

2017年第2期

# 中国互联网行业研究月报

2017年2月5日发布

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

[www.unbank.info](http://www.unbank.info)



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

## 目 录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| I 宏观经济 .....                        | 3  |
| 一、本月宏观经济运行 .....                    | 3  |
| (一) 中国制造业经理采购指数.....                | 3  |
| (二) 工业生产者价格变动情况.....                | 5  |
| (三) 居民消费价格变动情况.....                 | 7  |
| (四) 进出口情况分析.....                    | 10 |
| 二、财政货币政策.....                       | 11 |
| (一) 财政政策.....                       | 11 |
| (二) 货币政策.....                       | 14 |
| II 本月关注 .....                       | 16 |
| 一、文化部严管网络表演平台 重点打击“三俗”等违规内容.....    | 16 |
| 二、国家版权局：禁止未经授权经网络传播央视新年春晚.....      | 16 |
| 三、钓鱼网站遭国家急收网 最严监管落地效果待察.....        | 17 |
| 四、互联网金融健康发展亟需提升地方金融治理水平.....        | 19 |
| 五、谷歌推出 RAISR 技术 自动提高图像分辨率.....      | 21 |
| 六、国内域名注册总量超 4000 万 标准跟进重点在网络安全..... | 21 |
| 七、国务院：放宽多领域外资准入限制 推进电信、互联网等开放.....  | 23 |
| 八、国务院办公厅印发《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》..... | 23 |
| III 本月行业快讯 .....                    | 25 |
| 一、行业运行动态 .....                      | 25 |
| (一) 中国互联网行业向规范化价值化发展.....           | 25 |
| (二) 互联网行业发展亮点纷呈.....                | 25 |



|  |           |
|--|-----------|
| (三) 全合规平台仅 99 家 中小网贷平台进入生死年.....           | 27        |
| (四) 12315 将推出互联网平台.....                    | 28        |
| (五) CNNIC 发布第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》.....    | 28        |
| (六) 联手英杰华等成立合资公司 腾讯进军香港保险业.....            | 30        |
| <b>二、区域运行动态.....</b>                       | <b>32</b> |
| (一) 甘肃被国家确定为网络扶贫试点省.....                   | 32        |
| (二) 浙江省创新发展“互联网+ETC”.....                  | 32        |
| (三) 2017 年海南启动准备 5G 网络.....                | 34        |
| (四) 福建省行政村实现 4g 网络全覆盖.....                 | 34        |
| (五) 江西加速迈向网络强省.....                        | 34        |
| (六) 北京市确定启动 5G 网络试点.....                   | 35        |
| <b>IV 本月海外市场扫描.....</b>                    | <b>36</b> |
| 一、2025 年区块链技术或可为 8 大投行省 120 亿美元.....       | 36        |
| 二、AT&T 今年将在美国两座城市部署 5G 网络 实现 1Gbps 网速..... | 36        |
| 三、新加坡 M1 携手华为进行 5G 毫米波试验 速度达到 35Gbps.....  | 37        |
| 四、奥地利开始准备 5G 频谱拍卖 暂定 3.4GHz-3.8GHz 频段..... | 38        |
| 五、韩国 WiFi 网速今年又大增 57.5%: 144.7Mbps.....    | 38        |
| <b>V 行业投融资动态.....</b>                      | <b>40</b> |
| 一、中国银行湖北省分行“互联网+”场景金融焕发活力.....             | 40        |
| 二、2017 年互联网首个融资：每日优鲜 C 轮融资 1 亿美元.....      | 42        |
| 三、二更网络获 1.5 亿元 B 轮融资 元璟资本领投.....           | 42        |
| 四、第 1 车贷完成 B 轮融资.....                      | 43        |



## I 宏观经济

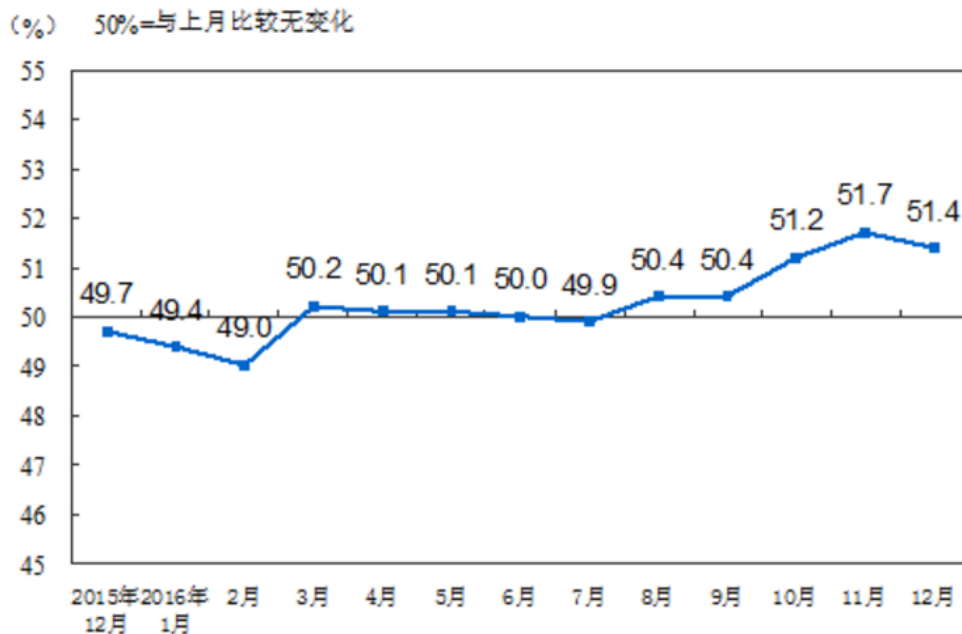
### 一、本月宏观经济运行

#### (一) 中国制造业经理采购指数

1. 2016 年 12 月中国制造业采购经理指数为 51.4%

2016 年 12 月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为 51.4%，略低于上月 0.3 个百分点，保持在扩张区间，为年内次高点。

图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整



数据来源：中国政府网 银联信

分企业规模看，大型企业 PMI 为 53.2%，比上月回落 0.2 个百分点，仍高于临界点；中型企业 PMI 为 49.6%，低于上月 0.5 个百分点，落至临界点以下；小型企业 PMI 为 47.2%，比上月下降 0.2 个百分点，连续两个月回落，继续位于收缩区间。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数和新订单指数高于临界点，供应商配送时间指数位于临界点，从业人员指数和原材料库存指数低于临界点。



生产指数为 53.3%，比上月回落 0.6 个百分点，但仍高于临界点，表明制造业生产延续扩张态势，增速有所放缓。

新订单指数为 53.2%，与上月持平，连续高于临界点，表明制造业市场需求继续保持较快增长。

从业人员指数为 48.9%，比上月下降 0.3 个百分点，位于临界点以下，表明制造业企业用工量继续减少，降幅有所扩大。

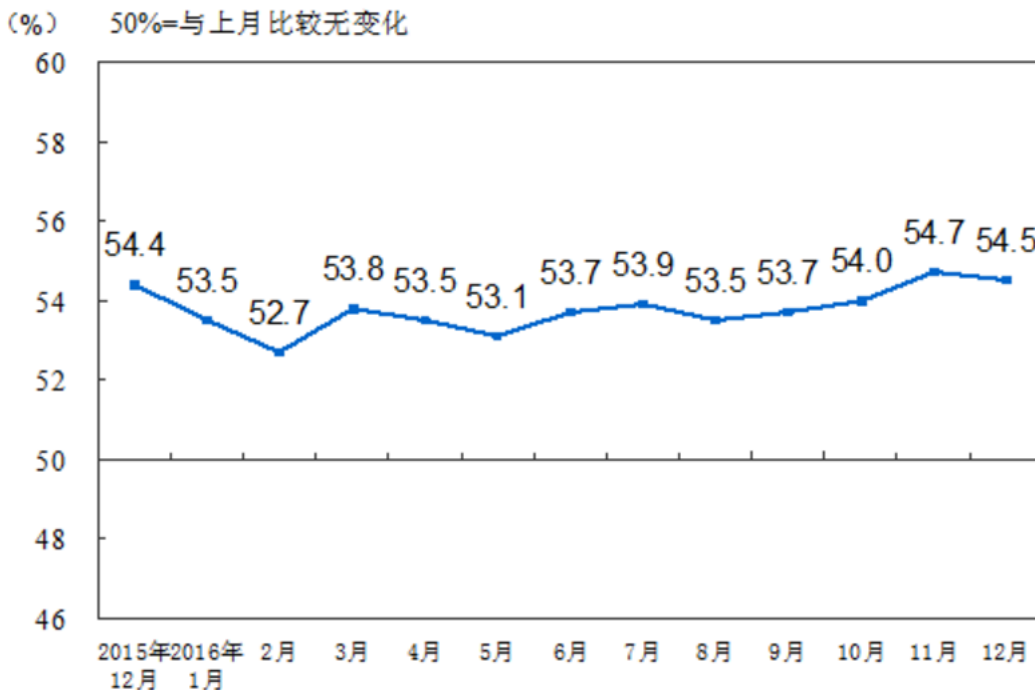
原材料库存指数为 48.0%，比上月下降 0.4 个百分点，继续处于收缩区间，表明制造业主要原材料库存量持续减少。

供应商配送时间指数为 50.0%，高于上月 0.3 个百分点，升至临界点，表明制造业原材料供应商交货时间与上月持平。

## 2. 2016 年 12 月中国非制造业商务活动指数为 54.5%

2016 年 12 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.5%，比上月回落 0.2 个百分点，为年内次高点，非制造业继续保持较快扩张态势。

图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：中国政府网 银联信

分行业看，服务业商务活动指数为 53.2%，虽比上月回落 0.5 个百分点，但仍高于全年均值。其中铁路运输业、航空运输业、邮政业、电信广播电视和卫星



传输服务业、互联网及软件信息技术服务业、货币金融服务业、保险业、租赁及商务服务业等行业商务活动指数均位于 55.0% 以上的较高景气区间，业务总量实现较快增长。道路运输业、水上运输业、餐饮业、资本市场服务业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数低于临界点，业务总量有所减少。建筑业商务活动指数为 61.9%，比上月上升 1.5 个百分点，建筑业继续保持快速扩张。

新订单指数为 52.1%，比上月上升 0.3 个百分点，连续两个月上升，表明非制造业市场需求扩张步伐加快。分行业看，服务业新订单指数为 50.9%，比上月回落 0.3 个百分点，继续位于临界点以上。建筑业新订单指数为 59.2%，比上月大幅上升 4.1 个百分点，升至高位景气区间。

投入品价格指数为 56.2%，比上月上升 2.7 个百分点，升至年内高点，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平持续上涨，涨幅有所扩大。分行业看，服务业投入品价格指数为 54.9%，比上月上升 2.4 个百分点。建筑业投入品价格指数为 63.5%，比上月上升 4.7 个百分点。

销售价格指数为 51.9%，比上月上升 0.5 个百分点，仍高于临界点，表明非制造业销售价格总体水平继续上升，升幅有所加大。分行业看，服务业销售价格指数为 51.4%，比上月上升 0.3 个百分点。建筑业销售价格指数为 54.6%，比上月上升 1.5 个百分点。

从业人员指数为 50.0%，比上月回落 0.6 个百分点，位于临界点，表明非制造业企业用工量与上月持平。分行业看，服务业从业人员指数为 49.1%，比上月下降 0.5 个百分点。建筑业从业人员指数为 54.9%，比上月回落 1.0 个百分点。

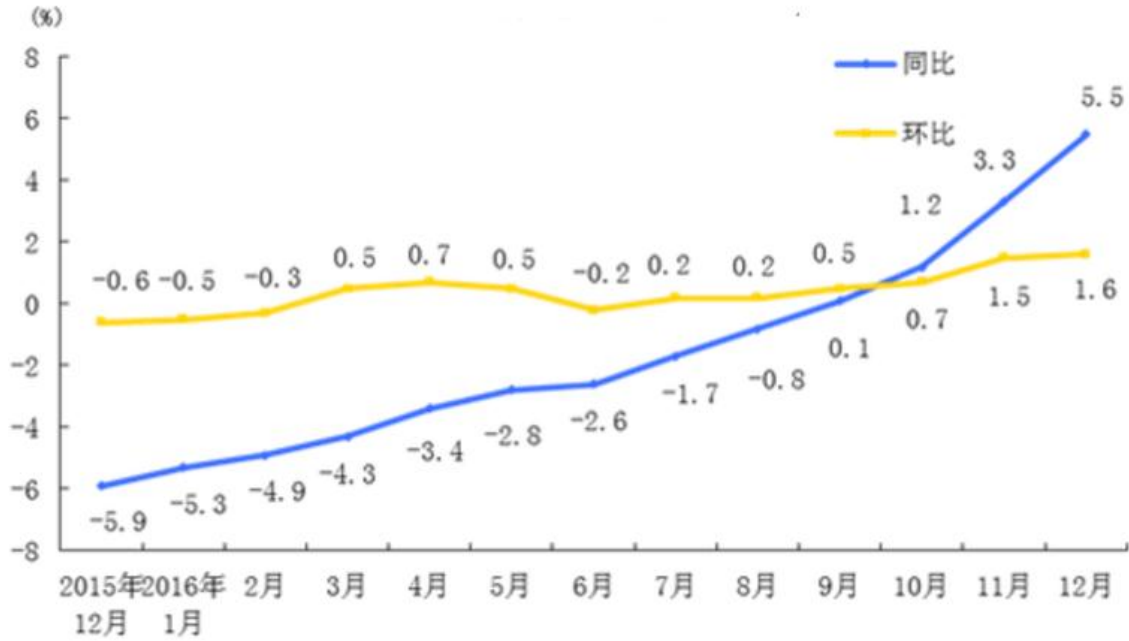
业务活动预期指数为 59.5%，比上月回落 1.2 个百分点，继续位于高位景气区间。

## （二）工业生产者价格变动情况

2016 年 12 月份，全国工业生产者出厂价格环比上涨 1.6%，同比上涨 5.5%。工业生产者购进价格环比上涨 1.9%，同比上涨 6.3%。2016 年，工业生产者出厂价格同比下降 1.4%，工业生产者购进价格同比下降 2.0%。

图表 3：2016 年 12 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势

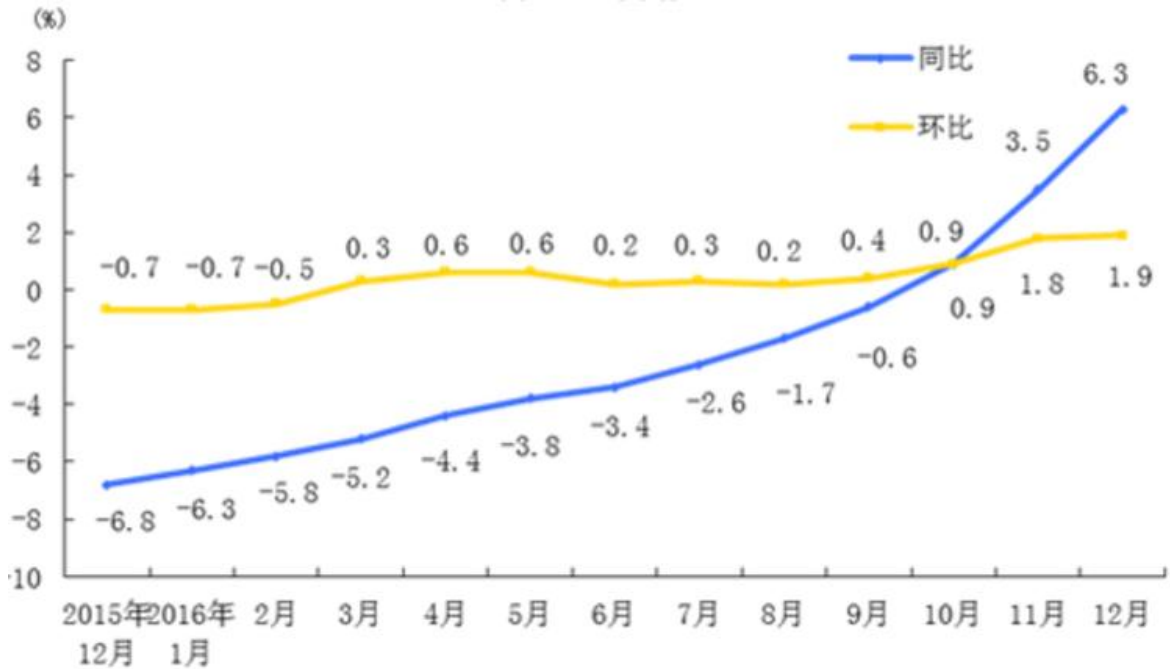
单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

图表 4：2016 年 12 月工业生产者购进价格涨跌幅走势

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

### 1、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 7.2%，影响全国工业生产



者出厂价格总水平上涨约 5.3 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 21.1%，原材料工业价格上涨 9.8%，加工工业价格上涨 5.1%。生活资料价格同比上涨 0.8%，影响全国工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品、衣着和一般日用品价格均上涨 1.3%，耐用消费品价格下降 0.8%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格同比上涨 15.1%，有色金属材料及电线类价格上涨 14.9%，燃料动力类价格上涨 10.1%。

## 2、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比上涨 2.0%，

影响全国工业生产者出厂价格总水平上涨约 1.5 个百分点。其中，采掘工业和原材料工业价格均上涨 2.7%，加工工业价格上涨 1.6%。生活资料价格环比上涨 0.3%，影响全国工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.1 个百分点。其中，食品和一般日用品价格均上涨 0.4%，衣着价格上涨 0.3%，耐用消费品价格上涨 0.1%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比上涨 4.1%，有色金属材料及电线类价格上涨 3.3%，燃料动力类价格上涨 2.3%。

### （三）居民消费价格变动情况

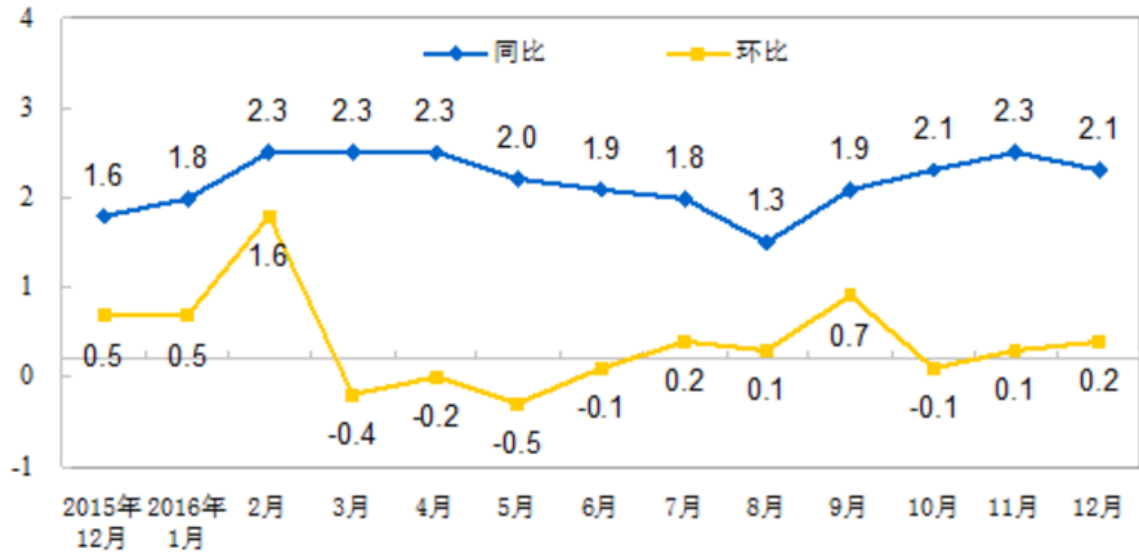
2016 年 12 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 2.1%。其中，城市上涨 2.1%，农村上涨 1.9%；食品价格上涨 2.4%，非食品价格上涨 2.0%；消费品价格上涨 1.8%，服务价格上涨 2.5%。2016 年，全国居民消费价格总水平比上年上涨 2.0%。

12 月份，全国居民消费价格总水平环比上涨 0.2%。其中，城市上涨 0.2%，农村上涨 0.3%；食品价格上涨 0.4%，非食品价格上涨 0.2%；消费品价格上涨 0.3%，服务价格上涨 0.2%。

单位：%

图表 5：2016 年 12 月全国居民消费价格涨跌幅





数据来源：国家统计局 银联信

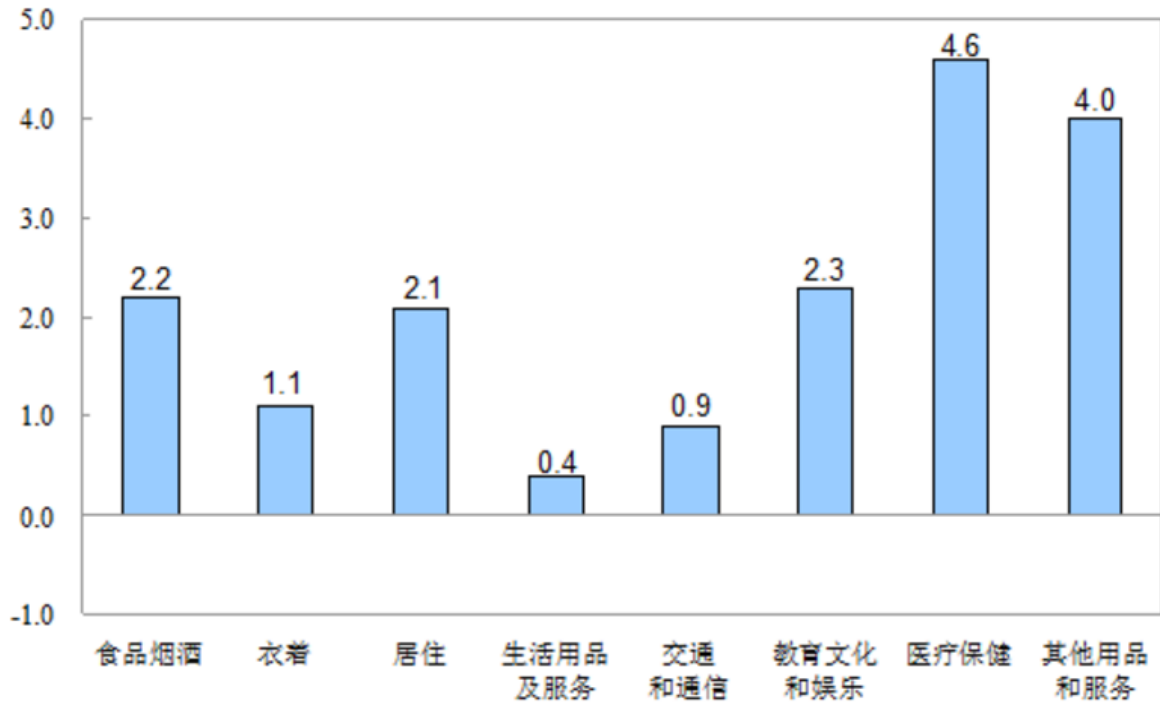
### 1、各类商品及服务价格同比变动情况

12月份，食品烟酒价格同比上涨2.2%，影响CPI同比上涨约0.66个百分点。其中，畜肉类价格上涨4.8%，影响CPI上涨约0.22个百分点（猪肉价格上涨6.2%，影响CPI上涨约0.17个百分点）；水产品价格上涨4.3%，影响CPI上涨约0.07个百分点；鲜果价格上涨3.2%，影响CPI上涨约0.05个百分点；鲜菜价格上涨2.6%，影响CPI上涨约0.07个百分点；粮食价格上涨0.9%，影响CPI上涨约0.02个百分点；蛋价格下降4.5%，影响CPI下降约0.03个百分点。

12月份，其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健、其他用品和服务、教育文化和娱乐、居住、衣着、交通和通信、生活用品及服务价格分别上涨4.6%、4.0%、2.3%、2.1%、1.1%、0.9%和0.4%。

单位：%

图表 6：12月份居民销售价格分类别同比涨跌幅



数据来源：国家统计局 银联信

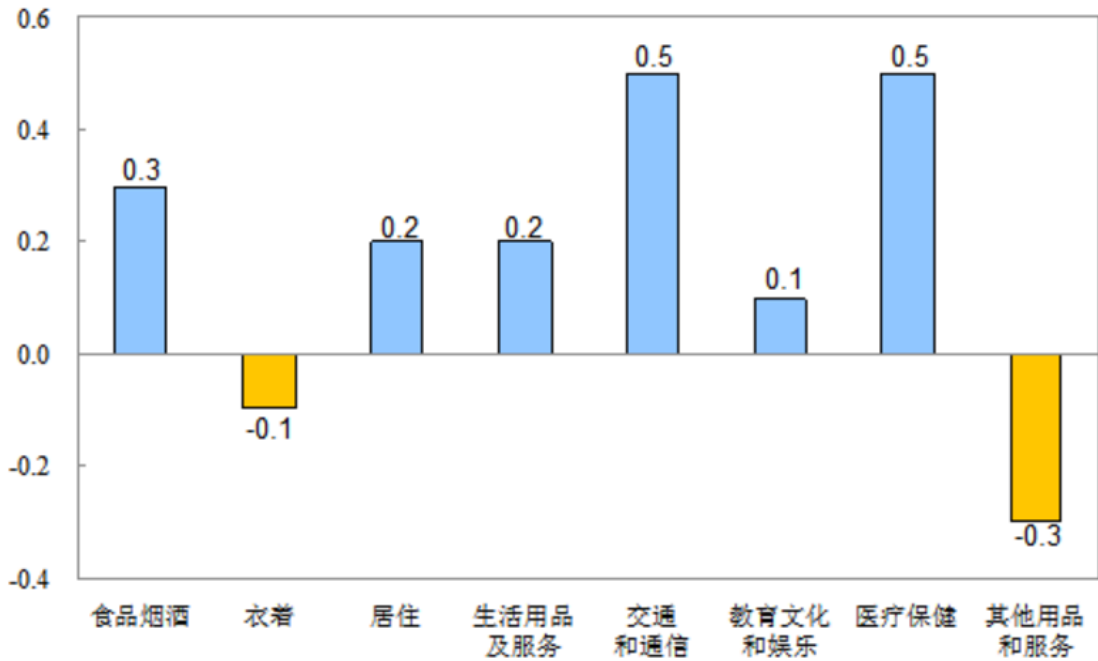
## 2、各类商品及服务价格环比变动情况

12 月份，食品烟酒价格环比上涨 0.3%，影响 CPI 环比上涨约 0.09 个百分点。其中，鲜果价格上涨 2.9%，影响 CPI 上涨约 0.05 个百分点；粮食价格上涨 0.3%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点；水产品价格上涨 0.3%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点；畜肉类价格上涨 0.2%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点（猪肉价格上涨 0.2%，影响 CPI 上涨约 0.01 个百分点）；蛋价格下降 1.1%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点。

12 月份，其他七大类价格环比五涨两降。其中，交通和通信、医疗保健、居住、生活用品及服务、教育文化和娱乐价格分别上涨 0.5%、0.5%、0.2%、0.2% 和 0.1%；其他用品和服务、衣着价格分别下降 0.3% 和 0.1%。

单位：%

图表 7：12 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅



数据来源：国家统计局 银联信

#### （四）进出口情况分析

2016年，我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币，比2015年（下同）下降0.9%。其中，出口13.84万亿元，下降2%；进口10.49万亿元，增长0.6%；贸易顺差3.35万亿元，收窄9.1%。具体情况主要有以下几个方面：

1、进出口逐季回稳，第四季度进、出口均实现正增长。2016年，我国进出口呈现前低后高、逐季回稳向好态势。其中，第一季度，我国进出口、出口和进口值分别下降8.2%、7.9%和8.6%；第二季度，进出口、出口、进口值分别下降1.1%、0.8%和1.5%；第三季度，进出口和进口值分别增长0.8%和2.3%，出口值下降0.3%；第四季度，进出口、出口、进口值分别增长3.8%、0.3%和8.7%。

2、一般贸易进出口增长，比重提升。2016年，我国一般贸易进出口13.39万亿元，增长0.9%，占我国进出口总值的55%，比2015年提升1个百分点，贸易方式结构有所优化。

3、对部分一带一路沿线国家出口增长。2016年，我国对巴基斯坦、俄罗斯、波兰、孟加拉国和印度等国出口分别增长11%、14.1%、11.8%、9%和6.5%。同期，我国对欧盟出口增长1.2%、对美国出口微增0.1%、对东盟出口下降2%，三者合计占我国出口总值的46.7%。



4、民营企业出口占比继续保持首位。2016年，我国民营企业进出口9.28万亿元，增长2.2%，占我外贸总值的38.1%。其中，出口6.35万亿元，下降0.2%，占出口总值的45.9%，继续保持出口份额居首的地位；进口增长8.1%。

5、机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。2016年，我国机电产品出口7.98万亿元，下降1.9%，占我国出口总值的57.7%。其中，医疗仪器及器械出口增长6.1%，蓄电池出口增长4%。同期，传统劳动密集型产品合计出口2.88万亿元，下降1.7%，占出口总值的20.8%。其中，纺织品、玩具和塑料制品出口增长，依然保持良好的竞争优势。

6、铁矿石、原油、铜等大宗商品进口量保持增长，主要进口商品价格仍处于低位但跌幅收窄。2016年，我国进口铁矿石10.24亿吨，增长7.5%；原油3.81亿吨，增长13.6%；煤2.56亿吨，增长25.2%；钢材1321万吨，增长3.4%；铜495万吨，增长2.9%；成品油2784万吨，下降6.5%。同期，我国进口价格总体下跌2.1%。其中，铁矿石进口均价同比下跌0.5%，原油下跌18.6%，成品油下跌10.8%，煤下跌0.1%，铜下跌6%，钢材下跌5.5%，跌幅较上半年、前三季度收窄。

7、12月中国外贸出口先导指数继续回升。2016年四季度，中国外贸出口先导指数连续三个月环比回升，到12月份为37.4，回升0.5，表明2017年一季度我国出口压力有望缓解。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数回落0.6至39.4；新增出口订单指数回升0.6至41.9，经理人信心指数回落2至43.5，企业综合成本指数回落1.6至23.9。

当前，我国外贸发展仍然存在一些困难，具体表现在：我国外商投资企业、国有企业进出口分别下降2.2%和5.6%；加工贸易进出口下降4.9%。

面对严峻复杂的国际贸易形势，海关将继续坚持稳中求进工作总基调，坚决贯彻落实稳定外贸增长的各项政策措施，围绕构建开放型经济新体制，全面深化改革，扎实推进海关各项改革落地生根，着力促进外贸回稳向好，更好地服务国家经济社会发展大局。

## 二、财政货币政策

### （一）财政政策

#### 1、一般公共预算收入情况



1-12 月累计, 全国一般公共预算收入 159552 亿元, 比上年增长 4.5%。其中, 中央一般公共预算收入 72357 亿元, 同比增长 4.7%, 同口径[]增长 1.2%; 地方一般公共预算本级收入 87195 亿元, 同比增长 4.2%, 同口径增长 7.4%。全国一般公共预算收入中的税收收入 130354 亿元, 同比增长 4.3%; 非税收入 29198 亿元, 同比增长 5%。

主要收入项目情况如下:

1. 国内增值税 40712 亿元, 同比增长 30.9%, 其中改征增值税增长 2.7 倍(1-5 月增长 33%, 全面推开营改增试点后的 6-12 月增长 4.5 倍); 营业税 11502 亿元, 同比下降 40.4% (1-5 月增长 37.3%, 6-12 月下降 95.9%)。主要是全面推开营改增试点后, 原营业税纳税人改缴增值税形成收入转移, 体现增值税增收、营业税减收。

考虑收入在税种间转移因素, 将改征增值税与营业税合并计算, 1-12 月累计增长 5.4%, 其中, 1-5 月增长 36.6%; 6-12 月下降 16.9%, 主要受全面推开营改增试点的政策性减收影响。

2. 国内消费税 10217 亿元, 同比下降 3.1%。主要受卷烟、成品油产销量下滑的影响。

3. 企业所得税 28850 亿元, 同比增长 6.3%。其中, 金融业企业所得税 8802 亿元, 增长 2.7%; 工业企业所得税 7329 亿元, 下降 1.3%; 房地产企业所得税 3641 亿元, 增长 26.8%。

4. 个人所得税 10089 亿元, 同比增长 17.1%。其中, 受二手房交易活跃等带动, 财产转让所得税增长 30.7%。

5. 进口货物增值税、消费税 12781 亿元, 同比增长 2%; 关税 2603 亿元, 同比增长 1.7%。分季度看, 进口环节税收增幅分别为-9.3%、2.6%、6%、7.1%, 逐季回升态势明显, 主要是受部分大宗商品进口价格回升等带动一般贸易进口逐步转降为升的影响。

6. 出口退税 12154 亿元, 同比下降 5.5%。主要是 2015 年基数较高 (同比增长 13.3%)。

7. 城市维护建设税 4034 亿元, 同比增长 3.8%。

8. 车辆购置税 2674 亿元, 同比下降 4.2%。主要受 2015 年 10 月 1 日起 1.6 升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税的政策性翘尾减收影响 (1-9 月车辆购



置税下降 10.8%，10-12 月翘尾因素消失后增长 17.5%)。

9. 印花税 2209 亿元，同比下降 35.8%。其中，证券交易印花税 1251 亿元，同比下降 51%。

10. 资源税 951 亿元，同比下降 8.1%。

11. 土地和房地产相关税收中，受部分地区商品房销售较快增长等影响，契税 4300 亿元，同比增长 10.3%；土地增值税 4212 亿元，同比增长 9.9%。另外，房产税 2221 亿元，同比增长 8.3%；耕地占用税 2029 亿元，同比下降 3.3%；城镇土地使用税 2256 亿元，同比增长 5.3%。

12. 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 870 亿元，同比增长 8.2%。

13. 非税收入 29198 亿元，同比增长 5%。

2016 年，全国一般公共预算收入增长 4.5%，仍延续增幅逐年回落的走势。主要原因：一是政策性减收较多。2016 年全面推开营改增试点为近年来减税规模最大的政策措施；同时，清理涉企收费、扩大部分行政事业性收费免征范围等也带来一定减收。二是经济下行产生的滞后影响。与 2015 年相比，2016 年规模以上工业企业利润、一般贸易进口额、工业生产者出厂价格等指标有所改善，但全社会固定资产投资、规模以上工业增加值等增幅仍有不同程度的回落，也制约了财政收入增长。三是部分收入 2015 年基数较高，如金融业税收和部分非税收入等。

## 2、一般公共预算支出情况

2016 年，各级财政部门积极发挥职能作用，有效实施积极财政政策，着力推动“三去一降一补”，扎实推进民生事业建设，切实加强支出预算执行管理，在收入增长放缓的情况下，较好地保障了各项重点支出的需要。

1-12 月累计，全国一般公共预算支出 187841 亿元，比上年增长 6.4%。分中央和地方看，中央一般公共预算本级支出 27404 亿元，同比增长 7.3%；地方财政用地方本级收入、中央税收返还和转移支付资金等安排的支出 160437 亿元，同比增长 6.2%。

从主要支出项目情况看：教育支出 28056 亿元，增长 6.8%；科学技术支出 6568 亿元，增长 12%；文化体育与传媒支出 3165 亿元，增长 2.9%；社会保障和就业支出 21548 亿元，增长 13.3%；医疗卫生与计划生育支出 13154 亿元，增长 10%；城乡社区支出 18605 亿元，增长 17.1%；农林水支出 18442 亿元，增长 5.9%；



住房保障支出 6682 亿元，增长 4.3%；债务付息支出 4991 亿元，增长 40.6%。

## （二）货币政策

### 1、广义货币增长 11.3%，狭义货币增长 21.4%

12 月末，广义货币余额 155.01 万亿元，同比增长 11.3%，增速分别比上月末和上年同期低 0.1 个和 2 个百分点；狭义货币余额 48.66 万亿元，同比增长 21.4%，增速比上月末低 1.3 个百分点，比上年同期高 6.2 个百分点；流通中货币余额 6.83 万亿元，同比增长 8.1%。全年净投放现金 5087 亿元。

### 2、全年人民币贷款增加 12.65 万亿元，外币贷款减少 445 亿美元

12 月末，本外币贷款余额 112.06 万亿元，同比增长 12.8%。月末人民币贷款余额 106.6 万亿元，同比增长 13.5%，增速比上月末高 0.4 个百分点，比上年同期低 0.8 个百分点。

全年人民币贷款增加 12.65 万亿元，同比多增 9257 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 6.33 万亿元，其中，短期贷款增加 6494 亿元，中长期贷款增加 5.68 万亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 6.1 万亿元，其中，短期贷款增加 7283 亿元，中长期贷款增加 4.18 万亿元，票据融资增加 8946 亿元；非银行业金融机构贷款增加 992 亿元。12 月份，人民币贷款增加 1.04 万亿元，同比多增 4466 亿元。

12 月末，外币贷款余额 7858 亿美元，同比下降 5.4%。全年外币贷款减少 445 亿美元，同比少减 57 亿美元。12 月份，外币贷款减少 166 亿美元，同比多减 63 亿美元。

### 3、全年人民币存款增加 14.88 万亿元，外币存款增加 845 亿美元

12 月末，本外币存款余额 155.52 万亿元，同比增长 11.3%。月末人民币存款余额 150.59 万亿元，同比增长 11%，增速比上月末高 0.2 个百分点，比上年同期低 1.4 个百分点。

全年人民币存款增加 14.88 万亿元，同比少增 924 亿元。其中，住户存款增加 5.16 万亿元，非金融企业存款增加 7.25 万亿元，财政性存款增加 805 亿元，非银行业金融机构存款减少 783 亿元。12 月份，人民币存款增加 1635 亿元，同比多增 2005 亿元。

12 月末，外币存款余额 7119 亿美元，同比增长 13.5%。全年外币存款增加 845 亿美元，同比多增 678 亿美元。12 月份，外币存款增加 93 亿美元，同比多



增 125 亿美元。

4、12 月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为 2.44%，质押式债券回购月加权平均利率为 2.56%

2016 年全年银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交 824.31 万亿元，日均成交 3.28 万亿元，日均成交比上年同期增长 34.4%。其中，同业拆借、现券和质押式回购日均成交分别同比增长 48.2%、45.4%和 30.4%。

当月同业拆借加权平均利率为 2.44%，分别比上月和上年同期高 0.11 个和 0.47 个百分点；质押式回购加权平均利率为 2.56%，分别比上月和上年同期高 0.18 个和 0.61 个百分点。

5、国家外汇储备余额 3.01 万亿美元

12 月末，国家外汇储备余额为 3.01 万亿美元。12 月末，人民币汇率为 1 美元兑 6.9370 元人民币。

六、2016 年跨境贸易人民币结算业务发生 5.23 万亿元，直接投资人民币结算业务发生 2.46 万亿元

初步统计，2016 年以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 41209 亿元、11066 亿元、10619 亿元、13988 亿元。



## II 本月关注

### 一、文化部严管网络表演平台 重点打击“三俗”等违规内容

2017 年文化部将对网络表演市场开展“双随机一公开”执法检查，重点打击“三俗”等违规内容，对情节严重的平台依法予以关停，始终保持对网络表演乱象的高压态势。

近年来，网络表演行业迅速发展，在短时间内形成产业规模，但低俗、色情表演等乱象屡屡出现，负面评价多、行业形象差已经成为制约行业发展的突出问题。在主管部门加强市场监管的同时，重点企业应当有责任意识和担当精神，以身作则，加强自律，推动建设一个健康向上的行业。

文化部对各平台企业提出明确要求：一是自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，传播正能量，传播真善美。二是立即开展全面自查自清，重点清理价值导向错误、低俗色情表演、欺诈消费者和侵犯隐私等方面的违规内容。三是通过联盟或行业组织的形式，建立行业统一黑名单，对列入黑名单的主播实现行业联手惩戒。四是在企业内部，建立对主播的警示名单约束机制，同时培养一批正能量、守规矩的主播，纳入红名单，进行守信激励。五是引入专家学者团队，对网络表演行业现状、作用、前景、路径、模式等进行深入研究，为行业健康有序发展奠定理论基础，提供专业指导。

### 二、国家版权局：禁止未经授权经网络传播央视新年春晚

国家版权局网站刊发《关于禁止未经授权通过网络传播中央电视台 2017 年春节联欢晚会的通知》。通知称，经中央电视台授权，央视国际网络有限公司独家享有通过网络向公众传播央视 2017 春晚的权利。除已获央视国际网络有限公司授权的机构外，其他任何机构和个人未经权利人许可，不得通过互联网(含移动互联网)、IPTV、OTT 平台提供直播、点播、下载等服务传播央视 2017 春晚音频、视频。

通知要求各网盘服务商采取有效措施，制止用户违法上传、存储并分享央视 2017 春晚；各社交类网络服务商也应当采取有效措施，制止用户在博客、微博、



微信、播客、个人主页等用户共享平台传播央视 2017 春晚。各网络服务商及时受理、加快处理权利人针对央视 2017 春晚的通知和投诉。

通知还要求各地区版权行政执法部门对本地区主要网络服务商发出针对央视 2017 春晚的版权预警提示、加大版权监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播央视 2017 春晚、情节严重的，版权行政执法部门要依法查处。

### 三、钓鱼网站遭国家急收网 最严监管落地效果待察

网络诈骗、钓鱼网站等非法互联网接入迎最强监管。1 月 23 日工信部发布《工业和信息化部关于清理规范互联网网络接入服务市场的通知》(以下简称《通知》)，对互联网数据中心 (IDC) 业务、互联网接入服务 (ISP) 业务和内容分发网络 (CDN) 业务市场存在的违法行为加强管理。工信部对非法互联网接入说不，公平有序的网络市场秩序可期，不过，短时间内能否达到净化市场的作用还有待观察。

#### 最严监管出炉

《通知》指出，为进一步规范市场秩序，强化网络信息安全管理，促进互联网行业健康有序发展，工信部决定自即日起至 2018 年 3 月 31 日，在全国范围内对互联网网络接入服务市场开展清理规范工作。

工信部表示，将依法查处 IDC 业务、ISP 业务和 CDN 业务市场存在的无证经营、超范围经营、“层层转租”等违法行为，切实落实企业主体责任，加强经营许可和接入资源的管理，强化网络信息安全管理，维护公平有序的市场秩序，促进行业健康发展。

《通知》要求，各通信管理局要对本辖区内提供 IDC、ISP、CDN 业务的企业情况进行摸底调查，杜绝无证经营、超地域范围经营、超业务范围经营、转租转让经营许可证等非法经营行为；各基础电信企业、互联网网络接入服务企业要全面自查，未经电信主管部门批准，不得自行建立或租用专线 (含虚拟专用网络 VPN) 等其他信道开展跨境经营活动。

基础电信企业向用户出租的国际专线，应集中建立用户档案，向用户明确使用用途仅供其内部办公专用，不得用于连接境内外的数据中心或业务平台开展电信业务经营活动。

工信部表示，各相关企业要按期完成互联网信息安全管理系统建设、测评及



系统对接工作。未按期完成的，企业 2017 年电信业务经营许可证年检不予通过。

### 市场乱象频发

工信部出台最强监管措施，最重要的目的之一是整治当下互联网接入乱象。2010 年开始，互联网市场完成了由 PC 互联网向移动互联网的转移和过渡，移动互联网的爆发、海量的移动应用出现，使得 CDN 市场规模得到大幅增长，而市场爆发背后的乱象也开始大量出现。

国内知名 CDN 厂商帝联科技副总裁吴轶认为，CDN 业务门槛相对较低，特别是网页下载业务，各种不具备资质的小企业借机涌入，产生了大量的市场垃圾。

CDN 业务相对复杂。简单而言，CDN 是部署于全国乃至全世界的一大群服务器，这些服务器是在当前互联网基础架构上层再构成一个网络，这个网络的主要功能是资源分发。

以一个位于海南地区的服务器为例，当一位黑龙江的用户需要在互联网下载海南服务器上的图片、文本、视频等文件时，通过 CDN 做内容分发后，用户不再需要在海南的服务器做访问下载，仅需要在 CDN 所分发的就近节点进行下载，这样的做法可以有效降低海南服务器的访问压力，提升用户访问速度、提高用户体验。

因可以快速提升用户访问和下载速度、提高用户体验，CDN 业务被市场大范围使用。不少地方小网站期待依靠 CDN 的方式获取流量，网站站长会根据网站的定位、属性在网络上集纳大量素材，填充网站。附近用户搜索素材将会被就近分配到该网站，网站以此获得流量。这样的方式让不法分子有了可乘之机，有诈骗、钓鱼网站利用 CDN 机制通过在搜索引擎、中小网站投放广告，吸引用户点击钓鱼网站链接，收集大量用户个人隐私信息，通过贩卖个人信息或敲诈用户；通过钓鱼网站收集、记录用户网上银行账号、密码，盗取用户的网银资金；假冒网上购物、在线支付网站，欺骗用户直接将钱打入黑客账户；通过假冒产品和广告宣传获取用户信任，骗取用户金钱；恶意团购网站或购物网站，假借“限时抢购”、“秒杀”等噱头，让用户不假思索地提供个人信息和银行账号，这些网站主可直接获取用户输入的个人资料和网银账号密码信息，进而获利。

### 落地效果待察

为应对市场乱象，此次工信部加大了违规惩罚力度。工信部要求，各通信管理局加强对企业落实情况的监督检查，发现违规问题要督促企业及时整改，对拒不整改的企业要依法严肃查处；情节严重的，应在年检工作中认定为年检不合格，



将其行为依法列入企业不良信用记录，经营许可证到期时依法不予续期，并且基础电信企业在与其开展合作、提供接入服务时应当重点考虑其信用记录。工信部将结合信访举报、舆情反映等情况适时组织开展监督检查。

《通知》显示的对于互联网接入企业的要求和管理，较过去要更加严格，但要达到净化整个市场的标准，短期内实现难度不小。

《通知》对于跨境经营活动也进行了限制。工信部表示，未经电信主管部门批准，不得自行建立或租用专线（含虚拟专用网络 VPN）等其他信道开展跨境经营活动，基础电信企业向用户出租的国际专线，不得用于连接境内外的数据中心或业务平台开展电信业务经营活动，这对想要“翻墙”登录国外网站的部分用户

为了“翻墙”，不少用户自己租用 VPN，这些用户大多数是韩国、台湾游戏的玩家。市场研究机构 Global WebIndex 的调查研究估测，中国的 VPN 用户可能多达 9000 万人次。据悉，VPN 一年的使用费用大概在 60-100 美元。电脑或手机用户可以通过特制软件获得一个加密的链接，从而浏览通常在中国境内被屏蔽的外国网站。这些被封锁的网站包括社交平台脸书（Facebook）、推特（Twitter）等各种服务。

工信部此次下发最严网络接入制通知，在资源、技术等方面设立了门槛，将严肃互联网接入市场，对于 CDN 市场的价格也会产生一定冲击，同时也可以净化互联网市场，维护合法合规经营者的利益，打击违法行为。。

#### 四、互联网金融健康发展亟需提升地方金融治理水平

根据中央经济工作会议的部署，今年要把防控金融风险放到更加重要的位置，下决心处置一批风险点。互联网金融将是防范风险的一个重要领域。近年来，互联网金融勃兴，给新兴金融业态的发展注入了强劲的动力，但同时呈现风险案件高发、频发的势头。

此前不久，人民银行会同有关成员单位，联合召开互联网金融风险专项整治清理整顿经验交流电视电话会议，交流部分地区工作推进情况和经验，并安排部署第二阶段清理整顿工作重点和要求。此次专项整理清理整顿工作剑指互联网金融的风险底数与治理问题。

在部委加强整顿和监管的同时，同样值得注意的是，在互联网金融治理中，地方政府部门特别是地方金融办需要在其中扮演着重要角色。在实践中，北京、上海、浙江、广东等地的金融部门已经形成了一些具有特色经验的做法。可以说，



地方金融治理能力已经成为促进互联网金融健康发展的关键因素，主体责任愈发突出，需疏堵结合提升治理能力。

一是建立部门协作机制，提升协同行动能力。互联网金融具有开放性，涉及经济社会各个领域，需要政府部门和监管部门的多部门协作与协同行动。各地领导小组的成员单位一般有将近 30 个成员单位，涵盖了地方政府多数部门，部门各自掌握不同的信息，对不同类型问题的反应灵敏度差异也很大，因而，需要建立部门协作机制，促进各部门的信息共享、数据共享，共同总结、研判互联网金融的新特征、关键风险点等。金融监管相关部门要在风险治理与处置中提升协同行动能力，是提升地方金融治理能力的关键要素。

二是利用互联网和大数据技术，搭建预警监测监管平台。针对新兴金融业态的特征特点，需突破传统治理思维，以互联网思维应对互联网金融的监管需要，综合利用银行、媒体、税务、公安等各种渠道的信息与数据，特别是互联网信息，搭建预警监测监管平台和监管指标体系，并通过机器学习等技术实现平台监管能力的动态提升。例如，北京市金融办依托互联网平台创新的“冒烟指数”，在实际中就对互联网金融起到了很好的监测预警作用，能够及时应对、处理潜在风险问题。

三是引导互联网金融更好地服务实体经济和“双创”，疏通金融与产业之间的互联网通道。互联网金融的最大风险是资金空转，或流入股市等虚拟经济中，进入不了实体经济，严重背离了促进互联网金融发展的政策初衷。地方部门在“打击非法，保护合法”的同时，应加强“引导先进”的制度设计和政策创新，引导互联网金融服务产业融资和“双创”，解决中小微企业“融资难、融资贵”等瓶颈问题。此外，在地方金融生态建设中，应逐步将互联网金融纳入考察范围和指标体系，动态监测观察互联网金融的发展水平和服务能力，并建立相应的政策扶持体系。

四是构建互联网金融服务地方发展战略的政策通道。随着地方金融治理能力的提升，互联网金融已经成为地方金融增量改革的重要内容，可能成为今后服务地方发展战略的新兴金融工具之一。地方政府可以根据当地发展战略和产业导向，与互联网金融公司建立战略合作关系，促进产业与金融需求精准对接，开辟外部金融资源对接地方发展的活水源头。例如，张家口康保县积极引入北京的互联网金融企业，与当地建立合作机制，引导外部金融资源服务当地产业发展和基础设施建设。



## 五、谷歌推出 RAISR 技术 自动提高图像分辨率

谷歌研究所的科学家日前提出一项新技术：在保持图像分辨率不变的情况下，可使画质变得更清晰。这种先进的新技术使得减少磁盘里 75% 的图像存储空间变成可能。

这项新技术被称为 RAISR，其全称为“快速、精确的超分辨率技术”。可通过识别低质量的图像，随后智能升档，使图像看起来有高质量的效果。同样重要的是，用户在任一设备上，甚至是移动设备上，只要一下载低分辨率的图像，它便会自动对其进行识别，并且发生实时转换，生成高清图。

RAISR 技术需不断使用低分辨率和高分辨率图像进行交替测试，从而使得技术更加精确。机器学习也能使系统找出效果最好的过滤器，重建低分辨率图片的高品质图像版本。经过大量的测试之后，最终 RAISR 技术就可以实现大多数图像的高质量化采样，而不需要高分辨率版本作为参照。

SNS 社交网站 Google 上的用户可能早已经见过被 RAISR 处理过的图像。该项技术目前已被用来处理超过十亿幅图像，终端用户可节省大量的带宽。谷歌表示，未来几周，RAISR 技术将会在其业务范围内，被广泛投入使用。

## 六、国内域名注册总量超 4000 万 标准跟进重点在网络安全

国内域名注册量已超 4 千万，中文域名超过 100 万，投资交易总额超 80 亿元。

域名系统好比互联网的“中枢神经”，一旦出错，后续“动作”就很难一气呵成。域名监管作为互联网基础管理的重要内容，是保障网络安全环境的第一屏障。随着《互联网域名管理办法》修订工作接近尾声，相关标准将出台，域名监管制度化和标准化将进一步提升。

### 我国域名注册量超 4000 万

国内保有域名数量占全球域名注册量 11.6%，仅次于美国，是全球第二大域名市场；新的顶级通用域名已位居世界第一。国内域名注册量已经超过 4 千万，其中.CN 超 2000 万，市场规模达到 16 亿元，投资交易额超过 80 亿元。

互联网刚普及时，一些公司便以域名抢注作为主业来发展，“一旦成功转让，收益率高达几十倍甚至上百倍。”目前，互联网域名浩若瀚海，从域名抢注获得财富主要有两个途径，一是抢注知名度高的域名；二是抢注品牌商家的对应域名。



值得一提的是，当下网民只要在手机浏览器中输入由汉字加“.手机”构成的全中文域名，就能进入涵盖网站、微博、微信、APP 等多个移动互联网平台入口的“总站”。第三届世界互联网大会上，全球通用顶级域“.手机”注册局宣布“.手机”域名将进入落地开花、推广应用的阶段。手机无疑是网民获取信息和服务的最主要终端，手机域名的能量不可小觑。

### 中文域名受热捧，行业发展存隐忧

一直以来，汉字呈现的“中文域名”似乎并未显示出过多的吸引力，网民上网时直接在地址栏里输入汉字的情况寥寥无几。实际上，这一现象正在改变。据了解，“中文域名”已被扩展为多个入口，覆盖向产业链，有望如二维码般走红。

中国互联网络信息中心发布数据显示，中文域名注册保有量已超过 100 万。目前，国内外主流浏览器、输入法、搜索引擎大多已实现对中文域名的技术对接和运维支持。譬如，网友在浏览器输入“迪士尼·中国”，就能直接进入迪士尼中国的官方网站。同时，域名也已从传统的入口、品牌、变为企业的数字资产，投资活力无限。

然而，硬币的另一面同样存在。中国信通院互联网领域主席刘越指出，我国在新通用顶级域名领域一枝独秀，但域名的应用水平仍比较低，重要的域名系统仍然存在安全隐患，涉及国计民生的 60% 以上的域名存在安全问题，例如对开源软件的依赖，对必要的冗余的缺乏，安全的隔离较差等。

在域名二手交易方面，2015 年，整个域名市场由暴涨进入到调整期，目前域名发展重点从直接的注册逐渐转向二级市场。监管方也需对域名二手交易市场加大关注、有效规范，以保护用户权益。

### 互联网域名管理办法出台渐近

工信部制定的《互联网域名管理办法》修订工作已接近尾声，裴玮透露，2017 年或将出台域名管理办法和相关标准。作为保障网络安全的屏障，域名监管将迎来常态化、标准化、制度化、流程化以及透明化。

在此基础上，中国信息通信研究院副院长谢毅指出，域名产业如何适应不断变化的互联网新经济环境，如何在基础资源和服务领域不断满足层出不穷的互联网新场景，并进而不断深化发展，是摆在我国域名行业面前的时代性问题。

此外，根据《互联网域名管理办法》征求意见稿：在境内进行网络接入的域名应当由境内域名注册服务机构提供服务，并由境内域名注册管理机构运行管理。



虽然随着移动互联网的发展，人们普遍使用 APP，但域名在网站运营中起着十分重要的作用，在品牌、传播特别是语音适配方面，仍然不可替代。域名迎来规范化预示着是网络安全环境也多了一位“守门人”。

## 七、国务院：放宽多领域外资准入限制 推进电信、互联网等开放

国务院发布关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知。

通知指出，进一步扩大对外开放。一是以开放发展理念为指导，推动新一轮高水平对外开放；二是服务业重点放宽银行类金融机构、证券公司、证券投资基金管理公司、期货公司、保险机构、保险中介机构外资准入限制，放开会计审计、建筑设计、评级服务等领域外资准入限制，推进电信、互联网、文化、教育、交通运输等领域有序开放。三是制造业重点取消轨道交通设备制造、摩托车制造、燃料乙醇生产、油脂加工等领域外资准入限制。采矿业放宽油页岩、油砂、页岩气等非常规油气以及矿产资源领域外资准入限制。石油、天然气领域对外合作项目由审批制改为备案制。四是鼓励外商投资高端制造、智能制造、绿色制造等。五是支持外资依法依规以特许经营方式参与基础设施建设，包括能源、交通、水利、环保、市政公用工程等。六是支持外商投资企业建设研发中心、企业技术中心，申报设立博士后科研工作站。七是支持海外高层次人才在华创业发展。

通知要求，允许地方政府在法定权限范围内制定出台招商引资优惠政策，支持对就业、经济发展、技术创新贡献大的项目，降低企业投资和运营成本，依法保护外商投资企业及其投资者权益，营造良好的投资环境。支持中西部地区、东北地区承接外资产业转移。支持外商投资项目用地。推进外资跨国公司本外币资金集中运营管理改革。完善外商投资企业外债管理制度。深化外商投资管理体制

## 八、国务院办公厅印发《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》

国务院办公厅印发《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》（以下简称《建设指南》），通过加强顶层设计，对各地区各部门网上政务服务平台建设进行规范，优化政务服务流程，推动构建统一、规范、多级联动的全国一体化“互联网政务服务”技术和服务体系。

《建设指南》针对一些地区和部门当前网上政务服务存在的服务不便捷、平台不互通、数据不共享、线上线下联通不畅、标准化规范化程度不高等问题，在





总结相关地方部门政务服务平台建设经验基础上，按照“坚持问题导向、加强顶层设计、推动资源整合、注重开放协同”的原则，以服务驱动和技术支撑为主线，针对企业和群众反映的办事难、审批难、跑腿多、证明多等突出问题，提出了优化网上政务服务的解决路径和操作方法。

《建设指南》重点从四个方面明确了“互联网+政务服务”技术体系的具体要求。一是业务支撑体系。推动政务服务事项清单标准化、办事指南规范化、审查工作细则化、业务办理协同化、事项管理动态化，着力优化网上政务服务流程，深化并联审批，加强事中事后监管，促进政务服务向乡（镇）、村（街道）延伸，打通政务服务“最后一公里”。二是基础平台体系。规范网上政务服务平台建设，避免线上线下政务服务“两张皮”。整合构建统一的数据共享交换平台，推进跨部门、跨地区、跨层级平台互通、身份互信、证照互用、数据共享、业务协同，实现异地办理、同城通办、就近办理。三是关键保障技术体系。着眼统一用户认证、电子证照、电子文书、电子印章等关键支撑技术，以及运行管理、安全保障等关键保障技术，深化政务云、大数据等新技术应用，完善“互联网政务服务”配套支撑体系。四是评价考核体系。积极运用第三方评估手段组织开展政务服务评估评价，以评价考核为手段促进各地区各部门不断提升政务服务水平。

国务院办公厅负责《建设指南》落实工作的统筹协调、督促检查和评估评价，并围绕《建设指南》实施的主要内容和关键环节，组织有关地区和部门开展试点示范。



### III 本月行业快讯

#### 一、行业运行动态

##### (一) 中国互联网行业向规范化价值化发展

中国互联网络信息中心(CNNIC)日前在京发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2016年12月,中国网民规模达7.31亿,相当于欧洲人口总量,互联网普及率达到53.2%。中国互联网行业整体向规范化、价值化发展,同时,移动互联网推动消费模式共享化、设备智能化和场景多元化。

《报告》指出,移动互联网与线下经济联系日益紧密,2016年,我国手机网上支付用户规模增长迅速,达到4.69亿,年增长率为31.2%,网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。手机支付向线下支付领域的快速渗透,极大地丰富了支付场景,有50.3%的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。

《报告》显示,互联网政务服务各平台的互联互通及服务内容细化,大幅提升政务服务智慧化水平,提高用户生活幸福感和满意度。另外,各级政府及机构加快“两微一端”线上布局,推动互联网政务信息公开向移动、即时、透明的方向发展。

##### (二) 互联网行业发展亮点纷呈

2016年在经济下行压力加大的大背景下,我国互联网企业却仿佛一骑绝尘在经济新常态中脱颖而出。日前中国信通院公布的数据显示,2016年,在我国2.4万亿元的信息通信业收入中,互联网企业收入约为1.24亿元,占比首次超过50%,实现了历史性突破。与此同时,2016年,我国网民数突破7亿,互联网普及率达到51.8%。

2017年,“自带小宇宙”的我国互联网企业,在网络强国战略、“互联网+”行动计划的助推下,可望加速向经济社会各领域渗透融合,不断催生出新的技术产品、新的业务形态以及新的商业模式。



——人工智能的行业应用加深。1月6日，江苏卫视播出的第四季《最强大脑》节目中，百度人工智能机器人“小度”在人脸识别中，以3:2战胜人类最强大脑的代表王峰。目前，该人脸识别技术已落地百度，该公司有30个左右的闸机使用的正是人脸识别系统。百度在人工智能方面走在了国内互联网公司的前列，它与谷歌、Facebook和IBM被称为人工智能的“四巨头”。2016年11月22日，百度语音开放平台宣布将情感合成、远场方案、唤醒二期技术和长语音方案四项具有革命性的语音技术，免费开放给用户和开发者共享，这些技术的应用将彻底改变人机交互模式。国内其他互联网公司也不甘落后，搜狗推出了语音交互引擎，网易则致力于将人工智能应用于客服行业。可以预见2017年，人工智能将渗透到教育、交通等多个行业。

——互联网生态圈发挥更大作用。在我国上市互联网公司中，腾讯和阿里巴巴市值合计占比接近六成，它们凭借链接和平台等构成的生态圈，与合作伙伴共同发展。2016年9月腾讯公布的五年开放成果显示：腾讯成就了30家上市公司，注册创业者超过600万，实现合作伙伴总收益达160亿元。2017年，腾讯的目标是打造技术和应用的底层基础，能够让生态中所有的合作伙伴、所有的传统企业、所有的政府部门基于这样非常良好的“互联网+”基础设施，提升效率。2017年1月，阿里巴巴公布的数据显示，2016年，因为其电商等平台产生消费增量而带动的上游生产制造与批发增量、物流增量等所产生的税收贡献初步估计超过了2000亿元。作为开放平台，阿里巴巴构建的由商家、第三方服务商、物流合作伙伴等组成的商业生态圈，在2017年将继续扩展。2016年3月，阿里巴巴集团2016财年电商交易额(GMV)突破3万亿元，超越沃尔玛。按照目前增速预测，2017财年阿里巴巴GMV有望冲击“全球前20大经济体”。

——产业融合带动新实体经济发展。1月10日，阿里巴巴宣布欲私有化中国领先的百货连锁企业银泰商业。这被认为是阿里巴巴集团欲借其庞大的消费群体、丰富的大数据及技术帮助实体零售业转型的战略意图。而对标阿里巴巴的京东，2016年已与沃尔玛达成深度战略合作。目前我国手机网民数已达6.73亿，在上网人数中占比高达94%。移动互联网的应用普及，让电商企业能够与实体零售商携手整合在线以及线下的消费者数据，优化消费者的购物体验，提升企业的运营效率。随着互联网与传统产业的融合，将在培育壮大新动能、提振产业发展方面发挥不可替代的作用。

——分享经济迸发蕴含潜力。每年春运都是中国人口的一次大迁移，现有的常规交通运力无法承担春运压力之重。1月11日，分享经济领域的龙头企业、最大的“独角兽”滴滴，发起了“空座共享计划”，号召全国私家车主在春节回



家时分享车子的空座。预计 2017 年春运期间跨城顺风车将运送乘客 840 万人次，接近南航 2017 年春运期间国内旅客量，相当于春运期间全国高铁客运量的 11.8%。2016 年，滴滴跨城顺风车第一次参加春运，春运期间运送乘客 190 万人次，覆盖 31 个省（区、市）。滴滴顺风车未来十年愿景是希望春节跨城回家的私家车的空座共享率可以达到 50%。目前在房屋分享领域，有小猪、途家等企业，在生产能力分享领域，有 WiFi 万能钥匙、阿里巴巴淘工厂等企业。随着智能终端普及和移动互联网发展的加速，供需双方的沟通将更加便捷和精准，个体资源随时、随地的聚集可能性加大，2017 年分享经济有望获得强劲增长。

——互联网企业加快出海步伐。“世界向东，我们向西”，2016 年 10 月，乐视践行了其当年春晚广告的这个主题，宣布正式落地美国，发布了电视、手机等五类智能终端以及开放内容生态战略。2016 年 12 月 30 日传来的信息表明，阿里巴巴将在孟买设立其在印度的首个办公室。此前阿里巴巴已联合富士康和软银投资印度的电商企业 Snapdeal。从过去投资国外当地互联网企业到实际落地表明，我国互联网企业正在迸发出活力和创新激情，不断提升在全球产业“价值链”中的地位，成为以互联网为代表的新经济的领头羊。

2017 年，虽然我国互联网用户的数量会进入平稳增长期，但是互联网引领的信息技术革命，必将作为继农业革命和工业革命之后第三次重要的生产力革命，加快向经济社会的领域渗透，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态，推动我国经济的提质增效及升级

### （三）全合规平台仅 99 家 中小网贷平台进入生死年

虽然随着监管政策的出台，网贷平台纷纷寻求与银行合作以谋求合规，但距离《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）出台已近 5 个月，银行存管效果却不尽如人意。

据盈灿咨询不完全统计，截至 2017 年 1 月 20 日，已有民生银行、江西银行、徽商银行、恒丰银行和华兴银行等 32 家银行布局 P2P 网贷平台资金直接存管业务，并有 188 家正常运营平台宣布与银行签订直接存管协议，约占 P2P 网贷行业正常运营平台总数的 8%，其中真正与银行完成直接存管系统对接的平台仅有 99 家，占网贷行业正常运营平台总数的 4%。

除了直接上线的平台外，据盈灿咨询不完全统计，截至 2017 年 1 月 20 日，共有 89 家平台已与银行签订直接存管协议，但还未上线。在这 89 家平台中，有 47 家背景为国资系、上市系或风投系。



虽然随着监管政策的出台，平台纷纷寻求与银行合作以谋求合规，但效果却不尽如人意，仅有少数平台上线银行直接存管，主要是由于 2016 年互金专项整治工作的开展和资金存管指引并未正式出台，部分银行处于观望状态。

银行存管效果不尽如人意的一大原因在于，平台和银行对接的过程中有很多的存管细则需要沟通，以及很多平台要重新组创开发技术团队，整个过程非常耗费时间。

《暂行办法》的正式出台使得银行资金存管成为判断平台合规的重要指标，同时其对行业的高门槛也将增加平台的运营成本，预计不少中小平台将面临清场出局，行业将进行新一轮洗牌。

银行对接入平台普遍设置较高的门槛，包括注册资本金、从业背景、风控模式等，以注册资本金为例，要求最低从 1000 万-5000 万元不等。同时其对行业的高门槛也将增加平台的运营成本，很多中小平台可能坚持不到今年 8 月，就可能面临被清场出局。

对于投资人而言，需认清银行资金存管的本质，银行并不审核项目的真实性，不保证收益，不承担资金管理运用风险，投资人需自行判断真实性和承担责任。

#### **（四）12315 将推出互联网平台**

国家工商总局局长张茅在年度工作会议上说，要进一步加大消费维权工作力度，为消费升级营造良好环境。2017 年，工商部门将加强流通领域商品质量监管和服务领域消费维权。对于流通领域商品，推进线上线下一体化抽检，提高线上商品抽检比重。加大对网购退换货、公用企业服务、修理和中介服务等经营活动中侵权行为的打击力度。

我国 12315 互联网平台一期工程有望于 2017 年 3 月投入使用，消费者维权将更便利。12315 互联网平台将完善在线投诉和处置功能，消费者、经营者等多方参与，提高消费纠纷解决效率。12315 平台将向新领域延伸，在消费集中场所全面落实消费环节经营者首问和赔偿先付制度，推动消费维权关口前移。

#### **（五）CNNIC 发布第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》**

1 月 22 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称为《报告》）。《报告》显示，截至 2016 年 12 月，中国网民规模达 7.31 亿，相当于欧洲人口总量，互联网普及率达到 53.2%。中国互联网行业整体向规范化、价值化发展，同时，移动互联网推动消费模式共



享化、设备智能化和场景多元化。

“.CN”注册保有量超过 2000 万，稳居全球国家顶级域名第一

截至 2016 年 12 月，中国 “.CN” 域名总数为 2061 万，年增长 25.9%，占中国域名总数比例为 48.7%。“.中国” 域名总数为 47.4 万，年增长 34.4%。

中国网民规模达 7.31 亿，相当于欧洲人口总量

截至 2016 年 12 月，我国网民规模达 7.31 亿，普及率达到 53.2%，超过全球平均水平 3.1 个百分点，超过亚洲平均水平 7.6 个百分点。全年共计新增网民 4299 万人，增长率为 6.2%。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。

手机网民占比达 95.1%，线下手机支付习惯已经形成

截至 2016 年 12 月，我国手机网民规模达 6.95 亿，增长率连续三年超过 10%。台式电脑、笔记本电脑的使用率均出现下降，手机不断挤占其他个人上网设备的使用。移动互联网与线下经济联系日益紧密，2016 年，我国手机网上支付用户规模增长迅速，达到 4.69 亿，年增长率为 31.2%，网民手机网上支付的使用比例由 57.7% 提升至 67.5%。手机支付向线下支付领域的快速渗透，极大丰富了支付场景，有 50.3% 的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。

共享出行进入规范化发展期，互联网构建透明公益新生态

网络预约专车用户规模为 1.68 亿，比 2016 年上半年增加 4616 万，增长率为 37.9%。网约车作为共享经济的代表性服务，在盘活车辆资源、满足用户出行需求方面发挥了重要作用，并随着相关政策的出台进入规范发展期。截至 2016 年底，有 32.5% 的中国网民使用过互联网进行慈善行为，用户规模达到 2.38 亿。以互联网为载体的募捐、公益众筹、社交圈筹款等公益新模式推动慈善捐助的过程阳光化、操作便捷化、形式多样化。

三成网民使用线上政务办事，互联网推动服务型政府建设及信息公开

截至 2016 年 12 月，我国包括支付宝/微信城市服务，政府微信公众号、网站、微博、手机端应用等在内的在线政务服务用户规模达到 2.39 亿，占总体网民的 32.7%。互联网政务服务各平台的互联互通及服务内容细化，大幅提升政务服务智慧化水平，提高用户生活幸福感和满意度。各级政府及机构加快“两微一端”线上布局，推动互联网政务信息公开向移动、即时、透明的方向发展。

中国上市互联网企业数量达到 91 家，总市值突破五万亿

截至 2016 年 12 月底，我国境内外上市互联网企业数量达到 91 家，总体市



值为 5.4 万亿人民币。其中腾讯公司和阿里巴巴公司的市值总和超过 3 万亿人民币，两家公司作为中国互联网企业的代表，占中国上市互联网企业总市值的 57%。

中国企业信息化基础全面普及，“互联网 ” 传统产业融合加速

2016 年，企业的计算机使用、互联网使用以及宽带接入已全面普及，分别达 99.0%、95.6%和 93.7%，相比去年分别上升 3.8、6.6 和 7.4 个百分点。此外，在信息沟通类互联网应用、财务与人力资源管理等内部支撑类应用方面，企业互联网活动的开展比例均保持上升态势。此外，企业在线销售、在线采购的开展比例实现超过 10 个百分点的增长，分别达 45.3%和 45.6%。在传统媒体与新媒体加快融合发展的趋势下，互联网在企业营销体系中扮演的角色愈发重要，互联网营销推广比例达 38.7%。此外，六成企业建有信息化系统，相比去年提高 13.4 个百分点。在供应链升级改造过程中，企业日益重视并充分发挥互联网的作用。。

#### （六）联手英杰华等成立合资公司 腾讯进军香港保险业

2017-01-23 来源：每日经济新闻 作者：肖乐

1 月 20 日，英杰华集团（Aviva）官网发布公告称，已经与高瓴资本、腾讯达成协议，在香港发展一家保险公司。交易完成后，英杰华、高瓴资本各持有英杰华（香港）40%的股权，腾讯持有 20%的股权。此项交易还有待监管批准。此次腾讯、高瓴资本入股的香港保险公司将专注数字保险业务。

资料显示，英杰华集团是英国本土最大的保险商，也是世界第五大保险集团。

英杰华早在 2003 年便进入中国开展业务。2003 年 1 月 1 日，英杰华集团与中国中粮集团合资组建的中英人寿保险有限公司正式开业，目前的业务已经拓展至广东、北京等 13 个省市，注册资本金 29.4598 亿元人民币。此外，英杰华在香港市场根植超过 150 年。

与数字保险的概念相比，互联网保险的概念更为人所知。

专注数字保险业务

英杰华全球首席财务官施腾达 2015 年中在接受媒体采访时曾表示，“中国是我们的明星市场，虽然占集团业务的比重还不高，但增长非常快，我们与中粮集团合资的中英人寿两年来增长均超过 100%。”施腾达指出，在成熟市场，其保险渗透率已经达到较高水平，保险需求的增长率不会超过经济增速太多，而在中国，如果经济增速为 7%，保费收入的增长预计会高于 10%。



数据显示,2011年到2016年,我国全国保费收入从1.4万亿元增长到了3.1万亿元,年均增长16.8%,行业净资产从2011年的5566亿元增加到2016年11月底的1.76万亿元,增速远超全球平均水平。

施腾达还表示,依托与中粮的合作,英杰华中国业务重点集中在产品创新、数字化平台开发,以及拓展销售渠道。英杰华官网公告显示,此次腾讯、高瓴资本入股的香港保险公司同样将专注数字保险业务。

埃森哲此前的一份报告指出,当前,商业已经全面数字化,保险企业需要学习如何超越技术层面去理解并满足客户的需求,而这很可能会超越企业当前的业务范畴,企业应当充分利用所有可获取的洞见和数据,了解跟自身客户相关的重要情况:他们的喜好、社会发展趋势、其所属群体和朋友圈。企业必须全力借助合作伙伴和生态系统,为客户创造新的价值,藉此提升其忠诚度。如此看来,保险公司要做好数字化转型,与互联网企业的合作不可或缺。

#### 互联网巨头纷纷布局保险

与数字保险的概念相比,互联网保险的概念更为人所知。在与英杰华合作之前,腾讯参与设立了国内首家互联网保险公司众安保险,持股15%。

此外,2016年8月,腾讯旗下子公司参与发起设立和泰人寿保险股份有限公司获批筹建。腾讯成为和泰人寿第一大股东,也是和泰人寿所有股东中唯一的互联网企业。

实际上,除了腾讯,百度、阿里等互联网巨头均已在保险领域早有布局。如百度联合德国安联、风险投资高瓴资本成立百安保险,已在2015年底向保监会递交申请;联合太平洋产险成立互联网车险公司。阿里是众安保险第一大股东,持股比例为19.9%。

数据显示,近年来,互联网保险呈现出爆发式增长的态势。《2016互联网保险行业研究报告》显示,2013年到2015年,互联网人身险保费规模从54.46亿元增长到1465.60亿元,增长了近27倍,互联网人身险占比由0.05%提升到了9.2%,开展互联网业务的人身险保险公司也从44家增长到了61家。

2016年,互联网保险发展热度不减。中国保险行业协会发布的报告显示,去年上半年,互联网保险市场规模发展迅猛,累计实现保费收入1431.1亿元,是上一年同期的1.75倍,与2015年互联网人身保险全年保费水平接近,占行业总保费的比例上升至5.2%。





## 二、区域运行动态

### (一) 甘肃被国家确定为网络扶贫试点省

国家发展改革委、中央网信办、国务院扶贫办复函省政府办公厅，同意在包括甘肃省在内的7个省区开展网络扶贫试点工作。

按照国家制定的《网络扶贫行动计划》，在试点省区将率先组织实施“网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程、网络公益工程”五大工程，加大“互联网+”扶贫力度，加强统筹协调，创新工作机制，从网络设施、移动终端、信息内容、电商平台等方面综合施策，建立网络扶贫信息服务体系，实现网络覆盖、信息覆盖、服务覆盖，带动贫困地区特色产业提质增效，提高贫困地区群众的身体素质、文化素质和就业能力，打开孩子通过网络学习成长、青壮年通过网络就业创业改变命运的通道，显著增强贫困地区的内生动力，为脱贫摘帽和可持续发展打下坚实基础。

甘肃省将按照国家网络扶贫行动计划要求，结合“1+17”精准扶贫工作方案，制定甘肃省网络扶贫试点工作方案，实施网络扶贫五大工程，努力推动扶贫工作再上新台阶。

### (二) 浙江省创新发展“互联网+ETC”

2016年，浙江省高速公路ETC发展突飞猛进，全年新增ETC用户99.2万，同比增长195%，用户数量达210多万。据悉，为了方便人们的出行，浙江省公路管理局在全国率先实现省际和大流量收费站ETC多通道全覆盖的目标。同时，浙江省不断增加ETC服务网点，拓展ETC应用功能，创新“互联网+ETC”发展的新业态。

#### 服务网点延伸至加油站、服务区

以前，ETC只能在银行办理，而银行网点停车难成为了制约ETC发展的因素。为此，浙江省积极拓展ETC办理服务网点，与中石化浙江分公司合作，在中石化公司加油站试点“一站式服务网点”。据了解，2016年年内共100个加油站建成ETC网点，提供签约办理、充值、圈存、信息查询和发票打印等服务，有效解决银行ETC网点停车难问题，并实现24小时服务。

除了加油站，浙江省ETC网点还走进了高速公路服务区。为进一步为高速公路过往车辆提供更方便、快捷的办理和充值服务，浙江省公路管理局在嘉兴市长安服务区率先试点设立ETC网点。用户在高速公路服务区休息间隙，就可以完成



ETC 申请办理，实现“随装随用、即充即用”。此外，浙江省公路管理局与浙江省农村信用社联合社合作，充分利用其农村网点资源，实现 ETC 服务网点向乡镇延伸，方便乡镇汽车用户办理 ETC 业务。

2016 年，浙江新增服务网点 841 个，实现服务网点规模翻一番，网点总数达 1646 个，ETC 服务网点基本覆盖到乡镇。

#### 上得了高速下得了停车场

坚持以用户需求为导向，积极拓展 ETC 的应用领域。杭州萧山国际机场停车场开通了 ETC 专用通道，适用于全国 ETC 联网省份的 ETC 车辆，极大地提升了机场停车场通行效率。此外，温州、台州两市的 10 个小区、企事业单位停车场也应用了 ETC 技术，让 ETC 收费更加贴近群众生活。

同时，全省高速公路还开通了货车非现金支付业务，已有 1.2 万辆货运车辆办理使用专用非现金支付卡支付高速公路通行费，降低了司机携带大量现金产生的风险，减轻了收费人员工作压力，有效提高了收费站通行效率。

#### “互联网+ETC”充值更便捷

ETC 迎来了“互联网+”时代。为了让百姓的出行更智慧、便捷，浙江省利用移动互联网、云计算等技术推进“互联网+ETC”的应用。

“以前充值要到网点排长队，现在只要动动手指，在任何地方就可以轻松完成。”杭州市民陈先生说。浙江省建立了 ETC 微信平台 and APP 平台，用户可以直接在网上申请办理预约、网上充值、通行明细打印、信息查询咨询等服务功能，实现通行费缴费信息的实时提醒。

同时，浙江公路和互联网企业合作，开通网上及手机客户端的支付宝充值功能，为用户提供便捷的互联网充值服务。此外，浙江省在全国率先实现高速公路人工收费车道储值卡圈存功能，使用户在高速公路上就能完成充值圈存，极大地方便了 ETC 储值用户。

浙江省高速公路 ETC 开通以来，累计节省燃油消耗 970 万升，减少碳排放 2000 多吨，为车主减少通行费支出约 3.7 亿元，每年降低高速公路运营成本约 1.6 亿元。下一步，浙江省将不断完善 ETC 服务体系，服务网点覆盖到所有高速公路服务区和乡镇，加油站网点覆盖到县（市、区），同时，进一步拓展合作渠道和应用领域，扩展 ETC 的应用功能，全面深化“互联网+ETC”发展的新业态，确保 2017 年 ETC 用户总数突破 300 万，争取达到 350 万。



### （三）2017 年海南启动准备 5G 网络

2016 年，海南加快实施“信息基础设施建设三年专项行动”，全年投入 43.58 亿元，实现了“全光网省”目标，2017 年将进一步提升信息基础设施建设水平，启动 5G 网络建设准备工作。

光网、4G 和重点公共场所 WiFi 覆盖率提前完成 2016 年省委、省政府“为民办实事”目标，预计 2016 年宽带网速在全国排名可达到 15 位，比 2015 年初提高 15 个位次，实现较大跨越。同时，全省电子政务“大集中”建设也处于全国领先行列。

2017 年是实施“信息基础设施建设三年专项行动”最后一年，要在前两年加大投入的基础上，继续加大投资力度，巩固提高“全光网省”、“三个全覆盖”标准，争取年底达到全国先进水平。要把“光网”建设纳入全省城乡总体规划，与路网、园区、棚户区改造等同步规划、建设、验收。今年全省城镇要实现 100M 宽带接入，政府和部分企业用户达到 1000M。推进全省统一认证的 WiFi 网络服务。推动省内基础电信运营商网络间访问的互联互通。加快建设电子政务公共服务平台二期，争取年底行政村审批网络实现全覆盖。启动 5G 网络建设准备工作。要把信息基础设施建设与精准扶贫工作结合起来，加大光网、4G 网络向边远贫困地区、自然村、农垦场部联队、“美丽海南百千工程”、旅游景点景区、农业示范点、海域航线等区域的延伸和覆盖。

### （四）福建省行政村实现 4g 网络全覆盖

福建省“数字福建·宽带工程”建设成效显著。截至 2016 年底，所有设区市和平潭综合实验区均达到光网城市标准，4g 网络覆盖所有行政村。

其中，20m 及以上固定宽带用户占比达 83.2%；互联网宽带接入端口总量达 2491 万个，光缆线路长度达 99 万公里；累计新建光纤到户小区 1475 个，改造 1.61 万个小小区。

### （五）江西加速迈向网络强省

在“十三五”期间，江西省将加快推进云计算、大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术应用，实施“互联网+”行动计划和信息化与工业化深度融合行动计划，实现到 2020 年“信息江西”基本建成，全省信息化发展水平综合指数超过 80，以信息化为支撑连接珠三角和长三角的区位优势更加明显，实现信息强省、网络强省的新跨越。



目前，江西省 3G、4G 网络已覆盖所有乡镇及以上地区，固定互联网宽带用户数达 714 万户，固定宽带家庭普及率达 53.5%。随着信息基础设施建设推进，到“十三五”末，江西省“宽带中国”江西工程将取得成效，城镇地区实现光网覆盖，实现行政村光纤全通达，实现城市家庭用户宽带网络接入能力 100 兆以上、农村家庭用户宽带网络接入能力 50 兆以上。互联网固定宽带家庭普及率达到 70%，移动宽带用户普及率达到 85%。实现第四代移动通信（4G）网络乡镇及人口密集的行政村全面深度覆盖，重点城市适时推进第五代移动通信（5G）建设。电信网、广播电视网、互联网业务融合全面实现，数字广播电视覆盖率达到 85%。

信息化将为经济发展注入强大动力。到“十三五”末，全省建成 20 个两化融合示范园区和 400 个两化融合示范企业、100 个智能工厂/数字车间示范项目；信息技术应用对节能减排贡献率达到 25% 以上。电子信息产业主营业务收入达到 2500 亿元，软件和信息服务业主营业务收入达到 500 亿元，电信业主营业务收入超过 300 亿元。云计算、大数据、物联网产业初步形成，建成一批具有较大规模和影响的电子商务平台，电子商务交易额超过 1 万亿元，网络零售交易额占全社会消费品零售总额的比重达到 20%，服务领域信息化水平进入全国先进行列。农村信息服务体系基本建成，100% 的行政村建成综合信息服务站，农业信息化服务覆盖率达到 100%，农业生产、农产品流通、农村管理和社会服务中的信息化水平显著提升，农民户均信息消费年增速不低于 15%，农产品网络营销额比例达到 40% 以上，建成 20 个左右现代农业示范园区。

#### （六）北京市确定启动 5G 网络试点

2017 年北京市还要新增 400 个公共场所的“蹭网点”。

按照北京的 5G 网络布局建设初步规划，北京城市副中心、2019 年北京世园会园区、北京新机场、2022 年冬奥会场馆等将率先开展 5G 网络商用示范。同时，本市还会推动将宽带平均下载速率提高到 15 兆，新增 400 个公共场所提供免费无线上网服务。

2017 年全市规模以上工业增加值预计将增长 3% 左右，软件和信息服务业营业收入增长 10% 以上，万元工业增加值能耗下降 3.5%。通过推动公共服务与“北京通”深度对接，本市今年还要新增发放“北京通”卡 500 万张以上。

## IV 本月海外市场扫描

### 一、2025 年区块链技术或可为 8 大投行省 120 亿美元

1 月 17 日，管理咨询服务公司埃森哲（Accenture）发布报告称，到 2025 年，区块链（Blockchain）技术每年可帮助全球 8 大投资银行节省 80 亿美元至 120 亿美元的基础设施成本。

该预期基于埃森哲对全球 8 大投资银行成本数据的分析。区块链是数字货币比特币的底层技术，对于比特币，区块链技术可以追踪货币交易。但事实上，该技术还可以追踪任何有价值事物的交易，包括股票、债券或其他金融证券。

其实，区块链就是一个分布式交易记录或其他数据，由互联网上的一个计算机网络来维护，无需中央机构的批准。由于它创建了一个共享的数据“黄金记录”，即防篡改，从而避免了“对账”的必要，因此在审计领域大有作为。

当前，许多银行和大型金融机构都在开发基于区块链的技术，以支持清算部门的繁重工作，如证券的清算和结算。但许多人对区块链技术的影响持怀疑态度，称投资银行跳上“区块链花车”只是为了“作秀”。

对此，埃森哲高管大卫·崔特（David Treat）称：“投资银行在区块链技术上投入大量资金不足为奇，因为他们之前在数据校正方面的成本极高。”

埃森哲预计，通过部署区块链技术，这 8 家投资银行的基础设施成本将降低 30%，主要得益于更高的数据质量和透明度。此外，在满足监管和业务操作（如交易支持）等方面的成本最高可降低 50%。

但报告同时指出，如果监管部门限制区块链技术的广泛采用，则这些投资银行并不会从中受益。

### 二、AT&T 今年将在美国两座城市部署 5G 网络 实现 1Gbps 网速

在全球电信市场，4G 网络已经逐渐普及，运营商和电信设备制造商已经瞄准了 5G。据外媒最新消息，美国 AT&T 今年将会在美国两座城市，部署 5G 网络。



据美国科技新闻网站 Engadget 报道，AT&T 日前宣布，在今年晚些时候，将在奥斯汀市和印第安纳波利斯部署 5G 网络。

AT&T 今年将在美国两座城市部署 5G 网络 实现 1Gbps 网速

网络启用时，将会向手机用户提供 400Mbps 的网速，伴随着网络逐步优化，部分地区的网络将会提高到 1Gbps，这相当于“千兆局域网”的网速。

当然，这仅仅是 AT&T 更加宏大的 5G 网络升级计划的一部分。

不过对于消费者而言，购买 5G 手机可能还是个问题。目前全球电信行业尚未就 5G 形成统一的标准，手机制造商自然也无法大规模生产 5G 手机。因此在网络启用的初期，消费者可能面临极其有限的手机选择。

在 5G 网络技术上，美国政府和运营商准备一马当先。去年年中，美国政府已经针对 5G 网络安排了频率资源，准备让运营商在 2018 年进行 5G 网络的试商用。

另外美国政府还制定了一个鼓励 5G 发展的计划，那就是拨款 4 亿美元在美国四座城市建设 5G 试验性网络，AT&T 上述两座城市网络建设，是否列入了美国政府的激励计划，尚不得而知。

在东亚地区，中国、日本和韩国的移动运营商也正在进行合作，希望能够利用东京奥运会、北京冬奥会等机会，先期运营 5G 网络。

华为、爱立信和诺基亚三大巨头，也将会争抢 5G 网络设备的大订单。目前三家公司都在进行 5G 网络的试验，其中诺基亚之前在美国的试验中，实现了 5Gbps 的网速，这样的网速下，下载一部高清电影只需要几秒钟。

### 三、新加坡 M1 携手华为进行 5G 毫米波试验 速度达到 35Gbps

新加坡移动运营商 M1 与华为合作，在 E-band 的 73GHz 频段上利用毫米波技术成功实现了 35Gbps 的数据传输速度。此次演示在 M1 位于裕廊岛的主要运营中心进行，验证了 5G 在高频频段的性能表现。

3GPP 组织正在审查各种 5G 候选技术和标准，全球运营商也都在积极对这些候选技术和标准进行探索尝试。3GPP 预计将在 2020 年之前完成 5G 技术标准，以便全球采用和部署。

通过更高的吞吐速度，用户将能够在几秒钟内下载完一部 1080p 电影，5G



技术将支持大量的低延迟连接，从而驱动下一波 VR/AR 和物联网应用，如自动驾驶。

高带宽、超低延迟 5G 网络对于支持智能应用来说至关重要，这将从根本上改变新加坡人的生活，使新加坡成为一个“智能国家”。早在 2009 年华为部署全球首个商用 LTE 网络之时，该公司就已经开始进行 5G 研究，此后华为一直对高频信道用于主流应用场景不断进行长期投资。

2016 年 1 月，MI 和华为一起进行的试验实现了下行和上行合计速度超过 1Gbps。此次试验使用华为提供的现有商用硬件基础设施和一个 CAT14 原型设备进行。该试验能够得以实现并取得成功，依靠的是对四种先进网络技术的创新集成：3CC（三分量载波）聚合、4x4 MIMO、高阶调制 256 QAM 和 2CC 上行链路载波聚合。

#### **四、奥地利开始准备 5G 频谱拍卖 暂定 3.4GHz-3.8GHz 频段**

奥地利电信监管机构 RTR 近日宣布，已经开始筹备分配 3.4GHz-3.8GHz 频段用于 5G 服务的工作。

5G 标准本身仍在开发之中，在行业能够肯定 5G 究竟由什么所构成之前，还有很多工作要做。但是有一件事是明确的：为了满足 5G 宣传的各种性能需求，将需要大量的频谱。

对移动网络更高性能的需求正在不断增加。RTR 在 2016 年春季就已经对 5G 备选频谱频段进行了咨询。根据其频谱发布计划，RTR 计划今年年底或者 2018 年初发布 3.4GHz-3.8GHz 频段频谱拍卖招标文件。RTR 表示，此次拍卖最快会在明年第二季度进行。

RTR 还计划在 2019 年第二季度拍卖用于移动宽带服务的 700 MHz 和 1500 MHz 频段频谱。此外，奥地利还可能在 2020 年进行 2.3GHz 频段和额外的 1500 MHz 频段频谱拍卖。

#### **五、韩国 WiFi 网速今年又大增 57.5%：144.7Mbps**

今年韩国的 WiFi 网络服务速度变得更快了，这主要得益于设备的提升，尤其是在地铁站。据韩国国家信息局等政府机构本周发布的数据，今年韩国全国的 WiFi 下载速度平均为 144.73Mbps，较去年的 91.87Mbps 大增 57.5%。数据上传

速度同比提升了 65.9%，达到 141.47Mbps 。

这些提升主要得益于，地铁站中的相关设备在今年得到了升级。实际上，室内 WiFi 网速更是平均翻了两番，至 270.4Mbps。

按服务提供商分类，韩国电信的 WiFi 服务下载速度最快，为 162.4Mbps；SK 电信和 LG Uplus 则分别为 150.77 和 121.15Mbps。

连接成功率方面，SK 电信以 97.03%名列第一；LG Uplus 和韩国电信分别为 91.67%和 87.61%。

另外，今年韩国 4G LTE 网速实现小幅提升，从去年的 117.51 Mbps 增至 120.09Mbps；上传速度为 41.83Mbps，同比大增 55.8%。





## V 行业投融资动态

### 一、中国银行湖北省分行“互联网+”场景金融焕发活力

伴随移动互联网技术的飞速发展，银行的发展迎来了全新的挑战和机遇，面对互联网金融的挑战，中国银行湖北省分行主动拥抱机遇，用创新和实干迎接新的发展浪潮，通过构建多层场景金融，将普惠金融的“阳光”洒向了每一个角落。

#### 跨界融合加速网络金融变革

2016 年下半年，中国银行湖北省分行将湖北移动和总行金融技术研究办公室的专家请到了全行工作会议现场，围绕大数据研究、未来金融技术应用、区块链融合等主题，与在场的 100 多位管理者开展了一场“头脑风暴”，现场感受了一把“数据洞察”的魅力。现场，中国银行湖北省分行与湖北移动宣布签订战略合作协议，共同在大数据跨界融合、创新移动产品运用上进行全方位的合作。该行葛春尧行长指出：“跨界融合为银行开启了新的发展路径，要举全行之力发展网络金融。”

#### “E 校园”席卷荆楚高校

湖北省拥有全国最丰富的教育资源，仅武汉一地在校学生就多达 100 万人，学生客群对网络金融接受能力更强，使用惯性更高。2015 年，中国银行湖北省分行在同业中首次推出了封闭场景下的校园银行 APP——“中银 E 校园”。来自中南民族大学的王恒丽就成为了第一批尝鲜学子，她说道：“在 E 校园上，以前必须去网点的绝大多数业务都可以在手机上办理了，而且这上面经常有各种对学生组织的比赛，是我们的菜。”自“E 校园”面世以来，已在全省 10 所高校成功上线，下载量达到 10.3 万次，注册用户已经突破 2 万人，累计交易额达到 1400 万元，成为了学子手中的财务管家。

#### “E 社区”融入金融服务网格

在社区服务功能的建设上，中国银行湖北省分行也在谋求新的转型。围绕全省开展的“金融服务网格化”工作，该行通过“中银 E 社区”，为金融服务网格化赋予了新的活力，结合线上、线下的金融服务需求，该行打造了“政府 E 平台、中银 E 社区、中银社区公众号”+“社区 100 米宣传、社区 300 米商户、社区 500



米网点”的“中银社区网格服务新模式”。在武汉市的信息平台和社会管理 APP 上，可以一键查询到小区附近的网点地址、金融网格员和金融服务等信息，实现与网格管理中心系统对接和信息共享。经过一年多的精心培育，中国银行湖北省分行已经签订了 340 个中银 E 社区，有 8.22 万户注册用户安家“E 社区”。有 17 万客户选择通过“中国银行湖北分行”微信公众号购买天南海北的各路好货，累计交易金额达到 39 亿元。

在线上渠道不断丰富的同时，中国银行湖北省分行在过去的一年多里投入上亿元，对传统的物理渠道加速智能化改造。截至目前，全省 2 家集出国留学、财富顾问、智能化服务为一体的旗舰店成功登陆江城，服务周边 100 多万师生和居民，有 40% 的网点已经实现了智能化覆盖。

在城市小区实现推广的基础上，该行还进一步将服务的半径向农村地区延伸。家住恩施利川市建南村的覃宇权老伯伯在取款的时候，就不用跋涉 70 多公里到利川市取钱了。截至目前，中国银行湖北省分行在较为偏远的农村地区，挂牌成立了 100 多家“普惠金融工作站”，办理助农取款笔数超过 7 万笔，运用社区金融服务功能，防范各类诈骗案件 80 多起，挽回经济损失超过 500 万元。

#### “E 信贷”培育创新服务新动能

2016 年，中国银行湖北省分行最为亮眼的莫过于在融资渠道、融资方式上的创新，化繁为简，主动发起“数据洞察”，为创新服务注入了新动能。

在湖北省打造“车都”的征程中，中国银行湖北省分行在总行的大力支持下，成功投产了“车商在线通”系统，这一系统不但提升了汽车经销商支付资金的安全性，更降低了成本。在长沙的鹏驰汽车销售服务有限公司就是首批“吃螃蟹”的汽车经销商：“上了系统以后，银行出票时间比原来缩短了 3 天以上，而且不用担心伪造、损坏，对账也方便，真正让我们省心。”在该系统投产以来，已有近 50 家汽车经销商已经累计叙做融资业务 55 亿元。

“E 信贷”在普惠金融服务上同样大显身手。在消费结构转型的大趋势中，中国银行湖北省分行更是瞅准了湖北省强劲的“买买买”实力，推出了“中银 E 贷”系统，通过运用大数据分析，根据个人的消费行为、信用情况、薪资情况等多维数据，开列授信“白名单”。进入“白名单”的客户从发起贷款申请到资金到账仅需 2 分钟，而且额度随借随还，循环使用。截至目前，已经有 80 多万个人客户成为了“中银 E 贷”大数据分析下的首批受益者，“中银 E 贷”投放的信贷资金已经超过 4 亿元，成为了中国银行湖北省分行服务普惠金融的利器。

据了解，在多种网络金融场景的推动下，中国银行湖北省分行的网络金融客



户总量呈现倍增态势。截至目前，该行网络金融客户总数达 59.59 万户，较上年末增长 207.36%。网络金融交易量达到了 586 亿元，较上年同期增长了 111.55%。

2017 年，中国银行湖北省分行将进一步发挥跨界融合的行动效力，立足于湖北省实际，重点推动 O2O 渠道融合、跨界数据融合、移动金融需求融合、等 4 大融合效果，构建更加充满活力的金融新生态。

## 二、2017 年互联网首个融资：每日优鲜 C 轮融资 1 亿美元

生鲜电商每日优鲜 1 月 20 日宣布完成 1 亿美元的 C 轮融资，据悉，本轮融资由联想创投和浙商创投旗下管理基金领投，腾讯、韩国 KTB、远翼、华创资本跟投，易凯资本担任财务顾问，其中腾讯已连续 3 轮投资每日优鲜。每日优鲜创始人兼 CEO 徐正表示：“2017 年我们将聚焦‘又快又好’战略，继续加大对上游供应链生态体系以及社区冷链网络的投入。”这是目前互联网业界首个披露的融资信息。

未来的新零售是不分‘电’商、‘线上’还是‘线下’购买。用户需要随时随地、又快又好地买到所需商品，每日优鲜独有的大型前置供应链网络是生鲜高频零售这一场景的核心战略资源，是构建未来三公里新零售的基础。

生鲜是个万亿市场，也是电商市场的核心领域，对团队选品和配送能力有非常高的要求。作为每日优鲜的早期投资人，其‘前置仓+两小时达’的模式接近线下体验，符合生鲜消费的高频场景，也能更好满足新一代年轻消费群体的需求。

在未来几年内，中国生鲜品类线上销售增长将持续保持迅猛势头。从 2012 年到 2016 年，生鲜电商市场规模已从 40 亿元人民币猛增至 950 亿元人民币，预计到 2020 年将达到 6000 亿元规模，而渗透率亦将达到 15%-25%。伴随着行业发展的深入以及消费升级的到来，每日优鲜在过去一年内实现了近 500%的营收年对年增长，而从易观千帆公布的 2016 年 11 月生鲜电商用户活跃度数据来看，每日优鲜 MAU 数字已达到行业第一，近乎第二位、第三位的总和。

## 三、二更网络获 1.5 亿元 B 轮融资 元璟资本领投

二更正式对外宣布完成 B 轮融资 1.5 亿人民币。本轮由元璟资本领投，厚德前海、以太资本跟投，原机构股东基石资本、真格成长基金和东方富海全部追加跟投。然而就在十个月前，二更刚刚完成 5000 万元 A 轮融资。



本轮融资将主要用于影视人才的培训培养、内容 IP 的构建、建立完善全国短视频的营销体系等。

杭州二更网络科技有限公司创立于 2014 年底，首先在微信开办公众号，每晚二更，发布一条原创视频。2015 年 4 月，二更合并自媒体大号深夜食堂，成立二更文化，随后正式更名为二更食堂。

目前二更是一家新媒体视频提供商，涵盖二更视频、二更食堂等，选题涉及人文、艺术、潮流、生活等各个层面，主要变现方式为广告。2016 年 3 月，二更曾获得基石资本和真格基金共同投资的 5000 万人民币 A 轮融资。据二更透露，2016 年全年，单月播放量达 10 亿次，总播放量超过 60 亿，全网粉丝达 2000W 以上。

本轮领投方元璟资本合伙人陈洪亮认为，短视频行业在 2017 年将从爆发阶段进入全面增值阶段，投资二更是看好二更构建的生态布局，此次投资也顺应了短视频行业进阶的大趋势。

#### 四、第 1 车贷完成 B 轮融资

第 1 车贷完成 B 轮融资。本轮融资金额 3.6 亿元人民币，由酉金资本、毅达资本领投，经纬创投、宜信新金融产业投资基金、360 金融联合投资，青桐资本、绿领资本担任财务顾问。同时，第 1 车贷信息共享平台正式启动上线，并联合艾瑞咨询机构共同发布了《中国二手车金融风险管理报告》。

截至目前，第 1 车贷业务已涵盖二手车、整车物流、汽车租赁、平行进口车、购车消费分期等细分领域；形成了库存融资、订单融资、在途融资、营运车辆融资、物流应收账款保理、购车分期等面向 B、C 两端的产品矩阵；累计放款规模突破 140 亿元，线下网络布局覆盖全国 26 个省 80 多个城市，集信息流、资金流、物流、商流四流合一的汽车科技金融平台化优势已初具规模。

## 免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所记者研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。