



BEIJING UNBANK TECHNOLOGY CO.,LTD.

北京银联信科技股份有限公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily





目 录

热点聚焦.....	5
发改委等五部门联合印发《公平竞争审查制度实施细则（暂行）》.....	5
国际经济治理体系改革窗口已开启.....	5
宏观概论.....	6
建立现代化经济体系 有效落实新发展理念.....	6
构建双支柱调控框架 严防系统性金融风险.....	9
同业监测.....	11
央行健全双支柱调控框架 63天期逆回购可达4个小目标.....	11
区域银行零售转型提升路径：借助金融科技放大优势.....	12
行业追踪.....	14
房地产行业.....	15
央行：9月房地产贷款增速继续回落 比上季末低1.4%.....	15
文旅地产是地产业未来转型趋势.....	16
环保行业.....	16
我国光热发电具备规模化发展条件 国产化率达90%以上.....	16
美媒称中印都面临空气污染威胁：但只有中国在治理它.....	18
塑料行业.....	20
2017年中国各省市橡塑制品产量数据汇总.....	20
环保新规：全国各地正掀起一股取缔违规回收站点的热潮.....	21
交通行业.....	24
交通领域基建加速落成 大步迈向交通强国.....	24
东部交通道路建设加快 大力加持推进东进战略.....	28
酒店行业.....	29
“简税”云服务生态 “智慧管税”让酒店更智慧.....	29
抢滩养老产业 绿地布局500家康养酒店.....	30
餐饮行业.....	33
前9月全国餐饮收入增11%.....	33
智能化升级后 新兴餐饮企业受资本关注.....	33
医疗行业.....	34
宁波口岸医疗设备进口量呈井喷式增长.....	34
中国已成医疗器械主要生产国、消费国之一.....	36
电力行业.....	36
能源局发布2017年9月全国电力安全生产情况.....	37
将首都电网建成国际一流智能电网.....	37
石油行业.....	38
我国新型海上石油地震勘探采集装备首次试验成功.....	38
沙特王储：愿支持延长全球石油减产协议.....	38
电商行业.....	39
服务跨境电商实体新经济 金融创新大有可为.....	39
中国跨境电商交易6.7万亿元 80后海淘购买力最强.....	39
钢材行业.....	41
国内钢价延续跌势 进口铁矿石价格震荡波动库存攀升.....	41
南昌钢材市场价格汇总.....	42



资本市场.....	47
『股市』10月30日股市分析.....	47
『外汇』10月30日人民币汇率中间价公告.....	47
『期货』10月30日期货分析.....	47

导读

- 『房地产行业』央行：9月房地产贷款增速继续回落 比上季末低1.4%

中国人民银行发布的2017年三季度金融机构贷款投向统计报告显示，9月末，金融机构人民币各项贷款余额117.8万亿元，同比增长13.1%，增速比上季末高0.2个百分点；1-9月增加11.2万亿元，同比多增9980亿元。

银联信观点：房地产贷款增速继续回落，企业中长期贷款增长较快，小微企业贷款增速提高，服务业中长期贷款加快增长。房地产市场显然起到了稳定经济环境、促进经济平稳发展的作用。

- 『环保行业』我国光热发电具备规模化发展条件 国产化率达90%以上

太阳能光热发电可以提供连续、可靠的电力且具有良好的调节性能，发展潜力巨大。目前，我国已形成了光热发电全产业链，设备和材料国产化率达90%以上，具备了光热发电规模化发展的条件。下一步，国家能源局将进一步加大政策支持力度，力争进一步完善示范项目操作方式和运作模式。

银联信观点：太阳能光热发电可以提供连续、可靠的电力且具有良好的调节性能，不仅可以替代化石能源发电，还可以发挥调峰和储能作用，提高电力系统接纳风电和光伏发电的能力，发展潜力巨大。

- 『医疗器械行业』中国已成医疗器械主要生产国、消费国之一

医疗器械蓝皮书——《中国医疗器械行业发展报告(2017)》28日在北京发布。蓝皮书指出，截至2016年底，中国医疗器械生产企业有15343家，医疗器械行业总产值近5000亿元人民币，中国已成全世界医疗器械的主要生产国和主要消费国之一。中国医疗器械行业的市场将持续扩大。预计到2020年，中国医疗器械的年销售总额将超过7000亿元人民币，未来10年中国医疗器械行业发展年均增幅将继续保持在10%以上。

银联信观点：从中国医疗器械进出口的趋势判断，进出口总额将进一步增加。其中，进口医疗器械将继续以高端影像类产品为主；出口高端医疗器械的占比将继续增加，出口医疗器械的品种结构将逐步改善。

热点聚焦

发改委等五部门联合印发《公平竞争审查制度实施细则（暂行）》

为进一步推动落实公平竞争审查制度，根据《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》（国发〔2016〕34号，以下简称《意见》）要求，经国务院同意，国家发展改革委、财政部、商务部、国家工商总局、国务院法制办日前联合印发《公平竞争审查制度实施细则（暂行）》（以下简称《实施细则》）。《实施细则》分6章、共26条，按照“强化程序约束、加强实体指导、严格监督问责”的总体思路，从审查机制和程序、审查标准、例外规定、社会监督、责任追究等方面对《意见》的规定进行了解释和细化，并绘制了审查基本流程图和审查表，供政策制定机关参考适用。《实施细则》的出台，为政策制定机关开展公平竞争审查提供了重要指引，有利于进一步增进对公平竞争审查制度的理解和认识，督促和规范审查工作，提高审查水平。

国家发展改革委将会同有关部门，抓好《意见》和《实施细则》的贯彻落实工作，推动公平竞争审查制度全面落实到位。

国际经济治理体系改革窗口已开启

财政部国际财经中心日前举办“国际经济治理改革：机遇与挑战”国际研讨会，财政部副部长史耀斌在会上表示，全球经济格局处在不断发展变化中，全球经济治理体系也要与时俱进，因时而变，更好地反映国际经济格局，更好地服务全球稳定与发展。为此，国际社会应进一步加强沟通协调，携手并肩，相向而行，牢牢把握发展这个解决一切问题的总钥匙，对当前全球经济治理体系进行创造性地改革和完善，不断提高国际经济治理的效率和效力。

在这场以“国际经济治理改革：机遇与挑战”为主题的研讨会上，来自美国、欧盟等地的官员，以及来自世界银行等国际机构的高管，

和来自国内外高校及智库的业内专家围绕国际经济治理改革的机遇与挑战、多边机制与国际经济治理、主要经济体与国际经济治理改革等议题进行了讨论。

“世界从战后多边体系中受益匪浅，经济的发展、社会的进步和平都得以实现，但当今世界经济的复杂性，以及各种不同的全球问题，像传染病以及气候变化，还包括难民等等，这些给我们的体系带来更大的压力。”世界银行东亚与太平洋地区副行长维多利亚·克瓦说，国际经济治理需要坚决的改革，需要全球各方不断持续合作，以实现更大的合作。

欧盟驻华代表团团长史伟认为，当今世界面临诸多挑战，应对之道不是“逆全球化”，而是充分讨论这些挑战以及它们形成的根源，“我们需要全球更好地协调与协作”。

会议指出，推动国际经济治理改革，离不开 G20 等多边机制和主要多边机构的自身改革与完善，更离不开主要经济体的密切协调和协同推动。后危机时代，国际经济治理的重心从危机应对向长效治理机制转变，更需要国际社会构筑合力，凝聚共识，推动全球经济治理体系朝着更加公平普惠的方向发展，更好地反映世界经济格局的现实变化。

宏观概论

建立现代化经济体系 有效落实新发展理念

刚刚闭幕的中国共产党第十九次全国代表大会，宣布中国特色社会主义进入了新时代，并作出新的重大判断，即我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。新时代如何化解新的社会矛盾，全会提出了贯彻新发展理念，建设现代化经济体系的要求。

在过去五年，根据国内外经济形势的变化，习近平总书记做出了我国经济发展进入新常态这样一个重大判断，主要表现为经济速度要从

高速增长转为中高速增长；在结构方面需要不断优化升级；在动力方面必须从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。他认为，新常态的本质是提质增效。

在经济进入新常态后，也是中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，如何早日适应和引领新常态，十九大报告提出，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

建设现代化经济体系必须坚持质量第一、效益优先，也就是必须以提质增效为目标。为实现这个目标，现代化经济体系建设必须以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制，不断增强我国经济创新力和竞争力。

首先，经济发展的着力点必须是振兴实体经济，把提高供给体系质量作为主攻方向，其次，必须将制造业作为发展实体经济的抓手，加快建设制造强国，加快发展先进制造业。为了推动质量变革、效率变革，应该将互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，加快传统产业优化升级，促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。

动力变革方面则必须继续落实创新驱动发展战略，加快建设创新型国家。在过去五年，中国将创新视为引领发展的第一动力，未来也将是建设现代化经济体系的战略支撑。创新首先是要强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。其次，就是加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。

提质增效与创新发展的关键是“人力资源”。首先，要激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业，企业是创新主体，创新



驱动有赖于企业家精神的激励与发挥；其次，培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队，他们是创新的主力军；而最重要的，是加强建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，中国实体经济的转型升级与提质增效，主要是依靠这些劳动大军完成，因此，必须大力推进人力资本服务，培养更多知识型、技能型、创新型劳动者。

建设现代金融体系是提高资源配置效率的关键，一个落后的金融体系不仅会降低资源配置效率，还会制造经济风险，而一个先进的金融体系，则会成为提高社会生产力的“黏合剂”和“催化剂”，有利于整体经济提质增效，同时，可以大幅提高宏观调控的能力与效率，是建设现代化经济体系至关重要的一环。

建立实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，是一个系统性的工程，主要目的是加快经济发展的新旧动能转换，实现高质量的、创新驱动的发展，着眼于增量。但是，建设现代化经济体系最基础的工作依然是进一步完善社会主义市场经济体制，即构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制。

经济体制改革首先要以完善产权制度和要素市场化配置为重点，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰。其次，继续推进国有企业改革，完善各类国有资产管理体制，进一步推进和发展混合所有制经济。在市场方面，全面实施市场准入负面清单制度，支持民营企业发展，激发各类市场主体活力。打破行政性垄断，防止市场垄断，加快要素价格市场化改革，放宽服务业准入限制，完善市场监管体制。只有这样才能实现市场机制有效、微观主体有活力的目标。

此外，创新和完善宏观调控，需要进一步健全财政、货币、产业、区域等经济政策协调机制。其中要加快建立现代财政制度，建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系；建立全面规范透明、标准科学、约束有力的预算制度；深化金融体制改革，增强金融服务实体经济能力，促进多层次资本市场健康发展。健全货币政策和



宏观审慎政策双支柱调控框架，健全金融监管体系，守住不发生系统性金融风险的底线，等等。

现代化经济体系的建立过程，是全面改革的过程，是政府、企业与市场良性互动的过程，是有效落实新发展理念的过程，是中国人力资本出现质的飞跃的过程，这个过程需要解放和发展社会生产力，激发全社会创造力和发展活力，需要我们共同努力，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

构建双支柱调控框架 严防系统性金融风险

习近平总书记在十九大报告中提到深化金融改革时强调，健全货币政策和宏观审慎政策双支柱调控框架，深化利率和汇率市场化改革。其中，“双支柱调控框架”是较十八大报告全新增加的内容，也是未来我国深化金融体制改革的重要目标。

货币政策和宏观审慎政策“双支柱”政策框架，在《中国货币政策执行报告（2016年四季度）》中首次提出。今年7月的第五次全国金融工作会议，特别强调“双支柱”调控框架。这次，在十九大报告中正式提出，表明其作为金融调控政策框架的重要组成部分，是金融体制改革的重要目标定位。

货币政策属于传统宏观政策，过去主流央行的政策框架以货币政策为核心。而2008年全球金融危机后，各国监管当局普遍认识到只有货币政策对于维持金融系统稳定还不够，很多区域性、系统性金融风险是由于宏观审慎监管的缺失导致。于是，全球金融稳定理事会以及巴塞尔银行监管委员会提出了宏观审慎政策框架。

中国人民银行早在2009年就开始研究宏观审慎监管框架，并于2016年将原有的差别准备金动态调整与合意贷款管理机制升级为宏观审慎评估体系（MPA），包括资本和杠杆情况、资产负债情况、流动性、定价行为、资产质量、跨境融资风险、信贷政策执行等七个方面。宏观审慎监管体系的建立，弥补了以往货币政策框架和微观审慎监管的空白，引入了逆周期调控因子，目的是更好地防范化解系统性金融风险。

实践证明，“货币政策+宏观审慎政策”双支柱框架，是我国在金融宏观调控政策框架实践方面取得的重要成果，在维护金融稳定方面初步发挥了功效。首先，更加全面地对社会融资活动进行逆周期调节，促进银行体系稳健运行，并及时将互联网金融创新纳入宏观审慎监管；其次，有助于抑制资产价格的过度波动，一定程度上防止了资产价格泡沫化趋势；最后，增强了金融宏观调控的前瞻性、有效性，维护了金融稳定。稳健的货币政策为供给侧结构性改革创造了良好的货币金融环境，宏观审慎政策为稳健货币政策实施和传导提供了有力的支持。

目前，我国的货币政策和宏观审慎政策“双支柱”调控框架已逐渐清晰，下一步还需要对相关机制进行加强和完善。

首先，要持续加强货币政策在推动利率市场化进程中的作用。一方面，加强人民银行对流动性便利和公开市场操作等不同工具的搭配使用，保证市场流动性维持在合理水平，推进货币政策向更加个性调控转型，增强价格在资源配置中的作用。另一方面，进一步加强政策利率的信号作用和对市场利率的有效引导。目前货币政策利率向货币市场、债券市场传导较好，但是对信贷市场的传导仍然较弱。

其次，加强金融监管协调，强化宏观审慎管理。宏观审慎监管从宏观角度对整个金融体系的风险进行监控，在分业监管格局下需要有专门部门进行协调。第五次全国金融工作会议决定成立国务院金融稳定发展委员会，并将办公室设在人民银行。未来，应充分发挥委员会及其办公室的作用，加强金融监管协调，落实监管职责，强化宏观审慎管理和逆周期调节，防范和化解系统性金融风险。

最后，随着国内外经济金融形势的复杂化和供给侧结构性改革的深化，需要不断丰富货币政策和宏观审慎政策“双支柱”框架的内涵和外延，如继续将跨境资本流动纳入MPA，加强房地产市场的宏观审慎管理，充分发挥好金融宏观调控的积极作用，既防范金融风险，又促进实体经济发展。

同业监测

央行健全双支柱调控框架 63天期逆回购可达4个小目标

“健全货币政策和宏观审慎政策双支柱调控框架”是十九大报告提出的一项要求。央行行长周小川说，双支柱调控框架是一个不断探索的过程。10月27日，央行即着手健全双支柱调控框架，创设了63天期逆回购，丰富完善了维稳流动的工具配备。

央行此次推出63天期逆回购品种，并不影响货币政策稳健中性的取向，对市场流动性的影响是积极正面的。央行在公开市场进行了600亿元7天期、300亿元14天期、500亿元63天期逆回购操作，对冲当日500亿元到期逆回购资金后实现净投放900亿元。其中，63天期逆回购为央行新创设逆回购品种。

对于央行为何推出63天期逆回购，主要有四种意见：一是提前为资金面跨年做准备，消除流动性因年度跨越而产生的波动。年内63天期逆回购有望成为央行公开市场操作的标配品种。

二是延续之前流动性“锁短放长”的调控思路，继续巩固推进去杠杆进程。此前，央行已将MLF常规操作品种由6个月期调整为1年期，这个变动就是“锁短放长”的操作体现。

三是进一步推进利率市场化改革，63天期逆回购利率将弥补中期基准利率中枢欠缺的弊端，丰富各期限逆回购利率的市场导向作用。

四是对双支柱调控框架的完善。这个框架的支柱之一是货币政策，而维稳流动性是其中重要的目标，逆回购则是央行日常维稳流动性的主要工具。63天期回购的推出丰富完善了逆回购品种结构，对今后的流动性维稳会起到积极作用。

逆回购品种是一个不断丰富和完善的过程。目前，央行通常采用的逆回购品种有7天期、14天期和28天期。2016年8月份及9月份央行分别推出了14天期和28天期逆回购，之后这两个品种的逆回购就

成为了相对常态的工具。此外，央行还曾使用过 7 天期以下的超短期逆回购。

央行此次推出 63 天期逆回购品种，并不影响货币政策稳健中性的取向，对市场流动性的影响则是积极正面的。

区域银行零售转型提升路径：借助金融科技放大优势

在当前的国内银行业零售业务变革中，众多中小银行如何抉择，对未来行业格局将有深远影响。多数城商行、农商行经常被称为中小银行，其实从区域市场份额看它们是“本地大银行”，一些银行还是当地的“龙头银行”。如顺德农商行，在顺德地区的市场份额超过工农中建交五个银行的总和。从“本地大银行”的角度分析考察，才能看清银行的优势和潜力，找到切实可行的提升发展之路。

为什么要重视零售业务转型？

一是零售业务是区域银行可持续发展的根基。零售业务主要服务于广大的自然人或者小微企业，具有分散、稳定、弱周期、资本占用低等特点。对比国内零售业务领先的招商银行和素以对公业务见长的中信银行，可见零售业务转型的优势。2016 年末，招商银行和中信银行的资产规模不相上下，分别为 5.94 万亿和 5.93 万亿，而在营业收入、净利润方面，招商银行分别比中信银行高出 552 亿和 205 亿。从效率指标看，无论是 ROA 还是 ROE，招商银行（1.09%、16.27%）也大幅领先于中信银行（0.76%、12.58%）。对区域银行而言，“得零售者得天下”的思路同样适用。

二是零售业务是区域银行业务发展的基础。在支付、理财、贷款等银行传统核心业务领域，互联网金融平台不断攻城掠地。以支付为例，截至 2017 年一季度末，支付宝、腾讯金融两大互联网巨头占据超 93% 的支付市场份额。区域银行的反击，受限于自身实力，往往以互联网巨头资金通道的角色出现。一旦对公客户抓不住，零售合作渠道受限，风控能力又丢失，区域银行将十分被动。

三是零售业务是考验区域银行战略定力的试金石。许多区域银行寄望零售转型“短平快”，若短期没出明显效果就怀疑、停滞甚至倒退。实际上，零售业务是一项基础性较强的工作，讲求厚积薄发。如招商银行，自成立之初即深耕零售，并依靠 20 余年的积累，才有了当前深厚的客户群体以及同业难以复制的零售文化。所以，区域银行发展零售业务，也需要准确地把握其内在的发展规律与特点，保持战略定力。

零售转型是表象，底层变化是关键

一是经济结构变化。当消费逐步成为拉动经济增长的主引擎，与之相适应的零售金融服务模式必然要更加受到重视，这两年银行收入结构和客户结构的变化就是最好的证明。面对经济结构调整和产业变化，银行业向零售转型是大势所趋。

二是商业模式变化。移动互联技术，打破了时间与空间的界线，也模糊了产业边界。作为被新技术渗透最深入的板块，银行零售业务领域的新型竞争对手层出不穷。加快金融科技深度运用，推动线上化转型，是区域银行在未来工业 4.0 时代的顺势之举。

三是客户行为变化。在互联网环境中生长起来的 80 后、90 后乃至 00 后，对物理网点有一种天然的抵触情绪，消费需求高度依赖数字化渠道，追求社交化、个性化和多样化。如果区域银行不能伴随客户行为习惯发生变革，将难免网点“门可罗雀”的尴尬。

区域银行该如何做？

一是打造移动平台。近年来，银行普遍进行了互联网渠道升级，在原有的电子支付基础上，布局移动服务平台，手机银行、直销银行、微信银行等平台，渐渐成为银行发展互联网金融业务的标配。与传统物理渠道相比，这些移动平台没有沉重的运营费用，可为客户提供更便捷、更优惠、更广泛的服务。

二是高度重视运营。这些应运而生的移动平台，在现实中大多数不温不火。对很多区域银行而言，目前直销银行是赶时髦的鸡肋，弃之可惜，留之却找不到合适的运作模式；手机银行则是象腿，仅简单把柜台业务搬到手机上，其背后风控、操作流程、UI 等并没有发生本质

改变。究其原因，许多区域银行的移动平台往往重研发，轻运营，可谓“空有一套好皮囊，但却没有有价值的灵魂”。在移动互联网趋势下，区域银行应该高度重视移动平台的运营，将其作为客户服务和业务运营的主阵地和主渠道，而非线下延伸。

三是开放场景服务。互联网时代，只有构建起开放的场景体系，提高场景化服务能力，区域银行在互联网渠道的布局才能最大化发挥优势。区域银行要积极丰富场景，探索“网点+银行 APP+场景”获客活客新模式，通过线上线下全渠道融合的方式，让客户轻松体验丰富的金融产品。

区域银行可成为金融科技超越者

一是区域银行要借助金融科技放大地缘优势。首先，区域银行在经营地区，配备有较为完善和密集的网点、营销渠道，相较于大型银行有地理上的优势。其次，中小银行在传统经营区域比大型银行更接近潜在客户，情感认同更高，易于发展业务。再次，区域银行根植当地，熟悉区域经济环境，对当地政府关系密切，更有利于把控资源。区域银行要借助金融科技，迅速切入当地垂直领域和客群，力争在个人零售及小微业务上取得优势。

二是区域银行要回到客户原点来思考问题。大银行的互联网金融产品创新更偏重于传统的风控与业务流程，比较厚重，转型慢；而区域银行流程短、决策效率高、包袱轻，更容易站在客户视角想问题，甚至可以从零开始打造一个突出客户体验的新银行平台。

三是区域银行要做好金融科技业务合作。相比于国有大银行，区域银行自身科技人才资源有明显差距，可行之路是加强与外部金融科技企业合作，以最小的成本弥补自身短板、享受技术红利、降低试错支出。目前，平安金融壹账通、兴业数科等公司已经对区域银行输出科技和金融能力，相当于单纯的科技公司，它们更懂银行更懂客户。可以预见，此类合作将会成为主流。

行业追踪

房地产行业

央行：9月房地产贷款增速继续回落 比上季末低1.4%

中国人民银行发布的 2017 年三季度金融机构贷款投向统计报告显示，9 月末，金融机构人民币各项贷款余额 117.8 万亿元，同比增长 13.1%，增速比上季末高 0.2 个百分点；1-9 月增加 11.2 万亿元，同比多增 9980 亿元。

报告表示，房地产贷款增速继续回落。9 月末，人民币房地产贷款余额 31.1 万亿元，同比增长 22.8%，增速比上季末低 1.4 个百分点；1-9 月增加 4.4 万亿元，占同期各项贷款的 39.6%，比上半年占比高 1.5 个百分点。

其中，个人住房贷款余额 21.1 万亿元，同比增长 26.2%，增速比上季末低 4.6 个百分点。

9 月末，房地产开发贷款余额 6.7 万亿元，同比增长 22.7%，增速比上季末高 4.4 个百分点，其中，保障性住房开发贷款余额 3.2 万亿元，同比增长 37.9%，增速比上季末高 1.7 个百分点；地产开发贷款余额 1.4 万亿元，同比下降 12.8%，降幅比上季末缩小 5.1 个百分点。

企业中长期贷款增长较快。9 月末，本外币非金融企业及机关团体贷款余额 80 万亿元，同比增长 8.7%，增速比上季末高 0.6 个百分点；1-9 月增加 5.6 万亿元，同比多增 6979 亿元。

从用途看，9 月末非金融企业及机关团体固定资产贷款余额 34.2 万亿元，同比增长 12.5%，增速比上季末高 1.8 个百分点；经营性贷款余额 35.8 万亿元，同比增长 11.8%，增速比上季末高 1.9 个百分点。

小微企业贷款增速提高。9 月末，人民币小微企业贷款余额 23.5 万亿元，同比增长 17.8%，增速比上季末高 0.6 个百分点，比同期大型和中型企业贷款增速分别高 3.9 个和 7.3 个百分点。

服务业中长期贷款加快增长。9 月末，本外币服务业中长期贷款余额 30.1 万亿元，同比增长 18.6%，增速比上季末高 1.7 个百分点。



其中，交通运输、仓储和邮政业中长期贷款余额同比增长 9%，增速比上季末高 1.6 个百分点；水利环境和公共设施管理业余额同比增长 28.1%，增速比上季末高 0.5 个百分点。

文旅地产是地产业未来转型趋势

文旅地产是地产业未来新转型的一块大市场，同时也根据国家政府这一边主导，未来整个云南地区特别是昆明是往旅游、文化、大健康三块产业重点发展的区域，再加上国家一带一路的大方针下，昆明是必经之路，现在昆明也重点发展旅游产业，所以说现在昆明已经成为了全国的一个旅游、养生养老、休闲度假类发展的一个重要区域。

其实看云南，在旅游资源上都很丰富，很多地方也都在积极打造这个文旅地产项目。就昆明来说和云南其他地方相比，在文旅地产打造上它的独特性或者优势是省会城市，这是毋庸置疑的。其次很重要的一个优势，就是有母亲湖——滇池。项目这边也是有山有水，有很多企业会全资参与的，我们这个项目叫做七彩云南古滇名城，位于滇池的东南岸，待开发还有很大的区域，政府规划有 47 平方公里，我们七彩云南古滇名城占地面积就高达 1 万 6 千亩，约 11 万平方米左右，其实这这也是一个山区项目，是养生养老、休闲度假旅游为主导的一个新兴地产项目。

环保行业

我国光热发电具备规模化发展条件 国产化率达 90%以上

太阳能光热发电可以提供连续、可靠的电力且具有良好的调节性能，发展潜力巨大。目前，我国已形成了光热发电全产业链，设备和材料国产化率达 90% 以上，具备了光热发电规模化发展的条件。下一步，国家能源局将进一步加大政策支持力度，力争进一步完善示范项目操作方式和运作模式。

太阳能光热发电可以提供连续、可靠的电力且具有良好的调节性能，不仅可以替代化石能源发电，还可以发挥调峰和储能作用，提高电力系统接纳风电和光伏发电的能力，发展潜力巨大。2016 年 9 月

份，国家能源局确定了第一批 20 个太阳能光热发电示范项目名单，部分项目已经开工建设。近日，第二届德令哈光热大会在青海省德令哈市举行，众多专家围绕光热发电产业发展积极建言献策。

➤ 全产业链已经形成

我国光热发电已具备规模化发展条件。经过 10 多年研究，我国掌握了光热发电的技术特性，为工程应用奠定了基础；多家公司开发了专有技术和产品，已建成多个光热发电试验装置和试验工程。

当前，在光资源条件较好的地区，地方政府部门积极组织编制了光热发电基地规划。例如，甘肃玉门花海百万千瓦级光热发电基地规划总装机规模达 5.6GW；内蒙古阿拉善盟阿拉善左旗太阳能热发电示范基地规划总装机规模达 16GW；新疆哈密市中长期光热开发规划总装机规模 20GW 等等。

作为首批光热发电示范项目的建设基地之一，德令哈市已基本构建起“技术试验—装备制造—发电站”为一体的新能源全产业链格局，一批上下游企业也纷纷进驻德令哈，光热发电产业集群效应初具规模。

浙江中控青海德令哈 10MW 塔式光热电厂于 2013 年 6 月份投运至今。该电站采用中控太阳能公司自主研发的核心技术，装备国产化率超过 95%，各项参数指标完全达到设计值。

我国已形成了光热发电全产业链，设备和材料国产化率达 90% 以上，具备了光热发电规模化发展的条件。

➤ 融资难等问题待解

当前，距 2018 年底首批 20 个光热发电示范项目建成的期限仅剩一年半，但项目进度并不乐观。项目融资难是主要原因之一。银行对光热发电了解有限，担心像光伏发电项目那样发生严重弃光现象，影响还贷。另外，银行对民企贷款条件较严格，一些民企只好寻求与国企合作。鉴于国际上电站融资成本普遍低于国内，建议国内银行特别是政策性银行为光热发电提供优惠贷款，同时鼓励企业争取世界银行主权贷款，破解融资难。

在“太阳能光热发电标准+安全生产交流会”上，中怡保险经济有限责任公司助理总监刘宏玉分析认为，光热发电面临的风险首先是自然灾害，其次是设计错误、工艺不善或材料缺陷，还有意外事故、材料衰减等风险。他建议，不论是否业主分包项目，都要实行整体风险管控，光热发电企业应根据自己的风险策略整体考虑如何投保。

► 加大政策支持力度

国家能源局新能源和可再生能源司副司长李创军表示，“科学落实发展规划”是光热发电产业发展的重要方向。下一步国家能源局将进一步加大政策支持力度，争取国家在土地、财税及信贷方面给予光热发电企业更多支持，进一步完善示范项目操作方式和运作模式。

孙锐认为，要降低光热发电成本，提高光热发电项目的年发电量是重要环节。首先要选择太阳法向直接辐射量较高的地区建设光热发电项目，目前国外一些光热发电项目的上网电价已降低到 10 美分/千瓦时以下，其主要原因包括厂址地区具有较高的太阳能法向直接辐射量；第二是通过系统配置优化，确定合理的聚光集热系统和储热系统容量，使千瓦时电成本降至最低；第三是提高光热发电厂各系统和设备的能源转换效率，包括聚光效率、集热效率、储热效率、换热效率、发电效率等。

中电联标准化管理中心处长汪毅介绍，光热发电产业标准体系架构包括基础和通用、技术要求、实验监测、安装、调试和验收、运行维护、检修、进网调度和技术管理等，相关规范和技术标准将视情况分期分批编制。

孙锐认为，我国光热发电新技术逐渐成熟，在“一带一路”相关国家工程承包市场上极具竞争力，未来有望实现装备、技术、管理与标准等方面的输出。国内光热发电相关企业、科研院所、投资机构等应联合起来，共同促进技术升级，与国际先进技术、管理进一步对接。

美媒称中印都面临空气污染威胁：但只有中国在治理它

印度是世界上与污染有关的死亡人数最多的国家，在 2015 年全世界因污染死亡的总共 900 万人中占了 2.5%。

空气污染是主要原因。2015年，全世界与空气污染有关的650万死亡个例中有181万发生在印度，占总数的28%。这份报告显示，空气污染致死人数是与艾滋病、结核病和疟疾有关的死亡人数之和的两倍，是战争和各种形式暴力致死人数的近15倍。与空气污染有关的死亡个例大都是因为非传染性疾病，比如心脏病、呼吸道疾病、慢性阻塞性肺病和肺癌。

导致空气质量糟糕的主要原因包括日益严重的城市交通拥堵产生的汽车尾气排放、以化石燃料为动力的重工业、建筑施工以及收获之后在农田进行的焚烧活动。

按照世界卫生组织（WHO）的标准，PM2.5浓度的日均值不应超过每立方米25微克，年均值不应超过每立方米10微克。但在新德里，PM2.5浓度有时会飙升至每立方米1000微克左右，其浓度之高真的会令许多污染监测设备爆表。

PM2.5指的是细微颗粒物——直径小于2.5微米的微粒，小到足以直接进入肺部和血液。长时间暴露在高浓度的PM2.5之下可能导致支气管炎、哮喘、肺炎等呼吸道疾病甚至是心脏病和中风。

印度政府尚未采取能够给污染防治带来革命性变化的行动（尽管印度最高法院在今年排灯节期间禁止销售烟花爆竹以维持空气质量——不过遭到了印度教宗教团体和普通民众的抵制）。相反，中国则在几年前就认识到了污染问题的严重性。根据对美国国家航空航天局（NASA）卫星数据的分析，2010年至2015年间，印度全国的细微颗粒物浓度上升了13%，而中国则降低了17%。新德里PM2.5浓度的年均值在每立方米150微克上下，而北京约为每立方米60微克。总的来看，新德里PM2.5浓度的平均值约为北京的3倍，是WHO标准的15倍。

印度应该向中国学习。两个国家都是试图通过工业化使大量人口脱离贫困的大国。环境恶化一直被视为这一过程的附带损失，就像美国、日本等最发达经济体已经经历过的那样。

但是，正如着有《窒息：你害怕了解的有关污染的一切》一书的记者珀勒维·艾亚尔所指出的那样，要让政府和民众开始像关注经济增

长一样关注污染，通常需要一个“拐点”。她指出，在北京，这个拐点就是“2008年奥运会”。当时，前所未有的国际关注“把（中国的）肮脏空气拖上了头版头条，从此一直占据了那个位置”。

中国近年来采取了各种污染防治行动，包括设定城市改善空气质量的具体目标、建立大型空气质量监测系统网络、要求企业必须完成环境影响评价、对违规企业处以高额罚款等。虽然是中国的一个主要能源来源，但燃煤发电厂和钢铁企业都已受到了严厉整治。鉴于汽车尾气排放是空气污染的一个主要原因，中国还实施了限制购买和使用机动车的措施。

亚洲的许多发展中国家城市之所以位居世界上污染最严重城市的行列，是因为一个普遍却错误的观点，即污染是发展过程中一个不可避免且对自己有利的组成部分。事实上，不作为和环境恶化会带来巨大的代价，而解决办法却能够拉动经济增长。

为了说明这一点，每年因污染导致的福利损失约为 4.6 万亿美元，相当于全球经济产量的 6.2%。而仅仅在美国一个国家，对于污染防治的投资自 1980 年以来已经给美国带来了每年 2000 亿美元的回报。

塑料行业

2017年中国各省市橡塑制品产量数据汇总

据国家发改委消息，8月份，中国橡胶轮胎外胎总产量为 8205.2 万条，增长 2.7%。1-8月，中国橡胶轮胎外胎产量 64798 万条，增长 5.7%；合成橡胶产量 382 万吨，增长 4%。

9月，中国合成橡胶产量 50.4 万吨，同比下降 8.2%。前 9 个月，中国合成橡胶累计产量 431.7 万吨，同比增长 2.3%。从近几年中国合成橡胶产量来看，除 2015 年呈负增长之外基本保持正增长趋势。2016 年，中国合成橡胶产量为 545.8 万吨，同比增长 8.9%。中商产业研究院数据分析，预计 2017 年中国合成橡胶产量将达到 575.6 万吨。



8月，中国塑料制品产量710万吨，与去年同期相比增长5.2%。1-8月，中国塑料制品行业累计产量5261.6万吨，与去年同期相比增长4.4%。

1-7月，全国塑料制品行业规模以上企业累计完成产量4529.97万吨，同比增长3.68%。1-7月份初级形态的塑料产量为4995.0万吨，同比增加4.2%。

分地区看，塑料制品产量比重主要集中在浙江省、广东省、河南省、江苏省、湖北省、四川省等地区。其中：安徽省塑料制品产量增幅达到9.21%，居各地区首位，其次为福建省，产量增速为8.95%。四川省产量增幅为8.6%，居第三位。主要产区中，广东、湖北省1-7月产量增速比上月虽有回升，但仍低于全国平均水平，其中，广东省产量增速为1.04%，湖北产量增速仅为0.67%。

福建省莆田市：9月，莆田市橡胶轮胎外胎产量为132.27万条，同比下降8.4%，环比增加1.97万条。前9个月，莆田轮胎产量达1260.42万条，同比增加9.2%。从单月数据看，莆田市今年3月轮胎产量达到最高水平，为175.72万条。

江苏省：8月份，江苏省橡胶轮胎外胎产量为840.69万条。1-8月，该省轮胎累计产量为6715.11万条，同比增长8%。

8月，江苏省塑料制品产量为56.64万吨；1-8月累计产量为415.81万吨，同比增长6.6%。

山东省：8月，山东轮胎产量为4138.2万条，同比增长3.16%，环比下降1.33%。其中，子午线轮胎产量3441.8万条，同比增长5.83%，环保增长0.44%。

1-8月，山东累计生产轮胎32023万条，同比增长5.44%。其中，子午线轮胎产量26662.8万条，同比增长6.08%。

环保新规：全国各地正掀起一股取缔违规回收站点的热潮

为规范行业发展，淘汰落后产能，从今年8月起至年底，环保部、国家发改委等六部委重拳出击，开展对电子废物、废轮胎、废塑料、废旧衣服、废家电拆解等再生利用行业的清理整顿。随后，多个地方

相继出台整治方案。此前，深圳、银川等地已率先治理再生资源行业。这场行业的“整顿运动”威力十足，有望将深陷“散、小、乱、差”泥潭的行业推向规范发展的快车道。

行业整顿情况和效果如何？梳理了部分典型地区的治理情况，以点带面走进这场影响行业发展的整顿。

北京通州：再生资源回收市场年内全部清退，部分“废品村”将改造成绿地

今年8月，北京市通州区相关部门表示，到今年年底，再生资源回收市场将全部退出通州，从而拉开强力整治序幕。

通州区永顺镇聚集了多个废品回收市场，目前永顺镇已完成清理李庄、西马庄、顺原晟兴等10家再生资源回收市场。顺原晟兴是其中较大的一个市场，以前，这里拥有上百家商户；8月底起，这家市场被列为重点整治对象，现在这个“废品村”已不见商户，院子里堆积如山的铜铁铝、塑料制品等已清空。清理期间，联合执法小组在这里“24小时紧盯巡查，确保废品只出不进。”按照规划，通州区将在顺原晟兴原址建成公共绿地。

据统计，2016年以来，通州区清退各类再生资源回收市场18家，清理站点840个，腾出土地共计1500亩，疏解从业人员6000余人。

江苏仪征：取缔99家再生资源回收点，市区不再新增回收点

今年9月，江苏仪征专门成立再生资源回收点专项整治工作领导小组，出台《仪征市再生资源回收网点日常经营规范要求》，全面打响再生资源回收点专项整治攻坚战。仪征相关方面表示，坚决打击无照经营行为，仪征市区不再新增再生资源回收点，统一标准管理回收点。对有证照经营者进行规范化改造提升，达到规范予以保留。

通过全面摸底排查，仪征10个镇(办)共有再生资源回收点312户，其中有照的74户、无照的238户。截至8月底，发放整治通知书266家，已关闭取缔99家。

同时，为巩固整治成果、完善长效机制，仪征将规划建设再生资源集中回收和中转站，构建布局合理、经营规范、便民科学的再生资源



回收管理体系，进一步提高可回收生活性废品资源化利用水平，切实改善再生资源回收点环境质量。

宁夏银川：关停回收经营站点 162 家，完善“互联网+再生资源”回收机制

今年 4 月下旬起，银川市商务局制定《银川市再生资源回收经营站点清理整顿工作实施方案》，联合城管、公安、市场监管等相关部门，对再生资源回收经营站点开展地毯式清理整顿工作。

银川市再生资源回收经营站点整顿成效初显。截至 5 月中旬，共摸底排查再生资源回收经营站点 312 家，其中有证经营的 47 家，无证经营的 265 家，已取缔、关停再生资源回收经营站点 162 家。

整顿结束后，政府规划紧密跟上。下一步，银川市将按照政府引导支持、企业投入、市场运作的发展模式，重点支持再生资源回收企业建设规范化的分拣中心及回收经营站点，逐步构建以覆盖全市的社区回收网络为基础，分拣中心、集散市场为核心，加工利用为目的的再生资源回收利用体系。还将与再生资源行业龙头企业对接，引导回收企业采取连锁经营方式，完善“互联网+再生资源”回收机制。

重庆渝中区：开展“回头看”专项检查，取缔无证照经营网点 6 个

整顿和规范行业发展并非一项短期工作，回收网点将面临监管部门的突击检查。重庆渝中区便在一轮整顿后，来个回马枪，巩固治理成果。

按照渝中区再生资源行业专项整治方案安排部署要求，7 月 3 日至 4 日，渝中区再生资源行业专项整治办公室组织商务、工商、公安、市政、环保等部门，对前期重点整治的再生资源回收网点开展了“回头看”专项执法检查。

对应依法取缔的无证照经营回收网点进行了现场取缔和关闭，对回收工具、废旧物资进行了现场查封和清理。“回头看”专项执法检查中，现场取缔关闭无证照经营网点 6 个。

下一步，渝中区将抓紧制定出台再生资源回收行业网点规划，将回收网点全部纳入规划管理。

深圳光明新区、坪山区、龙岗区：取缔查封非法网点共 42 家

今年，深圳市光明新区、龙岗区、坪山区等区相继开展再生资源回收行业专项整治工作。

6月9日至7月6日，根据《光明新区再生资源回收行业专项整治工作方案》要求，光明新区凤凰办事处开展为期一个月的再生资源回收行业专项整治行动，取缔非法废品收购站 36 家，消除了一批安全隐患，规范了再生资源行业管理。

8月4日，坪山区马峦街道消安委办组织坪山派出所、安监办、城管办、市场监督管理局等相关部门开展辖区内再生资源回收站(场)联合执法行动，检查回收站 6 家，现场查封 3 家，现场立即拆除整改 3 家。

10月4日至5日，龙岗区龙城街道面向辖区再生资源回收站点开展安全隐患整治行动，本次检查，除 6 家单位因国庆中秋节日期间放假未开门营业外，共检查再生资源回收单位 31 家，发现隐患 44 项，现场督促整改落实 21 项，查封 3 家存在严重安全隐患的站点。

福建泉州：重点清理再生资源回收利用集散地，违法企业信息将入国家信用系统

按照《福建省电子废物、废轮胎、废塑料、废旧衣服、废家电拆解等再生利用行业清理整顿工作实施方案》要求，9月，泉州市启动再生资源行业整治专项工作，依法查处再生利用行业环境违法行为，引导再生利用行业健康绿色发展。

根据方案，9月为摸排阶段，10月至11月为清理整顿阶段。加工利用集散地是此次整治的重点，对集散地内的非法加工利用企业将坚决予以取缔，将违法企业信息在国家企业信用信息公示系统(福建)和“信用中国”网站公开，开展联合惩戒。

交通行业

交通领域基建加速落成大步迈向交通强国



为实现“两个一百年”奋斗目标，交通运输作为经济社会发展的先行官，至少提前五至十年进行谋划布局。

按照总布局，2020年我国将初步建成现代综合交通体系，基本适应经济社会和人们生活需求，服务小康社会；2030年基本建成现代综合交通体系，支撑和引领现代化建设；2040年左右，应实现建成交通强国奋斗目标。

“供给侧改革”“交通强国”“现代供应链”“现代工程技术”等多个交通领域关键词出现在十九大习近平总书记所做的报告中。十九大对我国现代化建设进行战略部署，实际上也为我国建设成“交通强国”指明了方向。

十九大报告对我国的社会主要矛盾作出新时期阐述，社会主要矛盾已经转变成人民日益增长的美好生活需要同不平衡不充分的发展之间的矛盾。

交通运输行业也同样适用这个理论。从“能走就行”到对高铁、高速公路、民航等“高品质”出行需求愈加旺盛，现阶段，交通领域同样面临发展不平衡不充分的情况。不平衡更多体现在运输能力、基础设施建设及东西部地区之间发展的不平衡，不充分体现在基础设施之间的互联互通、协同、高效、节能等发展不是很充分。

十八大以来，我国交通运输事业发展取得重大成就，仅2016年，我国客、货运输量就已达到192亿人次和433亿吨，交通运输领域多个指标走在前列，我国已成为名副其实的交通大国。但距离建成现代化的综合交通体系，我们还有很远的路要走。

加速基础设施建设

十九大报告中提出，加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设。

党的十八大以来，我国经济呈现新常态，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。在此时期，我国加快基础设施建设，综合交通运输基础设施加速成网，交通运输业加快转型升级。截至2016年年底，我国“五纵五横”综合运输大通道基本贯通，综合交通网络初步形成。

基础设施加速成网，交通运输部公布的数据显示，截至 2016 年年底，铁路营业里程达到 12.4 万公里，相较 2012 年高出 2.6 万公里。高速铁路里程突破 2.2 万公里，占世界高铁总里程的 65% 左右。全国铁路路网密度 129.2 公里/万平方公里，内河航道通航里程达 12.71 万公里，规模以上港口万吨级泊位达 2317 个，位居世界第一。与此同时，我国境内颁证民航运输机场有 218 个，通用机场 300 余个。

交通运输是贫困地区脱贫攻坚的基础性和先导性条件，习近平总书记曾提出，“在一些贫困地区，改一条溜索、修一段公路就能给群众打开一扇脱贫致富的大门”，要“进一步把农村公路建好、管好、护好、运营好”。

截至 2016 年年底，我国公路总里程达到 469.6 万公里，比 2012 年的 423.75 万公里高出 45.85 万公里，公路的密度也从 2012 年的 42.14 公里/百平方公里涨到 2016 年的 48.92 公里/百平方公里。

值得一提的是，全国 99.99% 的乡镇和 99.94% 的建制村通了公路，高速公路里程更是突破 13 万公里，跃居世界首位。

我国对公路建设的投入力度空前，仅 2016 年，全年完成公路建设投资高达 17975.81 亿元，这占全年我国完成铁路公路水路固定资产投资 27902.63 亿元的 64%。

公路可以实现门到门的交通，这是其他交通方式不能达到的。我国这几年建设比较密集的网络，有助于拉动当地经济，帮助不发达地区脱贫，我认为在这类地区可超前发展。

打响中国制造

据交通运输部公布的数据，2016 年，全社会客、货运输量分别达 192 亿人次和 433 亿吨。铁路旅客周转量、货运量居世界第一，高铁旅客周转量超过全球其他国家和地区总和。公路客货运输量及周转量均居世界首位，高速公路承担了全社会超过 1/3 的客运量和 1/4 的货运量。海运承担了我国 90% 以上的外贸货物运输量，港口集装箱吞吐量占全世界总量的 1/3 以上。民航运输旅客及货邮周转量均居世界第二。快递业务量年均增长 50% 以上，跃居世界第一。

这些数据表明，我们成为交通大国，但要成为交通强国还有一定的差距。成为交通强国需要“硬件”和“软件”双管齐下。航空线、高铁、高速公路、机场以及港口数目都是衡量交通强国“硬件”标准。所谓“软件”指的是各种交通方式之间的一体化协调管理，而这需要靠管理体制和智能化技术来实现。

十九大报告中提出，加快建设创新型国家。加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。

我国经济发展，带动了交通运输的需求，为满足这些需求也诞生了一些重大的基础设施项目。十八大以来，我国交通领域里的中国制造成果格外耀眼，出现了国产大飞机 C919，复兴号标准动车、港珠澳大桥等世纪工程。

大飞机的制造技术难度非常高，航空研发制造领域被空客和波音两家航空巨头所垄断，我国 C919 的落成将打破这个格局，形成“A”“B”“C”组合。

今年7月，港珠澳大桥主体工程正式贯通，该工程创下了多个世界之最。港珠澳大桥是涉及“一国两制”三地的世界级跨海大桥，建设汇集世界最顶尖技术，技术和管理上都存在挑战。落成后将促进区域经济一体化发展，增加珠三角经济活动。

过去五年中，我国民航安全水平处于世界领先地位，没有发生一起重大飞行事故。运输保障能力不断提升，现行运输机场逾 200 个，通用机场 300 余个。航空运输业在国民经济的地位不断提升，2015 年民航运输旅客周转量占整个综合运输体系的 24.2%。国家设立了十个临空经济示范区，成为推动地区转变发展方式的亮点。我国在全球通航的地区和城市也在不断增加，国际影响力逐步扩大。

促进物流业“降本增效”

交通领域要深化供给侧结构性改革，重点就是“补短板”。十九大报告中强调，深化供给侧结构性改革，加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设。

美国通用机场超两万个，而我国只有 300 余个。人们对民航的交通需求日益增长，深化航空领域供给侧结构性改革，需要解决机场分布不平衡问题。在西部等偏远地区多建机场，这有助于带动地区脱贫致富。

深化供给侧结构性改革涉及到综合运输体系相互协调发展的问題，我国地区经济发展水平千差万别，人民群众需求也是多元化。我们在为高铁欢呼的同时，也要为慢火车点赞。综合交通运输体系下，哪些城市发展何种交通方式，这需要将民众需求精细化分析，满足群众需求，可以适度超前。

习近平总书记曾指出，“推进供给侧结构性改革，促进物流业‘降本增效’，交通运输大有可为”。去年 8 月，交通运输部印发《关于推进供给侧结构性改革促进物流业“降本增效”的若干意见》，一年后，国务院再度下发《国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》，物流领域实现降本增效，多方关注。

过去，铁路、公路、民航等交通方式独立发展比较充分。上一个五年，我们注重交通运输方式之间的协调，如何衔接，如何换乘，如何多种交通方式联合运输，这也是未来工作重点。如若中间的衔接没有做好，会导致效率低下，增加成本。

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》提出，2020 年，城区常住人口 100 万以上的城市中，超过 80% 将被高铁网络覆盖。未来高铁网络覆盖面将会继续扩大，可以用高铁来发展快递业，实现降本增效，届时可以同美国联邦快递叫板。

东部交通道路建设加快 大力加持推进东进战略

东部过境高速公路起于莲塘口岸，终点为龙岗金钱坳立交，与深汕、深惠高速公路连接，途经罗湖、坪山、龙岗三区，全长 31 公里，其中途经坪山区 3.5 公里。该道路建成后，将极大缩短道路沿线居民往罗湖、惠州的通行时间。

目前，东部过境高速公路工程建设已进入全面加速阶段。2017 年第一季度完成投资额 6.8 亿元，第二季度完成投资额 3.2 亿元，第三

季度完成投资额 8.83 亿元，年度累计完成 18.83 亿元，累计完成 51.33 亿元。

酒店行业

“简税”云服务生态“智慧管税”让酒店更智慧

智慧酒店将云计算、大数据、人工智能等技术的 SaaS 产品应用于酒店企业经营管理之中，实现资源集约和可持续发展。作为国内领先的“互联网+企业税务”服务商，大赅科技受邀出席展会，“简税”云服务生态产品得到参会者广泛关注。

如今，当我们进行酒店消费时，对在线预订、支付，到店自助办理入住，到自主退房、开票的整个流程已经不再陌生。但往往在最后的发票开具环节，长时间的等待会让消费者对住店体验大打折扣。对酒店来说，营改增之后开票操作更加复杂，错开、虚开风险加大，对大型连锁、集团型企业来说，如何管控下属公司/门店的税务管理成为首要难题。

针对酒店行业在人流高峰期，消费者等待时间长、开票难问题，“简税”的快速开票解决方案，通过对接酒店 PMS，消费者实现扫码自助开票。发票抬头支持模糊匹配，系统自动匹配消费及税率，只需五秒即可实现极速开票，不仅降低虚开风险，也提高了开票效率。

此外，“简税”云服务生态围绕中小微企业对“税”和“票”的需求，可提供一系列财税管理平台服务：连通企业的财务、业务、开票等系统，实现数据的互通与监控，以图形列表的形式展现，分析各分店/子公司的发票用量、财务状态以及查阅每一张发票具体明细；对于不同来源的进项发票进行 OCR 识别或扫码枪识别，批量自动查验，系统即时完成认证、抵扣工作；除了能输出各类税务报表外，还提供自动纳税申报，将企业税务管理工作难度大大降低。

大赅科技曾荣获“智慧酒店最佳增值税解决方案奖”，其“简税”云服务生态集合了简税、电子发票、票享印、兴收银四款产品，真正实现电子发票开具、存储、归集、查验、打印到报销等全生命周期服务。

无论是智慧酒店、餐饮还是其他行业，电子发票管理已飞入“云端”，“简税”云服务生态利用先进的技术与税务管理相结合，成为中小微企业“智慧管税”的得力助手。

抢滩养老产业 绿地布局 500 家康养酒店

在万科、绿城、远洋等大型房企纷纷进军养老产业后，绿地控股近日也宣布，要抢食养老产业的蛋糕。

绿地于 10 月上旬正式发布了康养产业战略规划，宣布绿地康养产业集团（以下简称“绿地康养”）的成立。处于启动阶段的绿地康养是绿地集团大健康产业的核心平台，将全面负责绿地“医康养”大健康核心产业平台的建设，参与大健康领域的“医康养”产业项目的开发与运营。

除此之外，绿地康养现阶段最重要的任务，就是承担绿地康养旗下的主打产品也是首个康养服务产品“康养居”酒店的建设。绿地康养居酒店首期将落子上海、武汉两地，三亚、成都、济南、郑州等地的酒店也将于 2018 年内投入运营，两年内在全国一线城市、省会城市及周边、旅游度假区等区域开工 100 家，五年内在国内外形成 500 家连锁，计划总投资 200 亿元，同时对优质康养资产推进资产证券化。

对企业而言，关键在于如何充分发挥现有产业优势，找准康养产业的切入点，实现“1+1>2”。绿地已率先布局，今年上半年康养产业战略破题，筹建推进“医康养”核心产业平台建设。

根据绿地康养产业战略规划，绿地康养的目标是建设一流的大健康产业生态平台，打造中国一流的健康品牌，成为国内健康产业领军企业。绿地之所以成立康养产业集团，是因为看到了行业的巨大发展前景。

从政策层面看，龙头房企涉足养老健康产业确实是个良好的契机。2016 年底国务院颁布印发《“健康中国 2030 战略”规划纲要》，表示全面推进“健康中国 2030 战略”，健康产业迎来了前所未有的发展机遇，绿地康养应运而生。

另外一方面，中国社会面临了前所未有的老龄化压力。绿地康养方面提供的一份调查数据显示，2000年中国社会的60岁以上老年人口达到1.3亿人，占人口总量的10.3%，这个数字标志着中国正式进入了学术意义上的老龄化社会；预计到2037年，中国60岁以上的老年人口将超过4亿人，同时进入深度老龄化时代；预计到2050年，中国老年人口总量逼近5亿人，将分别占亚洲老年人口的2/5、全球老年人口的1/4，同时超过发达国家老年人口总和。未来中国社会最大的压力可能就是老龄化压力，老龄人口持续增长，人口抚养比在未来二三十年里都会有很大的压力，需要国家政策和企业承担更多的社会责任。

绿地康养未来将着力发展三大板块：医疗产业、养老产业和健康产业。

在医疗产业领域，绿地计划择机择地开设专科医院、国际医院，并结合互联网大数据等技术手段，提供精准医疗、远程医疗的解决方案。在健康产业领域，将依托技术创新和人工智能，搭建健康管理的数据分析中心，实现对客户健康的精准认知和管理。

养老产业是绿地康养对外展示的第一份作品。绿地康养计划投资200亿元布局500家康养居酒店，选址标准是国内的一线城市、省会城市、风景名胜度假区以及特色小镇等区域，目前已经有22个项目启动建设。

在养老产业领域，绿地决定走一条差异化路线。目前市场上针对老年人的养老项目主要包括养老院、大型房企开发的老年社区以及社区照料中心。胡迎春表示，中国老年人由于价值观的原因很难完全脱离家庭去入住纯粹的老年社区，他们更倾向于自由式养老模式，在这种情况下，绿地决定打造模式更为灵活的养老型酒店。

在目标客群方面，康养居酒店主要针对55岁—75岁的健康活力型老人。在高达数亿的老年人口中，真正高龄、失能、失智，需要快速进驻养老院的老人只占据20%，80%的老人依然健康、活力、睿智，我们服务的就是这个群体，改变传统的圈禁式养老。

为了给老年人更自由更多元的选择，不同地区的康养居酒店将根据地方特征和风土人情打造不同的特色。康养居酒店采用会员制管理，会员可以随时根据自己的需求及爱好来选择不同的酒店居住。

康养居酒店以“医康养游娱学”六大主题内容为特色，借助互联网、人工智能等信息技术和构建“全托型”一站式旅居养老服务平台。绿地将提供包括康复医疗、健康体检、养生保健、娱乐休闲、文化旅游、学习深造等服务。

为确保老年人健康，每一家康养居酒店都将开通二甲以上医院的绿色就医通道，配备专属药房，并试图打通医保跨省结算。康养居的旗舰项目还设置有体检中心和康复中心，为会员提供健康体检和术后康复护理，此外，绿地也将和科研机构合作，开展百岁老人的基因研究。

康养居酒店还计划开设老年课程，和北大、复旦等名校合作，在不同城市里开设哲学、国学课，和音乐学院、中国美院合作，在景区里开设音乐、美学、摄影等课程。

在空间和硬件上，绿地对每一个康养居酒店里的电梯、走廊、扶手、桌椅、床褥包括灯光等诸多细节都进行适老优化，所有的活动空间都有专人看护。每个会员入会时，都会为其配备一个智能的身份识别设备，确保对老人的24小时守护。

绿地旗下原有酒店以商务型酒店为主，因此康养居原则上需要重新建设，但体量普遍不大，每个酒店约有100到150间客房，也并非落地城市中心区域，而是首选交通方便、自然条件优越的地段，综合考虑各项成本支出。除了国内城市，在绿地控股已经布局的海外国家中，康养居也有可能陆续落地。

值得一提的是，由于重资产长周期运营的特点，目前国内的养老项目普遍面临着盈利难的挑战，绿地也不例外。

对此，单一的老年住宅和老年社区的开发，确实很难在项目平衡上带来满意的回报。但是绿地提供了更为自由的养老，会员价格也相对轻盈，相信会有良好的销售情况，从而带来较为满意的业绩回报。

在产品和收费方面，康养居主要提供旅居会员和养居会员两类产品，此外还有三天两晚的体验型会员。旅居会员针对 55 岁到 75 岁的活力老人，会员可以在 10 年的有效期里每年选择入住一家康养居酒店达 30 天，不同的房型收费标准不一样；养居系列是主打系列，主要服务于有长期居住需求的长者，通过期满高额返本的金融方案，兼顾老年群体消费和投资的双重需求，会员同时享有每年 180 天的旅居度假权，可以移居到任何其它的绿地康养居酒店，会籍分别是 1 年、3 年、10 年和 20 年，针对 20 年会员，有效期满后将全额返还本金，10 年会员则返还其一半本金。此外，如果单纯是房地产为主的企业很难赢得竞争，绿地的优势是多产业联动，发挥协同作用，特别是和金融产业的协同。康养居和绿地金融产业集团已经在对接设计金融产品，都已在策划和安排。除了和金融产业的对接，康养居将以规模化、标准化、轻资产的方式来运营，并对优质的项目推动资产证券化。

餐饮行业

前 9 月全国餐饮收入增 11%

今年 1-9 月，全国餐饮收入 28427 亿元，同比增长 11.0%；限额以上单位餐饮收入 7034 亿元，同比增长 8.1%。

尽管 9 月份餐饮市场增长有所减缓，但整体上前三季度餐饮市场发展保持稳中有进。餐饮行业需要加快发展现代餐饮服务，进一步深化供给侧结构性改革，全面提高餐饮业的产品和服务质量，与国际标准看齐。

餐饮市场正呈现出新的发展特点，休闲简餐、咖啡小吃等轻餐饮强势崛起，团餐发展迅速。

智能化升级后 新兴餐饮企业受资本关注

在“互联网+餐饮=餐饮新力量”的市场爆发后，餐饮行业迎来智能化升级，阿里巴巴、海底捞、美团等各行业巨头纷纷抢滩。各地初露锋芒的新兴餐饮企业也受到资本关注。



随着科技、网络技术的发展，将餐厅智能化成为现今许多餐饮企业服务升级的方向。今年10月初，在阿里巴巴“云栖大会”上，马云亲身体验了一把“未来智能餐厅”。10月23日，智能餐饮管理解决方案厂商卓骥“大家来”宣布完成亿元级别的A轮融资，投资方包括美团点评和TL Data，此前公司曾获大众点评2000万天使融资。而在此前的2016年12月，海底捞和用友共同发起设立餐饮云服务公司“红火台”。

在A股上市的食品类公司并不少，但纯餐饮类连锁企业却很少。大部分连锁餐饮企业门店以一二线城市为据点铺散开来，但在门店数量增加的同时，管理难度也逐渐变大，从一定程度上导致各门店营收参差不齐，可以说管理、技术标准化方面的粗放，是影响餐饮企业向前迈进的重要掣肘。而在餐饮进行智能化升级以后，这样的状况得以改善，资本对于餐饮行业的关注比以往也更多了，其中新兴餐饮行业受到资本青睐。

近几年，受资本青睐的新兴餐饮企业主要有单品可规模化复制、符合年轻人口味需求、线上线下兼备、网络关注度高这样的特点。例如靠排队长爆红网络的喜茶，2016年8月获IDG资本、今日投资1亿元A轮融资；主打包装精致、食品新鲜、低热量轻食的沙绿轻食2016年12月获光速中国、点亮基金A轮3千万元融资；靠做麻做辣一只小龙虾的麻辣诱惑，在2017年3月获五岳资本、梅花天使数千万融资。自2016年以来，至少有30家餐饮企业(外卖餐企、电子商务餐企除外)先后获得投资，每家投资额从数百万元到上亿元人民币不等。

医疗行业

宁波口岸医疗设备进口量呈井喷式增长

从宁波出入境检验检疫局了解到，今年1-9月，宁波口岸共进口医疗设备336批次，总金额7644万美元，同比增长71.42%，129%，前三季度进口量创新高。且进口设备的种类也越来越多样化，主要包括骨密度仪、超波诊断设备、移动式C形臂X射线机、口腔全景X射

线机、口腔 X 射线数字化体层摄影设备、口腔全景 X 射线机等。进口国家有日本、韩国、意大利、芬兰。

先进的医疗设备是医疗水平不断提高的必要因素之一，随着人民生活水平的提高，老百姓对医疗水平的期望与要求也相应水涨船高，先进的进口医疗设备理所当然成为了各个医院的新选择，需求量也不断增大。医疗设备进口快速“升温”一方面是由于我国对医疗事业的支持，关税优惠较大，国家规定用于“科学研究和教学”的进口医疗设备可免征 4% 的进口关税及 17% 的增值税。

另一方面，生命健康产业是宁波市“十三五”重点培育的十大千亿级产业之一。以宁波梅山保税港区为例，该区计划打造以医疗器械国际合作研发生产为核心，囊括医疗设备国际合作研发生产、高端医美产品进口、特色医疗服务为一体的生命健康全产业链生态平台。宁波梅山口岸从今年开始大批量进口医疗机器。截至今年 9 月，宁波梅山口岸进口医疗设备总金额达 2406 万美元，占宁波地区的进口总金额的三分之一。

此外，进口医疗设备系重点敏感商品，作为直接或者间接作用于人体的仪器、设备，与普通老百姓的生命健康安全息息相关。

宁波出入境检验检疫局在确保有效监管的前提下，采取多项举措确保进口医疗设备顺利通关。首先，对进口医疗设备的检验监管工作实施专人专岗制，指定业务骨干专人负责，定期学习相关知识和法律法规，提高工作效率。并逐步建立与医疗设备收货人的日常联络机制，提前掌握辖区内企业的进口医疗设备项目情况，解决企业进口报检环节存在的各类问题。

其次，为辖区企业开辟绿色通道，开展预约查验，做到设备到达工厂即可开箱检验，营造良好的快速通关环境，促进宁波进口医疗设备集散地做大做强。在后续监管方面，货物通关后可通过检查经销商库存及销售记录，持续跟踪了解设备的调试过程及销售流向，强化了后续监管，保障产品质量满足用户要求。同时，不断提高进口医疗设备企业质量安全责任意识，对医疗设备的收货人进行走访调查，定期或



不定期地召集医疗设备进口单位进行座谈，多渠道宣贯相关的法律法规，落实企业产品质量第一人责任。

中国已成医疗器械主要生产国、消费国之一

医疗器械蓝皮书——《中国医疗器械行业发展报告(2017)》28日在北京发布。蓝皮书指出，截至2016年底，中国医疗器械生产企业有15343家，医疗器械行业总产值近5000亿元人民币，中国已成全世界医疗器械的主要生产国和主要消费国之一。

《中国医疗器械行业发展报告(2017)》是中国医疗器械行业的第一部蓝皮书，该报告由来自全国各地的相关行政部门、行业协会、大专院校、企业的70余位专家共同编撰完成，是迄今为止比较全面、系统的行业报告，填补了中国医疗器械行业的一项空白，对未来行业的发展有一定指导意义。

蓝皮书表示，过去几年中国医疗器械行业发展很快，规模以上生产企业主营业务收入增速在11.66%-22.20%，明显高于同期国民经济发展的增幅，高端医疗器械研发生产形势喜人，创新产品加速涌现。但是从行业总体发展来看，特别是与发达国家相比，还存在较大差距。

蓝皮书指出，首先，中国医疗器械生产企业平均规模偏小；第二，中国高端医疗器械在总体质量和技术水平上与发达国家的同类产品相比还有不小差距；第三，研发投入比例低，原始创新能力弱；第四，国产医疗器械产品进入医院市场有障碍。

蓝皮书认为，中国医疗器械行业的市场将持续扩大。预计到2020年，中国医疗器械的年销售总额将超过7000亿元人民币，未来10年中国医疗器械行业发展年均增幅将继续保持在10%以上。

蓝皮书还认为，从中国医疗器械进出口的趋势判断，进出口总额将进一步增加。其中，进口医疗器械将继续以高端影像类产品为主；出口高端医疗器械的占比将继续增加，出口医疗器械的品种结构将逐步改善。

电力行业

能源局发布 2017 年 9 月全国电力安全生产情况

2017 年 9 月份，全国发生电力人身伤亡责任事故 5 起，死亡 5 人，同比起数增加 5 起，死亡人数增加 5 人。其中，电力生产人身伤亡事故 3 起，死亡 3 人，同比起数增加 3 起，死亡人数增加 3 人；电力建设人身伤亡事故 2 起，死亡 2 人，同比起数增加 2 起，死亡人数增加 2 人。

9 月份，未发生直接经济损失 100 万元以上的一般电力设备事故，与上年同期持平。发生电力安全事件 1 起，同比起数减少 1 起。

9 月份，全国没有发生较大以上电力人身伤亡事故，没有发生电力设备事故，没有发生电力系统水电站大坝垮坝、漫坝以及对社会造成重大影响的事件。

将首都电网建成国际一流智能电网

国网北京电力公司将贯彻十九大精神，将首都电网建成国际一流现代化城市电网，将北京打造成为全国电能替代示范区，为在全国推广提供更多“北京借鉴”和“北京方案”。

自 9 月 30 日起，国网北京电力的 23793 名干部员工放弃休息，圆满实现了“设备零故障、客户零闪动、工作零差错、服务零投诉”的保电目标，为党的十九大召开提供了坚强可靠的电力保障，是全体电力员工以实际行动对十九大精神的最好落实。在近一个月的昼夜奋战中，各级领导干部重心下移、贴近一线，协调指挥保电工作；保电战士克服寒冷、阴雨等艰苦条件，近一个月时间驻扎野外，守护崇山峻岭上的铁塔线路；运维人员恪尽职守，24 小时不间断巡视重点线路和设备，将自己走成了“活地图”；4000 余名应急人员 24 小时驻守，随时做好应急准备，所有员工在电力保障过程中付出了辛苦。

报告多次提及能源工作，对加强电网等基础设施网络建设、推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系为公司发展指明了努力方向。

国网北京电力公司在未来的工作中将以首都核心区、城市副中心、新机场、冬奥会等重点项目为带动，将首都电网建设成为既安全、可

靠又绿色、环保、智能的国际一流现代化城市电网，要与北京的新总规、四个中心定位、和谐宜居之都相匹配。下一步，国网北京电力将要实施好电能替代这个利国惠民强企的大战略，拓展替代范围、创新技术手段、优化运维模式，加快构建以电为中心的能源结构，将北京打造成为全国电能替代示范区。

石油行业

我国新型海上石油地震勘探采集装备首次试验成功

中国科学技术大学安琪教授、曹平副教授课题组近期在我国海上石油地震勘探系统成套装备产业化研制过程中取得突破性进展，他们研制的新型海上石油地震勘探数据采集装备在渤海旅大工区试验线成功并完成首次海上试验，为推进我国自主物探装备产业化进程打下坚实基础。

装备有我国完全自主研发的新型海上石油地震勘探数据采集装备的“东方明珠”号物探船在渤海旅大工区开始作业试验，针对电缆沉放深度、数据记录长度、采样率等不同组合方式，仅用2天时间就顺利完成了海试。项目组与采集作业公司克服重重困难，成功采集约160公里地震数据，完成海试大纲要求。

该研究课题隶属于中国海洋石油总公司工业化（矿场）试验项目。目前，我国海上地震勘探设备全部依赖进口，严重制约了海上物探作业方法的发展，削弱了国际市场竞争力。为改变现状，中科大物理学院与中海油田服务股份公司合作攻关，本次海上试验达到了预期目的，为进一步改进与完善，顺利推进物探成套装备系列化、产业化夯实了基础。

沙特王储：愿支持延长全球石油减产协议

沙特阿拉伯王储萨勒曼重申，该国愿意支持延长全球石油减产协议。沙特王国申明愿意延长减产协议，该协议通过重新平衡供需，证明了其可行性，对于原油的旺盛需求吸收了页岩油产量的增加。

电商行业

服务跨境电商实体新经济 金融创新大有可为

据数据统计，2018年中国跨境电商交易规模预计将达到8.8万亿，迎来黄金时代。然而，跨境收款时间长、费率高以及融资难等金融问题，已成为企业发展道路上绕不开的坎。因此，在跨境电商快速发展的当下，创新跨境金融服务、打通金融通路显得尤为重要。

跨境电商和跨境支付面临着规范化、规模化、本地化和品牌化四大趋势，其中最重要的是规范化。运用大数据、物联网、云计算等先进技术，提供品种更丰富、体验更好、效率更高的跨境快贷服务，并进一步广泛拓展和政府部门、第三方支付机构等跨境电商参与者的合作，实现赢政赢企。

中国跨境电商交易 6.7 万亿元 80 后海淘购买力最强

中国跨境电商 50 人论坛”29 日在上海发布的《中国跨境电商指数》中指出，2016 年跨境电商交易达 6.7 万亿元人民币，复合年均增长率为 31.6%。

《中国跨境电商指数》给中国跨境电商购物用户画了一个画像，“80 后”人群无疑是海淘购买力最强的人群，其订单数占比高达 59.0%，紧随其后的是“90 后”人群和“70 后”人群，分别为 23.0% 和 14.4%。

对比整体网购用户，跨境网购用户年龄偏大，具有更高的学历和收入水平，也相应具有更高的消费能力；另一方面，他们多为企业员工，已婚已育，工作、生活状况稳定，具有较强的消费意愿。

2016 年到 2017 年跨境网购用户最爱购买的是美妆护理、母婴、鞋服、保健食品、饰品箱包，其中美妆个护以及母婴是消费占比最高的品类。根据跨境网购用户的属性，年轻的消费者、奶爸奶妈是消费主体，“脸面”消费与家庭消费成跨境网购的主流，美妆个护产品以及母婴产品也自然成为了消费热点。

此外，男女海淘人群比例正在逐渐缩小，平均年增长率为 3.13%，而从全国整体海淘用户占比来看，从沿海经济发达地区向中



部、西部递减，其中上海、北京、杭州居前三，海淘用户占比达11.9%、11.1%、3.8%，广州和深圳位居其后。

2015年来，随着“互联网+”行动计划的持续推进，跨境电商作为中国电商领域的一匹黑马，一直保持着20%-30%的高速增长。据统计，2016年中国进出口跨境电商(含零售及B2B)整体交易规模达到6.7万亿元。预计在2018年，跨境电商交易规模将达到8.8万亿元。

“中国跨境电商50人论坛”是一个整合国内跨境电商全产业链各环节的创新商业模式，以具备一定体量、具有独特资源的跨境电商企业为核心形成上下游关系，推动成员之间相互交流与合作，实现抱团发展、合作共赢的行业组织。中国跨境电商50人论坛旨在推动广大中小企业参与全球普惠贸易，研讨总结中国跨境电商的发展模式，塑造典范工程，向“一带一路”沿线国家输出、复制中国跨境电商的成功模式，帮助有关国家发展跨境电商及相关产业。为了发挥沿线国家华人华侨的作用，更好地支持和推动各国跨境电商及相关产业发展，跨境电商50人论坛与70多个国家建立了跨境电商合作联盟。

在是次“中国跨境电商50人论坛”上，还首次发布了《跨境电商“一带一路”(上海)行动计划》(简称上海行动)，明确提出50人论坛和华侨华人跨境电商合作联盟近期的六大工程与任务。

一、在跨境电商50人论坛和华侨华人跨境电商合作联盟基础之上加强沟通与合作，共同成立一个研究机构，研究与推动国际贸易治理新秩序的有关议题，并在全球推广。

二、推动参与“一带一路”贸易畅通合作倡议的各方共同成立一支国际产业基金，支持沿线国家信息基础设施的建设。

三、共同研究利用基于时间与地理位置产生全球唯一编码、所有交易记录不可篡改的区块链新技术，为各国政府和电商行业打造新型的、全球同步监控的最新科技力量，从原产地开始对产品进行全过程监控，建立溯源体系，保证商品质量、逐步树立优质商品的良好品牌。

四、建议与会各国代表盘点并整合本地区仓储资源，形成海外仓储联盟；在“北斗”全球地理位置科技服务系统的保障下，实现全球仓



储统一编号，引入共享模式，互为海外仓，降低成本的同时，提升仓储资源的使用效率和经济效益。引导各国各企业逐渐把海外仓资源转变为海外综合运营中心，实现由成本中心向利润中心、购物体验中心、文化展示中心的时代性转变。

五、支持各国的跨境电商人才培养事业，跨境电商 50 人论坛愿意提供从硬件设备、师资队伍、课程体系到考试认证等一整套的产业人才解决方案，与各国代表共建电商人才的终身学习教育体系，支持全球的电商及相关产业发展。

六、培养跨境电商行业的产业链国际竞争优势，号召和动员各国代表积极参与和支持本国企业在海外建立配套产业园区，以园区作为产业集群的重要载体，有效地凝聚全球的创造力，通过资源共享的方式，应对各类挑战和竞争，带动关联产业的发展，有效地推动产业集群的形成，形成产业园区和产业集群的良性互动，拉动区域经济增长，分享全球经济发展的红利。

根据行动倡议，经跨境电商 50 人论坛秘书处筹备，在当天的开幕式上，以支持论坛成员和行业创新跨境电商企业发展为宗旨的、中国国内首支 20 亿元规模的产业基金宣告成立。同时，中国服务贸易协会已与霍尔果斯政府达成意向，把霍尔果斯打造成中欧跨境电商大通道上的中欧货物集散、转运、仓储保税的跨境电商公共服务平台、产业园区的样本工程，积极探索和实践跨境电商发展的“中国模式”。开幕式上，中国服务贸易协会与南非跨境电商协会还共同签署了在中非基金框架下推动两国跨境电商发展的合作意向书，并希望能在明年金砖五国峰会期间，推动其他几个国家加入该行动。

钢材行业

国内钢价延续跌势 进口铁矿石价格震荡波动库存攀升

由于需求端表现偏弱，市场成交整体并不理想，国内现货钢价延续跌势。进口铁矿石市场震荡波动，库存水平在攀升。

据国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告，最近一周，国内现货钢价综合指数报收于 150.96 点，一周下跌 0.39%。周

初，钢材期货市场震荡走强，现货钢价积极跟涨，但由于需求端表现偏弱，市场成交整体并不理想，抑制了价格继续上涨的空间。随着期货市场价格连日下跌，且跌幅不断加大，周后期的现货钢市心态偏弱，价格也随之下跌。虽然目前市场库存的整体压力有限，但库存周环比的下降幅度不及预期。

在建筑钢市场上，价格盘整偏弱。济南、福州、广州等地吨价一周上涨 10 元至 50 元；而杭州、武汉、沈阳等地吨价一周下跌 10 元至 160 元。从上海等地可以看到，钢材价格冲高回落。需求端的基础并不牢固，只要价格一上攻，需求就下降。需求端一收缩，钢价便受到抑制，只能向下走。

在板材市场上，价格总体下跌。热轧板卷价格大幅下跌，上海、杭州、济南等地吨价一周下跌 10 元至 210 元；仅长沙、成都等个别市场价格稍有上涨。市场整体的需求表现略差，价格低位时尚可，但价格处相对高位后马上成交不活跃。中厚板价格小幅下跌，上海、济南、广州等地吨价一周下跌 10 元至 100 元；仅福州、长沙等个别市场价格略涨。总体来看，市场需求较为平淡，商家出货不理想，成交情况一般。

铁矿石市场总体呈震荡波动的走势。据“西本新干线”的最新报告，在国产矿市场上，10 月份河北铁精粉价格小幅下跌，吨价平均跌幅在 5 元至 10 元左右。国内一些地区钢厂高炉已开始执行采暖季限产措施，对铁矿石的需求在减弱。与此同时，一些地区的矿山开采也受到环保因素的影响而有所限制，短期内国产矿市场处于供需弱平衡的状态。进口矿价格 10 月份整体围绕吨价 60 美元的价位波动。截至 26 日，普氏 62% 品位进口矿指数报收于每吨 62.3 美元，一个月内上涨 0.95 美元。目前，进口矿市场需求不及预期，而供应却在上升，港口铁矿石库存持续攀升。

11 月份北方采暖季限产将进入全面“落地”期，对钢材市场的供需两端都会产生影响。钢价将持续在供应端利好及需求端利空的影响下反复震荡，呈现出在一定区间偏弱震荡的走势。

南昌钢材市场价格汇总



品名	规格 (mm)	材质	产地	价格(元/ 吨)	涨跌	备注	说明
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	4320	-10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	南(昌) 钢	4330	-10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	4330	-10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	4180	-10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	4180	-10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	4180	-10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	龙钢	4180	-10	-	过磅
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	4290	-10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	4190	-10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	4230	-10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	铜陵富鑫	4280	-10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	安徽富鑫	4280	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	4320	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	4260	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南(昌) 钢	4320	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南(昌) 钢	4260	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	4310	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	4250	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	4220	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	4190	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	4230	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	4190	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	4150	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	4100	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	4260	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	4220	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	徐州华宏	4190	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	徐州华宏	4150	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	龙钢	4230	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	龙钢	4200	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢 桂鑫	4240	-10	Φ14:4200	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅 鹿	4030	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	4200	-10	Φ12:4240	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	铜陵富鑫	4200	-10	Φ12:4240	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	江西台鑫	4080	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	连云港兴 鑫	4080	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	萍钢	4160	-10	Φ 20:4190; Φ25:4180	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南(昌) 钢	4160	-10	Φ 25:4180; Φ20:4190	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	新钢	4150	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	马长江	4110	-10	-	理计



品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西吉安	4050	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	福建三山	4090	-10	Φ25:4110	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	安徽富鑫	4100	-10	Φ25:4120	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	铜陵富鑫	4100	-10	Φ25:4120	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	贵航特钢 桂鑫	4100	-10	Φ25:4120	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	武钢汉钢	4120	-10	Φ25:4140	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	隆鑫新梅 鹿	3980	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西台鑫	4030	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	连云港兴 鑫	4030	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	徐州华宏	4080	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	龙钢	4090	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	萍钢	4260	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	南(昌) 钢	4260	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	新钢	4250	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	龙钢	4200	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	萍钢	4310	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	南(昌) 钢	4310	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	新钢	4300	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	龙钢	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	徐州华宏	4180	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	福建三山	4150	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	贵航特钢 桂鑫	4240	-10	Φ28:4200	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	武钢汉钢	4210	-10	Φ32:4250	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	安徽富鑫	4200	-10	Φ32:4240	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	铜陵富鑫	4200	-10	Φ32:4240	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	马长江	4200	-10	Φ32:4250	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	马长江	4290	-10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	福建三山	4250	-10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	江苏雨花	4250	-10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	铜陵富鑫	4290	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	马长江	4270	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	马长江	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	徐州华宏	4230	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	徐州华宏	4180	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	南(昌) 钢	4370	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	南(昌) 钢	4310	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	萍钢	4370	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	萍钢	4310	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	龙钢	4290	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	龙钢	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	福建三山	4220	-10	Φ12:4260	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	连云港兴	4100	-10	-	理计



品名	规格 (mm)	材质	产地	价格(元/ 吨)	涨跌	备注	说明
			鑫				
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	铜陵富鑫	4230	-10	Φ12:4270	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	江苏雨花	4200	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	江苏雨花	4160	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	贵航特钢 桂鑫	4290	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	贵航特钢 桂鑫	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	安徽富鑫	4290	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	安徽富鑫	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	武钢汉钢	4300	-10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	武钢汉钢	4260	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	南(昌) 钢	4210	-10	Φ 20:4240; Φ25:4230	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	萍钢	4210	-10	Φ 25:4230; Φ20:4240	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	鄂钢	4140	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	马长江	4160	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	福建三山	4130	-10	Φ25:4150	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	江苏雨花	4100	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	连云港兴 鑫	4040	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	贵航特钢 桂鑫	4150	-10	Φ25:4170	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	安徽富鑫	4150	-10	Φ25:4160	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	武钢汉钢	4170	-10	Φ25:4190	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	徐州华宏	4120	-10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	铜陵富鑫	4150	-10	Φ25:4170	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	龙钢	4140	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	南(昌) 钢	4310	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	南(昌) 钢	4360	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	萍钢	4310	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	萍钢	4360	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	马长江	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	马长江	4290	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	福建三山	4220	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	江苏雨花	4210	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	江苏雨花	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	龙钢	4240	-10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	龙钢	4280	-10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	安徽富鑫	4240	-10	Φ32:4280	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	贵航特钢 桂鑫	4240	-10	Φ32:4280	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	武钢汉钢	4270	-10	Φ32:4310	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	徐州华宏	4210	-10	Φ32:4250	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	铜陵富鑫	4240	-10	Φ32:4280	理计
盘螺	Φ6	HRB400	萍钢	4620	-10	-	过磅



品名	规格 (mm)	材质	产地	价格(元/ 吨)	涨跌	备注	说明
盘螺	Φ8-10	HRB400	萍钢	4430	-10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	南(昌) 钢	4620	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	南(昌) 钢	4430	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	新钢	4420	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	马长江	4360	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	江苏雨花	4330	-10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	徐州华宏	4530	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	徐州华宏	4340	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	水钢	4310	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	龙钢	4360	-10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	南(昌) 钢	4670	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	南(昌) 钢	4480	-10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	萍钢	4670	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	萍钢	4480	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	鄂钢	4410	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	江苏雨花	4370	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	马长江	4390	-10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	武钢汉钢	4610	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	武钢汉钢	4440	-10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	徐州华宏	4570	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	徐州华宏	4400	-10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	金盛兰金 罡	4530	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	金盛兰金 罡	4340	-10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	龙钢	4410	-10	-	过磅
圆钢	Φ16-25	HPB300	鄂钢	4440	-10	-	理计
圆钢	Φ12	HPB300	石横特钢	4560	-10	-	理计



资本市场

【股市】10月30日股市分析

截至收盘，沪指跌 0.77%，报 3390.34 点，成交 2577.77 亿元；深证成指跌 1.15%，报 11312.61 点，成交 3047.01 亿元；创业板指跌 2.12%，报 1855.99 点，成交 832.08 亿元。

【外汇】10月30日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2017 年 10 月 30 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.6487 元，1 欧元对人民币 7.7158 元，100 日元对人民币 5.8455 元，1 港元对人民币 0.85199 元，1 英镑对人民币 8.7322 元，1 澳大利亚元对人民币 5.0979 元，1 新西兰元对人民币 4.5609 元，1 新加坡元对人民币 4.8686 元，1 瑞士法郎对人民币 6.6612 元，1 加拿大元对人民币 5.1821 元，人民币 1 元对 0.63792 林吉特，人民币 1 元对 8.7370 俄罗斯卢布，人民币 1 元对 2.1215 南非兰特，人民币 1 元对 169.57 韩元，人民币 1 元对 0.55244 阿联酋迪拉姆，人民币 1 元对 0.56404 沙特里亚尔，人民币 1 元对 40.2026 匈牙利福林，人民币 1 元对 0.55023 波兰兹罗提，人民币 1 元对 0.9643 丹麦克朗，人民币 1 元对 1.2578 瑞典克朗，人民币 1 元对 1.2274 挪威克朗，人民币 1 元对 0.56994 土耳其里拉，人民币 1 元对 2.8806 墨西哥比索。

【期货】10月30日期货分析

10 月 30 日，商品期货中涨幅前三的品种为：沥青 1712(BU1712) 涨 2.17%、聚氯乙烯 1801(V1801) 涨 2.10% 和 焦煤 1801(JM1801) 涨 1.36%；跌幅前三：硅铁 801(SF1801) 跌 2.83%、锰硅 801(SM1801) 跌 2.81% 和 铅 1712(PB1712) 跌 2.71%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。

同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周



对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）