

2017年第1期

中国医药行业研究月报

2017年1月5日发布

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

www.unbank.info



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

目 录

I 本月关注	5
一、行业相关政策点评	5
(一) 国务院办公厅印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》	5
(二) 国家中医药管理局印发《中医药文化建设“十三五”规划》	6
(三) 《中医药法》出台将改善我国中药包装现状	6
二、行业重点事件	7
(一) 南京率先实现公立医院医药价格改革全覆盖	7
(二) 天津全部公立医院取消药品加成	8
(三) 河北环京津县市将建中医药特色养老示范区	8
II 本月行业快讯	10
一、行业运行动态	10
(一) 2016年1-11月中国医药品进口数据统计	10
(二) 2016年1-11月中国中成药产量统计分析	10
(三) 2016年11月总局批准20件药品上市	10
二、区域运行动态	10
(一) 吉林省药品流通行业信用评价启动	10
(二) 贵州首个药品不良反应监测哨点落地	11
(三) 河北印发食品药品安全严重失信行为惩戒制度	12
(四) 湖南省政府办公厅印发了《湖南省中医药发展“五名”工程实施方案(2016-2020年)》	12
三、医药相关行业运行动态	13
(一) 2016年11月份国家食药监总局批准122个医疗器械上市	13
(二) 安徽首部《安徽医药市场发展》蓝皮书发布	13
(三) 长春高新子公司获药物临床试验批件	13
III 本月国际市场扫描	15
一、日本小林制药拟收购中国药企, 扩大海外销售	15
二、Beximco 公司进一步扩大对美国药品出口	15
三、韩国医药及化妆品 2016 年出口预计将达百亿美元	15
IV 本月重点企业跟踪	16
一、云南白药获评“2016 中国十佳上市公司”	16



二、上海医药 9.38 亿拿下澳企 Vitaco 保健品领域扩军.....	17
V 行业信贷机会风险分析	18

图表目录

图表 1：2017 年 1 月中国医药行业信贷机会风险分析	18
-------------------------------------	----



I 本月关注

一、行业相关政策点评

（一）国务院办公厅印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》

国务院办公厅日前印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》，对促进养老服务业更好更快发展作出部署。

《意见》指出，养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。全面放开养老服务市场，提升养老服务质量，要坚持“深化改革、放开市场，改善结构、突出重点，鼓励创新、提质增效，强化监管、优化环境”的原则，持续深化简政放权、放管结合、优化服务改革，积极应对人口老龄化，培育健康养老意识，加快推进养老服务业供给侧结构性改革，保障基本需求，繁荣养老市场，提升服务质量，让广大老年群体享受优质养老服务，切实增强人民群众获得感。

《意见》提出，到 2020 年，养老服务市场全面放开，养老服务和产品有效供给能力大幅提升，供给结构更加合理，养老服务政策法规体系、行业质量标准体系进一步完善，信用体系基本建立，市场监管机制有效运行，服务质量明显改善，群众满意度显著提高，养老服务业成为促进经济社会发展的新动能。

《意见》提出了四方面的主要任务。一是全面放开养老服务市场。降低准入门槛，放宽外资准入，精简行政审批环节，进一步改进政府服务，完善价格形成机制，加快公办养老机构改革，加强行业信用建设。二是大力提升居家社区养老生活品质。推进居家社区养老服务全覆盖，提升农村养老服务能力和水平，提高老年人生活便捷化水平。三是全力建设优质养老服务供给体系。推进“互联网+”养老服务创新，建立医养结合绿色通道，促进老年产品用品升级，发展适老金融服务。四是切实增强政策保障能力。加强统筹规划，完善土地支持政策，提升养老服务人才素质，完善财政支持和投融资政策。

《意见》要求，要加强服务监管，加强养老设施和服务安全管理，确保老年人人身安全。加强行业自律，进一步完善养老服务标准体系。加强宣传引导，开展孝敬教育，营造养老、助老的良好社会氛围。加强督促落实，各地要及时制定



配套实施意见，对政策落实情况进行跟踪分析和监督检查；各部门要加强协同配合，落实和完善相关优惠政策，共同促进养老服务提质增效。

（二）国家中医药管理局印发《中医药文化建设“十三五”规划》

近日，国家中医药管理局印发《中医药文化建设“十三五”规划》，明确了挖掘中医药文化内涵、构建中医药文化传承体系、打造中医药文化传播平台、推动中医药健康养生文化转化创新以及完善中医药文化建设机制五项重点任务。

为增强中医药行业文化自信，发挥中医药文化对事业发展的引领作用，国家中医药管理局近日印发《中医药文化建设“十三五”规划》，明确了挖掘中医药文化内涵、构建中医药文化传承体系、打造中医药文化传播平台、推动中医药健康养生文化转化创新以及完善中医药文化建设机制五项重点任务，要求到“十三五”末，中医药文化创新成果显著增多，中国公民中医药健康文化素养水平较“十三五”初期提升 10%。

《规划》要求，在“十三五”期间，联合相关部委开展“中医中药中国行——中医药健康文化推进行动”，组织义诊咨询、知识大赛、科普巡讲等中医药健康知识普及活动，全国每年组织不少于 300 场。建设覆盖电视媒体、网络媒体、移动终端、平面媒体等中医药文化传播平台，推动各省建设 1 种以上的中医药文化传播客户端。打造中医药健康文化精品项目，创作并推出 2~3 部全面展现中医药文化内涵的大型精品纪录片，3~5 部体现中医药文化元素的动漫影视优秀作品，1 部具有较大影响力的中医药形象宣传片。

此外，《规划》还对中医药文化人才培养提出了要求，计划遴选造就中医药文化传播高层次领军人才 30 名，培育中医药文化传播人才 2000 名，建立起一支符合中医药文化发展需求的人才队伍。

（三）《中医药法》出台将改善我国中药包装现状

2016 年 12 月 25 日，十二届全国人大常委会第二十五次会议审议通过《中华人民共和国中医药法》，并将于 2017 年 7 月 1 日正式施行。这是我国酝酿三十载针对中医药出台的首部法律，将为我国中医药的发展提供法律保障，同时将提升中医药国际化的影响，助力中药走出去，因此具有里程碑式的意义。

《中医药法》提出，国家鼓励发展中药材现代流通体系，提高中药材包装、仓储等技术水平，建立中药材流通追溯体系。其中，中药材包装是业内一直以来就十分关注的话题。



我国生产的中药材不仅出口到东南亚、日、韩等传统地区，近年来欧美等发达国家也以低价直接进口中国的药材，然后再进行深加工、精包装，赢得其中的高利润。针对这一情况，如何提高我国中药的深加工技术，改善我国中药的包装状况，让中药更好的走出去，是我国中药企业发展的当务之急。

从中药包装的发展历史来看，从过去中药传统的汤、膏、丸、丹散剂型，转变为如今的片剂、胶囊、针剂、口服液、浓缩丸新剂型。其中包装设计采用了纸袋纸盒、玻璃瓶、塑料袋、纸箱等形式，并且不少企业还在探索新形式中。但中药包装的发展还存在着不少问题。

由于中成药或制剂成分的复杂性，部分中药的有效成分没有明确规范性。缺少定量指标，缺乏明确的有效成份含量标准和规范的检测方法，导致中药包装标识不规范，不符合国际市场药品包装标准。此次《中医药法》的出台，将有利于中成药、制剂的规范化生产，促进中药包装标准的规范化，从而有利于中药走向国际市场。

二、行业重点事件

（一）南京率先实现公立医院医药价格改革全覆盖

2017年1月1日零时起，南京市再推217家一级及其他公立医疗机构价格改革，至此，南京市率先全国实现各级各类公立医院医药价格改革全覆盖。

南京市推行的医药价格综合改革就是取消药品加成，调整医疗服务价格，将公立医院补偿由服务收费、药品加成收入和政府补助3个渠道改为服务收费和政府补助两个渠道，并同步实行综合改革，建立新的运行机制。

2011年起，南京市各公立基层医疗卫生机构（社区卫生服务中心）参加了实施基本药物制度为主的综合改革。2015年10月31日零时起，南京市二级及以上公立医院实施了医药价格综合改革。2017年1月1日起参改的公立医疗机构，包括军队、国有和集体企事业单位等举办的一级医院及其他未定级的医疗机构，凡是未参加上两轮改革的，均纳入参改范围，南京由此全面实现了公立医疗机构取消药品加成和医疗服务价格调整全覆盖。

2017年1月1日起，患者到此次参改的217家医疗机构就诊时会看到，药品价格普降15%，医疗服务项目价格有降有升。门急诊上将不再有“挂号费”清单，“挂号费、急诊挂号费项目纳入诊察费，不再单设挂号费、急诊挂号费。诊察费中分设西医诊察费、中医辨证论治费、急诊诊察费、住院诊察费。诊察费项



目价格提高后，医保支付政策也同步调整。市民在定点医院就诊发生的符合规定收取的急诊诊察费、西医诊察费，医保统筹基金支付标准为 7 元/人次，超出部分个人自理；中医辨证论治费医保统筹基金支付标准为 9 元/人次，超出部分个人自理。参保人员看普通门诊个人仅需自理 1 元。而对于只取药及慢性病病人定期检查、不需另外提供新的治疗方案的，设立方便门诊通道，按 1 元/人次收取，医保基金支付 50%，个人自理 50%。

（二）天津全部公立医院取消药品加成

自 12 月 15 日零时起，天津市取消所有公立医院药品加成，降低 CT、核磁等检查项目收费价格，提高诊察费、出诊费、手术费、护理费以及价格偏低的治疗费价格。据悉，按照总量控制、结构调整的原则，对医院因此次改革减少的收入，该市将通过提高诊察费、手术费、护理费，以及偏低的治疗费等价格，给予医院部分补偿，不足部分由政府增加投入和医院加强管理解决。

根据相关规定，天津市所有公立医院，包括部队医院、武警医院、企事业单位医院，全部实行药品零差率销售，医院按照实际采购价格销售药品。中药饮片仍按现行作价办法执行。根据《公立医院医疗服务价格调整表》，体现医护人员技术服务价值的项目，如普通门诊诊察费调整为 15 元/次，急诊诊察费 20 元/次，副主任医师门诊诊察费 20 元/次，主任医师门诊诊察费 30 元/次；普通门诊中医辨证论治 17 元/次；糖尿病门诊特定病种费用为 27 元/次。

（三）河北环京津县市将建中医药特色养老示范区

日前发布的《河北省中医药发展“十三五”规划》明确提出推进京津冀中医药协同发展，支持环京津地区中医医院开办中医健康养老服务机构。

《规划》，廊坊市将继续实施完善“健康京畿·中医药先行”项目，推动中医药“医疗、保健、科研、教育、产业、文化”全方位发展。引入北京 6 家三甲中医医院 10 个重点专科到廊坊开设 300 张病床，预计到 2020 年，廊坊市每个县（市、区）至少建成 1 个京廊协同中医药重点专科。张家口市中医医院将建设冬奥中医创伤诊疗中心，进一步推动京津知名中医医院与河北省中医医院深入合作。

根据《规划》，河北省将支持有条件的中医医院开设老年病科，为老年人就医提供优先优惠服务。支持社会资本在环京津地区建设以中医药健康养生为主的文化产业园区和中医药特色养老示范区，主动疏解京津地区养老压力，积极承接京津中药产业转移。“河北省将加快培养中医养生保健、康复、养老、健康管理



等技术技能人才。帮助环京津地区中医医院利用自身技术人员等资源优势，举办中医健康养老服务机构。

此外，河北省还将支持建设 10 个中医药健康旅游示范区、30 个中医药健康旅游示范基地、50 个中医药健康旅游示范项目。河北省中医药管理局副局长胡永平透露，“河北省将充分整合中医药资源和旅游资源优势，推动中医药文化元素突出的名胜古迹、中药材种植基地、生产企业、中医药文化基地等中医药资源，有效融入旅游产业发展范畴。同时开展中医药健康旅游示范区（基地、项目）建设，开发具有地域特色的中医药健康旅游商品和旅游线路。



II 本月行业快讯

一、行业运行动态

(一) 2016年1-11月中国医药品进口数据统计

据数据显示，2016年1-11月我国医药品进口数量累计11万吨，累计同比增长18%。

我国药品审批的市场准入规则改变，跨国药企审批优势削弱，跨国药企在生物药、仿制药等前期投资项目的产品陆续投放国内市场，但是许多地方的新招标系统，促使跨国药企与廉价仿制药展开价格竞争，不少外企撤出一些省的招标，同时医药领域反商业贿赂对专利药进口也有一定影响。

(二) 2016年1-11月中国中成药产量统计分析

2016年11月我国中成药产量当月值32.8万吨，1-11月累计产量323.4万吨，同比增长3.8%，累计增长6.8%。

(三) 2016年11月总局批准20件药品上市

2016年11月份，国家食品药品监督管理总局共批准药品上市申请20件。其中，国产化学药品17件，生物制品1件，进口化学药品2件。

二、区域运行动态

(一) 吉林省药品流通行业信用评价启动

12月26日，吉林省药品流通行业信用评价首批授牌仪式工作会议在长春召开，为7家荣获信用评价A级以上企业授牌，并颁发企业信用等级证书，这标志着药品流通行业信用评价在吉林省迈出了第一步。

为营造“守信得益、失信受制”的良好信用环境，推动建设法治化营商环境，吉林省商务厅积极落实国家《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》、民政部等8部门《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》和《商务部



关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》要求，加快推进我吉林省社会信用体系建设，大力倡导在全省商务领域开展信用等级评定工作。在省商务厅的指导下，省药品流通服务中心率先开展了药品流通行业企业信用等级评价工作。

按照“诚信、客观、公正、独立”的原则，省药品流通服务中心委托第三方信用评级机构北京国富泰信用管理有限公司，对吉林省申报企业进行了信用评级。共评选出 A 级以上企业 7 家，其中吉林大药房药业股份有限公司被评为 AAA 级信用企业，华润吉林康乃尔医药有限公司、吉林省旷骅医药物流股份有限公司、图们市振华药店、白山市富仁堂医药连锁有限公司、白山市福祥堂老百姓大药房连锁有限公司、吉林省三江医药有限公司等 6 家公司被评为 A 级信用企业。

（二）贵州首个药品不良反应监测哨点落地

为加强药品上市后安全监管，提升药品不良反应监测能力，国家食品药品监督管理总局启动了药品不良反应监测哨点建设试点工作，并成立了国家药品不良反应监测哨点联盟。

经各省药品不良反应监测中心推荐，国家药品不良反应监测中心审核，包括贵州省妇幼保健院、江西中医药大学附属医院、中国中医科学院西苑医院、黑龙江中医药大学附属第一医院、上海市第一人民医院、武汉大学人民医院、南方医科大学南方医院等 9 个省市的 9 家医院成为全国首批试点单位。

12 月 23 日，“中国药物警戒系统”在贵州省妇幼保健院上线。这是落地贵州的首个药品不良反应监测哨点，也标志着全国第一批国家药品不良反应监测哨点医院正式挂牌。

哨点医院通过“中国药物警戒系统(CHPS)”实现医疗机构药品不良反应(ADR)信息的生成、审核、上报、反馈、分析等系统管理功能，从而改变现有的药品不良反应报告上报模式所存在的漏报率高、报告随意性强、报告信息不完整等局限。

同时，国家检测机构、省级检测机构、医疗机构也可以通过该系统对药械上市后的安全性、有效性以及风险获益比进行研究。

该系统是将手动的监测改为信息化主动抓取监测，其主动监测模式和相关技术，能高效的获取真实的药品安全性数据，发现并验证药品风险，为药品风险管理提供决策依据，保障群众用药安全。



此外，“十三五”末，国家将建立涵盖 300 家哨点的监测哨点联盟。借助监测哨点联盟和中国医院药物警戒系统（CHPS）能更加主动、快捷、全面、规范地收集药品不良反应信息，控制药品风险将真正进入信息时代。

（三）河北印发食品药品安全严重失信行为惩戒制度

河北省食药监局近日印发《河北省食品药品安全严重失信行为惩戒制度》，提出进一步加大对食品药品违法行为的惩戒力度，增强食品药品生产经营者的诚信意识，加快推进河北省食品药品领域信用体系建设。该制度自 2017 年 1 月 1 日起施行，有效期五年。

根据相关规定，省内各地食品药品安全严重失信行为惩戒信息，将被纳入同级食品药品安全诚信信息管理系统和当地食品药品安全领域联合惩戒系统。按规定，下列情形将列入联合惩戒信息管理系统：被吊销许可证的食品生产经营者及其法定代表人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员；从事生产、销售假药及生产、销售劣药情节严重的企业，或者其他单位及其直接负责的主管人员和其他直接责任人员；提供虚假的证明、文件资料、样品或者采取其他欺骗手段取得药品生产许可证、药品经营许可证、医疗机构制剂许可证或药品批准证明文件等。

依据食品药品生产经营严重失信者失信情节的严重程度，将采取以下措施：列为重点监管对象，加密日常监督检查频次，提升企业风险管理等级；至少每半年对企业进货查验、索证索票、出厂检验、企业自查等管理制度和执行情况进行一次全面、深入的监督检查；在一定期限内限制从事食品药品生产经营活动；责令企业定期开展食品药品安全自查或者邀请第三方进行检查评价；对严重失信者违反相关法律法规的，从严从重处罚。

公布信息实行动态调整机制，食品药品安全严重失信行为公布期限届满时，由公布单位及时移出相关信息，转入备查数据库。

（四）湖南省政府办公厅印发了《湖南省中医药发展“五名”工程实施方案（2016-2020 年）》

近日，省政府办公厅印发了《湖南省中医药发展“五名”工程实施方案（2016-2020 年）》。《方案》提出，将加强顶尖级中医药人才培养选拔，和中医药骨干人才、基层中医药人才队伍建设。通过国家订单定向免费培养中医类医学本科生、全科医生，以及中医药院校中医药健康服务技术技能人才培养等，培养 3000 名能系统掌握中医药基础知识和中医药健康服务技术技能的乡镇、社区医疗机构中医师、中西医结合医师与中医药康复保健技师。



中医名方绝技可谓中医精髓。湖南省将全面收集整理经方验方，整理出版《湖湘中医药经方验方大全》，建立信息数据库，实现名方信息的检索、查询、应用、开发和数据共享；加强中医药名方绝技保护传承，支持“名方绝技”申请专利保护，建立传承工作室。同时，还将向全省推广 10 项临床疗效确切、使用安全的中医药“名方绝技”。

湖南省是中药资源大省，但与之相关的中药产业的产值却不乐观。省中医药管理局透露，将从湘莲、杜仲、玉竹等重点品种中培育“湘九味”标志性品牌药材，加强中药材种植基地建设。同时，加大医院院内中药制剂开发力度，力争 2020 年全省医疗机构新增 100 个疗效较好、有一定影响的院内制剂。

三、医药相关行业运行动态

（一）2016 年 11 月份国家食药监总局批准 122 个医疗器械上市

2016 年 11 月，国家食品药品监督管理总局共批准注册医疗器械产品 93 个。其中，境内第三类医疗器械产品 39 个，进口第三类医疗器械产品 31 个，进口第二类医疗器械产品 23 个。

（二）安徽首部《安徽医药市场发展》蓝皮书发布

《安徽医药市场发展》蓝皮书由安徽省药品零售行业协会主编，国家食药监总局南方医药经济研究所指导。蓝皮书从政策、产业、数据三大板块，对安徽省医药市场进行了全面剖析。蓝皮书显示：2015 年，安徽省药品流通行业总销售额突破千亿元，其中，批发企业销售额 996.27 亿元，占全省药品流通行业销售额的 94%，比 2014 年的占比略有回升。随着医保控费、新版 GSP 等一系列政策出台，我国药店总数继续上升，药品零售企业的销售额为 41.43 亿元，单体药店的销售额为 27.17 亿元，表明连锁已逐渐成为零售销售的主体。其中，连锁企业门店数同比上涨 19.52%。截至目前，安徽药房 14858 家，其中，连锁药店数由 2013 年的 94 家发展至现在的 277 家，门店数 6848 家。

（三）长春高新子公司获药物临床试验批件

长春高新 12 月 13 日午间公告称，公司控股子公司长春金赛药业有限责任公司于 12 月 13 日收到国家食品药品监督管理总局颁发的《药物临床试验批件》，批件号为 2016L10518，药物名称为金妥昔单抗注射液，为新药。



长春高新表示，鉴于药物临床试验研究具有周期长、投入大的特点，该药品临床试验的完成时间、进度及结果均具有一定的不确定性，对公司近期业绩不会产生较大影响。公司将对该产品的后续进展情况及时履行信息披露义务。

III 本月国际市场扫描

一、日本小林制药拟收购中国药企，扩大海外销售

日本小林制药将在到 2019 财年（截至 2019 年 12 月）的 3 年内投资约 300 亿日元用于并购，在以中国为首的市场收购当地企业，扩大医药品的海外销售。

据悉，这是小林制药首次公开投资计划，300 亿日元的投资额也远远高于此前的投资规模。

小林制药最早将在 2017 年内收购中国的制药公司。获得许可后，小林制药将根据中国的医药法规进行开发、销售。

除了在日本外，小林制药还将在中国国内进行销售，满足访日游客回国后的购买需求。

二、Beximco 公司进一步扩大对美国药品出口

孟加拉 Beximco 公司 12 月收到美国食品和药品管理局许可，将向美国市场出口治疗 2 型糖尿病药物，预计第一批药品将于明年初运抵美国。此前，Beximco 公司已获准向美出口治疗治疗高血压、心血管疾病的两种药物。该公司发言人表示，美国药品管理十分严格，公司产品获得美国食品和药品管理局认可将有利于公司进一步打开美国市场，扩大对美出口。

三、韩国医药及化妆品 2016 年出口预计将达百亿美元

2016 年韩流营销促进化妆品在大中华市场取得历史最好业绩，并远销欧美等化妆品强国，出口大幅增长 47.7%。韩国保健产业振兴院指出，如果奥巴马医改政策被特朗普政府废除或打折扣，价格管制放宽对韩国医药业出口将是利好，但贸易保护主义抬头也有可能导致医药化妆品关税壁垒增加。



IV 本月重点企业跟踪

一、云南白药获评“2016 中国十佳上市公司”

12月12日，2016央视财经论坛暨第五届中国上市公司峰会在京举行，在本届主体活动上，央视财经频道首次推出“CCTV 中国十佳上市公司评选”，以投资者回报为标尺，树立价值投资典范，完成一次3000选10的优中选优。

此次评选由央视财经指数专家委员会及15家机构代表对样本股公司进行投票，形成中国十佳上市公司初选名单后，经中国上市公司协会、中国注册会计师协会、大公国际三家权威机构审核，并由央视财经指数专家委员会进行终审，最终形成2016年度中国十佳公司终选名单，分量十足。凭借高速的业绩增长、优秀的企业治理以及稳健的投资回报，云南白药获评2016年度中国十佳上市公司。

风尘碾过历史，自有珠玑闪亮，100多年栉风沐雨，铸就了一个响当当的百年民族品牌——云南白药。云南白药集团股份有限公司凝聚着中华民族医学智慧结晶，其疗效独特而富有神秘色彩。问世百年来，云南白药以其卓著、神奇的功效被誉为“中华瑰宝，伤科圣药”，也由此成名于世、蜚声海外。多年来，云南白药本着“传承文化、超越自我、济世为民”的企业价值观，以弘扬中华医药文化为目标，以中医药为特色，以救治病患奉献健康为目的，不断缔造着跨时代的医药传奇。公司通过积极调整产业结构，优化整合资源，深化改革创新，核心竞争力得到了显著提升。

从2000年开始，云南白药集团进入发展的快车道，主要经济指标连续十年增幅超过30%。云南白药集团致力于打造医药全产业链，业务涵盖中药资源、中西药原料/制剂、个人护理产品、原生药材、商业流通等领域，产品以云南白药系列、天然药物系列及健康护理系列为主，共19个剂型、300余个品种，是拥有两个国家一级中药保护品种（云南白药散剂、云南白药胶囊）、拥有发明专利92项、实用新型21项、外观设计161项的大型现代化制药集团。

为推动健康产品业务的稳健发展，云南白药除探索通过互联网电商渠道推广和培育新产品外，还将探索“产品+服务”新模式，结合基因检测等新技术，在用现代科技指导产品开发的同时，为消费者提供更为个性化的服务。“十三五”期间，云南白药将力争为云南生物医药大健康产业打造一个千亿级优质企业，并



将通过不断转型提升、跨界发展，力争成为代表中国医药企业参与全球竞争的国家队。

二、上海医药 9.38 亿拿下澳企 Vitaco 保健品领域扩军

12月17日，上海医药发布公告，其下属全资子公司 SIIC Medical Science and Technology 于8月3日起参与澳大利亚保健品公司 Vitaco 的私有化，拟以现金约 9.38 亿元人民币收购其 60% 股权。目前交易已经交割完成。这次海外收购可助力上海医药进军保健品行业，进军大健康领域。值得一提的是，上药驻澳洲的人员在消息最初发布之前购入了大量 Vitaco 股票，大涨之后随即抛出，引起了澳洲证券投资委员会的注意，认为其可能涉嫌内幕交易。

8月3日，上海医药子公司 SIIC 与春华资本及其下属全资子公司 Zeus 以及 Vitaco 在澳大利亚悉尼就私有化 Vitaco 专案签署了《收购安排实施协议》和《股东协议》，拟于香港成立一家控股公司作为共同私有化 Vitaco 的主体。

本次拟收购的价格为每股 2.25 澳元，该收购价格对应目标公司整体股权价值为 3.13 亿澳元（约合人民币 15.65 亿元）。SIIC 拟以现金方式收购 60% 股权，对应收购成本为 1.88 亿澳元（约合人民币 9.38 亿元）。Zeus 拟以现金方式收购 40% 股权，对应收购成本为 1.25 亿澳元（约合人民币 6.25 亿元）。

在 2016 上市药企海外并购的交易中，上海医药收购 Vitaco 的金额排在第 4 位。排在前 3 位的是复星医药、绿叶制药和人福医药的并购交易。与其他拓展主营业务产品线和海外市场的并购交易不同，上海医药希望通过此次并购，进入大健康领域寻找新的增长点。

V 行业信贷机会风险分析

图表 1：2017 年 1 月中国医药行业信贷机会风险分析

序号	影响因素	风险	机会
1	行业环境	尽管国内儿童药有着庞大的市场，但儿童药产业现状仍然处于初级水平。	国家政策出台的多个文件中均提及儿童药的发展，政府的关注度提高有望为儿童药企创造更优质的竞争环境，推动更多的资源进入市场。□
2	经营情况	据数据显示，2016年1-11月我国医药品进口数量累计11万吨，累计同比增长18%。	我国医药市场在特色原料药、制剂、高端医疗器械等方面的进口需求较大。此外，跨国药企和具备实力的国外医药企业看好中国市场的成长性，加大了市场的开拓、研发和生产转移的力度，加快了产业布局的步伐。
3	产业链	2016年11月份，国家食品药品监督管理总局共批准药品上市申请20件。其中，国产化学药品17件，生物制品1件，进口化学药品2件。	总局对医疗器械临床试验目录是食品药品监管部门深化审评审批制度改革、进一步转变政府职能推进“放管服”改革工作的重要举措，将有助于减轻企业注册申报工作量，提高医疗器械注册审评审批工作效率，及时满足医疗器械临床使用需求。

贷款建议：国家政策针对儿童药品开发困难、儿童专用药品稀少、成人药物超标签用于儿童等临床常见问题，国家在政策上对儿童药研发的倾斜和鼓励越来越多，今后发展银行值得关注。

资料来源：银联信

免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布，复制。如引用，刊发，需要致电本公司并获得书面授权，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。



北京银联信科技股份有限公司

地 址：北京市西城区广安门外大街 248 号机械大厦 17 层

邮 编：100055

电 话：010-63368810/ 63261003

传 真：010-63439628

邮 箱：ylxkfb@vip.sina.com

网 址：www.unbank.info