



www.unbank.info

北京银联信投资顾问有限责任公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily





目 录

热点聚焦	5
1.7 万亿央行逆回购到期冲击可控 节后流动性基本无虞	5
宏观概论	6
今年前 5 周 ETF 获约 150 亿资金净流入	6
同业监测	7
银行管理转型中的心理关注与治理	7
商业银行去年四季度不良率升至 1.67%	11
行业追踪	13
煤炭行业	13
华煤集团实现煤炭销售开门红	13
山东省重点煤矿春节产煤量下降 37%	13
化工行业	14
农村电商鏖战方酣	14
京津冀“十三五”规划利好石化	15
医药行业	16
中医药产业迎来“刚需+政策”双重利好	16
石油行业	19
华北工程固井携手华盛达进军哈国克山油田	19
长庆油田春节生产油气逾百万吨	20
文化创意行业	21
利用政策契机 深入发展文化创意产业	21
电力行业	23
我国首个百万千瓦级整体 EPC 水电项目在成都签订合同	23
具有 CO ₂ 负排放的风电高温储能系统模拟	23
城建行业	25
夯实农业农村基础设施建设	25
河钢承钢新产品为非洲基础设施建设添砖加瓦	27
汽车行业	28
现代起亚汽车 2015 年销量全球第五	28
2016 年 1 月我国新能源汽车产量达 1.6 万辆	28
农业农产品行业	28
张掖农产品向西拓展国际市场	28
房地产行业	29
研究做好房地产去库存工作等事项	29
钢铁行业	30
钢铁企业还能“咸鱼翻身”吗	30
钢铁成中欧贸易摩擦重灾区	31
有色金属行业	35
工信部：有色金属行业运行仍存较大不确定性	35
有色金属行业点评报告：关注金价反弹带来的业绩回升	35
资本市场	37



『股市』 4 月 22 日股市分析	37
『外汇』 4 月 22 日人民币汇率中间价公告	37
『期货』 4 月 22 日期货分析	37
产品说明.....	39

导读

➤ 『化工行业』地区禀赋差异

东部农村人均收入较高，但中部农村人口密度更大；从消费主体来看，20-40 岁的人群是主要的网购群体，在农村这一常住人口比重达到 36%，同时外出务工者的亲情消费也是农村地区网购的重要组成部分，东部农民外出务工占比高于中西部地区。目前，东部地区在农村电商发展上具有绝对优势，中西部地区差异较小。

银联信观点：布局农村电商，路途艰难却势在必行，广泛分布乡镇市场的供销社；乡镇快递网点覆盖率先的邮政；具有品牌、人脉、农技服务能力的农资企业。

➤ 『电力行业』我国首个百万千瓦级整体 EPC 水电项目

杨房沟水电站是四川省重点工程，位于凉山州木里县境内的雅砻江流域中游河段上，是该河段梯级发电骨干电站。该水电站正常蓄水位为 2094 米，相应库容 4.558 亿立方米，装机 150 万千瓦，多年平均年发电量 68.74 亿千瓦时。电站计划 2021 年 11 月投产发电，2022 年工程竣工，总投资 200 亿元。

银联信观点：杨房沟水电站建成后，电力供应等方面发挥重大作用，同时对推进节能减排，改善四川电网枯期水电出力不足，促进四川省经济社会发展和脱贫攻坚实现全面同步建成小康社会具有重要意义。

➤ 『有色金属行业』工信部：有色金属行业运行仍存较大不确定性

2015 年有色金属工业产量保持平稳增长，十种有色金属产量 5090 万吨，同比增长 5.8%，增速下降 1.4 个百分点。行业投资小幅下降。有色金属工业（含独立黄金企业）完成固定资产投资 7617 亿元，同比下降 3.2%，近几年首次出现下降。行业利润下滑明显。规模以上有色金属工业企业实现主营业务收入 57253 亿元，同比增长 0.2%；实现利润 1799 亿元，同比下降 13.2%，近 21% 的企业亏损，但加工行业实现利润 1080.4 亿元，同比增长 2.5%，占行业整体利润的 60%。此外，技术进步持续推进，进出口额大幅下降。有色金属进出口贸易总额 1307 亿美元，同比下降 26.2%。其中，进口额 861 亿美元，下降 13.9%；出口额 446 亿美元，下降 42.2%。但主要矿产品进口量仍保持较快增长。



银联信观点：有色金属产品价格仍将维持低位震荡，国内主要有色金属产品产量增速、固定资产投资增速等将进一步放缓，行业运行仍将面临较大不确定性，稳增长，调结构，加快供给侧改革，去产能、去杠杆、补短板、加快行业转型升级，降本增效，将是 2016 年有色金属行业管理重点工作。

热点聚焦

1.7 万亿央行逆回购到期冲击可控 节后流动性基本无虞

2 月 16 日至 3 月 4 日，超过 1.7 万亿元央行逆回购将陆续到期。央行在公开市场的高频操作与商业银行春节后现金回流高峰将有序衔接，从而确保春节后逆回购到期的回笼压力平滑可控，节后流动性基本无虞，但春节后银行的现金回笼恐难造就往年的宽裕局面，货币市场利率料以稳为主。



宏观概论

今年前 5 周 ETF 获约 150 亿资金净流入

今年以来，市场大幅下挫。然而，在下跌之中，仍有资金逆市出手，目标直指交易型开放式指数基金(ETF)。数据显示，截至 2 月 5 日，市场上 20 余只主力指数 ETF 基金（剔除货币 ETF、债券 ETF、黄金 ETF 及细分领域 ETF）今年以来共获得 145.78 亿元净流入。

同业监测

银行管理转型中的心理关注与治理

经济新常态下银行的经营环境将更加复杂，互联网金融和电子商务的挑战使得银行的经营不仅面临日益复杂化的风险环境，而且竞争更加激烈，管理者和员工的心理压力日益突出，并可能反映到银行经营管理的各个环节中，为此，银行必须更新管理思维，积极探索并采取有效的措施进行应对，员工心理训导和相应企业文化建设将是银行管理转型的重要关注点。

银行面临的复杂环境呼唤心理关注

经济新常态化中业务风险复杂化需要银行员工心理调适。新常态需要银行有可持续发展的理念，可持续发展需要平衡好银行和员工近期、中期、长期的利益矛盾，传统的高歌猛进加投放贷款即为盈利，获取中间业务收入就应该高比例奖励的理念，将面临日益复杂的新常态环境的挑战。在新常态环境中，今日投放的贷款，可能明日成为不良；中间业务往往与信贷风险水乳交融，如果员工缺乏自身物质需求与银行中长期利益兼顾，则势必在短平快利益追逐中牺牲银行可持续发展；各种各样的理财产品在复杂的新常态环境中，可能引发投资者本金的亏损，并可能引发广泛的群体抗辩效应。在新常态环境中不仅老员工易于产生焦虑和不安的心理症状，而且调整旧有的工作方式和服务模式有着强大的心理阻力，管理者如果不理解这些情境中发生的各种抱怨、愤怒、抵触，将可能引发较为复杂的组织冲突事件。管理者和员工在新常态环境中的直面风险的巨大压力远远大于传统经营环境，使得一些习惯于高歌猛进的员工不仅心理落差极大，而且可能在风险高压面前产生普遍而常态的焦虑、忧郁和烦躁等不良心理现象，并可能影响经营决策和业务操作，甚至引发意外风险的恶性循环。

金融与技术融合化需要员工角色心理顺应。新常态新技术环境中需要更为精细化的管理和操作理念，传统银行产品相对简单，客户经理和管理人员的营销依赖简单的关系型营销，以世俗化的忽悠式的营销往往能有效地建立起客户关系，并通过简单的关系来稳住客户。但是新常态新技术环境中，金融产品日

趋复杂化、结构化、多元化、风险隐蔽化，客户经理和管理人员不仅需要了解和掌握产品的结构和风险，甚至还需要了解和把握市场的发展趋势。如果按照传统的简单化、浮躁化的心态管理模式，客户经理的营销和维护客户的失败挫折和服务失望将成为常态。即使一些强硬的简单关系也无法获取客户那些综合化、附加值高的业务。客户经理和管理人员的心态管理将成为银行经营管理的重要内容。

客户自身多变及需求多元化、复杂化需要员工心理对接。新常态和新技术金融环境中，客户自身结构在不断变化，面对新技术新产品需求更是变化不定，无论是客户产品需求的识别和挖掘，还是售后服务中客户满意度的跟踪、监测和识别或反馈，都需要员工的精细化心理体验技能。各种复杂化的理财产品，其基本法律关系、投资去向、风险披露等，远比传统意义上的存贷款关系更为复杂，而银行员工及管理者往往习惯于理解理财服务之类的中间业务没有信用风险，甚至没有任何风险，使得投资者、消费者误解理财品的现象时有发生，在新常态环境下，理财产品发生亏损或者会成为更加常态化的现象。依靠僵硬而机械，且文本内容繁杂，免责条款泛化的产品合约机制来防控事后风险，显然其收效甚微。

客户群体化趋势需要针对特色化群体心理做出应对。以互联网和自媒体为基础的金融产品呈现群体化趋势，群体化的产品及其客户群体化的复杂心理情势对传统一对一银行合约及其习惯于单个客户服务的员工和管理者构成巨大的挑战。最近几年来时有发生种种理财违约事件，不仅因为群体化骚动和抗议，对契约自由的基本市场法则形成巨大的挑战，而且给金融秩序的稳定，尤其是中国的市场法治形象带来国际化的损害，甚至可能直接伤害国际透着对中国的市场秩序的信任度。正如著名心理学家古斯塔夫·勒庞所指出，群体的某些特点如冲动、急躁、缺乏理性、没有判断力和批判精神、夸大感情，等等；群体推理的特点是把彼此不同，只在表面上相似的事物搅在一起，并且立刻把具体的事物普遍化。很显然，群体化的客户结构与传统一对一的单个客户结构有着明显的差异，其引发的风险和冲突也远比单个客户的情况复杂而激烈。如果群体性心理规律把握不充分，可能对银行的声誉带来很大的挑战，而且可能造成非合约、非法律性的赔付。实际上，一些个别化的金融产品引发的消费者（投资者）群体性心理抗争，并进而导致金融平台或金融机构的毁灭，这与前期创新中对消费者群体化心理分析不足有密切的关系。

银行内部人员变迁复杂化需要管理者和员工的心理适应。新常态下银行机构的重新整合、员工离职变迁的频度将更高，管理者和员工适应组织及其成员的变化需要心理上的适应。新常态环境下，特定银行的特定部门和特定机构可能因为信贷资产质量问题、白热化的竞争等问题引发更高频的部分管理人员离职并产生较大范围骨干人员跟随的现象，这种背景下，该机构该部门需要引进新的管理人员，尤其是需要大规模引进管理人员时，不可避免地产生组织既有局部文化面临挑战，留存员工难免心里失衡，并可能对自己能否适应新的管理风格产生巨大的心理阴影，甚至可能因为细微的管理冲突升级为组织冲突事件；留存者在面对新管理者带来的竞争性同事，有不安全的不公平竞争的忧虑和恐惧，并将保留对新来者的不必要的预防和抵抗，这种情绪势必影响组织的和谐和正常竞争秩序的建立。复杂的情绪将在组织中延续，并可能影响组织经营目标的实现。这些部门和机构往往需要重新构建那些被丢失的记录和流程，也需要更大压力地区寻找替代的客户资源，因此新旧员工面临的心理压力将极为突出。有时候需要专业化的心理咨询机构来协助化解。

银行管理转型中的心理治理对策

新常态下银行面临竞争和风险的双重高压，转型升级中的发展银行员工和管理者心理上的失衡给银行机构的发展带来巨大的挑战，需要管理上的积极应对。正如亨利·明茨伯格所指出“在这个充斥着浮华、焦虑和迷茫的世界上，人们需要停下脚步，评估和反思……由于在管理方面取得进展太重要了”。为了应对新时期竞争和风险高压对管理者和员工的负面影响，银行有必要注意以下几点。

银行高管层强化新常态下全行员工心理训导的意识和潜意识训练。应上自总行下至基层支行管理人员，尤其是主要负责人必须有员工心理训导的理念。银行的总行层面需要结合新常态调整全行管理人员的发展、增长、盈利、不良资产以及员工激励定位及增长心理预期。在新常态环境下，心理训导需要促成传统高增长环境中员工过度关注速度和效益心态的调整，实际上也是改变精确预期和稳定日常工作的舒适系统，要引导员工适应从风险很小、很少的环境转向风险实现的频度更高、风险事件影响更大的常态化新环境。这些问题的化解需要银行管理人员的投入和心理主动调适，并有必要适当引进专业化的心理训导。

银行的金融产品和工具的创新应立足个体化的消费者、投资者的心理情境，也需关注解组织化、群体化的个体消费者(投资者)有机组合后的集体性、群体性机体的复杂心理发展趋势和特点。借助专业化的商务心理咨询机构的专家来监测和分析客户未来金融服务需求心理的演进态势，将是金融创新的重要基础。针对群体化、规模化、类别化的产品创新更有必要充分挖掘未来群体消费者对潜在风险现实化后的心理反应预期，并有必要借助专门化的心理实验室来进行个别的压力测试，以借助风险预警、合约重点条款的提示来化解可能放大的风险。在新常态环境中，我国诚信体系尚不健全，民众积淀的银行产品就是类存款产品的心理惯性极为深厚，需要员工销售阶段的心理训导，需要培育员工的心理分析能力。这类问题仅仅依靠法治是无法解决的。金融创新在发展中国家，更加需要伴生消费者(投资者)对创新产品的心理分析并应有心理应对机制来对冲异常风险实现时的群体消费者心理失衡。

在员工中重点培育应对群体化、集合化消费者(投资者)心理应对技能。以互联网为基础的各种自媒体对于加快原本是一对一法律关系的消费者(投资者)集结为群体化、集合化的有机统一体，尤其是在一些银行产品出现风险时，这种群体化问题的群体性、集合性将更为突出，并将直接冲击传统的一对一法律关系结构。这需要银行组织自发、自觉地研究群体性客户的心理规律，尤其是在产品风险发生时，如何应对这些风险。

强化客户服务类员工对客户心理分析的技能和技巧的提升和训练。对客户察言观色的心理分析，尤其是结合金融产品的特点，准确把握客户心理反应情况，将是未来赢得客户的重要条件。中国民众有着较为深厚的投诉和倾诉的传统，银行服务中个体化客户对银行的质疑和抗辩，往往易于成为各种媒体关注的热门事件，这不仅挑战者银行的声誉，也会容易引发司法或其他执法机构对银行这一所谓的强势组织的不满。在这些问题的化解中，需各层级机构的管理人员和客户员工具有一定的客户心理分析技能和技巧，在应对各种不合理的反复诉求个体，这些个体往往在心理上存在一定的偏执局限，或者曾经在与银行沟通过程遭受过银行员工的伤害和刺激，心理的抚平和抚慰可能远远重于经济损失上的赔付。事实上，一些银行客户为了几角几元的利益而付出高昂的电话费、路费乃至律师费来获得一种说法，一定侧面来看，这已经不是普通的民事法律关系问题，不是法律纠纷的化解，而是心理纠纷的化解，需要心理学的技术，需要深层次分析客户的心理，关注纠纷起源和化解过程中可能发生过的心理

理冲突问题。为此，银行一方面需要培训内部员工，尤其是基层管理人员应对难于纠缠客户的心理学技能，另一方面也有必要建立外聘专业化心理咨询机构化解危机事件的合理机制。

新常态环境中银行需要采取有效的心理应对机制来化解个别管理人员离职而引发较多的跟随性离职遗留的新员工与留存员工的心理失衡问题。顺应新常态，银行一方面需要在组织管理体系中建立相应的机制来防范特定机构员工对部分管理人员的过度依赖性，借助干部交流机制来控制管理人员与员工的人身附属关系过于强化，避免员工对特定管理人员产生心理上的依附性。另一方面则是银行需要通过心理训导培育组织共同性、普遍性认同文化，培育员工在组织中寻找归属感，而不是在个别管理人员的信任中寻找依附感，银行各级管理人员也应自主、自觉地加强自我修养，防止心理上积淀依赖亲近员工群体情绪。银行的管理人员考核分析评价应该有相应的机制。对于极端的离职失衡情境，银行高层应重视借助专业化的心理咨询公司来训导留存员工和新引进管理人员，以减少离职失衡给特定组织带来的巨大冲突。银行还可在常态化的管理人员培训中设计专门化的离职失衡情境的心理学治理课题。

商业银行去年四季度不良率升至 1.67%

商业银行不良率已经连续 10 个季度增长。昨日，银监会发布的 2015 年四季度主要监管指标数据显示，去年四季度末，商业银行不良贷款余额 12744 亿元，较上季末增加 881 亿元；商业银行不良贷款率 1.67%，较上季末上升 0.08 个百分点。

自 2013 年三季度以来，商业银行不良贷款率已经累计上升了 0.7 个百分点。

不过，银行业整体抗风险能力保持稳定，针对信用风险计提的减值准备较为充足。2015 年四季度末，商业银行贷款损失准备余额为 23089 亿元，较上季末增加 455 亿元；拨备覆盖率为 181.18%，较上季末下降 9.62 个百分点；贷款拨备率为 3.03%，与上季末基本持平。

不良贷款率的上升也影响到了商业银行的利润增长。银行业利润增长趋缓。截至 2015 年四季度末，商业银行当年累计实现净利润 15926 亿元，同比增长 2.43%。2015 年四季度，商业银行平均资产利润率为 1.1%，同比下降 0.13



个百分点；平均资本利润率 14.98%，同比下降 2.61 个百分点。中国银行国际金融研究所在《2016 年经济金融展望报告》中表示，2016 年预计上市银行规模保持两位数增长，不良率进入 2% 区间，净息差小幅收窄，非息业务收入占比迈向 30%，净利润出现零增长，资本充足状况面临较大压力，传统业务与互联网深度融合，国际化取得重大进展，竞争格局加速分化，严格监管倒逼银行提升管理水平。

行业追踪

煤炭行业

华煤集团实现煤炭销售开门红

华亭煤业集团完成煤炭销量 182.9 万吨，与去年同期相比增销 30.1 万吨，实现煤炭销售开门红。

今年伊始，华煤集团销售运输公司积极行动，抢抓冬季电煤销售的有利时机，不断增加对周边电厂的供煤量。面对近期气温低，火车运煤冰冻结块，不易卸车等困难，该公司派专人驻电厂负责衔接装卸工作，保证了宝鸡二电厂日供 3 列、平凉电厂日供 2 列供煤量的顺利完成。加大了对华能内部电厂和周边地销主要用户的走访力度，及时协调 2016 年供需衔接、运输等工作，确保了基本市场份额不丢失，为进一步加强合作奠定了基础。

在千方百计做好煤炭销售工作的基础上，销售运输公司还进一步强化了煤炭抢运期间的安全管理工作，规定了出车、收车时间，加大了上路巡查和现场解决处理问题的力度，在冰雪天气采取撒炉渣、安装防滑链等措施，尽可能降低安全风险，提升运输能力。目前，该公司日均煤炭运输量已由上月的 2.8 万吨增加到了 3.5 万吨。

山东省重点煤矿春节产煤量下降 37%

山东省煤炭局调度数据，春节期间，山东省重点煤矿煤炭产量 20 万吨，同比下降 36.7%。

在春节前夕，中煤协会倡议在保障安全生产和煤炭稳定供应的前提下安排不同长时的停产检修和春节放假。山东能源集团和兖矿集团作为倡议成员单位，其重点煤矿节日期间均安排停产检修，初五以后陆续恢复生产。

2 月 11 日，国家煤安局科技装备司、安全检查司、中国煤炭工业协会有关部门负责人按照《中国煤炭工业协会关于做好 2016 年春节期间煤矿放假工作的通知》要求，来兖矿集团公司现场调研矿井停产放假落实情况。

兖矿集团相关部门负责人汇报了春节期间各单位停产放假、设备检修、安全保障、煤炭库存等方面工作情况。调研组对停产放假安排充分认可，对国家层面帮助煤炭企业渡危解困推出的利好举措进行了解释，并就企业提出的意见建议表示要积极反映。

国家能源局山东监管办副专员左卫华 2 月 9 日赴山东能源集团检查所属煤矿春节期间停产放假情况，表示希望山东能源加强春节期间的安全管理，充分履行企业的主体责任，确保春节期间矿井安全。

今年 1 月份，包括兖矿集团在内的国内十五家大型煤炭企业联合发出春节期间煤炭企业停产放假的倡议书，倡议在保障安全生产和煤炭稳定供给的前提下，全行业全面实行节假日正常休假和煤矿工人带薪年休假制度。1 月 26 日，中国煤炭工业协会向会员单位发出通知，倡议 2016 年春节全国煤矿停产，职工休假。

化工行业

农村电商鏖战方酣

农村电商配送终端从人口密集的城镇延伸至人口分散的乡村，使电商面临“长物流链+低消费密度”困境。长江证券认为，布局农村电商市场，路途艰难却势在必行，各方企业未来有望在仓储物流、村站建设和服务拓展上产生强大的叠加效应。

地区禀赋差异

从消费潜力来看，东部农村人均收入较高，但中部农村人口密度更大；从消费主体来看，20-40 岁的人群是主要的网购群体，在农村这一常住人口比重达到 36%，同时外出务工者的亲情消费也是农村地区网购的重要组成部分，东部农民外出务工占比高于中西部地区。目前，东部地区在农村电商发展上具有绝对优势，中西部地区差异较小。

根据具体案例分析，农村电商已进入多极增长阶段，优先发展的地区，其促发因素在于：资源禀赋+区位及人口优势+互联网普及。

农资电商兴起

农资是农用生产资料的简称，包括种子、化肥、农药、农膜及农机等，目前国内农资市场容量超过 2 万亿元。由于农资商品具有高客单价、高粘性消费的特征，且以农资商品为主的家庭经营性支出在农民家庭支出中占比较高(接近 30%)，农资电商成为传统农资企业和大型电商企业纷纷争夺的新市场。

不同于消费品电商，农资电商具备差异化模式。未来农村电商市场发展关键在于三点：第一，老龄化及外出务工，使农村居民网购潜力尚待培育，需关注种植大户互联网渗透率提升；第二，长物流链和低消费密度，使得市场逐鹿关键在物流，县乡两级运营体系破解难题；第三，高频高粘性的农资消费为农村消费特色，农技及金融一体化服务能力亟待培养。

京津冀“十三五”规划利好石化

国家发改委 2 月 13 日《“十三五”时期京津冀国民经济和社会发展规划》已经印发。《规划》明确了京津冀地区未来 5 年的发展目标，确定了互联互通、加快重大基础设施建设等 9 方面的重点任务，是推动京津冀协同发展重大国家战略向纵深推进的重要指导性文件。石油和化工业内人士认为，京津冀三地协同发展，有利于石化科技资源的对接落地，有利于生产要素的优势互补，化工新材料和精细化工受益最大，有望率先突破。

该《规划》是我国第一个跨省市的区域“十三五”规划，明确了到 2020 年京津冀地区的整体实力将进一步提升，结构调整取得重要进展，协同发展取得阶段性成效，区域生态环境质量明显改善。《规划》共提出了打造全国创新驱动经济增长新引擎、构建现代产业发展体系、建设生态修复环境改善示范区等 9 大重点任务。

中国石油和化学工业联合会产业发展部副主任王孝峰表示，当前是石油和化工行业调整产业结构的关键时期，《规划》的发布为石化行业的发展提供了新思路。京津冀协同发展，有利于资本、生产、科技、人才等在更广的区域范围内流动和对接，实现优势互补。“十三五”时期，京津冀地区精细化工和新材料产业发展迎来重要契机，石油化工及相关产业的一体化建设、化工园区化发展也面临难得机遇，从而推动当前的产业结构显著调整优化。总之，《规划》的发布对于石化行业是一个促发展、上台阶的重要机遇，京津冀石化行业要在侧重产业结构调整的基础上，加快危化品企业搬迁与改造、园区化集聚发展、淘汰落后产能、促进节能减排等各项工作。

京津冀协同发展战略构想提出近 2 年来，石化行业的探索实践在不断深化。从已有的探索来看，产业转移、园区化与基地化发展、科技资源对接、共同治霾是四条主线，也可以说是取得的最重要经验。

而在工信部原材料司副司长潘爱华看来，京津冀协同发展，化工新材料产业的机遇尤为重大。据了解，京津冀地区在膜材料、硅材料、先进陶瓷、磁性材料和特种纤维等领域均具有较大优势，未来有望率先发力，引领区域石化产业协同发展、转型升级的浪潮。

在产业转移方面，2014 年 4 月，北京凌云建材化工公司原料药碳酸氢钠项目整体搬迁转移到河北邯郸武安市，成为北京外迁企业，标志着京津冀一体化进入实操阶段。自此以后，一大批北京和天津的化企外迁河北，依托河北伸出的橄榄枝和更优惠的土地、水电、税收等优势，谋划了一批高水平的新项目，有的已在短期内见到了实效。

在园区化和基地化发展方面，京津冀一体化农药化工生产基地 2014 年底在河北辛集市开建，总投资 11.47 亿元，拉开了基地集聚发展的帷幕。截至目前，天津南港、唐山曹妃甸、保定、沧州等地已经形成颇具规模、各有特色的石化产业基地。

在科技资源对接方面，北京、天津的高端科技资源加快向河北等周边地区辐射和落地，天津大学、北京化工大学等一批高校和科研院所立足产业对接，纷纷在河北建分支机构，包括技术转移中心、中试基地等，让创新成果更好地就近落地。2015 年底，京津冀石墨烯产业发展联盟在北京成立，则开辟了区域石化产业协同创新的新路径。

在联防联控治霾方面，近年来，京津冀地区雾霾严重，区域协同治霾形势紧迫，以燕山石化、天津石化、唐山三友等为代表的石化企业通过油品升级、发展锂电新能源等途径，不断加大减排治污的力度。

医药行业

中医药产业迎来“刚需+政策”双重利好

河北省石家庄市于 2012 年 5 月被国家中医药管理局确定为“国家中医药综合改革试验市”，目前该市已经建成 1300 多个国医堂、国医馆和中药特色示范

卫生室。图为石家庄市裕华区东苑社区卫生服务中心国医堂，医生采用“微波治疗仪”为患者治疗。张 震摄（新华社发）

为了让传统医学更好造福人民，国务院常务会议确定了五大措施。从促进中医药和民族医药继承保护与挖掘、探索运用现代技术和产业模式加快中医药发展、放宽中医药服务准入、发展中医养生保健服务、加大中医药投入和政策扶持等五大方面，进一步促进中医药发展

经历过存废之争的“倒春寒”，当前“中医热”意味着中医药迎来“小阳春”了吗？中医药的生命力来自人民群众对健康养生的需求，来自中医药不断提高的服务能力，来自政府前所未有的重视。2 月 14 日，李克强总理主持召开国务院常务会议，确定进一步促进中医药发展措施，发挥传统医学优势造福人民。

发展本土医学正当时

中医药覆盖第一、二、三产业，中医药健康服务不仅满足了人民群众多层次多样化的健康需求，丰富的技术和产品应用也带动了相关制造业发展，年产值超过万亿元。

面对“天时地利人和”的社会环境和政策环境，国家中医药管理局局长王国强表示，“要紧紧抓住大好时机，趁势而上，顺势而为。”他说，“屠呦呦研究员获得诺贝尔奖毫无疑问对中医药界起到了很大的振奋作用，但是我们也要从获奖中得到启示，我们要做好继承和创新工作，深入挖掘中医药宝库，运用现代科学技术推动中医药现代化，让中医药走向世界”。

国务院常务会议提出“促进中医药和民族医药继承保护与挖掘”，将中医药和民族医药置于同等重要的地位。北京中医药大学教授、“国医大师”孙光荣说，“促进中华民族多种本土医学的发展十分重要，蒙医、苗医、傣医、维吾尔医、土家族医等少数民族医药，以及上个世纪 50 年代由我国首创的中西医结合医，尽管具有差异，但都是主张自然与人体相互关联、阴阳平衡、综合论治、气血共存共济、内治外治结合。在‘道’这个层面是一致的”。

完善中医药标准体系

国务院常务会议提出，“完善中医药标准体系，强化中药材资源保护利用和规范种养。”医药不分家，提高医疗服务能力离不开过硬的药材。

被称为“中药泰斗”的“国医大师”金世元认为，“中医、中药是一个理论体系，是不可分割的关系。中医治病通过望闻问切，立方开药，药就是治病疗疾的有力武器，中医、中药必须密切结合才能形成战胜疾病的有机整体。中药历史悠久，来源广泛，品种繁多，产区分散，现状各异，成分复杂，疗效不同。近年来，由于中医药事业不断发展，中药用量猛增，出现了货源不足、部分药品紧张的情况，有不法商贩借机制假、掺假，影响了中医用药的效果，危害了群众健康，必须要依法管理。”

我国目前对药品执行的是流通追溯体系，北京崔月犁传统医学研究中心主任张晓彤认为，这一体系对中药材来说存在不适宜之处，因为中药材的管理太复杂，药监部门难以顾及全面。如果由中医药专家组成团队来管理，则效果更佳。他建议把流通追溯体系改为质量监测体系，实行责任追溯制。他以院内制剂为例解释说，“这样既可以提高制剂的质量，又可以增强医院研制制剂的积极性，还可以真正提高对制剂的监管”。

大力培养中医药人才

“医改归根到底是要解决三个问题——医生、医院、医业，而医生是改革的核心。医改的关键不是钱，而是人。”孙光荣说。

国务院常务会议要求，要促进中医药和民族医药继承保护与挖掘，强化师承教育，大力培养中医药人才。

“现在人才培养问题已经十分迫切。”金世元说，“目前中医的从业人员是 34.5 万人。传统上，1 个中医就要配备 3 个中药师，通过人员比例可以看出，中药从业人员应该比中医从业人员还要多。但现状并非如此，不仅数量上远远不够，而且很多中药炮制人员没有经过正规培训，这就影响了中医药的服务水平。中医药人才需要采取正规学校培养和师带徒两种方式，双管齐下，而且要很长时间才能培养出来，中医药发展出现了一些问题，是由于人才培养不够造成的”。

加大政策扶持和资金投入

国务院常务会议提出“要加大中医药投入和政策扶持”。孙光荣认为，各级政府应加大对中医药事业的投入，明确对中医药事业投入占国家财政的比

重，进一步明确政府在保护基层创新发展、临床教育、科学文化以及中医药生产中应发挥的作用。

中医药事业发展涉及文化、卫生、教育、科技、农业、林业、工业、商务、药品食品监管等多部门，为避免“多龙治水”局面出现，建议即将出台的《中医药法》应明确建立跨部委的常态化决策机制。

放宽中医药服务准入

国务院常务会议提出，“要放宽中医药服务准入”，释放出为中医药“松绑”的信号，这一切都紧紧围绕着遵循中医药发展规律这一核心。

当前应建立更加符合中医药发展规律的职业准入、人才评价、成果评审标准体系，中医药的管理、医院制剂、教材改革等应与西医的规范和标准有所区别。他举例说，医院制剂是中医药的一大特色，因人因时因地制宜，本来就是为了突出中药简、便、验、廉的优势，而由于目前审批环节太过复杂，导致中医院不愿意搞，老中医也缺乏积极性，许多验方就此流失。不仅如此，在关系到执业准入资格的中医考试上、现行的规培上、中医院管理模式上、中医师晋升评优标准上，都关系到中医事业发展的根本。他建议，应明确改革中医院课程设置的教材的方向，增加中医药专业课程的比重，增加中医药经典教学的比重，增加中医学术经验传承的比重，增加院校特色教材、临床的比重。

石油行业

华北工程固井携手华盛达进军哈国克山油田

华北工程公司井下作业分公司哈国 601 和 602 固井队联合北京华盛达石油工程公司进入哈萨克斯坦阿特劳州热雷奥伊区石油市场，同哈萨克斯坦克山股份有限公司签订了莫勒斯科耶油田三口 1800 米定向井钻井固井合同。这是该公司继 2015 年阿特劳州扎纳塔拉普油田之后开拓的又一新市场，也是该公司 2016 年的签署的首份固井合同。

克山股份有限公司是哈国阿特劳州的一家油气公司，该公司获得了阿特劳州热雷奥伊区莫勒斯科耶油田-阿噶伊油田的勘探权和开采权，该油田位于阿特劳市中心 310 公里，位于库尔萨雷市西南 120 公里处，该油田与坚戈斯等大油田相邻，战略发展位置十分优越。

该公司固井队此次中标的 60 井、70 井、77 井三口井分布于莫勒斯科耶油田西北部。此次中标的三口井均为二开结构的定向井，设计井深 1800 米，垂深 1400 米，计划建井周期 45 天，将由华盛达钻井公司承钻，预计 5 月底全部完井。601/602 固井队已于 1 月 15 日动迁到该油田，已全面做好了固井准备。

长庆油田春节生产油气逾百万吨

猴年春节 7 天假期中，长庆油田生产原油 46.84 万吨、天然气 7.8 亿立方米，折合油气当量 108.99 万吨，刷新了日均产油、产气及春节期间油气当量的 3 个历史同期最高纪录。

承担年 5000 万吨油气当量稳产及保证“十三五”良好开局任务的长庆油田，在 1 月份生产油气当量 488.55 万吨，夺得全年生产开门红。这个油田在创造历史同期最高水平的基础上，坚持“抓节日、节日抓”的原则，春节前夕，就在全油田开展了细致入微的安全生产大检查，消除各类隐患。临近节日，长庆油田统筹安排工作，特别是将节日期间的油气生产任务，层层分解到每一个厂、每一个作业区、每一个站、每一口井，力保油气生产平稳运行。

从陕北大地到陇东高原，从内蒙古荒漠到黄河两岸，长庆油田各采油厂、采气厂，凡有作业区域，就有领导巡回检查值班的身影。据不完全统计，节日期间，在油气生产一线值守的员工有 5 万多名，其中科级以上干部 2000 多名。在做好生产的基础上，全油田有 12 个单位的厂处级负责人深入一线井站，与员工同值守，同吃年夜饭，共话新年美好愿景。

承担安塞油田开发任务的采油一厂，严密生产组织，强化责任落实，成立了由厂主要负责人为总值班，机关科室负责人、各基层单位负责人为值班的组织机构，落实科室长手机 24 小时开机制度，建立逐级工作负责制。奋战在苏里格气田的采气五厂，通过联欢、游戏等丰富多彩的活动，不但让探亲的家属和孩子感到了企业的温暖，而且让孩子们在游戏中增长见识，增进感情，激发了前线员工干好工作的正能量。

原油年产量用 5 年就突破百万吨的镇原油田，春节期间遭遇大雪袭击。从厂部到各作业区、井区，正常休假及轮休的人员，大年初四就提前归位，清道保车，克服雪天降温及道路湿滑等困难，做好雪天生产组织工作，以实际行动确保原油生产平稳运行。

文化创意行业

利用政策契机 深入发展文化创意产业

北京市文化创意产业现状

产业规模持续增长，支柱地位日益突出。2006 年以来，文化创意产业增加值呈稳步上升的态势，在第三产业及整个 GDP 中的占比也呈现较高的稳定性，第三产业占比超过 15%，GDP 占比约为 13%，产业规模已经超过了整个第二产业规模的 50%。

产业增速居前，保持 GDP 正向拉动。从增速上看，2006 年文化创意产业迎来高速发展，远高于 GDP 增长速度，并于 2008 年在奥运助力下达到峰值。2009 年以后，增速较前几年明显回落，但仍保持平均高于 GDP 的速度呈良好增长态势。

软件、网络及计算机服务优势明显，稳居产业首要引领。与文化创意产业同样发达的上海相比，北京软件、网络及计算机服务类增加值占比 54%，是文化创意产业的首要力量。从产业内部结构发展趋势看，软件、网络及计算机服务业呈现强势上扬，远优于排名第二但增速下滑的新闻出版行业。

文化创意产业的税收贡献情况

产业税收贡献持续平稳略增。文化创意产业的税收贡献略低于其产值贡献，长期以来持续稳定略增。2013 年以来受“营改增”结构性减税的影响，税收贡献率略有降低，预计随着文化创意企业有更好的条件加大投入、加速发展，该产业的税收贡献率将逐渐恢复并有所提高。

软件、网络及计算机服务税收贡献一枝独秀。软件、网络及计算机服务在税收贡献方面处于领先地位，平均保持在 30%左右，但受到税收优惠不同的影响，各行业的税收贡献要略均衡于其产值贡献。软件、网络及计算机服务业受到高新、软件退税等政策影响，约 30%的税收贡献率低于其 50%强的产值贡献率；新闻出版业近年来受到文化单位转制等集中优惠的影响，税收贡献持续走低，截至 2014 年产值占比仅 8.6%，同样低于其 9%的平均产值占比；广告会展业因为整体享受的税收优惠政策较少，税收贡献平均维持在 8.1%左右，略高于 7.6%的产值贡献。

股份制、外资(含港澳台)企业是税收主力。从税款贡献情况来看,股份制、外资(含港澳台)企业的税收贡献占比较高,维持在 60%及以上。而税源规模最大的私营企业,税收贡献占比尚不足 20%。

四大主城区是文化创意产业税收贡献的集中区。东城、西城、朝阳、海淀四大主城区文化创意产业历年税收贡献在全市的占比均高居榜首,至 2014 年,其文化创意产业的全市贡献达到 80%以上。

北京市文化创意产业存在的问题

“营改增”后深入挖掘产业潜力,继续领跑全国面临巨大挑战。北京虽然在前两年无论从产业规模还是 GDP 占比上均处于全国领先地位,但后两年逐步被上海赶超。随着各地政府部门逐步意识到文化创意产业在调整经济结构、促进就业方面的独特作用,均出台了多项政策吸引优势企业入驻发展,这都给北京文化创意产业的发展带来巨大挑战。

一枝独秀的内部格局给产业发展带来更多的不确定性。虽然北京凭借软件、网络和计算机服务的极高增加值领先于上海,但上海的文化创意产业内部构成更加均衡,且在设计服务、广告会展等新兴领域均领先于北京的发展水平,更有利于形成多点开花的健康发展体系。

数量众多的私营企业潜力尚未全面开发。由于广告会展类企业进入门槛相对较低,使得大量的私营企业者得以进入。但自身资金积累少、银行贷款难、税收优惠少等问题的存在使得这些企业只能集中于产业链的底端发展,形成了基础薄弱、规模偏小、多而不强、缺乏龙头企业的现状。

文化创意产业涉税政策有待进一步完善。一方面,税收优惠覆盖面尚窄,造成政策协调性不足、覆盖不全面的问题;另一方面,部分行业的抵扣链条不完整,造成会展、设计类企业无法享受链条式抵扣带来的好处。

深入发展文化创意产业的建议

——充分利用政策契机,推进企业更新改造。在“营改增”政策的推进过程中,应本着开放的心态,敢于舍弃当前利益,正确认识财政收入的波动,同时充分考虑政策变动给企业带来的培训及管理成本的上升并给予有针对性的帮扶,使企业充分享受到政策变动带来的减税效益。

——巩固优势行业，发展新兴行业。要在继续巩固加强软件、网络及计算机服务和新闻出版等传统优势文化行业的同时，深入总结中关村科技园区的成功经验，加大对设计创意等战略性新兴产业的培植力度，帮助其渡过初创困难期，保障其尽快壮大。

——继续完善政策体系建设。一方面建议着力改变目前税收优惠政策无序存在于各税种中，不利于政策效应整体呈现的现状，梳理并建立清晰和完善的文化创意产业财税支持体系；另一方面拓宽现有文化企业受惠面，将原本仅有文化转制企业享受的优惠政策适当向其他文化企业普及。

——提高集聚区建设品质，着力打造特色品牌。建议充分发挥税收政策对产业园区发展的推动，通过将同一类税收政策在特定园区汇集或者给予特定园区内文化企业或企业从业人员税收减免等方式推进园区差异化和特色化发展，真正建立起有创新意识和地域特色的文化企业。

电力行业

我国首个百万千瓦级整体 EPC 水电项目在成都签订合同

作为我国首个百万千瓦级大型整体 EPC 水电项目的杨房沟水电站在成都签订合同，标志着我国水电建设领域的又一次重大改革实践，为新常态下水电市场转型升级提供新的发展方向。

杨房沟水电站是四川省重点工程，位于凉山州木里县境内的雅砻江流域中游河段上，是该河段梯级发电骨干电站。该水电站正常蓄水位为 2094 米，相应库容 4.558 亿立方米，装机 150 万千瓦，多年平均年发电量 68.74 亿千瓦时。电站计划 2021 年 11 月投产发电，2022 年工程竣工，总投资 200 亿元。

具有 CO₂ 负排放的风电高温储能系统模拟

1 研究背景：能源利用和环境保护是实现我国可持续发展战略的重点，寻求清洁能源，减少 CO₂ 等温室气体的排放是实现电力行业健康稳定发展的重要保证。风能是一种资源丰富、洁净的可再生能源，风力发电是目前新能源发电技术中最成熟、最具规模化的发电方式之一。但是，由于风电具有随机性、间歇性及反调峰性的特点，在夜间用电负荷低谷时段，“弃风”现象比较突出，造成风能资源的浪费，因此需要可行的解决方案消纳“弃风”，促进风电大规模发展。

目前,主要通过抽水储能电站和压缩空气储能实现风电的大规模存储。但这两种方法都需要一定的地理条件,灵活性不够,限制了风电存储的应用范围。

找到高性价比的储能介质来实现风电能量的大规模存储与输出是消纳“弃风”的关键。石灰石成本低廉,且通过 $\text{CaO}-\text{CaCO}_3$ 的循环能将风电系统与常规生物质燃烧发电系统结合,实现风能的高品位存储与输出,同时,也可以捕集生物质燃烧产生的 CO_2 。利用上述循环,在风电场与生物质电站之间架设专有线路,可以方便的将风电系统与常规生物质燃烧发电系统结合,实现风电消纳和 CO_2 负排放的目的。

2 技术思路

本文提出将风电系统、生物质燃烧发电系统以及 $\text{CaO}-\text{CaCO}_3$ 循环系统结合起来,通过在风电场与生物质电站之间架设专有线路,可以方便实现风电消纳系统与常规生物质燃烧发电系统的结合。在夜间用电负荷低谷时段,利用风电煅烧 CaCO_3 生成高温 CaO 和高温 CO_2 实现风能的高品位储存,对高温 CO_2 进行余热利用后压缩封存,实现 CO_2 的负排放;白天用电负荷高峰时段再将高温 CaO 投入生物质燃烧发电系统,吸收烟气中的 CO_2 ,反应释放的高品位热能转化成电能增加发电量,以这种系统联合的形式能够实现“弃风”消纳,增加生物质机组发电量和 CO_2 负排放的目的。

本文设计的基于 CaO 高温储热消纳风电耦合生物质燃烧发电的 CO_2 负排放系统包括三个部分:生物质燃烧发电系统、风电消纳系统及 CO_2 捕集封存系统,系统结构如图 1 所示。

1) 生物质燃烧发电系统:生物质燃烧发电系统是在已有的 M 型布置的 30MW 高温高压生物质直燃电厂基础上增加了碳酸化炉和旋风分离器。图 1 中过热器受热面中依次布置三级过热器、四级过热器、二级过热器、一级过热器。在白天用电负荷高峰时段,将碳酸化炉和旋风分离器与过热器受热面串接,如:将碳酸化炉和旋风分离器串接在四级过热器和二级过热器之间。在夜间用电负荷低谷时段则碳酸化炉和旋风分离器旁路。

将生物质燃料投入生物质燃烧炉进行高温分解及燃烧,产生的高温烟气经过三级、四级过热器导入至碳酸化炉中,烟气中的 CO_2 与高温 CaO 发生反应,高温 CaO 由 CaO 储罐输出到碳酸化炉中。碳酸化炉温度设置为 $650-750^\circ\text{C}$,在该温度范围内 CaO 与 CO_2 有较好的反应特性,但由于碳酸化炉中的反应处于无水状态,

干法脱硫脱硝的效果有限,因此产生的 CaCO_3 纯度很高。反应放出的热量被蒸汽吸收,反应产物经旋风分离器脱除掉其中的固体 CaCO_3 。最后,除去 CaCO_3 后的烟气依次流过二级过热器、一级过热器、省煤器、空气预热器等受热面,经除尘后被排放。

2) 风电消纳系统:经旋风分离器分离出的固体 CaCO_3 存储于 CaCO_3 储罐中,到夜间用电负荷低谷时段投入到 CaCO_3 煅烧炉中煅烧, CaCO_3 煅烧所需的热量是由风电加热提供,煅烧炉的温度达到 $900\sim 1000^\circ\text{C}$ 。煅烧产生高温 CaO 和高温 CO_2 ,经分离后高温 CaO 送入 CaO 储罐中存储,高温 CO_2 则送入 CO_2 捕集封存系统。

3) CO_2 捕集封存系统: CaCO_3 煅烧炉分离出的 CO_2 温度为 $900\sim 1000^\circ\text{C}$,进入余热锅炉中加热给水,产生蒸汽进入汽轮机做功。余热利用后的 CO_2 通过多级中间水冷式压缩机被压缩储存。

3 技术分析

在 AspenPlus 软件中,搭建完整的系统模型并对其进行模拟分析,模拟是基于稳态及热力学平衡状态进行的。

1) 分析碳酸化炉的接入位置对系统储电效率、 CO_2 捕集量及系统经济性的影响。不同的接入位置对应不同的反应效率及能量损耗,接入位置影响旋风分离器分离出的固体带走的热量,系统 CO_2 捕集量以及排烟损失。因此需要综合考虑上述 3 个技术指标,确定最优的接入位置。

2) 分析碳酸化炉和 CaCO_3 煅烧炉温度对系统储电效率和 CO_2 捕集量的影响。通过灵敏度分析检验关键设计变量变化对系统性能的影响,确定碳酸化炉和 CaCO_3 煅烧炉温度的最佳工作温度。

4 结论及局限性

利用 CaO 和 CaCO_3 的循环将生物质直燃电厂与风电系统结合,这种方法不受地理位置的限制,能实现对“弃风”的大规模消纳,合理有效地提高能源利用率;同时,也可对燃料燃烧排放的 CO_2 进行捕集,实现了储能过程的 CO_2 负排放。

城建行业

夯实农业农村基础设施建设

2015 年农业发展银行总行与山东省政府签署战略合作协议之后,作为具体承办行,农发行山东省分行把贯彻落实战略合作协议作为头等大事,紧紧围绕山东“三农”发展战略,以“五个全力服务”,即全力服务国家粮食安全、全力服务农业现代化、全力服务城乡发展一体化、全力服务国家区域发展战略、全力服务脱贫攻坚为业务发展重点,围绕《协议》项下重点项目清单,找准切入点和着力点,把信贷资源配置到农业农村基础设施建设的重点领域和关键环节,全力服务山东经济社会发展。

为促进战略合作协议有效贯彻落实,农发行山东省分行强化沟通协调,努力提供优质服务,主动与省发改委、财政厅、住建厅、水利厅、农业厅、扶贫办等部门进行密集对接。与省财政厅协作,创新省级统筹运作农发行农业农村基础设施建设贷款模式,引导支农资金流向欠发达地区,促进全省区域经济协调发展。与德州、东营等 7 个市政府签署战略合作协议,搭建起银政合作的新平台。该行还延长贷款期限,坚持优惠利率,提高办贷效率,对战略合作协议项下重点项目开辟绿色通道,三级行联合办贷、优先受理、优先评审。发扬“严细实”工作作风,前后台联动,集中审查审议。每周增开一次贷审会,全年评审始终保持满负荷运转。对正在评审中的项目,指导借款人同步落实放款条件,力争做到贷款“即批即放”。

2015 年该行全力开展项目资本金投资,与省发改委密切配合,顺利审批完成四批中国农发重点建设基金项目 220 个,有力支持一批投资大、周期长、回报率不高的准公益性和基础性项目,发挥了政策性银行的逆周期调节作用。加大对各级政府重点水利工程支持力度,审批贷款 487 亿元,投放 285 亿元,支持河道沟渠疏浚 810 公里,修建水库 11 座,解决 10 万农民饮水问题。以信用方式对 3 个南水北调配套工程项目投放专项过桥贷款 23 亿元。年末,该行水利建设贷款余额 469 亿元,较年初增加 244 亿元,余额及增量均居农发行系统前列。

同时,该行按照山东省城镇化、农村新型社区和新农村发展规划,大力支持全省城乡一体化建设,累计审批贷款 390 亿元,投放 68 亿元,支持建设农村新型社区 58 个,新增和改造农民住房面积 1120 万平方米,改善 10 万农民的生活居住环境。重点支持棚户区改造,累计对接棚改项目 28 个、金额达 252 亿元,审批 17 个、180 亿元,已投放 36 亿元,有效改善了农民和城中村居民的居住环境与生产生活条件。精准支持易地扶贫搬迁,落实国家扶贫开发战略,率先投放贷款 3

亿元,对泰安市东平湖库区移民避险解困暨易地扶贫搬迁项目进行精准扶贫,解决 5288 人的移民安居问题。该行目前正与省扶贫办合作推进支持 1.7 万建档立卡贫困人口易地扶贫搬迁及 2.9 万人的随同搬迁。

此外,该行积极探索支持农村土地流转和规模经营,与山东省财政厅合作,采取财政贴息或补助方式支持高标准农田建设。与供销社联合,探索支持为农服务中心建设,初步建立融资担保合作机制,拓展大田托管、代耕代种代收等服务成功破题,为大力支持全省农村土地流转和规模经营奠定良好基础,目前已审批贷款项目 3 个、金额达 11 亿元,投放 1.7 亿元。

农发行山东省分行 2015 年累计对接项目 502 个、金额达 1965 亿元,审批 385 个、金额达 1185 亿元,投放 606 亿元,同比多投 411 亿元,创历史最高纪录。到去年末,各项贷款余额 1624 亿元,其中,农业农村基础设施建设贷款 1007 亿元,成为全国农发行系统首家突破“千亿元”的分行。

2016 年,农发行山东省分行将重点做好与省财金公司合作的统贷统还项目,加快推进易地扶贫搬迁、城镇义务教育、重大水利工程、新型城镇化、棚户区改造、农村公路生命安全防护工程、农村改厕和污水治理等重点项目建设,为推进全省稳增长调结构提供更有力的政策性金融支持。

河钢承钢新产品为非洲基础设施建设添砖加瓦

河钢承钢热轧卷板事业部为非洲客户轧制的 CJ500V 含钒系列高强结构钢下线。该牌号产品具有含钒特色,在抗拉强度 500 兆帕、成品厚度 1.9mm 前提下,仍然具有良好的延伸性能,全部符合客户要求,目前正组织集港发往客户。

河钢承钢充分抓住国家“一带一路”战略机遇,深挖内部潜力,创新营销模式,为客户生产专供产品,不断拓宽产品出口渠道,推动钒钛特色产品走出国门。随着河钢承钢生产的含钒特色产品在非洲市场占有率的不断提升,优良的产品特性得到广泛认可。此次能够达成订单,正是客户对于含钒特色产品高强度、高延伸率的肯定,产品交付客户后将全部应用于非洲基础设施建设。为了确保产品让非洲客户满意,该事业部在生产之前与客户深入沟通,充分了解产品用途和特殊要求,认真研究钒元素添加比例以及轧制参数,在客户要求的标准上制定更为严格的生产标准,成功生产出满足客户要求的产品。据了解,该

部生产的含钒特色高强结构系列热轧卷板深受国内外客户青睐，广泛应用于汽车制造、工程机械、集装箱生产等领域，月产品订单达万吨以上。

汽车行业

现代起亚汽车 2015 年销量全球第五

2 月 11 日尽管韩国经济未摆脱低迷走势，2015 年现代起亚汽车销量仍有所增长，且保持全球整车企业第五的位置。2015 年全球五大整车企业总销量达 4643 万辆，同比减少 33 万辆。排名销量第一的是丰田，为 1015 万辆，其后依次为大众(993 万辆)、通用(984 万辆)、雷诺日产(849 万辆)、现代起亚汽车(802 万辆)。其中，丰田销量同比减少 13 万辆，降幅为 0.8%。大众受柴油车“排放门”影响，全年销量同比减少 21 万辆，降幅为 2.1%。第三名通用销量同比减少 0.8%。全球三大汽车制造商销量减少的最大原因在于新兴经济体的需求锐减。由于经济状况不佳，货币贬值，原材料价格暴跌等原因，巴西、俄罗斯等新兴经济体的汽车销量锐减。中国的汽车销量增幅也下滑到 8.3%。

2016 年 1 月我国新能源汽车产量达 1.6 万辆

2016 年 1 月，我国新能源汽车生产 1.61 万辆，同比增长 144%。其中，纯电动乘用车生产 7952 辆，同比增长 3 倍，插电式混合动力乘用车生产 4887 辆，同比增长 115%；纯电动商用车生产 2422 辆，同比增长 80%，插电式混合动力商用车生产 834 辆，同比下降 4%。列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前六批的国产新能源汽车生产 1.55 万辆，占 1 月产量的 97%。

农业农产品行业

张掖农产品向西拓展国际市场

刚刚过去的 2015 年，张掖市抢抓国家“一带一路”战略机遇，大力发展外向型农业，扩大农产品出口规模，全市 21 家开展自营外贸业务的农产品企业出口总额达 2000 多万美元。

2015 年，张掖市大力开拓中亚、西亚、中东、俄罗斯等新兴市场，努力搭建农产品“走西口”平台，积极组织特色农产品生产加工企业在中哈霍尔果斯国际边境合作中心黄金口岸设立档口及农产品展厅、加工储运中心，推介宣传

销售特色农产品，并帮助企业打造特色自主品牌，促成稳定的销售渠道和业务订单，加快企业产业升级和农产品出口基地建设。通过努力，一大批农产品龙头加工企业生产的新鲜果蔬、豆制品等农产品在中亚市场供不应求。至 2015 年年底，张掖和中亚地区累计签约 1 亿多美元，完成自营出口额 2000 多万美元、出口供货额 6000 多万美元。

房地产行业

研究做好房地产去库存工作等事项

2 月 14 日，自治区党委副书记、自治区主席巴特尔主持召开自治区政府常务会议，研究《内蒙古自治区人民政府关于做好房地产去库存工作，进一步促进房地产业稳步发展的意见》《内蒙古自治区党委、自治区人民政府关于深入推进城市执法体制改革，改进城市管理工作的试点方案》《内蒙古自治区领导干部自然资源资产离任审计试点实施方案》和《内蒙古自治区关于进一步推进全区农垦改革发展的实施方案》等事项，安排部署下一步重点工作。

自治区党委常委、自治区副主席符太增，自治区副主席刘新乐、王玉明、王波、白向群、常军政、云光中，自治区政府秘书长邓月楼出席会议。自治区有关部门和单位的负责同志列席会议。

会议指出，当前内蒙古房地产投资持续下降、商品房库存仍居高位、结构性矛盾明显等问题仍较为突出，严重制约着房地产业的健康发展。各地区、各有关部门要深入贯彻中央和自治区经济工作会议精神，进一步解放思想，采取有力措施，全面做好房地产去库存工作，有效化解房地产高库存面临的风险，促进房地产业平稳、持续、健康发展。

会议认为，随着内蒙古城镇化进程不断加快、城市规模不断扩大和建设水平逐步提高，对加强和改善城市管理提出更高的要求，迫切需要建立健全适应形势发展需要的城市执法体制和管理模式。各有关地区和部门要根据自治区的统一安排，积极开展试点工作，深入推进城市执法体制改革，进一步提高城市管理和公共服务水平，为全面加强和改进城市管理工作积累经验。

会议指出，为有效解决内蒙古农垦系统管理体制不顺、经营机制不活等问题，充分发挥农垦系统在推进农牧业现代化进程中的骨干引领作用，迫切需要

进一步深化农垦改革。各有关地区和部门要按照市场导向、分类指导、稳步推进的原则，以保障粮食安全和重要农畜产品供给为核心，以推进垦区集团化、农牧场企业化改革为主线，加快转变发展方式，建设现代农垦大基地、大企业、大产业，全面增强国有农牧场的内生动力、发展活力和整体实力。

会议对下一步重点工作进行了安排部署。会议要求，各地区、各部门要按照全区经济工作会议和《政府工作报告》提出的目标任务，突出重点领域、重点任务和关键环节，围绕全力稳定经济增长、全面落实结构性改革五大任务、全力保障和改善民生等重点任务，制定具体措施和办法，狠抓重点项目、重点工作的推进和落实，确保“十三五”开好局、起好步，实现开门红。

钢铁行业

钢铁企业还能“咸鱼翻身”吗

中国钢铁行业压减产能、转型升级的发令枪已经鸣响，尤其是随着近日《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》的发布，可以预见今后政策力度会不断加大。

《意见》明确，从 2016 年开始，用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿-1.5 亿吨，同时各地区各部门不得以任何名义、任何方式备案新增产能的钢铁项目。在化解已有过剩产能方面，《意见》则从环保、能耗、质量、安全、技术等方面给出了明确的淘汰标准和任务，并开出了“企业主动压减产能”“兼并重组压减产能”“转产搬迁压减产能”“国际合作转移产能”4 剂药方。

值得注意的是，《意见》还特别关注了钢铁行业的产品升级，提出加强钢铁行业生产加工与下游用钢行业需求对接，引导钢铁企业按照“先期研发介入、后续跟踪改进”的模式，重点推进高速铁路、核电、汽车、船舶与海洋工程等领域重大技术装备所需高端钢材品种的研发和推广应用。

钢铁业对传统经济带动力很大，也是第一个进行供给侧结构性改革的工业领域。尽管产能过剩是其主要特征，但在压减产量之外，未来钢铁业在产品结构、区域结构、体制机制上都要迎来更深层次的调整。特别是在体制机制上，要按照市场规律办事、按环保标准执行，让适应市场的企业来兼并低效率企业。

从国内看，我国城镇化已进入中后期，水利设施、地下管廊等升级涉及提高城镇化质量的建设需求依然较大；就海外来说，“一带一路”沿线国家亦有着巨大的基础设施建设潜力，这无疑将为全球的优质钢材提供广阔市场。此外，随着新兴产业的崛起，细分领域高端钢产品需求的增长更是可观。

以高速铁路为例，高速列车不仅自身对车轮和车体用钢的要求非常高，而且对钢轨质量和高速道岔的用钢有着独特的要求，主要体现在钢质的纯净度、钢轨的表面质量、内部质量、几何尺寸精度和平直度等方面。近年来，中国企业在钢轨冶炼、轧制、运输、焊接、铺设、打磨等环节都实现了技术升级，很多方面已达到国际一流水平。

为了在此轮“洗牌”中抢占制高点，中国钢铁企业已纷纷踏上“改革脱困”的征程：宝钢集团旗下八一钢铁和韶钢松山近日同时停牌谋划涉及资产重组的“重大事项”；攀钢集团针对市场需要开发出低压管业用钢，成功抢占大量市场；马钢集团则通过提升自身物流信息化水平，使客户得到更周全的服务……

未来的钢铁企业将会是集设计、研发、制造、金融、服务等为一体的金属制品综合供应商，钢铁产品的市场格局也将更加细分，那些掌握了本领域细分市场的企业将会迎来真正的春天。

钢铁成中欧贸易摩擦重灾区

2 月 13 日，欧委会官方发布公告，决定对原产于中国的进口无缝钢管、中厚板和热轧平材钢三类钢铁产品同时发起反倾销调查，并对自中国进口的冷轧钢板实施临时反倾销措施。

中国商务部贸易救济调查局负责人就此发表谈话表示，欧委会近期频繁针对中国钢铁产品发起贸易救济调查，中方对此高度关注。中方希望欧委会严格遵守世贸组织规则，审慎、克制、依法使用贸易救济工具。

钢铁行业已经成为中欧贸易摩擦频发的重点领域。据统计，自 2014 年以来，欧盟针对中国产品发起贸易救济调查共计 15 起，其中钢铁类产品 8 起，占比超过半数。

商务部负责人强调，产能过剩是当前全球钢铁行业面临的共同问题，需要各成员方协同应对。中国政府对处理钢铁产能过剩问题非常重视，正采取一系列切实有效的措施并付出很大代价，经过努力已取得明显成效。对于钢铁贸易



中出现的问题，中国政府一贯主张通过业界对话沟通、交流合作加以有效解决，“中国政府愿与世贸组织各成员方进行真诚沟通，为创建公平、公正、可预期的国际市场环境做出积极努力。”中国政府也鼓励钢铁行业和涉案企业积极参与应诉，依照世贸组织规则维护自身正当利益。

南昌钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	1940	20	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	南(昌)钢	1940	20	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	1940	20	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	1900	20	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	1900	20	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	1900	20	-	过磅
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	1950	20	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	1930	20	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	1930	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	1940	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南(昌)钢	1940	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南(昌)钢	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	1940	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	1850	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	1880	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	1830	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	1870	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	1820	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南平双友	1760	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南平双友	1710	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	1880	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	1840	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	徐州华宏	1890	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	徐州华宏	1840	20	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	1840	20	Φ12:1890	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	1760	20	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	1830	20	Φ12:1880	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	江西台鑫	1800	20	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	连云港兴鑫	1810	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	萍钢	1840	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南(昌)钢	1840	20	-	理计



螺纹钢	Φ16-25	HRB400	新钢	1840	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	马长江	1810	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西吉安	1770	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	福建三山	1800	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	安徽富鑫	1800	20	Φ25:1840	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	丹阳龙江	1650	20	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南平双友	1650	20	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江苏光明	1640	20	无货	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	1800	20	Φ25:1840	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	武钢汉钢	1790	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	1720	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西台鑫	1760	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	连云港兴鑫	1770	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	徐州华宏	1800	20	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	萍钢	1980	20	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	南(昌)钢	1980	20	货少	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	新钢	1980	20	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	萍钢	2020	20	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	南(昌)钢	2020	20	货少	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	新钢	2020	20	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	徐州华宏	1940	20	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	福建三山	1930	20	Φ32:1970	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	1940	20	Φ32:1990	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	武钢汉钢	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	安徽富鑫	1940	20	Φ32:1980	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	马长江	1930	20	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	马长江	2080	20	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	福建三山	2080	20	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	江苏雨花	2080	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	马长江	2000	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	马长江	1950	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	徐州华宏	2000	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	徐州华宏	1950	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	南(昌)钢	2030	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	南(昌)钢	2000	20	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	福建三山	1940	20	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	连云港兴鑫	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	江苏雨花	2010	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	江苏雨花	1960	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2010	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1960	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	安徽富鑫	2010	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	安徽富鑫	1960	20	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	武钢汉钢	2010	20	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	武钢汉钢	1960	20	-	理计



螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	南（昌）钢	1940	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	马长江	1900	20	货少	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	福建三山	1900	20	货少	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	江苏雨花	1900	20	货少	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	连云港兴鑫	1830	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	安徽富鑫	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	武钢汉钢	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	徐州华宏	1900	20	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	南（昌）钢	2120	20	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	南（昌）钢	2170	20	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	马长江	2020	20	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	马长江	2070	20	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	福建三山	2010	20	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	江苏雨花	2050	20	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	江苏雨花	2110	20	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	安徽富鑫	2050	20	Φ32:2080	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2050	20	Φ32:2080	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	武钢汉钢	2050	20	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	徐州华宏	2050	20	-	理计
盘螺	Φ6	HRB400	萍钢	2220	20	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	萍钢	2040	20	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	南（昌）钢	2220	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	南（昌）钢	2040	20	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	新钢	2040	20	货少	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	马长江	1990	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	江苏雨花	1980	20	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	武钢汉钢	2130	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	武钢汉钢	1990	20	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	徐州华宏	2150	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	徐州华宏	1990	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	水钢	2000	20	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	南（昌）钢	2320	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	南（昌）钢	2140	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	江苏雨花	2060	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	马长江	2060	20	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	武钢汉钢	2200	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	武钢汉钢	2060	20	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	徐州华宏	2220	20	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	徐州华宏	2060	20	-	过磅
圆钢	Φ16-25	HPB300	鄂钢	2450	20	货少	理计
圆钢	Φ12	HPB300	石横特钢	2460	20	货少	理计

有色金属行业

工信部：有色金属行业运行仍存较大不确定性

工信部通报 2015 年有色金属工业运行情况及 2016 年展望。面对国际经济形势复杂多变、国内经济下行压力不断加大的局面，以及市场需求不振、产品价格低迷、金融市场动荡等不利因素，有色金属行业主动适应新常态，不断推进结构调整、产业升级，行业运行基本保持平稳态势。

2015 年有色金属工业产量保持平稳增长，十种有色金属产量 5090 万吨，同比增长 5.8%，增速下降 1.4 个百分点。行业投资小幅下降。有色金属工业（含独立黄金企业）完成固定资产投资 7617 亿元，同比下降 3.2%，近几年首次出现下降。行业利润下滑明显。规模以上有色金属工业企业实现主营业务收入 57253 亿元，同比增长 0.2%；实现利润 1799 亿元，同比下降 13.2%，近 21% 的企业亏损，但加工行业实现利润 1080.4 亿元，同比增长 2.5%，占行业整体利润的 60%。此外，技术进步持续推进，进出口额大幅下降。有色金属进出口贸易总额 1307 亿美元，同比下降 26.2%。其中，进口额 861 亿美元，下降 13.9%；出口额 446 亿美元，下降 42.2%。但主要矿产品进口量仍保持较快增长。

关于有色金属工业存在的主要问题提出以下几点：一是供给侧结构性矛盾突出。铝冶炼行业虽大幅减亏 66 亿元，但电解铝缺乏竞争力产能退出渠道不畅，退出涉及人员安置、债务化解、上下游产业等诸多难题，企业普遍经营压力较大。二是国有企业机制不灵活等问题愈发凸显，亟需加快改革。三是生产成本不断上升，企业融资难、融资贵现象依然存在，行业财务费用同比增加 8%。四是市场需求增速趋缓。

2016 年国内外经济环境更加复杂严峻，经济下行压力仍在加大，我国经济发展新常态特征愈发明显。2016 年是“十三五”开局之年，随着“十三五”规划，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带建设等国家战略以及一系列稳增长措施的出台，将为有色金属工业拓展新的发展空间，增加新的发展动力，但全球经济仍将维持弱势格局，有色金属产品市场需求难以出现大幅度增长。

有色金属行业点评报告：关注金价反弹带来的业绩回升



2016 年 1 月, 日本央行推出负利率政策, 将金融机构存放在央行的部分超额准备金存款利率从之前的 0.1% 降至 -0.1%; 2016 年 2 月, 欧洲央行行长德拉吉表示, 受经济下行风险增大、通胀低于预期的影响, 未来可能推出新的刺激政策; 美联储主席耶伦表示, 不会排除负利率选项。由于上一轮金价上涨是在流动性泛滥的背景下产生的, 因此各国央行的放水举动利好金价。

金融市场持续动荡, 避险需求增加。2016 年春节假期, 海外股市和大宗商品大幅下跌, 衡量风险水平的 VIX 指数上涨 8.6%。市场波动带动避险资产价格走高, 美国 10 年期国债收益率下降、日本 10 年期国债收益率一度降至 -0.02%、美元兑瑞郎和兑日元汇率下跌。作为避险资产之一, 黄金 ETF 增持明显, CFTC 黄金非商业多头净持仓也出现增加。我们认为, 短期全球市场动荡的格局尚未结束, 黄金的避险需求有望维持。

资本市场

【股市】2 月 16 日股市分析

2 月 16 日沪指涨幅 2.89%，A 股成交量 298.49 亿股，成交金额 3787.97 亿元，比上一个交易日增 53.61%。个股方面，2545 只个股上涨，其中非 ST 股涨停 118 只，13 只个股下跌。从申万行业来看，计算机、电子、化工等涨幅最大，涨幅分别为 5.49%、4.71%、4.65%。

【外汇】2 月 16 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2016 年 2 月 16 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.5130 元，1 欧元对人民币 7.2702 元，100 日元对人民币 5.6839 元，1 港元对人民币 0.83675 元，1 英镑对人民币 9.3944 元，1 澳大利亚元对人民币 4.6539 元，1 新西兰元对人民币 4.3359 元，1 新加坡元对人民币 4.6502 元，1 瑞士法郎对人民币 6.5910 元，1 加拿大元对人民币 4.7244 元，人民币 1 元对 0.63323 林吉特，人民币 1 元对 11.8291 俄罗斯卢布。

【期货】2 月 16 日期货分析

2 月 16 日，早盘来看，上证指数跳空高开高走，成交量放出，继续反弹。观点：上证指数下行的主趋势不变，但是目前来看在这里位置要横盘或者反弹了，但是如果反弹，它的高度也有限，上面 2850 还套着一批人想要离场，股指空单待再创新低再入场，多头日内为主。

大宗商品市场，经过 15 年的绵绵下跌，文华商品经过将近 3 个月的盘整后突破，短期商品选择方向向上，大的角度叫次级趋势。金银回调、沪铝突破、棕油豆油趋势不变、沥青橡胶涨幅颇大，今天还是看点十足，投资者控制仓位参与，还是要保持谨慎，毕竟大势偏空，怕震荡上涨。



涨幅前五的分别是：IC 涨 3.81%、IF 涨 3.10%、IH 涨 2.89%、橡胶涨 2.61%、沥青涨 2.43%；跌幅前五的分别是：黄金跌 2.04%、PP 跌 1.13%、豆二跌 1.04%、白银跌 0.86%、沪铅跌 0.83%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。



同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）