

2017年第7期

# 中国互联网行业研究月报

2017年7月5日发布

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.

## 目 录

I 宏观经济 .....	4
一、本月宏观经济运行 .....	4
(一) 中国制造业经理采购指数.....	4
(二) 工业生产者价格变动情况.....	6
(三) 居民消费价格变动情况.....	9
(四) 进出口情况分析.....	11
二、财政货币政策 .....	12
(一) 财政政策.....	12
(二) 货币政策.....	14
II 本月关注 .....	16
一、互联网视听节目审核通则发布：坚持先审后播原则 .....	16
二、我国首个工业互联网云平台发布，INDICS 助力制造业发展.....	17
三、《2017 年上半年网络诈骗数据报告》在京发布.....	17
四、四部门发布网络关键设备和网络安全专用产品第一批目录 .....	17
III 本月行业快讯 .....	19
一、行业运行动态 .....	19
(一) 张家口市加快实施“互联网+”战略.....	19
(二) 青海省出台“互联网+”高原特色智慧农牧业实施方案.....	20
(三) 工信部：加快壮大工业互联网云平台产业.....	20
(四) 我国首个互联网法院获批，将落户杭州.....	21
(五) 荔湾区成功纳入广东省第二批“互联网+”小镇创建项目.....	21
(六) 国内推出首款“网络信息安全综合保险” .....	22
二、区域运行动态 .....	22
(一) 《江苏网贷行业规范指引》出炉在即：互联网金融行业将有“地 方行规” .....	22



(二) 诺基亚与上海东方明珠集团合作, 部署面向智慧城市服务的先进 无线网络技术.....	23
(三) 2017 年辽宁省中小学校互联网接入率要达 90%.....	24
(四) 重庆发放首批《网络预约出租汽车经营许可证》.....	25
(五) 互联网医疗系统与应用国家工程实验室落户河南省.....	25
<b>IV 本月海外市场扫描 .....</b>	<b>26</b>
一、诺基亚宣布将成立特别业务部门, 助力中国大型互联网企业拓展 海外市场 .....	26
二、微软新款键盘内置隐藏的指纹传感器 .....	26
三、苹果携手初创公司 iPhone 变身个人健康数据库 .....	26
四、英国议会电邮系统遭大规模网络攻击 .....	27
<b>V 行业投融资动态 .....</b>	<b>28</b>
一、工行宁波市分行超百亿网络融资助小微企业降成本 .....	28
二、前四个月工行网络融资劲增 600 多亿元 .....	29
三、工行邯郸天铁支行构建立体服务网络推动贸易融资业务发展 .....	29
四、中国银行手机银行荣获《银行家》杂志“十佳互联网金融产品创 新奖” .....	30
五、河北银行拓展互联网金融服务范围 .....	30

## 图表目录

图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整.....	4
图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整） .....	5
图表 3：2017 年 5 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势.....	7
图表 4：2017 年 5 月工业生产者购进价格涨跌幅走势.....	7
图表 5：生产资料出厂价格涨跌幅 .....	8
图表 6：生活资料出厂价格涨跌幅 .....	8
图表 7：2017 年 5 月全国居民消费价格涨跌幅 .....	9
图表 8：5 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅.....	10
图表 9：5 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅.....	11



## I 宏观经济

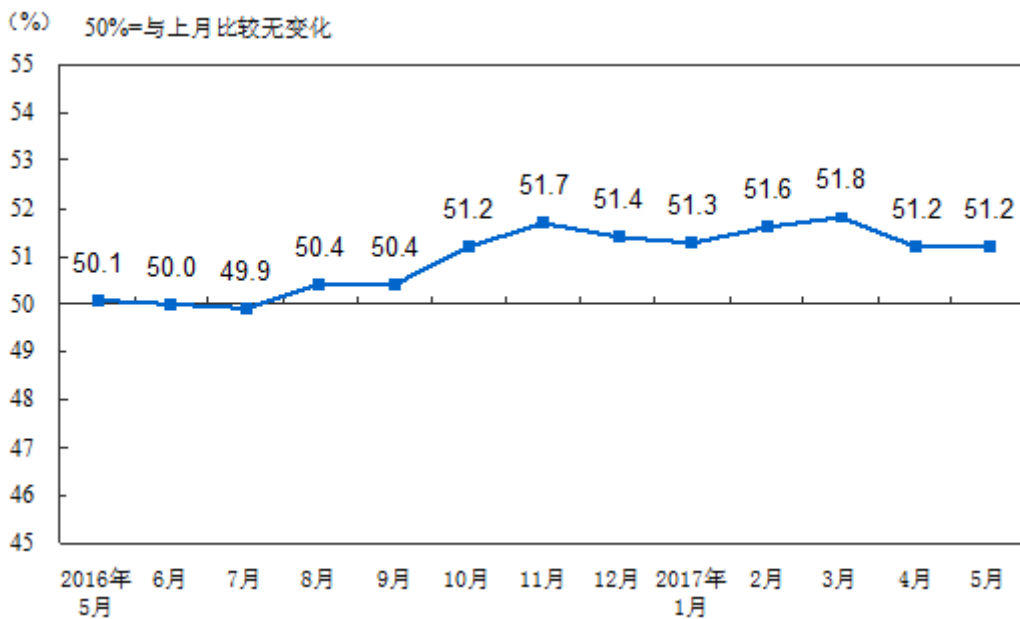
### 一、本月宏观经济运行

#### (一) 中国制造业经理采购指数

##### 1、2017年5月中国制造业采购经理指数为51.2%

2017年5月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.2%，与上月持平，持续高于临界点，制造业稳定增长。

图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整



数据来源：中国政府网 银联信

分企业规模看，大型企业 PMI 为 51.2%，虽低于上月 0.8 个百分点，但仍高于临界点；中、小型企业 PMI 为 51.3%和 51.0%，分别比上月上升 1.1 和 1.0 个百分点，其中，小型企业 PMI 连续 3 个月上升，年内首次升至扩张区间。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为 53.4%，低于上月 0.4 个百分点，仍处于扩张区间，表明制造业



生产保持增长态势。

新订单指数为 52.3%，与上月持平，位于临界点之上，表明制造业市场需求继续扩张。

原材料库存指数为 48.5%，比上月回升 0.2 个百分点，继续位于临界点以下，表明制造业主要原材料库存量持续减少。

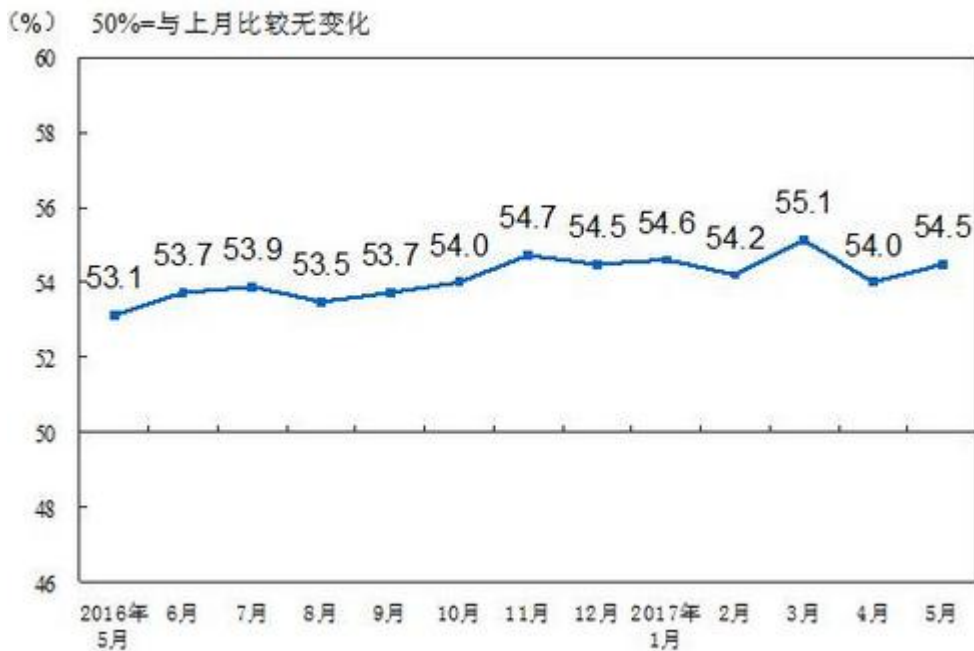
从业人员指数为 49.4%，比上月回升 0.2 个百分点，仍低于临界点，表明制造业企业用工降幅有所收窄。

供应商配送时间指数为 50.2%，低于上月 0.3 个百分点，但仍高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间环比略有加快。

## 2、2017 年 5 月中国非制造业商务活动指数为 54.5%

2017 年 5 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.5%，比上月上升 0.5 个百分点，位于扩张区间，非制造业继续保持平稳较快的发展势头，增速有所加快。

图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：中国政府网 银联信

分行业看，服务业商务活动指数为 53.5%，高于上月 0.9 个百分点，服务业增速有所加快。从行业大类看，零售业、铁路运输业、航空运输业、邮政业、电信广播电视和卫星传输服务等行业商务活动指数均位于 59.0% 以上的较高景气区间，业务总量呈快速增长态势。道路运输业、装卸搬运仓储业、资本市场服务、



房地产业等行业商务活动指数在临界点以下，业务总量有所减少。建筑业商务活动指数为 60.4%，比上月回落 1.2 个百分点，仍位于 60.0% 以上的高位景气区间。

新订单指数为 50.9%，比上月上升 0.4 个百分点，继续高于临界点，表明非制造业市场需求增速有所加快。分行业看，服务业新订单指数为 50.3%，比上月上升 0.6 个百分点，重回临界点之上。建筑业新订单指数为 54.1%，比上月回落 1.3 个百分点，高于临界点。

投入品价格指数为 51.1%，低于上月 0.6 个百分点，保持在临界点以上，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平继续上涨，但涨幅收窄。分行业看，服务业投入品价格指数为 49.8%，比上月下降 1.7 个百分点。建筑业投入品价格指数为 58.4%，比上月上升 5.6 个百分点。

销售价格指数为 48.8%，比上月下降 1.4 个百分点，位于临界点以下，表明非制造业销售价格总体水平有所下降。分行业看，服务业销售价格指数为 48.1%，比上月下降 1.6 个百分点。建筑业销售价格指数为 52.9%，比上月回落 0.2 个百分点。

从业人员指数为 49.0%，比上月下降 0.5 个百分点，位于临界点以下。分行业看，服务业从业人员指数为 48.4%，比上月下降 0.7 个百分点。建筑业从业人员指数为 52.4%，高于上月 0.5 个百分点。

业务活动预期指数为 60.2%，高于上月 0.5 个百分点，升至高位景气区间。

## （二）工业生产者价格变动情况

2017 年 5 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 5.5%，环比下降 0.3%。工业生产者购进价格同比上涨 8.0%，环比下降 0.3%。1-5 月份平均，工业生产者出厂价格同比上涨 6.8%，工业生产者购进价格同比上涨 9.0%。



图表 3：2017 年 5 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势



图表 4：2017 年 5 月工业生产者购进价格涨跌幅走势



数据来源：国家统计局 银联信

### 1、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 7.3%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 5.3 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 22.7%，原材料工业价格上涨 11.1%，加工工业价格上涨 4.6%。生活资料价格同比上涨 0.6%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 0.3%，衣着价格上涨 1.5%，一般日用品价格上涨 1.1%，耐用消费品价格上涨 0.2%。





图表 5: 生产资料出厂价格涨跌幅



资料来源: 银联信

图表 6: 生活资料出厂价格涨跌幅



资料来源: 银联信

工业生产者购进价格中, 燃料动力类价格同比上涨 15.8%, 黑色金属材料类价格上涨 14.0%, 有色金属材料及电线类价格上涨 13.9%, 化工原料类价格上涨 7.1%。

## 2、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中, 生产资料价格环比下降 0.4%, 影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.3 个百分点。其中, 采掘工业价格下降 0.8%, 原材料工业价格下降 0.7%, 加工工业价格下降 0.2%。生活资料价格环比下降 0.1%。其中, 食品和一般日用品价格均下降 0.2%, 衣着和耐用消费品价格均持平 (涨跌幅度



为 0)。

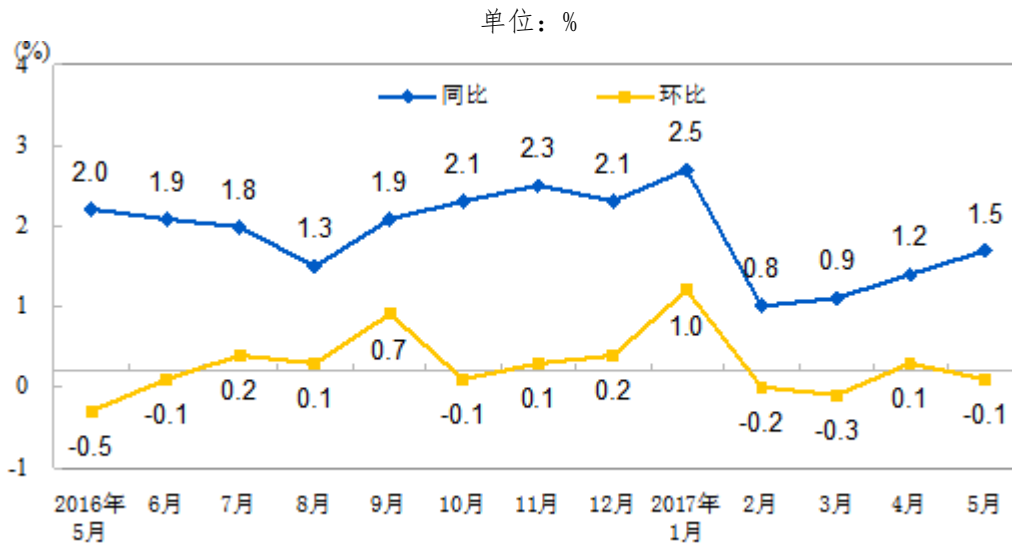
工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比下降 1.2%，有色金属材料及电线类价格下降 0.8%，化工原料类价格下降 0.7%，燃料动力类价格下降 0.2%。

### (三) 居民消费价格变动情况

2017 年 5 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 1.5%。其中，城市上涨 1.7%，农村上涨 1.1%；食品价格下降 1.6%，非食品价格上涨 2.3%；消费品价格上涨 0.7%，服务价格上涨 2.9%。1-5 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 1.4%。

5 月份，全国居民消费价格总水平环比下降 0.1%。其中，城市下降 0.1%，农村下降 0.1%；食品价格下降 0.7%，非食品价格持平；消费品价格下降 0.2%，服务价格上涨 0.1%。

图表 7：2017 年 5 月全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局 银联信

#### 1、各类商品及服务价格同比变动情况

5 月份，食品烟酒价格同比下降 0.5%，影响 CPI 下降约 0.15 个百分点。其中，蛋价格下降 14.4%，影响 CPI 下降约 0.08 个百分点；畜肉类价格下降 7.8%，影响 CPI 下降约 0.39 个百分点（猪肉价格下降 12.8%，影响 CPI 下降约 0.38 个百分点）；鲜菜价格下降 6.3%，影响 CPI 下降约 0.15 个百分点；鲜果价格上涨

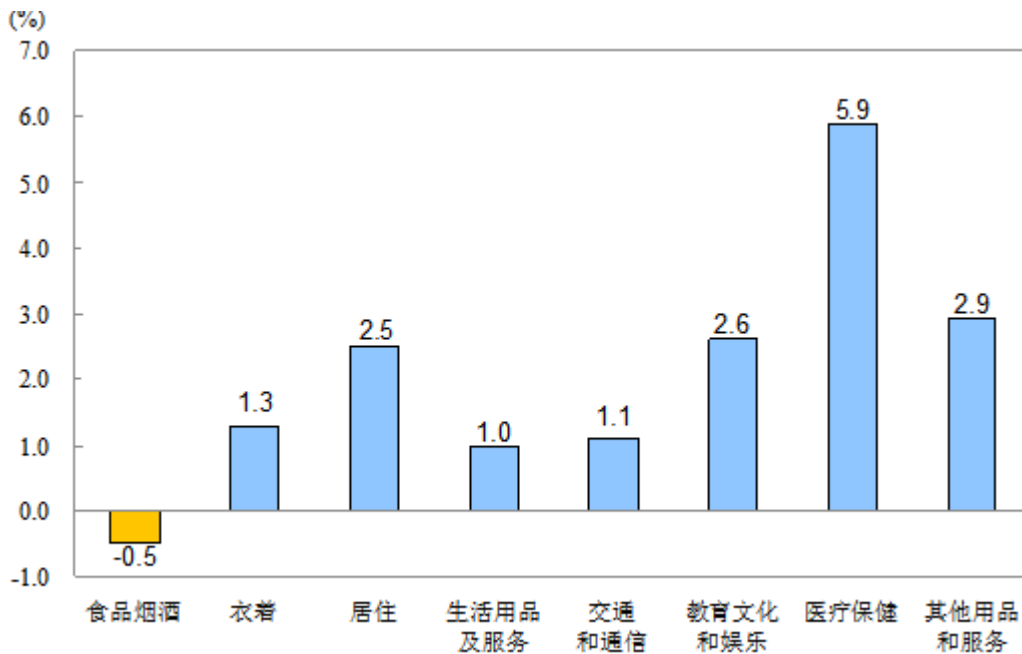


11.8%，影响CPI上涨约0.20个百分点；水产品价格上涨6.9%，影响CPI上涨约0.12个百分点；粮食价格上涨1.4%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

5月份，其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健价格上涨5.9%，其他用品和服务价格上涨2.9%，教育文化和娱乐价格上涨2.6%，居住价格上涨2.5%，衣着、交通和通信、生活用品及服务价格分别上涨1.3%、1.1%和1.0%。

图表8：5月份居民销售价格分类别同比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

## 2、各类商品及服务价格环比变动情况

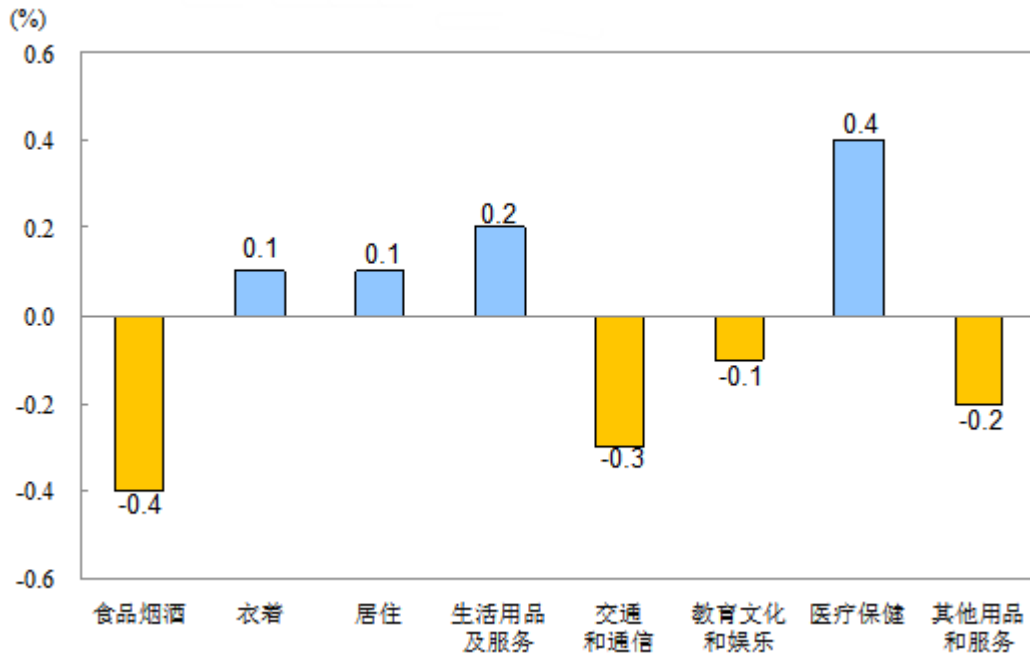
5月份，食品烟酒价格环比下降0.4%，影响CPI环比下降约0.13个百分点。其中，鲜菜价格下降6.2%，影响CPI下降约0.14个百分点；蛋价格下降3.4%，影响CPI下降约0.02个百分点；畜肉类价格下降1.8%，影响CPI下降约0.08个百分点（猪肉价格下降2.9%，影响CPI下降约0.08个百分点）；鲜果价格上涨4.2%，影响CPI上涨约0.08个百分点；水产品价格上涨1.2%，影响CPI上涨约0.02个百分点。

5月份，其他七大类价格环比四涨三降。其中，医疗保健价格上涨0.4%，生活用品及服务、衣着、居住价格分别上涨0.2%、0.1%、0.1%；交通和通信、其他用品和服务、教育文化和娱乐价格分别下降0.3%、0.2%和0.1%。



图表 9：5 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

#### （四）进出口情况分析

2017 年 1-5 月，我国进出口总额 10.76 万亿元人民币，同比增长 19.8%；其中出口 5.88 万亿元，增长 14.8%；进口 4.88 万亿元，增长 26.5%；顺差 9939.7 亿元，收窄 21.1%，进出口实现较快增长，结构进一步优化，动力转换加快，回稳向好势头进一步巩固。商务部外贸司负责人指出，2017 年 1-5 月我国对外贸易主要呈现以下特点：

从商品结构看，机电产品出口 3.37 万亿元，增长 14.2%，占比 57.3%，与去年同期基本持平，其中汽车、船舶、手机和计算机及其部件等分别增长 32.1%、27.2%、16.0%和 14.6%。纺织服装等 7 大类传统劳动密集型行业出口也保持较快增长，增幅达到 12.8%（出口额 1.20 万亿元）。

从经营主体看，民营企业出口 2.75 万亿元，增长 18.1%，占比 46.7%，较去年同期提高 1.3 个百分点，继续保持出口第一大经营主体地位。

从贸易方式看，一般贸易进出口 6.11 万亿元，增长 21.0%，占全国外贸总值的 56.8%，较去年同期提高 0.6 个百分点。跨境电商、市场采购贸易等新业态继续保持较快增长。



从国际市场看，我与欧盟、美国、东盟等前十大贸易伙伴进出口增长 18.9%。对美国、欧盟、日本等传统市场出口分别增长 18.3%、14.6%、12.8%；对俄罗斯、印度、新加坡、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家出口快速增长，增幅分别达到 29.5%、24.7%、15.8%和 16.9%。

1-5 月，我国进出口较快增长主要原因：

一是政策效应逐步显现。近年来，党中央、国务院出台了一系列促进外贸发展的政策文件。商务部会同各部门、各地方以空前力度狠抓政策落实，营商环境不断改善，企业减负助力取得实效，市场主体活力得到有效激发，政策效应进一步显现。

二是国际市场缓慢复苏。国际货币基金组织（IMF）4 月公布的《世界经济展望》将 2017 年全球经济增速预测值由 1 月份的 3.4%提高至 3.5%，其中发达经济体增速将由 2016 年的 1.7%加快至 2.0%，较上次预测值提高 0.1 个百分点，发展中与新兴经济体增速由 2016 年的 4.1%加快至 4.5%。

三是企业结构调整和动力转换加快。一大批企业从供给侧发力，加快结构调整和转型升级，着力培育以技术、品牌、质量、服务、标准为核心的外贸竞争新优势，企业创新能力增强，动力转换加快。

四是大宗商品进口量价齐升拉动我国进口较快增长。我国原油、铁矿砂、天然气、钢材、铜精矿等 10 类大宗商品（占我同期进口总额的 24.3%）进口价格上涨 7.7%—90.8%，进口数量增长 2.4%—29.6%，拉动进口增长 11.7 个百分点。

## 二、财政货币政策

### （一）财政政策

#### 1、一般公共预算收入情况

5 月份，全国一般公共预算收入 16073 亿元，同比增长 3.7%。其中，中央一般公共预算收入 7951 亿元，同比下降 3.6%；地方一般公共预算本级收入 8122 亿元，同比增长 12%。全国一般公共预算收入中的税收收入 14102 亿元，同比增长 6.4%；非税收入 1971 亿元，同比下降 12.5%。本月财政收入增幅较低，主要受相关经济指标增速放缓、减税降费政策效应进一步显现以及去年同月部分收入基数高等影响。



主要收入项目情况如下：

(1) 国内增值税 4042 亿元，同比下降 13.8%。其中，受全面推开营改增试点翘尾减收以及去年同期各地清缴营业税导致的高基数（去年同月营业税大幅增长 76%）等影响，改征增值税下降 44.6%，同比减少 1111 亿元，拉低本月税收收入增幅 8.4 个百分点。

(2) 国内消费税 871 亿元，同比增长 4.5%。

(3) 企业所得税 5259 亿元，同比增长 24.8%。

(4) 个人所得税 967 亿元，同比增长 15.5%。

(5) 进口货物增值税、消费税 1315 亿元，同比增长 26%；关税 255 亿元，同比增长 17.9%。

(6) 出口退税 1131 亿元，同比增长 20.9%。

(7) 城市维护建设税 304 亿元，同比下降 12.6%。

(8) 车辆购置税 264 亿元，同比增长 24.8%。

(9) 印花税 177 亿元，同比增长 1.9%。其中，证券交易印花税 99 亿元，同比下降 3.6%。

(10) 资源税 115 亿元，同比增长 67.2%。主要是部分矿产品价格上涨，以及去年 7 月 1 日起全面推开资源税改革、对绝大多数矿产品实行从价计征带来翘尾增收。

(11) 土地和房地产相关税收中，契税 429 亿元，同比增长 28.9%；土地增值税 489 亿元，同比增长 29.2%；房产税 233 亿元，同比增长 12.9%；耕地占用税 145 亿元，同比增长 45.6%；城镇土地使用税 153 亿元，同比增长 23.6%。

(12) 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 66 亿元，同比增长 6.4%。

1-5 月累计，全国一般公共预算收入 77224 亿元，同比增长 10%。其中，中央一般公共预算收入 36323 亿元，同比增长 9.3%；地方一般公共预算本级收入 40901 亿元，同比增长 10.7%。全国一般公共预算收入中的税收收入 66354 亿元，同比增长 10.6%；非税收入 10870 亿元，同比增长 6.6%。

## 2、一般公共预算支出情况



5 月份，全国一般公共预算支出 16915 亿元，同比增长 9.2%。其中，中央一般公共预算本级支出 2724 亿元，同比增长 5.8%；地方一般公共预算支出 14191 亿元，同比增长 9.8%。

1-5 月累计，全国一般公共预算支出 76467 亿元，同比增长 14.7%。其中，中央一般公共预算本级支出 11166 亿元，同比增长 9.2%；地方一般公共预算支出 65301 亿元，同比增长 15.7%。

从主要支出项目情况看：教育支出 11347 亿元，增长 14.3%；科学技术支出 2032 亿元，增长 25.9%；文化体育与传媒支出 934 亿元，增长 7.7%；社会保障和就业支出 11791 亿元，增长 21.2%；医疗卫生与计划生育支出 6454 亿元，增长 17.6%；城乡社区支出 7164 亿元，增长 9.9%；农林水支出 5919 亿元，增长 9.4%；交通运输支出 4109 亿元，增长 13%；住房保障支出 2276 亿元，增长 23%；债务付息支出 2413 亿元，增长 39.4%，主要是地方政府一般债券付息支出增加较多。

## （二）货币政策

### 1、广义货币增长 9.6%，狭义货币增长 17%

5 月末，广义货币(M2)余额 160.14 万亿元，同比增长 9.6%，增速分别比上月末和上年同期低 0.9 个和 2.2 个百分点；狭义货币(M1)余额 49.64 万亿元，同比增长 17%，增速分别比上月末和上年同期低 1.5 个和 6.7 个百分点；流通中货币(M0)余额 6.73 万亿元，同比增长 7.3%。当月净回笼现金 1059 亿元。

### 2、5 月人民币贷款增加 1.11 万亿元，外币贷款减少 113 亿美元

5 月末，本外币贷款余额 118.66 万亿元，同比增长 12.8%。月末人民币贷款余额 113.04 万亿元，同比增长 12.9%，增速与上月末持平，比上年同期低 1.5 个百分点。当月人民币贷款增加 1.11 万亿元，同比多增 1264 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 6106 亿元，其中，短期贷款增加 1780 亿元，中长期贷款增加 4326 亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 5661 亿元，其中，短期贷款增加 2472 亿元，中长期贷款增加 4396 亿元，票据融资减少 1469 亿元；非银行业金融机构贷款减少 626 亿元。

月末外币贷款余额 8201 亿美元，同比增长 5.1%，当月外币贷款减少 113 亿美元。



### 3、5月人民币存款增加1.11万亿元，外币存款增加16亿美元

5月末，本外币存款余额162.37万亿元，同比增长9.6%。月末人民币存款余额157.02万亿元，同比增长9.2%，增速分别比上月末和上年同期低0.6个和2.3个百分点。当月人民币存款增加1.11万亿元，同比少增7230亿元。其中，住户存款增加1249亿元，非金融企业存款增加1072亿元，财政性存款增加5547亿元，非银行业金融机构存款增加1161亿元。

月末外币存款余额7790亿美元，同比增长18.4%，当月外币存款增加16亿美元。

### 4、5月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为2.88%，质押式债券回购月加权平均利率为2.92%

5月份银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交62.09万亿元，日均成交2.96万亿元，日均成交比上年同期下降15.8%。其中，同业拆借日均成交同比下降43.6%，现券日均成交同比下降23.1%，质押式回购日均成交同比下降8.5%。

5月份同业拆借加权平均利率为2.88%，分别比上月和上年同期高0.23个和0.78个百分点；质押式回购加权平均利率为2.92%，分别比上月和上年同期高0.13个和0.86个百分点。

### 5、当月跨境贸易人民币结算业务发生3741亿元，直接投资人民币结算业务发生836亿元

5月份，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生2709亿元、1032亿元、221亿元、615亿元。



## II 本月关注

### 一、互联网视听节目审核通则发布：坚持先审后播原则

6月30日，中国网络视听节目服务协会发布《网络视听节目内容审核通则》，通则要求，互联网视听节目服务相关单位在网络视听节目内容审核方面，将坚持先审后播和审核到位原则。

通则所称网络视听节目包括：网络剧、微电影、网络电影、影视类动画片、纪录片；文艺、娱乐、科技、财经、体育、教育等专业类网络视听节目；其它网络原创视听节目。

内容审核，是指从事互联网视听节目服务相关单位在播出网络视听节目前，对拟播出的视听节目作品和用于宣传、介绍作品等目的而制作的图文及视频内容的审核。具体审核要素包括：政治导向、价值导向和审美导向；情节、画面、台词、歌曲、音效、人物、字幕等。

通则要求，互联网视听节目服务相关单位在网络视听节目内容审核方面，坚持先审后播和审核到位原则。

关于先审后播原则，互联网视听节目服务相关单位应建立内容播前审核制度、审核意见留存制度及工作程序，配备与业务发展需要相适应的审核员，及相应的审看设施。互联网视听节目服务相关单位播出的网络视听节目必须经过审核员审核认定。

关于审核到位原则，审核员审核节目时应完整审看包括片头片尾在内的全部内容，不得快进和遗漏，每部网络剧、微电影、网络电影、影视类动画片、纪录片应由不少于三人的审核员审核，每期(条)专业类网络视听节目应由不少于两人的审核员审核。

此外，审核员应客观、公正地提出书面的节目审核意见，审核意见应明确指出需要修改的问题、是否同意播出，并说明理由。

同时，审核员应具有高度的社会责任感、较高的文化修养、良好的职业道德，熟悉国家相关法律法规、方针政策；审核员应经过节目内容审核业务培训，考核通过后从事节目内容审核工作。



中国网络视听节目服务协会成立于 2011 年 8 月 19 日,是民政部批准成立的国家一级协会,是我国网络视听节目服务领域唯一的国家级行业性组织,也是我国互联网领域规模最大的行业协会之一。现有会员单位 604 家,包括中央电台、国际台、中央电视台等广电播出机构,人民网、新华网、中国网等重点新闻网站,搜狐网、腾讯网、网易网、优酷网、爱奇艺等门户网站及视频网站,中影集团、光线传媒等节目内容制作机构、以及中兴、蓝汛等技术服务企业。

## 二、我国首个工业互联网云平台发布, INDICS 助力制造业发展

近日,航天科工发布我国首个工业互联网云平台 INDICS,这是继西门子和通用之后,世界上第三个工业互联网平台。作为我国重点项目之一,INDICS 是我国践行互联网+战略、支撑中国制造 2025 战略发展迈出的又一坚实步伐。

INDICS 相当于工业操作系统,可以在上面满足企业从研发、生产到营销甚至服务等各类需求。INDICS 给企业特别是资金、研发能力不强的中小企业提供了一个广阔的平台:“第一可以通过云平台支撑智能工厂的自动化改造,支撑智能制造;第二也能支撑社会化的协同制造,第三还能提供智能服务,可以更好采用智能化手段,利用远程进行产品和设备的监控、预测性维护以及提供各类智能服务。

## 三、《2017 年上半年网络诈骗数据报告》在京发布

6 月 20 日,《2017 年上半年网络诈骗数据报告》在北京由北京市公安局、360 互联网安全中心等联合发布。对于近期出现的十大网络诈骗典型案例也进行了通报。

《报告》提到,2017 年上半年,我国虚假兼职类网络诈骗数量最大,金融理财类网络诈骗涉及金额最多。从受害者来看,男性受害者占比 72.3%,人均损失 11306 元;女性受害者占比 27.7%,人均损失 13666 元。随着受害者年龄的增长,人均被骗损失也在不断增加。

截至目前,由北京市公安局、360 公司共同推出的全国首个警民联动的网络诈骗信息举报平台,已与全国 200 多个地区的公安机关建立联系,协助侦破 100 多起重大网络诈骗犯罪案件,涉案金额为 1.7 亿元,打掉 10 余个大型诈骗团伙。

## 四、四部门发布网络关键设备和网络安全专用产品第一批目录

为加强网络关键设备和网络安全专用产品安全管理,依据《中华人民共和国网络安全法》,国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证



认可监督管理委员会等部门制定了《网络关键设备和网络安全专用产品目录(第一批)》，现予以公布，自印发之日起施行。

一是列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的设备和产品，应当按照相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

具备资格的机构指国家认证认可监督管理委员会、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室按照国家有关规定共同认定的机构。

二是网络关键设备和网络安全专用产品认证或者检测委托人，选择具备资格的机构进行安全认证或者安全检测。

三是网络关键设备、网络安全专用产品选择安全检测方式的，经安全检测符合要求后，由检测机构将网络关键设备、网络安全专用产品检测结果(含本公告发布之前已经本机构安全检测符合要求、且在有效期内的设备与产品)依照相关规定分别报工业和信息化部、公安部。

选择安全认证方式的，经安全认证合格后，由认证机构将认证结果(含本公告发布之前已经本机构安全认证合格、且在有效期内的设备与产品)依照相关规定报国家认证认可监督管理委员会。



### III 本月行业快讯

#### 一、行业运行动态

##### (一) 张家口市加快实施“互联网+”战略

“十三五”期间，张家口信息化发展将加快实施“互联网+”战略，将互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升，提升实体经济创新力和生产力，未来几年将培植并形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。

“互联网+”制造业。加快新一代信息技术与制造技术融合，提高制造业产品、装备、生产、管理、服务的智能化水平。加快重点领域装备智能化，继续推进“数控一代”装备创新工程，推动煤矿机械、工程机械、采掘机械、液压传动、环保设备、风电设备等向高端制造转变；推动车联网技术研发、标准制定，组织开展车联网试点、基于 5G 技术的车联网示范；推动智能穿戴、服务机器人等新型智能硬件产品研发和产业化，持续推进国家智慧家庭应用示范基地创建。

“互联网+”智慧能源。充分把握可再生能源示范区的战略机遇，率先打造出京津冀地区的智慧能源应用示范，引领可再生能源创新发展，推动能源革命，促进经济转型升级。

“互联网+”生态旅游。充分挖掘旅游资源，打造智慧旅游。以旅游和信息技术的融合为基础，建立智慧旅游平台，将“互联网+”切入传统旅游产业，沉淀大数据，并服务于旅游各参与方，打造数据生态。核心是解决行业各参与方的市场需求，针对政府部门、旅游企业和游客的多种不同需求，形成游客服务(线上+线下)、企业营销和政府管理三大体系，从而对旅游产业进行供给侧改革。从用户旅游前的资讯、旅游中的服务、旅游后的分享全过程的体验提升的角度；从旅游产业生态的角度，以互联网和信息化技术，将吃、住、行、游、购、娱，甚至更全面的信息，以及线上线下的服务和商家整合在大数据云平台上，基本实现“一点接触、全面服务”。

“互联网+”现代农业。加快农业转方式、调结构步伐，以建设“三产融合、



产销衔接”的农业园区为平台，着力发展都市农业、高效农业、科技农业、有机农业和节水农业。完善全市农业科技创新体系，推动农业与旅游、休闲、文化、健康、养老等产业深度融合，大力发展安全特色有机农产品及功能食品，建设成为京津冀高品质蔬菜和特色优质农副食品供应基地。打通农业信息传递“最后一公里”，使各种农业信息全方位地渗透到农村一线，切实指导生产生活，并通过大数据分析等手段提高农业科学化、现代化的程度。

促进农业商业模式升级。鼓励和支持农资电商、土地流转电商化、城乡流通渠道变革、农产品电商(生鲜电商)、农业大数据、农业物联网、休闲农业互联网平台等创新模式发展。同时，以大数据、物联网等新兴信息技术为中心，推进农业生产的标准化、智能化、自动化，节省人力成本，提高农产品产量质量，增强农作物产品抗击自然风险能力。

## (二) 青海省出台“互联网+”高原特色智慧农牧业实施方案

为加快推进青海省高原特色智慧农牧业信息化建设，促进青海特色农畜产品提质增效和加力发展，近日，省政府办公厅转发了由省农牧厅编制的《青海省“互联网+”高原特色智慧农牧业实施方案(2016-2020年)》，成为青海省加快实施“互联网+”现代农牧业行动的重要保障。

《方案》提出，到2020年，搭建起覆盖省、州(市)、县、乡(镇)、村五级互联互通、资源共享的农牧业信息网络和服务体系，基础支撑“农牧云”平台、完善的高原特色农牧业大数据平台，集农牧信息化技术研发、推广为一体的青藏高原工程研发推广中心，建成一批信息化示范基地。

《方案》的实施将有效促进信息化与农业现代化深度融合，全面推进农牧业生产智能化、经营网络化、管理数据化和服务在线化，不断提高信息化服务“三农”的水平。

## (三) 工信部：加快壮大工业互联网云平台产业

近期，由中国航天科工集团公司和成都市人民政府主办的工业互联网高峰论坛在四川成都举行。

下一步，工业和信息化部信息化和软件服务司将重点从加快平台建设和构建产业生态两方面推进工业互联网产业发展。一是以“建平台”与“用平台”双轮



驱动，加快构建工业互联网云平台。设立工业互联网平台专项，搭建工业互联网国家级平台。促进百万企业上云，支持地方通过财税支持、政府购买服务等方式鼓励企业云化改造，打造平台能力建设与平台海量使用双向迭代、互促共进的技术、产业、人才支撑体系和商业模式。二是要将“补短板”与“建生态”相结合，加快壮大工业互联网云平台产业。实施工业技术软件化工程，推动智能传感、工业控制系统、工业云操作系统等核心技术的研发和产业化，实施百万 APP 培育工程。充分发挥产业联盟、行业协会整合产业链资源的优势，通过建设测试验证平台、培育开源社区、举办开发者大赛、推动平台间合作等举措，培养专业人才队伍，营造良好发展环境，打造工业互联网平台新生态。

#### （四）我国首个互联网法院获批，将落户杭州

6月26日，中央全面深化改革领导小组第三十六次会议审议通过了《关于设立杭州互联网法院的方案》，这意味着中国乃至世界首家互联网法院将落户杭州。

根据在浙江法院电子商务网上法庭官网上的一则通知显示，未来杭州互联网法院诉讼平台受理的案件范围主要包括：网络购物合同纠纷、网络购物产品责任纠纷、网络服务合同纠纷、在互联网上签订、履行的金融借款合同纠纷和小额贷款合同纠纷、网络著作纠纷等。

选址杭州主要原因在于，一是杭州作为互联网经济发达地区，聚集着一大批著名互联网企业，与之相应涉网纠纷数量多，二是这里的涉网审判基础好。早在2015年8月13日，“浙江法院电子商务网上法庭”就已上线，实现了诉讼的全程网络化。

#### （五）荔湾区成功纳入广东省第二批“互联网+”小镇创建项目

6月21日，广东省经济和信息化委员会公布了广东省第二批5家“互联网+”创建小镇名单，荔湾区“互联网+”小镇成功入选。

荔湾区“互联网+”小镇由“一核两翼”连接组成。“一核”即“互联网+”电子商务聚集区。该区域北至浣花路、南至四季花园、东至花地大道、西至花地河，面积约3500亩，其中核心区是以“互联网+”大厦和荔湾区科创广场为中心的约900亩区域，计划在1-2年内重点打造核心区，把现有电子商务核心企业如唯品会等集聚进来。“两翼”即“互联网+”电商创新发展区及“互联网+”智能



制造发展区。“互联网+”电商创新发展区从核心区向北延伸至珠江边的沿花地河东岸区域带，面积约 1500 亩，将致力于承接核心区域的“互联网+”创新技术，把技术成果转化应用到传统电子商务产业。“互联网+”智能制造发展区，从核心区向东南延伸至广州圆大厦的沿花地河东岸区域带，面积约 2000 亩，将致力于在核心区域的辐射带动下，在原有智能制造产业基础上，应用产业互联网、工业互联网技术，推动传统制造产业与创新技术成果深度融合。

荔湾区将力争用三年时间将小镇打造成为互联网产业规模超千亿元、生产生活生态相融合宜居宜业的“互联网+”小镇，创建成为全省“互联网+”示范小镇。

#### （六）国内推出首款“网络信息安全综合保险”

近日，安恒信息与众安保险联合宣布，推出国内首款“网络信息安全综合保险”，致力于为政府和各企、事业单位提供信息安全保障以及综合性的风险控制和风险转移的解决方案和手段。

在系统已经发生安全事故的情况下，网络安全保险可以一定程度降低或补偿财产损失。此次推出的网络信息安全综合保险，是创新的数据安全责任和数据安全配套解决方案，除了为承保客户制定涉及自身损失及第三方损失补偿机制以外，还将提供网络风险防控、风险转移的解决方案，用户可私人定制化投保，保额最高达 300 万元。同时，该保险依托国内领先的信息安全服务团队，有效地将用户信息安全风险降到最低，并实现风险的转移和控制。

## 二、区域运行动态

（一）《江苏网贷行业规范指引》出炉在即：互联网金融行业将有“地方行规”

近日，江苏省互联网金融协会正式启动《江苏省网贷行业规范指引》重大课题项目。

自从 2016 年 4 月江苏省启动全省互联网金融专项整治工作以来，行业生态安全性得到显著提升。此次启动《江苏省网贷行业规范指引》的重大课题项目也是为进一步巩固互联网金融专项整治成果。

协会自 2014 年 12 月成立以来，在强化网贷行业自律管理、规范管理方面已



经做了很多有益的探索，陆续出台了多项自律规范制度，诸如信息披露、产品备案、定期巡查等，在行业规范建设方面积累了一定的经验，也初步形成了较系统的管理规范。

本次启动制定《江苏省网贷行业规范指引》的课题，是协会根据网贷行业发展的新情况、新特点而开展的工作，建立整治后网贷平台规范发展的长效机制。引导协会会员单位在严格贯彻落实国家、省市对网贷业态的系列监管政策的同时，更好地服务于江苏省实体经济及普惠金融工程。

启动《江苏省网贷行业规范指引》说明江苏在规范网络借贷行业的道路上又前进了一步。在《指引》出台后，江苏的网贷平台将更加“有章可循”，《指引》将进一步促进网络借贷行业规范经营，促使网贷平台做好风险管控，保障投资者资金安全，网贷行业进入规范发展已是大势所趋。

这一轮整治结束后，网贷平台基本适应了常态化监管环境，不少实力较弱的网贷平台选择退出，同时网贷行业草根创业的时代也基本结束，但是行业将迎来新的风口，网贷牌照的价值将决定上市公司、行业巨头会再次进入这个市场。

(二) 诺基亚与上海东方明珠集团合作，部署面向智慧城市服务的先进无线网络技术

近日，诺基亚宣布，为上海东方明珠集团部署 700 MHz 频段 LTE 网络。上海东方明珠集团是一家横跨媒体渠道、科技、影视、版权、旅游、购物、游戏、广告、不动产等多个领域的企业。本次部署将通过一系列全新智慧城市服务对上海快速增长的前虹口工业区进行改造，诺基亚将为智慧城市和公共安全应用提供基于 FDD-LTE 技术的先进无线通信服务。项目服务将由诺基亚在中国的合资公司诺基亚贝尔部署实施。

这一 LTE 网络旨在为城市服务提供宽带连接，特别是能够用于向交通管控、视频监控与分析以及未来其他服务提供视频传输能力的高速无线连接。本次项目中的网络基于诺基亚的 FDD-LTE 解决方案，所提供的数据容量能够支持高清、超高清 4K 及 3D 等一系列带宽密集型视频格式。这也是诺基亚首次在中国部署 700 MHz 频段 LTE 技术。

除网络基础设施之外，诺基亚贝尔的服务团队还将提供系统集成、网络规划与部署等服务。

近年来，诺基亚一直致力于在全球范围内开展智慧城市建设项目，并从中积





累了丰富的经验，为促成此次合作起到了推动作用。同时，这也突显了诺基亚积极落实其当前战略的强劲势头，并正在将客户群积极扩展到传统电信领域以外的企业。

一直以来，诺基亚都是这些新兴智慧城市建设项目的优秀合作伙伴。诺基亚的 LTE 700 MHz 技术在测试中的表现非常优秀，而测试的成功也离不开诺基亚贝尔所提供的强大本地支持。我们期待着与诺基亚继续开展紧密合作，共同为上海人民交付智慧城市服务。”

与上海东方明珠集团的合作意义重大，同时这一项目也使得我们为中国大城市及重要商业与创新中心提供智能服务开了一个好头。作为无线连接解决方案的领先供应商，诺基亚非常荣幸能在该项目中发挥关键作用。

### （三）2017 年辽宁省中小学校互联网接入率要达 90%

为顺应信息化社会人才培养需求，全面提升教育信息化基础支撑能力，2017 年，辽宁省中小学校互联网接入率将达到 90%，6 月 15 日，辽宁省教育信息化工作会议上得知，2017 年内全部初中以上学生将获开通网络学习空间，辽宁省属高校要在 2018 年实现无线网络校园全覆盖。

2017 年，辽宁省各地要加快推进中小学互联网接入，基本实现辽宁省中小学拥有多媒体教学条件，配备多媒体教学设备的教室比例达到 85%，到 2020 年实现辽宁省各级各类学校宽带网络全覆盖，优质数字资源服务满足信息化教学和个性化学习需求。

将推进信息技术在教学中的普遍应用，开展跨学校、跨地区的网络教研活动。到 2020 年，建设省级优课 2 万堂，并将这些优质教学资源纳入辽宁省级公共服务平台资源库；推进职业教育省级专业数字化教学资源建设，在 30 个重点专业领域初步建成基础性和引导性数字化教学资源库；组织开发高等教育大型数字化虚拟仿真实训平台，在装备制造、石油化工等领域，建成数字化虚拟仿真实验实训平台 200 个。

辽宁省将推动建立政府和市场相互补充、相互促进的教育信息化多元投入机制，推进与基础电信运营企业合作，鼓励社会力量支持，并将重点保障农村边远地区学校和教学点信息化建设投入。



#### （四）重庆发放首批《网络预约出租汽车经营许可证》

6月26日，重庆市运管局发放了首批《网络预约出租汽车经营许可证》，首汽约车、神州专车、重庆愉客行网络有限公司、重庆庞大叮叮科技有限公司、重庆呼我出行网络科技有限公司等5家网约车平台获得该证。

根据相关规定，从事网约车业务，需要具备三个证件，即网约车驾驶员从业资格证、网约车车辆运输证、网约车经营许可证。2017年初，重庆市发放了首批网约车驾驶员从业资格证及网约车车辆运输证，而首批网约车经营许可证的发放，标志着我市有了合法的网约车平台，重庆市的网约车管理也进入新的阶段。

#### （五）互联网医疗系统与应用国家工程实验室落户河南省

6月16日，互联网医疗系统与应用国家工程实验室在郑大一附院举行揭牌仪式，这是河南省医疗卫生领域第一个国家级科技平台。

为了提高医疗“互联网+”领域自主创新能力，促进医疗数据互联互通和分级诊疗体系的进一步建立，“十三五”期间国家将规划建设8家“互联网+”领域国家工程实验室，该实验室就是其中之一。

互联网医疗系统与应用国家工程实验室作为我省医疗卫生领域的第一个国家级科技平台，为河南省卫生健康事业发展带来了难得的契机，也必将铺开河南省医疗卫生领域科技发展、改革创新的坦途。

## IV 本月海外市场扫描

### 一、诺基亚宣布将成立特别业务部门，助力中国大型互联网企业拓展海外市场

日前，诺基亚集团董事长李思拓宣布，诺基亚计划将成立一个特别业务部门，助力中国大型互联网企业拓展海外市场。

该部门隶属于诺基亚的战略机构，将由诺基亚首席战略官 Kathrin Buvac 领导，重点关注领域包括数据中心、云计算、IP 路由、传输及服务，目标是支持并加快中国大型互联网企业拓展海外市场。此外，诺基亚还将提供边缘云计算、人工智能及机器学习等新兴技术领域的专业知识。

除了继续深耕核心通信服务提供商市场之外，诺基亚还在积极致力于拓展其非运营商市场业务，该部门的成立将进一步助推这一战略的发展。不久前，诺基亚在华合资企业诺基亚贝尔开启正式运营，此举的推出紧随其后，再次体现了诺基亚数十年来一直致力于发展中国市场并支持中国经济增长的承诺。

### 二、微软新款键盘内置隐藏的指纹传感器

微软近日发布了一款全新的“Modern”系列键盘，作为 Surface 键盘的后续机型，外观设计上几乎没有变化，不同的则是内置了隐藏的指纹识别传感器，并且可以通过线缆连接使用。

微软巧妙地将指纹传感器集成到键盘右边的第二个 Windows 键中，当然上面的 Logo 也有变化，从“旗子”变成了指纹，只要录入指纹，便可一键登录 Windows 10 或是使用 Windows Hello 功能。除了兼容 Windows 10，Modern 键盘还可在 Mac OS、Android 系统下使用。

价格方面，为 129.99 美元(约合人民币 886 元)，相比此前 99 美元(约合人民币 675 元)的 Surface 键盘并没有贵多少，并且发布迅速。如果你想要一款笔记本键盘、并且没买 Surface 键盘的话，Modern 键盘会是一个好选择。

### 三、苹果携手初创公司 iPhone 变身个人健康数据库

6 月 19 日，苹果携手一家小规模初创的公司，在 iPhone 上为用户建立病



历卡，让用户随时随地关注健康。

苹果公司正在进行一项秘密计划，将 iPhone 打造成为用户的私人医疗数据库，但比病历的功能还要更强大。公司的健康团队并非独立研发这一项目，而是和一家名为 Health Gorilla 的初创公司合作。

Health Gorilla 团队和苹果的合作将把病历卡安装到 iPhone 上。这包括每次的就医记录、医疗检测结果、处方和其他信息。

Health Gorilla 公司只有 500 万美元的创立资金，他们所做的就是为医生提供一份关于病人的全方面的诊疗信息。公司 CEO Steve Yaskin 之所以创立这家公司就是看到他的医生朋友对于整理大量的病人诊断信息很不耐烦。对于医生和护士来说整理好病人的诊断信息和药物记录很重要，但是这确实是一项繁重的工作。现在，这家公司花 10 分钟不到的时间就可以免费帮病人整理好信息。不论是苹果还是 Health Gorilla 都对他们之间的合作感到很满意。

#### 四、英国议会电邮系统遭大规模网络攻击

6 月 26 日，英国议会电子邮件系统 23 日遭遇大规模网络攻击，黑客将目标瞄准议员和议会工作人员的密码，试图入侵电子邮件账户。议会已暂停远程联机服务，以保护电邮系统。

此次网络攻击发生在 6 月 23 日，攻击针对 9000 名议会内部电邮网络用户，其中包括 650 名议员、政治助理，选区职员和官员，内阁成员也是使用该系统处理选区事务。

首相特蕾莎梅没有使用议会电邮。有议员担心敏感资料外泄。专家警告称，如果议员的电邮账户被成功入侵，可能会遭受勒索，甚至面临恐袭威胁。

此次网络攻击持续了超过 12 小时。议会信息科技服务主管格雷格随后发电邮通知议员，指议会遭受“持续及猛烈”的网络攻击，黑客针对密码安全程度较低的用户，企图登入账户，议会正和英国国家网络安全中心合作，调查黑客的攻击方法及作出修改。



## V 行业投融资动态

### 一、工行宁波市分行超百亿网络融资助小微企业降成本

近年来，工行宁波市分行积极运用互联网、大数据技术，突出加强对小微企业、“三农”等实体经济薄弱环节的金融支持，先后为小微企业量身打造了网贷通、流动资金贷款网络化等多项网络融资产品，既简化了业务办理手续，便利了小微企业融资，又有效降低了企业融资成本。目前，该行网络融资余额已达 108 亿元。

工行宁波市分行流动资金贷款网络化服务突破了传统信贷业务办理流程中的时间和空间限制，可以实现网上银行申请贷款、网上银行签订电子借款合同、网上银行提款、网上银行贷款资金实贷实付或自主支付、网上银行提前部分或全部还款、网上银行到期还款，大大缩短了办理业务所需时间，提高了业务办理效率，免去企业往来银行之奔波，省时省力。同时，流动资金贷款网络化服务使客户在贷款申请、合同签订、贷款提款、贷款还款合同挂接、网上银行合同确认、提款成功、借据还款等业务办理节点时，都能收到短信提醒，及时了解业务办理情况。

工行宁波市分行凭借网络优势向小微企业提供的网贷通，准入门槛低，能够提供合格抵、质押物的小微企业客户均可申请。小微企业只要一次性签订循环贷款借款合同，在合同规定的有效期内，即可通过网上银行自助进行合同项下提款和还款业务申请，系统自动处理，资金实时到账，使企业足不出户即可完成贷款的申请、提款和归还等过程，其额度可循环使用。网贷通“随时随地、随借随还”的特性，打破了时间和空间上的限制，特别契合小微企业融资“短、频、急”的需求特点。同时，网贷通的还款时间由企业自己做主，且计息时间按资金的实际使用天数计算，未使用则不计息。如果善于打时间差，企业的融资成本就会比传统的贷款方式大幅降低。目前，工行宁波市分行对单户小微企业网贷通的最高贷款总额度为 3000 万元。

此外，工行宁波市分行还依托自身“融 e 购”电商平台产生的贸易流、信息流和资金流，实现了供应链融资的系统自动审批，为大型央企集中采购的小微供应商提供融资支持。



## 二、前四个月工行网络融资劲增 600 多亿元

2017 年以来，中国工商银行持续深入推进融资业务的网络化、标准化、场景化创新，为实体经济提供更加高效、便捷的融资服务，有效降低企业融资成本。截至 4 月末，工行网络融资余额已达 6904 亿元，较年初增长 612 亿元，增幅达 9.7%，为实体经济领域的一大批小微企业拓展了新的融资空间。

网络融资是工行依托先进的信息技术与金融专业优势开展的融合创新，旨在不断提升融资业务效率和风险控制水平，切实解决实体经济尤其是小微企业面临的融资难、融资贵、融资慢问题。近年来，工行根据企业的实际融资需求，一方面加快对一些复杂和大额融资业务进行网络化改造，另一方面创新推出各类标准化、场景化融资产品，将金融服务深入到小微企业经营的上下游各个链条和环节，努力实现金融产品与企业经营的无缝衔接。

在传统贷款业务网络化改造方面，工行加快将信贷资料收集、调查、审批、贷款发放的一些流程和环节向线上迁移，并运用大数据技术不断提升信贷管理水平。截至 4 月末，全行网络化融资余额 1937 亿元，较年初增长 332 亿元。

在标准化融资业务创新方面，工行运用大数据技术推出了网上小额贷款，采用额度主动推送+客户全程在线自助办理的模式为小微企业提供纯信用方式的在线融资服务，截至目前已为重庆等地的累计为 700 余家小微企业发放贷款 2.4 亿元，较好地解决了轻资产型双创企业的融资难题。2017 年 1 月，工行还将票据业务与网络技术相结合，推出了客户自助申请、全流程自动化处理的网上票据池质押融资业务，截至目前已为小微企业融资 50 亿元。

## 三、工行邯郸天铁支行构建立体服务网络推动贸易融资业务发展

工商银行邯郸天铁支行加快贸易融资、投行、卡等其他金融资产服务业务，全力促进中间业务的发展工作。

一是完善机制，构建全方位营销网络。深入挖掘中间业务增长潜力，就结算、银行卡、电子银行投行业务等产品和业务营销做出具体安排，积极抢抓市场。

二是突出重点，全面拓展增长渠道。紧紧依托各项业务的协调发展和整体推进，从产品、市场、客户三方面入手，发挥柜面和走出去两种渠道，以优势产品和服务竞争为手段，提高产品在客户中的渗透率。

三是加强宣传，扩大产品品牌形象。加大产品宣传营销力度，将业务讲座与产品推介营销相结合，确定目标客户定点营销，联合举办保险产品、电子银行产

品推介会等营销推动会，提升贵金属业务品牌知名度和影响力。网点通过门楣 LED 和柜面摆放宣传折页、产品介绍材料、荧光板等媒介扩大影响。

#### 四、中国银行手机银行荣获《银行家》杂志“十佳互联网金融产品创新奖”

近日，在 2017 中国金融创新论坛上，中国银行手机银行荣获《银行家》杂志颁发的“十佳互联网金融产品创新奖”奖项。

近年来，中国银行坚持“移动优先”的发展策略，全面实施移动互联网战略转型，大力推进互联网金融创新，为客户提供更好的移动金融服务。中国银行手机银行紧跟 Fintech 潮流，采用了诸多创新技术，并基于手机特性推出多项创新产品：基于大数据分析，提供中银 E 贷服务，实现了客户全流程线上“秒贷”；基于手机摄像头和图像识别技术，增加卡号、身份证信息读取以及二维码收付款等功能，免除客户手动输入，提升用户体验；引入人体生物识别技术，正在推进语音识别、指纹认证等创新服务开发。通过持续的创新驱动业务发展和用户体验提升，中国银行手机银行用户数和客户活跃度不断提升，目前用户数已突破一亿。

2017 中国金融创新论坛由银行家杂志社联合中央电视台、中国社会科学院金融研究所、中央财经大学共同举办，论坛以“回归金融本源，服务实体经济”为主题，旨在思考金融创新的本质，分享金融创新的经验，寻求创新路径与方法。

#### 五、河北银行拓展互联网金融服务范围

近日，河北银行与深圳市你我金融信息股份有限公司正式签署合作协议，这是河北银行合作的第七家 P2P 平台，进一步拓展了互联网金融的服务范围。目前，该行已与雍和金融、网筹金融、白银巷子、豆包金服、豫商贷、华西金融、你我金融等 P2P 平台合作开展资金存管业务。

P2P 资金存管业务使 P2P 平台无法直接接触资金，也就避免了客户投资被直接挪用。河北银行运用自身直销银行彩虹 Bank，积极参与到服务 P2P 企业、广大投资者及借款人的行列中，运用资金存管机制，加强对网贷资金交易流转环节的监督管理，将对 P2P 平台借款人、出借人和担保人等开展业务形成的专项借贷资金及相关资金进行存放和管理，通过自主运营且安全高效的业务系统在全国范围内为客户提供账户开立、资金清算、账务核对等服务，确保 P2P 平台、借款人、投资人、担保人的资金分账管理、合规运营，为投资客户搭建起一道“风险防火墙”。

## 免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所记者研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。