



BEIJING UNBANK TECHNOLOGY CO.,LTD.

北京银联信科技股份有限公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily





目 录

热点聚焦.....	5
国家发改委促进 PPP 模式新政发布 门槛进一步降低.....	5
十九大代表热议建设现代化经济体系.....	6
宏观概论.....	9
前三季度农业农村经济稳中有进 全年粮食有望继续丰收.....	9
监管持续升级 强化互联网金融风险管理.....	11
同业监测.....	14
商业银行“投行化”转型提速.....	14
新时代要求商业银行 提升服务国家战略能力.....	15
行业追踪.....	19
半导体行业.....	19
5G 芯片：打响市场争霸战.....	19
瑞银看好半导体四雄主宰 AI 市场.....	21
环保行业.....	21
我国淡水微塑料环境污染研究获进展.....	21
确保到 2020 年时，大气污染防治攻坚战能取得明显的成效.....	22
汽车零配件行业.....	23
中国进出口银行支持国家级高新区汽车零部件项目.....	23
多家公司产品供不应求 含汽车零部件和新材料领域.....	23
肉品贸易行业.....	25
全国首批海运南非牛肉入境上海保税区.....	25
明年全球猪肉消费量增长对巴西出口有利.....	25
水产品行业.....	26
四川水产品 2020 年总产量计划达 180 万吨 渔民人均纯收入达 21550 元.....	26
广东省水产品将首设“禁养区”：从源头保障质量安全.....	27
塑料行业.....	29
后期需求或下降 塑料难有趋势性行情.....	29
塑机行业无人化生产亟需“智造型”人才.....	30
医疗器械行业.....	32
经济复苏温暖外贸 医械出口增势良好.....	32
政策暖风频吹 创新能力获扶持.....	34
印刷包装行业.....	35
十一快递量预计超 10 亿件 包装材料挤压利润空间.....	35
江苏推广“绿色印刷” 扩展到少儿读物和高中教材.....	37
电力行业.....	38
电力工业领域无人机市场为 94.6 亿美元.....	38
国内最大全电力运输船在临海下水.....	38
交通行业.....	39
千余台新型警务通“上岗”管理交通.....	39
《基于国家交通运输物流公共信息平台交换服务的高速公路危货运输安全管理关键技术研究及应用》通过验收.....	40
电商行业.....	40



农村电商或成精准扶贫新方式.....	40
中国电商巨头扎堆推无人便利店.....	42
钢材行业.....	42
中国钢铁行业总体水平正进入上升期.....	42
南昌钢材市场价格汇总.....	43
资本市场.....	47
【股市】 10月24日股市分析.....	47
【外汇】 10月24日人民币汇率中间价公告.....	47
【期货】 10月24日期货分析.....	47

导读

➤ 『肉品贸易行业』全国首批海运南非牛肉入境上海保税区

全国首批海运冷冻南非牛肉从上海洋山口岸顺利入境。该批货物重113.7吨，金额约50万美元。南非是非洲第一个实现对华牛肉出口贸易的国家。

银联信观点：海运相较空运，运输量大且成本低，今后进口牛肉在中国市场上的供给不足以及价格高的矛盾将有望得到缓解。

➤ 『塑料行业』后期需求或下降 塑料难有趋势性行情

9月塑料主力合约1801自高位回落，经过近一个月的下跌，从最高10605元/吨下跌至最低9465元/吨。而在金九银十需求以及废塑料禁止进口政策逐步实施下，1801合约展开了一波反弹回升行情，从最低的9245元/吨反弹至9920元/吨，大幅反弹接近700元/吨。

银联信观点：目前期货市场氛围不佳，且月内石化合同户任务完成欠佳，销售业绩压力较大，再上国庆中秋双节备货后，库存或进一步累积，因此短期内石化以积极去库存为目的，频繁下调出厂价格，使得市场进一步下跌。

➤ 『医疗器械行业』经济复苏温暖外贸 医械出口增势良好

今年前三季度，全球经济温和增长，国内经济稳中有进，推动我国外贸进出口持续向好。海关总署10月13日公布的数据显示，前三季度，我国货物贸易进出口总值20.29万亿元，同比增长16.6%。其中，出口11.16万亿元，同比增长12.4%；进口9.13万亿元，同比增长22.3%。

银联信观点：总的来看，三季度我国进出口同比、环比均明显增长，表明今年以来我国外贸向好的发展态势得到延续。对于第四季度，有利条件与不利因素并存。我国外贸发展稳中向好的基本面没有改变，在不发生大的风险事件的情况下，预计四季度进出口总值将继续增加，今年全年外贸进出口有望实现两位数的增长。

热点聚焦

国家发改委促进 PPP 模式新政发布 门槛进一步降低

虽然鼓励 PPP 模式的政策不断出台，但民间投资在 PPP 项目中占比较低仍是主要问题。日前，国家发展和改革委员会发布通知，各地新一轮促进 PPP 政策集中发布，PPP 模式门槛进一步降低。

国家发改委要求各地根据本地天然气用气特点，统筹规划城市储气设施建设，尽快形成不低于保障本地区平均 3 天用气量的储气能力，各主要供气企业抓紧形成不低于合同供气量 10% 的储气能力。而就在几天前，国家发改委举行的有关全国老工业区搬迁改造内容的会议上，应用和推广 PPP 模式成为其中一个重要内容。

不仅是中央层面，各级地方政府近来促进 PPP 投资的政策也开始纷纷发布。河北省日前召开传统基础设施领域 PPP 项目发布会，共发布项目 308 项，总投资 4700 亿元，重点集中在能源、交通运输、水利、环境保护、农业等领域；湖北省也召开投资和重大项目工作会议，明确要加快 PPP 项目建设、加强资金保障、改善制度供给，促进民间投资健康发展。

随着中央一系列推进民间投资政策的出台和密集批复了一批地方基础设施投资项目，包括新疆、贵州、山东、黑龙江、湖北等国内多个省市也陆续出台各项促投资政策，以推进下半年投资的持续增长。贵州省和陕西省先后发布了推进 PPP 三年行动计划；云南省明确在众多公共服务领域的新建项目要广泛采用 PPP 模式；四川、山西等地相继推出大批 PPP 项目，投资额度基本都在数千亿元。

河南省在全国率先从省级层面统一规范 PPP 项目实施流程，持续储备推介项目，创新融资方式，加快项目落地，取得了明显成效。初步统计，今年前 9 个月累计新落地 PPP 项目 144 个，总投资 1836.5 亿元。

虽然鼓励政策不断出台，但民间投资在 PPP 项目中占比较低仍是主要问题。据市场机构统计，2014 年 1 月至 2017 年 8 月，已公示社会资本中标人的 PPP 项目中，由民营企业牵头或单独中标的项目 2199 个，占到 PPP 项目总数的 48%。但从投资规模上看，由民营企业牵头或单独中标的项目的总金额占比较低。

对此，国家发改委投资司副司长韩志峰表示，一方面是市场开放度还不够，在一些传统的基础设施领域，民营企业面临的“玻璃门”“弹簧门”等现象并没有完全打破。其次，在一些地方的 PPP 项目中，将一些关联度不高的 PPP 项目打包，导致投资金额上升，超出很多民营企业的能力。而且，目前的 PPP 项目大部分都是新增项目，需要进行大量的前期工作，很多超出了民营企业能力范围。

发改委将把进一步推进固定资产投资作为今年下半年的工作重点，通过推进 PPP 项目发展、落实民间投资支持政策、优化投资环境等方式推进民间投资的发展。

十九大代表热议建设现代化经济体系

中国远洋海运集团旗下“中远荷兰”号抵达新加坡港。中国与东盟国家地缘相近、人文相亲，在建设二十一世纪海上丝绸之路的道路上，心手相连，共奏跨海和声。

十九大报告提出“要贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”，并提出“深化供给侧结构性改革”“加快建设创新型国家”“实施乡村振兴战略”“实施区域协调发展战略”“加快完善社会主义市场经济体制”“推动形成全面开放新格局”等具体部署。

十九大报告明确提出“深化供给侧结构性改革”，并指出“建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势”。

“坚定不移地深化供给侧结构性改革是辽宁老工业基地重振雄风的必由之路，也是铁路企业实现由传统运输生产型企业向现代企业转型发展的必然选择。”

“实体企业是供给侧结构性改革的最大受益者，身处工程机械行业的中联重科，用五年的发展实践证明了一点。”中联重科党委书记、董事长詹纯新代表深有感触地说，五年来，企业紧跟供给侧结构性改革步伐，主动调整，抵御风险和可持续发展的能力全面增强。

全国工商联副主席、伊利集团董事长兼总裁潘刚代表指出，把提高供给体系质量作为主攻方向，意味着必须为消费者提供高品质的产品和服务，真正把“质量强国”落到实处。未来，实体企业应从战略、文化、标准三个层面发力，把品质上升到企业战略层面，打造国际领先的质量标准体系，为振兴实体经济筑牢根基。

“建设现代化经济体系，发挥金融对实体经济发展的支撑作用十分关键。”国家开发银行党委书记、董事长胡怀邦代表指出，金融要更好地服务实体经济，必须主动适应深化供给侧结构性改革新要求，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好地满足人民群众和实体经济多样化的融资需求。

“要深化金融体制改革，增强金融服务实体经济能力，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展，这对我们提出了更高要求。”证监会主席刘士余代表指出，我们要抓住中国市场发展的新机遇，锐意进取，埋头苦干，扎实工作，不断提升金融服务实体经济的能力。

十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

“这种迫切要求对钢铁企业尤为重要。”河钢集团有限公司党委书记、董事长于勇代表指出，作为世界第一大钢铁生产国，我国钢铁业正面临去产能的“阵痛”。而要实现这种转型，必须坚持创新驱动。

对这一点，北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊代表也深有感触。“科技创新是北汽实现新能源业务快速增长的重要发力点，我们聚焦技术、产品、资源、市场，才增强了企业在新能源汽车领域的核心竞争力，创造了多项行业第一。”他表示，未来要把科技

创新作为核心驱动力，开启企业新能源汽车发展的 2.0 时代，全力打造国家级新能源汽车科创中心。

回望五年来经济的发展以及中国制造的崛起，从生产一线走来的青岛港大港分公司装卸大队副队长皮进军代表有更多感悟：“以前装卸工干的是出大力、流大汗的体力活，而现在随着港口的创新和转型，装卸工干工作用脑子、靠业务、凭能力，能干业务、抓经营、搞金融。我们都成为一专多能的新时期产业工人，把‘老搬’干成了‘白领’。”

“十九大报告对加快建设创新型国家做了一系列重要部署，具体到企业的创新工作中，可以总结为九个字：强基础、建体系、聚人才。”潘刚说，强基础就是要强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果取得重大突破；建体系就是要深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系；聚人才就是要培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队，最终推动实体企业创新能力和创新水平的持续提升。

自信的中国愈加开放。十九大报告指出，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。

企业近年来的发展，是不断深化改革、扩大开放的结果。“‘一带一路’倡议提出后，国有企业努力在共享中国经验、展现中国品质、提供中国技术、服务大国外交等方面发挥自身优势，为‘一带一路’相关国家贡献中国智慧、中国方案，树立了中国企业的形象，带动了我国更高水平的对外开放。”

大开放要有大格局。商务部部长钟山代表说：“中国已从资本输入国变成资本净输出国，中国海外投资的结构发生了变化，质量不断提升。我们将鼓励中国企业特别是有实力、信誉好的企业走出去，政府部门也要更好地为走出去的企业营造好的环境、好的条件、好的服务，和企业一起打造中国投资的品牌，树立中国投资的良好形象。”

2013 年至 2016 年，中国企业对外投资流量约 5600 亿美元，向所在国缴纳的各种税金超过 1000 亿美元，创造的就业岗位数以百万计，促进了投资所在国将资源、劳动力优势转化为发展优势，受到普遍欢迎。

“中国企业开展对外投资合作，坚持互利共赢原则，对东道国产业水平提升和经济社会发展都作出了贡献。过去四年，‘一带一路’建设取得丰硕成果。在此基础上，各方携手合作，乘势而上，顺势而为，‘一带一路’一定能够建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。”十九大新闻发言人庹震说。

宏观概论

前三季度农业农村经济稳中有进 全年粮食有望继续丰收

从农业部获悉，今年以来，农业农村经济呈现稳中有进、稳中向好、稳中向优的发展态势。全年粮食有望继续丰收，保持在 12000 亿斤以上。

今年夏粮产量 2810 亿斤，同比增加 0.9%，优质强筋弱筋小麦占比达 27.5%，提高 2.8 个百分点；早稻产量 635 亿斤，同比下降 3.2%。截至 10 月 17 日，全国秋粮收获超过七成。从全年看，粮食产量有望继续保持在 12000 亿斤以上，仍是丰收年。水果、茶叶、蚕桑等作物生产基本稳定。

生产结构持续优化，有效供给明显增加。预计籽粒玉米调减约 2000 万亩，优质食用大豆、杂粮杂豆和饲草分别增加约 700 万亩、600 万亩和 500 万亩；受价格提升拉动，棉花、糖料呈现恢复性增加态势。南方水网密集区生猪存栏调减 2300 万头，产能逐步向环境容量大的地区转移，规模化养殖水平明显提升，市场供给总体稳定。据国家统计局统计，前三季度生猪存栏同比下降 0.8%，出栏同比增长 0.6%。蛋鸡产能逐步调减，9 月份产蛋鸡存栏同比下降 9.1%，供需形势持续改善。渔业减量增效成果巩固，1—9 月份水产品产量同比增长



0.17%，增速回落近 3 个百分点，其中海洋捕捞产量同比减少 9.6%。农产品质量安全水平持续向好，前三季度全国农产品质量安全例行监测总体合格率为 97.7%，同比提高 0.3 个百分点。

新产业新业态不断壮大，产业融合明显加快。农产品加工业呈现“总体规模增、企业利润增、出口交货值增”的态势，实现提质增效。据统计，1—8 月份规模以上农产品加工业主营业务收入、利润总额、出口交货值同比分别增长 8.4%、8.1%和 6.4%，增速较上年同期分别提高 3.5、3.1 和 3.1 个百分点。休闲农业和乡村旅游投资明显升温，产业发展质量稳步提升，据云南、四川等省典型调查，休闲农业和乡村旅游接待人数、营业收入保持近两位数增长。农村电商发展进入“快车道”，据商务部统计，1—8 月份农村网络零售额达到 7290 亿元，同比增长 38.1%。

农产品市场供求关系改善，价格总体平稳。9 月份农产品批发价格 200 指数为 98.1，环比上升 0.3 个点；菜篮子批发价格 200 指数为 97.56，环比上升 0.3 个点。其中，大宗农产品价格总体上涨，稻谷、小麦和玉米三种粮食集贸市场月均价环比上涨 0.4%，同比高 1.4%。生猪价格 7 月份开始反弹，3 个月累计上涨 7%；主产省鸡蛋价格连续 4 个月上涨，9 月份均价为 9.15 元/公斤，同比上涨 8.2%，牛肉、羊肉、生鲜乳价格温和上涨，环比分别上涨 0.9%、2.2%和 1.5%；水产品价格稳中略降，批发市场综合平均价格同比下降 1.2%。农业部重点监测的蔬菜品种价格小幅回落，均价环比下降 2.9%；农业部重点监测的水果品种价格持续回落，环比下降 6%。从后期看，受政策支持及供求宽松等因素影响，预计粮食等大宗农产品价格将以稳为主；受供求波动影响，预计鲜活农产品价格整体将先降后涨。

农民增收形势向好，贫困农民脱贫致富步伐明显加快。宏观经济形势向好，农民外出务工和工资水平继续保持增长；农村创新创业人数超过 700 万人，拓展了农民增收渠道；产业扶贫深入推进，入股分红等新型经营主体带动贫困户脱贫模式全面推广，贫困地区农民收入加快增长。据国家统计局统计，前三季度农村居民人均可支配收入达到 9778 元，同比增长 7.5%，分别高于 GDP 增速和城镇居民收入增速 0.6 个和 0.9 个百分点，城乡居民人均收入倍差 2.81。其中，三季度

末农村外出务工劳动力总量 17969 万人，同比增长 1.8%；外出务工农村劳动力月均收入为 3459 元，同比增长 7%。

农业部表示，展望今后一段时期，在做好农业农村经济发展各项工作的同时，应重点抓好两方面工作。一方面，高质量完成秋收秋冬种。抓好秋粮后期田管，组织好农机跨区作业，确保应收尽收、颗粒归仓。抓好秋粮产销衔接工作，稳定市场价格，保护农民生产积极性。加强市场信息和技术指导服务，引导种植结构调整，扎实完成秋冬播任务。二是抓好“菜篮子”产品供应。抓好南菜北运基地和北方城市冬季设施蔬菜生产，加强秋冬季动物疫病防控，扎实推进农产品质量安全专项治理行动，做好蔬菜、苹果等鲜活农产品产销衔接，确保产得出、销得畅、卖得好。

监管持续升级 强化互联网金融风险管理

在践行普惠金融理念的同时，维护金融稳定，把握行业风险是近一段时期互联网金融行业的首要任务。

谈及互联网金融，中国人民银行行长周小川在“国际货币基金组织/世界银行年会”上强调，目前许多科技公司开始提供金融产品，有些公司取得了牌照，但有些没有任何牌照却仍然提供信贷和支付服务、出售保险产品，这可能会带来竞争问题和金融稳定风险。

今年以来，从中央到地方，监管部门加大了互联网金融行业的整治力度，在政策层面为互联网金融企业搭建起合规发展框架，明确今后发展方向。

纵观互联网金融行业的发展，从“野蛮生长”走向“合规理性”，监管政策所发挥的作用至关重要。

互联网金融的首个纲领性指导意见是 2015 年 7 月由人民银行、银监会、财政部等十部委联合出台的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》。此后，国内各类从事 P2P、众筹、消费金融、汽车金融等业务的互联网金融公司如雨后春笋般涌现的同时，监管政策持续跟进，两年间，《互联网金融专项整治实施方案》、《股权众筹风险专



项整治工作实施方案》、《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》、《网络借贷资金存管业务指引》、《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》等行业整顿、监管文件陆续出台。

可以看出，互联网金融政策由鼓励支持到积极引导，监管强度由宽松转向严厉。

从 P2P 网贷平台监管办法落地之后的效果来看，行业正常运营的平台数量自去年 8 月的 2799 家降至今年 9 月的 2004 家，大量不合规平台退出市场，综合收益率由 10.08% 回落至 9.53%，逐步回归理性区间。

在今年全国第五次金融工作会议之后，北京、上海、广东、深圳、厦门、大连等省市密集出台了 P2P 行业发展指导意见，根据不同的监管目标与监管标准，各地区在资金存管、备案材料、信息报送、信息披露等方面提出的要求存在差异。

整体来看，受政策影响，市场上不良竞争明显减少，行业开始加速整合“洗牌”，逐步回归坚守普惠金融定位，走向理性发展。

当前，针对互联网金融的监管政策正趋于细化与完善。行业中，针对 P2P 网贷出台的法规、监管细则相对较多。

从 P2P 行业来看，目前《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》与《网络借贷信息中介机构备案登记管理指引》、《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》、《网络借贷资金存管业务指引》（以下简称《资金存管指引》）已被视为是 P2P 网贷行业的“1+3”制度体系。

而进一步细化到银行资金存管方面，除银监会出台的《资金存管指引》外，中国互联网金融协会也发布了《互联网金融个体网络借贷资金存管系统规范》以及《互联网金融个体网络借贷资金存管业务规范》的征求意见稿。

截至 2017 年 9 月 24 日，共有 772 家正常运营平台宣布与银行签订直接存管协议，其中有 538 家正常运营平台与银行完成直接存管系统对接并上线。

需要指出的是，资金存管并非是 P2P 平台的“保险箱”。据不完全统计，有 17 家上线银行存管的平台出现停业、提现困难和“跑路”等问题。银行存管并非是选择平台唯一的标准，投资人在投资时需认清银行存管的本质。银行并不审核项目的真实性，不保证收益，不承担资金管理运用风险，投资人还需多方观察平台的资质情况。

日趋严格、密集和细化的监管政策，尽管从短期来看，对互联网金融平台经营带来较大的冲击，但从长远来看，有利于推动行业的清理整顿与健康运行。

风险防控始终是贯穿互联网金融机构运营的核心。

可以看到，一系列严格的监管政策所释放出的加强风险防范、维护金融安全的信号，已成为当下互联网金融从业者的共识。

技术是把“双刃剑”。大数据、云计算、人工智能等科技手段在互联网金融领域的应用越来越广泛，而金融科技在兴起与创新的同时，也为行业带来了新的风险与隐忧。

事实上，金融科技跨时空、地域、机构、市场的特点，令金融风险的波及面更广、更深。中国互联网金融协会会长李东荣此前在“南开金融科技委员会成立大会”上强调，金融科技的服务面扩大了，但是参与者对风险的识别和承受能力各不相同，风险问题是不能忽视的，容易产生羊群效应波及社会，带来社会影响。

互联网金融平台面临着包括互联网 IT 技术风险、欺诈风险在内的各类风险，对于平台而言，建立完整的安全管理体系是当务之急。

互联网金融领域“灰犀牛”已存在，行业应重点防范金融科技领域的风险，在提升机构风险识别能力与防控能力的同时，应开展互联网金融消费者教育，加强金融消费者自我保护能力。

同业监测

商业银行“投行化”转型提速

在互联网快速发展、金融脱媒不断加剧的背景下，多数商业银行传统的信贷业务备受挑战。专家和银行业内人士指出，创新发展投资银行业务成为银行转型、提升盈利水平的关键所在。与此同时，唯有将直接融资和间接融资有机结合，才能充分满足实体经济发展、企业转型升级的全方面金融服务需求。

中资银行在投资银行领域的布局不断加码，策略也各有不同。比如，农行此前在构架调整中新设投资银行一级部，定位为直接经营部门，按照直属机构管理，牵头实施全行投行业务的营销管理、产品创新和分销渠道建设。招商银行实现的是投行与资管双核模式，重点强调投行的资产端能力。中信银行则是采取“银行+中信集团子公司+本行子公司”的集团军作战模式，实现投行业务快速发展。

中信银行依托中信集团金融与实业并举的综合经营和协同优势，通过全链条的综合融资服务，实现客户的深度经营。例如中信银行联合中信证券、中信金属联合参与云南冶金国企混改，可发挥中信证券IPO上市的专业化优势及中信金属在金属冶金领域的产业链优势。凭借骄人业绩，中信银行2016年位列汤森路透并购财务顾问排名境内商业银行第一位，彭博牵头银团贷款份额排名境内股份制银行第一位，Mergermarket 中企境外并购财务顾问排名境内商业银行第一位。

目前，我国商业银行创新发展投资银行业务主要存在以下问题：业务模式同质化，产品缺乏创新；投资银行业务潜力尚待开发；风险控制体系不够完善；专业人才培养与激励机制的制度建设尚需时日等。根据各上市商业银行的年报数据，在收入来源上，比重较大的投资银行业务收入来自于依赖信贷联动的财务顾问业务，与国外成熟的投资相比差距仍大。因此，我国商业银行的投资银行业务尚需进一步挖掘和开发，创新和提升空间也很大。

在中国银行业协会首席经济学家、国家“十三五”发展规划专家委员会委员巴曙松看来，大资管和大投行业务是上市银行推进战略转型、培育核心竞争力的重点发展方向之一。所谓“大资管和大投行”，就是要求银行不再仅仅作为基金公司、证券公司和信托公司的一个销售渠道，而是要顺应新的资产配置需求，提高自身产品设计能力，更好地满足客户的资产配置需求，同时加强对资管行业上中下游的金融机构的服务整合能力。“但同时要看到这背后必须要有实体业务的支持，只有保证足够多的客户量和传统业务，转型才有基础。”

换言之，投资银行业务创新不能脱离实体经济。以中信银行为例，其积极支持推动我国技术进步和产业升级项目，服务实体经济发展。如支持中国化工集团收购瑞士先正达项目，是迄今为止中国企业“走出去”最大一笔并购交易，收购完成后，中国化工集团可获得国际一流的农药、种子研发技术、品牌和渠道资源，将大幅度提高我国农业科技水平，保障我国粮食和农业战略安全，增强我国在全球农药和种子市场中的话语权；助力艾派克 40 亿美元收购美国打印机巨头利盟，使其成为中国第一家拥有彩色激光打印核心技术的公司，为实现我国打印机全产业链自主可控，提高国家信息安全水平作出贡献。

新时代要求商业银行 提升服务国家战略能力

习近平总书记所作十九大报告指出，要加快完善社会主义市场经济体制。要深化金融体制改革，增强金融服务实体经济能力。

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我们要在继续推动发展的基础上，着力解决好发展不平衡不充分问题，大力提升发展质量和效益，更好满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要，更好推动人的全面发展、社会全面进步。

在日益增长的需求与不平衡当中，就包括人民群众日益增长的金融需求，以及在产业结构、需求结构、增长动力以及区域和城乡的不平



衡上。要解决这些问题，落实到金融上，就必须做好普惠金融服务以及加大金融对实体经济的服务力度，最大限度地解决不平衡问题。

发展普惠金融，目的就是要提升金融服务的覆盖率、可得性、满意度，满足人民群众日益增长的金融需求，特别是要让农民、小微企业、城镇低收入人群、贫困人群和残疾人、老年人等及时获取价格合理、便捷安全的金融服务。

金融服务实体经济就需要在支持经济结构调整和转型升级、金融服务“三农”发展和支持小微企业发展、降低企业融资成本等方面作出一系列针对性部署，从而达到促进实体经济发展的目的。

目前，中国经济增速轨道已发生明显转换，从连续上升、大幅波动进入较为稳定的中高速增长区间。

中国拥有超过 13 亿人口，人均 GDP 超过 8000 美元的庞大消费市场，基础消费与升级消费对工业品形成了庞大而稳定的需求，进一步推动中国工业成为全球门类最齐全，拥有全球最完善供应链的经济体，形成了全球最大而且是独一无二的，与经济周期几乎不相关的工业循环死库容。与此同时，工业构成中的行业结构也出现明显分化走势。与日常消费相关的行业，如电力热力及水生产的周期波动较低，以计算机、通信和其他电子设备制造业为代表的高技术制造业快速发展，从 2013 年至 2016 年，高技术产业增加值占工业的比重上升 3 个百分点，而以黑色金属冶炼及压延加工业为代表的六大高耗能行业下降 1.5 个百分点，采矿业下降 6.7 个百分点，显示工业结构不断升级，对经济增长形成积极支撑。

经济观察不能只满足于揭示“不确定性”，而应该透过“不确定性”来判断趋势。目前我国经济很难用“好”与“坏”来概括，“好”与“坏”都是存在的，而且“好”不一定是真正的好，“坏”也不一定是真正的坏，关键看我们期待的是否发生、趋势是否形成。实际上，在市场力量和政府政策引导下，我国经济不仅保持了较高增速，而且经济升级趋势也明显。从趋势上看，虽然还面临一定的下行压力，但下行压力日益趋缓；与此同时，新的增长动能正在加速形成，尤其是高新技术行业的增长速度一直高于 GDP 平均增速，中国经

济增速始终稳定在合理区间内。有理由相信，经济增长新通道正在形成；期盼的正在形成，不想要的正在萎缩，市场力量正在增强，政策更加理性，多年追求的经济增长方式转换开始显现，这一系列有利条件支撑着中国经济的平稳运行。

中国经济已经升级，作为中国银行业而言，将面临全新的经营环境，挑战与机遇并存。

首先是处于经济升级环境的银行将面临前所未有的选择压力，充满机遇与挑战。经济动能转换意味着中国银行业将面临与西方商业银行相似的经营环境，真正的挑战在于银行家们可能还没有意识到，更没有作好技术准备。医疗与养老、休闲与体育、教育与培训等民生领域金融服务需求巨大，但传统银行业的“存、放、汇”业务难以适应，理解需求与创新事关银行的生存与发展；大型公司客户转向资本市场，商业银行的公司信贷业务必须转向公司金融业务；商业银行的市场基础是为中小企业和居民提供金融服务，真正意义的商业银行需要研究真正意义上的中小企业金融服务模式。中国银行业与最终消费支出相关的中小企业、小微企业金融服务仍然是有待破解的难题。目前，通常的做法是将服务大型企业的业务模式移植到中小企业金融服务领域，将住房按揭贷款模式移植消费金融领域，而真正的消费金融技术匮乏。开发真正的零售与消费金融产品、作好相关的战略规划以及相应的经营管理体制与制度安排等，对于银行业来说任重道远。

其次是未来经济增长将较长时期运行在 6.5%—7.5% 的增长通道，银行不良资产率预计也会在较高的水平区间波动，信贷成本、资本成本增加将不可避免，有进一步向发达市场逼近的趋势；长期市场利率抬升概率较小，息差收窄也是必然趋势；区域经济分化、行业发展分化、客户盈利分化日趋严重，考验银行的选择能力，并将由此引发银行业分化。实际调研也证实了这种判断，无论是行业还是地区，甚至是相同性质的一类企业，在现实经济生活中感觉难受还是好受、主动还是被动，取决于其是否把握住了经济升级趋势。长江三角洲地区、珠江三角洲地区与东北地区近年来的经济分化现状及其趋势，已经充分证实了这一判断。



在此背景下，必须培养大银行的战略管理能力及“周期经营能力”。黄志凌说，如果说小银行“经营客户”，那么大银行则应该靠战略管理能力以及“经营经济周期”能力。大银行必须把握经济趋势，通过加强行业研究和明确风险偏好来筛选市场定位，并前瞻性地做好技术准备，主动调整流程，制定精细政策，使之具有可操作性，从而更好地实现商业银行服务实体经济。

行业追踪

半导体行业

5G 芯片：打响市场争霸战

继 4G 全面普及之后，5G 逐渐成为通信行业下一阶段的主要发展方向。如果说 4G 助推了移动互联网的普及，使移动设备使用体验得到明显提升，那么 5G 的建设将有力推进物联网的发展，让“万物互联”真正成为可能。基于这一理念，芯片厂商在进行 5G 开发的时候也需反应出这一特性，如具备高带宽、低时延与高接入密度等性能。

在今年年初召开的 3GPP RAN 第 75 次全体大会上，3GPP 正式通过了 5G 加速提案。3GPP 将在 R15 版本内，加速 5G 新空口(NR)标准进程，将 5G NR 非独立组网(选项 3)特性提前至 2017 年 12 月完成，相比原计划提前半年时间。这意味着 5G 标准化时间点前移，5G 的商用将会加速，包括芯片在内的 5G 产业链发展进程也将加快。

然而，与 4G 网络主要依托智能手机等移动通信不同，5G 的应用范围更加广泛。业界认为，如果要用一个词来归纳 5G 带来的改变，将是“万物互联”。由此，5G 芯片的性能也应反应出这一特性。

“5G 不仅是新一代移动技术，更是一种全新网络。”高通执行董事长保罗·雅各布在日前举办的“第九届天翼智能生态产业高峰论坛”上指出。他表示，5G 将提供统一的连接架构、多维度可拓展性，并将作为一种通用技术重新定义广泛行业。5G 不仅能实现增强型移动宽带(eMBB)，还能支持关键业务型服务，5G 还是实现海量物联网的重要方式。

Gartner 通信服务供应商研究总监刘轶指出：“如果说 3G 到 4G，大家能想到的是一个‘快’字，5G 将有更多不同。当然，5G 首先要传输速度快。其次应具备极高的可靠性和低时延。最后还应当在每个区域具有接入量密度高的特点。这三点构成了 5G 的基本特性。”

这样的技术架构为未来 5G 广泛的应用服务提供了基础。如果说 4G 是更快更好的移动宽带的话，那么 5G 将突破宽带的界限，成为一个更强大的统一平台，连接新行业 and 更多终端，并催生新的服务。根据 IHS 5G 经济报告研究数据，5G 经济将在全球带来多达 12 万亿美元的新产品和服务。到了 5G 时代，曾经需要依靠人类进行驾驶的汽车将能进行自动驾驶；曾经需要众多工人进行生产操作的工厂，将依靠智能互联的生产设备进行自动化的生产；无人机能修飞机、冰箱能代你去网购……5G 乘法效应给行业带来突变式进化。

正是看好 5G 的发展前景，主要厂商在不断推进芯片产品的开发进程。有分析认为，虽然 5G 正式商用化的时间点落在 2020 年，但对芯片厂商来说，全球 5G 芯片市场的初期胜负可能在 2018、2019 年间的 Design-in 阶段，谁赢谁输就已经决出。所以，在手机厂商间 5G 竞争实际已经打响，成败将关系着未来的市场份额。

“目前，高通已推出了针对 6GHz 以下频段、毫米波频段及频谱共享技术的‘全覆盖’5G 新空口(NR)原型系统，以支持测试、展示及验证 5G 设计，推动和追踪 3GPP 5G 新空口标准化进程，加速 5G 新空口大规模试验和商用部署。”保罗·雅各布表示。高通推出了全球首款 5G 调制解调器——骁龙 X50 调制解调器系列，在一颗芯片上实现对 2G/3G/4G/5G 的支持，同时也在积极推动 5G 新空口全球统一标准的制定。

展讯在 5G 芯片上的研发投入也非常大，计划将在 2018 年下半年推出第一款支持 3GPP R15 会议冻结的第一版非独立组网 5G 标准的 5G 商用芯片，在 2019 年会推出第二版支持独立组网标准的 5G 芯片，之后还将根据 3GPP 标准的完成情况不断更新产品。

联发科也在加速发力基带芯片。联发科有望在今年年底完成 5G 原型芯片的设计，明年投入验证阶段。目前，联发科已经宣布和中国移动、日本 NTT DoCoMo 合作进行 5G 部署实验。

英特尔在 5G 研发上的跟进速度也很快。如果说 3G 和 4G 时代英特尔均为“陪跑”的话，英特尔在 5G 上的发展却不慢。在年初的 CES 大展上，英特尔便展出了 Gold Ridge 5G 调制解调器。同时，英特尔



为了避免通信设备领域的弱势，还把汽车作为了突破口。如联合宝马和自动驾驶系统开发商 Mobileye 发布了 Intel Go 智能驾驶平台，基于高带宽的 5G 做车载通信，实现自动驾驶。

瑞银看好半导体四雄主宰 AI 市场

人工智能掀起新一波科技浪潮，令市场为之疯狂，瑞银预言 Nvidia、AMD、英特尔与高通等四家芯片制造商，未来将主宰整个 AI 产业，当中又以 Nvidia 最被看好。

AI 发展目前百花争鸣，才在起始阶段，未来还有很大成长空间，将推升半导体产业进入新的篇章。瑞银模型预估，机器学习与人工智能等相关半导体产值(不含内存)，2021 年将从今年的 82 亿美元成长至 350 亿美元，换算复合成长率达 41%。

Nvidia 技术领先竞争对手至少一年，且与英特尔是目前有唯二具备全方位 AI 解决方案的芯片厂，AMD、高通、三星甚至谷歌技术均不足以含括整个 AI 产业。

环保行业

我国淡水微塑料环境污染研究获进展

尺寸小于 5 毫米的微塑料形体微小，是环境污染物和病原微生物的传播载体。中国科学院武汉植物园科研人员通过调查武汉湖泊群以及三峡库区微塑料污染状况，为世界了解微塑料在淡水系统中的污染水平提供了重要参考数据。

研究表明，武汉湖泊中微塑料污染程度存在明显的空间变化，水体中微塑料丰度由城市中心湖泊向外围湖泊递减，这证实了人为因素对微塑料在市内湖泊中分布的重要影响。

对三峡库区表层水体和沉积物中的微塑料污染的调查结果显示，在水样中，城市地区微塑料污染更为严重。而在沉积物中，污染最严重的则是农村地区。与低密度微塑料相比，高密度的微塑料更容易从水体沉淀到沉积物中。

另外，拉曼光谱定性分析检测到了几种微塑料吸附的污染物，例如有机溶剂、医药中间体等。这一研究对国际学界深入了解微塑料在内陆淡水系统中的污染水平提供了重要的参考数据。

确保到 2020 年时，大气污染防治攻坚战能取得明显的成效

大气污染防治要做好，首先预测预警的工作要做好，这个很重要，而预测预警要做好两个方面缺一不可。一是要把污染排放的情况摸清楚；二是要把气象方面的条件搞清楚，预测预警关键在这两方面，排放多少、气象是一个什么情况。从这个角度来讲，要把预测预警这项工作做好，离不开环保部门和气象部门的紧密合作。

这一两年，预测预报工作越来越好，最重要、最关键的一条就是我们环保部门和气象部门开展了非常紧密和卓有成效的合作。可能大家不知道，实际上每一天，尤其是进入秋冬季以后，我们气象部门的专家和环保部门的专家有一个机制，都坐在一起进行分析，发挥各自的特长。作为环保部长，我特别关注每天的情况，至少我注意到预测的情况和实际发生的情况是非常吻合的，这也从一个侧面印证我们两家合作的成效是非常显著的。当然气象部门和环保部门还有其他方面也需要开展合作，实际上也正在探讨和推进过程中，我相信通过双方的共同努力，一定会在相关的工作方面取得更好、更加明显的成效。

一方面在深入地学习领会总书记的讲话精神，另外也在边学习、边思考、边推动，准备采取一系列的措施进一步强化这项工作，确保到 2020 年的时候，污染防治尤其是大气污染防治这项攻坚战能取得明显的成效，其中一个标志就是我们在“十三五”生态环境保护规划里面设定的目标一定要实现，全国 338 个地级城市空气质量优良天数比率必须达到 80% 以上，未达标城市 PM_{2.5} 的浓度要平均下降 18%，以 2015 年为基数。同时，还要为 2035 年生态环境根本改善这个目标做好谋划，打好基础。

而 2035 年生态环境根本好转这个目标，我们现在也正在研究，什么叫根本好转。我个人体会，对于大气环境质量来讲，恐怕不仅仅是全国平均水平，包括我们的一些重点区域，就 PM_{2.5} 而言，年均浓度都应该达到每立方米 35 微克的标准。但是要达到这个标准说实在的难

度非常大，需要我们付出非常大的努力，才有可能实现这么一个目标。我们也一定会尽全力把这项工作做好，通过我们的努力，改善环境质量，满足人民群众对优美生态环境的需要。

汽车零部件行业

中国进出口银行支持国家级高新区汽车零部件项目

中国进出口银行湖北省分行正式批复了对荆门高新技术产业投资有限公司汽车零部件产业园项目，批贷金额为 4 亿元人民币。

近几年荆门市深化落实“中国制造 2025”，加快传统制造产业改造优化升级，以荆门市高新区为主要载体，建设汽车零部件产业园，该项目的建设将为大型汽车零部件制造企业的入驻提供重要平台，不仅可以拉动当地经济发展，打造现代制造业高地，形成以荆门高新区为核心的现代制造业实体经济带，也可以创造大量的就业机会，改善民生。

此次荆门高新区汽车零部件项目贷款成功获批，是该行支持国家级高新区建设的重要举措。未来，中国进出口银行将积极与荆门市做好业务对接，加大对荆门高新区基础设施、汽车工业、外向型企业发展等领域融资支持，助推地方经济又好又快发展。

多家公司产品供不应求 含汽车零部件和新材料领域

在 9 月以来的机构调研中，“供不应求”是不少公司描述其产品生产情况的一个高频词。这些公司主要集中在小间距 LED、新能源汽车零部件、各类新材料等领域，以扩充生产线等方式增加产能成为了他们共同的选择。

2016 年是小间距 LED 显示屏迎来爆发性成长的一年，2017 年上半年则延续了这一势头。公司全资子公司联建有限小间距产品收入 2014 至 2016 年连续三年保持高增长趋势，分别达到 1.05 亿元、1.48 亿元、2.74 亿元，今年上半年进一步提升至 1.94 亿元，较上年同期增长 166.33%。

同样得益于小间距 LED 产品供不应求的还有利亚德。9 月 28 日，公司接受易方达基金等机构调研时透露，截至 8 月 18 日，公司小间距电视（同属小间距 LED 行业）新签订单 15.5 亿元，较去年同期增长 41%。2017 年 1 至 6 月，确认收入 7.84 亿元，较去年同期增长 62.58%。报告期内，小间距电视毛利率保持在 40.93%。在行业前景方面，利亚德董秘李楠楠预测，2016 年至 2018 年是 LED 小间距电视的爆发期，行业增速基本保持在 40%至 60%之间。同时，海外市场正在逐步认可小间距电视，一旦爆发将带来更大的市场空间。

新能源汽车市场的火爆，使产业链相关上市公司订单大增。近期投资新能源汽车齿轮生产项目的精锻科技在机构联合调研中明确提到，到目前为止产品还是供不应求。虽然二季度订单完成率 70%多，比一季度好一些，但交付的压力仍然比较大。从目前来看，下半年订单将继续保持上半年的增长趋势。

调研文件显示，精锻科技今年产量将超过 5000 万件。面对这一供不应求的局面，公司将同步进行技术改造以增加产能，具体措施包括新项目厂房建设，为此今年又新征地 150 亩。公司称，这将有效支撑后期产能的提升。

主营高性能稀土发光材料、锂电材料开发的科恒股份在本月初接受国海证券调研时透露，10 月份江门项目 500 吨/月及英德项目约 300 吨/月产能基本满产，预计今后每月产销量 800 吨左右。因目前产能已基本满产，英德二期不低于 3000 吨/年的扩产计划会加快，已开始前期建设工作，预计明年一季度形成产能。公司未来的正极材料生产重心将以英德为主。

在新材料领域，鲁阳节能在接受机构调研时表示，目前公司岩棉制品出现了供不应求的局面，预计 2017 年公司岩棉销量能实现 7 万吨。受原材料价格上涨及市场需求状况的影响，今年岩棉售价较去年每吨上调 300 至 500 元不等。

为了满足日益增长的市场需求，公司计划投资 7600 万元建设年产 5 万吨岩棉制品扩产项目。目前，设备进货等工作开始启动，争取在明年一季度末有 1 条线进行生产，预计明年 5 月之前实现投产。

此外，三超新材也在接受机构调研时称公司订单饱满，产能利用率一直处于较高水平，原因是公司产品金刚线今年下游需求爆发式增长。

肉品贸易行业

全国首批海运南非牛肉入境上海保税区

全国首批海运冷冻南非牛肉从上海洋山口岸顺利入境。该批货物重 113.7 吨，金额约 50 万美元。南非是非洲第一个实现对华牛肉出口贸易的国家。

上海检验检疫局通过开设检疫审批专窗，审批无纸化等措施缩短审批时限，加快报检流程；同时，检验检疫人员第一时间对该批牛肉进行货证核查，并采样送实验室进行快速检测，努力保障首批海运南非牛肉快速登上国人餐桌。

上海检验检疫局表示，海运相较空运，运输量大且成本低，今后进口牛肉在中国市场上的供给不足以及价格高的矛盾将有望得到缓解。中国是世界第三大牛肉生产国和消费国，其消费量仅次于猪肉，其中，巴西牛肉进口量位居进口国第一位，澳大利亚和乌拉圭的进口量分别位于第二位和第三位。作为“新来者”，南非牛肉想要立足中国市场，依然有很长的路要走。

今年前 9 个月，上海口岸进口牛肉比去年同比增长约 6.7%。主要有两方面原因：一是国内牛肉供给不足，带动牛肉进口量增加；二是进口高品质牛肉有明显的价格优势。特别是随着国家质检总局解除对巴西、美国牛肉的禁令，及新牛肉输华协定书的签署，预计越来越多的优质牛肉将会进入中国市场。

在此，上海检验检疫局提醒广大消费者：选购牛肉时不仅要注意肉质新鲜程度，还应注意查看进口肉类是否为正规进口肉。按照有关规定要求：进口肉类必须来自获得我国准入的国家且必须经检验检疫合格后方可上市销售。

明年全球猪肉消费量增长对巴西出口有利

巴西农业部近日表示，2018 年全球的猪肉制品消费量将会继续增长，这对巴西农业和出口业非常有利。

2018 年国际猪肉消费量将达到 1.13 亿吨。巴西农业部认为，巴西的猪肉出口商应该抓住机会提高猪肉的出口量，并适时提升巴西农场的技术以及生产率，以便满足日益增长的全球猪肉消费需求，确保巴西猪肉行业的发展。

美国农业部也指出，尽管明年全球猪肉消费的需求即将有所上涨，但相对来说，猪肉的供应也会有所增加。因此全球猪肉价格在今年上涨到最高峰后，将于明年出现下降。

目前中国是全球最大的猪肉生产及消费国，2018 年中国对于猪肉的需求还将继续上涨，消费量将达到 5610 万吨，比今年的猪肉消费量提升 240 万吨。尽管如此，明年中国的猪肉生产量将达到 5480 万吨，与前一年相比生产量将上涨 2.34%，对于外国猪肉的进口需求将会有所下降。在 2016 年进口量达到 220 万吨后，中国对于猪肉的进口量将于明年下降到 160 万吨。

巴西农业部还指出，2018 年巴西猪肉的生产量将会达到 380 万吨，出口量将达到 83 万吨。

水产品行业

四川水产品 2020 年总产量计划达 180 万吨 渔民人均纯收入达 21550 元

四川省政府办公厅日前印发《关于加快发展现代水产产业的意见》，瞄准农业供给侧结构性改革发力，加快建设现代水产产业强省。根据《意见》，到 2020 年，全省水产养殖面积将达 25 万公顷，稻渔综合种养面积达 20 万公顷，水产品总产量达 180 万吨，渔业经济总产值达 560 亿元，农民人均渔业收入达 840 元以上，渔民人均纯收入达 21550 元，比 2010 年翻一番以上。

2015 年四川省水产品人均占有量仅为全国的 1/3。为加快补齐短板，四川省将围绕优化水产区域布局、优化水产养殖方式、促进水产产业融合发展、加强品牌及经营主体建设等 13 个重点任务发力谋变。

四川省将制定、修订完善养殖水域滩涂规划并向社会发布，严格控制限养区养殖规模，将法律法规禁养及水域环境受到污染不适宜养殖的区域划入禁养区。平原地区将以池塘为基础打造水产业优势和集中发展区，丘陵地区以池塘及大水面为基础打造特色水产养殖基地，攀西地区打造特色苗种繁育基地，盆周山区及西北高原地区打造特色冷水鱼产业基地。积极发展大水面生态养殖与增殖，坚决取缔施肥养鱼和超标准网箱围栏养殖，到 2020 年建设百万亩江河库区生态渔场，积极利用低洼地、下湿田、冬囤水田，到 2020 年建设 6.67 万公顷稻渔综合种养示范基地。

四川省还将促进加工保鲜和副产物综合利用，积极发展餐饮、垂钓、水族观赏、渔事体验、科普教育等多种休闲业态，到 2020 年创建全国休闲渔业示范基地 30 家。支持区域性公用品牌、重点企业自主品牌、重要水产品品牌培育壮大，大力发展“三品一标”水产品。到 2020 年新创建国家级水产健康养殖示范场 100 个以上、国家级渔业健康养殖示范县 5 个以上。

广东省水产品将首设“禁养区”：从源头保障质量安全

省十二届人大常委会第三十三次会议表决通过了《广东省水产品质量安全条例》（下称《条例》），这是《食品安全法》出台后，全国第一部水产品质量安全地方性法规，使省内水产品质量安全监管步入法治轨道。

《条例》有七章共五十三条，分别从水产品产地、水产品生产、水产品经营、监督管理、法律责任等方面做出了详细的规定。

《条例》起草时命名为《广东省水产品质量安全管理条例》，但后将“管理”两字剔除。在省海洋与渔业厅相关负责人看来，这实际上从法律层面突出了社会共治的理念。

突出社会共治主要体现在，《条例》明确了行业协会和渔民合作社的作用。鼓励和支持水产品生产经营者成立或者加入水产品行业协会、渔民专业合作经济组织；规范了行业协会、合作组织的引导帮助行为。

此外，《条例》强化技术支撑。加强了苗种检疫监管，明确了苗种检疫机构的责任，从源头上保障质量安全；健全水产品检测体系，明确了抽查检测结果确定不符合质量安全标准的，可以作为行政处罚的依据，填补了执法监管空白。

《条例》还加强部门联动和信息公开，提出建立省内部门联动应急机制和跨省联合监管机制，县级以上人民政府渔业行政主管部门、食品药品监督管理部门以及出入境检验检疫机构等相关部门应当建立水产品质量安全事件相互通报机制和联合处置机制，建立健全水产品质量安全预警和应急处置机制，制定应急预案，协调做好水产品质量安全事故应对处置工作。

《条例》还首次提出跨省联动机制，要求省人民政府渔业行政主管部门、食品药品监督管理部门应当建立健全与其他省、自治区、直辖市有关部门的合作机制，加强信息交流和共享，依法开展水产品质量安全监管和执法合作。

“跨省联合监管机制可以促使我省负责本省输送到外省的水产品是安全的，可以让广东的水产品走得更远。”省海洋与渔业厅负责人分析，这维护的不仅是广东人民的身体健康和生命安全，也保障了国内公众吃上卫生、安全的广东水产品。

“县级以上人民政府应当科学规划水产养殖区，加强水产品基地建设，提高水产品产地环境质量，改善水产品的生产条件。”《条例》要求合理布局养殖生产，科学确定养殖规模，提出设立禁止生产区域。

这是全国首次在水产品领域提出设立禁止生产区域。“这将从源头上保障了水产品质量安全，更有利于促进渔业经济可持续健康发展。”省海洋与渔业厅负责人表示。

对于禁止生产区域划定，《条例》规定县级以上人民政府渔业行政主管部门按照保障水产品质量安全的要求，根据水产品品种特性和生产区域水体、底质中有毒有害物质状况等因素，提出水产品禁止生产区域，报本级人民政府批准后公布。

塑料行业

后期需求或下降 塑料难有趋势性行情

9 月塑料主力合约 1801 自高位回落，经过近一个月的下跌，从最高 10605 元/吨下跌至最低 9465 元/吨。而在金九银十需求以及废塑料禁止进口政策逐步实施下，1801 合约展开了一波反弹回升行情，从最低的 9245 元/吨反弹至 9920 元/吨，大幅反弹接近 700 元/吨。

► 飓风影响下，原油价格上升

美国 9 月迎来飓风季，哈维、伊马尔以及最近的 NATE 等飓风强势登陆给沿岸炼厂产能带来巨大打击。从 EIA 报告可以看出，炼厂开工始终处于相对较低位置。同理，乙烯和石脑油这些原油提炼的下游产品也受到了不小的冲击。乙烯和石脑油价格目前都处于近几年的价格高点，从成本端支撑来看，塑料继续下跌空间有限。

► 供给端外减内增，总体平稳

美国飓风今年登陆德克萨斯州，EIA 报告显示，美国炼厂开工大幅下降至 77%左右，达到 2008 年以来的最低水平。哈维飓风已经导致登陆点附近的 9 家化工厂和 4 家炼油厂停产，影响了 1.85 亿吨炼油产能。且根据消息称，经历洪水后的炼厂需要经过安全排查、检修和更换配件等步骤才可以完全复产，最快也要等到 11 月。

因此，美国聚烯烃价格应声上涨，截至 9 月 20 日，CFR 日本远东线性低端价格达到 9847 元/吨，盘面对外盘倒挂 327 元/吨，对比 9 月初，进口料利润下降 450 元/吨，且外盘后续仍有上涨潜力。内外盘价格倒挂，将会持续影响到 10 月的进口量。

► 旺季渐过，后期需求或下降

农膜开工率在 10 月达到顶峰状态，而 2016 年和 2017 年农膜开工率走势基本一致。可以预见在 10 月农膜开工率上行过后，对原料端的需求将有所下降。且目前大中型农膜企业原料库存有 10 天左右，小型企业按订单采购。下游企业认为目前原料价格偏高，保持着随买随用的备货策略，聚乙烯价格难有大幅上涨动能。

目前期货市场氛围不佳，且月内石化合同户任务完成欠佳，销售业绩压力较大，再上国庆中秋双节备货后，库存或进一步累积，因此短期内石化以积极去库存为目的，频繁下调出厂价格，使得市场进一步下跌。

截至 10 月 18 日，石化四大地区库存在 5.54 万吨左右，较 10 月 11 日库存减少 3344 万吨左右，降幅达 6.1%。社会库存总量较上周也下跌 3.8，比去年同期高 14.5%，整体库存处于中等位置。因节后备货开单较多，因此石化库存有所下降。但是，在下游开工率比去年同期增幅较大的情况下，社会库存反而同比高出 14.5%，说明供应力度较大，后期需求旺季过后，库存将有所积累。

综合以上分析，从聚乙烯基本面来看，上有顶，下有底，目前并没有明显的供需矛盾。供应方面，随着前期检修装置复产，国内供应保持稳定，维持较高开工率；而内外盘价格倒挂，或将拖累 10 月聚乙烯进口量；再加上禁止废塑料进口政策年底执行，废塑料供给缺口打开，将刺激下游对新料的需求。需求方面，金九银十传统旺季即将过去，虽然下游开工率同比去年增幅较大，双节过后，下游对聚乙烯的备货需求较好。但是社会库存同比去年还有所增长，处于均值偏上位置，而且期货升水现货价格 200 元/吨左右，将吸引套保、套利盘介入。因此，综合来看，未来 1801 合约或在 9200—10000 元/吨之间振荡为主，难有趋势性行情，建议高抛低吸区间操作。

塑机行业无人化生产亟需“智造型”人才

机器人、无人化工厂会导致失业潮？业内表示，随着智能制造的升级，无人化工厂、机器人制造会越来越普及，有一部分人，比如，从事简单初级的工作者会被淘汰，但是，高级技术人才、智造型人才则成为刚性需求。

在塑机行业，博创就已经实现了无人注塑产线，从自动上料到包装入库完全无人化生产。生产一个双色折叠收纳箱，只需由 BU800 二板注塑机、BH260 为主机组成的智能注塑无人生产线即可。两台注塑机、两台六轴机器人、一台自动安装机联动生产双色折叠收纳箱的五个组分，并实现自动组装、镭射激光打码，最后由 VGA 小车定时定点

输送到指定包装区，整个过程流畅稳定，足见其领先的智能制造水平。

随着智能制造的推进，相关规划、标准、示范项目先后落实，资金、资源亦不断聚焦到该领域，但是，“智能型”人才的培养却远不像以上这些这么容易到位。

需要着重指出的是，智能制造是大势所趋，随着德国工业 4.0、美国工业互联网、人工智能等新技术和产业的发展，制造业回归、智能制造兴起、第四次工业革命来临，世界工业制造已揭开新的历史篇章，而中国也同样走上了智造之路。智能制造行业催生出的“智造型”人才市场需求足够大，市场前景足够好，也就是说，智能型人才是值得你花时间与精力的。

首先，教育改革就亟需推进。培养“智能型”人才，已经不能再用传统工业制造人才的培养模式了，它也已经不能适应新工业革命发展的需求了。“智造型”人才的知识、素质、能力的培养，不同于传统制造人才的模式。“智造型”人才是适应智能制造需求的新型人才，是适应信息技术与制造技术深度融合的交叉复合型人才。所以，必须推进教育改革。

其次，在政策方面，针对人才教育，德国工业 4.0 已经在 2017 年推出《人才培养与案例》，提出新能力培养、学习工厂等概念与举措，着力解决人才问题。而我国也亟需出台“智造型”人才支撑发展计划，“十三五”及与《中国制造 2025》相匹配的中长期人才发展规划就十分必要。另外，在校企融合方面也应极强力度，比如：给予资金、项目、税收优惠等政策性支持。

再次，校企之间要加强合作。“重理论、轻实践”，“重论文、轻工程”等的现象应该尽量去除，也要尽量避免学校与实践的脱节。关于这一块，今年 10 月份揭幕的“佛山机器人学院”就是结合了 21 家来自于机器人、自动化和工业 4.0 的企业，重点为广东地区提供培训、会议和未来技术趋势的演讲。

另外，在人才培养方面，奥地利机械制造商恩格尔集团也在上海创办了基地，学徒项目是塑料行业创新举措之一，旨在将欧式学徒训练

引入中国。今年是上海奥地利学徒制项目的第四年，第一届学徒已经毕业。该学徒模式由恩格尔和另外两家欧洲公司（奥地利塑料包装公司 Alpha-Werke AlwinLehner GmbH 和德国连接器模块公司 Odu GmbH & Co. KG）以及上海市信息技术学院、上海市教育局和多家奥地利商业和政府机构合作展开。

医疗器械行业

经济复苏温暖外贸 医械出口增势良好

作为中国外贸的晴雨表和风向标，第 122 届中国进出口商品交易会（以下称“广交会”）于 10 月 15 日正式拉开帷幕。

“本届广交会汇聚来自全国各地约 2.5 万家企业的超过 16 万种商品，其中品牌企业超过 2000 家。”10 月 14 日，广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示，大批拥有自主知识产权、自主品牌和核心技术的龙头企业携带最新产品参展，部分企业的产品更新率达到 80%，智能化、品牌化、高端化、定制化产品成为新的潮流。

➤ 采购商数量增长

本届展会总体展览格局保持不变，展览规模稳定，总面积为 118.5 万平方米，展位总数 60466 个，境内外参展企业超过 25049 家。展会分三期举办，其中医药及医疗保健类将于第三期开展，时间为 10 月 31 日-11 月 4 日。

本届广交会出口展按 16 大类商品设置 51 个展区，展位总数 59483 个，参展企业 24429 家；在第一、三期设立进口展区，共设 6 个产品区，展位总数 983 个，共有来自 33 个国家和地区的 620 家企业参展。

今年以来，全球经济出现向好迹象，市场信心逐步改善，全球贸易有所恢复。我国外贸扭转过去两年连续下滑的势头，回稳向好趋势进一步巩固。这些利好因素对本届广交会的采购商与会态势形成了强有力支撑。综合各方面因素，预计第 122 届广交会将有 210 多个国家和

地区的境外采购商到会，与会采购商人数与第 120 届广交会相比将实现同比稳定增长。

然而，本届广交会采购商与会也面临诸多不利因素。一是国际市场仍存在不稳定、不确定性。贸易保护主义加剧，全球经济深层次结构性问题尚未解决，政治经济不稳定因素仍然存在。二是国际市场竞争更加激烈。全球产业结构正在经历一轮深刻调整，我国外贸出口受发达国家制造业回流和新兴经济体中低端制造业崛起的双重挤压。

➤ 外贸形势向好

今年前三季度，全球经济温和增长，国内经济稳中有进，推动我国外贸进出口持续向好。海关总署 10 月 13 日公布的数据显示，前三季度，我国货物贸易进出口总值 20.29 万亿元，同比增长 16.6%。其中，出口 11.16 万亿元，同比增长 12.4%；进口 9.13 万亿元，同比增长 22.3%。

总的来看，三季度我国进出口同比、环比均明显增长，表明今年以来我国外贸向好的发展态势得到延续。对于第四季度，有利条件与不利因素并存。我国外贸发展稳中向好的基本面没有改变，在不发生大的风险事件的情况下，预计四季度进出口总值将继续增加，今年全年外贸进出口有望实现两位数的增长。

➤ 医疗仪器增长 10.8%

根据海关最新统计数据，前三季度，部分高附加值机电产品和装备制造产品出口也保持良好增势，比如医疗仪器及器械增长 10.8%，表明我国企业自主创新能力逐渐增强，国际竞争新优势逐渐显现。

中国医药保健品进出口商会的数据显示，2017 年上半年，我国医疗器械贸易全面回升，改变了去年同期低迷走势。中国海关统计数据显示，上半年我国医疗器械贸易额为 196.58 亿美元。其中，出口额 102.08 亿美元，同比增长 3.15%，较 2016 年同期上升 10.95 个百分点，结束了 2016 年的下跌态势；进口额 94.5 亿美元，同比增长 5.34%，较去年同期下降 4.53%，进口势头减缓。

上半年我国共向 221 个国家和地区出口医疗器械。从单一市场来看，美国、日本和中国香港是我主要出口市场。从具体产品看，出口额过亿美元的产品依然集中在按摩器具、医用导管、药棉、眼镜、医用敷料、医用无纺布物服装、钢铁制卫生器具、X 光检查造影剂、不锈钢制品、诊疗外科仪器和注射器等一次性耗材和中低端诊断治疗器械上。

“企业应积极应对世界经济贸易格局的新变化，调整市场结构，加快实施市场多元化战略。”专家建议，一是积极开拓多元国际市场，深度开发欧美日等传统市场，提升新兴市场比重；二是积极并购海外营销网络，在境外科技资源密集地区设立研发中心，吸纳海外高科技人才，多开发自主知识产权产品。此外，也应抓好重点品牌建设，优化对外贸易结构，推动外贸发展从规模扩张向质量效益提高转变。

政策暖风频吹 创新能力获扶持

我国医药产业近期暖风频吹，迎来了重大政策红利，鼓励创新正成为政策的主流导向。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》（下称《意见》）。《意见》从改革临床试验管理、加快上市审评审批、促进药品创新和仿制药发展等六个方面鼓励药品、医疗器械创新。

该意见被视为近年药品医疗器械审批监管制度改革集大成的框架性文件。相较于国家食品药品监督管理局今年 5 月颁布过的征求意见稿，此次意见更加细化和具体，全面与国际接轨，对行业正规化、国际化是重大利好，鼓励我国药品医疗器械产业结构调整和技术创新。

近期，一系列围绕创新药品、医疗器械审批的政策相继出台，使得政府对创新的鼓励态度凸显。同时，也从一定程度上激起了市场对于创新药企的关注，并带来了市场对它们的重新思考与认知。

具体来看，《意见》提出临床试验机构资格认定实行备案制管理，鼓励社会力量投资设立临床试验机构。由此，我们认为，临床试验资

源不足的现状有望得到缓解。此外，《意见》推动 MAH 制度（药品上市许可持有人制度），对新药和创新医疗器械给予有限审评审批，我们认为，《意见》旨在加速创新药品和医疗器械上市进程。《意见》支持中药传承和创新，鼓励中医药发展。同时，《意见》还鼓励仿制药研发生产，提高公众用药可及性，支持生物类似药研发，加快推进仿制药一致性评价。

仅仅几天后，国家食品药品监督管理总局发布《关于调整进口药品注册管理有关事项的决定》（下文简称《决定》）及政策解读。与现行做法相比，《决定》调整的事项主要有三个方面：允许同步研发申报、优化注册申报程序、取消部分进口药品在境外上市的要求。新政策放宽了新药上市审评要求，加快了海外新药进入中国市场的速度，推动中国创新药在有条件前提下的快速上市和发展。

创新将成为我国医药行业发展的新主题，未来优势品种是企业实现突围的重磅武器。当前，我国本土药企的创新尚处于爆发的前期阶段，它们基本延续着模仿、跟随、赶超的成长路径。从上市时间差距角度看，我国自主研发产品与国外同类产品首次上新的时间差距从小分子药品的 10 年以上，慢慢缩短到了免疫治疗手段的 4 年左右。令人欣喜的是，我国本土企业与国外同期起步的项目已经逐渐增多，这为未来“超车”提供了理论上的可能。在不久的将来，国内人才、市场、资本优势有望孕育出立足本土面向全球的创新大药企。

印刷包装行业

十一快递量预计超 10 亿件 包装材料挤压利润空间

10 月中旬，中通、韵达先后宣布调整快递价格，而理由均是受人力、物料以及运营成本攀升等影响，同时为了持续提高服务质量、更好地为客户提供更优质、更便捷、更高效的快递服务。

根据中国快递协会的预测，2017 年“双 11”期间，全行业的快递处理总量将达到新的量级，预计会超过 10 亿件。“‘双 11’是快递消费井喷期，快递企业缘何选择‘双 11’前涨价”？这种涨价是快递

公司的无奈之举还是针对双 11 的特殊策略？涨价的同时服务是否跟得上？

距离双 11 不到一个月的时间了，就在商家都在摩拳擦掌、早早就开始促销造势的时候，快递“大咖”集体宣布涨价了。

10 日，中通快递在、微博上均发布了关于调整快递价格的告客户书。中通称，今年以来，快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响，同时为了进一步提升服务质量，保障客户利益，决定从即日起调整快递价格。

次日，韵达速递也以类似理由发布告客户书称，从即日起，对快件价格进行调整，具体请咨询韵达全国当地网点。

京东表示，双 11 期间，京东物流补贴将从原先设定的 6 亿元补贴提升至 21 亿元，用于为京东平台商家及社会化商家在双 11 前的备货提供仓储、配送等方面的折扣、满减等优惠。

按照中通、韵达涨价公告中的说法，涨价理由是快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响。

2017 年以来，快递包装所需要的原纸、纸箱、塑料、油墨等原材料价格一路飙升。快递是离不开纸箱的，而后者的价格上涨，就增加了快递成本，原材料上涨给企业带来不小的经营压力。

据国家统计局数据，在流通领域重要生产资料中，瓦楞纸市场价格在今年经历了“坐过山车”式变动。1—2 月，瓦楞纸延续去年涨势，维持在 4000 元/吨以上高位。3 月开始出现大幅下降，4 月 1 日—10 日，价格仅为 2795 元/吨。然而进入 8 月，纸价再次回到 4000 元/吨以上高价。9 月 1 日—10 日，瓦楞纸价格达到 4748.3 元/吨，创今年以来的峰值。

另一方面，长期以来，快递价格偏低为整个行业的健康发展带来诸多不利影响。特别是今年以来，快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响，价格矛盾日益突出。如果网点出现问题，将直接影响“双 11”的正常运转。

中国快递均件收入已经从 2005 年的 27.7 元/件，下降到 2012 年的 18.6 元/件、2013 年的 15.69 元/件、2014 年的 14.65 元/件、2015 年的 13.4 元/件，并仍呈逐年下降趋势，用价格战抢占市场份额成为快递行业初期的首选战略。

，作为劳动密集型产业，人力成本的增加，是快递行业一直面临的挑战。随着中国快递业进入“单日亿件”时代，快递员的工作压力越来越大。

当前，快递企业由于面临运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等挑战，快递网点的生存现状令人担忧，快递成本也已经和运营成本不成正比了。要想成本与运营成正比，即随着业务量的增长，快递企业的利润空间越来越大，就需要针对某类别的快件进行涨价。快递企业应砍去那些将快递价格压得很低的价值不大的电商客户，通过上调费用来筛选客户。这也是快递行业未来的发展趋势，电商快件中并不是所有的业务量都有价值。

目前主要的快递格局趋于稳定，打价格战从成本端挤出利润应成为过去，升级服务将成为未来的竞争点。合理提价意味着快递行业回归理性，提价能为未来服务竞争建立好成本基础和合理的竞争环境。

江苏推广“绿色印刷” 扩展到少儿读物和高中教材

对于广大受众而言，绿色印刷就是手中那一本无异味、不掉色、很环保的书籍。然而，要实现这个目的，却需要印刷企业以及产业上下游企业共同努力，在每一个环节都实现绿色环保。10 月 19 日，2017 江苏省绿色印刷培训班在苏州国际博览中心举办。作为首届江苏印博会的重点活动之一，来自全省近百名印刷企业管理和技术骨干参加培训。

绿色印刷培训班认真贯彻落实新发展理念和加强生态文明建设的要求，以企业实施绿色印刷和生态环保建设中所关注的政策、标准、技术、方法、路径等为主要培训内容，邀请专家学者、环保管理人员、业界专业人士就印刷企业 VOCs 的来源及优化与管控 绿色、绿色印刷产品的环保检测方法、检验报告分析、印刷企业环保及 VOCs 排污收费相关政策解读、印刷企业环保治理典型案例介绍、绿色印刷体系认证

咨询等专题进行授课，帮助企业把握实施绿色印刷的要求，了解实施绿色印刷、提高环保水平的技术、方法及路径，为江苏省印刷业进一步普及绿色印刷理念、推动产业转型升级提供服务。

“十二五”以来，江苏省绿色印刷从形成共识、到付诸实施、再到逐步深化，成为推动江苏省从印刷大省向印刷强省迈进的重要举措。目前通过绿色环保体系认证印刷企业 87 家，建成江苏省绿色印刷实验室，九年制义务教育教材绿色印刷实现全覆盖，并向部分少儿读物和高中教材扩展。

“十三五”期间，江苏省将把实施绿色印刷纳入生态文明建设的大局中谋划，严格落实环保标准，加快推进绿色印刷环保体系建设，实施“绿色印刷推广工程”，进一步提升印刷业绿色发展水平。

电力行业

电力工业领域无人机市场为 94.6 亿美元

电力部门无人机世界市场潜在规模为 94.6 亿美元。无人机可用于各类电力生产装置的监测和维护。无人机不仅可以判定当前状态，还可以确保对影响设施操作的众多因素进行分析。此外，无人机还可以转播高清晰度视频以及拍摄高分辨率图像。

至 2020 年全球电力网总长度将增至 680 万公里，或相较于 2016 年增长 15%。专家预测，中国和印度等新兴市场的可再生能源使用量在增长，需求将增加。

国内最大全电力运输船在临海下水

国内目前最领先的电力推进特种大件甲板货物运输船“至宪之星”在临海市宏盛船业厂区成功下水。据中国船舶(600150, 股吧)行业专家介绍，该艘是目前国内最大、配置最先进的全电力推进特种大件甲板运输船。

该船总长 159.6 米，型宽 43 米，型深 10.5 米，吃水 7.3 米、超压载吃水 9 米，排水量 36508 吨。该船为前驾驶楼后装卸甲板，采用

全电力推进方式，航速达到 12.5 节，适航于无限航区。单船造价 2.38 亿元。

“该船从今年 2 月初开始建造，经过近 8 个月时间建造完毕。此船最大的特点就是动力是全电力的，而不是原先普通的燃油做动力。”负责该船设计的浙江宏盛船舶设计有限公司总经理周斌介绍，目前全球已使用的全电力推行大件甲板运输船最大宽度不超过 40 米，而这艘船的后甲板宽段为 43 米，甲板面积达到 6020 平方米，相当于一个标准的足球场面积。该运输船的顺利下水，也将为国家“一带一路”沿线建设港口服务。

此外，“至宪之星”号在设备配置上采用无人机舱技术，船上的主机及电机均采用原装进口的瓦锡兰、西门子产品。在全球同类船型中首次采用 DP2 动力定位系统，该系统可以做到运输船在装卸载渡过程时能标准把握船体的位置，避免船体与体靠物体发生碰撞。

交通行业

千余台新型警务通“上岗”管理交通

南昌市交管局为全体民警配发使用新型警务通，全面推行交通管理移动警务，助推公安交警警务变革。此次共配发新型警务通 1000 余台，为公安执法、紧急和突发事件处理等提供了迅速、便捷的信息条件。

此次配发的新型警务通，拓展了查询功能，能智能辨别车辆及驾驶员信息，同时带有 OCR 识别功能，能识别身份证来读取驾驶证号，并且能够进行相关信息比对。升级后的警务通，通过扫描驾驶证、行驶证上的条形码，能快速查询车辆以及驾驶员信息，让假牌、假证无处遁形。

新型警务通在原有具备现场简易程序处罚功能的基础上，增加了对乱停车辆的拍照处罚功能。交警对乱停违法执法时，用警务通直接拍照取证、打印告知单、并实时上传至违法信息库，简化了中间环节，提高了工作效率。



除了查询，新型警务通还能将交通事故、重点车辆、警务警情等信息采集并实时上传，完善数据库，实现信息的有效互联互通，让事故逃逸、驾驶证吊销、车辆报废或未年检等情况及时进入信息库，为快速追逃、杜绝隐患车辆上路等发挥着重要的作用。

配发使用 3 天来，南昌交警通过使用新型警务通纠处一批交通违法行为。下一步，南昌交警还将研发电动车查询和违法处理功能，规范南昌市的电动自行车管理。

《基于国家交通运输物流公共信息平台交换服务的高速公路危货运输安全管理关键技术研究及应用》通过验收

浙江省交通运输厅科技计划项目《基于国家交通运输物流公共信息平台交换服务的高速公路危货运输安全管理关键技术研究及应用》在杭州通过专家验收，该项目由浙江省交通运输科学研究所和浙江省交通运输物流信息服务中心共同承担完成。

本项目以国家交通运输物流公共信息平台的交换服务为基础，开展了高速公路危货运输安全管理工作机制研究，编制了《国家交通运输物流公共信息平台高速公路危货运输管理信息服务规范（草案）》，并研发了“高速公路危货运输安全预警与应急联控系统”。项目研究有助于降低危货运输过程中的安全风险，提升高速公路管理方和行业部门的安全管理水平。

验收组认为，本项目已完成全部研究任务要求，同意通过验收。

电商行业

农村电商或成精准扶贫新方式

农村电商作为中国精准扶贫工作的一项创新举措，逐渐获得地方政府重视。未来将有更多的地方政府，出台基于“农村电商精准扶贫”的扶持政策。不过，无论是刚刚起步，还是已有领先优势的农村电商，人才缺失是一个关键问题。

农村电商作为中国精准扶贫工作的一项创新举措，逐渐获得地方政府重视。近期全国多个省市陆续召开了电子商务精准扶贫经验交流

会，旨在总结过去通过电商进行的扶贫，并对下一步工作进行安排部署。

对于依靠农村电商精准扶贫的方式，21 世纪经济研究院在对全国情况进行梳理后，得出如下观点：

第一，农村电商是一场持久战，精准扶贫也不可能一蹴而就。这是基于中国贫困地区信息化水平、农村电商的利润率所得出的结论。

第二，依靠电商进行精准扶贫，交通基建应该走在前面。很多贫困地区位置偏僻，交通闭塞，即使发展农村电商，也可能存在农产品不能及时输运出去的情况。此外，交通不便，也导致物流成本上升。

第三，依靠电商进行精准扶贫，并不适合所有农村贫困地区，这将提醒地方政府在实际操作过程中，需要对本地农村的基本情况进行深入调研，因地制宜。

电商扶贫政策或陆续出台，中国农村电商的实施方式主要分为三类。第一类是政府引导型的农村电商发展模式。这一模式主要集中在农村电商不发达的部分西部地区，即依靠政府前期培育，引导当地农村电商的发展。第二类是农村加工业驱动的电商互动发展模式。主要集中于乡镇企业发达的沿海地区，这些地区的乡镇加工企业通过“触网”，扩大了销售范围。第三类则是农村特色产品驱动的电商发展模式。如四川、新疆等地区，通过电商平台扩大了农产品的销售范围。

农村电商的精准扶贫主要涉及第一类和第三类模式。即在部分农村电商不发达的西部地区，通过政府引导、前期培育等方式，扩大当地农产品的销售范围，增加农民收入。

2017 年上半年，前三批电子商务进农村综合示范县中的国家级贫困县平均网络零售额 1.3 亿元，同比增长 67.7%，是全国贫困县平均水平的 2.2 倍。商务部称，力争到 2019 年，实现对具备农村电商发展基本条件的国家级贫困县支持全覆盖。

而就地区观察，重庆、广西等地区已经明确，将在未来推出电商精准扶贫的细化方案。如重庆将出台《重庆市深化实施电商扶贫行动方案》提出，实现贫困区县特别是深度贫困乡镇农村公共服务体系、物

流网点、电商带头人、产地集配中心、质量追溯、电商企业帮扶、网络基础设施“七个全覆盖”。这个方案还提出，争取到 2018 年上半年，实现全市 1919 个贫困村电商服务网点全覆盖，并拿出近 1 亿元，用于支持各区县推进电商精准扶贫。

未来将有更多的地方政府，出台基于“农村电商精准扶贫”的扶持政策。

中国电商巨头扎堆推无人便利店

随着“无人化”逐渐成为趋势，无人零售场景已涉及多形态和多品类。其中自助贩售机种类最多样，而无人便利店因形态更趋近超市，进而受到更多资本的关注，也引来诸多玩家入局。

近日，京东宣布无人便利店将在“双 11”期间正式开业。而就在一周前，苏宁也表示，“双 11”期间苏宁易购将在全国新增 4 家无人便利店。而在此之前，无人便利店似乎一夜之间就遍地开花。短短几个月中，巨头、创业公司等各路玩家纷纷“挤”进无人便利店，试图在这一领域分一杯羹。

不过，在无人便利店迅速遍地开花的繁荣下，相对于共享单车、无人货架等风口，无人便利店的成长速度十分缓慢。目前无人便利店其实还处于“萌芽”阶段，商业模式还未真正形成。虽说赛道上已经进入很多玩家，但大家均处于同一水平线，行业竞争并没有外行人想象中那么激烈。

钢材行业

中国钢铁行业总体水平正进入上升期

中国化解过剩产能的决心之大、力度之大、数量之大是全球惟一的，在今后若干年内，中国钢铁不仅需求和生产将处于相对稳定期，而且行业总体水平正进入上升期。

目前，中国钢产量已占全球的二分之一，有每年消费 7 亿多吨钢的能力，这就注定中国钢铁工业健康发展对中国的现代化建设很重要，也必然对世界产生影响。一是中国钢铁工业正在进行着重大的改



革，改革的成效已经开始显现；二是中国钢铁工业与国民经济同步已处于稳中向好的发展态势，我们对中国钢铁工业的发展趋势完全可以做出自信的基本判断，对未来充满信心。

中国钢铁工业的改革是以供给侧结构性改革为主线进行的，必须下大力气进行结构调整，坚决化解过剩产能，彻底清除“地条钢”，努力进行企业改革，下功夫提质增效。

南昌钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	4340	10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	南(昌)钢	4350	10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	4350	10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	4200	10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	4200	10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	4200	10	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	龙钢	4200	10	-	过磅
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	4300	10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	4200	10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	4240	10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	铜陵富鑫	4290	10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	安徽富鑫	4290	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	4330	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	4270	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南(昌)钢	4330	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南(昌)钢	4270	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	4320	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	4260	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	4230	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	4200	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	4240	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	4200	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	4160	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	4110	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	4270	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	4230	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	徐州华宏	4200	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	徐州华宏	4160	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	龙钢	4240	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	龙钢	4210	10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢 桂鑫	4250	10	Φ14:4210	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅 鹿	4040	10	-	理计



品名	规格 (mm)	材质	产地	价格(元/ 吨)	涨跌	备注	说明
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	4210	10	Φ12:4250	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	铜陵富鑫	4210	10	Φ12:4250	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	江西台鑫	4090	10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	连云港兴鑫	4090	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	萍钢	4170	10	Φ20:4190; Φ25:4190	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南(昌)钢	4170	10	Φ20:4190; Φ25:4190	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	新钢	4160	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	马长江	4120	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西吉安	4060	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	福建三山	4100	10	Φ25:4120	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	安徽富鑫	4110	10	Φ25:4130	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	铜陵富鑫	4110	10	Φ25:4130	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	4110	10	Φ25:4130	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	武钢汉钢	4130	10	Φ25:4150	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	3990	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西台鑫	4040	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	连云港兴鑫	4040	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	徐州华宏	4090	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	龙钢	4100	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	萍钢	4270	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	南(昌)钢	4270	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	新钢	4260	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	龙钢	4210	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	萍钢	4320	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	南(昌)钢	4320	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	新钢	4310	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	龙钢	4250	10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	徐州华宏	4190	10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	福建三山	4160	10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	4250	10	Φ28:4210	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	武钢汉钢	4220	10	Φ32:4260	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	安徽富鑫	4210	10	Φ32:4250	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	铜陵富鑫	4210	10	Φ32:4250	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	马长江	4210	10	Φ32:4260	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	马长江	4300	10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	福建三山	4260	10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	江苏雨花	4260	10	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	铜陵富鑫	4300	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	马长江	4280	10	-	理计



品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
螺纹钢	Φ14	HRB400E	马长江	4250	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	徐州华宏	4240	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	徐州华宏	4190	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	南(昌)钢	4380	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	南(昌)钢	4320	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	萍钢	4380	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	萍钢	4320	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	龙钢	4300	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	龙钢	4250	10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	福建三山	4230	10	Φ12:4270	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	连云港兴鑫	4110	10	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	铜陵富鑫	4240	10	Φ12:4280	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	江苏雨花	4210	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	江苏雨花	4170	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	4300	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	4250	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	安徽富鑫	4300	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	安徽富鑫	4250	10	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	武钢汉钢	4310	10	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	武钢汉钢	4270	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	南(昌)钢	4220	10	Φ20:4240; Φ25:4240	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	萍钢	4220	10	Φ20:4240; Φ25:4240	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	鄂钢	4150	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	马长江	4170	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	福建三山	4140	10	Φ25:4160	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	江苏雨花	4110	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	连云港兴鑫	4050	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	4160	10	Φ25:4180	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	安徽富鑫	4160	10	Φ25:4180	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	武钢汉钢	4180	10	Φ25:4200	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	徐州华宏	4130	10	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	铜陵富鑫	4160	10	Φ25:4180	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	龙钢	4150	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	南(昌)钢	4320	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	南(昌)钢	4370	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	萍钢	4320	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	萍钢	4370	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	马长江	4250	10	-	理计



品名	规格 (mm)	材质	产地	价格(元/ 吨)	涨跌	备注	说明
螺纹钢	Φ32	HRB400E	马长江	4300	10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	福建三山	4230	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	江苏雨花	4220	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	江苏雨花	4250	10	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	龙钢	4250	10	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	龙钢	4290	10	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	安徽富鑫	4250	10	Φ32:4300	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	贵航特钢 桂鑫	4250	10	Φ32:4300	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	武钢汉钢	4280	10	Φ32:4330	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	徐州华宏	4220	10	Φ32:4250	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	铜陵富鑫	4250	10	Φ32:4300	理计
盘螺	Φ6	HRB400	萍钢	4640	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	萍钢	4450	10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	南(昌) 钢	4640	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	南(昌) 钢	4450	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	新钢	4440	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	马长江	4380	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	江苏雨花	4350	10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	徐州华宏	4550	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	徐州华宏	4360	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	水钢	4330	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	龙钢	4380	10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	南(昌) 钢	4690	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	南(昌) 钢	4500	10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	萍钢	4690	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	萍钢	4500	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	鄂钢	4430	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	江苏雨花	4390	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	马长江	4410	10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	武钢汉钢	4630	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	武钢汉钢	4460	10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	徐州华宏	4590	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	徐州华宏	4420	10	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	金盛兰金 罡	4550	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	金盛兰金 罡	4360	10	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	龙钢	4400	10	-	过磅
圆钢	Φ16-25	HPB300	鄂钢	4460	10	-	理计
圆钢	Φ12	HPB300	石横特钢	4580	10	-	理计

资本市场

【股市】10月24日股市分析

今日两市维持窄幅震荡整理态势，尾盘股指有所拉升。截至收盘，沪指涨 0.22%，报 3388.25 点，成交 1785.53 亿元；深证成指涨 0.29%，报 11339.13 点，成交 2286 亿元；创业板涨 0.15%，报 1901.69 点，成交 649 亿元。

盘面上看，保险、券商、有色、地产、银行等权重板块走强，仓储物流、航空、环保、医疗、通信设备等板块大幅下挫。题材股方面，租购同权、钛金属、草甘膦等概念股表现活跃。

【外汇】10月24日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2017年10月24日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1美元对人民币 6.6268 元，1欧元对人民币 7.7896 元，100日元对人民币 5.8442 元，1港元对人民币 0.84961 元，1英镑对人民币 8.7507 元，1澳大利亚元对人民币 5.1779 元，1新西兰元对人民币 4.6271 元，1新加坡元对人民币 4.8697 元，1瑞士法郎对人民币 6.7322 元，1加拿大元对人民币 5.2437 元，人民币 1 元对 0.63907 林吉特，人民币 1 元对 8.6769 俄罗斯卢布，人民币 1 元对 2.0676 南非兰特，人民币 1 元对 170.38 韩元，人民币 1 元对 0.55426 阿联酋迪拉姆，人民币 1 元对 0.56592 沙特里亚尔，人民币 1 元对 39.5365 匈牙利福林，人民币 1 元对 0.54278 波兰兹罗提，人民币 1 元对 0.9556 丹麦克朗，人民币 1 元对 1.2372 瑞典克朗，人民币 1 元对 1.2073 挪威克朗，人民币 1 元对 0.56058 土耳其里拉，人民币 1 元对 2.8787 墨西哥比索。

【期货】10月24日期货分析



10月24日，商品期货中涨幅前三的品种为：铜 1712(CU1712)涨 1.65%、锌 1712(ZN1712)涨 1.52%和甲醇 MA801(MA1801)涨 1.39%；跌幅前三：焦煤 1801(JM1801)跌 3.46%、焦炭 1801(J1801)跌 1.41%和动力煤 ZC801(ZC1801)跌 1.33%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。

同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周



对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）