

2017年第8期

中国互联网行业研究月报

2017年8月5日发布

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.



目 录

I 宏观经济.....	4
一、本月宏观经济运行	4
(一) 中国制造业经理采购指数.....	4
(二) 工业生产者价格变动情况.....	6
(三) 居民消费价格变动情况.....	8
(四) 进出口情况分析.....	10
二、财政货币政策	11
(一) 财政政策.....	11
(二) 货币政策.....	13
II 本月关注.....	16
一、工信部公布 2017 年制造业与互联网融合发展试点示范项目	16
二、布局亚洲第二大市场 阿里洽购印度网络零售商 Bigbasket	16
三、工信部：3 家互联网企业进入全球前 10，提速降费意义大	17
四、中国互联网协会与互动百科签署战略合作协议	18
III 本月行业快讯	19
一、行业运行动态	19
(一) 智慧停车植入车机 ETCP 联手斑马为互联网汽车增值.....	19
(二) 银湖网荣获 2017 互联网金融典范企业奖.....	19
(三) 工信部与人社部联合主办深化制造业与互联网融合发展高级研修班.....	20
(四) 全国首批“互联网+”智慧能源示范项目名单公布，河南两项目入选.....	21
(五) 三年行动方案锁定四大工程 嘉兴“互联网+制造业”再次提速加码.....	21



(六) 普及智能设施 发展“互联网+停车”	23
二、区域运行动态	23
(一) 湖南省与中国电信签署推进“互联网+”战略合作协议	23
(二) 北京成为“互联网+全民义务植树”全国试点	24
(三) 河南省三门峡市卢氏县国家税务局多举措推进“互联网+政务服务”	25
(四) 四川发展“互联网+药品流通” 支持药品“网订店送”	25
IV 本月海外市场扫描	27
一、微软为下代 HoloLens 开发 AI 芯片 可识别语音和图像	27
二、微信支付正式进入欧洲与支付宝竞争延伸到海外	27
三、英媒：中国将推出“不可窃听”互联网通信	28
四、尼泊尔将接入中国互联网，印度网络垄断被终结	28
V 行业投融资动态	29
一、建设银行全新打造互联网融资平台——“小微快贷”	29
二、工行 100 亿战略投资中国互联网投资基金	29
三、建行浙江省分行营业部推进“互联网+团建”平台建设	30
四、银行与互联网企业“牵手”成为趋势 小米宣布与民生银行签约	31
五、微住与中信银行正式签署 战略合作协议	31



图表目录

图表 1：中国制造业 PMI(月度)(%)	4
图表 2：制造业与非制造业对比	5
图表 3：规模以上工业增加值同比增长速度	7
图表 4：2017 年 6 月全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）	8
图表 5：6 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅（单位：%）	9
图表 6：6 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（单位：%）	10



I 宏观经济

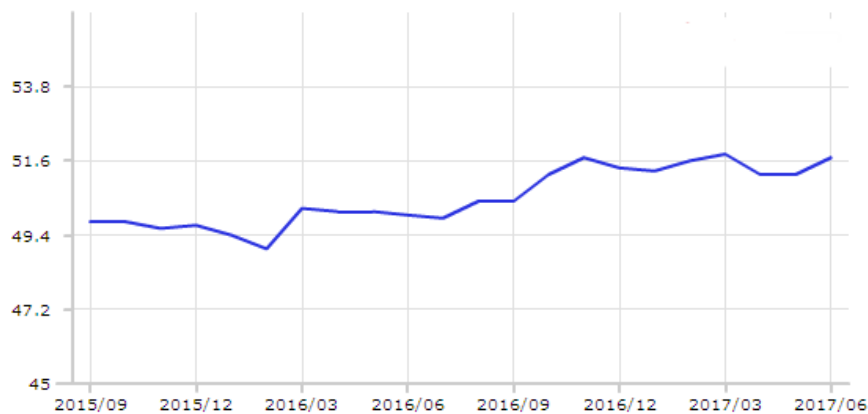
一、本月宏观经济运行

(一) 中国制造业经理采购指数

1. 2017 年 6 月中国制造业 PMI 为 51.7%

2017 年 6 月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为 51.7%，比上月上升 0.5 个百分点，制造业扩张步伐有所加快。

图表 1：中国制造业 PMI(月度) (%)



分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.7%，比上月上升 1.5 个百分点，持续高于临界点；中型企业 PMI 为 50.5%，低于上月 0.8 个百分点，继续位于扩张区间；小型企业 PMI 为 50.1%，虽比上月回落 0.9 个百分点，但仍位于临界点之上。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数和新订单指数高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数低于临界点。

生产指数为 54.4%，高于上月 1.0 个百分点，处于扩张区间，表明制造业生产继续保持增长，增速有所加快。



新订单指数为 53.1%，比上月上升 0.8 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求稳中有升。

原材料库存指数为 48.6%，比上月回升 0.1 个百分点，仍位于临界点以下，表明制造业主要原材料库存量继续减少。

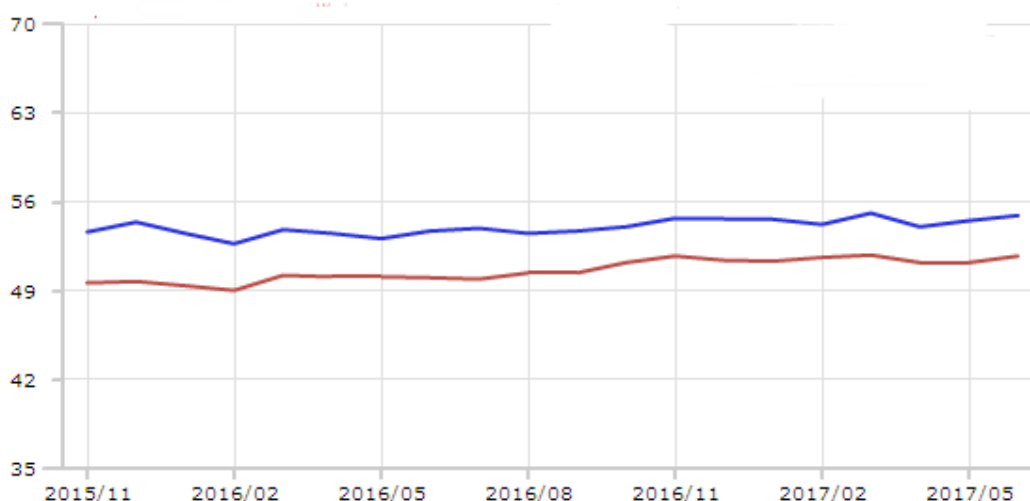
从业人员指数为 49.0%，比上月回落 0.4 个百分点，持续低于临界点，表明制造业企业用工量有所减少。

供应商配送时间指数为 49.9%，比上月下降 0.3 个百分点，落至临界点以下，表明制造业原材料供应商交货时间环比略有放缓。

2. 2017 年 6 月中国非制造业 PMI 为 54.9%

2017 年 6 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.9%，高于上月 0.4 个百分点，连续两个月上升，非制造业延续稳中有升的扩张态势。

图表 2：制造业与非制造业对比



分行业看，服务业商务活动指数为 53.8%，高于上月 0.3 个百分点，服务业保持增长态势。从行业大类看，航空运输业、邮政业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务、货币金融服务、保险业等行业商务活动指数均位于 60.0% 以上的高位景气区间，业务总量快速增长。餐饮业、资本市场服务、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数低于临界点，业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为 61.4%，比上月上升 1.0 个百分点，企业生产活动有所加快。



新订单指数为 51.4%，比上月上升 0.5 个百分点，持续位于临界点以上，表明非制造业市场需求增速继续加快。分行业看，服务业新订单指数为 50.7%，比上月上升 0.4 个百分点，连续两个月位于扩张区间。建筑业新订单指数为 55.4%，比上月上升 1.3 个百分点，继续高于临界点。

投入品价格指数为 51.2%，高于上月 0.1 个百分点，位于临界点以上，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平涨幅微升。分行业看，服务业投入品价格指数为 49.6%，比上月下降 0.2 个百分点。建筑业投入品价格指数为 59.9%，比上月上升 1.5 个百分点。

销售价格指数为 49.3%，比上月回升 0.5 个百分点，继续位于临界点以下，表明非制造业销售价格总体水平降幅有所收窄。分行业看，服务业销售价格指数为 48.8%，比上月回升 0.7 个百分点。建筑业销售价格指数为 52.0%，比上月回落 0.9 个百分点。

从业人员指数为 49.6%，虽比上月回升 0.6 个百分点，但仍位于临界点以下，表明非制造业从业人员数量有所减少，但收缩幅度收窄。分行业看，服务业从业人员指数为 49.2%，比上月回升 0.8 个百分点。建筑业从业人员指数为 51.9%，比上月回落 0.5 个百分点。

业务活动预期指数为 61.1%，高于上月 0.9 个百分点，连续两个月位于高位景气区间。分行业看，服务业业务活动预期指数为 60.0%，比上月上升 0.8 个百分点。建筑业业务活动预期指数为 67.6%，比上月上升 1.8 个百分点。

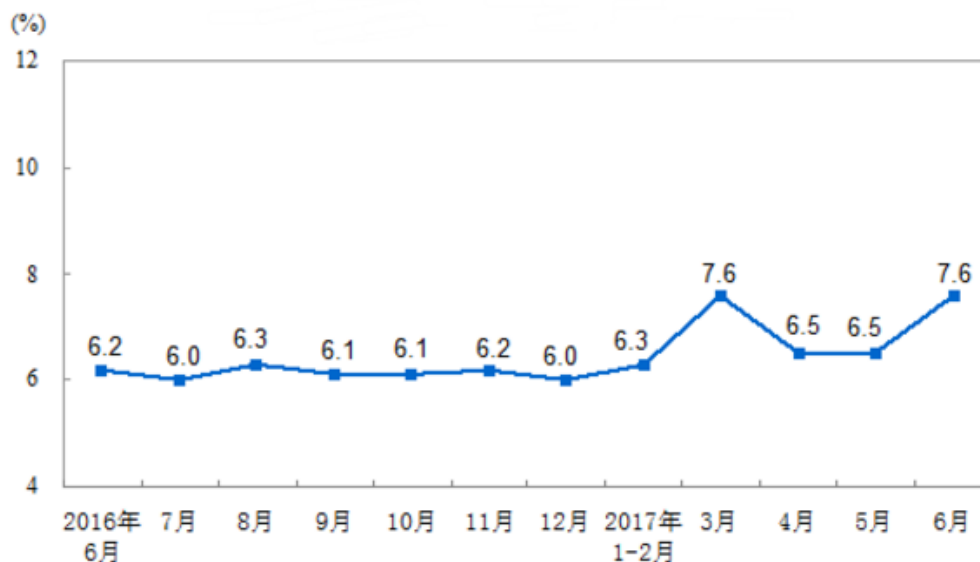
整体来看，当前制造业 PMI 和非制造业 PMI 都有显著上升，增长动能增强。

（二）工业生产者价格变动情况

2017 年 6 月份，规模以上工业增加值同比实际增长 7.6%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比 5 月份加快 1.1 个百分点。从环比看，6 月份，规模以上工业增加值比上月增长 0.81%。1-6 月份，规模以上工业增加值同比增长 6.9%。



图表 3：规模以上工业增加值同比增长速度



分三大门类看，6 月份，采矿业增加值同比下降 0.1%，制造业增长 8.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 7.3%。

分经济类型看，6 月份，国有控股企业增加值同比增长 6.8%；集体企业增长 3.9%，股份制企业增长 7.7%，外商及港澳台商投资企业增长 8.0%。

分行业看，6 月份，41 个大类行业中有 38 个行业增加值保持同比增长。其中，农副食品加工业增长 7.2%，纺织业增长 4.9%，化学原料和化学制品制造业增长 4.3%，非金属矿物制品业增长 4.1%，黑色金属冶炼和压延加工业增长 0.7%，有色金属冶炼和压延加工业增长 3.5%，通用设备制造业增长 12.3%，专用设备制造业增长 12.0%，汽车制造业增长 13.1%，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长 4.6%，电气机械和器材制造业增长 12.3%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 14.6%，电力、热力生产和供应业增长 6.6%。

分地区看，6 月份，东部地区增加值同比增长 8.2%，中部地区增长 8.5%，西部地区增长 7.9%，东北地区增长 1.7%。

分产品看，6 月份，596 种产品中有 441 种产品同比增长。其中，钢材 9757 万吨，同比增长 0.7%；水泥 22081 万吨，下降 0.9%；十种有色金属 485 万吨，增长 6.1%；乙烯 135 万吨，下降 3.2%；汽车 225.0 万辆，增长 6.2%；轿车 90.5 万辆，下降 1.0%；发电量 5203 亿千瓦时，增长 5.2%；原油加工量 4608 万吨，增长 2.3%。

6 月份，工业企业产品销售率为 97.7%，比上年同期提高 0.5 个百分点。工业企业实现出口交货值 11723 亿元，同比名义增长 11.7%。

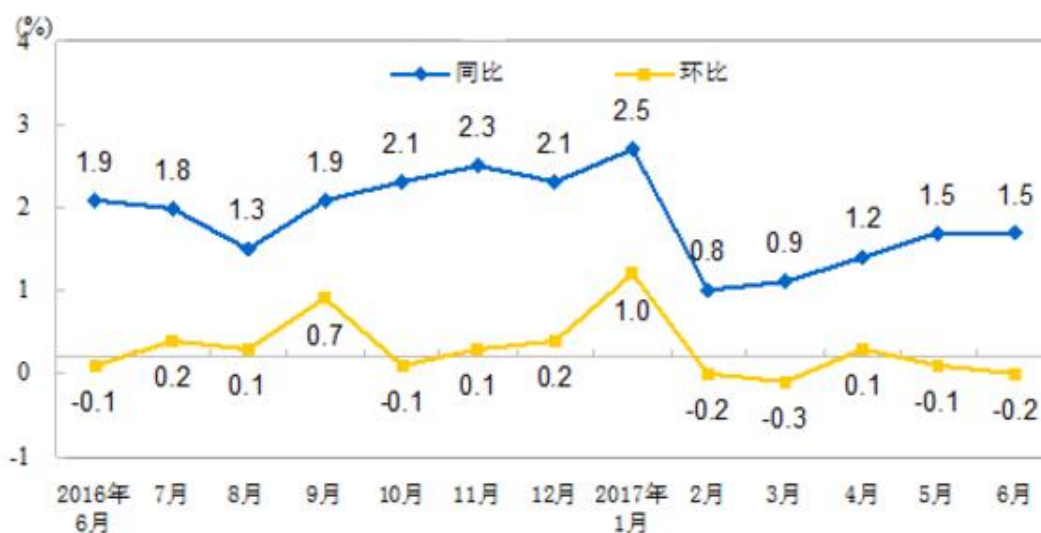


（三）居民消费价格变动情况

2017 年 6 月份，全国居民消费价格同比上涨 1.5%。其中，城市上涨 1.7%，农村上涨 1.0%；食品价格下降 1.2%，非食品价格上涨 2.2%；消费品价格上涨 0.6%，服务价格上涨 3.0%。上半年，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 1.4%。

6 月份，全国居民消费价格环比下降 0.2%。其中，城市下降 0.1%，农村下降 0.2%；食品价格下降 1.0%，非食品价格上涨 0.1%；消费品价格下降 0.4%，服务价格上涨 0.3%。

图表 4：2017 年 6 月全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）



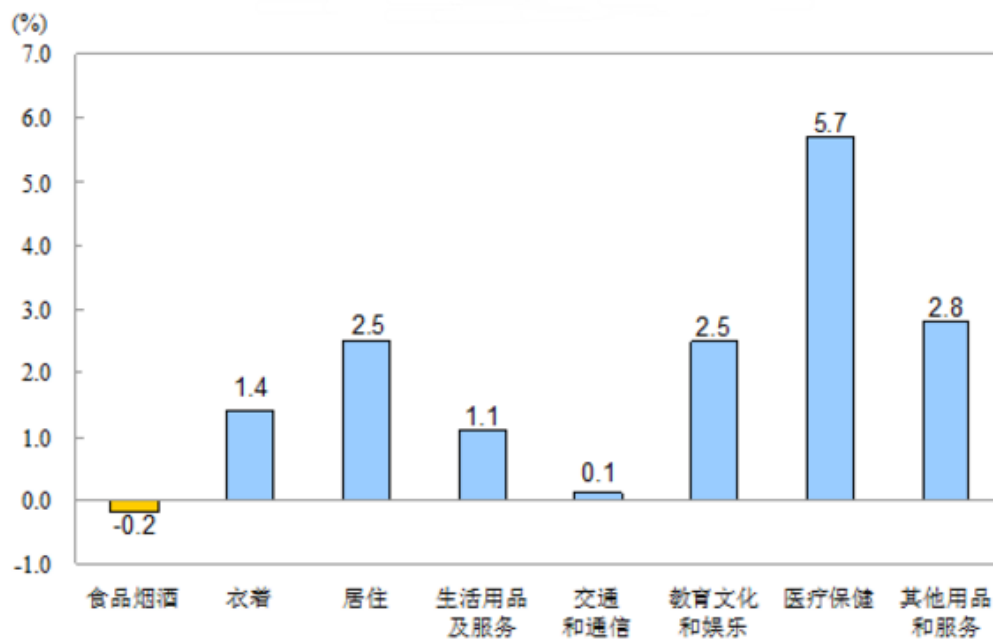
1. 各类商品及服务价格同比变动情况

6 月份，食品烟酒价格同比下降 0.2%，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点。其中，畜肉类价格下降 10.5%，影响 CPI 下降约 0.53 个百分点（猪肉价格下降 16.7%，影响 CPI 下降约 0.51 个百分点）；蛋价格下降 9.3%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点；鲜果价格上涨 9.9%，影响 CPI 上涨约 0.16 个百分点；鲜菜价格上涨 5.8%，影响 CPI 上涨约 0.12 个百分点；水产品价格上涨 5.1%，影响 CPI 上涨约 0.09 个百分点；粮食价格上涨 1.5%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。

6 月份，其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健价格上涨 5.7%，其他用品和服务价格上涨 2.8%，居住、教育文化和娱乐价格均上涨 2.5%，衣着、生活用品及服务、交通和通信价格分别上涨 1.4%、1.1%和 0.1%。



图表 5：6 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅（单位：%）



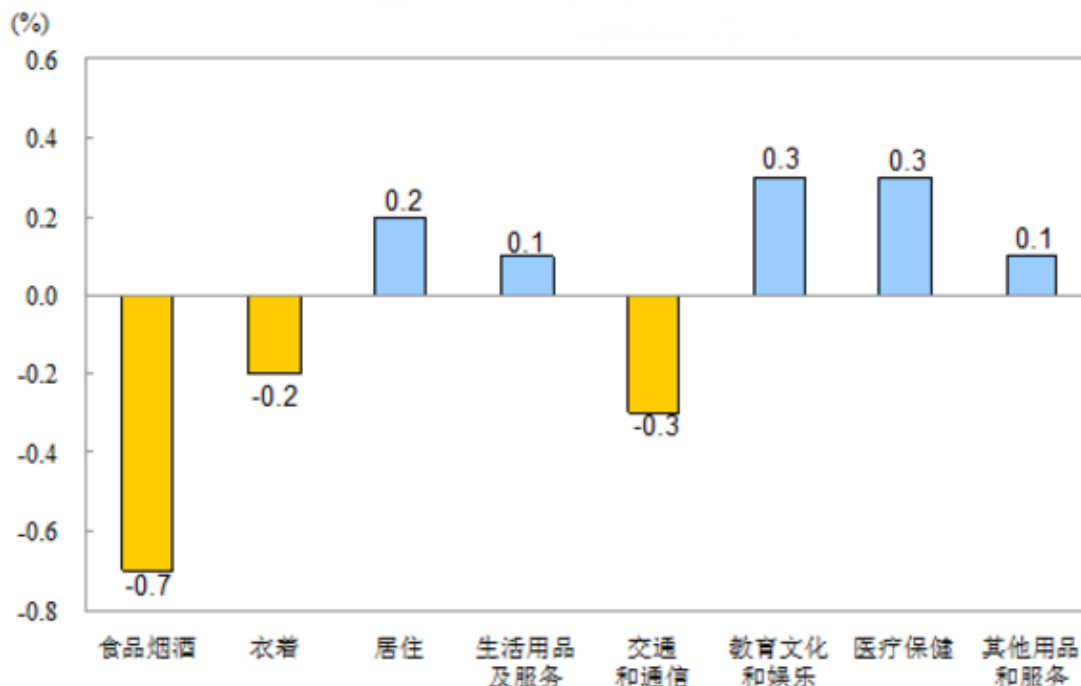
2. 各类商品及服务价格环比变动情况

6 月份，食品烟酒价格环比下降 0.7%，影响 CPI 环比下降约 0.19 个百分点。其中，鲜果价格下降 4.2%，影响 CPI 下降约 0.08 个百分点；畜肉类价格下降 2.2%，影响 CPI 下降约 0.10 个百分点（猪肉价格下降 3.4%，影响 CPI 下降约 0.09 个百分点）；鲜菜价格下降 1.1%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点；水产品价格下降 0.5%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点；蛋价格上涨 4.9%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点。

6 月份，其他七大类价格环比五涨二降。其中，教育文化和娱乐、医疗保健价格均上涨 0.3%，居住价格上涨 0.2%，生活用品及服务、其他用品和服务价格均上涨 0.1%；交通和通信、衣着价格分别下降 0.3%、0.2%。



图表 6：6 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（单位：%）



（四）进出口情况分析

2017 年上半年，我国货物贸易进出口总值 13.14 万亿元人民币，比 2016 年同期（下同）增长 19.6%。其中，出口 7.21 万亿元，增长 15%；进口 5.93 万亿元，增长 25.7%；贸易顺差 1.28 万亿元，收窄 17.7%。具体情况主要有以下几个方面：

1. 一般贸易进出口增长，比重提升。上半年，我国一般贸易进出口 7.46 万亿元，增长 20.5%，占我国进出口总值的 56.7%，比 2016 年同期提升 0.4 个百分点，贸易方式结构有所优化。

2. 对传统市场进出口全面回升，对部分“一带一路”沿线国家进出口增长。上半年，我国对欧盟、美国和东盟进出口分别增长 17.4%、21.3%和 21.9%，3 者合计占我国进出口总值的 41.4%。同期，我国对俄罗斯、巴基斯坦、波兰和哈萨克斯坦等国进出口分别增长 33.1%、14.5%、24.6%和 46.8%。

3. 民营企业进出口占比提升。上半年，我国民营企业进出口 5.02 万亿元，增长 20.6%，占我国进出口总值的 38.2%，比 2016 年同期提升 0.3 个百分点。其



中，出口 3.37 万亿元，增长 17.8%，占出口总值的 46.7%，比重提升 1.1 个百分点，第一大出口经营主体的地位进一步巩固；进口 1.65 万亿元，增长 26.8%。

4. 中西部和东北三省进出口增速较快。上半年，中西部 18 省市外贸整体增速为 27.1%，超过全国整体增速 7.5 个百分点；东北三省外贸整体增速为 23.1%，超过全国整体增速 3.5 个百分点；东部 10 省市外贸整体增速为 18.3%。

5. 机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。上半年，我国机电产品出口 4.13 万亿元，增长 14.6%，占我国出口总值的 57.2%。其中，汽车出口增长 32.5%、船舶出口增长 25.1%、手机出口增长 13.5%。同期，传统劳动密集型产品合计出口 1.48 万亿元，增长 12.9%，占出口总值的 20.5%。

6. 铁矿砂、原油和天然气等大宗商品进口量价齐升。上半年，我国进口铁矿砂 5.39 亿吨，增加 9.3%；原油 2.12 亿吨，增加 13.8%；大豆 4481 万吨，增加 14.2%；天然气 3109 万吨，增加 15.9%；成品油 1503 万吨，减少 2.8%；铜 223 万吨，减少 18.4%。同期，我国进口价格总体上涨 12.7%。其中，铁矿砂进口均价上涨 55%，原油上涨 47.9%，大豆上涨 18%，天然气上涨 10%，成品油上涨 35.6%，铜上涨 29.5%。

7. 中国外贸出口先导指数环比上升，连续第 8 个月稳中向好。6 月，中国外贸出口先导指数为 41.5，较上月上升 0.4，其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为 44.7，较上月下滑 0.5；新增出口订单指数、出口经理人信心指数分别下滑 0.3、1.1 至 48.5、49.8，出口企业综合成本指数回升 0.1 至 23。

二、财政货币政策

（一）财政政策

1. 一般公共预算收入情况

6 月份，全国一般公共预算收入 17082 亿元，同比增长 8.9%。其中，中央一般公共预算收入 7568 亿元，同比增长 10.7%；地方一般公共预算本级收入 9514 亿元，同比增长 7.4%。全国一般公共预算收入中的税收收入 13720 亿元，同比增长 12%；非税收入 3362 亿元，同比下降 2.4%。

1-6 月累计，全国一般公共预算收入 94306 亿元，同比增长 9.8%。其中，中



央一般公共预算收入 43891 亿元，同比增长 9.6%，为年初预算的 55.8%；地方一般公共预算本级收入 50415 亿元，同比增长 10%，为年初代编预算的 56%。全国一般公共预算收入中的税收收入 80074 亿元，同比增长 10.9%；非税收入 14232 亿元，同比增长 4.4%。

主要收入项目情况如下：

(1) 国内增值税 28815 亿元，同比增长 2.2%。其中，受全面推开营改增试点翘尾减收以及去年同期各地清缴营业税导致的高基数等影响，改征增值税下降 19.4%；受相关产品价格上涨、部分行业销售收入快速增长等影响，工业增值税、商业增值税分别增长 21.9%、30.4%。

(2) 国内消费税 5849 亿元，同比增长 7.1%。

(3) 企业所得税 21210 亿元，同比增长 15.6%。主要受企业利润较快增长带动。

(4) 个人所得税 6753 亿元，同比增长 18.6%。主要是居民收入增长、财产转让所得增加等带动。

(5) 进口货物增值税、消费税 7701 亿元，同比增长 34%；关税 1458 亿元，同比增长 21.2%。

(6) 出口退税 7141 亿元，同比增长 23.1%。主要是出口增长较快以及上年基数较低。

(7) 城市维护建设税 2187 亿元，同比增长 0.6%。

(8) 车辆购置税 1552 亿元，同比增长 22.8%。

(9) 印花税 1197 亿元，同比增长 1.6%。其中，证券交易印花税 618 亿元，同比下降 8.8%。

(10) 资源税 699 亿元，同比增长 58.2%。主要是部分矿产品价格上涨，以及去年 7 月 1 日起全面推开资源税改革、对绝大多数矿产品实行从价计征带来翘尾增收。

(11) 土地和房地产相关税收中，契税 2564 亿元，同比增长 18.5%；土地增值税 2920 亿元，同比增长 23.9%；房产税 1389 亿元，同比增长 18.8%；耕地占用税 1173 亿元，同比增长 8%；城镇土地使用税 1312 亿元，同比增长 14.2%。

(12) 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 436 亿元，同比增长 8.7%。



总体上看,上半年全国财政收入较快增长,是我国经济运行总体平稳、稳中向好的综合反映,也是工业品价格上涨、企业盈利状况改善、进口价量齐升等多重因素共同作用的结果。

2. 一般公共预算支出情况

6月份,全国一般公共预算支出27016亿元,同比增长19.1%。其中,中央一般公共预算本级支出3030亿元,同比增长10.2%;地方一般公共预算支出23986亿元,同比增长20.3%。

1-6月累计,全国一般公共预算支出103483亿元,同比增长15.8%。其中,中央一般公共预算本级支出14196亿元,同比增长9.5%;地方一般公共预算支出89287亿元,同比增长16.9%。财政支出进度加快,中央财政支出为年初预算的48%,地方财政支出为年初代编预算的54.2%,分别比去年同期进度提高0.6个和4.4个百分点。

今年以来,各级财政部门认真落实党中央、国务院决策部署,实施更加积极有效的财政政策,推进财政资金统筹使用,及时拨付下达财政资金,切实保障各项重点支出需要。从主要支出项目情况看:教育支出15346亿元,增长17.2%;科学技术支出2905亿元,增长22.7%;文化体育与传媒支出1272亿元,增长10.3%;社会保障和就业支出14803亿元,增长24.6%;医疗卫生与计划生育支出8623亿元,增长18.2%;城乡社区支出11892亿元,增长20.1%;农林水支出8060亿元,增长10%;交通运输支出5507亿元,增长4.4%;住房保障支出2967亿元,增长8.7%;债务付息支出3075亿元,增长31%。

(二) 货币政策

1. 广义货币增长9.4%,狭义货币增长15%

6月末,广义货币(M2)余额163.13万亿元,同比增长9.4%,增速分别比上月末和上年同期低0.2个和2.4个百分点;狭义货币(M1)余额51.02万亿元,同比增长15%,增速分别比上月末和上年同期低2个和9.6个百分点;流通中货币(M0)余额6.7万亿元,同比增长6.6%。上半年净回笼现金1326亿元。

2. 上半年人民币贷款增加7.97万亿元,外币贷款增加469亿美元

6月末,本外币贷款余额120.21万亿元,同比增长12.7%。月末人民币贷款余额114.57万亿元,同比增长12.9%,增速与上月末持平,比上年同期低1.4



个百分点。

上半年人民币贷款增加 7.97 万亿元，同比多增 4362 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 3.77 万亿元，其中，短期贷款增加 9527 亿元，中长期贷款增加 2.82 万亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 4.43 万亿元，其中，短期贷款增加 1.64 万亿元，中长期贷款增加 4.21 万亿元，票据融资减少 1.59 万亿元；非银行业金融机构贷款减少 2487 亿元。6 月份，人民币贷款增加 1.54 万亿元，同比多增 1533 亿元。

6 月末，外币贷款余额 8327 亿美元，同比增长 6.1%。上半年外币贷款增加 469 亿美元，同比多增 921 亿美元。6 月份，外币贷款增加 126 亿美元，同比多增 76 亿美元。

3、上半年人民币存款增加 9.07 万亿元，外币存款增加 801 亿美元

6 月末，本外币存款余额 165.04 万亿元，同比增长 9.6%。月末人民币存款余额 159.66 万亿元，同比增长 9.2%，增速与上月末持平，比上年同期低 1.7 个百分点。

上半年人民币存款增加 9.07 万亿元，同比少增 1.46 万亿元。其中，住户存款增加 3.94 万亿元，非金融企业存款增加 1.45 万亿元，财政性存款增加 4164 亿元，非银行业金融机构存款增加 1.03 万亿元。6 月份，人民币存款增加 2.64 万亿元，同比多增 1856 亿元。

6 月末，外币存款余额 7931 亿美元，同比增长 20.9%。上半年外币存款增加 801 亿美元，同比多增 513 亿美元。6 月份，外币存款增加 141 亿美元，同比多增 159 亿美元。

4、6 月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为 2.94%，质押式债券回购月加权平均利率为 3.03%

上半年银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交 359.11 万亿元，日均成交 2.92 万亿元，日均成交比上年同期下降 8.2%。其中，同业拆借日均成交同比下降 14.1%，现券日均成交同比下降 21.9%，质押式回购日均成交同比下降 2.8%。

6 月份同业拆借加权平均利率为 2.94%，分别比上月和上年同期高 0.06 个和 0.8 个百分点；质押式回购加权平均利率为 3.03%，分别比上月和上年同期高 0.1 个和 0.92 个百分点。



5、国家外汇储备余额 3.06 万亿美元

6 月末，国家外汇储备余额为 3.06 万亿美元。6 月末，人民币汇率为 1 美元兑 6.7744 元人民币。

6、上半年跨境贸易人民币结算业务发生 2.15 万亿元，直接投资人民币结算业务发生 5700 亿元

2017 年上半年，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 1.65 万亿元、5058 亿元、1514 亿元、4186 亿元。



II 本月关注

一、工信部公布 2017 年制造业与互联网融合发展试点示范项目

2017 年制造业与互联网融合发展试点示范项目是工信部旨在贯彻落实《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》（国发〔2016〕28 号），推动基于互联网的制造业技术、模式、业态等创新和应用示范，根据《关于组织开展 2017 年制造业与互联网融合发展试点示范工作的通知》要求，经各组织单位推荐、专家组评审、网上公示等环节确定的，包括 19 项工业云平台、14 项工业大数据服务平台、13 项工业电子商务平台、7 项信息物理系统、17 项行业系统解决方案等五大类 70 项试点示范项目。

为了探索形成可复制、可推广的新业态和新模式，增强制造业转型升级新动能，工信部于今年 3 月组织开展了 2017 年制造业与互联网融合发展试点示范工作。要求在产业应用基础好、前景广阔、示范带动作用强的领域，聚焦工业云、工业大数据、工业电子商务、信息物理系统、行业系统解决方案等方向，遴选出一批制造业与互联网融合发展试点示范项目。主要目标是培育一批工业云、工业大数据等试点示范服务平台，工业云企业用户年均增长 20%；培育一批具有行业知名度和影响力的大企业采购销售平台和第三方工业电子商务服务平台，平台交易额年均增长 35%；信息物理系统技术支撑和测试验证能力显著提升，培育一批可推广、可复制的行业应用模式；培育一批行业系统解决方案试点示范企业，形成一批成熟的行业系统解决方案。项目申报主体包括制造企业、信息技术企业、互联网企业、电信运营商、科研院所。申报主体应具有较强的经济实力、技术研发和融合创新能力。

二、布局亚洲第二大市场 阿里洽购印度网络零售商 Bigbasket

近日阿里巴巴与旗下的 Paytm 正在洽谈向印度领先的百货电商——Bigbasket 投资 2 亿美元，收购其 20%的股权。

阿里巴巴、Paytm 和 Bigbasket 已经签订了为期 60 天的排他协议，目前正在尽职调查。阿里巴巴和 Paytm 可能合伙投资，也可能分开各自投资。投资



后 BigBasket 的市场估值有望达到近 9 亿美元。

除了阿里巴巴，亚马逊也曾就投资合作问题与 BigBasket 展开讨论，但由于多方面原因，对话陷入了僵局。此外，BigBasket 还就资金筹集问题与新加坡淡马锡控股公司和中国复星集团展开讨论。

BigBasket 创立于 2011 年，目前在线售卖的商品多达 18000 种，超过 1000 个品牌，在印度的二十多个城市提供服务，市场渗透率很高。

三、工信部：3 家互联网企业进入全球前 10

近日工信部表示，提速降费的深入推进和数字经济的发展，也带动我国相关企业的竞争力持续增强。目前我国 89 家上市互联网企业市值总额达到 7.4 万亿美元，比 2016 年底增长近 40%，3 家企业进入全球上市互联网企业市值排名前 10 强，9 家企业进入前 30 强。应该讲，提速降费的意义是非常大的。

根据国务院的要求开始推动提速降费的工作，今年已经进入了第三个年头。党中央、国务院高度重视，在 2017 年的《政府工作报告》中要求网络提速降费要迈出更大步伐。工信部会同有关部门和基础电信企业扎实推进各项工作，层层落实，目前相关工作进展良好。

一是持续推进高速宽带网络建设。三家企业均持续推进光纤宽带和 4G 移动宽带网络建设，不断加强网络覆盖的广度和深度。截至 2017 年上半年，全国所有城市已建成光网城市，4G 基站总数 299 万个。全国 20M 以上宽带用户比例达到 86%，4G 用户占比达到 65%。继续推进农村宽带全覆盖，联合财政部组织实施电信普遍服务试点工作，共部署超过 13 万个行政村通光纤，今年支持的 3.2 万个行政村已全部确定名单，各地陆续启动招投标工作。

二是大力推动宽带普及。截至 5 月，我国固定宽带家庭用户总数超过 3 亿户，家庭普及率达到 67.0%；移动宽带用户超越 10 亿大关，在全国人口中的普及率达到 77.4%。两项普及率指标均已提前完成年度发展目标。

三是各项降费优惠举措落地实施。5 月 1 日起，三家企业均大幅下调了主要方向的国际长途电话资费，降至 0.49-0.99 元/分钟，平均降幅最高达 90%。同时，还陆续下调了互联网专线接入资费，降幅超过 15%，并将进一步加大国际结算谈判力度，逐步下调更多方向的国际长途电话资费。针对产业园区、双创企业等，推出商务专线、小微宽带等更能满足中小企业需求的特色宽带产品。



关于取消手机国内长途漫游费工作，工信部按照确保工作落实到位、力争提前实施的原则，持续推动三家基础电信企业加快工作进度。

四、中国互联网协会与互动百科签署战略合作协议

7月13日，在2017中国互联网大会闭幕式上，中国互联网协会秘书长卢卫和互动百科创始人、董事长潘海东签署了合作协议，共同见证中国互联网协会与互动百科战略合作的开启。

中国互联网协会一直致力于服务行业发展，积极与各相关企业和单位建立良好合作关系，并围绕重点领域卓有成效地开展合作，努力把协会的政策、资源、平台优势与企业的技术优势紧密结合，达到互惠共赢。

互动百科是一家全球领先的社会化知识媒体平台，通过维基技术、词媒体、按需媒体的多元拓展，成为集互动百科网、HDWIKI、移动互联网三大业务于一体的综合型企业集团。旗下互动百科网是中文百科网站的开拓与领军者，致力于为数亿中文用户免费提供海量、全面、及时的百科信息，并通过全新的维基平台不断改善用户对信息的创作、获取和共享方式。截止到2016年底，互动百科已经发展成为由超过1100万用户共同打造的拥有1600万词条、2000万张图片、5万个微百科的百科网站，新媒体覆盖人群1000余万人，手机APP用户超2000万。

通过这次签约，双方将在为中小企业打造优秀产业线上合作交流平台以及产业互联网转型升级咨询服务等方面进行深度合作，促进行业发展，赢得更加广阔的发展空间。



III 本月行业快讯

一、行业运行动态

（一）智慧停车植入车机 ETCP 联手斑马为互联网汽车增值

智慧停车最近一次吸引大众目光，应该是支付宝宣布在虹桥机场实现“无感支付”带来的科技狂欢，其实更早之前，智慧停车就已经悄然携手互联网汽车，往无感停车甚至无人驾驶的道路上飞奔了。

早在去年 10 月份，国内智慧停车巨头 ETCP 就和上汽及阿里 YUN OS AUTO 联合开发的中国首款互联网汽车荣威 RX5 展开“跨界”合作，为车辆搭载智慧停车服务，其后推出的轿车款荣威 I6 也同样接入了 ETCP 停车功能。

据悉，ETCP 和荣威采用纯接口对接的方式合作，使得荣威 RX5 和荣威 I6 的车主可以直接在车机上完美使用 ETCP 提供的不停车电子支付功能、车载导航一键查看空余停车位和停车费等全新功能。互联网汽车在 ETCP 的加持下给用户带来了在停车方面前所未有的体验，无疑也给汽车“增值”了不少。

与互联网汽车的合作使 ETCP 的载体从智能手机进一步扩展到汽车车机上。也就是说，当更多汽车预装了 ETCP 的车机之后，即使用户不使用手机，相关的数据也能继续流动，ETCP 也能继续为用户提供同样优秀的服务。另一方面，此次合作为汽车智能化体验的加分，也悄然改变着车主停车生活。

如今，以 ETCP 为首的智慧停车企业在中国乃至全球已蔚然开创了一个细分行业，这种独特的共享经济方式，正在改变和影响人们的交通出行与生活方式。而在未来，ETCP 所倡导和开展的创新智慧停车服务，也将在方兴未艾的互联网智能汽车行业发展中继续扮演及其重要的角色。

（二）银湖网荣获 2017 互联网金融典范企业奖

近日，由中国网、中新网、环球网、大公网等众多知名财经及大众媒体联袂打造的、中国经济领域最具影响力的盛会——中国财经峰会在北京举行。银湖网



受邀出席会议，并荣获“2017 互联网金融典范企业奖”。

中国财经峰会设立于 2012 年，致力于汇聚和分享商业智慧，探寻中国经济转型和发展的动力。本届峰会邀请知名研究机构、咨询公司、专家学者、媒体领袖组成评审委员会，依据“创新能力、经济成长、社会贡献、企业文化、品牌影响、行业地位”六个指标，通过可量化的数据比对，遴选出了一批在未来经济中有引领作用的企业与人物，银湖网便是其中一员。

银湖网，作为 A 股上市公司熊猫金控全资控股公司，低调内敛，对外宣传也少有溢美之词。在网贷行业千帆竞逐之中，银湖网之所以能得到行业认可、用户青睐，是因为始终把安全与合规放在首位，同时坚持专业的运营策略与优质的用户服务。

2017 年，国内金融监管稳步推进，金融创新与规范发展合力前行，在严监管下，网贷行业如大浪淘沙，经受洗礼。生存下去、实现盈利成为了许多平台的美好愿景。在这严格的考验中，银湖网积极进行合规整改，上线了银行资金存管系统和电子数据保全系统，并部署了应用级灾备机房，同时取得了“信息系统安全等级保护”三级备案。除此之外，银湖网对外披露的年度财务审计报告显示，2016 年银湖网全年净利润 2,404,991.69 元人民币，成为网贷行业中为数不多的盈利平台之一。

作为科技金融的探路者，银湖网团队成员都是国内专业的精英人才，凭借着丰富的专业知识与行业经验，对平台业务精雕细琢，打造极具竞争力的专业服务。在网贷行业野蛮生长时期，银湖网仍以提供高质量的服务为主，保证平台健康成长，可谓乱世里的一股清流。

（三）工信部与人社部联合主办深化制造业与互联网融合发展高级研修班

2017 年 7 月 11 日至 15 日，工业和信息化部、人力资源和社会保障部在北京联合主办“深化制造业与互联网融合发展”高级研修班。本次研修班旨在进一步加大国务院《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》（国发〔2016〕28 号，以下简称《指导意见》）的贯彻力度，提升地方和企业对制造业与互联网融合发展的认识，协同推进“中国制造 2025”、“互联网+”行动和“双创”。

工业和信息化部信息化和软件服务业司领导参加开班式并为学员授课。《指导意见》是党中央、国务院总揽全球新一轮科技革命和产业变趋势，基于我国制造业大国、网络大国、人口大国发展现实做出的重大战略部署，是贯彻落实并统



筹推进制造强国、网络强国、大众创业万众创新三大战略的重要举措。司长谢少锋围绕《指导意见》的起草背景、总体定位、主要内容，与学员进行了深入、系统的探讨与交流，并向学员介绍了《指导意见》发布以来各地方贯彻落实的情况及经验。副司长安筱鹏围绕制造业与互联网融合如何定义未来工业，从定制化生产、数据驱动、软件定义、和平台支撑四个方面为学员讲授未来工业发展的趋势和特点。

中国信息通信研究院、中国电子信息产业发展研究院、中航工业信息中心、中国两化融合服务联盟、北京东方国信科技股份有限公司等单位的多名行业专家和负责人参与授课，为学员讲授工业互联网进展与发展趋势、产业互联网时代的制造业变革、信息物理系统技术与产业发展、《关于深入推进信息化和工业化融合管理体系的指导意见》解读和打造工业互联网平台 BIOP 推动钢铁行业转型升级等。

（四）全国首批“互联网+”智慧能源示范项目名单公布，河南两项目入选

三国家能源局公布首批“互联网+”智慧能源（能源互联网）示范项目名单，河南省两个项目成功入选。

据介绍，首批“互联网+”智慧能源示范项目共 55 个，涵盖城市能源互联网综合示范项目、园区能源互联网综合示范项目、其他及跨地区多能协同示范项目等 9 个类别。河南省入选的两个项目分别是河南省鑫贞德有机农业股份有限公司基于“互联网+”智慧新能源的多种能源互补型智能电站项目、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司特大型能源化工基地“互联网+”智慧能源示范项目。

按照要求，首批示范项目原则上应于今年 8 月底前开工，并于明年年底前建成。示范项目将同步纳入电力、油气等专项改革试点工作中，优先执行国家有关能源灵活价格政策、激励政策和改革措施，优先使用国家能源规划所确定的各省（区、市）火电装机容量、可再生能源配额、碳交易配额、可再生能源补贴等指标额度。

（五）三年行动方案锁定四大工程 嘉兴“互联网+制造业”再次提速加码

深化制造业与互联网融合发展，嘉兴再次提速加码。日前，嘉兴市人民政府正式印发《深化制造业与互联网融合发展的实施方案（2017—2019 年）》，嘉兴市今后三年推进“互联网+制造业”的路线图随之出炉。



制造业是国民经济的主体，是实施“互联网+”行动的主战场。当前，嘉兴正全力打造制造业强市、互联网经济强市，而推动制造业与互联网融合发展，有利于形成叠加效应、聚合效应、倍增效应，加快新旧发展动能和生产体系转换。

深化制造业与互联网融合发展，嘉兴市有着良好的现实基础。2016 年，嘉兴市“两化”深度融合走在全省前列，“两化”融合指数为 79.81，比上年提高了 7.31，位居全省第三。

先看基础设施，嘉兴市信息基础设施发展水平走在全国前列，建成了“光网城市”和“无线城市”，实现了百兆家庭光纤宽带、4G 网络、重点公共场所免费 WiFi “三个全覆盖”。去年，嘉兴市电信业务收入 54.1 亿元，同比增长 12.1%；互联网用户数 658 万户，同比增长 11.5%；城（省）域网出口带宽达 2320Gbps；免费开放 WiFi 公共场所 605 个。日前，嘉兴市获得了 2016 年度省 WiFi 建设和免费开放工作财政奖励资金 190 万元。

再看项目推进，去年，嘉兴市共排定“互联网+工业”项目 254 项，计划投资 20.6 亿元，当年完成投资 22.2 亿元。同时，嘉兴市探索形成了一批具有示范带动作用的新模式，比如传统块状优势行业平台、数字化车间、个性化定制模式、协同制造模式等。此外，企业电子商务产业链不断完善、效应明显，培育了洁阳、五芳斋、嘉欣丝绸等一批制造业电商企业。

试点示范方面。截至目前，全市已有 6 个国家“两化”深度融合综合示范试点区，6 个省软件和信息服务业基地；3 家企业列入全国“两化”融合贯标试点企业，26 家企业列入省“两化”融合示范试点企业，21 家企业被列入省个性化定制示范试点培育企业，102 家企业被评为市级“互联网+工业”示范试点企业。

根据此次出炉的三年行动方案，嘉兴市深化制造业与互联网融合发展的主要目标是，通过三年努力，推动制造业与互联网实现全方位、深层次的渗透融合，互联网对全市制造业提质增效的促进作用进一步显现。

具体来说，到 2019 年底，一是实现全市“两化”深度融合发展指数达到 85 以上。二是实现规上工业增加值率达到 20%，全员劳动生产率年均增长 8%，新产品产值率达到 40%；重点制造业企业机联网率达到 40%、装备数控化率达到 60%。三是实现培育制造业与互联网融合“双创”平台 17 个，培育市级以上协同制造、服务型制造、个性化定制等新模式企业 100 家。四是实现制造业企业“上云”用户达到 10000 家。



（六）普及智能设施 发展“互联网+停车”

城市停车设施专项规划需编制并纳入城市控制性详细规划,按照建筑物属性完善停车位配建。2017年7月25日,国家住建部发布通知开展城市停车设施规划建设督查,加快推进城市停车设施规划建设,逐步缓解停车难问题,切实改善城市交通环境。据了解,青岛市已编制了《青岛市“十三五”公共停车场建设规划》,这是青岛市针对停车场规划建设编制的最新规划,其中明确提出加大停车场增量,加强智能停车设施推广普及,发展“互联网+停车”的要求。

根据通知,本次督查指导的重点包括七大方面。其中,在推进停车设施专项规划编制方面,将重点督查各地城市停车设施专项规划编制并纳入城市控制性详细规划情况;合理测算停车需求,明确阶段目标,制定实施方案及落实情况。在完善建筑物配建停车位标准方面,将督查按照建筑物的性质、区位等属性,完善停车位配建标准情况;制定配建停车场、路外公共停车场及路内停车位统筹发展方案情况。在加快建设停车设施方面,将督查各地以居住区、大型综合交通枢纽、城市轨道交通外围站点、医院、学校、旅游景区等为重点地区,增建公共停车场情况;利用地上地下空间建设停车楼、地下停车场、机械式立体停车库等集约化停车设施情况。

二、区域运行动态

（一）湖南省与中国电信签署推进“互联网+”战略合作协议

湖南省与中国电信集团有限公司在长沙签署推进“互联网+”战略合作协议。根据协议,未来3年,中国电信计划在湘投入260亿元,用于信息基础设施建设以及“互联网+政务”“互联网+民生服务”“互联网+工业制造”等领域项目建设。

互联网技术和产业的飞速发展,正深刻改变着人们思想观念和生产生活方式。近年来,湖南高度重视互联网特别是移动互联网产业发展,积极拥抱大数据,并依托互联网致力提升行政效率、优化政务服务质量,促进与工业制造等实体经济、文化创意的深度融合。当前,湖南正积极探索把自身优势与互联网产业发展趋势更好地结合起来,大力培育发展新技术、新产业、新业态、新模式。希望中国电信充分发挥网络、技术、人才、服务等优势,推进双方合作不断向纵深发展,涌现更多合作的新亮点和引领未来发展的“引爆点”,实现互利共赢、共同发展。

当前,湖南正立足“一带一部”区位优势,大力发展汽车制造、电子信息、



文化创意等新兴产业，着力提高经济发展质量和效益。希望中国电信充分发挥自身优势，深度参与湖南省“互联网+”领域的发展建设，为广大群众提供更加畅通、安全、便捷的服务，形成省企互惠互利、携手共赢的发展局面。湖南将大力支持中国电信在湘发展，为推进“互联网+”战略项目落地创造有利条件、搭建更好平台。

此次中国电信与湖南签署新一轮战略合作协议，在过去基础上增加了许多新内容，必将成为双方合作的新起点。中国电信将切实履行合作协议，积极调动资源力量，大力推进网络智能化、业务生态化、运营智慧化，助力湖南信息化建设和经济社会发展。

根据协议，双方全面深入推进“互联网+”在湘落地，实现强强联合、合作共赢。一是全面提升湖南省信息基础设施支撑能力，构建全省高速泛在的智能网络，继续加快光网建设，打造中部一流的云及大数据平台能力，打造三网融合产业链。二是深化推进“互联网+”行动计划，全面推进“互联网+政务”，积极实施“互联网+民生服务”，大力发展“互联网+工业制造”。三是共同推进“互联网+”战略深化落地。

（二）北京成为“互联网+全民义务植树”全国试点

近日，全国绿化委员会下发关于批复北京等四省（区、市）开展“互联网+全民义务植树”试点工作的通知，批准北京、内蒙古、安徽、陕西等四省（市、区）开展“互联网+全民义务植树”试点工作。

“互联网+全民义务植树”是全国绿化委员会认真贯彻落实习近平总书记在首都义务植树时重要讲话精神的具体举措，是义务植树工作应对新形势、新挑战，创新发展的重大变革。2017年1月上海会议召开后，首都绿化委员会办公室高度重视，大力推进，主动作为，积极申请开展“互联网+全民义务植树”试点，以创新、拓展尽责形式，提高义务植树尽责率。

首都绿委办将切实贯彻落实《全民义务植树尽责形式管理办法（试行）》，将试点工作摆上重要工作日程，建立目标责任制，制定试点方案，明确部门职责分工和重点任务，精心组织，周密部署，强化协调，形成绿委办组织，各部门推进，全社会参与的工作格局。一是要创新工作思路，探索以互联网等信息技术提高义务植树尽责率的新方法、新途径，推动首都全民义务植树创新发展。二是要结合首都实际，因地制宜地开展符合实际、富有特色、群众认可的义务植树活动。三



是要完善政策措施，出台试点管理办法，积极打造义务植树品牌，持续形成影响力、号召力，培养公众参与义务植树的习惯。四是要加大宣传力度，充分利用各类宣传媒体，深入宣传新时期全民义务植树的重大意义，解读义务植树新政策，推介全民义务植树网、全民义务植树微信公众号，大力引导动员社会公众广泛参与。五是完善维护好首都全民义务植树网，丰富使用功能，使其成为组织、宣传北京试点工作的重要窗口，为全民义务植树创新健康发展，营造良好的社会氛围和舆论环境。六是要坚持实体参与、网上参与两手抓，两手都要硬，形成相互促进、相互带动的工作格局，全面推进全民义务植树向纵深发展。七是要做好全过程指导监督和考核评价，对在试点过程中出现的新情况，及时应对，积极研究解决试点工作中存在的问题，确保试点工作取得实效。

（三）河南省三门峡市卢氏县国家税务局多举措推进“互联网+政务服务”

今年以来，河南省三门峡市卢氏县国家税务局从解决纳税人办税中遇到的“痛点、堵点、难点”问题入手，多举措探索“互联网+政务服务”工作，多角度推进互联网与税收工作的深度融合，切实减轻纳税人办税负担，提升办税质效。

一是强化“互联网+”的应用，实现涉税审批效率更高效。该局积极推广网上办税服务厅，引导纳税人网上在线办理发票代开、申报缴税、变更登记、外经证开具核销等各类业务，让纳税人“多跑网路，少跑马路”，开启办税服务新模式。二是优化办税窗口服务，实现办税窗口建设更规范。该局推进办税窗口标准化建设，实现窗口办税全职能，缩短纳税人办税等候时间；建立 24 小时自助办税厅，指派专人辅导纳税人，并提供自助发票领用、自助发票代开、车辆购置税税款缴纳等业务，方便纳税人自助办税；开通办税窗口发票邮寄业务，实现发票“线上申领，线下配送”，真正实现纳税人足不出户领用发票。

三是坚持合作共赢，实现日常办税更便捷。该局加强国地税合作，卢氏县办税服务厅互设窗口、互派人员，涉税业务相互依托、相互融合，真正实现“进一家门，办两家事”，同时，在距离县城 100 余里的偏远乡镇五里川镇建立国地税联合办税服务室，使偏远乡镇的纳税人办税更加便捷高效。

（四）四川发展“互联网+药品流通” 支持药品“网订店送”

近日四川省人民政府办公厅发布了关于印发《四川省进一步改革完善药品生产流通使用政策实施方案》的通知（以下简称《方案》）。《方案》中提到，四川



将改革药品流通体制，其中，四川将发展“互联网+药品流通”成亮点。

《方案》指出，引导“互联网+药品流通”规范发展，培育新兴业态。支持药品流通企业创新互联网药品经营服务模式，采用“网订店取”“网订店送”等新型药品配送模式，丰富药品流通渠道，提升药品流通效率，改善消费者服务体验。引导药品流通企业积极利用信息化手段，开展药师网上处方审查、合理指导用药等药事服务，探索试点“互联网+药店电子处方运用综合管理”新模式，搭建消费者、医师、药店、药师、监管部门间的安全用药平台。强化药品经营许可，对互联网药品交易服务企业严格把关，完善网上售药监测机制，严格执行互联网药品交易相关监管措施，依法查处违法行为。

同时，《方案》在保障患者用药需求方面也提出了具体的措施，继续加强短缺药品、低价药品运行监测，形成生产、销售、使用全链全域分析预警和信息对称机制，采取定点生产、应急储备、多方调剂等措施，保障短缺药品、低价药品的有效供给。继续推进专利药品、首仿药等降价行动计划，采取注册承诺、药品谈判、集中采购、医保支付等多种措施，在保障有效供给的前提条件下，将专利药品、首仿药等药品价格调控在合理范围内。继续采取有效手段加强对麻醉药品和精神药品的管理，促进其使用合理、管理到位。在药品谈判、集中采购、医保支付等方面优先支持质量可靠、疗效确切的中药制剂规范使用。对现行使用两年以上、疗效确切、无不良反应的医疗机构院内中药制剂进行筛选并公布推荐目录，按规定审批后，可以在全省二级以上医疗机构调剂使用，促进院内中药制剂转化和产业化。

（五）四川首个“互联网+”家庭健康平台上线

6月27日，“速医家庭医生”快捷就医微信平台在成都上线。这是四川省首个“互联网+”家庭健康管理服务平台。

“速医家庭医生”是由省卫计委下属的健康四川平台，与多家科技公司合作打造的“优先预防、精准高效就医”平台。目前，该平台已整合川内多家医院、百位专家级医生等医疗资源，打造“会转诊一体化”“慢性病防治康一体化”的高效精准就医模式，缓解市民就医难，满足家庭健康咨询。

在“速医家庭医生”平台，注册会员通过微信服务号即可快速预约挂号、检查检验结果查询收取一键搞定，实时向专家发起在线问诊。同时，平台也将根据注册会员病例，快速帮会员找到对诊科室、病床、预约医生，满足医患双方，实现精准高效就医。



IV 本月海外市场扫描

一、微软为下代 HoloLens 开发 AI 芯片 可识别语音和图像

日前，在夏威夷举办的 CVPR 大会上，微软对外公布，他们正在为 HoloLens 开发新的 AI 芯片，使设备可直接识别用户所看的事物和听见的声音，将数据传回云端时也不会产生更多的延时。

微软 Holographic Processing Unit (HPU，全息处理器) 二代正在研发中，将用于下一代 HoloLens，但并未给出明确时间。

上一次微软宣布 Hololens 全息处理器还是 2016 年 8 月。一代 HPU 芯片采用台积电 TSMC 代工定制打造的 28nm 数字信号处理器 (DSP)，具有 24 颗 Tensilica DSP 核心，每秒处理 1 万亿指令，8MB SRAM，1GB LPDDR3 内存。HPU 芯片还采用 12x12 mm BGA 封装，相比基于软件的解决方案，执行速度快 200 倍，低功率仅 10w。

二、微信支付正式进入欧洲与支付宝竞争延伸到海外

微信是一个庞大的社交媒体服务，每月有 9.38 亿活跃用户。腾讯已经与德国支付公司 Wirecard 合作，允许欧洲零售商接受微信支付作为支付选项。

这一举措特别针对的是来欧洲的中国游客，微信支付对于苹果支付 (Apple Pay) 和三星支付 (Samsung Pay) 来说不一定是挑战者，苹果和三星都在欧洲的部分地区运营。

中国消费者非常习惯于使用微信等移动支付服务来支付从叫车服务到购物的一切费用，当他们出国的时候，他们想要同样的服务。

联合国世界旅游组织表示，中国游客在 2016 年的支出是最高的，在国外总共投入了 2610 亿美元。这是一个有利可图的市场，腾讯希望捕捉到这个机会，但它必须赶上在 2015 年就已经在欧洲推出的支付宝，目前支付宝已经扩展到南非等其他地方了。

腾讯表示，在中国它有 6 亿活跃用户使用微信支付。与此同时，支付宝最近



发布的数据显示，其活跃用户数量达到 4.5 亿人。

Wirecard 也是在 2015 年帮助支付宝在欧洲推出的公司，它作为收购方，主要捆绑零售商的所有交易并处理它们。

三、英媒：中国将推出“不可窃听”互联网通信

随着居心叵测的黑客发动越来越诡秘的攻击，中国即将推出一种新的“不可被窃听”的通信网络——至少对其发动任何攻击时都会很快被识破。该网络采用的是迥异于传统加密方法的量子加密技术。中国在济南的相关开创性项目具有里程碑意义，也是更宏大故事的一部分：中国正在引领这项令西方长期犹豫不决技术的发展。

另外一个问题是打造类似济南的量子通信网络需要大量的资金支持。没有商用市场就难以获得投资者或政府的支持。

四、尼泊尔将接入中国互联网，印度网络垄断被终结

尼泊尔 8 月起将可接入中国企业提供的互联网服务，印度在该领域的“垄断地位”将被终结。评论称，这是中国在尼泊尔挑战印度影响力的最新例证。

尼泊尔目前的互联网接入服务完全依赖印度。接入中国互联网的光缆原定 5 月完成，但是因为在 4000 多米的海拔地区遇上雪崩，工程暂停了一个月，更换方案，近期终于恢复全面开工，还有中方员工因高原反应病倒。尼泊尔电信部门发言人称，根据中国企业方面的信息，新的线路方案比原方案长了 20 公里。如果进展顺利，尼泊尔从 8 月起就可使用中国企业的互联网服务。因为是从中国香港购买带宽，该网络将可自由接入任何网站。



V 行业投融资动态

一、建设银行全新打造互联网融资平台——“小微快贷”

为加强小微企业服务能力，建行突破传统线下融资模式，运用互联网思维，打造了互联网融资平台——“小微快贷”。平台可通过分析企业及企业主在建行的房贷信息、涉税信息、金融资产及结算数据等各项数据，批量挖掘潜在客户并预测意向授信额度。

在贷款操作上，“小微快贷”进一步改善了小微企业融资流程体验，实现全流程网络系统化操作。客户只需通过网银、网站、善融商务、手机银行、智能自动柜员等渠道，即可享受“网上贷款申请、网上贷款审批、网上签约支用”的全流程网上融资服务。

目前“小微快贷”业务针对不同客户类型及需求场景，已形成多个子产品体系，授信总额 500 万元以下，具体包括：基于企业主的金融资产及存量房贷信息发放的线上信用贷款“快 e 贷”；基于可抵押资产发放的线上线下相结合的“融 e 贷”；基于可质押金融资产发放的线上贷款“质押贷”。后续，还将有更多符合“小微快贷”模式要求的新产品在“小微快贷”平台发布。

贷款自助申请、操作方式简便、需求快速响应、支用还款流程简化，这是客户对“小微快贷”普遍的印象。目前“小微快贷”业务已在全行 37 家一级分行全部成功上线，贷款余额超过 300 亿元，资产质量优良。

“小微快贷”的推出，进一步完善了覆盖广、差异化、效率高的小微企业全流程线上融资服务体系，丰富了小微企业金融服务方式和内容。

二、工行 100 亿战略投资中国互联网投资基金

由国家网信办与财政部共同牵头发起设立的中国互联网投资基金年初在京成立，中国工商银行对基金战略出资 100 亿元，并列单一最大投资人。工商银行还与中国互联网投资基金签订了投贷联动合作协议，将提供“表内+表外”、“股权+债权”、“商行+投行”的综合投融资服务。



中国互联网投资基金旨在以市场化方式支持互联网企业做大做强，助力“互联网+”行动，推进网络强国建设。基金总规模 1000 亿元；其中首期规划募集 300 亿元，由中央财政引导社会资本共同参与，资金已全部认缴到位。基金主要采取股权投资方式，支持互联网企业创新发展。

此次 100 亿元战略投资中国互联网投资基金，是目前工商银行单笔投资规模最大的市场化基金项目，充分表明了工商银行对中国互联网投资基金和互联网行业未来发展的信心，也是坚决贯彻党中央、国务院金融支持实体经济、推进供给侧结构性改革的具体行动。作为国内金融业信息化建设的引领者，工商银行正全面加强互联网金融和金融科技的研发和应用，已着手组建金融科技七大创新实验室，全面推进以互联网金融为主体的 e-ICBC 架构升级，将率先打造智慧银行体系，力争以互联网金融的新创造、新实践开创商业银行的新境界、新气象。

由国家网信办与财政部共同牵头发起设立的中国互联网投资基金年初在京成立，中国工商银行对基金战略出资 100 亿元，并列单一最大投资人。工商银行还与中国互联网投资基金签订了投贷联动合作协议，将提供“表内+表外”、“股权+债权”、“商行+投行”的综合投融资服务。

中国互联网投资基金旨在以市场化方式支持互联网企业做大做强，助力“互联网+”行动，推进网络强国建设。基金总规模 1000 亿元；其中首期规划募集 300 亿元，由中央财政引导社会资本共同参与，资金已全部认缴到位。基金主要采取股权投资方式，支持互联网企业创新发展。

此次 100 亿元战略投资中国互联网投资基金，是目前工商银行单笔投资规模最大的市场化基金项目，充分表明了工商银行对中国互联网投资基金和互联网行业未来发展的信心，也是坚决贯彻党中央、国务院金融支持实体经济、推进供给侧结构性改革的具体行动。作为国内金融业信息化建设的引领者，工商银行正全面加强互联网金融和金融科技的研发和应用，已着手组建金融科技七大创新实验室，全面推进以互联网金融为主体的 e-ICBC 架构升级，将率先打造智慧银行体系，力争以互联网金融的新创造、新实践开创商业银行的新境界、新气象。

三、建行浙江省分行营业部推进“互联网+团建”平台建设

近日，建行浙江省分行营业部团委在辖内充分开展“互联网+团建”工作，推进“互联网+沟通”及“互联网+宣传”等创新建设举措。调动青年员工参与团建活动的积极性，打造富有特色的“指尖上的共青团”。



一是“互联网+沟通”。按照逐级覆盖原则，建立团干微信群，形成层层联动的微信群。现已覆盖团员青年 700 余人次，让团员青年感觉到“组织就在身边”。二是“互联网+宣传”。创办“建杭青年”微信公众号，设立建杭头条、HR 灯塔、特色专栏等 3 个子栏目。辖内各支行团组织宣传工作如火如荼，累计推送文章上百余篇。

四、银行与互联网企业“牵手”成为趋势 小米宣布与民生银行签约

银行与互联网企业“牵手”正在成为大趋势。继四大行分别找到互联网领域的合作伙伴之后，小米公司今天宣布，与民生银行正式达成战略合作，双方将在金融、电商、生态链等各个业务版块展开深度合作。

3 月 28 日，阿里巴巴、蚂蚁金服与中国建设银行宣布战略合作。按照协议和业务合作备忘录，双方将共同推进建行信用卡线上开卡业务，以及线下线上渠道业务合作、电子支付业务合作、打通信用体系。未来，双方还将实现二维码支付互认互扫，支付宝将支持建行手机银行 App 支付。

6 月 16 日，京东金融与中国工商银行签署金融业务合作框架协议。双方的全面业务合作主要集中于金融科技、零售银行、消费金融、企业信贷、校园生态、资产管理、个人联名账户等方面。

6 月 20 日，中国农业银行与百度签署战略合作，并将共建“金融科技联合实验室”。据悉，双方此次的合作包括共建金融大脑以及客户画像、精准营销、客户信用评价、风险监控、智能投顾、智能客服等方向的具体应用，并将围绕金融产品和渠道用户等领域展开全面合作。

6 月 22 日，中国银行与腾讯宣布已经成立金融科技联合实验室，将重点基于云计算、大数据、区块链和人工智能等方面开展深度合作，共建普惠金融、云上金融、智能金融和科技金融。

关于银行与互联网企业“牵手”的大趋势，上海财经大学现代金融研究中心副主任奚君羊认为，虽然传统银行在业务创新方面滞后一步，但并不能代表其穷途末路，如今的联姻其实是一种双赢的选择。

五、微住与中信银行正式签署 战略合作协议

日前，微住与中信银行正式签署全付通合作协议，微住 APP 将全面使用全付



通业务端口，这不仅使得用户支付方式更加多元化，也让物业公司的大额资金得到银行的安全保障。

据悉，战略合作后，微住 APP 用户的支付模式得到升级，实现了公众账号支付、APP 支付、Web 扫码支付、被扫支付等支付方式的多元化，极大地便利了用户的支付行为。同时，中信银行也将成为在微住支付的资金托管方，为微住提供强力的资金安全保障。

此次跨界融合的经营策略将会使得合作双方资源共享、优势互补，最终互利共赢实现巨大的经济、社会效益。同时，微住也会继续巩固发展公司在物业互联网服务市场的领先优势，不断为用户提供更加优质的创新小区服务体验。

近年来，中信银行在互联网金融领域频频发力，积极与多家互联网企业合作布局、发展新兴业务板块。此次与微住的合作，是中信银行在“互联网+物业”领域的新探索，也是银行推广全付通业务的战略商机。



免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所记者研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。