | 3190 | - | Φ32:3230    | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400E | 贵航特钢桂鑫 | 3190 | - | Φ32:3230    | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400E | 武钢汉钢   | 3190 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400E | 徐州华宏   | 3190 | - | -           | 理计 |
| 螺纹钢 | Φ28-32 | HRB400E | 铜陵富鑫   | 3190 | - | Φ32:3230    | 理计 |
| 盘螺  | Φ6     | HRB400  | 萍钢     | 3430 | - | 货少          | 过磅 |
| 盘螺  | Φ8-10  | HRB400  | 萍钢     | 3250 | - | -           | 过磅 |
| 盘螺  | Φ6     | HRB400  | 南（昌）钢  | 3450 | - | -           | 过磅 |
| 盘螺  | Φ8-10  | HRB400  | 南（昌）钢  | 3270 | - | 货少; Φ8:3310 | 过磅 |
| 盘螺  | Φ8-10  | HRB400  | 新钢     | 3270 | - | 货少          | 过磅 |
| 盘螺  | Φ8-10  | HRB400  | 马长江    | 3200 | - | -           | 过磅 |
| 盘螺  | Φ8-10  | HRB400  | 江苏雨花   | 3200 | - | -           | 过磅 |
| 盘螺  | Φ6     | HRB400  | 武钢汉钢   | 3380 | - | -           | 过磅 |
| 盘螺  | Φ8-10  | HRB400  | 武钢汉钢   | 3200 | - | -           | 过磅 |



|    |        |         |       |      |   |    |    |
|----|--------|---------|-------|------|---|----|----|
| 盘螺 | Φ6     | HRB400  | 徐州华宏  | 3380 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ8-10  | HRB400  | 徐州华宏  | 3200 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ8-10  | HRB400  | 水钢    | 3200 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ6     | HRB400E | 南（昌）钢 | 3550 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ8-10  | HRB400E | 南（昌）钢 | 3370 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ8-10  | HRB400E | 江苏雨花  | 3280 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ8-10  | HRB400E | 马长江   | 3280 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ6     | HRB400E | 武钢汉钢  | 3400 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ8-10  | HRB400E | 武钢汉钢  | 3280 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ6     | HRB400E | 徐州华宏  | 3400 | - | -  | 过磅 |
| 盘螺 | Φ8-10  | HRB400E | 徐州华宏  | 3280 | - | -  | 过磅 |
| 圆钢 | Φ16-25 | HPB300  | 鄂钢    | 3450 | - | 货少 | 理计 |
| 圆钢 | Φ12    | HPB300  | 石横特钢  | 3460 | - | 货少 | 理计 |

## 资本市场

### 【股市】4 月 22 日股市分析

4 月 22 日收盘，沪指报 2959.24 点，涨 6.35 点，涨幅为 0.22%；深成指报 10151.76 点，涨 92.96 点，涨幅为 0.92%；创业板指报 2136.92 点，涨 26.76 点，涨幅为 1.27%。A 股成交量 307.31 亿股，成交金额 4219.21 亿元，比上一个交易日减 22.07%。个股方面，1926 只个股上涨，其中非 ST 股涨停 32 只，542 只个股下跌，其中非 ST 股跌停 8 只。从申万行业来看，家用电器、食品饮料、电气设备等涨幅最大，涨幅分别为 3.23%、2.01%、1.67%；钢铁、有色金属、采掘等跌幅最大，跌幅分别为-2.46%、-2.00%、-0.20%。

### 【外汇】4 月 22 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2016 年 4 月 22 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.4898 元，1 欧元对人民币 7.3259 元，100 日元对人民币 5.9322 元，1 港元对人民币 0.83654 元，1 英镑对人民币 9.2978 元，1 澳大利亚元对人民币 5.0317 元，1 新西兰元对人民币 4.4870 元，1 新加坡元对人民币 4.8105 元，1 瑞士法郎对人民币 6.6607 元，1 加拿大元对人民币 5.1081 元，人民币 1 元对 0.59904 林吉特，人民币 1 元对 10.3025 俄罗斯卢布。

### 【期货】4 月 22 日期货分析

4 月 22 日，昨天尾盘跳水的杀伤力还是在的，今日股市纷纷低开，而后开始反弹上行，创业板一马当先，临近午盘又开始跳水，弱得不行。从盘面上看，前期涨幅比较凶的所谓供给侧改革已经哑火，上午有题材出现但是不强，整体弱势向下的，其实从盘面一破位开始就注定了短期的调整，能少瞎折腾就少折腾点，毕竟会有的是，不过活不下来都是枉然。国债期货继续关注。

大宗商品市场经过昨晚的强震后，疯势正在褪去，加上昨晚管理层的表态不难看出近期商品的调整不远了。从早盘上看，今天商品开盘居然只有 6 个品



种上涨，上午的时候铁矿石扩大涨幅带动螺纹至平盘附近，上涨动力明显不足了，后市多单要保持谨慎了。昨天收评也说过了，近期商品的获利已经很丰厚了，风险肯定也有了。

涨幅前五的分别是：焦炭涨 4.01%、早稻涨 3.53%、焦煤涨 3.24%、铁矿涨 3.01%、豆一涨 2.38%；跌幅前五的分别是：淀粉跌 2.77%、沪镍跌 2.53%、玉米跌 2.47%、白糖跌 2.46%、鸡蛋跌 2.42%。

## 产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

**热点聚焦：**精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

**宏观概览：**本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

**同业监测：**该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

**行业追踪：**本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

**资本市场：**从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。



同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

**本产品主要适用群体为：**

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

**报告出刊频率：**

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

**报告价格：**

12000 元/年（电子版）