

2017年第6期

中国汽车行业研究月报

2017年6月5日发布

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

www.unbank.info



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

目录

| | |
|------------------------------------|-----------|
| I 宏观经济 | 5 |
| 一、本月宏观经济运行及影响 | 5 |
| (一) 中国制造业经理采购指数 | 5 |
| (二) 工业生产者价格变动情况 | 7 |
| (三) 居民消费价格变动情况 | 9 |
| (四) 进出口情况分析 | 12 |
| 二、财政货币政策 | 12 |
| (一) 财政政策 | 12 |
| (二) 货币政策 | 14 |
| II 本月关注 | 16 |
| 一、国务院：提高产品和服务品质助力“中国制造 2025” | 16 |
| 二、产业转型升级 汽车新材料市场规模或达数万亿 | 17 |
| 三、汽车售后服务市场：拼低价没出路，差异化服务才是王道！ | 17 |
| III 行业产业链分析 | 19 |
| 一、钢材市场运行情况 | 19 |
| (一) 五月钢材价格表现亮眼 | 19 |
| (二) 中国政府去产能持续发力 下半年钢价或创新高 | 20 |
| 二、下游终端消费市场分析 | 21 |
| (一) 全国乘用车销售情况 | 21 |
| (二) 国内六大地区客车销售情况 | 21 |
| (三) 三月“一带一路”沿线国家出口增长 | 22 |
| IV 本月行业快讯 | 23 |
| 一、商务部：汽车平行进口试点范围将再扩大 | 23 |
| 二、车企加速一带一路沿线布局 为进军欧美探路 | 24 |
| 三、国务院首设“中国品牌日” 汽车行业进入质变关键期 | 25 |
| IV 本月海外市场扫描 | 26 |
| 一、丰田在美扩建研发中心建成运行 耗资 1.54 亿美元 | 26 |



| | |
|---------------------------------|-----------|
| 二、德尔福携手宝马和英特尔 开发自动驾驶平台 | 26 |
| VI 本月重点企业跟踪 | 28 |
| 一、东风零部件：三年技术降本 4.3 亿元 | 28 |
| 二、东风航盛新能源汽车电控项目落户武汉 | 29 |
| 三、哈弗持续领跑 SUV 市场 品牌实力获国家认可 | 30 |

图表目录

| | |
|---------------------------------|----|
| 图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整..... | 5 |
| 图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）..... | 6 |
| 图表 3：工业生产者出厂价格涨跌幅走势..... | 8 |
| 图表 4：工业生产者购进价格涨跌幅走势..... | 8 |
| 图表 5：全国居民消费价格涨跌幅..... | 10 |
| 图表 6：居民销售价格分类别同比涨跌幅..... | 11 |
| 图表 7：居民消费价格分类别环比涨跌幅..... | 12 |



I 宏观经济

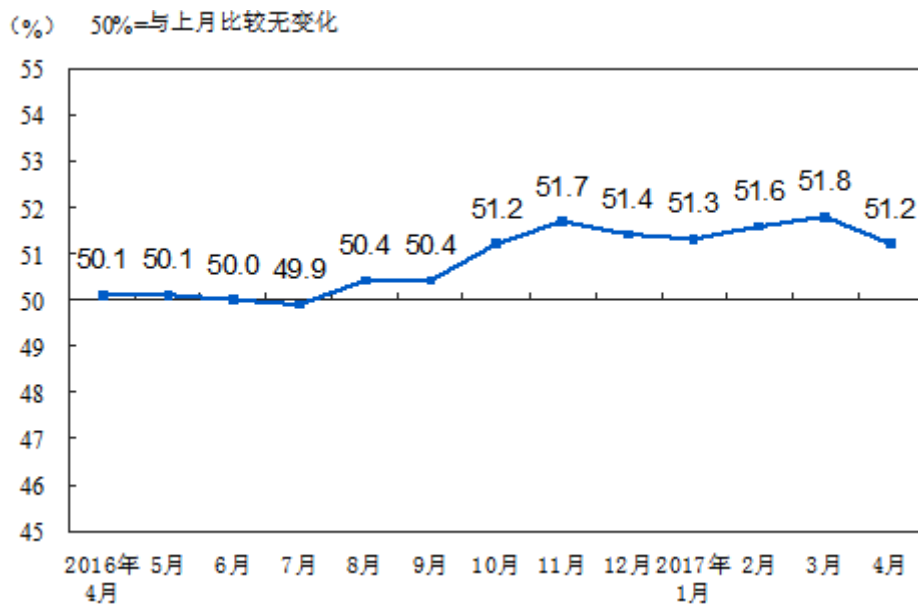
一、本月宏观经济运行及影响

(一) 中国制造业经理采购指数

1. 2017 年 4 月中国制造业采购经理指数为 51.2%

2017 年 4 月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为 51.2%，比上月回落 0.6 个百分点，继续位于扩张区间。

图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整



数据来源：中国政府网 银联信

分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.0%，低于上月 1.3 个百分点，继续保持在扩张区间；中型企业 PMI 为 50.2%，比上月回落 0.2 个百分点；小型企业 PMI 为 50.0%，连续两个月上升，高于上月 1.4 个百分点，升至临界点，为近两年来的高点，企业经营状况有所改善。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为 53.8%，比上月回落 0.4 个百分点，仍处于扩张区间，表明制造业生产继续保持增长，但增幅收窄。



新订单指数为 52.3%，低于上月 1.0 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求延续扩张走势，增速有所放缓。

从业人员指数为 49.2%，比上月下降 0.8 个百分点，降至临界点以下，表明制造业企业用工量有所减少。

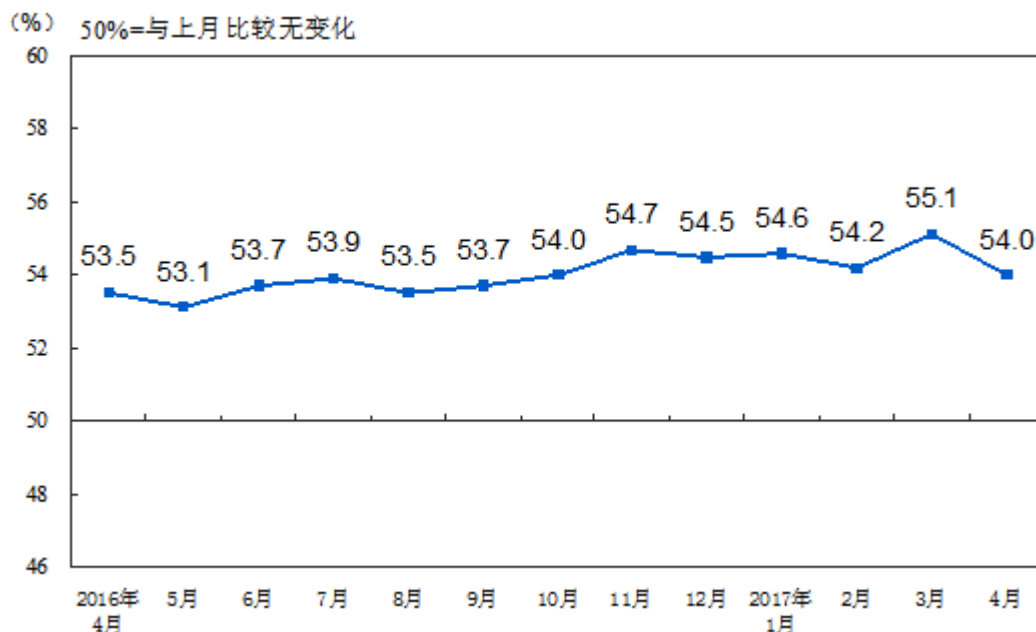
原材料库存指数为 48.3%，与上月持平，继续低于临界点，表明制造业主要原材料库存量继续下降。

供应商配送时间指数为 50.5%，比上月上升 0.2 个百分点，高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间继续加快。

2. 2017 年 4 月中国非制造业商务活动指数为 54.0%

2017 年 4 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.0%，比上月回落 1.1 个百分点，高于去年同期 0.5 个百分点，非制造业延续扩张态势，增速有所放缓。

图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：中国政府网 银联信

分行业看，服务业商务活动指数为 52.6%，低于上月 1.6 个百分点，高于去年同期 0.1 个百分点，服务业总体上继续保持增长态势。其中零售业、铁路运输业、航空运输业、邮政业、住宿业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务等行业商务活动指数均位于 55.0% 及以上的较高景气区间，业务总量较快增长。道路运输业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数仍位于临界点以下，业务总量持续回落。建筑业商务活动指数为 61.6%，比上月上升 1.1 个百分点，扩张速度继续加快。



新订单指数为 50.5%，低于上月 1.4 个百分点，但位于扩张区间，表明非制造业市场需求增速有所回落。分行业看，服务业新订单指数为 49.7%，比上月下降 2.0 个百分点，落至临界点以下。建筑业新订单指数为 55.4%，比上月上升 2.1 个百分点，继续高于临界点。

投入品价格指数为 51.7%，低于上月 0.6 个百分点，仍位于扩张区间，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平继续上涨，但涨幅有所下降。分行业看，服务业投入品价格指数为 51.5%，比上月上升 0.5 个百分点。建筑业投入品价格指数为 52.8%，比上月回落 7.0 个百分点。

销售价格指数为 50.2%，高于上月 0.5 个百分点，重回临界点之上，表明非制造业销售价格总体水平有所上升。分行业看，服务业销售价格指数为 49.7%，比上月上升 0.8 个百分点。建筑业销售价格指数为 53.1%，比上月回落 1.2 个百分点。

从业人员指数为 49.5%，比上月回升 0.4 个百分点，仍位于临界点以下，表明非制造业从业人员数量降幅收窄。分行业看，服务业从业人员指数为 49.1%，比上月回升 0.3 个百分点。建筑业从业人员指数为 51.9%，高于上月 1.1 个百分点。

业务活动预期指数为 59.7%，比上月回落 1.6 个百分点，继续位于较高景气区间。

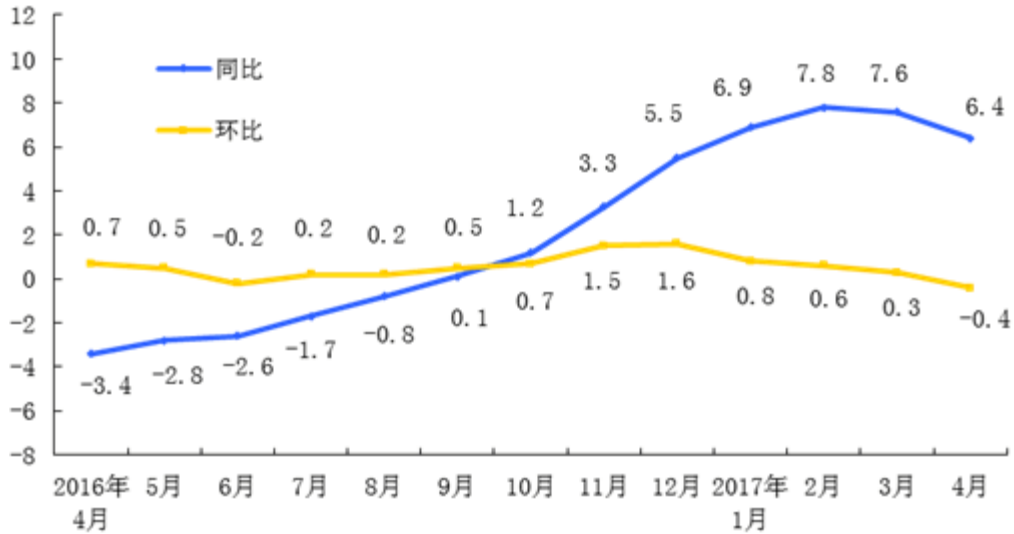
（二）工业生产者价格变动情况

2017 年 4 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%，环比下降 0.4%。工业生产者购进价格同比上涨 9.0%，环比下降 0.3%。1-4 月份平均，工业生产者出厂价格同比上涨 7.2%，工业生产者购进价格同比上涨 9.3%。



图表 3：工业生产者出厂价格涨跌幅走势

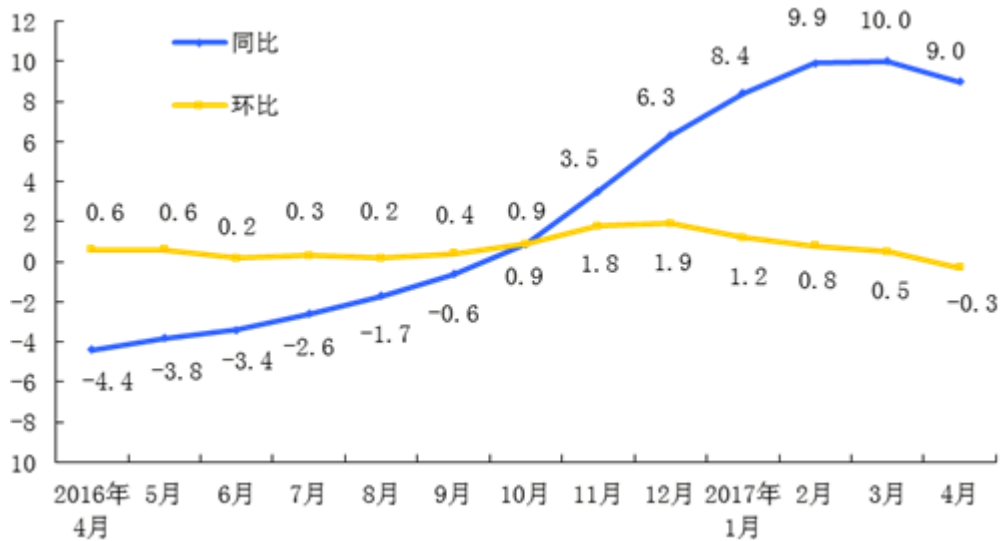
单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

图表 4：工业生产者购进价格涨跌幅走势

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

1、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 8.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 6.2 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 28.3%，原材料工业价格上涨 13.0%，加工工业价格上涨 5.2%。生活资料价格同比上涨 0.7%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 0.5%，衣着价格上涨 1.5%，一般日用品价格上涨 1.4%，耐用消费品价格下降 0.1%。



据测算，在4月份6.4%的工业生产者出厂价格总水平同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为5.1个百分点，新涨价因素约为1.3个百分点。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格同比上涨17.6%，黑色金属材料类价格上涨17.3%，有色金属材料及电线类价格上涨15.4%，化工原料类价格上涨8.1%。

2、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比下降0.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.4个百分点。其中，采掘工业价格下降1.2%，原材料工业价格下降0.8%，加工工业价格下降0.4%。生活资料价格环比下降0.1%。其中，食品价格下降0.2%，衣着价格持平（涨跌幅度为0），一般日用品价格下降0.1%，耐用消费品价格上涨0.1%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比下降1.1%，化工原料类价格下降1.0%，燃料动力类价格下降0.3%，有色金属材料及电线类价格下降0.1%。

（三）居民消费价格变动情况

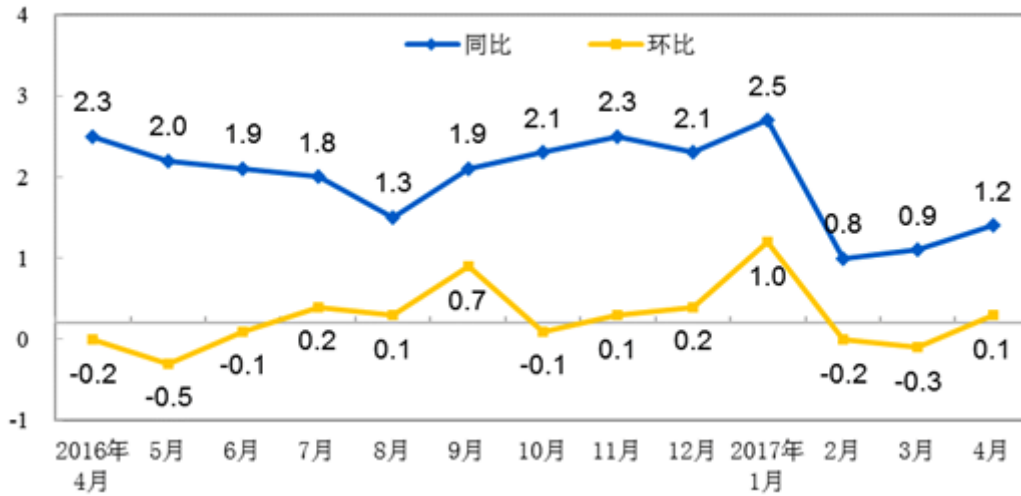
2017年4月份，全国居民消费价格总水平同比上涨1.2%。其中，城市上涨1.3%，农村上涨0.8%；食品价格下降3.5%，非食品价格上涨2.4%；消费品价格上涨0.2%，服务价格上涨2.9%。1-4月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨1.4%。

4月份，全国居民消费价格总水平环比上涨0.1%。其中，城市上涨0.1%，农村持平；食品价格下降0.6%，非食品价格上涨0.2%；消费品价格下降0.1%，服务价格上涨0.4%。



图表 5：全国居民消费价格涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

1、各类商品及服务价格同比变动情况

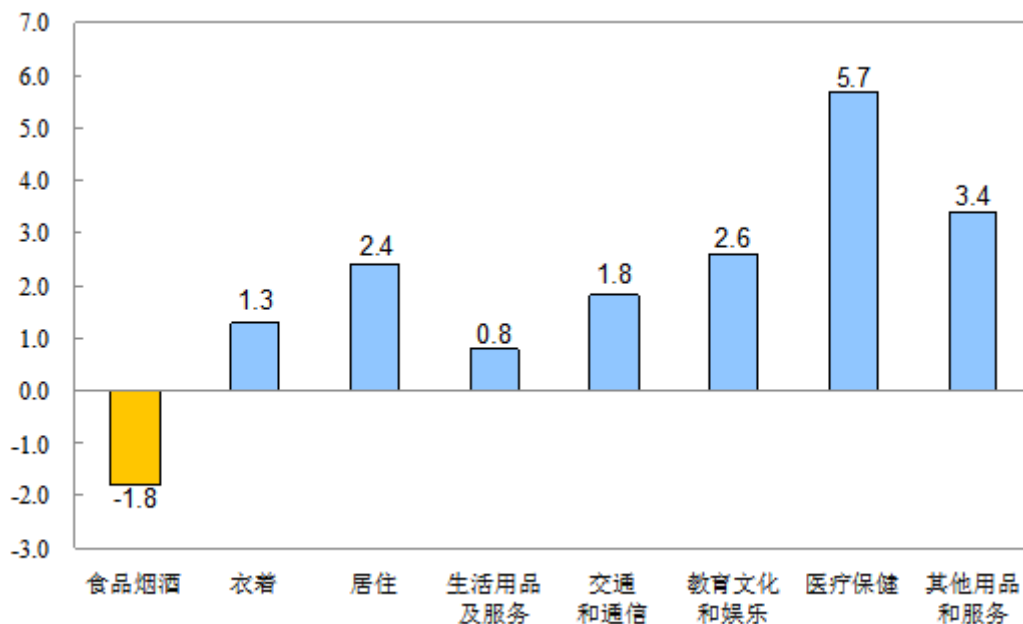
4月份，食品烟酒价格同比下降1.8%，影响CPI下降约0.56个百分点。其中，鲜菜价格下降21.6%，影响CPI下降约0.65个百分点；蛋价格下降11.4%，影响CPI下降约0.07个百分点；畜肉类价格下降4.6%，影响CPI下降约0.23个百分点（猪肉价格下降8.1%，影响CPI下降约0.24个百分点）；水产品价格上涨5.9%，影响CPI上涨约0.11个百分点；鲜果价格上涨5.9%，影响CPI上涨约0.10个百分点；粮食价格上涨1.5%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健价格上涨5.7%，其他用品和服务价格上涨3.4%，教育文化和娱乐价格上涨2.6%，居住价格上涨2.4%，交通和通信、衣着、生活用品及服务价格分别上涨1.8%、1.3%和0.8%。

据测算，在4月份1.2%的居民消费价格总水平同比涨幅中，去年价格上涨的翘尾因素约为0.6个百分点，新涨价因素约为0.6个百分点。

图表 6：居民销售价格分类别同比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

2、各类商品及服务价格环比变动情况

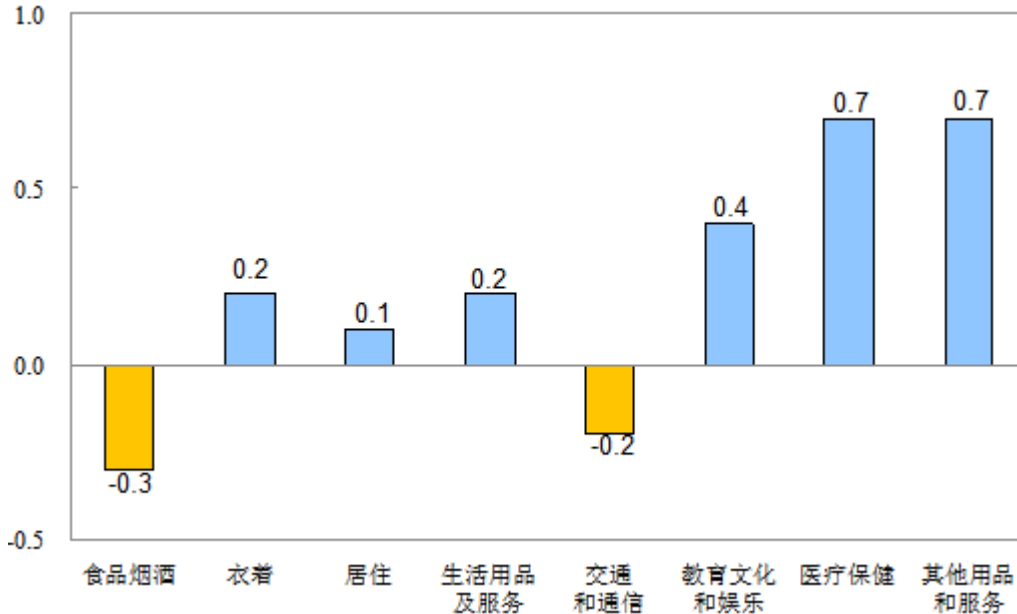
4 月份，食品烟酒价格环比下降 0.3%，影响 CPI 环比下降约 0.09 个百分点。其中，鲜菜价格下降 5.0%，影响 CPI 下降约 0.12 个百分点；畜肉类价格下降 1.2%，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点（猪肉价格下降 2.0%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点）；鲜果价格上涨 1.9%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点；水产品价格上涨 1.5%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。

其他七大类价格环比六涨一降。其中，医疗保健、其他用品和服务价格均上涨 0.7%，教育文化和娱乐价格上涨 0.4%，衣着、生活用品及服务价格均上涨 0.2%，居住价格上涨 0.1%；交通和通信价格下降 0.2%。



图表 7：居民消费价格分类别环比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

（四）进出口情况分析

4 月份，进出口总额 22205 亿元，同比增长 16.2%。其中，出口 12414 亿元，增长 14.3%；进口 9791 亿元，增长 18.6%。进出口相抵，贸易顺差 2623 亿元。1-4 月份，进出口总额 84205 亿元，同比增长 20.3%。其中，出口 45678 亿元，增长 14.7%，机电产品出口占出口总额的 57.7%；进口 38527 亿元，增长 27.8%。

4 月份，规模以上工业企业实现出口交货值 10192 亿元，同比增长 10.8%。1-4 月份，规模以上工业企业实现出口交货值 38306 亿元，同比增长 10.3%。

总的来看，4 月份经济运行延续了稳中向好的态势，积极因素继续增加。但也要看到，国内外环境依然复杂多变，结构性矛盾尚未根本缓解，一些新情况新问题需要密切关注。下阶段，要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，继续适度扩大总需求，大力深化创新驱动，注重加强预期引导，全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作，确保经济平稳健康发展。

二、财政货币政策

（一）财政政策

1. 一般公共预算收入情况



4 月份，全国一般公共预算收入 16784 亿元，同比增长 7.8%^{〔①〕}。其中，中央一般公共预算收入 8213 亿元，同比增长 6.9%^{〔②〕}；地方一般公共预算本级收入 8571 亿元，同比增长 8.6%。全国一般公共预算收入中的税收收入 14458 亿元，同比增长 4.9%。

主要收入项目情况如下：

国内增值税 5084 亿元，同比下降 11.2%。其中，受全面推开营改增试点翘尾减收以及去年同期各地清缴营业税导致的高基数（去年同月营业税大幅增长 74.8%）等影响，改征增值税下降 33.1%，同比减少 1191 亿元，拉低本月税收收入增幅 8.6 个百分点。

国内消费税 968 亿元，同比增长 17.9%。主要是部分地区集中入库的卷烟消费税增加较多。

企业所得税 4515 亿元，同比增长 17.9%。

个人所得税 928 亿元，同比增长 8.4%。其中，财产转让所得税增长 1.5%（去年同月增长 50.6%），比一季度明显回落。

进口货物增值税、消费税 1248 亿元，同比增长 26.3%；关税 237 亿元，同比增长 8.4%。主要是受部分进口大宗商品量价齐升、一般贸易进口增长 22.1% 的带动。

出口退税 1143 亿元，同比增长 21.3%。

城市维护建设税 383 亿元，同比下降 9.5%。

车辆购置税 236 亿元，同比增长 22.8%。

印花税 214 亿元，同比下降 3.5%。其中，证券交易印花税 119 亿元，同比下降 9.2%。

资源税 112 亿元，同比增长 87%。主要是部分矿产品价格上涨，以及去年 7 月 1 日起全面推开资源税改革、对绝大多数矿产品实行从价计征带来翘尾增收。

土地和房地产相关税收中，契税 401 亿元，同比增长 27.1%；土地增值税 413 亿元，同比增长 8.9%；房产税 397 亿元，同比增长 26.2%；耕地占用税 70 亿元，同比增长 63.1%；城镇土地使用税 315 亿元，同比增长 18.3%。

车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 80 亿元，同比增长 15.2%。

1-4 月累计，全国一般公共预算收入 61150 亿元，同比增长 11.8%。其中，中央一般公共预算收入 28372 亿元，同比增长 13.6%；地方一般公共预算本级收



入 32778 亿元，同比增长 10.3%。全国一般公共预算收入中的税收收入 52252 亿元，同比增长 11.8%；非税收入 8898 亿元，同比增长 12.1%。

初步分析，受部分经济指标增速回落、减税降费政策效应进一步显现等影响，后期收入增幅可能继续呈放缓走势。

2. 一般公共预算支出情况

4 月份，全国一般公共预算支出 13636 亿元，同比增长 3.8%。其中，中央一般公共预算本级支出 2674 亿元，同比增长 3%；地方一般公共预算支出 10962 亿元，同比增长 3.9%。本月支出增幅较低，与前期加快支出进度有较大关系。

1-4 月累计，全国一般公共预算支出 59553 亿元，同比增长 16.3%。其中，中央一般公共预算本级支出 8441 亿元，同比增长 10.4%；地方一般公共预算支出 51112 亿元，同比增长 17.4%。

从主要支出项目情况看：教育支出 8934 亿元，增长 15.4%；科学技术支出 1620 亿元，增长 27.9%；文化体育与传媒支出 702 亿元，增长 9.7%；社会保障和就业支出 9922 亿元，增长 21.9%；医疗卫生与计划生育支出 5149 亿元，增长 19.7%；城乡社区支出 5534 亿元，增长 14.4%；农林水支出 4098 亿元，增长 3.2%；交通运输支出 3177 亿元，增长 20%；住房保障支出 1723 亿元，增长 35.4%；债务付息支出 1789 亿元，增长 34.5%。

（二）货币政策

1. 广义货币增长 10.5%，狭义货币增长 18.5%

4 月末，广义货币(M2)余额 159.63 万亿元，同比增长 10.5%，增速分别比上月末和上年同期低 0.1 个和 2.3 个百分点；狭义货币(M1)余额 49.02 万亿元，同比增长 18.5%，增速分别比上月末和上年同期低 0.3 个和 4.4 个百分点；流通中货币(M0)余额 6.84 万亿元，同比增长 6.2%。当月净回笼现金 212 亿元。

2. 当月人民币贷款增加 1.1 万亿元，外币贷款减少 54 亿美元

4 月末，本外币贷款余额 117.65 万亿元，同比增长 12.8%。月末人民币贷款余额 111.92 万亿元，同比增长 12.9%，增速比上月末高 0.5 个百分点，比上年同期低 1.5 个百分点。当月人民币贷款增加 1.1 万亿元，同比多增 5422 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 5710 亿元，其中，短期贷款增加 1269 亿元，中长期贷款增加 4441 亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 5087 亿元，其中，短期贷款增加 1554 亿元，中长期贷款增加 5226 亿元，票据融资减少 1983 亿元；非银行业金融机构贷款增加 140 亿元。



3. 当月人民币存款增加 2631 亿元，外币存款增加 53 亿美元

4 月末，本外币存款余额 161.27 万亿元，同比增长 10.3%。月末人民币存款余额 155.91 万亿元，同比增长 9.8%，增速分别比上月末和上年同期低 0.5 个和 3.1 个百分点。当月人民币存款增加 2631 亿元，同比少增 5692 亿元。其中，住户存款减少 1.22 万亿元，非金融企业存款增加 452 亿元，财政性存款增加 6425 亿元，非银行业金融机构存款增加 5337 亿元。月末外币存款余额 7775 亿美元，同比增长 16.6%，当月外币存款增加 53 亿美元。

4. 4 月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为 2.65%，质押式债券回购月加权平均利率为 2.8%

4 月份银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交 56.53 万亿元，日均成交 2.98 万亿元，日均成交比上年同期下降 1.7%。其中，同业拆借日均成交同比下降 12.3%，现券日均成交同比下降 23.5%，质押式回购日均成交同比增长 7.9%。

4 月份同业拆借加权平均利率为 2.65%，分别比上月和上年同期高 0.03 个和 0.54 个百分点；质押式回购加权平均利率为 2.8%，比上月低 0.04 个百分点，比上年同期高 0.69 个百分点。

5. 当月跨境贸易人民币结算业务发生 3369 亿元，直接投资人民币结算业务发生 915 亿元

4 月份，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 2515 亿元、854 亿元、260 亿元、655 亿元。



II 本月关注

一、国务院：提高产品和服务品质助力“中国制造 2025”

2015 年出台的《中国制造 2025》不仅是中国政府实施制造强国战略第一个 10 年的行动纲领，也是推动新旧动能转换和经济迈向中高端的重要抓手。尽管《中国制造 2025》实施两年来取得明显成效，但作为一个 10 年发展战略，“中国制造 2025”需要持续推进。为此，国务院总理李克强 5 月 17 日主持召开国务院常务会议时专门部署以试点示范推进《中国制造 2025》深入实施，促进制造业转型升级。

会议指出，下一步深入实施《中国制造 2025》，要深化供给侧结构性改革，以市场为导向，以企业为主体，强化创新驱动和政策激励，把发展智能制造作为主攻方向，与“互联网+”和大众创业、万众创新紧密结合，打造勇于改革创新、成果不断涌现、具有引领作用的“示范方阵”，促进整个制造业向智能化、绿色化和服务型升级，加快建设制造强国。与此同时，会议还提出了 6 个方面具体的举措和要求，主要包括攻关键、强基础；加快建设工业互联网云平台和基于互联网的开放式“双创”平台；抓好试点示范；提高产品和服务品质；优化发展环境以及扩大开放和国际合作等。

在《中国制造 2025》正式公布两周年之际，国务院常务会议再次专门研究部署“中国制造 2025”的进一步推进和落实，既体现了国务院对“中国制造 2025”这一战略规划的重视，也彰显了《中国制造 2025》的重要性。无论是服务供给侧结构性改革，提升供给体系的质量和效率，还是适应、引领经济新常态；无论是促进制造业转型升级，引领制造业从“大”到“强”，还是助力中国经济迈向“双中高”，《中国制造 2025》都具有重要的战略意义。

从此次国务院常务会议的部署安排来看，重点是择优创建一批“中国制造 2025”示范区，用示范引领的方式深入推进“中国制造 2025”的落实。榜样的力量是无穷的，通过因地制宜建设“中国制造 2025”试点示范城市（群）和智能制造示范区，择优创建一批“中国制造 2025”示范区，既能形成智能制造创新氛围和产业集群，打造新的增长区域；又能为“中国制造 2025”任务目标的普遍落地实施积累经验，探索路径，是一个很好的方法和模式。不过无论是创建“中国制造 2025”示范区，还是最终目标任务的实施与落实，都离不开此次常务会的另一项大的要求部署——提高产品和服务品质。



二、产业转型升级 汽车新材料市场规模或达数万亿

近日，工信部、国家发改委、科技部三部委联合印发了《汽车产业中长期发展规划》(以下简称《规划》)。在《规划》中，轻量化被确认为未来汽车发展的重要方向之一，而先进车用材料则成为其中的重要内容。

根据《规划》，未来将依托国家科技计划，引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成型零件的产业化及批量应用研究，加快镁合金、稀土镁(铝)合金应用，扩展高性能工程塑料、复合材料应用范围。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机和电驱动系统等关键零部件的制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用。

中国汽车技术研究中心党委书记于凯在近日举行的“2017 车用材料国际论坛”上表示，我国汽车产业正进入转型升级、由大变强的战略机遇期，新一代信息技术、新能源、新材料等技术加快了与汽车产业的融合，产业生态正在深刻变革，竞争格局也在全面重塑。中国汽车产业能否积极创新，抢占先机，把握机遇，关系重大。《规划》明确提出，推动整车与材料等相关产业企业加强技术和资本融合，不仅为中国汽车产业的发展指明了方向，也为车用材料的发展提出了要求。

据了解，《规划》，明确提出了推进汽车产业绿色发展的目标和主要任务，对汽车的百公里燃油消耗、汽车回收利用率、全生命周期绿色管理等方面也提出了明确的要求。业界分析，强化汽车产业的全生命周期绿色管理，就是要在大力提升汽车燃油效率、大幅度降低排放和能耗的同时，着力推进汽车的绿色设计和绿色供应链，进而构建汽车工业绿色制造体系。

三、汽车售后服务市场：拼低价没出路，差异化服务才是王道！

据公安部交管局发布汽车保有量的相关报告显示，截至 2016 年底，全国机动车保有量达 2.9 亿辆。每年，我国车主在汽车维修保养上的花费约 5000-6000 元人民币。预计，2017 年中国汽车后市场规模超过 1 万亿元人民币。

“买车容易，养车难”却是车主们普遍遇到的问题。4S 店仍是车主们首选的渠道，但据中消协统计，2016 年，全国消费者协会投诉与咨询信息系统共录入受理汽车产品(含零部件)投诉 15247 件，根据投诉性质划分，其中售后服务投诉 4164 件，合同投诉 3748 件，质量投诉 3670 件，价格投诉 486 件，安全投诉 69 件，虚假宣传投诉 182 件，假冒投诉 144 件，人格尊严投诉 13 件，计量投诉 9 件，其他投诉 3178 件。售后服务问题、合同争议和产品质量是引发投诉的



主要原因，超过投诉总量的 70%。而售后服务也代替了整车质量，成为投诉占比最大的问题。

一些精明的“老司机”已经转向 O2O 连锁店或线上平台。随之带来的大批互联网企业开始进军汽车后市场，后市场也经历了从 2014 年的飞速扩张到 2015、16 年的行业整合与洗礼，但要在更为惨烈的 2017 年市场竞争中独树一帜，只有整合资源、依靠差异化竞争，提高用户粘度才是今后的生存王道。

享受有品味、个性化的用车生活，追求品质、个性、效率、潮流（互联网）、才是这些车主的内心独白。无论是互联网思维还是传统思维，都需要解决渠道和规模的问题，互联网思维可以用来解决效率问题，凭借“互联网+”，如何提供差异化服务以及新的消费场景才是正道。汽车原厂要主动迎接变革：首先允许甚至鼓励 4S 店开放闲置车间产能为多品牌车辆提供售后服务，这将帮助 4S 店提升事故车盈利能力，本质上这就是共享售后服务提供商；其次是提升售后服务营销能力，帮助 4S 店留住用户，把以往用在新车营销上的预算用于支持售后服务，才能够有效缓解用户流失；最后是整合保险、金融、二手车等多方面资源协同售后服务营销，用独立维修企业不具备的能力获取更大竞争优势。另外还要转变观念，从修理转向维护。国外汽车厂家的经验发现，真正的服务核心理念是要保证用户的正当使用，通过服务给客户增值价值。厂家在产品制造上提出了零修理概念，售后服务的重点转向了维护保养

2017 年国内汽车后市场散乱、水平低的状况仍未出现根本性的转变，尽管经营方式仍很落后，但产业继续向集中化、寡头化发展。未来，互联网风潮会进入一段平复期，投资者和经营者继续探索回归服务本质的经营模式，传统与互联网模式的创新与融合势必将更加深入并相互渗透。

III 行业产业链分析

一、钢材市场运行情况

(一) 五月钢材价格表现亮眼

今年5月份钢材市场表现不同与往年，走出了一波上涨的态势。整体来看，在4月份价格持续大幅下跌、受环保以及政策性限产、去产能的影响下，供给端出现阶段性见顶，随着市场库存的逐步下降，钢价触底反弹。其中，螺纹钢月度均价大涨333元，涨幅最大。

唐山钢坯价格在月初冲高后，市场成交受阻，价格小幅回落。后唐山钢坯受自身资源供应减弱支撑，加之成品材及期货市场的强劲带动，价格一路震荡走高。截止5月29日，唐山本地及昌黎普方坯出厂3120元/吨，较4月28日的结算价2970元/吨相比涨150元/吨，现金含税。

5月份，黑色系期货更是夺人眼球，从交易最为活跃的期螺主力合约看，在月初一根大阴线的回调后，价格在底部盘整后持续拉涨，最高更是接近前期3491的高点。螺纹钢期货主力合约的持仓量甚至在5月19日达到创纪录的451万手。5月22日螺纹钢指数持仓更是突破500万手。此后，期货价格便出现大幅回调。

原材料价格弱勢下跌

5月份以来，钢材主要原材料铁矿石、焦炭价格持续下跌。截止5月26日，京唐港61.5%PB粉主流价格465元/吨，港口湿吨车板价。唐山本地二级焦炭1730元/吨，含税承兑到厂。66%铁精粉655元/吨，干基含税现汇到厂。调查结果显示，唐山地区钢企即时不含税铁水成本主流在1790-1890元/吨之间，折合钢坯含税成本为2390-2490元/吨，与5月26日的普方坯主流出厂价格3090元/吨相比，显示钢企实际盈利600到700元/吨。

目前铁矿石价格在60美金左右，螺纹钢成本依然在2900元/吨附近。可见，现阶段钢厂利润丰厚，生产积极性非常高，碍于去产能督查、环保检查以及严打地条钢，预计节后螺纹钢与线材产能利用率或继续微幅放量。

钢材市场预测

从宏观面看，今年政府在稳增长的前提下，更加重视抑制资产泡沫，所以保持经济高增速的意愿有所下降。另外，随着全国各地对房地产调控的进一步升级，商品房销售面积增速回落已经传导至新开工面积，将拖累下半年固定资产投资增速。整体来看，预计今年经济增速“前高后低”的概率大。



金融市场方面，当前螺纹钢期货接近 500 万手的双边持仓量，显示市场对螺纹钢交易的极大热情，短期需求旺盛、规格短缺、低库存、期货高贴水成为多方坚持的理由。而相对的，资金收紧、需求预期向下、成本支撑减弱、高利润刺激高供给则成为空方坚持的理由。

基本面来看，由于 5 月份环保巡查以及地条钢专项督查，导致部分地区钢厂停产待检，加上高温雨季来临前，下游工地需求尚可，钢市整体供需压力不大，支撑钢价整体震荡走高。6 月份即将来临，高温暴雨天气将至，不利于户外施工。尽管上周(截至 5 月 27 日)钢厂及社会钢材库存继续下降，但降幅明显收窄，预示下游采购力度逐步减弱。同时，螺纹钢吨钢利润近千元，环保限产后钢厂将积极复产。综合来看，节后钢材价格将难以突破前高。

(二) 中国政府去产能持续发力 下半年钢价或创新高

5 月 24 日，国家发改委发布了钢铁煤炭去产能工作取得的阶段性成果。数据显示，到目前为止，全国在今年已经实现退出钢铁产能 3170 万吨，完成了年度任务的 63.4%，去产能工作取得了积极成效，这些积极成效主要体现在企业效益得到明显改善，优质产能在产业升级中的带动作用进一步得到发挥，更重要的是，通过去产能，开展淘汰落后、违法违规建设项目清理和联合执法这些专项行动，进一步营造了优胜劣汰的市场环境。

去产能工作取得阶段性成果，进入 5 月之后，市场行情也开始摆脱下跌之势，单月内再次出现 500 元(吨价，下同)左右的涨幅。兰格钢铁云商平台数据监测显示，截止到 5 月 25 日，国内三级螺纹钢平均价格为 3879 元，尽管最近两日在期货大跌的影响下，价格有所下降，但依然比上月同期高出了 480 元，西安等城市涨幅甚至超过 600 元，广州、成都等地价格已经再次超过 4000 元。

当然，市场上涨并非全是去产能的功劳，最重要的还是需求的支撑。近期，各类经济数据密集出台，涉及钢铁下游需求的数据显示，钢材需求表现较好。其一是今年钢材需求的重要支撑基建投资方面，1-4 月份，全国公路建设累计完成固定资产投资 4623 亿元，实现同比增长 33.1%，铁路完成额为 1544 亿元，同比增长 3.5%，电网工程完成了 1308 亿元，同比增长 4.7%；此前几年表现不佳的船舶行业在今年也开始有所突破，1-4 月全国造船完工 1856 万载重吨，同比大幅增长 71.9%；机械工业方面，挖掘机、推土机是表现最为抢眼的两个单项，4 月份挖掘机实现销量 14397 台，同比增长 101.19%，推土机销量为 685 台，同比增长 88.19%，这两者销量的增长更是意味着后期基建形势的好转，因为这是下游行业开工率的先行指标；除此之外，即使今年大家都不看好的房地产，数据表现依然不差，1-4 月全国房地产开发投资额为 27732 亿元，同比增长 9.3%。与此同



时，4月份国家发改委还审核批准了12个固定资产投资项目，涉及金额1416亿元。

据分析，今年总体基建、房地产开发投资会保持相对较高的水平，出现大幅回落的可能性不大，在这种情况下，钢材尤其是建筑钢材下游需求会有比较稳定的保障。再加上去产能的持续推进，今年的目标任务是实现5000万吨的钢铁产能，并完全去除“地条钢”，目前已经完成了3170万吨，任务超过6成，担任去产能任务大省的河北省提出三季末将全部完成去产能工作。因此马力表示，在供给侧改革的大背景下，争抢市场份额的钢厂产能减少了很多，今年钢材价格在钢厂成本线长期运行的可能性很小。另外，持续的环保高压也导致了高炉开工率的下降，4月份多品种钢材产量出现了下降；经过前期连续的下降，钢材库存也已经达到相对低位，总体来说市场价格并不具备深跌的可能性。马力认为，下半年国内钢材价格可能将突破2月底3月初出现的高点，尤其是建材，受去除“地条钢”的影响，可能将长期保持强势，高于板材价格。

二、下游终端消费市场分析

（一）全国乘用车销售情况

4月，在乘用车主要品种中，与上月相比，四大类品种产销均呈一定下降；与上年同期相比，运动型多用途乘用车（SUV）产销保持增长，其他品种有所下降。

4月，基本型乘用车（轿车）产销84.98万辆和83.79万辆，环比下降18.36%和15.39%，同比下降9.09%和7.68%；运动型多用途乘用车（SUV）产销73.38万辆和68.44万辆，环比下降17.82%和17.76%，同比增长10.18%和11.11%；多功能乘用车（MPV）产销14.91万辆和14.38万辆，环比下降26.40%和27.85%，同比下降11.10%和19.91%；交叉型乘用车产销5.01万辆和5.62万辆，环比下降2.93%和24.61%，同比下降33.74%和33.85%。

销量排名前十位的轿车生产企业依次为：一汽大众、上汽大众、上汽通用、东风有限（本部）、吉利控股、一汽丰田、长安福特、广汽本田、华晨宝马和北京现代。与上月相比，华晨宝马销量呈小幅增长，其他企业均呈下降。4月，上述十家企业共销售60.30万辆，占轿车销售总量的71.97%。

（二）国内六大地区客车销售情况

据中国汽车工业协会统计分析，2017年1-4月，在国内六大地区中，与上年同期相比，西北地区销量保持快速增长，但增速比一季度明显回落；其他地区



依然呈一定下降，其中华东和华北地区降幅比一季度有所扩大，其他地区降幅呈不同程度收窄。

1-4 月，西北地区销售 0.82 万辆，同比增长 16.73%；华东地区销售 3.17 万辆，同比下降 38.36%；华北地区销售 1.52 万辆，同比下降 12.15%；中南地区销售 1.62 万辆，同比下降 29.23%；西南地区销售 1.03 万辆，同比下降 19.42%；东北地区销售 0.89 万辆，同比下降 7.78%。

（三）三月“一带一路”沿线国家出口增长

据中国汽车工业协会根据海关提供的数据编辑整理的“一带一路”沿线国家出口情况统计，3 月，中国出口到“一带一路”沿线国家汽车商品总额和整车出口量均呈较快增长，且增速略快于全行业。3 月，中国出口到“一带一路”国家汽车商品金额 23.48 亿美元，环比增长 52.82%，同比增长 15.76%，占全部汽车商品出口总额的 35.38%。其中出口汽车整车 4.17 万辆，环比增长 44.80%，同比增长 13.90%，占出口汽车整车总量的 59.57%。

1-3 月，中国出口到“一带一路”国家汽车商品累计金额 61.74 亿美元，同比增长 11.54%，高于行业同期增幅 7.91 个百分点，占汽车商品出口总额的 34.55%。其中：出口汽车整车 11.04 万辆，同比增长 26.98%，低于行业同期增幅 3.69 个百分点，占出口汽车整车总量的 57.26%。



IV 本月行业快讯

一、商务部：汽车平行进口试点范围将再扩大

开展汽车平行进口试点，是推进汽车流通领域供给侧结构性改革的一个重要抓手。商务部新闻发言人孙继文 5 月 11 日透露，商务部将评估汽车平行进口试点，今年将加快扩大试点，而扩大汽车平行进口试点有助于提振国内消费和推动贸易。

所谓平行进口汽车，是指未经品牌厂商授权，贸易商从海外市场购买并引入中国市场进行销售的汽车，俗称“水货”汽车。去年开始，在上海、天津、福建、广东等 4 个自贸试验区陆续开展了汽车平行进口试点。2016 年 11 月，商务部等 7 部门函复四川、新疆、大连、宁波等 4 省区市为第二批试点。

目前，试点范围已经扩大到 9 个省市（含计划单列市），出台了一系列促进汽车平行进口试点的政策措施，试点工作取得良好成效。统计显示，试点以来，平行进口汽车 89636 辆；其中，2017 年 1-4 月平行进口 26970 辆，同比增长 1.6 倍。2016 年平行进口车型超过 140 个，比 2015 年增加 20 多个，改善了汽车市场供给，有效促进了汽车市场竞争，对于引导进口汽车乃至整个汽车市场价格合理回归发挥了积极作用。

目前的试点形成了一批可复制推广的经验。“总结概括了”一平台四体系”试点经验，即建立一站式公共服务平台、国际市场采购体系、贸易便利通关体系、售后服务保障体系和政府监管信息体系。“一平台四体系”是试点改革创新经验的集中体现，抓住了货源、通关、售后和监管四个关键环节，创新了第三方综合服务平台的作用，支持了中小企业开展平行进口相关业务，对进一步开展试点工作具有很强的借鉴意义。

商务部将积极落实国务院关于推进汽车平行进口试点的部署要求，完善试点政策措施，全面总结评估试点成效，加快复制推广试点经验，为扩大汽车消费、保持外贸回稳向好、促进经济稳定发展做出更大贡献。

目前，质量不稳定、售后服务无保障成为消费者对平行进口汽车最大的顾虑，许多平行进口汽车经销商也已经开始努力改变这种尴尬的现状。未来，随着三包和召回情况的改善，平行进口汽车市场将继续保持稳定增长。根据前瞻产业研究院统计，到 2022 年我国平行进口汽车将突破 35 万辆。



二、车企加速一带一路沿线布局 为进军欧美探路

在“一带一路”倡议引领下，自主品牌汽车企业正加速“一带一路”沿线布局，而在新兴市场“安营扎寨”的同时，也在为进军欧美市场探路。

作为中国特大型汽车工业集团和中国最早的汽车制造企业之一，中国第一汽车集团公司(中国一汽)的海外本地化经营近日再结硕果，其在俄罗斯当地组装生产的首款车型——奔腾 X80 成功在莫斯科上市。这是中国一汽在俄罗斯上市的首款 SUV 车型，也是在俄罗斯实施组装生产的首款车型，首批 87 辆车即将通过俄罗斯 10 家经销商正式发售。

统计数据显示，在“一带一路”倡议的支持带动下，中国一汽的海外业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等 5 大片区，覆盖 48 个国家，拥有海外一级经销商 49 家、二级经销商 227 家，累计出口汽车逾 26 万辆，整车及零部件出口金额超过 50 亿元。

与此同时，在“一带一路”沿线设立研发中心，集聚一流汽车人才，也已成为很多自主品牌汽车企业走出去的重要选择。越来越多的自主品牌汽车企业意识到，加速海外扩张不仅仅是卖出更多汽车，更重要的是布局。经过长期探索，自主品牌汽车企业出口已经从当初单一的产品贸易转变为产品、技术、人才与资本共同输出的产业战略布局。

值得一提的是，自主品牌汽车企业不仅加快了全球布局步伐，其整车出口也得到了较快增长。国家发改委发布的数据显示，2016 年，中国汽车整车出口 81.0 万辆，同比增长 7.2%。其中，客车出口 14.2 万辆，同比增长 20.3%；轿车出口 33.4 万辆，同比增长 8.5%。

而工业和信息化部、国家发展改革委、科技部近日联合印发的《汽车产业中长期发展规划》，也为中国汽车产业未来 10 年的发展设定了路线图和时间表。规划明确指出，以做强做大自主品牌汽车为中心，培育具有国际竞争力的企业集团，以“一带一路”建设为契机，推动全球布局和产业体系国际化。

分析人士认为，在“一带一路”倡议的持续引领和推动下，自主品牌汽车企业当前和未来在新兴市场掌握的跨国运作经验和集聚的人才与研发优势，将为其在欧美等成熟市场进行产品布局和突破提供有力借鉴。自主品牌汽车企业终会成功进军欧美市场，而这只不过是时间问题。



三、国务院首设“中国品牌日” 汽车行业进入质变关键期

在供给侧改革的大背景下，除了一方面推进制造升级，在中国一场品牌革命也正悄然开始。5月2日下午，中国政府网在发布了《国务院关于同意设立“中国品牌日”的批复》。国务院正式回复国家发改委，同意自2017年起，将每年的5月10日设立为“中国品牌日”。文件在今年4月24日已经印发。

设立中国品牌日是强化中国产品吸引力的第二环。在2015年发布的“中国制造2025”战略可以被视为中国推进供给侧改革的第一步，与此相配合的还有淘汰落后产能。至此一个清晰的战略思路已经呈现在眼前。从“优化结构”到“强化品质”，再到“品牌重塑”，中国各个行业正在进行一次前所未有的大变革。可以想象的是，下一步，中国品牌将走出国门。

对于中国产业发展来说，这已经是迫在眉睫的事情。当前，在500多种主要工业品中，中国有220多种产量居世界第一；但在世界品牌百强中，中国只有华为、联想两个品牌入围。一方面，在品牌上缺乏竞争力和号召力，另一方面面临着成本上升，原本“低价模式”的道路再难走通的两头难局面。这是整个中国企业在发展中正面临的，并且是无法逃避的话题。

在所有行业中，汽车行业可以说最具有代表性。汽车行业市场化程度高，并且具有技术密集型、资金密集型、人才密集型等特征，上下产业链十分巨大，是中国制造业转型升级的重头戏。在“中国制造2025”战略中，汽车也是重点被提及的行业，并要求“到2020年，打造明星车型，进入全球销量排名前10；到2025年，两家整车企业销量进入世界前10”。

为了推进中国汽车产业的进一步发展，近期工信部、科技部等三个部委联合出台了《汽车产业中长期发展规划》。在这个发展规划中，进一步强调了汽车行业的品牌打造问题。比如在《中国制造2025》中还被使用的“自主品牌汽车”这一称呼，在发展规划中已经变更为“中国品牌汽车”，这是中国汽车工业协会在2014年就开始呼吁使用的称呼，目的在打造中国本土汽车的品牌意识。



IV 本月海外市场扫描

一、丰田在美扩建研发中心建成运行 耗资 1.54 亿美元

据美国《汽车新闻》5月4日报道，丰田投资1.54亿美元在美国密歇根州安娜堡市扩建的研发中心近日建成开业。该研发中心于2014年开始扩建，主攻汽车动力总成及整车研发，以扩大美国市场份额。

2014年，丰田在北美地区启动“一个丰田”(One Toyota)计划，北美总部由加利福尼亚州的托伦斯市迁往德克萨斯州的布兰诺市，预计今年完成搬迁工作。同时扩建密歇根州安娜堡市的研发中心。而丰田也在今年迎来了登陆美国市场40周年。

丰田北美地区总裁吉姆·兰茨(Jim Lentz)认为斥资1.54亿美元扩建美国研发中心对于“丰田接下来在北美地区的发展有重要意义。”

丰田在美国密歇根的研发中心由工程师 Shinichi Yasui 带队。Shinichi Yasui 曾是丰田公司中型汽车部门的总经理，今年4月份赴新岗位任职。他表示：“我们在密歇根州东南部的研发中心拥有高端的研发技术，将为丰田汽车制造提供有力支持。”

此次研发中心的扩建是作为丰田北美地区重组计划的一部分，接下来该中心的工作重点将放在未来交通出行方面，其中包括无人驾驶汽车和共享服务的研发。目前丰田美国研发中心有1600名员工，未来将继续扩招。自丰田北美总部迁往德克萨斯州的布兰诺市以来，约有3000名老员工将一同前往，吉姆·兰茨称未来丰田将吸收更多的人才来填补岗位空缺。

二、德尔福携手宝马和英特尔 开发自动驾驶平台

据美国《汽车新闻报》5月16日报道，英国汽车零部件巨头德尔福(Delphi Automotive)加入宝马、英特尔和Mobileye，成为先进自动驾驶系统开发的新合作伙伴，这也标志着2021年将自动驾驶技术推向市场的新阶段。

汽车制造商与科技公司正在共同开发4级和5级自动驾驶技术。先进的系统能够处理几乎所有驾驶状况，极大地解放司机的双手。

宝马汽车产品开发总监理查德·劳(Richard Rau)周二在电话会议上宣布将在未来数周内积极地讨论更多制造商加入该集团的事宜。加入梦幻组合后，德



尔福将其硬件集成和计算能力专业知识以及跨行业技术充分发挥出来。宝马负责研发的董事傅乐希 (Klaus Fröhlich) 在声明中表示, 德尔福的加入大大加强了自动化驾驶的发展, 并在整个行业推广这项技术方面迈出了重要的一步。



VI 本月重点企业跟踪

一、东风零部件：三年技术降本 4.3 亿元

技术降成本创效连续 6 年过千万，其中 2016 年创效 1304 万元，同比增长 2%；轻量化技术实现 19 个品种结构优化，减重率 20%-40%，当年为客户实现技术降成本 550 余万元；HT250 应用于东风本田产品，年销售突破 10 万件，累计实现新产品市场增收 400 万元，内部技术降成本 35 万元——5 月 4 日，在东风精密铸造有限公司召开的 2017 年改善与创新工作大会上，东风零部件公司技术降成本工作上取得的亮眼成绩让人振奋。

技术降成本是企业可持续发展的重要手段。东风汽车零部件（集团）有限公司一贯重视技术降成本工作，积极并持续地开展研发降本增效活动，提高产品竞争力，实现成本最优，锻炼技术队伍，持续提升客户满意度，最终实现供应商、整车客户、消费者多方共赢。据统计，自 2010 年东风零部件公司成立以来，技术降成本金额已经连续 7 年实现过亿，其中去年达到 1.42 亿元。

在 2017 年工作会上，东风零部件公司提出“抓好‘三大任务’，打好‘四大战役’”的重点工作方向，其中明确了“技术降成本率要达到 1.36%以上”的目标。

东风零部件公司研发管理部研发管理科科长杨爱华介绍，今年以来，围绕年度目标，该公司重点配合战略客户推进降本降重工作，并推进重点降赔偿项目。目前，有 14 个降本降重项目和 16 个重点降赔偿项目正在同时开展，各项目都明确目标，责任到人，加快推进。

在推进技术降成本的过程中，东风零部件公司各分、子公司根据实际，聚焦影响成本的主要因素，做出了各自的特色。东风车轮有限公司、东风悬架弹簧有限公司是钢材使用大户，他们将重点放在挖掘和推进材料类技术降成本项目上，两家单位一季度累计实现技术降成本 1550 万元。东风贝洱热系统有限公司、上海弗列加滤清器有限公司技术降成本课题提案数量多，分别达到 124 项和 132 项，课题立项评审严格，推进管理细致，两家单位一季度累计实现技术降成本 920 万元。

据统计，今年一季度东风零部件公司累计实现技术降成本金额 5130 万元，技术降成本率达 1.62%。下阶段，该公司将重点监控各单位业绩达成情况和重点项目推进情况，加强服务、管理和培训力度，确保完成年度工作目标。



近年来,东风零部件公司多方位扩展降成本视角,重点围绕客户降价压力大、市场需求量大、成本竞争力不强、赔偿高等商品项目,帮助分、子公司找到工作方向和切入点,深度挖掘课题提案。同时,在各分、子公司成立两级技术降成本工作小组,建立了月度技术降成本工作会制度,将指标和推进任务分解到设计、工艺、制造、质量、装备等各个相关部门,定期开展课题提案挖掘和评审、推进工作,多部门联动协同,实施全员开展技术降成本。东风零部件公司还从机制制度上确保技术降成本工作的落实,去年9月,东风零部件公司更新了《技术降成本管理办法》,提高了对技术降成本工作的激励标准。通过以上举措,在原材料价格不断上涨、客户降本压力不断提高的环境下,东风零部件公司近三年累计技术降成本金额达4.3亿元。

二、东风航盛新能源汽车电控项目落户武汉

5月22日,东风电动车辆股份有限公司与深圳市航盛新能源有限公司合作协议签字仪式在公司总部举行。根据合作协议,双方将在武汉合资设立东风航盛(武汉)汽车控制系统有限公司,开发和制造新能源汽车控制系统产品,并向客户销售产品以及提供相关售后和技术咨询服务。

东风公司党委常委、副总经理刘卫东,武汉市委常委、武汉经济技术开发区工委书记、汉南区委书记胡亚波,武汉市经济和信息化委员会副主任张红,深圳市航盛电子股份有限公司总裁杨洪、执行副总裁吴德培、副总裁关景成出席签约仪式。公司战略规划部部长黄刚主持签约仪式。

公司新能源汽车事业管理部部长刘国元与深圳市航盛电子股份有限公司总裁杨洪代表双方签署合作协议。东风电动车辆股份有限公司与深圳市航盛新能源有限公司将合资设立东风航盛(武汉)汽车控制系统有限公司,开发和制造新能源汽车控制系统产品,向客户销售产品并提供相关售后和技术咨询服务。该公司愿景是成为国际领先的汽车电控系统供应商,专注、专业、专心做好汽车电控产品,计划用20年时间跻身国际电控企业第一梯队。该公司主要产品包括整车控制器、电池管理系统、电机控制器、网关、发动机ECU以及其他新能源电控类产品。

航盛将按照东风公司战略规划的整体要求,发挥好体制机制上的优势,发挥好多年来在汽车电子领域里形成的研发体系优势,培育核心能力,为东风公司新能源汽车核心部件、核心技术的打造贡献力量。

武汉将以创新的理念和方式吸引人才,让人才在武汉安居下来。以此次签署



协议为契机，未来，武汉将进一步以优惠政策支持东风走向国际化，成为国际知名车企，同时也期望此项目能够集聚更多的产业人才。

电控是东风新能源工业化项目之一。这一项目对于东风电动车公司和航盛而言都是非常重要的机会。希望双方利用机制优势、技术优势、人才优势、制造优势、产业化规模优势，从电控行业中脱颖而出；坚定不移做好核心技术，满足国家社会和消费者的期待；重视技术国际化，以国际化的视野看待企业的愿景和目标；尊重人才，通过机制创新吸引人才，为人才搭建起发挥才干的舞台。

据了解，深圳市航盛电子股份有限公司成立于 1993 年，是一家为汽车整车企业开发生产车载信息娱乐系统、车身控制系统、新能源汽车控制系统等高科技产品的国家级高新技术企业。深圳市航盛新能源有限公司是深圳市航盛电子股份有限公司的控股子公司，也是深圳航盛电子在新能源电控类业务领域唯一事业板块，主要业务是新能源电控系统相关产品。

三、哈弗持续领跑 SUV 市场 品牌实力获国家认可

5 月 8 日，长城汽车 4 月份产销快报公布：共计销售 7.32 万辆，今年前 4 月累计销售 32.73 万辆。其中哈弗 SUV 本月销售 6.21 万辆，1-4 月累计销售 28.38 万辆，同比增长 9.41%；风骏皮卡月销 9824 辆，今年前 4 月累计销售 39530 辆，同比增长 5.52%。

具体车型方面，哈弗 H6 本月销售 3.64 万辆，1-4 月累计销售 15.61 万辆，继续领跑中国 SUV 市场；哈弗 H2 本月销售 1.68 万辆，同比增长 56.64%，今年前 4 月累计销售 8.96 万辆，同比大增 80.10%，稳居中国小型 SUV 市场前列。

此外，自今年初以来长城汽车海外出口形势逐渐好转，本月共计出口 4116 辆，环比增长 18%，1-4 月累计出口 1.11 万辆，同比增长 119.35%。

近期，长城汽车凭借精湛的造车工艺和高品质产品成功入选央视“国家品牌计划-行业领跑者”，引领自主品牌开创了当前 SUV 市场的大好局面，带领民族汽车工业走出了一条独具特色的发展之路。

长城汽车持续领跑 SUV 市场，哈弗品牌价值与日俱增，并受到国际知名机构的高度认可。哈弗百万庆典之际，国际著名品牌评估机构 Brand Finance 发布了《Auto100 2017》，在“2017 全球专项 SUV 品牌力”排名中，哈弗品牌力超越吉普、路虎位居第一，品牌等级 AA+。而在“2017 专项 SUV 品牌价值”排名中，哈弗成为今年全球第二最具品牌价值的 SUV 品牌，与吉普、路虎比肩，形成全球 SUV 品牌三足鼎立态势，使哈弗品牌成为中国的骄傲。