



www.unbank.info

北京银联信投资顾问有限责任公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily



目 录

热点聚焦	5
国务院：五年内压缩 1-1.5 亿吨过剩钢铁产能.....	5
国务院通过社保基金条例草案 明确投资和风控措施.....	5
国务院：尽快出台 P2P 与股权众筹监管规则.....	6
宏观概论.....	7
央行：继续实施稳健货币政策防范和化解金融风险.....	7
一月投资者信心指数下降 近六成投资者看好大盘反弹（上证报）.....	8
同业监测.....	9
银行理财、信用卡等业务有望独立运营.....	9
第三方支付风生水起 传统银行如何应对.....	9
行业追踪.....	13
煤炭行业.....	13
铁路下调煤炭运价 每年可为煤企节省物流费用 100 亿.....	13
煤企调价加低库存 接卸港煤价稳中微涨.....	13
化工行业.....	14
中石化业绩朝好, 维持强烈推荐.....	14
陕西煤化工遭遇成长的烦恼真是状况喜忧参半.....	14
基础化工行业专题报告: 并购重组带来业绩大幅增厚, 成长股表现优异.....	16
医药行业.....	16
河北海德生物制药中试及产业化基地落户滦县.....	16
医药板块将加速分化 两角度选股.....	16
石油行业.....	17
福建随机抽查露天开采矿山.....	17
油田设备及配件经销商成和天利 2 月 5 日在新三板挂牌上市.....	17
环保行业.....	18
浑南环保开展大气管理技术培训, 确保大气环境监管扎实有效.....	18
临漳县环保局“五下功夫”抓好“十三五”工作开局.....	19
交通行业.....	20
丽水市 330 国道塔下公路隧道通车.....	20
魁奇路将变身为“快速路”.....	20
城建行业.....	22
不断提高新农村建设水平.....	22
昌吉市完善基础设施改善群众就医环境.....	23
岳池县西溪镇基础设施建设提档升级.....	23
汽车行业.....	24
我国新能源汽车销量望突破 70 万辆.....	24
中国首夺电动车乘用车销量冠军: 总销量达 54.9 万辆.....	24
机械行业.....	25
中德装备园建设瞄准三个创新.....	25
佛山成功入选国家专利导航产业发展实验区.....	26



以转型升级为方向 打造新兴产业高地.....	27
家电行业.....	27
家用电器行业:单边下跌行情, 家电防御特征凸显.....	27
TCL1 月智能电视同比增长 34.3%.....	28
房地产行业.....	29
中国房地产行业-央行:买房首付降至 20%.....	29
1 月份我区房地产市场销售运行情况.....	29
钢铁行业.....	30
政策力促钢铁行业加快兼并重组.....	30
严禁钢铁行业新增产能.....	30
资本市场.....	35
『股市』4 月 22 日股市分析.....	35
『外汇』4 月 22 日人民币汇率中间价公告.....	35
『期货』4 月 22 日期货分析.....	35
产品说明.....	37

导读

➤ 『煤炭行业』煤企调价加低库存 接卸港煤价稳中微涨

神华集团上调 2 月份煤价传闻及下游接卸港口煤炭库存偏低等因素支撑下，南方主要接卸港口煤炭交易价格稳中微涨，其中广州港内贸煤炭价格保持平稳，宁波港煤炭价格小幅上调，涨幅在 5 元/吨。2016 年 2 月 2 日，广州港发热量 5560 大卡山西优混煤炭市场价报收 450 元/吨，发热量 5550 大卡神木优混煤炭市场价报收 455 元/吨，发热量 5040 大卡神木大混煤炭市场价报收 430 元/吨，发热量 5070 大卡山西大混煤炭市场价报收 420 元/吨，发热量 5500 大卡山西优混煤炭市场价报收 450 元/吨，环比上周均持平。

银联信观点：神华集团仍然有一定优势，而且现在产销库存偏低，加上全国煤炭总量过剩，价格大幅下滑。煤炭产业要通过关井、转岗、分流，提升煤矿的竞争力。

➤ 『化工行业』中石化业绩朝好，维持强烈推荐

2015 年，中国石油消费持续中低速增长，对外依存度首次突破 60%，达到 60.6%；成品油净出口量连续三年大幅递增。天然气需求增速则明显放缓，估计全年表观消费量 1910 亿立方米，增速继续放缓至 3.7%，创 10 年新低，天然气产量和进口量大幅下降，液化天然气(LNG)进口首现负增长，供应总体过剩。

银联信观点：石油石化产品需求不旺，受成端趋弱压制，行业价格维持低位盘整，没有领涨品种。依据上海石化超盈利，保护成品油售价机制，不仅抵消了原油高价库存拖累，反额外增加贡献。

➤ 『家电行业』家用电器行业：单边下跌行情，家电防御特征凸显

家电数据：据产业在线统计，15 年洗衣机出口继续乏力，内销温和放大，总体销量小幅增长；我国家用洗衣机行业总产量 5638 万台，同比微降 0.12%；总销量 5613.8 万台，同比微降 0.4%。其中内销出货量 3905.3 万台，同比增长 3.8%；出口量 1708.5 万台，同比下滑 8.9%。从累计数据来看，洗衣机内销保持平稳，整体销量继续受累出口下滑，库存量自秋季逐渐下降，企业降库存意愿较强。15 年冰箱产销双降出口内销涨跌不一。冰箱总产量为 7317.4 万台，同比下降 3%；总销量为 7319.5 万台，同比下滑 3.7%。冰箱出口 2404 万台，同比增长 4.6%；冰箱内销 4916 万台，同比下滑 7.2%。15 年空调内销下降幅度超预期，16 年去库存任重

道远;累计生产家用空调 10385 万台,同比下降 12%;累计销售 10660 万台,同比下降 8.6%;累计出口 4373 万台,同比下降 6.2%;内销 6997 万台,同比降 10.1%。库存 761.6 万台,同比下降 17.5%。15 年 LCD 电视内销出口基本持平;累计生产家用空调 10385 万台,同比下降 12%;累计销售 10660 万台,同比下降 8.6%;累计出口 4373 万台,同比下降 6.2%;内销 6997 万台,同比降 10.1%。

银联信观点: 家电做为传统消费行业也面临相同问题, , 产品结构升级明显的白马股如小天鹅、青岛海尔。随着国内整体消费水平将逐渐向欧美国家靠拢, 横向与欧美发达国家家庭拥有小家电数量相比, 我国小家电仍然具有较大提升空间。

热点聚焦

国务院：五年内压缩 1-1.5 亿吨过剩钢铁产能

国务院发布《钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》，要求在近年来淘汰落后钢铁产能的基础上，从 2016 年开始，用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿-1.5 亿吨，严禁钢铁行业新增产能，行业兼并重组取得实质性进展，产业结构得到优化，资源利用效率明显提高，产能利用率趋于合理，产品质量和高端产品供给能力显著提升，企业经济效益好转，市场预期明显向好。

意见还要求，加快铁矿石资源税从价计征改革，将营改增范围扩大至建筑业等领域；引导钢铁制造业与“互联网+”融合发展，建设一批钢铁制造业智能制造示范工厂。

国务院通过社保基金条例草案 明确投资和风控措施

2 月 4 日从中国政府网获悉，国务院总理李克强 2 月 3 日主持召开国务院常务会议，部署建设双创基地发展众创空间，加快培育新动能；决定实施新一轮农村电网改造升级工程，以补短板、调结构促稳增长、惠民生；部署进一步做好特困人员救助供养，切实保障其基本生活；通过《全国社会保障基金条例（草案）》。



国务院：尽快出台 P2P 与股权众筹监管规则

《国务院关于进一步做好防范和处置非法集资工作的意见》4 日发布。意见要求，加快民间融资和金融新业态法规制度建设。尽快出台非存款类放贷组织条例，规范民间融资市场主体，拓宽合法融资渠道。尽快出台 P2P 网络借贷、股权众筹融资等监管规则，促进互联网金融规范发展。深入研究规范投资理财、非融资性担保等民间投融资中介机构的政策措施，及时出台与商事制度改革相配套的有关政策。

宏观概论

央行：继续实施稳健货币政策防范和化解金融风险

中央巡视工作领导小组的部署，中央第六巡视组向中国人民银行党委反馈专项巡视情况。2016年1月31日，中央巡视工作领导小组成员、办公室主任黎晓宏向人民银行党委书记、行长周小川传达了习近平总书记关于巡视工作的重要讲话精神，中央第六巡视组组长赵文波，副组长梁艾福、董云鹏、樊勇反馈了专项巡视情况。随后，赵文波代表巡视组向人民银行党委领导班子进行了反馈，黎晓宏对巡视整改工作提出要求，周小川主持会议并作了表态发言。

一是深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，切实增强政治定力和纪律意识。要联系思想和工作实际，巩固拓展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育成果，抓好今年即将开展的“两学一做”学习教育，坚定理想信念，增强政治定力，牢固树立纪律和规矩意识，坚决把思想和行动统一到中央要求上来，统一到中央巡视组对人民银行提出的整改意见和任务上来，切实做到政治上讲忠诚、组织上讲服从、行动上讲纪律、道德上作表率。

二是把纪律和规矩挺在前面，以钉钉子的精神抓好巡视整改工作。全系统各级党委（党组）要对落实巡视整改任务负主体责任，专项巡视整改工作领导小组要抓紧研究制定整改方案，动真碰硬。各单位、各部门主要负责人要承担起整改工作领导小组责任。对于违反中央八项规定精神的行为和“四风”方面存在的各类问题，必须立行立改、全面整改。对于中央巡视组移交涉及领导干部的问题反映，坚决依纪依规处置。对整改重视不够、工作不力的，要严肃问责追责。对巡视整改落实情况，要以适当形式公开，接受干部群众的监督。

三是严格落实主体责任，坚定不移地抓好党风廉政建设和反腐败工作。要健全落实全面从严治党主体责任的长效机制，坚持一把手负总责，强化班子成员分工负责，进一步明确各职能部门在加强党规党纪宣传教育、党员干部监督管理等方面的职责，形成合力。各级领导干部要持之以恒加强理论学习和思想武装，严格贯彻执行中央八项规定精神，严格遵守党规党纪，坚持党风廉政建

设工作和业务工作同部署、同检查。全系统各级纪检监察机构要把监督执纪问责工作做深、做细、做实。

四是以此项专项巡视整改为契机，进一步推动中央银行高效履职。要自觉把巡视整改与贯彻落实中央关于经济金融工作的决策部署结合起来，不断加强领导班子和干部队伍建设，主动适应经济发展新常态，坚持稳中求进工作总基调，继续实施稳健的货币政策，不断完善宏观调控体系，深化重点领域改革，持续释放改革红利，防范化解金融风险，提升金融服务和管理水平，为“稳增长、调结构、促改革、防风险、惠民生”创造良好的货币金融环境。

一月投资者信心指数下降 近六成投资者看好大盘反弹（上证报）

投保基金公司日前发布的《2016年1月中国证券市场投资者信心调查分析报告》显示，受今年年初以来全球经济复苏乏力、国内宏观经济下行压力较大的影响，1月中国证券市场投资者信心指数在连续4个月上升后有所下降，总指数为44.9，但多数投资者认为目前大盘继续下跌的空间不大，抗跌性较强。

同业监测

银行理财、信用卡等业务有望独立运营

财政部发布《企业会计准则解释第 8 号》，对商业银行及其子公司应当如何判断是否控制其理财产品及会计处理问题进行了明确。随着资产管理等轻资本业务专业化程度不断增强，子公司架构运营成为必然趋势，并为商业银行带来全新的成长空间。这一准则的发布，意味着为未来银行资产管理业务拆分扫清了会计处理障碍。

银行分拆部分业务板块，主要原因在于部分业务的运营模式、盈利方式和薪酬体系与传统的银行业务存在较大差别，适合独立的市场化运作，分拆出去有利于提高这些业务的运营效率和盈利水平，也有利于用市场化薪酬吸引人才。同时，也有建立“防火墙”、实现与传统业务风险隔离的考虑。

目前适合分拆出去的业务主要包括理财、信用卡和私人银行，远期来看贸易金融、投行业务也是合适的分拆对象，这些业务相对来说与银行传统业务关联性较小，在独立核算、独立运营方面条件比较成熟。事实上大部分银行的信用卡中心已经实现了独立核算，以准法人模式开展运营。理财业务未来也有可能发展成为独立的资产管理子公司。

在西方大型银行，业务独立运营的情况十分常见，有的采取内部成立事业部、利润中心、专营机构的形式，公司、零售、投行等各板块之间业务、人员、客户相互独立，也有的通过成立子公司实现完全的独立运营。

预计未来有可能出现专门从事某项业务的专业性金融机构，如独立从事理财的银行系资产管理公司、专门的信用卡发行机构，对目前我国金融市场上综合性银行一统天下的局面形成补充。综合性银行和专业性银行各有优势，综合性银行的优势在于规模效应，可以为客户提供一揽子的全面金融服务；而专业性银行有利于提高服务的专业化程度，在某个细分市场上占据统治地位。

第三方支付风生水起 传统银行如何应对

随着互联网、移动互联网的发展以及笔记本、平板电脑、智能手机及各类智能终端设备的迅速普及，网络购物、网络学习、网络交友等日益取代了传统的生活方式。同时，支付宝、财付通、安付宝等第三方支付模式的崛起，互联网金融也顺应潮流应运而生，给以银行为代表的传统支付机构带来了挑战和冲击。

银行虽然目前仍位居各类金融活动的主导地位，但如果不积极应对，将失去与互联网金融合作共赢的机会，也无法取得同业的领先优势。因此，银行应积极开拓创新，把握机遇，创造更加强大的竞争力。

布局直销银行 搭建电商平台

目前，民生银行、兴业银行等商业银行在以余额理财为核心的互联网金融迅速崛起的背景下，推出了在线直销银行。它可以不受地域限制开展业务。网络技术和移动通讯的持续发展，使得社会消费习惯和商业模式也发生了巨大的变化，在线直销银行正是商业银行的提前布局。

阿里巴巴、京东等依靠网上商城所积累的大量商家和用户交易数据纷纷创新运作模式进入金融领域，对商业银行形成巨大挑战。未来，依托大数据的创新将是传统金融的发展方向。在商业银行在与互联网公司的合作中由于诸多限制而无法获取第一手交易数据的情况下，自主搭建网上商城、积累交易数据成为必然的选择。如工商银行的“融 e 购”商城已于 2014 年 1 月 12 日正式营业，汇集有数码家电、汽车、金融产品、服装、食品、珠宝、旅游等十几个行业的商品。还有建设银行旗下的 B2C 购物平台——善融商务个人商城，它能支持担保支付、在线个人贷款和分期付款，是建行打造的国内创新型电子商务金融服务平台。

扩容网上银行 开发金融服务

商业银行的网上银行更像一个操作平台，只面向自身客户，资金在银行内部封闭运作，不具有获客和经营功能。近年来，商业银行纷纷推动网上银行从封闭式向开放式转变，一是开发针对网络客户的专属产品，丰富产品线；二是打造应用场景，增加获客功能；三是引入互联网思维，提高便捷性；四是整合线上线下渠道，形成特色优势。

互联网、移动通讯和大数据的广泛应用让越来越多的商业银行借助社交平台积累了庞大客户群，微信银行和微博银行应运而生。首先，既富了产品的传播渠道，还提高了宣传的有效性；其次，基于社交平台，融入网点查询、转账支付、交易提醒、理财购买、无卡取款等功能构建起一种新的服务模式；再次，通过开发微融资、微理财等专属产品，自动获取微信客户并推送产品信息，极大地加强了获客能力和经营能力。

拓展移动金融 整合供销链条

互联网金融因其便捷性和高体验度得以快速发展，商业银行大力拓展移动金融正是基于此。概括起来，有三种做法，一是推出手机银行，打造掌上移动金融服务平台；二是与互联网企业合作，推出移动金融 APP，融合服务、消费、娱乐等构建移动金融生态圈，如中国银行的中银易商，广发银行的月光宝盒等；三是中国银联携手 20 多家银行与移动运营商合作，推出基于 NFC-SIM 卡模式的手机近场移动支付“云闪付”等产品和服务。

阿里巴巴、京东等互联网企业进入金融行业的关键在于通过电商平台积聚商品供销的上下游链条，形成完整的供应链或产业链，进而积累交易信息。受此启发，商业银行纷纷开发线上供应链金融产品，一是与第三方合作，如中信银行与海尔日日顺物联网平台结盟；二是自主开发产品，如招商银行推出针对电商和物流行业的解决方案；三是银行从对资金的管理到对交易对手的管理全都实行智能化和开放化，这不仅能为企业提供融资、结算支付等传统资金服务，还能融入理财、订单管理甚至是账务处理等功能。

升级智能网点

随着互联网的不断发展，实体网点面对面的柜台服务逐渐被自助交易和网上交易替代。商业银行为适应这一趋势，近年来，开始着手实体网点的智能升级。一是增加智能化自助交易设备，如远程视频柜员机(VTM)、远程智能柜员机(ITM)、自助发卡机等，从而打破了交易时间的限制；二是在传统业务流程中引入智能元素，如借助 iPad，更高效和便捷地为亲临网点的客户提供服务；三是打造 O2O 金融服务模式；四是部分商业银行积极探索与咖啡店、商场等合作，推出新型网点业态。

为了尽量多地抢夺份额，第三方支付和银行传统支付都在不断推陈出新，第三方支付由于其本身就是顺应潮流、借助现代商业网络而诞生的产物，其业

务发展有着银行不可比拟的优势，而银行面对第三方支付的步步紧逼则往往只能被动创新转变。可以预计，第三方支付在未来几年还将保持不断增长的势头，而伴随着第三方支付业务的高速发展，银行的传统支付模式也将不断被打破、调整，业务创新也将不断加快，双方未来的发展，必将是一种竞争合作、博弈互动、融合渗透的复杂多样的态势，而广大消费者无疑是这种竞争的最大受益方。

行业追踪

煤炭行业

铁路下调煤炭运价 每年可为煤企节省物流费用 100 亿

2 月 5 日，为贯彻中央经济工作会议精神，支持煤炭企业改革发展，自 2016 年 2 月 4 日起，中国铁路总公司下调煤炭运价，每吨公里降低 1 分钱。据初步测算，此举全年将为煤炭企业节省物流费用 100 亿元左右。

铁路部门将通过内部挖潜提效，优化运输组织，增产节支降耗，进一步发挥好铁路在综合交通运输体系中的骨干作用。

煤企调价加低库存 接卸港煤价稳中微涨

在神华集团上调 2 月份煤价传闻及下游接卸港口煤炭库存偏低等因素支撑下，南方主要接卸港口煤炭交易价格稳中微涨，其中广州港内贸煤炭价格保持平稳，宁波港煤炭价格小幅上调，涨幅在 5 元/吨。

截至 2016 年 2 月 2 日，广州港发热量 5560 大卡山西优混煤炭市场价报收 450 元/吨，发热量 5550 大卡神木优混煤炭市场价报收 455 元/吨，发热量 5040 大卡神木大混煤炭市场价报收 430 元/吨，发热量 5070 大卡山西大混煤炭市场价报收 420 元/吨，发热量 5500 大卡山西优混煤炭市场价报收 450 元/吨，环比上周均持平。

宁波港煤炭价格本周期稳中上涨，发热量 6000 大卡末煤价格报收 440 元/吨，发热量 5500 大卡末煤价格报收 415 元/吨；发热量 5000 大卡末煤价格报收 375 元/吨。

寒潮过境，南方地区普遍升温，下游电厂耗煤量出现持续下行，截止至 2 月 2 日，沿海六大电厂日均耗煤合计 57.7 万吨，环比 1 月 22 日减少 8.7 万吨，存煤可用天数逐渐攀升。海运煤炭运输市场方面则延续疲软态势，市场报盘整体偏少，成交寥寥无几，随着租船活动降至“冰封期”，部分船东已停航放假。

寒潮影响减弱及南方工商企业相继放假停工，拉低了沿海电厂日耗水平，随着春节临近，电厂日耗将进入传统下行通道，短期来看，神华集团 2 月份煤价上调及大型煤企倡议放假或利好煤炭市场，主要接卸港口煤炭交易价格将延续上行波动，但长期来看，春节前后电厂耗煤量的断崖式下滑，下游煤炭需求骤降，或将制约接卸港口煤炭交易价格上行空间，煤炭价格上涨乏力。

神华集团仍然有一定优势，而且现在产销库存偏低，加上全国煤炭总量过剩，价格大幅下滑。煤炭产业要通过关井、转岗、分流，提升煤矿的竞争力。

化工行业

中石化业绩朝好，维持强烈推荐

板块最新观点。

2015 年，中国石油消费持续中低速增长，对外依存度首次突破 60%，达到 60.6%；成品油净出口量连续三年大幅递增。天然气需求增速则明显放缓，估计全年表观消费量 1910 亿立方米，增速继续放缓至 3.7%，创 10 年新低，天然气产量和进口量大幅下降，液化天然气(LNG)进口首现负增长，供应总体过剩。

板块重要新闻。

(1)冷观国际油价暴涨暴跌，把一切交托时间。因市场供过于求、全球经济增速放缓、美元走强等因素持续对油价产生压制，经历最低点的反弹 25%后，国际油价大幅回落，NYMEX 原油期货重回 30 美元下方。

(2)中石油业绩大幅下滑。中石油发布业绩预告，经公司财务部门初步测算，按照中国企业会计准则，预计 2015 年中石油的净利润为 321.52 亿元-428.69 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少 60%~70%。值得一提的是，这是中石油近十年来净利润首次低于千亿元。

石油石化产品需求不旺，受成端趋弱压制，行业价格维持低位盘整，没有领涨品种。依据上海石化超盈利，保护成品油售价机制，不仅抵消了原油高价库存拖累，反额外增加贡献。

陕西煤化工遭遇成长的烦恼真是状况喜忧参半

煤制烯烃产能全国第一，煤制油技术最全，能源化工大省陕西现代煤化工 2015 年收获满满，但同时也面临产能发挥不足、经济效益大幅下滑、产品结构不尽合理等尴尬，真实的状况可谓喜忧参半。

2015 年陕西完成煤制烯烃产量 187.5 万吨，总产能 310 万吨，装置平均开工率 60.48%。其中聚乙烯产量 90.93 万吨、聚丙烯 96.56 万吨。据不完全统计，煤制油(含煤焦油加氢制油)产量 130 万吨，总产能 360 万吨，装置平均开工率仅 36.1%。煤制油实现销售收入 31.82 亿元，比上年增长 164.3%，占全国总量的 16.8%，列全国第二位。

陕西已建成百万吨级费托煤间接液化、煤油共炼、煤焦油加氢以及甲醇制汽油等 4 种不同工艺路线的煤制油项目 8 个。但受油价持续低迷、消费税不断增长等因素影响，陕西煤制油开工率过低，产能发挥不足，经济效益较差。虽然 2015 年实现利润总额 8 亿元，但全行业亏损面达到 66.7%。产品销售费用 4468 万元，比上年暴增 1347.5%，税费负担持续加压。

煤制烯烃的情况要乐观一些，产能利用率在六成以上，且多数装置实现了盈利。除神华煤制油榆林化工分公司 60 万吨/年烯烃项目去年底投料开车外，2014 年集中投产的 3 套装置中，中煤陕西榆林能源化工的烯烃装置运行最好，该公司 2015 年生产聚烯烃 68 万吨以上，超过设计负荷，实现利润总额 10 亿多元，延长中煤榆林能源化工和蒲城清洁能源化工也都实现了盈利。但煤制烯烃存在的一个问题是，聚烯烃产品同质化特征明显。

陕西现代煤化工在“十二五”期间获得了长足发展，特别是甲醇、乙烯、丙烯等基础化工原料实现从无到有并大幅增长，填补了陕西多年来基础化工薄弱的空白。但陕西化学工业在全国占比还偏小，尤其是精细化工和化工新材料非常薄弱，比如煤制烯烃产品均为普通的聚乙烯、聚丙烯，高相对分子质量、高强度、高韧性以及特殊用途的专用聚烯烃严重缺乏，主要依赖进口，产品结构不尽合理。今后产业发展应加快补齐这个短板，向高端化工拓展，向下游精细化工延伸。

“十三五”时期现代煤化工仍以示范为主。目前，陕西华电榆横煤化工的世界首套百万吨甲醇制芳烃工业示范项目、陕煤化 30 万吨/年煤制乙二醇项目正在加快实施。“十三五”陕西还规划了煤制气项目。在量上开疆、在质上升

级，两条腿齐步走，陕西现代煤化工有望化解成长的烦恼，步入发展的成熟期。

基础化工行业专题报告：并购重组带来业绩大幅增厚，成长股表现优异

2015 年化工行业整体净利润同比上升。SW 化工行业 2015 年预计实现归属于上市公司股东的净利润为 260.61 亿，较相同公司 2014 年总利润 109.96 亿同比上升 137%；其中 SW 石油化工及 SW 石油贸易子行业贡献 44.64 亿，2014 年同期亏损 2.51 亿，实现扭亏；基础化工板块贡献 215.97 亿，2014 年同期盈利 112.47 亿，同比增加 92%。

全年实现增长的公司数量占相对多数。已披露年度预告的上市公司中，2015 年净利润同比预增的企业有 119 家，其中扭亏 26 家；同比预减的企业有 87 家，其中首亏 26 家；5 家企业盈利水平与上一年度差异不大。总体来看，业绩好转企业占相对多数。2015 年子行业业绩分化明显，同比改善子行业占多数。2015 年全年实现归属上市公司股东净利润同比上升（扭亏）的子行业有 17 个，其中增长较为明显的为玻纤（88.35%）、日用化学品（80.60%）、合成革（67.16%），而石油化工、粘胶、磷肥、涤纶、氯碱、氮肥等行业均实现扭亏为盈。重组并表、投资收益占比高，成长行业保持优势。我们取 2015 年全年归属上市公司股东净利润绝对值和同比增长前十位进行净利润来源分析，发现部分公司增长来源主要为投资收益和重组并表利润增加。扣除此类公司后，多氟多（新能源汽车放量带来锂电池、电解液需求增长）、康得新、金正大等成长型公司排名靠前。

医药行业

河北海德生物制药中试及产业化基地落户滦县

河北海德生物制药中试及产业化基地在滦县落户。该项目作为滦县对接京津产业转移引进的重点项目，已被列入省管百个重点项目。

这一项目总投资 5 亿元，占地 100 亩，建设年产 EPA30 吨、DHA30 吨的原料药生产线和年产 3 吨的核酸原料药生产线。该项目应用 5 项国家发明专利和 13 项实用新型专利技术，建成投产后，年产值可达 1 亿元。这是滦县在转方式、调结构道路上的重要里程碑，对滦县生物医药产业发展具有重大意义。

医药板块将加速分化 两角度选股

2016 年将是板块加速分化的一年，医药行业需求的高速增长与医保支付能力不足之间的矛盾将贯穿全年。建议从以下两大角度选股：一类是顺应医保控费大趋势的细分领域，药品福利管理(PBM)、分级诊疗、第三方检验；另一类是受医保控费影响较小且需求高速增长细分领域，如：血液制品、创新药、眼科、辅助生殖等领域。短期来看，市场可能阶段性探底回弹，但中期趋势仍不明确，在投资方面建议选择有估值支撑的成长性标的。

石油行业

福建随机抽查露天开采矿山

1 月 27 日，福建省国土资源厅印发《2016 年随机抽查露天开采矿山工作的实施方案》，要求加强对露天开采矿山开发利用和生态环境恢复治理的动态监管，督促矿企履行义务，规范矿企采矿行为，实现有效保护、有序开发、合理利用、持续发展。

福建厅明确，今年在全省矿业权登记管理信息系统数据库中随机抽取有效期内的露天开采矿山，运用无人机航摄设备技术和手段，组织人员对矿山矿产资源开发利用和生态环境恢复治理情况进行检查，对不依法开采、不按生态环境恢复治理方案实施治理、不履行矿山义务等行为进行依法查处。上下半年各组织一次检查，每次抽取 6 座矿山。

福建厅明确，今年检查内容主要包括：是否按开发利用方案开采，是否超越批准的矿区范围，是否超过批准的生产规模，是否按批准的矿种开采，是否编制矿山生态环境恢复治理方案并备案，是否按方案落实边开采、边治理，矿产资源补偿费、采矿权价款、矿山地质环境恢复治理保证金是否按期足额缴纳，是否存在非法用地。

油田设备及配件经销商成和天利 2 月 5 日在新三板挂牌上市

2016 年 2 月 5 日成和天利 835711.0C 在新三板挂牌上市。新疆成和天利能源科技股份有限公司上市主办券商为长城证券，会计师事务所为北京兴华会计师事务所，律师事务所为浙江天册律师事务所。

截至 2015 年 6 月 30 日新疆成和天利能源科技股份有限公司营业收入达 459.477139 万元，净利润-173.056047 万元，公司总资产 2134.940023 万元，净资产 1311.657916 万元。

公司成立以来一直从事油田设备的维修改造、设备及配件销售业务，该业务是公司收入和利润的主要来源。公司为油田设备及配件的经销商，向油田企业销售石油专用设备和零部件，与客户逐步建立起良好合作关系。

随着我国油气田开发年限和设备使用年限的增长，设备维修改造和零部件更换存在大量的需求，而现有设备大多为国外进口，零部件的维修更换成本较高，出于降低成本的考虑，国内油气田慢慢开始淘汰进口产品逐步优化采购国内优势产品。但由于资质门槛的问题，大部分设备制造商采取建立分销或代理机构对产品进行销售。公司抓住市场机遇，逐步整合配件供应渠道，与国内中国石油集团济柴动力总厂成都压缩机厂，浙江金龙自控设备有限公司等企业合作，为油田企业及时有效的提供性价比高的设备零部件，同时对售后服务人员提供专业的技术培训，进一步提高了专用设备维修改造服务的能力。

经营范围：机械设备、电子产品维修及销售；五金交电、建材、化工产品、矿产品、日用品、文体用品、钢材、纺织品、服装及家庭用品、劳动防护用品销售；泵及真空设备、气体压缩机械、石油钻采专用设备、工业自动控制系统装置、供应用仪表及其他通用仪器制造；油田技术服务、其他专业技术服务、软件和信息技术服务、其他互联网服务；石油和天然气开采辅助活动。

环保行业

浑南环保开展大气管理技术培训，确保大气环境监管扎实有效

为提升大气环境监管能力，改善区域大气环境质量，完善执法措施，浑南环保分局组织全局干部职工开展大气环境管理技术培训，走进企业现场讲解各类大气污染治理设施的运行监管。

一是加强技术基础培训。此次培训重点对水膜除尘器、袋式除尘器、电除尘器三类除尘工艺的工作流程和各自优缺点，接下来讲解了石灰-石膏法、氧化镁法、钙钠双碱法三类脱硫工艺的反应原理及脱硫效率、运行可靠性、运行费用的对比，然后讲解了脱硝主要技术对比及 SNCR 脱硝反应机理，了解电子台账

观察法、消耗药剂单和副产品产出渣料单核实法、运行记录单核查法、手持式在线监测仪现场实测法、现场设备运行状态应急观察等现场核查重点。

二是进企业掌握污染设施监管重点。环保专家分别对锅炉除尘、脱硫、脱销工艺流程以及执法过程中应注意的细节进行了详尽的讲解，结合当前环境保护工作实际组织人员到典型企业进行现场观摩，讲解环保设备的运行原理，以提高环境监管的实战水平。

此次大气环境监管技术培训，为我区做好大气污染防治奠定基础，确保环境监管手段措施扎实有效

临漳县环保局“五下功夫”抓好“十三五”工作开局

2016 年是“十三五”规划开局之年，临漳县环保局认真贯彻落实党的十八届五中全会精神，紧紧围绕全县生态战略谋划，在五方面工作上下功夫，推动环境保护取得更大成效。一是在深入开展大气污染防治上下功夫。按照国家、省、市环保重点工作专项督导要求，认真研究制定 2016 年全县大气污染防治行动方案，加大燃煤锅炉淘汰和改造，推进工业企业废气整治，加强机动车尾气排放治理，加强粉尘面源监管，确保完成大气污染防治目标任务，促进全县空气质量不断改善。二是在开展窗口提质提效上下功夫。对环评审批程序进行认真梳理，增强窗口服务意识，加快职能转变，大力精简和规范行政审批事项。对重点招商项目，实行审批环节跟踪服务，做到“审批及时、服务到位”，同时公布监督电话，接受社会监督。三是在推进重点行业污染治理上下功夫。落实结构、工程、管理三大减排措施，加快对已投运企业污染治理设施的运行管理。抓好水环境整治和饮用水水源地保护工作，加强对县内河流、渠道两侧域内企业的监管，特别是涉重、涉危、涉化企业的排查，确保生态补偿考核断面 COD、氨氮监测值不超标。四是在强化环境执法建设上下功夫。认真贯彻落实新《环保法》、新《大气污染防治法》，提高环境执法人员法律意识和执法素质，强化环保公正执法和法律监督，严厉查处违法排污、违法建设、超标排污等环境违法行为。认真处理好群众反映的环境热点问题，保障人民群众切身环境利益，消除环境风险隐患。五是在拓展环保工作群众广泛参与上下功夫。引导企业发展循环经济、开展清洁生产审核，组织企业、学校、乡村积极开展环保友好企业、绿色学校、生态乡村创建。利用《环保新时空》电视栏目、环保

网站和“六.五”世界环境日开展多种形式的宣传活动，提高群众环保意识和参与环境管理的积极性，推动公众广泛参与环境保护。

交通行业

丽水市 330 国道塔下公路隧道通车

塔下隧道位于丽水塔下村附近，是 330 国道从丽水城区通往青田方向的喉舌。拓宽改建前，塔下隧道仅二车道，净宽只有 12 米，绕城公路丽水西往东方向的车辆须经塔下隧道通过，与青田往绕城公路方向车辆在隧道内交织，变更车道，交通组织复杂，不能适应日新月异的经济需求。

改造后的塔下隧道拓宽为三车道，净宽 15 米，主线隧道采用一级公路三车道 60 公里/小时标准。塔下隧道的通车标志着塔下村附近丽水绕城公路与 330 国道组成的三角区块交通拥堵瓶颈已被有效打通，为 330 国道塔下至腊口公路改建工程的顺利实施奠定了基础。

从 2014 年下半年开始，我市交通部门经多方协调、商谈、论证和争取，拓宽改造塔下隧道的方案得到了市政府和省公路局的大力支持，并正式委托金丽温铁路有限责任公司实施。

2015 年 5 月底，拓宽改造建设正式开工。指挥部积极做好政策处理的协调工作，提前将电力、通讯、供水等杆线进行了迁移，并安排专人及时完成土地征用、坟墓迁移等政策处理工作，为无障碍施工创造了条件；施工单位则克服了金温铁路扩能改造工程施工和高铁试运营的影响，科学组织施工，在隧道开挖工程中采取减震措施，有效避免了对高铁线路以及厦河塔文物造成不利影响，并以高效的建设速度，确保了改造工程的按期完成。

魁奇路将变身为“快速路”

岭南大道节点拟建下穿隧道，主线时速将提升至 80 公里或以上

禅城区交通运输局公布了魁奇路快速化改造工程(岭南大道下穿隧道)第一次环评公示，按照该方案，魁奇路拟下穿岭南大道，下穿起止范围为金澜北路交叉口西侧至港口路交叉口东侧，隧道按照时速 80 公里来设计。

魁奇路快速化改造后，将定义为快速化道路，主线时速将由原来的 60 公里提升至 80 公里或以上。

岭南大道节点拟建下穿隧道

按照环评方案，魁奇路快速化改造工程节点之一的岭南大道下穿隧道工程，起点位于魁奇路与金澜北路交叉口西侧，终点位于魁奇路与港口路交叉口东侧。

工程改造路线全长约 890 米，为一级公路兼顾城市道路功能，主路采用隧道下穿新市涌及岭南大道交叉口，双向 6 车道，设计时速为 80 公里，地面辅路双向 6 车道，设计时速为 50 公里。

该节点全线采用沥青混凝土路面结构，规划红线宽度为 95 米，隧道长 680 米，其中新市涌旧桥拆除 71 米后按箱涵恢复，澜石大涌旧桥拆除 51 米后按箱涵恢复，并增加澜石大涌箱涵覆盖 185 米。

本次改造含道路、给排水、隧道、结构、交通、景观、照明等建设内容。项目投资预算约为 4.43 亿元。

岭南大道隧道或与地铁同步建设

作为全市重点交通工程的魁奇路快速化改造工程，去年上半年启动了工程可行性研究，改造研究范围从石南大桥东桥头至湖景路，总长约 5.8 公里，总投资约 19 亿元。其中佛山大道至湖景路段的总长约 3.8 公里，总投资约 14.6 亿元，建安费约为 10.8 亿元。

为何这次只公布了“魁奇路-岭南大道”下穿隧道节点环评方案呢？据建设单位禅城区交建投资公司总经理汪伟民介绍，目前魁奇路快速化改造工程正在做“工可研究”，魁奇路改造的一大难点在于与文华路、岭南大道和佛山大道三个节点下的地铁 2 号线已围蔽开建，且同为东西走向，地面改造较之季华路-汾江路节点的地铁上建隧道难度将更大。

从“轻重缓急”角度来看，岭南大道节点建设更具迫切性和可行性，目前该节点的地铁石梁站已进入围蔽施工阶段，假如采用下穿隧道方案，涉及的征地拆迁范围比较少，因此该站点很有必要与地铁 2 号线同步实施。

改造后魁奇路将变身快速路

魁奇路快速化呼声由来已久，但除了 2005 年建成的佛山大道快线桥外，目前魁奇路(石南大桥-湖景路)与南北向道路多为平交，有跃进路、镇中路、雾岗路、佛山大道、汾江南路、金澜北路、岭南大道、文华路、湖景路 9 个红绿灯路口。

目前魁奇路上的 2 号线地铁站已陆续进入开挖状态，多个节点已实施围蔽等交通管制措施，从魁奇路西向东经过佛山大道、汾江南路、岭南大道等路口，高峰期走完该段耗时约需 15~20 分钟。

去年年底，魁奇路西延线对接广明高速和佛山一环西线已建成通车，东段的魁奇路东延线禅城段已基本建好，但顺德南海段受制于奇龙大桥和西龙立交为最关键的控制性节点工程，东延线预计在今年年底前全线建成通车。

预计年底通车的魁奇路东延线接通佛山一环东线和广州南站；魁奇路西延线则已接通佛开、一环西线、广明等高速，且东、西延线都实现了快速化。

禅城区交通部门就曾有设想，对文华路、岭南大道、汾江路、佛山大道、雾岗路和镇中路相交的 6 个节点进行上跨或下穿。其中两个路口拟采用下穿隧道。佛山大道节点先采取平交禁左模式，但预留下穿隧道位置便于今后改造。

城建行业

不断提高新农村建设水平

中央一号文件明确提出，“推动城乡协调发展，提高新农村建设水平”，并在加快基础设施建设、提高公共服务水平、开展人居环境整治、推进劳动力转移就业创业、实施脱贫攻坚战略等领域进行了具体部署。这些要求，既号准了新农村建设的“脉”，也给出了提高建设水平的“方”，对尽快补齐新农村建设的短板具有重要指导意义。

提高新农村建设水平是全面建成小康社会的重要内容。全面建成小康社会，重点在农村，难点也在农村。当前农村基础设施依然薄弱，基本公共服务的水平相对较低，农村的人居环境还需要大力改善，农村老龄化、空心化程度严重。与城镇相比，诸多领域建设长期滞后，亟待提升。

提高新农村建设水平是建设美丽中国的内在要求。中国要美，农村必须美。随着经济快速发展、农村生产生活方式改变，垃圾围村、污水横流等问题

成为一些乡村的困扰。这种城乡面貌的鲜明反差，与美丽中国的要求很不对称，更让生活在村里村外的人们的乡愁无处寄托。下大力气改善农村人居环境，建设美丽乡村是城乡居民共同的期盼。在城镇化和工业化加速推进的背景下，新农村建设必须要走符合农村实际的路子，注重乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁。

提高新农村建设水平是社会经济平稳发展的动力基础。农村稳则社会安，提高新农村建设水平，有利于更好维护农民群众利益，释放农村社会经济发展活力，打通发展过程中的结节，为构建和谐社打下坚实基础。此外，农村集中了我国数量最多、潜力最大的消费群体，农村居民在城镇和乡村的巨大消费需求，是拉动整个经济增长的重要动力。

在各地干部群众的共同努力下，涌现出越来越多的经济繁荣、设施完善、环境优美、文明和谐的社会主义新农村。但是从总体上来看，无论是与农村居民的发展期望相比，还是与城乡统筹发展的战略目标相比，农村各领域建设都存在比较明显的差距。在这种情况下，必须把提高新农村建设水平作为做好农村工作的重大任务，认真领会、深入贯彻中央一号文件精神。在实践工作中要因地制宜、分类指导，坚持规划先行、完善机制，加快补齐农业农村短板，切实提高新农村建设水平，坚持工业反哺农业、城市支持农村，促进城乡公共资源均衡配置、城乡要素平等交换，稳步提高城乡基本公共服务均等化水平，给农村发展注入新的动力，让广大农民无论是在城市打工就业，还是在农村生产生活，都能够共同分享改革的发展成果。

昌吉市完善基础设施改善群众就医环境

“十二五”期间，昌吉市不断完善乡镇卫生院、社区卫生服务中心基础设施，进一步提升城乡基层医疗服务水平，有效改善各族群众的就医环境。该市投入 8860 万元，加大城乡基层医疗服务机构标准化建设，10 个乡镇卫生院综合楼、81 个村卫生室面积分别达到 1800 平方米和 95 平方米；6 个社区卫生服务中心综合楼，建筑面积基本达到 2000 平方米。同时不断完善硬件设施，引进骨病热疗仪、体外高频仪、200 毫安 X 光机等先进的医疗设备，进一步满足群众就医需求。

岳池县西溪镇基础设施建设提档升级

2015 年，岳池县酉溪镇在基础设施建设方面狠下工夫，取得了较好的成效。

加快推进项目建设。投入 450 万元，改造西西路 9.8 公里，启动实施广高路酉溪至同兴段改造工程，积极推进场镇雨污分流管网铺设项目；修建通村水泥路 2 公里，形成 4 条环线，农村公路网络基本形成。

实施国土整理后续项目。向上争取一事一议财政奖补项目 5 个，投资 110 万元新修碎石路 1.5 公里，整治山平塘 9 口；落实农村公共运行项目维护资金 100 余万元，改造农村危房 23 户，进一步改善了群众生产生活条件。

抓好基层文化建设。实施行政村通宽带 5 个，开放乡镇综合文化站 1 个，为群众办事、休闲提供便捷服务。

汽车行业

我国新能源汽车销量望突破 70 万辆

刚刚过去的 2015 年，我国生产新能源汽车约 34 万辆，销售约 33 万辆，同比分别增长 3.3 倍、3.4 倍，而 2016 年新能源汽车销量有望达到 70 万辆。

2015 年新能源汽车生产 34.04 万辆，销售 33.1 万辆，同比分别增长 3.3 倍、3.4 倍，其中纯电动汽车产销分别完成 25.4 万辆、24.7 万辆，同比分别增长 4.2 倍、4.5 倍；插电式混合动力汽车产销分别完成 8.58 万辆、8.36 万辆，同比增长 1.9 倍、1.8 倍。

新能源乘用车中，纯电动乘用车产销分别完成 15.2 万辆、14.6 万辆，同比分别增长 2.8 倍、3 倍；插电式混合动力乘用车产销分别完成 6.26 万辆、6.06 万辆，同比均增长 2.5 倍。

新能源商用车中，纯电动商用车产销分别完成 10.24 万辆、10.07 万辆，同比分别增长 10.4 倍、10.6 倍；插电式混合动力商用车产销分别完成 2.32 万辆、2.29 万辆，同比增长 91.1%、88.8%。

中国首夺电动车乘用车销量冠军：总销量达 54.9 万辆

全球电动车乘用车总销量达到 54.9 万辆，同比大幅攀升 72.8%。中国首次超过美国，成为 2015 年电动车销量最高的国家。

根据盖世汽车对各国汽车工业协会数据的统计，2015 年全年，全球电动车乘用车总销量达到 549414 辆，在 2014 年 317895 辆的基础上，同比大幅攀升 72.8%。

由于政府对新能源汽车的大力推广，中国首次超越美国，成为 2015 年电动车销量最高的国家。据统计，去年中国市场电动车乘用车销量达到 207382 辆，比美国的 115350 辆高出近一倍，占全球总销量的 37.7%。

互联网+汽车 困倦监控系统 困倦监控系统 驾驶监控系统 驾驶监控系统 防抱死制动系统 低排放汽车 低排放汽车 车道偏离警告系统 汽车智能 汽车服务

在全球市场上，中国自主品牌电动车也表现亮眼。盖世汽车统计了 2015 年中国车企在全球范围电动车销量排行，比亚迪超越了日产和特斯拉，以 6.17 万辆位居榜首，成为全球电动车销量最高的车企。此外，在销量前 20 名的企业中，还有康迪、众泰、北汽、奇瑞、上汽荣威、江淮 6 个企业上榜。

在单个车型销量上，特斯拉 ModelS 以全年 51390 辆的销量获得第一名。

机械行业

中德装备园建设瞄准三个创新

国务院在关于《中德(沈阳)高端装备制造产业园建设方案》的批复中，明确提出中德装备园建设要体现三个创新，即创新装备制造业发展模式，创新园区开发建设管理模式，创新对外开放合作模式。中德装备园肩负的不仅是为沈阳的经济发展引进增量，还要成为创新发展的一个特区和实验区。

打破政府主导，走市场化建设道路

以前传统产业园区的模式大体如此：政府主导，政府融资，政府规划，政府进行基础设施建设，政府主导招商引资，后期还要政府提供园区服务。

打破政府主导的这种模式，在中德装备园的开发建设上，将真正走市场化建设道路。通过引入社会资本，按照 PPP 模式，推动园区基础设施建设、招商引资以及综合管理服务，充分发挥政府和社会资本各自的优势和积极性，实现共同作用的新模式。

政府把该做的做好，不该做的交给社会做。政府需要做的就是打造公平环境，除此之外把园区市场环境塑造好，让各类资本在园区里充分发挥作用。

德国技术+中国制造融合开展合作

以前理解的招商引资、对外合资合作，往往存在一个误区，就是指望外资带着资金、带着技术到这来直接投资。

从世界上相关投资的动向上来看，把德国技术和中国民营资本进行融合开展合作，发挥各自优势，应该是未来对德合作的主流。一些大企业在德国投资布局基本结束，而大企业在德国本土的占比也很低，仅有百分之几，90%以上是中小企业。那么德国这部分中小企业如何能够和国内民营资本结合，把德国核心技术引入到中国制造中去，生产出好的产品，培育好的产业，这是我们方向。

“制造型”向“服务型”转变

创新装备制造业发展模式主要是几个方面结合，一个是由传统单一制造型向制造加服务型转变，第二装备制造业能体现工业化信息化结合，第三虚拟经济和实体经济结合，体现在传统基础上要考虑互联网+的因素。

佛山成功入选国家专利导航产业发展实验区

国家知识产权局网站公布新一批国家专利导航产业发展实验区名单，佛山成功入选。未来三年，我市将围绕机械装备制造产业领域，加大专利导航工作资金投入，加强市区联动，全面实施 6 大重点任务，推进专利导航机械装备制造业创新发展。

以城市入选国家专利导航产业发展实验区的，全国仅佛山和南通两个城市。国家知识产权局专利管理司相关负责人表示，建设实验区实施专利导航试点工程，旨在为地方知识产权事业发展提供有效支撑，加快提升产业创新驱动发展的能力。

市政府为此制定“实验区建设方案”，明确将加大专利导航工作资金投入力度，支持行业协会、知识产权服务机构和企业开展相关工作；促进市区联动，全面推进专利导航机械装备制造业创新发展。

佛山机械装备产业专利申请量位居广东省前列。实验区建设方案提出，预计到 2017 年，佛山机械装备制造产业专利申请量达 15000 件，保持在全省前列，发明专利占比高于全国平均水平。

以转型升级为方向 打造新兴产业高地

区政府工作报告，通过在电子信息、轻工食品、装备制造、传统建材等方面进行转型升级，全力打造新兴产业高地。

电子信息业，延伸大数据、云计算产业链，力促腾讯华北大数据中心落户鹿泉。帮助电科导航拓展养老、教育等领域业务，支持中瓷电子建设国际先进的电子封装研发生产基地。加快立翔慧科、13 所微电子等 13 个项目建设，确保光谷一期 16 家企业全部竣工投产，产值增长 15%以上。轻工食品业，全力扶持君乐宝乳业，确保婴幼儿乳粉生产线竣工投产，企业产值突破 80 亿元。力促习酒灌装线出酒，再引进 2-3 家白酒知名品牌，壮大灌装基地规模。丰富稻香村食品、康师傅饮品类型，延伸绿色食品产业链，产值增长 20%以上。装备制造业，支持科林产业园建设，积极开展国际合作，引导中友机电与电科导航强强联合。加快冀商·硅谷、军鼎科技园建设，推动丰源智控、凯翔电气等做大做强，装备制造业产值增长 10%以上。加快传统建材区转型。实施龙头带动战略，谋划金隅产业园，力促环城国际汽贸物流园、曲寨住宅产业化项目开工，航天威科、中核石辐等 5 个转型企业竣工投产，加快实现北部经济“二次腾飞”。

家电行业

家用电器行业:单边下跌行情,家电防御特征凸显

行业表现回顾:1 月上证指数收 2737.6 点,跌 22.65%;深成指收 9418.2 点,跌 25.64%;沪深 300 收 2946.1 点,跌 21.04%;创业板指报收 1994.1 点,跌 26.53%;中小板指报收 6272.9 点,跌 25.3%。从板块表现来看家电行业下跌 21.6%,在所有 28 个行业中排名第 5 位,整体强于重要市场指数,略弱于沪深 300 指数,特别是子板块中,白电类跌幅相对较小,其中冰箱子板块仅下跌 9.73%,家电行业防御性特征显现。

家电数据:据产业在线统计,15 年洗衣机出口继续乏力,内销温和放大,总体销量小幅增长;我国家用洗衣机行业总产量 5638 万台,同比微降 0.12%;总销量 5613.8 万台,同比微降 0.4%。其中内销出货量 3905.3 万台,同比增长 3.8%;出口量 1708.5 万台,同比下滑 8.9%。从累计数据来看,洗衣机内销保持平稳,整体销量继续受累出口下滑,库存量自秋季逐渐下降,企业降库存意愿较强。15 年冰箱产销双降出口内销涨跌不一。冰箱总产量为 7317.4 万台,同比下降 3%;总销量为 7319.5 万台,同比下滑 3.7%。冰箱出口 2404 万台,同比增长 4.6%;冰箱内销 4916 万台,同比下滑 7.2%。15 年空调内销下降幅度超预期,16 年去库存任重道远;累计生产家用空调 10385 万台,同比下降 12%;累计销售 10660 万台,同比下降 8.6%;累计出口 4373 万台,同比下降 6.2%;内销 6997 万台,同比降 10.1%。库存 761.6 万台,同比下降 17.5%。15 年 LCD 电视内销出口基本持平;累计生产家用空调 10385 万台,同比下降 12%;累计销售 10660 万台,同比下降 8.6%;累计出口 4373 万台,同比下降 6.2%;内销 6997 万台,同比降 10.1%。

家电做为传统消费行业也面临相同问题,,产品结构升级明显的白马股如小天鹅、青岛海尔。随着国内整体消费水平将逐渐向欧美国家靠拢,横向与欧美发达国家家庭拥有小家电数量相比,我国小家电仍然具有较大提升空间。

TCL1 月智能电视同比增长 34.3%

TCL 集团发布 2016 年 1 月份主要产品销量和服务业务开展情况公告。TCL 旗下的主要产品销量均实现了开门红,尤其是智能电视和液晶面板产品销量同比增长明显,家电和通讯业务继续保持稳健发展。同时,智能电视终端激活用户数和日均活跃数环比增长,互联网业务整体表现良好。

从 1 月份产品销量方面看,TCL 在开年之初交出一份不错的成绩单。

多媒体业务的表现较为突出。1 月 TCL 的 LCD 电视产品销量为 188.5 万台,同比增长 13.9%,其中国内智能网络电视销量为 91.7 万台,同比增长 34.3%。TCL 多媒体 LCD 电视当月国内和国外市场的销量分别为 118.2 万台和 62.8 万台。通讯业务当月保持平稳状态,数据显示,TCL 通讯 1 月手机及其它产品销量合计 577.5 万台,国内及国外市场的销量分别为 64.3 万台和 513.2 万台,智能手机销量占比达到 61.2%。值得关注的是,杨柘担任 TCL 通讯 COO 兼中国区总裁时间尚短,需要时间来整合资源,预计通过一两个季度的全面重组通讯中国区将开启精品化路线,力争打造出精品品牌;同时,全球手机销量持续

下滑, 据 IDC 数据显示, 全球总手机出货量 2015 年第四季度增长率为-0.9%, TCL 通讯能够取得如此成绩还是显露出深厚的市场竞争力。

液晶面板产销量在年初实现大幅增长。华星光电 1 月液晶玻璃基板投片量为 20.3 万片(t1 产线与 t2 产线合计投片量), 同比增长 42.2%; 当月液晶电视面板及模组产品的销售面积折算后约为液晶玻璃基板 19.4 万片, 同比增长 46.8%。此外, 家电集团 1 月空调、冰箱和洗衣机产品销量同比分别增长 33.0%、28.9%和 7.79%。

除了产品销量保持增长格局, 服务业务延续发展趋势, 各项数据展现出良好的发展前景。公告显示, 1 月份通过 TCL 智能网络电视终端运营的激活用户新增 72.1 万, 累计激活用户 1,264.6 万, 当月日均活跃用户数 523.7 万。同时, 通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 2,054.4 万, 日均活跃用户数 762.5 万。游戏应用用户规模为 507.2 万。全球播累计激活用户在 1 月突破 570 万。

房地产行业

中国房地产行业-央行:买房首付降至 20%

央行宣布, 在没有限购令的城市, 首套房首付的比例将由 25%降至 20%, 二套房的首付比例将由 40%降至 30%。政策出台的时间比我们预期的要提前且力度更大(我们原先预测政策会优先考虑降低农民工的首付比例)。在央行降低首付比例后, 我们预期后续政策包括:1) 延长房贷还款年限;2) 增加住房公积金利用率;3) 实施房贷资产证券化;和 4) 放宽房地产投资信托(REIT)的政策。

一月份住宅销售维持兴旺。

一月份, 一二线城市的住宅销量分别取得同比增长 6%/12%。重点城市如南京和杭州等地的土地交易也相当火爆。凭借本月住宅销量超过了新推盘的总数, 库存水平得以继续下降。上市开发商方面, 恒大地产(3333HK)一月份的销售合同额同比上升了 83%。在此轮降低首付之后, 我们预期上市开发商在 2016 年上半年的合同销售额将延续之前的强势, 其中中国海外、华润置地和旭辉控股的表现将更值得期待。

1 月份我区房地产市场销售运行情况

1 月份我区房地产市场销售运行情况

1 月份我区房地产市场销售运行情况。1 月份，我区商品房销售 135 套、环比下降 45.34%；建筑面积 1.57 万 m²、环比下降 48.69%；商品住房销售均价 4006 元/m²，环比下降 4.25%。

钢铁行业

政策力促钢铁行业加快兼并重组

国务院日前印发《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》提出，从 2016 年开始，用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿-1.5 亿吨，引导钢铁制造业与“互联网+”融合发展，促进钢铁行业绿色发展。

从 2015 年业绩预告以及业绩快报情况看，钢铁行业上市公司亏损加剧。业内人士指出，压减产能将缓解钢铁产能严重过剩带来的市场压力，改善钢铁企业无序竞争局面，提高企业生产经营效益。

严禁钢铁行业新增产能

国务院日前印发《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》（下称《意见》）。《意见》要求，严禁钢铁行业新增产能，从 2016 年开始，用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿—1.5 亿吨。

《意见》提出了今后一个时期化解钢铁行业过剩产能、推动钢铁企业实现脱困发展的总体要求、主要任务、政策措施，并就加强组织领导、推进组织实施作出了具体部署。

《意见》指出，钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展，要着眼于推动钢铁行业供给侧结构性改革，坚持市场倒逼、企业主体，地方组织、中央支持，突出重点、依法依规，综合运用市场机制、经济手段和法治办法，因地制宜、分类施策、标本兼治，积极稳妥化解过剩产能，促进钢铁行业提质增效。从 2016 年开始，在近年来淘汰落后钢铁产能的基础上，用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿—1.5 亿吨，实现钢铁行业兼并重组取得实质性进展，产业结构得到优化，资源利用效率明显提高，产能利用率趋于合理，产品质量和高端产品供给能力显著提升，企业经济效益好转，市场预期明显向好。

《意见》要求，要严禁新增产能，对违法违规建设的，要严肃问责。严格执行环保、能耗、质量、安全、技术等法律法规和产业政策，达不到标准要求的钢铁产能要依法依规退出。完善激励政策，鼓励企业通过主动压减、兼并重组、转型转产、搬迁改造、国际产能合作等途径，退出部分钢铁产能。严格执法监管，强化相关法律法规的约束作用。通过推进智能制造、提升品质品牌、研发高端品种、促进绿色发展、扩大市场消费等多种方式，推动行业升级。

《意见》明确了加强奖补支持、完善税收政策、加大金融支持、做好职工安置、盘活土地资源等一系列支持钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的政策措施。

《意见》强调，各有关省级人民政府、国务院国资委分别对本地区、有关中央企业化解钢铁过剩产能工作负总责。相关部门和各有关地区要建立化解钢铁过剩产能和脱困升级工作协调机制，统筹推进各项工作。要加强对化解过剩产能工作全过程的监督检查；及时将化解过剩产能任务年度完成情况向社会公示；对未完成的地方和企业要予以问责。要充分发挥行业协会作用，引导和规范企业做好自律工作。要加强宣传引导，做好政策解读，形成良好的舆论环境。

南昌钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	1920	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	南(昌)钢	1920	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	1920	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	1880	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	1880	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	1880	-	-	过磅
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	1930	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	1910	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	1910	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南(昌)钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南(昌)钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	1830	-	-	理计



螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	1860	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	1810	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	1850	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	1800	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南平双友	1740	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南平双友	1690	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	1860	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	徐州华宏	1870	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	徐州华宏	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	1820	-	Φ 12:1870	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	1740	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	1810	-	Φ 12:1860	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	江西台鑫	1780	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	连云港兴鑫	1790	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	萍钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南(昌)钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	新钢	1820	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	马长江	1790	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西吉安	1750	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	福建三山	1780	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	安徽富鑫	1780	-	Φ 25:1820	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	丹阳龙江	1630	-	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南平双友	1630	-	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江苏光明	1620	-	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	1780	-	Φ 25:1820	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	武钢汉钢	1770	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	1700	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西台鑫	1740	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	连云港兴鑫	1750	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	徐州华宏	1780	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	萍钢	1960	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	南(昌)钢	1960	-	货少	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	新钢	1960	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	萍钢	2000	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	南(昌)钢	2000	-	货少	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	新钢	2000	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	徐州华宏	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	福建三山	1910	-	Φ 32:1950	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	1920	-	Φ 32:1970	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	武钢汉钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	安徽富鑫	1920	-	Φ 32:1960	理计



螺纹钢	Φ28-32	HRB400	马长江	1910	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	马长江	2060	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	福建三山	2060	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	江苏雨花	2060	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	马长江	1980	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	马长江	1930	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	徐州华宏	1980	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	徐州华宏	1930	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	南(昌)钢	2010	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	南(昌)钢	1980	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	福建三山	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	连云港兴鑫	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	江苏雨花	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	江苏雨花	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	安徽富鑫	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	安徽富鑫	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	武钢汉钢	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	武钢汉钢	1940	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	南(昌)钢	1920	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	马长江	1880	-	货少	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	福建三山	1880	-	货少	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	江苏雨花	1880	-	货少	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	连云港兴鑫	1810	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	安徽富鑫	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	武钢汉钢	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	徐州华宏	1880	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	南(昌)钢	2100	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	南(昌)钢	2150	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	马长江	2000	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	马长江	2050	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	福建三山	1990	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	江苏雨花	2030	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	江苏雨花	2090	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	安徽富鑫	2030	-	Φ 32:2060	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2030	-	Φ 32:2060	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	武钢汉钢	2030	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	徐州华宏	2030	-	-	理计
盘螺	Φ6	HRB400	萍钢	2200	-	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	萍钢	2020	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	南(昌)钢	2200	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	南(昌)钢	2020	-	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	新钢	2020	-	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	马长江	1970	-	-	过磅



盘螺	Φ8-10	HRB400	江苏雨花	1960	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	武钢汉钢	2110	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	武钢汉钢	1970	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	徐州华宏	2130	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	徐州华宏	1970	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	水钢	1980	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	南(昌)钢	2300	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	南(昌)钢	2120	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	江苏雨花	2040	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	马长江	2040	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	武钢汉钢	2180	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	武钢汉钢	2040	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	徐州华宏	2200	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	徐州华宏	2040	-	-	过磅
圆钢	Φ16-25	HPB300	鄂钢	2430	-	货少	理计
圆钢	Φ12	HPB300	石横特钢	2440	-	货少	理计

资本市场

【股市】4 月 22 日股市分析

2 月 5 日沪指涨幅 0.15%，A 股成交量 204.17 亿股，成交金额 2599.05 亿元，比上一个交易日减 22.65%。个股方面，1098 只个股上涨，其中非 ST 股涨停 26 只，1358 只个股下跌，其中非 ST 股跌停 2 只。从申万行业来看，农林牧渔、纺织服装、交通运输等涨幅最大，涨幅分别为 1.03%、0.85%、0.78%；非银金融、计算机、传媒等跌幅最大，跌幅分别为-1.27%、-0.89%、-0.83%。

【外汇】4 月 22 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2016 年 2 月 5 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.5314 元，1 欧元对人民币 7.3333 元，100 日元对人民币 5.5977 元，1 港元对人民币 0.83890 元，1 英镑对人民币 9.5480 元，1 澳大利亚元对人民币 4.7161 元，1 新西兰元对人民币 4.3972 元，1 新加坡元对人民币 4.6845 元，1 瑞士法郎对人民币 6.5936 元，1 加拿大元对人民币 4.7498 元，人民币 1 元对 0.62677 林吉特，人民币 1 元对 11.7246 俄罗斯卢布。

【期货】4 月 22 日期货分析

2 月 5 日，早盘来看，上证指数窄幅震荡。观点：上证指数下行的主趋势不变，但是在这里又有较大概率横盘反弹了，但是反弹的高度也有限上面 2850 还套着一批人想要离场，股指空单全部离场，再创新低再入场，今天节前最后一天，稳健的投资者不要入场交易，保持谨慎，注意观察。国债期货观望为主，暂时不要碰它了。

大宗商品市场，早盘看文华商品延续昨晚晚盘继续回落，节前最后一天，只能说激进一点的投资者轻仓过节(不排除后期震荡上涨的可能)，稳健的等节后再说，节假日跨度长，期间又有很多数据报告公布，谨慎为主。金银油脂继续上冲，豆一、棉花继续下挫。涨幅前五的分别是：沪金涨 1.34%、豆油涨

1.09%、棕榈涨 1.00%、沪银涨 0.77%、PP 涨 0.66%；跌幅前五的分别是：沥青跌 1.65%、鸡蛋跌 1.42%、沪铅跌 1.40%、菜粕跌 1.28%、焦炭跌 1.16%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。

同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）