

2017年第4期

中国互联网行业研究月报

2017年4月5日发布

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

www.unbank.info



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

目 录

I 宏观经济	3
一、本月宏观经济运行	3
(一) 中国制造业经理采购指数	3
(二) 工业生产者价格变动情况	5
(三) 居民消费价格变动情况	7
(四) 进出口情况分析	10
二、财政货币政策	11
(一) 财政政策	11
(二) 货币政策	13
II 本月关注	15
一、通信行业 3 项行业标准和 4 项国家标准报批公示	15
二、陈肇雄出席 2017 大数据产业峰会	16
三、五部门关于金融支持制造强国建设的指导意见	17
四、我国主导制定的手机（移动终端）动漫标准正式由国际电信联盟发布 成为国际标准	17
五、数字学习市场规模将达 160 亿美元 巨头们纷纷涉足	18
六、《互联网金融报告 2017》发布 十条原则推动中国互联网金融发展	19
七、2017：多措并举推进“中国制造 2025+互联网+双创”	20
III 本月行业快讯	23
一、行业运行动态	23
(一) 宣武医院—北航“互联网医疗系统与应用国家工程实验室”获 批	23
(二) 发改委：2 月全国网购举报量创新高 比去年多了 10 倍	23

(三) 风行互联网电视领跑 TV 互联网时代	24
(四) 12315 互联网平台上线 消费维权进入互联网时代	29
(五) 互联网医疗入商险支付范畴 中国首款互联网医疗险发布	29
(六) 两会上的互联网金融	30
(七) 瓜子融资租赁落户泰达 互联网大咖青睐开发区	30
(八) 我国 4G 用户占比超六成 光纤接入用户占比超四分之三	31
二、区域运行动态	32
(一) 福建清理规范互联网网络接入服务市场	32
(二) 山西确定“2366”工作方案 布署 2017 年电信行业行风建设暨 纠风工作	32
(三) “潍坊市中小企业产业互联网云平台”推进会隆重召开	33
(四) 石家庄联通建成河北省首个千兆宽带示范社区	34
(五) 安庆移动“三化”提升宽带装维规范性	35
IV 本月海外市场扫描	36
一、沃达丰印度子公司将与 Idea Cellular 合并 印度移动业产生新龙头	36
二、德国电信开发无缝连接应用程序	36
三、英国电信新服务连通全球五大外汇市场	37
四、传软银再谋 Sprint 与 T-Mobile US 合并	38
五、奥地利电信设立数字业务部	39
V 行业投融资动态	40
一、13 家互联网保险创业公司一年融资超 10 亿元	40
二、为银行提供互联网布局方案的汇联金科获 3000 万元 A 轮融资	40
三、工行北京分行创新金融模式支持互联网产业发展	41
四、招商银行推出多款互联网金融产品	42
五、邮储银行发布互联网消费信贷产品，加快打造“三个银行”	42



I 宏观经济

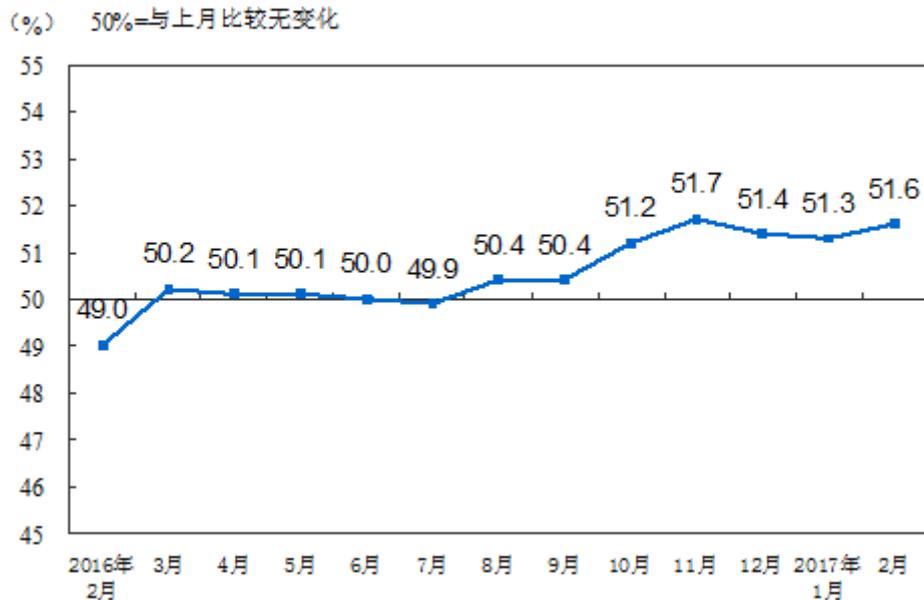
一、本月宏观经济运行

(一) 中国制造业经理采购指数

1. 2017年2月中国制造业采购经理指数为51.6%

2017年2月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.6%，比上月上升0.3个百分点，制造业继续保持稳中向好的发展态势。

图表1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整



数据来源：中国政府网 银联信

分企业规模看，大型企业 PMI 为 53.3%，比上月上升 0.6 个百分点，持续高于临界点；中型企业 PMI 为 50.5%，低于上月 0.3 个百分点，连续两个月位于临界点以上；小型企业 PMI 为 46.4%，与上月持平，继续位于收缩区间。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，从业人员指数和原材料库存指数低于临界点。

生产指数为 53.7%，比上月上升 0.6 个百分点，高于临界点，表明制造业生产活动趋于活跃。



新订单指数为 53.0%，高于上月 0.2 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求进一步改善。

从业人员指数为 49.7%，比上月回升 0.5 个百分点，低于临近点，表明制造业企业用工量降幅继续收窄。

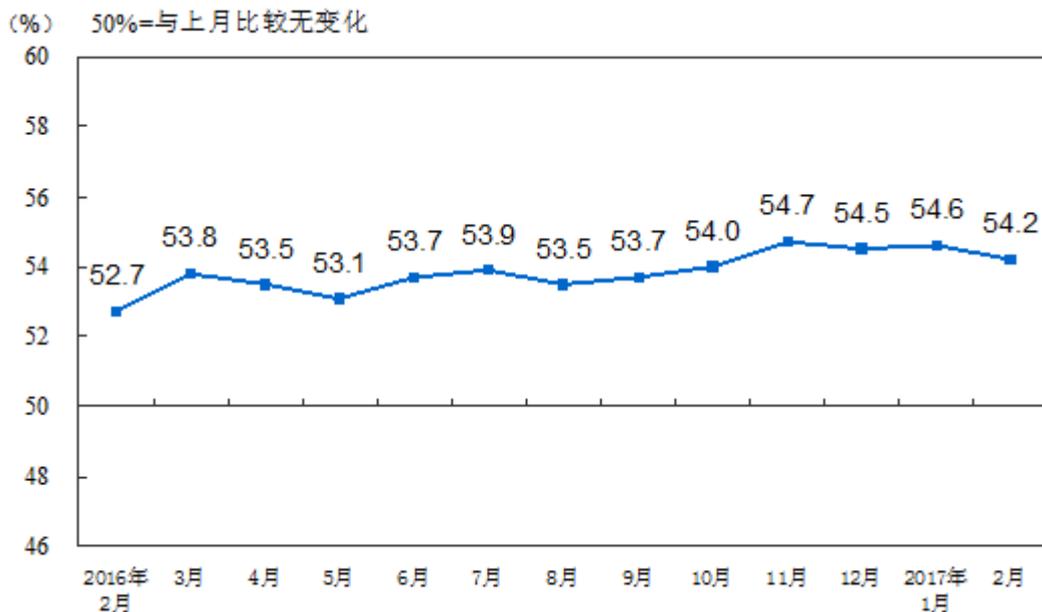
原材料库存指数为 48.6%，高于上月 0.6 个百分点，持续低于临界点，表明制造业主要原材料库存量下降幅度减小。

供应商配送时间指数为 50.5%，比上月上升 0.7 个百分点，升至临界点以上，表明制造业原材料供应商交货时间有所加快。

2. 2017 年 2 月中国非制造业商务活动指数为 54.2%

2017 年 2 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.2%，比上月回落 0.4 个百分点，总体延续较快增长的运行态势。

图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：中国政府网 银联信

分行业看，服务业商务活动指数为 53.2%，比上月回落 0.3 个百分点，服务业运行总体平稳。其中铁路运输业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务、货币金融服务、保险业等行业商务活动指数均持续位于 55.0% 以上的较高景气区间。零售业、道路运输业、餐饮业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数低于临界点，业务总量有所减少。建筑业商务活动指数为 60.1%，虽比上月回落 1.0 个百分点，但仍保持在高位景气区间。



新订单指数为 51.2%，比上月微落 0.1 个百分点，位于临界点之上，表明非制造业市场需求保持增长态势，增速略有回落。分行业看，服务业新订单指数为 50.5%，比上月上升 0.2 个百分点，继续高于临界点。建筑业新订单指数为 54.8%，虽比上月回落 2.3 个百分点，但仍位于扩张区间。

投入品价格指数为 53.7%，比上月回落 1.4 个百分点，仍高于临界点，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平继续攀升，但涨幅有所减小。分行业看，服务业投入品价格指数为 52.2%，比上月回落 2.7 个百分点。建筑业投入品价格指数为 61.6%，比上月上升 5.1 个百分点。

销售价格指数为 51.4%，比上月上升 0.4 个百分点，继续处于扩张区间，表明非制造业销售价格总体水平持续上升，涨幅有所加大。分行业看，服务业销售价格指数为 51.1%，比上月上升 0.5 个百分点。建筑业销售价格指数为 53.3%，比上月上升 0.4 个百分点。

从业人员指数为 49.7%，比上月下降 0.1 个百分点，连续两个月低于临界点，表明非制造业企业从业人员数量有所减少。分行业看，服务业从业人员指数为 48.4%，比上月下降 0.2 个百分点。建筑业从业人员指数为 57.1%，比上月上升 0.9 个百分点。

业务活动预期指数为 62.4%，比上月上升 3.5 个百分点，位于高位景气区间。

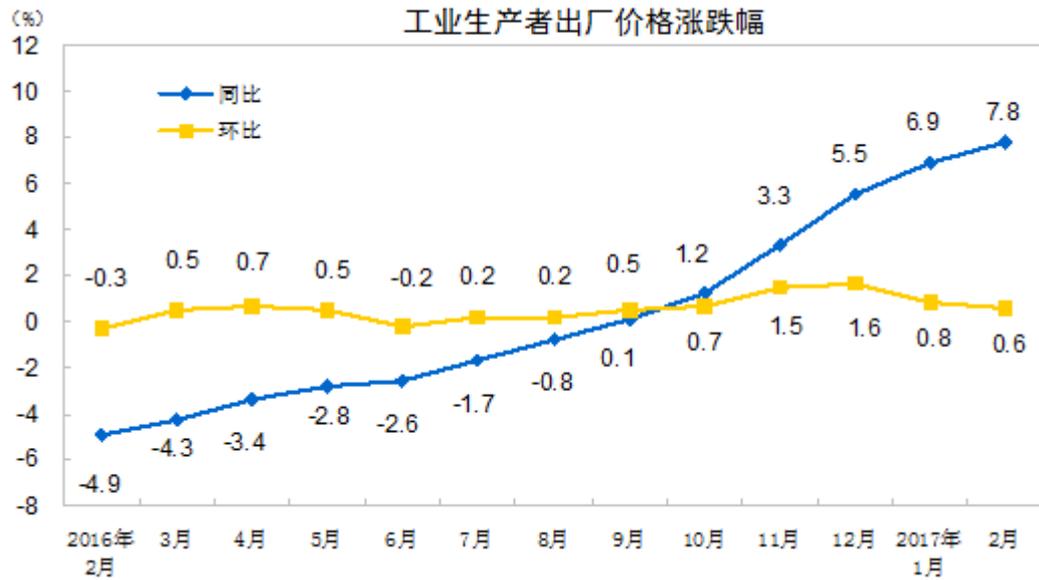
（二）工业生产者价格变动情况

2017 年 2 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 7.8%，环比上涨 0.6%。工业生产者购进价格同比上涨 9.9%，环比上涨 0.8%。1-2 月平均，工业生产者出厂价格同比上涨 7.3%，工业生产者购进价格同比上涨 9.1%。



图表 3：2017 年 2 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势

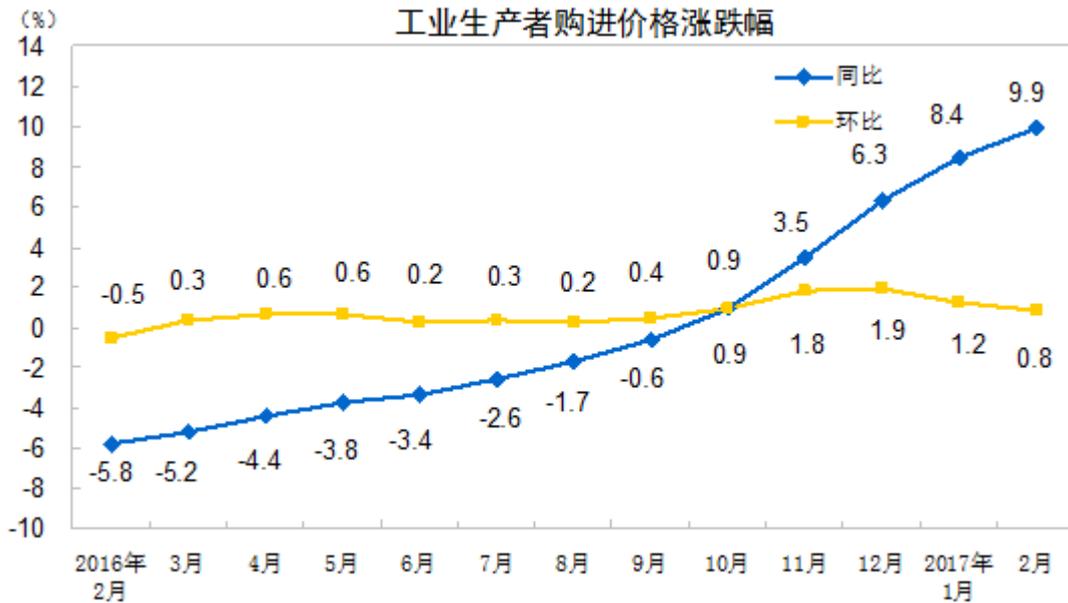
单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

图表 4：2017 年 2 月工业生产者购进价格涨跌幅走势

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

1、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 10.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 7.6 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 36.1%，原材料工



业价格上涨 15.5%，加工工业价格上涨 6.6%。生活资料价格同比上涨 0.8%，影响全国工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 1.1%，衣着价格上涨 1.3%，一般日用品价格上涨 1.5%，耐用消费品价格下降 0.6%。

据测算，在 2 月份 7.8%的工业生产者出厂价格总水平同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为 6.4 个百分点，新涨价因素约为 1.4 个百分点。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格同比上涨 21.4%，燃料动力类价格上涨 18.7%，有色金属材料及电线类价格上涨 17.1%，化工原料类价格上涨 10.3%。

2、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比上涨 0.7%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.6 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 1.0%，原材料工业价格上涨 1.2%，加工工业价格上涨 0.5%。生活资料价格环比上涨 0.1%。其中，食品价格持平（涨跌幅度为 0），衣着和一般日用品价格均上涨 0.2%，耐用消费品价格下降 0.1%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比上涨 2.0%，化工原料类价格上涨 1.6%，有色金属材料及电线类价格上涨 1.5%，燃料动力类价格上涨 1.0%。

（三）居民消费价格变动情况

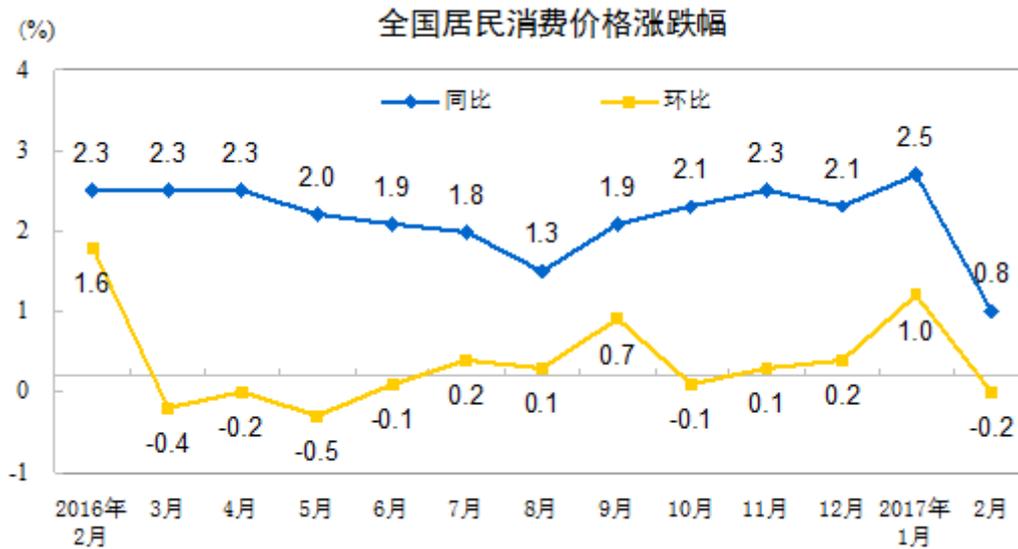
2017 年 2 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 0.8%。其中，城市上涨 0.9%，农村上涨 0.6%；食品价格下降 4.3%，非食品价格上涨 2.2%；消费品价格下降 0.1%，服务价格上涨 2.4%。1-2 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 1.7%。

2 月份，全国居民消费价格总水平环比下降 0.2%。其中，城市下降 0.2%，农村下降 0.1%；食品价格下降 0.6%，非食品价格下降 0.1%；消费品价格下降 0.1%，服务价格下降 0.3%。



图表 5：2017 年 2 月全国居民消费价格涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

1、各类商品及服务价格同比变动情况

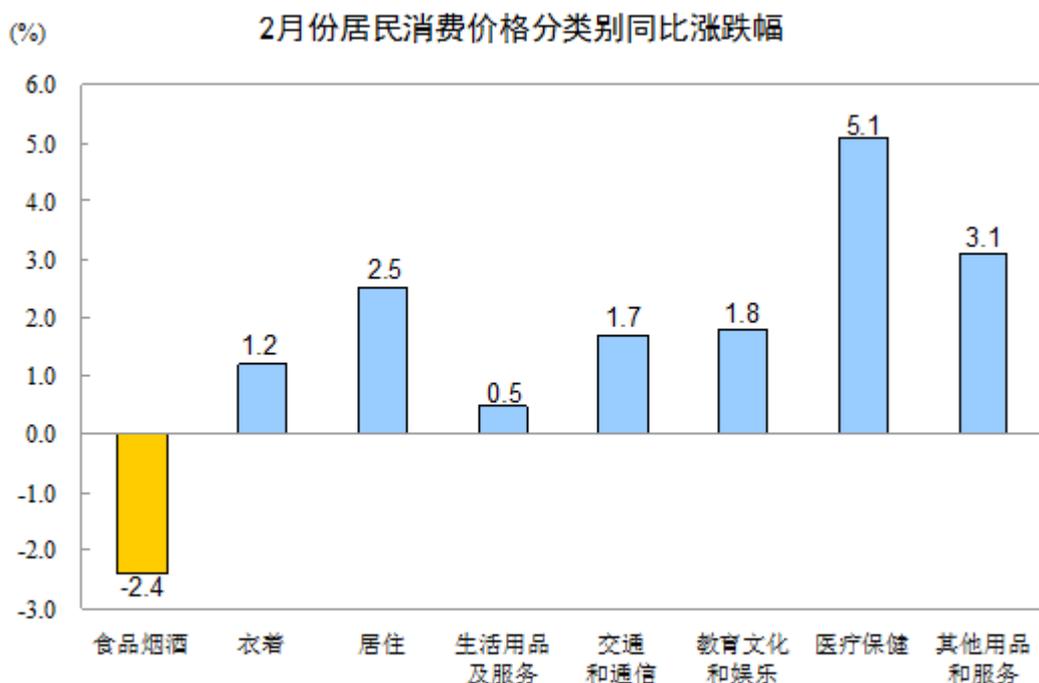
2 月份，食品烟酒价格同比下降 2.4%，影响 CPI 下降约 0.74 个百分点。其中，鲜菜价格下降 26.0%，影响 CPI 下降约 0.94 个百分点；蛋价格下降 14.9%，影响 CPI 下降约 0.09 个百分点；畜肉类价格下降 0.1%（猪肉价格下降 0.9%，影响 CPI 下降约 0.03 个百分点）；水产品价格上涨 2.2%，影响 CPI 上涨约 0.04 个百分点；鲜果价格上涨 2.1%，影响 CPI 上涨约 0.04 个百分点；粮食价格上涨 1.2%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点。

2 月份，其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健、其他用品和服务、居住、教育文化和娱乐、交通和通信、衣着、生活用品及服务价格分别上涨 5.1%、3.1%、2.5%、1.8%、1.7%、1.2%和 0.5%。

据测算，在 2 月份 0.8%的居民消费价格总水平同比涨幅中，去年价格上涨的翘尾因素约为 0，新涨价因素约为 0.8 个百分点。

图表 6：2 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

2、各类商品及服务价格环比变动情况

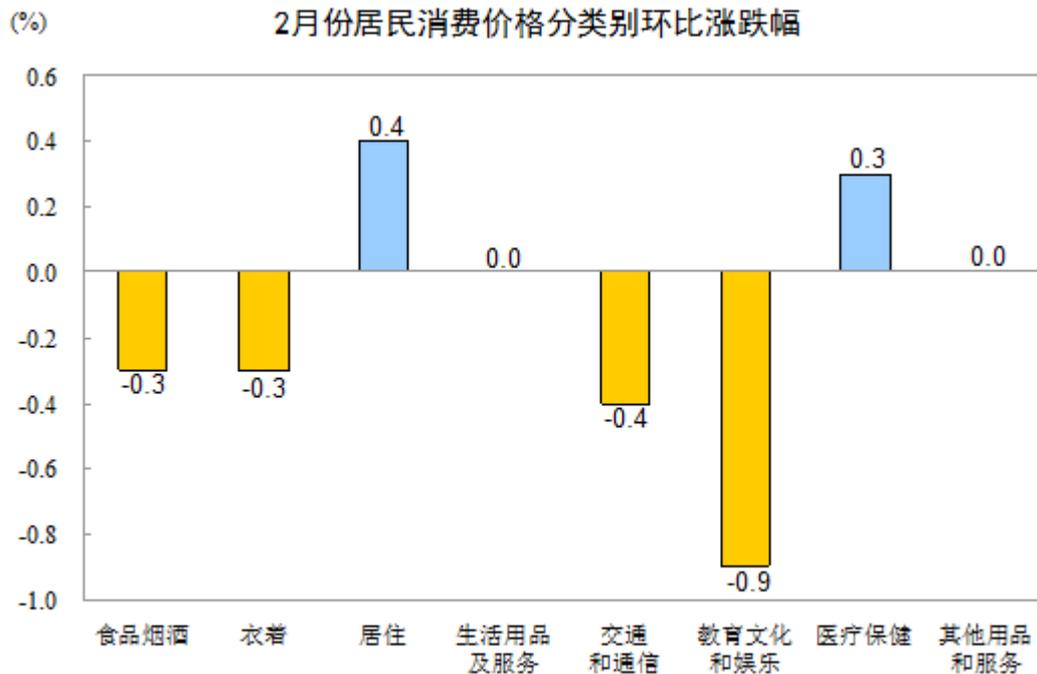
2 月份，食品烟酒价格环比下降 0.3%，影响 CPI 环比下降约 0.10 个百分点。其中，蛋价格下降 6.2%，影响 CPI 下降约 0.03 个百分点；鲜菜价格下降 5.4%，影响 CPI 下降约 0.15 个百分点；畜肉类价格下降 0.9%，影响 CPI 下降约 0.04 个百分点（猪肉价格下降 1.6%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点）；鲜果价格上涨 4.1%，影响 CPI 上涨约 0.07 个百分点；水产品价格上涨 1.8%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。

2 月份，其他七大类价格环比两涨三降两平。其中，居住、医疗保健价格分别上涨 0.4%、0.3%；教育文化和娱乐、交通和通信、衣着价格分别下降 0.9%、0.4%、0.3%；生活用品及服务、其他用品和服务价格持平。



图表 7：2 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

（四）进出口情况分析

2017年1-2月,我国进出口总值3.89万亿元人民币(下同),同比增长20.6%。其中,出口2.09万亿元,增长11%;进口1.80万亿元,增长34.2%,继续延续去年以来外贸回稳向好的势头,保持较快增长。1-2月外贸运行主要呈现以下特点:

一是从商品结构看,机电产品出口1.22万亿元,增长13.8%,占比58.4%,提高1.4个百分点。其中,船舶、汽车、集成电路、手机及其零部件等分别增长45.1%、31.8%、33.0%和22.9%。

二是从经营主体看,民营企业出口9362亿元,增长10%,占出口总额的比重44.8%,继续保持出口第一大经营主体地位。

三是从贸易方式看,一般贸易进出口2.18万亿元,增长20.5%,占全国外贸总值的56.0%,与去年基本持平。

四是从国际市场看,我国对美国、欧盟、日本等传统市场进出口分别增长18.9%、15.0%、20.1%;对部分“一带一路”沿线国家和新兴市场国家进出口增



速加快，其中对俄罗斯、新加坡和印度尼西亚等国家进出口分别增长 37.1%、30.1%和 33.9%，对南非和巴西进出口分别增长 37.5%和 45.4%。

五是大宗商品进口量价齐升。原油、煤炭、橡胶、原木、铁矿砂等 10 类大宗商品进口量价齐升，进口额增长 66.3%，带动我进口增长 11.1 个百分点。

从历史数据看，受春节假期等因素综合影响，1、2 月进出口数据并不能代表全年走势。今年我国外贸发展面临的形势依然复杂严峻，不确定、不稳定因素明显增多，困难不是短期的。同时，我们也要看到，我国外贸发展仍然存在许多有利条件，外贸发展的基本面没有根本改变。

二、财政货币政策

（一）财政政策

1. 一般公共预算收入情况

1-2 月累计，全国一般公共预算收入 31454 亿元，比去年同期增加 4069 亿元，增长 14.9%。其中，中央一般公共预算收入 15267 亿元，同比增长 19.1%^{〔1〕}；地方一般公共预算本级收入 16187 亿元，同比增长 11.1%。中央一般公共预算收入增幅高于地方 8 个百分点，主要是属于中央收入的进口环节税收快速增长，拉动同期中央一般公共预算收入增幅提高近 7 个百分点。全国一般公共预算收入中的税收收入 27833 亿元，同比增长 16.6%；非税收入 3621 亿元，同比增长 2.9%。

1-2 月财政收入较快增长的主要原因：一是价格上涨因素，去年初 PPI、大宗进口商品价格均处低位，而今年初则明显回升，价格上涨带动以现价计算的税收收入较快增长；二是经济运行显现向好态势，工业生产趋于活跃、企业盈利状况有所改善、一般贸易进口明显回升、居民消费稳定增长等，带动相关税收增收；三是今年春节放假比去年早，部分收入提前在前两个月入库体现增收。

主要收入项目情况如下：

（1）国内增值税 10592 亿元，同比增长 7.2%。其中，受营改增政策性减收影响，改征增值税下降 0.6%；受工业生产者出厂价格（PPI）上涨带动（1-2 月上涨 7.3%），工业增值税增长 7.8%；受春节期间消费旺盛带动，商业增值税增长 29.6%。

（2）国内消费税 2267 亿元，同比下降 0.3%。



(3) 企业所得税 6503 亿元，同比增长 17.9%。主要受企业盈利状况改善的影响。

(4) 个人所得税 2833 亿元，同比增长 40.8%。主要是今年春节放假早于去年，集中发放职工年终奖金、分红应缴的个人所得税在前两个月体现较多。

(5) 进口货物增值税、消费税 2319 亿元，同比增长 46.4%；关税 433 亿元，同比增长 37.2%。主要受一般贸易进口大幅增长（1-2 月增长 41.5%）带动。

(6) 出口退税 1868 亿元，同比增长 1.4%。

(7) 城市维护建设税 879 亿元，同比增长 7.4%。

(8) 车辆购置税 510 亿元，同比增长 14.9%。

(9) 印花税 475 亿元，同比增长 5.7%。其中，证券交易印花税 236 亿元，同比下降 4.5%。

(10) 资源税 227 亿元，同比增长 66.4%。主要是煤炭、原油价格同比大幅上涨带动。

(11) 土地和房地产相关税收中，受部分地区前期商品房销售较快增长等影响，契税 639 亿元，同比增长 8.9%；土地增值税 872 亿元，同比增长 25.9%；房产税 428 亿元，同比增长 26.9%。另外，耕地占用税 171 亿元，同比下降 4.1%；城镇土地使用税 397 亿元，同比增长 16.5%。

(12) 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 154 亿元，同比增长 7.5%。

(13) 非税收入 3621 亿元，同比增长 2.9%。

2. 一般公共预算支出情况

1-2 月累计，全国一般公共预算支出 24860 亿元，比去年同期增加 3689 亿元，增长 17.4%。其中，中央一般公共预算本级支出 3403 亿元，同比增长 8.1%；地方一般公共预算支出 21457 亿元，同比增长 19.1%。

从主要支出项目情况看：教育支出 3945 亿元，增长 16.7%；科学技术支出 539 亿元，增长 31%；文化体育与传媒支出 283 亿元，增长 16.2%；社会保障和就业支出 4883 亿元，增长 25.9%；医疗卫生与计划生育支出 1850 亿元，增长 26.5%；城乡社区支出 2059 亿元，增长 4.5%；农林水支出 1567 亿元，增长 5%；交通运输支出 947 亿元，增长 13.2%；住房保障支出 691 亿元，增长 34.5%；债务付息支出 642 亿元，增长 16.4%。



(二) 货币政策

1. 广义货币增长 11.1%，狭义货币增长 21.4%

2 月末，广义货币（M2）余额 158.29 万亿元，同比增长 11.1%，增速分别比上月末和去年同期低 0.2 个和 2.2 个百分点；狭义货币（M1）余额 47.65 万亿元，同比增长 21.4%，增速分别比上月末和去年同期高 6.9 个和 4 个百分点；流通中货币（M0）余额 7.17 万亿元，同比增长 3.3%。当月净回笼现金 1.49 万亿元。

2. 当月人民币贷款增加 1.17 万亿元（新浪财经注：预期 9500 亿），外币贷款增加 199 亿美元

2 月末，本外币贷款余额 115.51 万亿元，同比增长 12.7%。月末人民币贷款余额 109.8 万亿元，同比增长 13%，增速比上月末高 0.4 个百分点，比去年同期低 1.7 个百分点。当月人民币贷款增加 1.17 万亿元，同比多增 4391 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 3002 亿元，其中，短期贷款减少 802 亿元，中长期贷款增加 3804 亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 7314 亿元，其中，短期贷款增加 3386 亿元，中长期贷款增加 6018 亿元，票据融资减少 2418 亿元；非银行业金融机构贷款增加 1327 亿元。月末外币贷款余额 8303 亿美元，同比增长 1.7%，当月外币贷款增加 199 亿美元。

3. 当月人民币存款增加 2.31 万亿元，外币存款增加 262 亿美元

2 月末，本外币存款余额 159.56 万亿元，同比增长 11.7%。月末人民币存款余额 154.38 万亿元，同比增长 11.4%，增速比上月末高 1 个百分点，比去年同期低 1.9 个百分点。当月人民币存款增加 2.31 万亿元，同比多增 1.46 万亿元。其中，住户存款增加 1013 亿元，非金融企业存款增加 6645 亿元，财政性存款增加 1903 亿元，非银行业金融机构存款增加 6864 亿元。月末外币存款余额 7526 亿美元，同比增长 14.9%，当月外币存款增加 262 亿美元。

4. 当月银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为 2.47%，质押式债券回购月加权平均利率为 2.61%

2 月份银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交 50.67 万亿元，日均成交 2.67 万亿元，日均成交比去年同期增长 6.5%。其中，同业拆借日均成交同比增长 35.2%；现券日均成交同比增长 0.1%；质押式回购日均成交同比增长 5.4%。

当月同业拆借加权平均利率为 2.47%，分别比上月和去年同期高 0.11 个和 0.38 个百分点；质押式回购加权平均利率为 2.61%，分别比上月和去年同期高

0.13 个和 0.51 个百分点。

5. 当月跨境贸易人民币结算业务发生 2860 亿元，直接投资人民币结算业务发生 537 亿元

2017 年 2 月，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 2301 亿元、559 亿元、135 亿元、402 亿元。



II 本月关注

一、通信行业 3 项行业标准和 4 项国家标准报批公示

根据标准制修订计划，相关标准化技术组织已完成《互联网网间流量控制技术要 求》等 3 项通信行业标准和《公共预警短消息业务测试方法》等 4 项通信行业国家标准的制修订工作。在以上标准批准发布之前，为进一步听取社会各界意见，现予以公示，截止日期 2017 年 4 月 28 日。

图表 8：3 项标准

标准编号	标准名称	标准主要内容
YD/T 3266-2017	互联网网间流量控制技术要 求	本标准规定了在不同互联单位之间进行网间流量控制的技术要求，包括流量控制目的、对象、方式、策略，以及流量控制设备/系统的功能、性能、可靠性、操作维护等方面的技术要求。 本标准适用于互联单位之间互联链路上的网间流量控制。
YD/T 3267-2017	不同运营商的 IMS 网络和电路交换网、软交换网络互通技术要求	本标准规定了 IMS 网络与其他运营商的现有传统网络之间的互通技术要求，包括互通的架构、路由方式、互通的实体要求、号码传送要求、互通协议要求等内容。 本标准适用于 IMS 网络与 PSTN 网络、GSM/CDMA 网络、固网软交换网络、TD-SCDMA、WCDMA 网络和 cdma2000 网络的互通。
YD/T 3268-2017	基于 IMS 的网间业务互通 网间点对点视频通信技术要求	本标准规定了视频通话在不同运营商 IMS 网络之间互通的技术要求，包括互通的架构、业务流程、计费要求、音视频编码、网间号码的传送、安全相关要求等内容。 本标准适用于不同运营商 IMS 网间点对点视频业务的互通。

图表 9：3 项标准

标准编号	标准名称	标准性质	标准主要内容
2015 1784 -T-3 39	公共预警短消息业务测试方法	推荐	本标准规定了公共预警短消息发布机构测试、小区广播预警测试和点对点短信预警测试方法。 本标准适用于 GSM、UMTS、LTE 移动通信网络小区广播短消息中心设备和支持公共预警短消息终端业务能力验证测试。
2014 1048 -T-3	接入网技术要求 10Gbit/s 以太网无源光	推荐	本标准规定了万兆比以太网无源光网络（10G-EPON）系统的参考模型、与 EPON（即 1G-EPON）的兼容性、业务承载能力和性能指标、业务接口类型、系统功能、操作管理维护、环境及电气特性等

标准编号	标准名称	标准性质	标准主要内容
39	网 络 (10G-EPON)		方面的要求，并对 10G-EPON 系统的物理层和 MAC 层等进行规范。 本标准适用于 10G-EPON 系统。
2013 2207 -T-3 39	接入网技术要求 EPON 系统互通性	推荐	本标准规定了传输速率为千兆比特 (1G) 和万兆比特 (10G) 的基于以太网方式的无源光网络 (EPON) 系统的物理媒质相关 (PMD) 子层、协调子层 (RS) 以及多点控制协议 (MPCP)、动态带宽分配 (DBA) 和服务质量 (QoS)、组播控制、安全性、操作管理维护 (OAM) 以及业务层的协议互通性要求。 本标准适用于 EPON 系统。
2014 1049 -T-3 39	接入网技术要求 GPON 系统互通性	推荐	本标准规定了 GPON 系统的物理媒质相关 (PMD) 层互通要求、传输汇聚 (TC) 层互通要求、操作管理维护 (OAM) 功能互通要求、ONT 管理控制接口 (OMCI) 协议互通要求和业务相关功能互通要求。 本标准适用于 GPON 设备。

二、陈肇雄出席 2017 大数据产业峰会

2017 年 3 月 28 日，工业和信息化部副部长陈肇雄出席 2017 大数据产业峰会并致辞。

陈肇雄指出，利用大数据改造传统动能、培育新动能，对实现创新驱动发展，意义重大、前景广阔。他表示，2017 年，工业和信息化部将在四方面入手，加快推进我国大数据发展和应用。

一是加强网络设施建设，夯实大数据基础支撑。持续深入实施网络提速降费，抓好电信普遍服务试点工作，推进全光网络建设和 4G 深度覆盖，加快推动重点领域降低资费，全面提升网络服务能力。进一步优化数据中心区域布局，推动全国一体化的国家大数据中心建设，引导大数据基础设施向绿色集约、规模适度、高速互联方向发展。

二是深入推进两化融合，提升大数据应用水平。贯彻落实《中国制造 2025》、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》等重要部署，加快建设低延时、高可靠、广覆盖的工业互联网，汇聚传感、控制、运营等多源数据，推进大数据在研发设计、生产制造、管理决策、售后服务等全流程的深度应用，培育个性化定制、众包设计、协同制造等数据驱动的制造业新模式，有力支撑制造强国建设。

三是促进多方协同创新，繁荣大数据产业生态。鼓励企业充分发挥创新主体作用，整合产学研资源优势共同攻关大数据采集存储、处理分析、应用安全等关



键技术。支持产业联盟、行业协会等组织搭建公共服务平台，推进行业数据集聚，推动技术产品交流，构建多方协作、互利共赢的产业生态。加快大数据标准体系建设，促进关键标准研制和推广，组织参与国际标准化工作，提高我国标准制定国际话语权。

四是统筹区域规划布局，拓展大数据发展空间。引导地方结合自身条件，科学谋划发展重点，在大数据产业特色优势明显的地区建设一批产业集聚区，以点带面，形成合理有序的产业分工和区域布局。支持地方大数据应用试点，在大数据制度创新、行业应用创新、公共数据开放共享、数据中心整合等方面开展系统性探索试验，形成有效经验和模式，加快推广普及。

三、五部门关于金融支持制造强国建设的指导意见

中国人民银行、工业和信息化部、银监会、证监会、保监会按照《中国制造2025》、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》等要求，进一步建立健全多元化金融服务体系，大力推动金融产品和服务创新，加强和改进对制造强国建设的金融支持和服务，其中强调加强对工业互联网重点项目的金融支持力度，支持制造业个性化定制和服务型制造等。

四、我国主导制定的手机（移动终端）动漫标准正式由国际电信联盟发布成为国际标准

国际电信联盟正式发布手机（移动终端）动漫国际标准（标准号 T. 621）。这一标准是由我国主导制定的文化领域首个国际技术标准。

习近平总书记指出，增强参与全球经济、金融、贸易规则制订的实力和能力，在更高水平上开展国际经济和科技创新合作，在更广泛的利益共同体范围内参与全球治理，实现共同发展。

随着移动互联网的日益普及，在手机等移动终端阅读观看动漫产品已经成为青年人群文化消费的重要途径。我国手机（移动终端）动漫发展迅速，成为动漫产业的一个重要的新增长点和新亮点，并在国际上处于领先地位，手机动漫产业的快速发展对标准化提出了迫切需求。目前，手机动漫行业标准已在中国手机动漫行业内广泛应用，按照标准提供产品和服务的动漫企业已经超 1000 家，覆盖用户过亿，实现了手机动漫在各平台间的即时互通，有效降低了手机动漫的生产和传播运营成本，促进了手机动漫领域创业创新。



近两年来，工业和信息化部会同文化部，围绕中国手机（移动终端）动漫标准上升为国际标准开展了系列工作，多次派出工作小组共同参加国际电信联盟相关会议。我国作为手机（移动终端）动漫国际标准的主导方和最先施行这一标准的国家，标准的制定和国际推广应用，有利于探索标准先行的文化走出去模式，赢得文化与科技融合发展的国际话语权，提高我国手机动漫产业在国际上的核心竞争力，扩大我国手机动漫运营平台的国际影响力；有利于积极参与国际产业分工与合作，为全球手机动漫产业发展作出中国贡献。

工业和信息化部将继续与文化部密切合作，充分利用中国主导的手机（移动终端）动漫标准成为我国文化领域首个国际技术标准的契机，共同开展手机（移动终端）动漫标准的宣传解读、推广应用等工作，积极研究开展数字文化产业系列标准建设，推动智能手机等移动终端装备与文化内容融合发展。

五、数字学习市场规模将达 160 亿美元 巨头们纷纷涉足

3 月 29 日，数字化学习市场的规模四年后预计将增长至 160 亿美元，谷歌、微软、苹果、Facebook 等科技巨头都纷纷涉足该领域，以期分羹未来教育市场。

科技对于边远地区的教师和资源短缺的学校来说可能会是变革因素。一系列的软件平台让教师们能够学习最佳的教学实践，定制化教学计划，管理学生的作业和完成评分。各级学校的学生和教师都已经在使用教学软件，技术将会在课堂中扮演越来越重要的角色。

这类技术被称作学习管理系统，根据市场研究数据，它已经是一个规模达到 52 亿美元的行业，而且四年后该数字预计将增长到 160 亿美元。使用该类技术的并不只是学校。企业组织和学术机构也在越来越多地使用数字学习技术，这帮助推动了该行业的增长，以及帮助催生游戏化、虚拟现实等新型技术。

该领域的领先者包括 D2L。它的 Brightspace 软件平台融合了大数据，旨在帮助教师管理他们的教学、通讯和评分工作。它如今为 700 多家客户和 800 万学生所使用，其中包括加拿大大约一半的 K - 12 学校和高等院校。

2011 年被 Providence Equity Partners 收购的 Blackboard 目前向超过 1.6 万的客户出售它的教学和分析软件平台，这些客户不仅仅包括学校，还包括政府机构和企业。它的平台覆盖遍布全球的 1 亿用户。Blackboard 致力于帮助教师将他们的课堂带到线上，以及帮助为学生提供定制化课程。

教育技术投资者、Learn Capital 创始合伙人汤姆·范德·阿尔克 (Tom Vander



Ark) 表示,这仅仅是个开始。“真正形成充分利用在线平台的新学习模式需要一定的时间。但我认为,未来几年大多数学校都将成为平台网络的一部分。这样的网络兼具常见的学习模式、共享学习平台和专业学习体验。”范德·阿尔克指出。他还是教育咨询公司 Getting Smart 的合伙人。

各家科技巨头也将目光瞄准了该市场:谷歌、微软和苹果分别为学生和教师提供免费的课堂工具。“尤其是谷歌和微软,它们拥有轻量级管理系统,全球各地的教师都在采用,将它应用于课堂当中。”范德·阿尔克说道,“我们看到,这种对免费工具和低价工具的主动采用,造就了一种自下而上的采用模式。教师们没有等待学校的领导层去采用那些平台……领先的平台真的能够帮助教师满足学生个体的需求。”

现在,Facebook 也进入教育行业,帮助湾区的特许学校运营商 Summit Public Schools 发展一个平台。除了将它应用在他们的网络内部,他们还将其分享出去……不久之后,全美各地的数百家公立学校将能够接入。我认为那种模式将能够在大大改变 K-12 教育。

这些科技巨头纷纷积极涉足教育技术领域也带来了负面影响:抑制了该行业吸引到的风险投资。根据 PitchBook 的数据,2015 年教育技术行业的风险投资总额超过 15 亿美元,创下纪录,但去年该数字大幅下降至 9.3 亿美元

六、《互联网金融报告 2017》发布 十条原则推动中国互联网金融发展

3 月 23 日,博鳌亚洲论坛发布《互联网金融报告 2017》,提出“推动中国互联网金融健康可持续发展的十条高级原则”。

这是博鳌亚洲论坛连续第四年发布年度互联网金融行业报告,本年度报告的主题是“金融创新与规范发展”,分为新动力与新趋势、风险与监管、政策建议和博鳌对话互联网金融这四篇。

报告提出的十条高级原则涉及政策导向、监管体制、“监管沙盒”等方面。

一是强化互联网金融普惠金融和服务实体经济的政策导向。互联网金融的发展应着重体现普惠性和服务实体经济双重目标。

二是深化监管体制改革,防止分业监管与跨界经营的制度性错配。

三是转变监管理念,实施主动式、包容性监管。由于监管缺位,互联网金融初期野蛮发展出现了诸多风险事件和群体性事件。要建立监管机构与市场之间的



信息互动共享机制，监管机构和金融服务提供商之间应定期进行知识共享；建立互联网金融风险监测和预警机制，主动识别和防控金融科技整体风险和个别高风险领域；实施监管机制创新，设立“监管沙盒”。

四是创新监管新机制，引入中国版“监管沙盒”。“监管沙盒”是要构建一个金融创新的“安全空间”，在这个安全空间内，金融科技企业可以测试其创新的金融产品、服务、商业模式和营销方式。监管者在保护消费者权益、严防风险外溢的前提下，通过主动合理地放宽监管规定，减少金融科技创新的规则障碍，从而实现金融科技创新与有效管控风险的双赢局面。

五是运用监管科技，提升监管技术水平。需要强化应用监管科技(RegTech)，来提升监管体系的技术水平和监管效率。

六是注重权益保护，健全消费者保护机制。

七是完善基础设施，夯实可持续发展基础。

八是坚守数据安全，防范技术风险。

九是强化信息披露，提升行业透明度。

十是深化行业自律，净化生态体系。

七、2017：多措并举推进“中国制造 2025+互联网+双创”

2017 年将以深化制造业与互联网融合发展为重中之重，持续推动大企业“双创”，进一步完善推广两化融合管理体系，深化中德智能制造合作，强化工控系统安全，稳步推动“中国制造 2025+互联网+双创”，努力做好信息化和工业化深度融合这篇大文章。

两化深度融合进入“新两融”阶段

2016 年，我国两化融合向纵深推进，制造业与互联网深度融合成为时代主题。工信部研究起草并推动发布《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》，从总体定位上把中国制造 2025、“互联网+”和“双创”紧密结合起来，通过优化产业结构有效改善供给，释放新的发展动能，催生一场“新工业革命”。此外，工信部还编制印发《信息化和工业化融合发展规划（2016~2020 年）》；持续开展两化融合管理体系标准制定；开展两化融合管理体系贯标试点和评定，形成了以贯标促融合、以贯标求发展的行业管理新模式；搭建以数据为驱动的协同工作平台。



在指导推动地方举办 2016 制造业与互联网融合发展深度行活动的同时，一批制造业与互联网融合发展试点示范项目获得支持。工信部从 2016 年工业转型升级（中国制造 2025）资金中专门设立制造业与互联网融合发展专项，重点支持了制造业“双创”、工业大数据、工业云、行业系统解决方案、信息物理系统等 15 个试点示范项目。

随着信息物理系统发展论坛、大企业双创联盟、制造业与互联网融合发展联盟等新机构的成立，产学研用资源整合不断加强，相关联盟还发布《信息物理系统白皮书》，加强行业宣传和引导。通过开展试点示范，依托 2016 年工业转型升级专项支持建设面向行业的大型制造企业“双创”平台，推动制造企业通过打造“双创”平台，构建新型研发、生产、管理和服务模式。做好经验总结。

推进“中国制造 2025+互联网+双创”出新招实招

安筱鹏透露，为持续深化制造业与互联网融合发展，2017 年，将指导研究院所和行业协会，在全国继续开展制造业与互联网融合深度行活动。选择工作进展较好的地方，召开工业云、工业电子商务、系统解决方案等方面现场交流会。

制造业与互联网融合发展试点示范方面，将在产业应用基础好、前景广阔、示范带动作用强的领域，聚焦工业云、工业大数据、工业电子商务、信息物理系统、行业系统解决方案等方向，探索信息技术应用推动制造业生产方式、管理模式、组织体系创新的实现方法和路径，以及支撑融合发展的运行机制，形成融合发展的技术路线图，从供给侧增强制造业转型升级新动能。

此外，工信部信软司将制订发布信息物理系统参考架构和标准体系。支持建设一批面向重点行业和区域的信息物理系统测试验证平台和体验中心。继续组织实施制造业与互联网融合专项。

为推动大企业“双创”开启新局面，2017 年，工信部将研究出台大企业“双创”发展三年行动计划，以打造制造业大企业互联网“双创”平台和制造业“双创”服务体系为重点，明确大企业“双创”发展的目标、战略路线图和重点任务。开展大企业“双创”平台标准体系和评估体系研究。充分发挥中国制造企业双创发展联盟的平台汇聚、桥梁纽带等作用，整合各方资源，协同攻关、合作创新。

此外，还将组织实施制造业大企业“双创”平台建设 4×100 专项。在“双创”平台+要素汇聚+能力开放+区域合作基础支撑等 4 个领域，分 3 年在全国范围内遴选 400 个项目给予支持，探索形成可复制、可推广的发展模式。组织召开全国大企业“双创”电视电话会，展示最佳实践，交流典型做法。推动部省（市）共建互联网“双创”示范基地也将是一项重要工作内容。



制造业与互联网融合发展试点示范已经启动

按照之前工业和信息化部办公厅发布的通知，2017 年制造业与互联网融合发展试点示范已经启动，将遴选一批制造业与互联网融合发展试点示范项目，探索形成可复制、可推广的新业态和新模式，增强制造业转型升级新动能。

据悉，项目申报主体包括制造企业、信息技术企业、互联网企业、电信运营商、科研院所。通知要求，申报主体应具有较强的经济实力、技术研发和融合创新能力。其中，制造企业数字化、网络化、智能化水平较高，具有较好的互联网应用、系统集成应用条件；信息技术企业、互联网企业和科研院所具有规模化应用的产品方案和为制造企业提供系统解决方案的经验。

试点示范项目由各地工业和信息化主管部门、中央企业集团推荐。2017 年的试点示范内容包括 5 类 10 项，每个申报主体只能申报一个项目。中央企业集团推荐的试点示范项目数量一般不超过 3 项。优先推荐通过两化融合管理体系评定主体所申报的试点示范项目。

工业和信息化部对试点示范申报书进行评审，遴选认定符合要求的项目开展试点示范。试点示范期为 2 年。

III 本月行业快讯

一、行业运行动态

（一）宣武医院—北航“互联网医疗系统与应用国家工程实验室”获批

首都医科大学宣武医院承担、北京航空航天大学参与建设的“互联网医疗系统与应用国家工程实验室”获国家发展和改革委员会正式批复。该实验室的成立是北京航空航天大学-首都医科大学医工交叉战略合作下的重要成果，是北航-首医大数据精准医疗高精尖创新中心发挥北京地区创新资源优势，强强联合，打造前沿探索和技术新高地的典范。

该实验室将紧密围绕行业发展需求，开展相关产业关键技术攻关、重要技术标准研究制订，集聚、培养产业急需的技术创新人才；建立促进国家工程实验室良性发展的运行机制，探索和实施适合行业特点的具体措施，着力解决行业发展的重大问题和研究机制，积极完成国家有关部门委托的科研课题和行业技术咨询工作，主动提供行业发展研究情况和重要进展，更好地为国家和行业发展服务，支撑“大众创业万众创新”发展。

（二）发改委：2月全国网购举报量创新高 比去年多了10倍

3月28日，国家发改委发布的全国12358价格监管平台2017年2月分析报告指出，2月，全国网络购物行业举报量共计10969件，达到历史最高水平，比2015年2月增长27.9倍，比2016年2月增长11.7倍。其中，北京市网络购物行业举报量为831件。

随着互联网的发展，网络购物已成新常态。数据显示，我国网络购物行业保持高速发展势头，交易规模年增长率近年来始终保持在30%以上。网络购物行业在蓬勃发展的同时，行业中大量不正当价格行为的存在，导致网络购物价格举报呈暴涨趋势。此外，国家发改委还指出，除了数量剧增以外，违法行为发生地难以确认、违法证据真实性难以佐证等问题也为网购举报办理带来困难。

为了解决上述问题，近期，我国频频喊话，对网购乱象进行管理。去年11月，国家发改委印发《网络交易价格举报管辖规定（试行）》，提出如果消费者投



诉电商存在价格违法行为，网购平台应该配合调查，否则最高可罚 10 万元。12 月，《电子商务法(草案)》首次提请十二届全国人大常委会第二十五次会议审议，业内人士指出，上述草案落地后，将弥补电商领域此前专项法律的空白。

由于制假卖假的方式不断翻新，在出台相关法律法规的同时，政府也需要及时了解市场信息，并不断加大监管力度。他表示，一方面，国家发改委可以和企业联手，利用大数据，根据快递信息查询卖假贩假的商家，坚决予以关停；另一方面，假货交易已经成为部分县城的重要经济来源之一，“走私村”、“制假村”层出不穷，国家发改委、工商总局、公安部等部门可以联合执法，对上述地区的假货进行清查、销毁。

此外，还有业内人士表示，全国网络购物行业的投诉不仅包括平台，也可能涉及微商等运营模式，但是现在我国在微商领域的规范尚属空白，未来还需在这些方面加强监管与细化规则。专家指出，随着微信客户群体的不断增加，现在衍生出了一种宣传新模式，即电商将产品信息上传到平台，个人把产品转发到朋友圈宣传即有提成，产品销售成功后个人还能再获提成，这可能涉及虚假宣传，需要法律法规对消费者权益进行保护。

(三) 风行互联网电视领跑 TV 互联网时代

3 月 6 日，风行互联网电视在上海国际会议中心举办“风起东方兆耀未来”战略发布会，隆重发布了“TV 互联网”概念，并推出风行互联网电视旗舰版新品 F55EU，以及全新电视操作系统 FunUI 3.0，全面升级战略、品牌、产品、内容，向互联网电视品牌第一阵营发起冲击

TV 互联网时代，风行电视唯一具有全产业链竞争优势

作为未来智慧家居的入口和核心枢纽，互联网电视开启了一个万亿级的客厅新经济。无论是 PC 时代，还是移动时代，互联网的中心都是在围绕个体自身。但对于整个社会而言，家庭始终是最核心、最稳固的组织单元。随着新一轮的技术进步落地开花，以电视大屏为核心的互联网消费将成为下一个主流。互联网自身的演进，也会从 PC 时代、移动时代，进入 TV 互联网。以电视大屏为中心的互联网时代，即 TV 互联网时代。

风行多媒体 CEO 周坤隆重发布了“TV 互联网”的概念，并提出了风行互联网电视在 TV 互联网时代的战略规划。在周坤看来，在 TV 互联网时代，进化之后的新电视，是客厅大屏，更是家庭娱乐中心、智慧家居的入口和枢纽。

随着 TV 互联网时代的来临，互联网电视的大风口已经开启，而对中国彩电



行业而言，这是最坏的时代，也是最好的时代。随着 PC 的式微，移动已达顶点，TV 互联网正在爆发，TV 互联网开辟了一个全新的历史时代，全国 5.5 亿台电视都面临着更新换代，带来了史无前例的商业价值与商业机会。带宽、芯片、人机交互、内容、体验的飞速发展，为 TV 互联网的到来提供了加速器，2017 年正是互联网电视行业的爆发元年。

在整个电视行业，5.5 亿台存量电视将在 3-5 年内更换为互联网电视，市场大到容下所有互联网电视品牌，这就是一场中国 30 年彩电史上最大的一次盛宴。而在 TV 互联网时代，传统电视与互联网电视品牌将面临二八转换。对传统电视而言，这正是最坏的时代，传统电视将面临真正的死亡，或内在的消亡，即使保留了硬件品牌，也将沦为内容平台拓展市场的工具。

正如移动互联网造就了苹果、高通、英伟达这些取得巨大成功的独角兽，TV 互联网同样会造就领跑行业的新独角兽。在 TV 互联网来临之际，国内的互联网电视市场的发展经历了两个阶段。在第一阶段，一批先烈型厂商通过高额的广告费、惨烈的价格战、超过自身承受能力的巨额补贴，完成了自杀式的消费者教育。行业发展的第二阶段，将回归商业本质，硬件、内容两方面体验全面升级的高世代互联网电视必将成为行业的主流。

风行互联网电视是互联网电视行业唯一一个具有全产业链竞争优势的厂商，在内容、后台运营、硬件制造、资本、商业模式、全渠道运营方面，优势突出。在 TV 互联网的春天，拿到了最好一手牌的风行互联网电视，必将技压群雄，在市场竞争的长跑中最终获胜。

2016 年，风行互联网电视用 4 个月时间，完成了全国 1 万家主流彩电客户的布局，2017 年，风行将全力突破线上，及国美主流一级渠道，并加大拓展力度，将线下客户突破 2 万家，实现 1、2、3、4、5 级市场全渗透。

品牌升级：四大顶级综艺，贯穿全年

除了战略升级之外，品牌方面的提升，是风行互联网电视又一大亮点。2017 年，风行互联网电视将投入 3 亿重金，实现高空、地面结合，全方位的品牌曝光。

在战略发布会上，风行互联网电视宣布与 SMG 集团旗下的东方卫视战略合作，大手笔赞助东方卫视《欢乐喜剧人》、《笑傲江湖之红鼻子之战》、《今夜百乐门》、《笑傲江湖》四大王牌综艺，贯穿全年，全面出击。

作为兆驰转型互联网+实业的最重要抓手，风行互联网电视的成败决定了兆驰转型的成败。去年，兆驰股份增发成功，募集了近 25 亿资金。这部分资金，



将全部投入到风行互联网电视。在新的一年里，兆驰股份、风行互联网电视，将与SMG集团、东方明珠、东方卫视进一步加深合作，联手打造国内互联网电视行业的超级平台，力争在五年内将风行互联网电视做成国内第一品牌。

优质的创作能力、先进的制作能力，在这个时代，依旧是最稀缺最有价值的部分，东方娱乐的泛娱乐产业从顶层设计到具体项目，都将向风行互联网电视全面开放、深度绑定、携手同行。东方娱乐集团，不仅运营着东方卫视，还运营着新娱乐、星尚、艺术人文等地面频道，并向网络视频平台制作输出节目，是国内视频内容生产量最大的机构，国内观众耳熟能详的的顶级IP《极限挑战》、《欢乐喜剧人》、《笑傲江湖》、《今夜百乐门》，全部出自东方娱乐之手、由东方娱乐的制作团队生产。

随着兆驰股份、风行互联网电视与SMG集团、东方卫视合作的深入，风行互联网电视的品牌元素已在《欢乐喜剧人》深度植入，风行互联网电视的电视广告同时登陆东方卫视平台。今年第二季度的《笑傲江湖之红鼻子之战》、第三季度的《今夜百乐门》、第四季度的《笑傲江湖》，都将有风行互联网电视的深度品牌植入。业内人士评价，风行互联网电视与东方卫视、东方娱乐深度定制、贯穿全年的战略合作，是IP产业、卫视平台与电视硬件深度融合的一次划时代事件。

除此之外，风行互联网电视还在全国79个城市的高铁站17块超大屏投放广告，覆盖10亿人次，并打造1500家县城旗舰店、5000个乡镇体验店。投放覆盖三、四级市场20万平方米墙体户外广告，实现全方位品牌大曝光。

产品升级：旗舰版刷新硬件，FunUI 3.0提升体验

自2015年12月第一台风行互联网电视问世以来，在一年多时间里，风行共推出两大系列十余款机型，面对不同的消费群体全面出击，风行互联网电视在行业内的知名度也与日俱增。在此次上海战略发布会上，风行再次发力，推出了F55EU旗舰版新品，并全面升级系统，推出FunUI 3.0电视操作系统，用顶级强悍的配置、智能舒适的系统，为用户带来TV互联网时代不一样的电视大屏体验。

风行电视F55EU秉承风行互联网电视一贯的极简、极智的设计理念，采用纳米电镀灰色超窄边框，配合超薄的机身，尽显高端气息。其背板采用金属拉丝一体化成型工艺，加上极简的无螺孔设计，让整机在外观和质感上都拥有极强的冲击力。

配置方面，风行F55EU采用55英寸LG原装4K显示面板，分辨率高达3840x2160，清晰度是1080P全高清的4倍，拥有178°超广视角、6毫秒超快响应速度，无论动静态画面都能完美还原，清晰表现。风行F55EU内置JBL立体声音



响系统，支持杜比音效技术，支持 DD+/Dolby TruHD 音频解码。逼真的图像与声音完美结合，让用户更容易被带入电视的情景之中，仿佛身临其境般的真实体验。

风行 F55EU 搭载了业内顶级的 Mstar MSD6A938 处理芯片，配合 MStar Core Turbo 真多核心驱动引擎，用强大的运行能力保证快速的运行，并且能同时处理多线程任务，后台任务处理更加便捷稳定。其内置行业最强 GPU Mali-T820，集成业界最顶尖的画质引擎——“4K 臻彩引擎 M-Genuine S1-Pro”，通过围绕解噪声、先进颜色处理、解抖动、支持 HDR 等创新技术，能有效消除视频噪声、信号传输过程损失的细节和色彩，提升电视动态图像处理能力。此外，风行电视 F55EU 内置 3GB 超大运行内存+32GB NandemMC 高速闪存，让系统运行更加流畅顺滑。

风行全新亮相的 FunUI 3.0 再次颠覆了用户对互联网电视系统的认知。FunUI 3.0 基于 Android 6.0 深度开发，以易用、好用、快为设计理念，在增进系统智能化的同时，打穿 TV 端与移动端的隔阂，让风行电视率先步入 TV 互联网时代。FunUI 3.0 独创 FunMe 智能桌面，用户可自定义专属桌面，添加个人喜好频道，不同家庭成员的专属桌面可一键切换，操作简单。少儿专属桌面还将提供控制时长、纯净环境、护眼模式等多种功能，贴心定制。新功能 Tangram 七巧板通过智能拼接，根据偏好提供最常用的快捷入口，并可根据需要个人定制，长按 Home 键可一键直达。在全新的 FunUI 3.0 中，对以往的智能语音系统进行优化，识别反馈更加迅速、精准，同时支持更多场景、支持方言识别。

FunUI 3.0 将全面支持 AirPlay、DLNA、Miracast 三大无线技术，通过手机、平板电脑、PC 等多设备与电视进行联动，可将图片、文档、PPT、视频等内容实时展现到电视上，亦可通过屏幕镜像将移动端、PC 端显示内容实时投影到电视中，给生活带来无限可能。此外，用户通过手机可发送短视频到电视中，在外录制的视频可随时分享给家人，也可通过手机与风行电视进行大屏视频通话，随时与家人面对面畅谈。

内容升级：东方明珠娱乐+战略，助推大 IP 矩阵

风行互联网电视承接了 SMG 集团旗下东方卫视、东方明珠两大平台的内容资源，在内容 IP 方面优势明显。去年，东方明珠斥巨资参与兆驰股份增发，成为兆驰股份的第二大股东，并保留了风行网的第二大股东地位。通过兆驰股份、风行网，东方明珠在风行互联网电视享有股东权益。东方明珠旗下的新媒体品牌百视通(BesTV)则是全国最大的 IPTV 平台。

东方明珠副总裁、百视通总裁史支焱说，东方明珠提出了娱乐+战略，正在经历从 IPTV 转向 TV IP、从 IPTV 探路先锋到 TV IP 运营专家的战略转型。通过



打通内容产业上下游、实现线上线下一体化的内容-产业互动，东方明珠逐步实现内容 IP 的体系化、价值最大化。风行互联网电视补足了东方明珠、百视通在硬件方面的短板，是东方明珠的娱乐+战略不可或缺的一环。

新的一年，东方明珠、百视通将进一步加大对风行互联网电视的支持力度，与风行互联网电视一起，全面升级用户的客厅场景新体验，引领家庭娱乐-生活消费新方式。

在娱乐+战略的指引下，东方明珠、百视通形成了强大的 IP 矩阵，除了对接东方卫视《极限挑战》、《欢乐喜剧人》、《笑傲江湖》、《天籁之战》、《金星秀》等头部综艺、泛娱乐资源，在影视剧、体育、少儿等垂直领域持续发力，占领了 IP 站高点。电影方面，百视通打造了一站式家庭电视院线，以 1 万部以上的优质片源，将一座电影博物馆带进了用户的客厅。在与好莱坞七大片商达成战略合作之后，百视通平台拥有 5000 多部好莱坞大片，包括《金刚狼》、《生化危机》、《指环王》、《谍影重重》、《速度与激情》、奥斯卡系列等顶级 IP。电视剧方面，百视通平台拥有 2 万多集的超大容量，其中包括 4000 多集央视、卫视热门大剧，以及 TVB、英美剧等稀缺资源。

垂直板块一直是百视通重点开拓的方向。体育方面，百视通收罗了业内最大的两个体育 IP——NBA 和英超，是全场次全高清通看 1400 场 NBA、380 场英超的唯一一个全媒体平台。此外，全美四大职业体育运动联盟之首的 NFL、世界上最顶级和规模最大的职业 MMA(综合格斗)赛事 UFC，都已登陆百视通平台。在教育方面，百视通与中国家庭第一早教品牌《巧虎来啦》、在线教育巨擎新东方达成战略合作，并搜罗了 1 万多集热门海内外动画，优选顶级 IP，寓教于乐。在纪实方面，百视通与五大全球最著名及时品牌战略合作，为用户带来 5000 多小时的精品纪录片，领寰宇风情，记录真实世界。

除此之外，直播、自制、DC 动漫、游戏、旅游、相声、戏曲等细分领域，东方明珠、百视通也在深度开掘内容金矿。中国第一女团 SNH48 每年 500 场公演直播、与 SMG 旗下纪实频道合力打造的自制综艺《越野千里》、与苗阜团队合力打造的《曲苑流觞》全国相声小剧场巡演、独家引进全世界最受欢迎汽车节目《Top Gear》，都在业界引起巨大反响。

风行多媒体 CEO 周坤说，在 TV 互联网时代，兆驰股份、风行互联网电视与东方卫视、东方娱乐、东方明珠、百视通跨屏跨界、强强联手，在战略、品牌、产品、内容四方面全面升级，正在崛起为领跑互联网电视行业的独角兽。



(四) 12315 互联网平台上线 消费维权进入互联网时代

由国家工商总局开发建设的全国 12315 互联网平台 14 日试运行并将于 15 日正式上线，消费者在平台上登录注册后可以通过电脑、手机等多种途径 24 小时进行投诉、举报。

国家工商总局副局长唐军介绍，这是工商部门“互联网+政务服务”的一项重大举措，标志着我国消费维权工作进入互联网时代。12315 互联网平台和原有 12315 热线电话协同配合，发挥各自优势，在利用大数据加强市场监管，营造良好市场秩序和安全放心消费环境方面发挥重要作用。

国家工商总局消费者权益保护局局长杨红灿表示，12315 平台可以实现消费者诉求网上处理流程透明化，有利于畅通消费者诉求、消费维权的共治，有利于整合工商行政执法力量、依据“大数据”进行“靶向”市场监管。

从 1999 年工商部门将全国处理消费者投诉举报咨询的电话统一为 12315 后，逐步建立起覆盖城乡、便民高效的 12315 体系。据统计，从 1999 年至 2016 年，全国共受理各类消费者投诉 7312.8 万件，为消费者挽回经济损失 173 亿元。

(五) 互联网医疗入商险支付范畴 中国首款互联网医疗险发布

3 月 30 日，中国国内最大的互联网医疗平台微医与中国国内首家互联网保险公司众安保险在浙江乌镇签署战略合作协议，并发布中国国内第一款互联网医疗健康险，希望探索通过商保责任形式解决互联网医疗支付方缺失问题，使在线诊疗从诊疗到支付都更加便捷、经济，从而释放民众对互联网医疗的需求，推动服务常态化。

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

乌镇互联网医院正是此前浙江桐乡市人民政府与微医集团响应“互联网+”医疗改革精神，创建的“全国互联网分级诊疗创新平台”。

当日发布的互联网医疗健康险可谓是一项新突破，推出的是面向家庭用户的“微医家庭守护-互联网医院门诊保险”产品，该项产品为用户提供以责任医生为核心的在线健康管理、疾病咨询、就医指导、在线问诊、在线开药、送药上门、诊后随访、诊疗和药品费用在线赔付等服务，帮助用户更加便捷、经济地管理健康。



以远程医疗为代表的互联网健康医疗服务蓬勃发展,在为民众提供便捷的健康医疗服务等方面发挥了重要的作用,但作为医疗服务新业态,目前除贵州、四川等少数试点省份之外,互联网医疗服务费用尚未被纳入中国基本医保支付范畴。支付方的缺失,严重压抑了民众选择互联网医疗服务的积极性。

本次双方推出的互联网医疗健康险,首次将互联网医疗纳入商业保险支付范畴,同时也是一次对管理式商业健康险的锐意探索,将为未来医疗服务方与支付方的深度合作、药品流通体系的重构都带来巨大想象力。

(六) 两会上的互联网金融

互联网金融由于其新颖的运营模式,广阔的发展空间自兴起之时就注定成为话题中心,能连续得到政府工作报告的“关注”,可见这“受宠”程度也是没谁的了。

2014 年政府工作报告中有关互联网金融发展的提法是“促进互联网金融健康发展”。3 月 11 日上午中国人民银行行长周小川指出,各种新兴的业务、新兴的业务方式,都对利率市场化有推动作用。正面评价互联网金融的积极意义。2015 年互联网金融得到了蓬勃的发展,但也遇到了商业模式或管理问题,截至 2015 年底,3858 家 P2P 平台中,“问题平台”高达 1263 家。于是,规范、合规的互联网金融发展就贯穿 2016 年的主题。2017 年全国两会经济领域的主题是“改革”。而金融改革的关键词,就是“风险”。为把这控“风险”工作做到位,开年初,各级政府单位就开始积极指正金融行业的各种不足,随着互联网金融监管细则的落地以及未来更多监管政策的出台,互联网金融平台增长速度放缓并逐渐形成“大浪淘沙,胜者为王”的良性生态圈。国盈金服平台经过洗礼,发展趋势不降反升逆流而上瞬间刷新了金融圈的黑马排序。

2017 年是实施“十三五”规划的第二年,国盈金服蓄势待发,将以产业链金融为主要拓展方向,积极响应国家“创新创业”的号召,创新产品结构,结合客户的实际需求,进一步优化平台的各项功能,在提供良好客户体验的同时设计出更加有投资价值的金融产品,凭借优质的服务为投融两端建立一座安全、稳固的桥梁,为实现普惠金融增添助力。

(七) 瓜子融资租赁落户泰达 互联网大咖青睐开发区

注册资本 3000 万美元的瓜子融资租赁(中国)有限公司落户泰达。近年来,随着京津冀协同发展战略加快推进,越来越多互联网京企“大咖”从北京到天津开发区“安家”。



目前，开发区已聚集了 58 集团、滴滴出行、京东商城、搜狐视频、豆瓣网、国美金融总部、猎聘网等一批互联网京企，促成京津合作项目 420 余个，协议投资总额超过 600 亿元。

据了解，瓜子二手车是国内最大的二手车直卖电商平台。开发区管委会投促办副主任邹芳介绍：“天津开发区已经和瓜子二手车建立良好的合作关系，目前瓜子融资租赁运营良好，预计今年营业收入将达 2 亿元。

在京津冀协同发展的背景下，该项目落户标志着京企对天津投资环境的肯定。主动疏解非首都功能，开发区在政策上给予企业资金帮扶、税收优惠，建设了包括国家级众创空间津京互联创业咖啡在内的创新型孵化器 20 余家。此外，开发区还为新引进落户的本科以上学历人员连续三年发放生活补贴，补助标准最高为 3.6 万元。截至目前，天津开发区拥有高层次人才 1.5 万人，105 人次入选国家和天津市“千人计划”，到 2020 年，开发区人才资源总量占全区从业人员比重达到 36%。

（八）我国 4G 用户占比超六成 光纤接入用户占比超四分之三

工业和信息化部最新发布的通信业经济运行情况显示，1-2 月，我国电信业务总量完成 3116 亿元，同比增长 41.8%。电信业务收入完成 2074.7 亿元，同比增长 5.9%。4G 用户总数达到 8.14 亿户，占移动电话用户总数的比重达到 61.1%；光纤接入用户总数达到 2.40 亿户，占固定宽带用户总数的比重超过四分之三。

1-2 月，三家基础电信企业完成移动通信业务收入 1492 亿元，同比增长 4.6%；完成固定通信业务收入 583 亿元，同比增长 9.6%；语音业务收入在电信业务收入中占比下降至 19.7%。

2 月末，我国移动电话用户总数达到 13.3 亿户，移动宽带用户总数达到 9.78 亿户，占移动电话用户总数的 73.3%。2G 和 3G 用户稳步向 4G 用户转换，4G 用户持续爆发式增长，总数达到 8.14 亿户，占移动电话用户总数的比重达到 61.1%。2 月末，三家基础电信企业的固定宽带接入用户总数达到 3.07 亿户。其中，20Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户总数达到 2.47 亿户，占固定宽带用户总数的比重达 80.6%；50Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户总数达到 1.42 亿户。

2 月末，我国移动互联网用户总数达到 11.2 亿户，使用手机上网的用户数接近 10.6 亿户，对移动电话用户的渗透率为 79.3%。2 月当月户均移动互联网接入流量达到 1070M，同比增长 85.4%。1-2 月累计流量达 24.1 亿 G，同比增长 118.1%。其中，通过手机上网的流量达到 21.9 亿 G，保持翻倍增长态势，占移



动互联网总流量的 91.1%。固定互联网使用量保持稳步快速增长，固定互联网宽带接入流量达 268 万 G。

二、区域运行动态

（一）福建清理规范互联网网络接入服务市场

根据工业和信息化部部署，福建省通信管理局对互联网网络接入服务市场开展清理规范工作，进一步规范市场秩序，强化网络信息安全管理，促进互联网行业健康有序发展。

福建管局对福建省提供 IDC、ISP、CDN 业务的企业情况进行摸底调查，杜绝四类非法经营行为：无证经营，即企业未取得相应的电信业务经营许可证，在当地擅自开展 IDC、ISP、CDN 等业务。超地域范围经营，即企业持有相应的电信业务经营许可证，业务覆盖地域不包括本地区，却在当地部署 IDC 机房及服务器，开展 ISP 接入服务等。超业务范围经营，即企业持有电信业务经营许可证，但超出许可的业务种类在当地开展 IDC、ISP、CDN 等业务。转租转让经营许可证，即持有相应的电信业务经营许可证的企业，以技术合作等名义向无证企业非法经营电信业务提供资质或资源等的违规行为。

福建管局表示，将加强对企业落实情况的监督检查，督促企业及时整改发现的违规问题，对拒不整改的企业将依法严肃查处。

（二）山西确定“2366”工作方案 部署 2017 年电信行业行风建设暨纠风工作

为确保 2017 年行风纠风工作任务和考核指标圆满完成，山西省通信管理局不断健全和完善工作机制，周密部署行风建设暨纠风工作，结合山西实际，确定“2366”工作方案，务求行风纠风工作取得实效，着力解决广大群众反映强烈的热点难点问题，维护用户合法权益，为党的十九大胜利召开营造和谐、健康的电信服务环境。

设定“两项”考核预期指标：百万用户申诉率全年不高于 65 人次；百万用户不明扣费申诉率全年不高于 4.5 人次，对“恶意扣费”零容忍，委托第三方测评机构对移动通信转售企业和互联网接入服务企业依法经营、依规服务状况进行调查和用户满意度测评。明确“三个阶段”进度要求：一是启动部署阶段。加强组织领导，制定实施方案和落实计划，细化目标任务，明确时间进度、具体任务、



考核指标和奖惩措施等；二是落实整改阶段。对照工作任务开展自查自纠，针对社会关注的问题和用户投诉、申诉的热点，分析原因，确定整改责任、整改时限和整改措施，限期整改；三是总结提升阶段。及时总结经验教训，细化工作举措，健全长效工作机制，形成管理制度，巩固行风建设暨纠风工作成果。完成“六个方面”重点任务：加快网络基础建设；规范市场服务行为；防范打击通讯信息诈骗；强化互联网基础管理；规范计费收费行为；加强用户个人信息保护。建立“六项”保障机制：责任落实机制；定期会议机制；监督检查机制；追责问责机制；违法不良信息公开机制；信息通报机制。

（三）“潍坊市中小企业产业互联网云平台”推进会隆重召开

3月25日，“潍坊市中小企业产业互联网云平台”推进会在潍坊联通会议大厅隆重举行。会议旨在落实省中小企业局和省联通公司战略合作协议，共同推动潍坊市中小企业信息化应用水平的提升，以信息化助力全市中小企业增强创新创业活力，打造经济发展的新动能。潍坊市中小企业办公室周升军副主任到会并讲话。潍坊联通领导，奎文、潍城、高新区及各县市区中小企业办、联通公司负责人与来自全市的80家客户代表齐聚一堂，共同听取了联通技术人员和中小企业办讲师关于“产业互联网云平台”信息化应用、鲁企帮帮和易商平台的讲解演示。

近年来，潍坊市中小企业已经成为经济和社会发展的推动力量。与此同时，广大中小企业也提出了通过信息化手段推动自身转型升级，提高企业管理水平和工作效率的迫切需求。作为潍坊产业互联网信息化建设的领头羊，潍坊联通认真贯彻落实“宽带中国”战略和“互联网+”行动计划，深入实施聚焦、创新、合作战略，以工匠精神打造“速度更快、覆盖更广、感知更好”的4G匠心网络，建成了精品互连网络，核心网带宽达到1000G，为服务中小企业信息化应用奠定良好基础。多年来，潍坊联通立足当地实际，依托先进的互联网技术和优质的网络服务，以产业与互联网深度融合为重点，在物联网、云计算、IDC、大数据等领域，加快研发和推广基于全业务的产业互联网信息化服务平台，戮力提升中小企业信息技术应用水平，进一步服务广大中小企业，充分体现了潍坊联通在推进地方信息化建设方面强烈的责任意识。

周升军副主任指出，潍坊联通向各中小企业提供了集基础通信、信息化、物联网、IDC/云计算、系统集成等服务于一体的综合解决方案，为全市中小企业的转型升级和健康发展提供有力的支持。他强调，各县市区中小企业办要充分利用好现有平台与联通产业互联网云平台进行整合，抓好平台推广与应用，提高应用水平，借力信息化平台走出中小企业转型升级的新路子，为全市的经济发展提供



新的动能。

据了解，本次启动会推广的“中小企业产业互联网云平台”，推出了很多适合中小企业应用的信息化管理软件和好项目，包含公共服务、市场营销、经营管理、员工生活和专属应用 5 大版块，既能满足中小企业获取公共服务信息、提升市场营销能力和管理水平的需求，又能满足企业员工新闻资讯、视频娱乐和健康生活等需求，适应了当前中小企业技术创新、创业以及转型发展的要求，为中小企业增加了新的选择，必将会受到中小企业的欢迎。下一步，潍坊联通将在市中小企业办公室的指导下，依托“中小企业产业互联网云平台”，于近期在全市开展“中小企业单位信息化巡展活动”，并使其常态化，加速信息化技术在中小企业的普及，提供“应用+流量”一体化服务，进一步提升中小企业信息技术应用水平，助推全市中小企业创业创新、实现发展的新跨越，增强中小企业市场的发展竞争力。

会议期间，企业代表们还参加了抽奖活动。部分客户代表和中小企业办负责人还来到潍坊联通信息化演示厅参观了潍坊联通在物联网、云计算、IDC、大数据等领域的研发成果。

（四）石家庄联通建成河北省首个千兆宽带示范社区

本次活动是石家庄联通积极响应国家“提速降费”和中国联通集团公司“开展千兆网络升级，打造千兆示范区”的要求，在河北省打造的首个“千兆宽带示范社区”，在宽带发展中具有里程碑的作用。一是网络速度更快，千兆宽带相比现在较为普及的百兆宽带速度要快十倍，看高清电影，在线 VR 视频，甚至在线看 8K 视频都不会卡顿，以前用十几分钟乃至半小时才能下载一部的高清电影，现在只需两三分钟就能解决。共用 WIFI 也不再卡顿，一个热点能够连接多个用户，同时在线观看视频都不会卡顿，完全能够满足现阶段用户对网络流畅度的需求；二是技术更加先进，10G GPON 技术相比传统的 GPON 技术，可提供 10 倍现有 GPON、高达 10G 的接入带宽，具有更大功率，覆盖范围更大，尤其适合用户密集的城市；三是石家庄联通还将依托设备、人员技术优势，在远程医疗、教育、健身等领域积极作为，足不出户用户即可享受各种专家的专业服务，为实现智慧城市奠定基础。未来，千兆宽带将陆续深入到每个社区，让每个用户切身感受到千兆光纤网络时代所带来的精彩。发布会上，石家庄联通还推出多项惠民举措，包括为宽带老用户提速、4K 体验、手机用户 5 折办宽带等营销活动。



（五）安庆移动“三化”提升宽带装维规范性

一是资源管理精细化，持续开展小区宽带“健康度”提升专项活动，通过全量录入小区 GIS 位置信息，核查比对小区实际地址、设备设施关联性、以及各类箱体设备喷涂、标示，针对不符合规范的存量小区及时整改，提升系统和现场资源准确性。二是装维管控智能化，聚焦装维过程的关键环节，采用工单智能调度、装维预约留痕、现场拍照上传和耗材使用管理等功能，从结果考核向过程管控转变，通过信息化手段对装维现场布线施工质量、业务测试情况、耗材使用情况等实行智能化管控，提升装维规范性。三是服务体系标准化，严格要求装维人员执行“装机十步法”、“五个一”“三贴心”的标准，做好“装维五分钟”宽带指导等工作，提升服务质量。目前，安庆移动宽带装维拍照和耗材录入比例均在 98% 以上。

IV 本月海外市场扫描

一、沃达丰印度子公司将与 Idea Cellular 合并 印度移动业产生新龙头

印度第二大移动运营商沃达丰公司已达成协议，将其大部分印度业务与印度第三大移动运营商 Idea Cellular 合并，交易价格达 224 亿美元。合并后的新公司将取代巴帝电信成为该国最大的运营商。

目前沃达丰印度公司和 Idea Cellular 拥有约 3.9 亿用户，合并后将拥有印度移动市场 50% 以上的市场份额。这有助于增强沃达丰在印度这个电信市场的地位。在印度，成本上升和竞争激烈令行业参与者的财务状况承压。

受并购猜测推动，Idea Cellular 今年以来股价大涨 50%，市值已达 60 亿美元左右。合并后，沃达丰将最初持有 Idea Cellular 45% 的股份。

根据全球三大国际评级机构之一的惠誉国际近期一份调查报告显示：“这次合并可以将新公司 EBITDA（税息折旧及摊销前利润）利润总额提高 250 个基点至 350 个基点，主要是网络和营销费用成本的节省。合并后的实体还将有一个更平衡的用户组合，因为沃达丰在城市地区服务很强大，而 Idea Cellular 则更多关注农村大众市场。我们估计，此次合并后的公司，营收将达到 110 亿至 120 亿美元，EBITDA 利润将达到 28~30%。”

此次交易不涉及沃达丰所持有 Indus Towers 42% 的股权。

二、德国电信开发无缝连接应用程序

德国电信展示了新开发的无缝连接应用程序 (Seamless Connectivity App)，使智能手机能更轻松更可靠地保持在线。

如今连接已成为一个越来越复杂的问题。可用的网络跨越了 2G、3G、4G 并且很快将迎来 5G，此外还有遍布家庭和公共场所的 WLAN 网络。

在这种情况下，对实现连接的技术创新要求也已经改变——不再只是需要发明新的和更好的连接的问题，而是为个人的具体需求提供最佳连接方案，并且还要兼顾安全和便捷。因此，寻找一个可以很好管理身边各种连接的“事物”成为



现实的需求。

这个“事物”应该能够登录公共 WLAN 网络，但是，当咖啡馆的热点太慢而无法观看视频时，这个“事物”也应该会自动使用户回到 LTE 网络。而用户只需选择对当时来说是需要最好的连接还是一直使用 WLAN 保持连接。

按照以上思路，德国电信设计了无缝连接应用程序，并已经进行了首次外场测试。这款无缝连接应用程序主要具备以下主要功能：

自动的 WiFi 登录简化了 WiFi 接入步骤；智能网选择为用户提供高质量的体验，其中的机器学习算法可以确保应用程序选择的是最佳的接入方式，而不管是通过 WiFi 还是移动网络；如果不确定哪种接入方式效果更好，应用程序会通过蜂窝和 WiFi 混合接入的方式，提供更高的速度和稳定性。

德国电信在博客中透露，下一步，德国电信在各个国家子公司将推出无缝连接应用的测试版本，在经过进一步优化后，德国电信计划在今年结束前正式在市场推出这款应用。

三、英国电信新服务连通全球五大外汇市场

英国电信集团（BT）近日宣布，投资 BT Radianz FX express 服务，在占全球外汇交易份额近 77% 的英国、美国、新加坡、日本和中国香港这五大金融中心之间建立专用高速连接，旨在帮助其全球金融行业客户提升竞争力。

据悉，这项新服务提供了低延迟并具有成本效益的全面托管连通性能，用户能够更迅速获取来自全球五大外汇市场的数据，使外汇交易更加便捷。通过该服务可避免因毫秒级延迟造成的数百万英镑、美元或日元的损失，以及因此对公司的效率、利润和增长结果所带来的不利影响。

Radianz FX express 选择直连外汇行业中五个主要的第三方数据中心，因为它们托管着每个外汇交易市场中主要交易商的 IT 基础设施。

英国电信全球产业外汇是全球规模最大的资产类别，市场日均交易额高达 5.1 万亿美元。我们对托管 BT Radianz FX express 线路进行了投资，旨在提升我们金融服务客户的竞争力。通过在全球五大外汇交易市场建立专用连接，英国电信能够帮助外汇公司降低成本并创造国际化增长机遇。该服务是 BT Radianz 服务产品组合中的最新产品，专为高速、高性能交付市场数据和交易应用量身打造。BT Radianz 产品组合中的 BT Radianz Cloud 是全球规模最大的安全网络金



融社区，成员享有全球范围内超过 400 家供应商提供的数千个应用和服务，并能够快速、安全、可靠地访问超过 40 家外汇交易场所，并对 99% 的货币进行交易，例如美元兑欧元或英镑兑日元。此外，英国电信的 Radianz Hosting 也在为全球超过二十个数据中心提供托管服务。

该投资是英国电信“云中云”产品组合战略的一部分，旨在帮助大型组织机构能够不受地域局限，安全便捷地连接他们所需的应用和数据。

四、传软银再谋 Sprint 与 T-Mobile US 合并

日本软银公司计划将旗下的 Sprint 与 T-Mobile US 合并。这也是自 2014 年遭到美国监管者反对后，软银展开的第二次尝试。

与上一次不同的是，软银计划将 Sprint 的控制权出让给德国电信旗下的 T-Mobile US，以便促成两家公司的合并。

软银尚未就该交易与德国电信展开任何接触，因为美国联邦通信委员会（FCC）制定了严格的反共谋规定，禁止竞争对手在频谱拍卖期间进行沟通。知情人士透露，在此次频谱拍卖 4 月结束后，这两家公司有望启动谈判。

从 2014 年至今，T-Mobile US 的市值已由约 300 亿美元升至 500 亿美元，并且从用户规模上超过 Sprint 成为美国第三大无线运营商。截至 2016 年年底，T-Mobile US 拥有 7150 万用户，Sprint 为 5950 万。此外，Sprint 市值仍维持在 2014 年的水平，约为 360 亿美元。

软银、Sprint、德国电信和 T-Mobile US 均拒绝对此置评。

巴克莱分析师在 2016 年 12 月的一份报告中曾指出，T-Mobile US 和 Sprint 的合并将产生 250 亿至 300 亿美元的协同效应。

FCC 和美国司法部在 2014 年发出的强烈信号是，他们不希望 Verizon、AT&T、Sprint 和 T-Mobile US 之间进行合并。反垄断专家表示，现在还很难预测特朗普政府如何看待 T-Mobile US 和 Sprint 之间的合并，也不清楚 FCC 如何对待这一合并。

2 月初，据《财富》杂志网络版报道，软银首席执行官孙正义表示，特朗普承诺放宽对美国经济的管制可能使软银受益，同时他对旗下美国电信公司 Sprint 的发展持开放态度。软银是去年 11 月美国总统大选后，首批承诺对美国进行投资并促进其就业的国外公司之一。在去年 12 月与特朗普的会面中，孙正



义承诺对美国投资 500 亿美元，并且创造 50000 个工作岗位。

外界在孙正义作出投资承诺后就曾猜测，软银可能重启 Sprint 与 T-Mobile US 的合并谈判。

五、奥地利电信设立数字业务部

奥地利电信集团近日成立了 A1 数字国际部，旨在专注数字业务领域。

该部门将为客户提供定制化产品和服务，最初聚焦两大领域：物联网和云计算。据悉，物联网解决方案将基于现有产品并进一步丰富，而云计算 ICT 解决方案则主要依靠奥地利和其他市场现有的数据中心资源开展。就国际发展来看，该部门初期将聚焦欧洲，尤其是德国。据悉，届时德国的业务将由独立的公司运营。

为了给用户提供更高级的数字化服务，（成立新的国际部）是顺理成章的事。

据悉，A1 数字国际部将由 Elisabetta Castiglioni 领导，她此前在西门子、Verizon 等企业就职，在技术、媒体和电信领域拥有广泛的经验。她说：“数字化将带来巨大的机会和可能，我们 A1 数字国际部将为客户提供精准服务，支撑他们深耕这一领域并产生巨大的效益。数字化将改变传统的商业模式，带来结构变革，为此数字化将成为关键的战略性问题。”

V 行业投融资动态

一、13家互联网保险创业公司一年融资超10亿元

从去年2月份到今年2月份约一年的时间内，13家互联网保险创业公司融资成功。这13家公司的融资额超过10亿元。

数据显示，互联网保险从2011年的31.99亿元增长到2016年的2347亿元。2016年新增互联网保险保单61.65亿件，占全部新增保单件数的64.59%。渗透率从2011年的0.22%增长到2015年的9.2%，2016年由于互联网保险的监管加强，渗透率回落到7.58%。开展互联网保险业务的公司数从2011年的28家增长至2016年的117家。

川财证券表示，由于保险行业本身信息化改造比银行、证券晚，在保险产业链的各个环节上都有大量提高效率、改善客户体验的空间，互联网保险创业公司纷纷成立。考虑到国内保险的密度和深度仍处于较低水平，行业发展存在巨大的市场空间，一级市场融资活跃。

从互联网保险的结构来看，车险和理财类保险是最主要的两类产品。根据2015年底保监会发布的互联网保险数据，在财产险中，93%为车险；在人身险中，96%以上是人寿保险，其中高现金价值的理财型保险占比高。保障型人身险的互联网渗透率仍处于较低水平。

二、为银行提供互联网布局方案的汇联金科获3000万元A轮融资

3月13日，为银行提供互联网布局方案的汇联金科今日正式宣布获得贝塔斯曼亚洲投资基金(BAI)领投，陶石资本跟投的3000万元A轮融资。此轮融资主要用于团队的搭建以及上线“优资云”系统和“天眼”风控系统。

据创投时报项目数据库，汇联金科信息技术(北京)有限公司(以下简称“汇联金科”)成立于2015年7月，致力于为以银行为首的各大金融机构提供一站式的互联网金融业务整体解决方案，与各方携手构筑国内领先的、最具价值的多功能互联网金融投融资平台。从产品设计到对外销售，从平台搭建到运营服务，为



金融机构深化互联网+行业布局提供全方位的支持和服务。2015 年 12 月，汇联金科获得滴滴出行天使投资人王刚以及上海陶石资本千万级天使投资。

汇联合金的创始团队由来自国内知名商业银行总部、券商投行总部、国内顶级投行、国内领先的互联网金融机构及 Amazon 美国、百度、网易等知名 IT 企业的核心人员组成，充分地实现了金融和互联网思维的有效融合和互补。

王宇辰(创始人/CEO)曾先后于国内某大型商业银行及国内某知名互联网金融平台任职，对互联网金融具有深入的了解，具备优秀的创新能力和逻辑思维，对互联网金融产品有独特的见解和认知。孙斯涵(联合创始人)澳洲留学 8 年，曾任职于国内某知名证券公司投资银行总部，在职期间曾参与并主办了多项上市公司 IPO、再融资、并购重组等资本运作，对资本市场和 TMT 行业有较为深入的了解，熟悉企业日常管理、运营。姚晓军(联合创始人)英国名校留学 5 年，金融硕士学位，曾任职于国内某大型商业银行总部，拥有丰富的金融从业经验，熟悉和了解各类金融产品及互联网金融衍生品，具备深度的互联网思维和理念。

目前，汇联合金公司 80 多人，已经和 10 家银行完成签约，包括光大，中信等股份制银行，天津滨海农商行，山西阳泉市商业银行等。累计为企业融资达到了 10 亿元，其中滨海银行注册用户 15 万人，投资用户月复购率 38%。

三、工行北京分行创新金融模式支持互联网产业发展

为坚决贯彻党中央、国务院金融支持实体经济、推进供给侧结构性改革的发展部署，积极响应国家创新驱动发展战略，中国工商银行北京分行长期以来积极支持互联网经济发展，不断探索互联网金融新模式，助力互联网企业成长壮大。

为深化服务北京“科技创新中心”城市建设，工行北京分行推出了“工银启明星”科技金融服务品牌，并提出 2015-2017 年科技金融“百千万”精品工程三年发展目标，全面加强了对包括互联网企业在内的各类科技创新企业的支持力度。同时，工行北京分行依托总行“E-ICBC”的互联网金融发展思路及网络融资中心的有力支撑，积极推荐优质科技企业入驻“融 e 购”电商平台，扩大企业销售范围及销售规模；积极拓展网络融资业务，通过网络化贷款、网贷通、电子供应链、“商 e 贷”等特色网络融资产品，有效提升业务办理效率。2016 年末，该行实现网络融资贷款余额超过 184 亿元，系统内排名第一，网贷通产品累放已超过 200 亿元。

据了解，今年工商银行以理财资金战略出资 100 亿元，与国家网信办、财政



部一道，共同发起设立国内最大的互联网投资基金——中国互联网投资基金，标志着工行在支持互联网经济发展、探索互联网金融模式方面迈出了关键性一步。北京地区高科技产业发达，人才优势明显，互联网企业数量众多，线上线下发展活跃，具有很好的市场基础；同时北京地区的互联网平台应用和支付环境建设较好，有利于产业对接和发展壮大。作为此次签约的具体实施机构，工行北京分行也将借此聚焦互联网重点领域，通过市场化方式支持互联网产业的创新发展。

工商银行华北区域总监兼北京分行行长王珍军表示，该行将充分发挥工行的信息优势、专业优势及资源优势，积极梳理整合金融资源，抓住机会，为基金提供表内+表外、股权+债权、商行+投行的综合投融资服务和多层次、全方位的金融支持，在推荐投资标的、基金托管、投前尽调、投后管理及被投企业的商行金融服务等方面，做好一揽子的金融服务工作。

四、招商银行推出多款互联网金融产品

在信息技术的推动下，“互联网+”带动了新的投融资服务模式，招商银行以互联网思维优化经营模式，对网络金融服务产品和渠道进行整合升级，推出了众多互联网金融产品。

据了解，除“闪电贷”、“POS 流量贷”等贴心的、差异化互联网金融产品外，招商银行还推出 FinTech 产品“摩羯智投”，帮助客户实现对公募基金的智能配置，这是银行业首个智能投顾产品，也是中国银行业的财富管理发展上的里程碑事件。

招商银行互联网金融产品将打造便捷、安全、客户体验至上的互联网金融平台，全力打造更多、更好的互联网金融产品。

五、邮储银行发布互联网消费信贷产品，加快打造“三个银行”

3月29日，邮储银行以“共享 2017 走进数字时代”为主题，在北京启动了 2017 年“幸福+加邮”社区行活动，并发布“邮享贷”、“邮薪贷”两款互联网消费信贷产品。

邮储银行副行长曲家文表示，步入“数字时代”，邮储银行在互联网金融领域不断探索，致力于为客户提供体验更加良好的金融服务，将加快打造“三个银行”——开放协作、利用云计算打造的平台银行，“体验+智能”的智慧银行，以



及平等共享的普惠银行。今天，围绕消费场景，正式发布“邮享贷”、“邮薪贷”两款互联网消费信贷产品，推进邮储银行互联网金融向更加开放、智慧、共享的方向发展。

据悉，邮储银行打造的平台银行是行业中率先建成的互联网金融云平台。对内整合中国邮政集团优势资源，发挥资金流、物流、信息流和商流“四流合一”的优势，对外推进跨界合作，目前已接入 573 家互联网企业，实现了行内外信息整合和数据共享，是一个开放、融合的互联网金融综合服务平台。

而邮储银行提出的智慧银行，将手机银行、个人网银、微银行等电子渠道，整合为品种齐全、体验良好的线上交易服务平台，并依托 4 万个营业网点、10 万台自助设备，打造设高效的线下服务平台。电子渠道与实体网络互联互通，协同发展，形成了线下实体银行与线上虚拟银行齐头并进的智慧银行新格局。

邮储银行副行长邵智宝在发布会上介绍表示，2016 年 3 月，邮储银行启动了“幸福+加邮”社区行主题活动，以走进社区的形式，将金融服务带到百姓身边，同时联合广大消费企业，共同为中国家庭提供生活服务解决方案，取得了良好效果。新的一年，邮储银行将把握数字时代下的发展机遇，基于共享发展，携手更多消费企业共同打造全新合作模式。

据介绍，邮储银行 2017 年“幸福·加邮”社区行主题活动将围绕促消费和做公益，在全年推出“E 消费”和“E 学堂”两大主题活动。一方面借助互联网、大数据技术给予广大居民消费更方便快捷的支持，携手更多消费企业继续深入打造“金融+产业+互联网”的新服务模式，给广大消费者带来更好的商品、更多的实惠和更优的服务；另一方面围绕我国广大的在校学生开展线上、线下相结合的金融知识普及教育，通过爱心传递，在当代大学生和我行邮爱公益基金资助的邮爱自强班建档立卡贫困户高中生之间建立起相互鼓励的爱心之桥。

近年来，邮储银行顺应国家“互联网+”的战略部署，创新推出了“互联网金融+”模式，逐步形成“互联网金融+消费”、“互联网金融+农村电商”、“互联网金融+跨境电商”等新模式，通过跨界融合、平台共享，推出了一系列创新产品，不断丰富邮储银行互联网金融数字化生态圈。

例如，通过利用大数据技术，建立适应互联网金融的风控模型和自动化的授信审批流程，已实现客户从贷款申请、授信到支用、还款全过程在线办理的网贷产品线——“邮 e 贷”系列产品，联合长安汽车打造了电商平台专属车贷产品，与华安财险开启了基于互联网的助学贷款业务合作。

中国财政科学研究院研究员、长城保险首席经济学家李全表示，近两年我们



可以看到科技给金融带来了许多变化,比如更低的交易成本,大数据的分析方法,我们可以用 WIFE 背后的数据集合起来分析完整的一个人的游走的状态。我们可以有多元化中心,不再是完全以单一的或者单一主体为中心的金融体系。如果我们展望一下未来,未来有可能给我们带来的是决策转变——我们不仅是消费者,也是生产者。同样金融机构在此是生产者,同时也是消费者,随着利率市场化加速,超级市场将会出现。

李全提出,通过观察邮储小微指数,感受到邮储对消费金融带来的变化。从消费者习惯的抓取,到生产者生产特点的抓取,到对消费者和生产者的对接,以及最后让消费者和生产者之间实现有效的互换。每一个生产者也是一个消费者,每一个消费者也是一个生产者,这是我在邮储客户反映的非常大的变化。

但李全也指出,不应过于放大科技的能力。邮储的工作人员能够走到很基层的客户跟前,这对整个消费金融带来的变化,是科技触角不能企及的。一方面积极拥抱科技给我们带来的变化,另一方面不应太夸大科技的作用,服务好客户才是根本。

免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所记者研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。