

【全国】

每日行业聚焦

04 月 20 日



北京银联信科技股份有限公司

BEIJING UNBANK TECHNOLOGY CO., LTD

目 录

热点聚焦	5
发改委：保护改善生态环境 维护国家生态安全	5
北京市财政局：2017 年全民健身消费将享财政补贴	5
宏观概论.....	7
摩根大通上调今年全年中国 GDP 增速	7
坚定推动金融市场去杠杆工作	8
同业监测.....	10
进出口银行上海分行关于对外承包工程贷款业务的项目	10
北京银行成功发行 150 亿元绿色金融债	10
行业追踪.....	12
煤炭行业.....	12
央企今年去产能任务再加码 化解钢铁煤炭过剩产能	12
3 月份以来煤炭产量增幅明显 煤价持续回落	13
化工行业.....	13
乌苏化工园区打造五大基地提升整体发展水平	13
长春市网信办组织资讯博主和“两微一端”公众号运营负责人到绿园区调研.....	14
石油行业.....	15
大庆：弹好“四重奏” 发出最强音	15
国内首个浅海油田累计产油突破 5000 万吨	17
电力行业.....	18
韩国电力收购太阳能电厂 进军美国电力市场	18
一季度国电电力发电 447.01 亿千瓦时 增长 2.78%	18
新能源行业.....	19
新能源汽车迅猛发展 涉足企业受关注	19
新能源互联网在上海车展争奇斗艳	21
交通行业.....	24
交通部：加快打造轨道上的京津冀	24
一季度交通固定资产投资完成进度快于预期	24
农业农产品行业.....	25
十三五期间我国将规划建设 3-5 家国家质检中心	25
2 月物价：PPI 或在 2-3 月触及阶段高点.....	28
纺织行业.....	29
全球纺织服装供应链大会石狮举行	29

印度人造纤维（MMF）纺织品制造投资机会	30
电子信息行业	34
专家称社会对电商税收存误区 电商平台已成纳税重要力量	34
亚马逊推出聊天机器人工具 语音助理技术更进一步	35
房地产行业	37
“特色小镇”不等于房地产开发 需注意地方规划	37
房地产行业投资报告：土地供应微升 成交环比量跌价升	38
钢铁行业	39
2017 年第一季度重工业助推社会用电量高增速	39
需求好转供给收缩 15 家钢企预计一季度净利翻倍	40
食品行业	44
吉林省食品药品监督管理局制定 2017 年度法制工作要点	44
武汉启用“食品药品监管平台” “手机”执法监管提速	44
资本市场	46
『股市』04 月 20 日股市分析	46
『外汇』04 月 20 日人民币汇率中间价公告	46
『期货』04 月 20 日期货分析	46
产品说明	47

导读

➤ 『电力行业』一季度国电电力发电 447.01 亿千瓦时 增长 2.78%

2017 年一季度发电量情况公告显示，公司全资及控股各运行发电企业 2017 年一季度完成发电量 447.01 亿千瓦时，上网电量 423.14 亿千瓦时，平均上网电价 353.01 元/千千瓦时，较同期分别增长了 2.78%、2.75%和下降了 2.98 元/千千瓦时。

银联信观点：火电发电量同比增长的主要原因是火电装机容量同比增加；水电发电量同比增长的主要原因是水电装机容量同比增加，部分区域来水情况较去年同期有所好转。

➤ 『房地产行业』房地产投资同比增 9.1%，创 2015 年 3 月以来最快增速

1-3 月份，全国房地产开发投资 19292 亿元，同比名义增长 9.1%，创近期最快增速。其中最能反映开工情况的房地产开发企业房屋施工面积达到 636977 万平方米，同比增长 3.1%。从去年三、四季度起，房地产投资的持续上升带动了钢铁、建材等行业产能的大量释放，部分停产企业又重新开工。即使在钢铁行业去产能政策的大背景下，钢厂一边复产一边拆炉子的情况，几乎遍及整个河北省。

银联信观点：预计 4 月房地产投资持续增加。

➤ 『交通行业』一季度交通固定资产投资完成进度快于预期

公路水路完成固定资产投资 3316 亿元，同比增长了 30.3%，完成全年 1.8 万亿元投资目标的 18.4%，完成进度较去年同期加快 5.6 个百分点。其中，公路建设完成投资 3055 亿元，同比增长 33.5%。新改建农村公路 3.2 万公里，完成全年 20 万公里任务目标的 15.8%，新增贫困地区通硬化建制村 399 个。

银联信观点：二季度固定资产投资仍与一季度增长速度持平。

热点聚焦

发改委：保护改善生态环境 维护国家生态安全

国家安全体系涉及政治、经济、文化、社会、生态、资源等多个重要领域，其中生态安全直接关系人民群众福祉、经济社会可持续发展和社会长久稳定，是国家安全体系的重要基石。

国际上对国家生态安全并没有统一的定义。综合有关国家和学术界的意见，我们认为，国家生态安全主要是指一国具有支撑国家生存发展的较为完整、不受威胁的生态系统，以及应对内外重大生态问题的能力。我国的生态安全政策重点强调两个方面：一是必须维护生态系统的完整性、稳定性和功能性，确保国家或区域具备保障人类生存发展和经济社会可持续发展的自然基础，这是维护生态安全的基本目标。二是必须要处理好涉及生态环境的重大问题，包括妥善处理好国内发展面临的资源环境瓶颈、生态承载力不足的问题，以及突发环境事件问题，这是维护生态安全的重要着力点，是最具有现实性和紧迫性的问题。同时，也要积极参与全球环境治理，展现我负责任大国形象，争取合理的发展空间。

我国生态安全主要面临的挑战包括：一是自然生态空间过度挤压，总体缺林少绿，草原超载过牧现象较为严重，湿地开垦、淤积、污染、缺水等问题比较突出，近海生态恶化趋势还没有得到全面遏制。二是土地沙化、退化及水土流失不容忽视，因农田过度利用导致土层变薄、酸化、次生盐渍化加重和有机质流失的情况分布较广。三是水资源短缺，海河、黄河和辽河流域地表水资源开发利用率均在 70%以上，部分区域水生态系统受损严重。四是生物多样性面临挑战，我国约 20%的脊椎动物（不含海洋鱼类）和 10%的高等植物面临威胁。五是城乡人居环境严峻。

北京市财政局：2017 年全民健身消费将享财政补贴

北京市人大常委会《北京市全民健身条例》执法检查组 4 月 19 日上午召开第一次会议，2017 年将对消费者的全民健身消费行为给予一定数额的补贴，引导全民健身消费。此外，将公共体育场馆设施免费或低收费开放，纳入基层公共文化建设一般转移支付资金支持范围，由各区根据实际情况统筹安排。

《北京市全民健身条例》（以下简称《条例》）自 2017 年 3 月 1 日起正式施行。《条例》自实施之日起，执法检查也同步开展。昨天上午，市人大常委会召开了《全民健身条例》和《北京市全民健身条例》执法检查组的第一次会议。截至目前，北京市人均体育场地面积达到 2.25 平方米，大型、中型多功能综合全民健身体育中心 28 个，城市街道小型健身中心 304 处。2016 年就有各类体育活动 2.2 万余项次。

2017 年一般公共预算安排 1.2 亿元，重点支持全民健身信息服务平台（惠动平台）建设，对消费者的全民健身消费行为给予一定数额的补贴，引导全民健身消费。惠动平台是采用 O2O 模式，通过互联网将线上有健身需求的用户与线下健身资源有机整合，为体育健身群众、场馆场地运营方及相关管理部门提供服务，逐步实现电子预约、在线支付、资讯发布、健身计划管理等功能。支持足球场地建设项目，鼓励建设一批简易实用的非标准足球场。

宏观概论

摩根大通上调今年全年中国 GDP 增速

一季度中国 GDP 同比增速超预期回升，摩根大通也由此上调了中国全年 GDP 增速，预计今年下半年经济增速将放缓。

摩根大通将 2017 年中国 GDP 同比增速的预期由 6.6%上调至 6.7%。

总体来看，3 月经济活动数据显示各行业整体维持强劲表现。3 月对外贸易明显改善，表明中国出口行业已受益于全球经济增长好转。此外，习近平主席和特朗普总统的会晤降低了中美两国短期内爆发贸易战的风险。

投资层面，PPP 项目加快推进，推动了 2017 年一季度强劲的基础设施投资势头，同时一季度固定资产投资意外增长主要受益于房地产市场推动。

得益于 PPI 环比由负转正，企业盈利改善以及机构改革取得进展，民间投资正在持续复苏。总体来看，除汽车销售和新开工投资项目外，3 月经济活动数据普遍强于预期。

考虑到近期经济形势，摩根大通对未来几个季度的经济增长预期进行了微调。预期二季度实际 GDP 季调环比折年增速略微放缓至 6.6%，2017 年下半年将进一步下降，三季度和四季度 GDP 季调环比折年平均增速为 6.4%。对 2017 年全年 GDP 增速的预测调升为 6.7%。

今年余下时间里，中国经济活动增长势头维持稳健，但部分活动可能将降温。首先，与去年相比，宏观政策的支持力度在某种程度上减弱。财政政策层面，与去年相比财政刺激力度将有小幅减弱；今年地方政府债务置换规模或将低于去年，这将导致趋向财政政策收紧。同时，鉴于今年年初基础设施投资增速较快，下半年增速很有可能放缓。

信贷方面，尽管央行重申今年将维持审慎、中性的货币政策，但近几个月央行收紧流动性并采取了更加严格的宏观审慎措施，旨在打击不合规金融交易。目前的忧虑是可能出现意料之外的政策后果，使得接下来几个季度信贷对于经济的支持或趋于下行。

房地产市场前景可以说是今年中国经济增长面临的一个主要不确定因素。考虑到当前的房地产市场供需状况，以及政策偏向稳定而非打击市场，预计房地产市场不会出现极端走势。

坚定推动金融市场去杠杆工作

日前，银监会加强了监管力度，展现中央政府金融去泡沫与去杠杆的决心。在过去几年，中国金融业资产管理业务无序扩张，影子银行膨胀，制造了系统性隐患，因此，及时强化监管统筹协调，实施穿透式监管和宏观审慎管理非常有必要。

应当说，在中国经济进入新常态并大力推进结构性改革的过程中，原本就不应该通过信用扩张以及缺乏监管的金融创新促进经济转型与保增长。但是，由于处于一个各国竞相量化宽松的外部货币环境，在实体经济不振的背景下，尤其还有转移杠杆的意图，中国金融自由化开始了无序生长，产生了一些泡沫，加速经济脱实向虚趋势，并对经济安全与结构转型造成了潜在威胁。

因此，以控制货币总量，去泡沫，防风险为主要目标的金融监管工作需要得到加强和落实，以展现降杠杆的决心。监管新政的初衷一定是希望逐步温和的降杠杆，既要实现政策目标又不能发生系统性流动性风险，但任何去杠杆的行为都需要付出代价。区别在于代价的大小，我们需要防止出现系统性风险，而不是拒绝任何市场波动。

长期以来，不管是金融市场还是楼市，都是以系统性风险要挟政策的调控力度。经过调控后，市场刚出现一些波动，就有声音开始呼吁放松政策以免出现系统性风险，经过所谓熨平波动、逆周期调控等，一次又一次放纵投机者，鼓励了市场与货币政策的对赌心态：只有创造更大的风险才能挟制货币政策，以满足市场投机的狂欢。

事实上，监管收紧政策释放的信号本身就能产生预期，这种预期会导致市场在监管收紧行动开始时充满恐慌，这是市场面临不确定性风险时的一种正常反应，不应该夸大这种应激性反应带来的危害。当开局的恐慌时期过后，通过渐进的温和的政策逐步去杠杆的节奏是必要的。不过，目前看，监管刚刚收紧，市场以及一些部门就开始渲染“风险”，试图恐吓监管层，这种不断重复的要挟行为不应继续得逞，金融去杠杆的工作必须得到落实。

在 2009 年“四万亿计划”实施后，信用过度扩张带来经济过热以及债务攀升等问题，货币政策与财政政策不得不收紧，抑制地方政府债务、企业杠杆以及资产泡沫膨胀，这给市场带来巨大压力。2014 年，在这种压力还没有转换成有效去杠杆的背景下，货币政策再次放松，拯救了苟延残喘的投机者，但是也酿成了今天影子银行与金融泡沫无序膨胀。

过去几年，缺少监管的金融创新导致套利活动异常活跃，其结果是资产价格上升。现在，通过加强监管收缩杠杆的政策过程必然会冲击资产价格，这就是需要付出的代价，也是所谓风险的源头。如何在去杠杆同时又不会引起资产价格急剧下跌，的确也是需要考虑的一个风险。在以监管收紧为主的前提下，央行应该提供流动性的支持，以免市场资金链过于紧张引起系统性风险。由于金融套利活动仅限于金融体系内部，在监管部门与央行的协调下，这种风险是可控的，应该注意好节奏而又不至于向市场传递“监管投降”的预期。

资金空转的一个前提是中国实体经济收益率不断下滑，在新旧动能转换的转型期内，降低资金成本维持实体经济的做法只会鼓励加杠杆，而过多廉价流动性也就会通过金融创新流向资产市场。因此，金融自由化带来的金融泡沫，本质上是因为中国经济正处于增速换挡、新旧动能转换、结构转型等关键时期，这一阶段容易引发资产泡沫与债务风险，美国、日本等发达经济体都曾经历过并遭遇同样的挑战。

因此，避免金融泡沫风险的一个重要因素是，不要试图维持经济继续高速增长，而是要坚定推动结构性改革，提高经济发展的质量与效率，鼓励企业创新，实现经济可持续的健康增长。在这个过程中，资本会流向更有效率的部门，推动实体经济增长，而不是流入资产部门通过杠杆炒作价格获利，制造泡沫风险。目前金融行业问题的源头就在于结构转型缓慢而对经济增长过于焦虑，坚定推动结构性改革才能化解转型风险。

同业监测

进出口银行上海分行关于对外承包工程贷款业务的项目

为推动国家“一带一路”战略的实施，支持企业对外承揽工程，进出口银行上海分行综合评估企业的资产规模、行业地位、财务情况及经营状况后，向某隧道工程公司发放5亿元人民币对外承包工程贷款，贷款期限45个月，用于工程项目建造，并对该笔贷款采用了免担保方式。该行通过对外承包工程贷款对项目提供支持，使其融资成本低于传统的商业贷款和项目融资，有效降低了企业的财务成本，进一步提高了公司的市场竞争力，有效推动了优质国有企业向境外拓展业务，带动了我国高新技术装备和劳务出口，有助于进一步扩大对国家“一带一路”战略沿线国家的支持力度。

北京银行成功发行150亿元绿色金融债

4月19日，北京银行2017年度第一期绿色金融债成功发行，发行金额150亿元人民币，其中3年期120亿元，票面利率4.3%，5年期30亿元，票面利率4.5%。这是北京银行继承销绿色企业债券之后，再度发行的自主绿色金融债券，以实际行动支持实体经济及国家产业结构升级。

据悉，北京银行的绿色金融债项目于2016年10月启动，2017年3月成功获得中国人民银行发行许可，成为北京地区首家获批绿色金融债的银行。由于正值同业存单及债券市场利率步入上升通道，项目路演取得了良好的市场反应。在避开一季度末债券市场资金面紧张时点后，债券发行工作开始启动，并最终在较低利率成功发行150亿元绿色金融债券。

此次绿色金融债的募集资金将全部投向清洁交通、污染防治、清洁能源、节能、资源节约与循环利用、生态保护和适应气候变化等六大领域。绿色金融债的成功发行，将有力助推北京银行发展绿色金融体系，降低绿色信贷项目融资成本，增强对实体经济和绿色产业的支持力度，藉此推动经济转型和产业结构升级。

未来，北京银行还将发展支持培训节能服务公司不少于 1000 家，在绿色金融领域投放不少于 1000 亿，在七大领域打造节能环保示范工程，同时推动工业绿色升级、交通运输节能、节水综合改替、大气污染治理、建筑降耗减排、余热暖民支持、节能服务倍增、产品多元支持等八大行动计划。

行业追踪

煤炭行业

央企今年去产能任务再加码 化解钢铁煤炭过剩产能

将化解钢铁过剩产能 595 万吨、煤炭过剩产能 2473 万吨

继去年中央企业超额完成钢铁、煤炭化解过剩产能年度工作任务后，今年央企化解过剩产能任务再加码。《经济参考报》记者获悉，目前多家央企已经设定化解过剩产能目标和具体方案，围绕钢铁、煤炭产业，今年将完成化解钢铁过剩产能 595 万吨、煤炭过剩产能 2473 万吨的目标，同时积极在有色金属、船舶制造、炼化、建材和电力等产能过剩行业开展去产能工作。

“目前央企都制定了相关计划和具体方案，并且都在积极推进，力度很大，同时配合兼并重组和‘僵尸企业’出清，构建更加健康的产业链条。”一位央企人士表示。值得注意的是，下一步将在涉及煤炭、钢铁等产能过剩严重的行业进行试点，建立优胜劣汰市场化退出机制，对不符合国家能耗、环保、质量、安全等标准要求和长期亏损的产能过剩企业，进行关停并转或剥离重组。

中国华能集团表示，2018 年年底前，退出煤炭产能 914 万吨 / 年，处置“僵尸企业”16 户、特困企业 4 户，“十三五”期间关停退役 647 万千瓦煤电机组。

保利集团发布计划，坚决执行国家煤炭行业去产能政策，关停无效矿井，尽快实现战略退出，将用三年时间完成 39 家“僵尸企业”的重组整合退出，确保亏损额减少 50% 以上。（下转第二版）

中国南方电网有限责任公司将从源头坚决控制、减少无效和低效投资，从电源侧去产能，重点坚决落实煤电“取消一批、缓建一批、缓核一批”政策，推动能源主管部门将南方五省区“十三五”火电装机新增规模控制在 4285 万千瓦以下，从 2020 年起，全网非化石能源电量占比不低于 50%。

武钢集团拟在已经淘汰完落后产能的基础上，主动退出炼铁产能 319 万吨、炼钢产能 442 万吨。

2017 年作为深化供给侧结构性改革的重要一年，1 月以来，多省份在总结 2016 年去产能工作的基础上，均明确了今年钢铁、煤炭的去产能目标和“僵尸企业”出清目标。其中，河北省提出，2017 年将压减炼钢产能 1562 万吨、炼铁产能 1624 万吨，压减煤炭产能 742 万吨；山西省提出，2017 年退出煤炭产能 2000 万吨左右，退出钢铁产能 170 万吨。此外，黑龙江省、吉林省、辽宁省、云南省以及内蒙古自治区均公布了 2017 年去产能任务。

“国有企业大多处于传统重工业行业，企业扭亏增盈、化解过剩产能、处置‘僵尸企业’等任务繁重，一些企业创新动力不足、活力不够，缺乏具有自主知识产权的关键技术和知名品牌。”一位央企负责人对《经济参考报》记者说，以钢铁行业为例，尽管近十年国家对钢铁业产能过剩频频调控，但是收效甚微。

在不少专家看来，未来判断国企改革是否成功标准，应在于是否实现了过剩产能的有效化解、过高杠杆的明显抑制、经营效益的持续改善以及国有资本配置效率的显著提高，而不能简单地理解为一味做大规模，提高国有企业的效率和竞争力是贯穿国企改革的主线和灵魂。招商证券分析师指出，钢铁、煤炭企业去产能的过程也是产业转型升级的好时机。在资本市场上，可以通过并购重组来完成产能出清，预计年内钢铁、煤炭类国企改革进程将明显提速。

3 月份以来煤炭产量增幅明显 煤价持续回落

2017 年 3 月份，全国原煤产量 3 亿吨，同比增加 1.9%，结束了自 2015 年 2 月份以来 25 个月的连降。国家一系列保供应、稳价格措施实施以来，国内煤炭复产复工和先进产能释放使得煤炭产量显著增加，国内煤炭供应紧张局面有效缓解；与此同时，3 月底以来，**煤炭价格**高位滞涨转向持续回落，其中，榆林地区煤价累计下降 50-80 元/吨不等，据市场分析人士称，伴随煤炭复产复工和先进产能释放工作加快实施，后续煤价将进一步降低。

化工行业

乌苏化工园区打造五大基地提升整体发展水平

2017 年，乌苏化工园区管委会深入贯彻自治区、地区经济工作会议精神，围绕社会稳定和长治久安总目标，立足市场、人才、资源和地缘优势，加快园区工业项目建设，努力提升园区经济总量和质量，凸显园区经济辐射带动作用，全力打造区域“五大基地”，确保实现石油化工有大贡献，纺织化纤有大发展，机械制造有大作为，新型建材有大提高，农副产品加工有大突破。

建设区域石油化工加工基地。积极吸引和扶持石化企业在园区聚集，最大限度地延伸产业链。全力支持玉玺石化 20 万吨烷基化、明源石化 30 万吨重交沥青等投产项目满负荷生产，为工业经济可持续发展作出大贡献。

建设区域纺织化纤基地。按照龙头牵引、产业配套、集群发展的思路，全力打造自治区级化纤基地，确保凯赛(乌苏)化纤产业园上半年建成投产运行，力争园区纺织企业在年底形成 100 万锭产能。

建设区域机械制造基地。整合本地机械制造企业资源，打造以石油石化专用设备及配件、农牧园林和收获机械、城市建筑垃圾资源化和生活垃圾无害化处理成套设备等为主的产业链，形成机械制造产业聚集区。

建设区域新型建材基地。重点发展型材、管业、装饰材料等轻型建材和化工新材料、复合材料等新型建材，推进建材产业结构优化升级。

建设区域农副产品供应加工基地。加大农副产品加工企业的引进、培育力度，逐步形成玉米、番茄制品、油脂、饲料及肉产品加工为主的农副产品加工产业群。依托乌苏市人民政府与克拉玛依市和家乐商贸有限公司“市超联盟”合作框架协议的签订，强化企业品牌宣传，积极创建“名、优、特”品牌，开拓外地市场，实现农副产品加工企业与大市场有效链接，构建市场经济体制下的产销一体化链条。

长春市网信办组织资讯博主和“两微一端”公众号运营负责人到绿园区调研

在学习贯彻习近平总书记“4·19”网络安全和信息化工作座谈会重要讲话精神一周年之际，长春市网信办于 4 月 19 日下午，组织长春市本地资讯博主及“两微一端”公众号运营负责人 20 余人，走进绿园区“八戒吉林园区”和“绿园双创基地”开展主题调研活动，深入了解长春市互联网产业发展状况。绿园区常委、宣传部长高丽丽陪同调研。

在八戒吉林园区，调研组一行参观了园区展厅、共享办公空间和独立空间。八戒吉林园区负责人详细介绍了猪八戒网的服务交易模式和运营情况。

“八戒吉林”是猪八戒网为吉林省量身定制的连接供需双方、匹配服务资源、共享平台数据的 O2O 文创综合体，致力于打造覆盖吉林省、辐射东北亚的“互联网+”型创新创业示范基地。三年内，力争实现“线上+线下”公司集群规模 1000 家，其中线下园区企业不低于 200 家，项目产值突破 10 亿元。调研组成员还参观了大爱传媒、DON 品牌策划、沃得文化传媒和花立方小妖微营销等园区入驻企业，并与园区服务商进行互动交流。

在绿园双创基地，调研组一行参观了孵化区、产业集聚区、公共服务区、项目(产品)发布展示区、知识产权服务中心等，走进通视传媒(壹品网)、餐猫餐饮、毛荣影视工作室等园区入驻企业，并展开互动交流。双创基地负责人详细介绍了基地运营和企业入驻情况。据介绍，绿园双创基地旨在集聚、孵化“两新四高”型现代服务业企业，培育与绿园区经济社会发展相匹配、与先进制造业相融合、与城市发展相协调、与国际相接轨的现代服务业，是绿园区创新创业重要载体和经济社会发展新的增长点。

调研过程中，博主“大 V”纷纷表示:长春市的互联网产业发展，在带动经济发展的同时，正潜移默化的影响着人们的生活。绿园区互联网产业实现快速发展，新科技、新业态、新产品也为全市经济增长孕育了新动能。高丽丽对长春市网信办领导和媒体人到绿园区调研表示欢迎和感谢，真诚希望广大媒体人能够经常走进绿园、关注绿园，加强网上宣传合作，正确引导网上舆论，助力绿园互联网产业发展，凝聚起创新发展的思想共识。

石油行业

大庆：弹好“四重奏” 发出最强音

弹好重构产业、重组要素、重聚动能、重塑环境的“四重奏”，是市委书记、市长韩立华对大庆的经济建设进行的形象概括，为大庆转型发展全面振兴指明了思路 and 方向。弹好“四重奏”，需要同时进行，相互支撑，有机结合，才能发出最强音。

弹好重构产业，打牢发展基础。产业是一个地区、一座城市发展的源泉、发展的根本。如果没有产业的支撑，发展就是无源之水、无本之木。重构产

业，就是着力从有需求增长空间又有鲜明供给优势的领域发力，一要继续壮大精干主导产业。石油是大庆经济的底色，石油产业一直是大庆经济的主导产业。虽然近两年，国际原油产量和价格双双下降，大庆油田原油产量也逐年递减，但油减气补，大庆油田“十三五”期间依然将保持着 4000 万吨油气当量的较高开发水平，油气资源仍是大庆最大的比较优势，所以，要全力稳固油气生产这个基石产业。同时，以“油头化尾”为抓手，推动石油精深加工，大力发展石化产业，继续发挥石化产业稳定经济“压舱石”的作用。二要打造特色优势产业。重点打造化工、汽车及食品、装备制造、建材等几个优势产业。充分发挥比较优势，切实增加优质产品有效供给，努力提升产品市场竞争力，努力把优势做强、把产业做大、把链条做长、把质量做优、把效益做高。三要培育战略新兴产业。加快培育新材料、新能源、生物医药、高端电子信息制造、“互联网+”等新兴产业。以重大技术突破和重大发展需求为基础，逐步使战略新兴产业成为大庆经济社会发展的主导力量。加快培育和发展战略新兴产业，对于推进大庆产业结构升级和经济发展方式转变，提升自主发展能力和竞争力，促进经济社会可持续发展，都具有重要意义。

弹好重组要素，壮大发展支撑。围绕国家“一带一路”建设，主动对接“哈长城市群”，推动相互间资源共享、基础共建、产业共融、人才共育，加快实现大庆经济由小循环、内循环向大循环、外循环转变。《“中蒙俄经济走廊”黑龙江陆海丝绸之路经济带建设规划》是我省对接国家“一带一路”建设，实行对外开放的一个规划。按照这个规划的要求，推进以哈尔滨为龙头，以大庆和齐齐哈尔为区域骨干的哈大齐(满)产业聚集带建设，这是龙江陆海丝绸之路经济带产业布局中重要的一带。推进大庆综合保税区申报建设工作。积极推进大庆俄油气石化产品加工园建设，加强大庆国家级服务外包示范城市建设等等。哈长城市群的建设，为大庆实现与周边城市一体化发展提供了机遇。大庆立足地处哈长城市群西部区域中心的区位优势，充分发挥与长春和哈尔滨等中心城市产业互补性强，资源能源丰富、石化和装备制造等产业基础坚实的比较优势，加快实现与哈尔滨、绥化、松原、齐齐哈尔、呼伦贝尔等周边地区交通基础设施的互联互通，找准利益契合点，加强在产业发展、资源利用、要素流动等方面的合作，实现协同发展、互利共赢。

弹好重聚动能，释放发展活力。创新和创业是大庆当前发展，更是长远发展的主要动力。创新是党的十八届五中全会提出的五大发展理念之首。创新是

引领发展的第一动力。展望未来，大庆的发展条件、比较优势都将发生深刻变化，将面临许多新问题、新任务，过去的增长动力将逐渐失效。如果不能走好创新发展之路，发展动力就不可能实现转换，大庆在经济竞争中就会处于下风。因此，要协同推进产业、企业、市场、产品、业态和管理创新，把束缚在体制内的生产要素解放出来，让市场充分发挥决定性作用。创业是大庆的光荣传统，是大庆精神的重要组成部分。大庆石油会战就是一部创业史。大庆通过一次创业成为我国重要的石油生产基地，为我国经济社会发展做出了重大贡献。通过二次创业大力发展了接续替代产业，新材料新能源、石油石化装备制造、汽车制造产业、高端服务业等不断壮大。目前，大庆处在转型发展全面振兴的关键时期，需要继续发扬“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的创业精神，让创业和创新成为大庆经济发展的重要引擎。

弹好重塑环境，强化发展保障。发展环境是思想解放程度、市场发育程度和政府执政水平的具体体现。发展环境好，经济就充满了活力。就能激发人才、技术等发展要素的潜能，形成发展新动力。就能形成强大的凝聚力，产生创造财富的巨大热情。就能吸引更多的项目、资金、技术、人才等发展要素，“种下梧桐树，引得凤凰来”。发展环境不好，再好的项目也引不来，引进来了也留不住，留住了也长不大，长大了也会流走出去。发展环境的好坏，不仅直接影响投资者的利益，还直接影响和决定一个城市、一个地区的发展前景和发展后劲。大庆经过多年努力，发展环境不断优化，但也存在着审批效率不高、不依法依规行政、懒政怠政、中梗阻、少数干部乱作为等问题。需要重塑环境，以便民、利民、惠民为首要工作目标，以群众满意、企业满意、投资者满意为检验标准，从最紧迫的关键处着手，从反映最强烈的问题抓起，简政放权、减税降负、减繁除弊，打造诚信大庆、平安大庆、法治大庆。

国内首个浅海油田累计产油突破 5000 万吨

截至 4 月 16 日，胜利油田海洋采油厂所属的我国首个浅海油田埕岛油田累计原油产量突破 5000 万吨大关。

埕岛油田是一个开发难度大的浅海油田，面对这一高投入、高风险的海上油田，胜利人积极探索浅海石油开发模式，闯出了一条浅海油田高速高效、持续稳定发展的新路子，把原本预测在常规开发条件下难有经济效益的浅海边际

油田开发为高效油田，14 个开发单元全在有效盈利区，其中有 3 个单元处于高效盈利区。

电力行业

韩国电力收购太阳能电厂 进军美国电力市场

4 月 19 日，韩国电力公司已完成对一座美国太阳能电厂的收购，标志着正式进军美国电力市场。

根据和 Cogentrix 太阳能控股的交易，韩国电力将购买位于科罗拉多州阿拉莫萨的一座 30 兆瓦太阳能电厂。

这一交易标志着韩国电力首次进入美国能源市场，交易价值约 3400 万美元。

韩国电力，通过出售电力，25 年内有望实现 2.3 亿美元的销售额。阿拉莫萨电厂于 2012 年投运。

韩国电力一直从事各类海外业务，包括在 22 个国家开发燃煤电厂、核电站及资源开发。

一季度国电电力发电 447.01 亿千瓦时 增长 2.78%

国电电力 18 日晚间发布的 2017 年一季度发电量情况公告显示，公司全资及控股各运行发电企业 2017 年一季度完成发电量 447.01 亿千瓦时，上网电量 423.14 亿千瓦时，平均上网电价 353.01 元/千千瓦时，较同期分别增长了 2.78%、2.75%和下降了 2.98 元/千千瓦时。

其中，火电企业完成发电量 359.72 亿千瓦时，同比增长 2.37%，上网电量 337.29 亿千瓦时，同比增长 2.20%。水电企业完成发电量 63.01 亿千瓦时，同比增长 1.95%，上网电量 62.26 亿千瓦时，同比增长 2.11%。风电企业完成发电量 23.59 亿千瓦时，同比增长 11.91%，上网电量 22.90 亿千瓦时，同比增长 13.50%。光伏企业完成发电量 0.70 亿千瓦时，同比增长 3.84%，上网电量 0.69 亿千瓦时，同比增长 6.10%。

公告表示，风电发电量同比增长的主要原因是风电装机同比增加，部分区域风资源较去年同期有所好转，弃风率同比有所下降；光伏发电量同比增长的主要原因是部分机组所在区域光能辐射总量有所增加，弃光率同比有所下降。

截至 2017 年 3 月 31 日，公司控股装机容量 5135.60 万千瓦，其中，火电 3374.75 万千瓦，水电 1272.18 万千瓦，风电 467.47 万千瓦，太阳能光伏 21.20 万千瓦。公司一季度新增水电装机容量 42.5 万千瓦，新增风电装机容量 4.95 万千瓦。

新能源行业

新能源汽车迅猛发展 涉足企业受关注

近年来，随着我国将生态保护上升到国家战略层面，建设环境友好型社会成为全民目标，而新能源汽车的迅猛发展正是国家多年着力培育绿色 GDP 的一个可喜结果。

国产新能源汽车增长迅猛，连续两年产销量稳居世界第一

据中国汽车工业协会统计，2010 年-2016 年，我国新能源汽车产销数量呈现跨越式发展。2014 年新能源汽车生产 7.85 万辆，销售 7.48 万辆；2015 年新能源汽车产量达 34.05 万辆，销量 33.11 万辆；2016 年新能源汽车生产 51.7 万辆，销售 50.7 万辆，比上年同期分别增长 51.7%和 53%。

同时，我国 2015 年、2016 年新能源汽车产量分别占当年全球新能源汽车的 50%和 43%，连续两年力压德美，稳居世界第一。

根据最新数据显示，2017 年第一季度，我国新能源汽车产销数量约 53000 辆，3 月环比增长月 67%。

充电设施成掣肘新能源汽车更快发展的关键，车桩比失衡严重

在新能源汽车数量呈现爆发式增长的同时，充电桩作为电动汽车赖以发展的配套设施，一直远远落后于新能源汽车的发展，成为掣肘新能源汽车更快发展的瓶颈之一。

根据国家能源局的统计数据显示，截至 2016 年 10 月底，我国新能源汽车共销售 74.34 万辆，而同期全国建成的电动汽车充电桩约 10.7 万个，加上我国 17 万个私人充电桩，即使将充电桩总数按照 27.7 万个来计算，去年十月份的车桩比约是 2.7:1，远低于国家颁布的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》中，到 2020 年实现车桩比 1:1 的目标。

另外，根据国家发展改革委等四部门发布的《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020 年)》提出，到 2020 年，新增集中式充换电站超过 1.2 万座，分散式充电桩超过 480 万个，以满足全国 500 万辆电动汽车充电需求，届时车桩比例达到 1:1。

显然，目前从数量上来看，充电设施建设大大落后于新能源汽车市场。有行业报告显示，在国家减少新能源汽车补贴的情况下，电动汽车的市场化进程一方面取决于产品本身性能的提升，另一方面则是充电设施是否完善。目前充电桩建设的明显滞后，已经影响到了新能源汽车行业的进一步发展，未来加快该领域的建设速度势在必行。

充电设施行业将掀发展势潮，动力源或领衔充电桩企业

有券商行业研究员表示，随着我国新能源汽车的产销数量的快速增长，充电桩行业将迎来千亿级市场。目前，我国正致力于建立并改进充电基础设施。在政策上，国家已对充电设施相关领域制定了标准并给予支持与补贴，我国已有政策出台规定各类充电设施用电电价，同时对充电运营企业收取服务费确定标准，电动汽车消费者与充电设施运营者都将受益。

2017 年 2 月，国家能源局在《2017 年能源工作指导意见通知》中明确提出，计划在 2017 年内建成充电桩 90 万个。其中，公共充电桩 10 万个，私人充电桩 80 万个。这一数量较 2016 年年底充电桩保有量有超过 300%的增长。

目前，国内比较知名的有许继电气、国电南瑞、中国普天、科陆电子、奥特迅、动力源、特锐德、易事特、科士达、和顺电气等二十多家企业涉足充电桩业务。有国企，也不乏民营企业，说明国网在充电设施领域的进一步放开，更多民营资本的进入，使得充电市场更加活跃，竞争也更加激烈。尤其是雄安新区政策发布后，规划中提倡新能源的利用，充电桩概念受到了市场的高度关注。

其中，北京动力源科技股份有限公司，是国内技术领先的电源系统整体解决方案和系统集成商，以电力电子技术为基础，形成了涵盖交直流电源、高压变频器、监控系统的产品体系，在充电桩领域有一定的技术积累和先发优势。

特别是最近几年，动力源依托交直流电源技术基础，涉猎充电站市场，凭借成熟充电站建立和电池管理和平衡技术，成为国内实力较强的充电设备的供应商之一。公司总部位于北京，河北和天津分公司专门面对京津冀市场。近期由于充电桩概念，该公司股价一度涨停，受到了市场的强烈关注。

公开资料显示，目前动力源正在筹划配股，募集资金用于扩建生产基地和投建研发中心。目前，该配股申请已得到证监会的核准。

新能源汽车在上海车展争奇斗艳

4月19日，第十七届上海国际汽车工业展览会开幕。新能源和互联网成为其间最热词汇，自主品牌与外资品牌均在新能源和互联网方面重金打造新品。据了解，本届上海车展共吸引来自18个国家和地区1000多家知名企业踊跃参展，展出整车1400辆。其中，全球首发车113辆，新能源车159辆，概念车56辆。

“互联网+新能源”抢眼

在互联网、智能化、共享经济等多番冲击下，汽车行业从创新中的“被颠覆者”迅速转变为创新转型的主动执行者。在上海车展上，多家车企在新能源和互联网方面“争奇斗艳”。

北京现代设置了前沿技术展示区，集中展示现代汽车在新能源和无人驾驶等领域的科技成果。现代汽车展示了IONIQ自动驾驶车辆、轻量型电动滑板车以及3款先进的可穿戴机器人，更展示出一款最新的氢燃料电池概念车。

长安汽车旗下的CS15EV外形气质延续CS15设计血统，同时搭载节能、高效的动力系统，开启“零排放”的健康生活。

在北汽集团的量产车中，智能辅助驾驶、智能语音、人机互联等智能化配置广泛应用。在北汽集团展台，一款集成了北汽智能化技术成果的智能驾舱为观众带来直观体验。在北汽“NOVA-PLS”智能化发展战略规划中，未来将通过智能化技术的开发加速产品升级换代，达到Level3级有条件的自动驾驶，乃至Level4级别无人驾驶。

着力打造“电动化、网联化、智能化、共享化”的“新四化”，上汽集团荣威品牌发布多个“新物种”，集中展示上汽集团创新成果，引领汽车进入智慧出行时代。“全球首款量产互联网家轿”荣威 i616T 和“全球首款互联网新能源汽车”荣威 ei6 当日上市。荣威 i616T 以 2.99 升的百公里极限油耗，获得吉尼斯世界纪录认证；“纯电动超级轿跑 SUV”荣威“光之翼”Vision-E Concept 首次亮相国际车展，展现未来黑科技之车的极智风采；“全球首款互联网插电混动高级轿车”荣威 e950 面世，互联网汽车再添新成员；SUV 荣威 RX5、“插电混动销量王”荣威 eRX5、荣威 360 等上汽集团明星产品一同展出。

广汽集团则发布品牌全新战略规划，聚焦“匠于心·品于行”。随着全球汽车产业“电动化、网联化、智能化”变革趋势不断推进，广汽集团“十三五”规划提出，实现电动化、国际化、网联化三个方面的重大突破，全方位提升核心竞争力。在上海车展上，广汽传祺新能源品牌正式发布，并集中发布四款新品。通过多年努力，广汽传祺在纯电专属平台和插电动力总成获得重大突破。由北美车展全球首发的传祺 GE3 领衔，概念车 EnSpirit 国内首发、GS4PHEV 首发、GA3S PHEV 公布价格，构成新能源参展阵容。

此外，正道集团联合世界顶级汽车设计公司——宾尼法利纳公司，共同打造的由三款生态可持续型电驱动概念车——豪华轿车正道 H600、五座 SUV 正道 K550、七座 SUV 正道 K750——组成的“清洁能源车型矩阵”全线亮相。

传统车型未来感升级

对于传统车型，多家公司则发布了升级版，并加入“未来感”元素。其中，北京现代加速推进产品焕新工程，发布两款全新产品新一代 ix35 和全新索纳塔。

新一代 ix35 作为一款中国市场专属车型，在外观设计、动力搭载以及智能科技等方面进行了全面升级，将配备网联化智能科技服务，提供天气、交通及时信息智能推送等网联化智能应用，全面满足年轻消费人群对车辆智能化配备的期待。作为第九代索纳塔的垂直换代车型，全新索纳塔汇聚了现代汽车最新科技成果和尖端技术，充满科技感、未来感。

北京现代表示，将通过集合全球化的领先技术和本土化的制造研发优势，对产品品牌、定位进行重新梳理。划分出以索纳塔、伊兰特为代表的全球车型

平台和以名图、全新悦动为代表的中国市场专属车型平台，全面推动大型化、智能化产品焕新工程的全面升级。

作为长安汽车此次参展的重头戏，作为最“色”SUV的CS55首次全球亮相。作为一款专为年轻消费群体打造的紧凑级SUV，CS55不仅完善了长安CS家族谱系，其高颜值还是长安汽车的门面担当。

北汽集团则发布了自主品牌2.0时代的首款产品全新绅宝D50。这款全新的A级家轿将运动、时尚与科技智能有机融合，展示了北汽自主品牌2.0时代的新形象、新内涵。以转型迎接未来挑战，北汽集团提出“由传统制造型企业向制造服务型和创新型企业转型”战略。经过两年的探索实践，明确了“差异化、电动化、智能化、国际化、服务化、网联化”的转型路径。以独具北汽特色的BJ系列越野车为代表，北汽通过“差异化”产品战略突围同质化竞争；以“北京汽车”与“昌河汽车”双轮驱动的双品牌战略，打造“差异化”的自主品牌体系。

广汽传祺派出最强参展阵容，六款重磅新车闪耀亮相。“都市大5座SUV”GS7国内首发亮相，公布预售价格；传祺GA8的2017款以“敢享 敢超越”的姿态发布，计划5月20日全国上市。此外，GS8/GS4/GA6/GA3S等明星车型登场助阵，展现传祺品牌高端智造实力。

作为哈弗家族战略级SUV车型，全新哈弗H6是基于全新平台打造、集“全新动力、全新安全、全新设计、全新技术”为一体的“四新之车”。而豪华SUV品牌WEY的首款SUV量产车型VV7c/VV7s也于本次车展上市。新车采用家族式DNA竖型元素，赋予车辆极高的识别度；全车标配超越传统豪华SUV级别的安全配置，将全系安全标准提高到全新高度。

“汽车+”概念涌现

本次车展期间，多家公司提出“汽车+文化”概念。

北京现代表示，后合资时代企业的国别属性逐渐模糊，不能理解本地需求、不能融入本地发展的企业将被市场淘汰。同时，随着中国汽车市场日趋成熟，兼具中国传统文化和全球化思维，年轻、个性、自我的新一代互联网人群逐渐成为汽车消费主力人群。这要求北京现代在保持原有优势前提下，植根本地，更多融入本地文化，理解本地年轻消费者的需求并加以满足。

由北汽集团旗下北京通用航空有限公司带来的 AW119 直升机、小青龙无人机、天眼工程无人机以及 P750 飞机模型，组成空中战队，降临北汽集团展台。北汽集团相关人士介绍，北汽集团是国内首个横跨汽车与通用航空产业的汽车集团，北汽并不把自己仅仅定位为汽车制造企业，而是要做整体交通出行方案的提供者。围绕出行服务，北汽积极布局新产业，开拓新兴战略板块。持续加码“汽车+”生态。

今年 4 月，北汽集团成立华夏出行有限公司，定位“出行+服务”，打造人、车、路、网、商的生态闭环。北汽共享新能源汽车将在年内推出。

“汽车+”周边产品在车展上引人注目。4 月 19 日，东方明珠新媒体与 BBC Worldwide 宣布百视通汽车专区正式上线。英国广播公司 BBC 的全资子公司 BBC Worldwide 制作的汽车类真人秀节目《TOP GEAR》在东方明珠旗下百视通全平台独家播映，并在第一季度已正式上线。百视通在车展上宣布成立国内首个大屏汽车专区，将以专业的姿态进入“汽车”相关内容领域。

交通行业

交通部：加快打造轨道上的京津冀

交通部综合规划司表示，2017 年将从八个方面推进京津冀交通一体化工作：加快打造“轨道上的京津冀”；继续推进公路重大项目建设；着力打造现代化的津冀港口群；促进三地民航机场协同发展；促进京津冀邮政业协同发展；深入推进运输服务一体化；推进三地政策协调和管理协同；打造绿色循环低碳的交通体系。

一季度交通固定资产投资完成进度快于预期

交通运输部综合规划司副司长彭思义在例行新闻发布会上指出，一季度，交通固定资产投资完成进度快于预期。

具体来看，公路水路完成固定资产投资 3316 亿元，同比增长了 30.3%，完成全年 1.8 万亿元投资目标的 18.4%，完成进度较去年同期加快 5.6 个百分点。其中，公路建设完成投资 3055 亿元，同比增长 33.5%。新改建农村公路 3.2 万公里，完成全年 20 万公里任务目标的 15.8%，新增贫困地区通硬化建制村 399 个。水运建设完成投资是 209 亿元，与去年同期基本持平。今年一季度

公路水路投资增长比较快的原因有以下三个方面，一是交通部于去年 10 月下达了今年第一批投资计划，专项资金到位时间大幅提前；二是抓好今年投资目标分解并加大了督查力度；三是化解存量资金取得积极成效。

对于相比去年今年一季度开局有哪些变化的提问，彭思义表示，总体上好于往年，高于预期，稳中有进，稳中向好，这里面稳的基础在巩固，交通运输主要指标实现了增长，增速保持在合理区间，投资规模持续高位运行，安全生产形势也比较稳定，这是第一个比较突出的特点。第二个是进的力度在加大，这里面表现是全社会货运量、港口货物吞吐量增速持续加快，铁路货运量表现比较突出，实现两位数的增长。另外就是交通固定资产投资完成进度快于预期，按照投资建设的基本规律，现在的进度已经超过我们的预期了，对完成全年的目标任务奠定了非常好的基础。第三个是好的势头在拓展，主要表现在高铁、民航客运和私家车出行快速增长，铁水联运、快递业务量高速增长，航运企业效益有所改善，交通运输新业态、新模式加快发展。

农业农产品行业

十三五期间我国将规划建设 3-5 家国家质检中心

日前，国家认监委关于印发《贯彻落实〈认证认可检验检测发展“十三五”规划〉2017 年行动计划》的通知。

通知中指出，“十三五”期间要实施制造业质量提升支撑工程，具体来说围绕“中国制造 2025”，推行机器人、物联网、安防、汽车联网产品等产品认证。围绕工业强基，推动铁路、轨道交通装备认证开展和检验检测机构建设，整合相关资源，组建检测认证联盟，引导相关检测认证制度、标准、服务及机构走出去。围绕战略性新兴产业发展，规划建设 3-5 家国家质检中心。

此外，通知中还专门指出要增强认证认可检验检测公共服务能力。具体来说，围绕产业结构和区域布局，按照综合型和专业型两种类型、国家级和地方级两个层面，在重点领域、重点区域建设一批检验检测认证公共服务平台示范区，支持具备条件的行业或地区创建认证认可检验检测综合服务示范区。按照“共建共享、互联互通”的原则，完成 CCC、有机产品、“同线同标同质”数据“云桥”服务功能的开发建设，探索有机产品认证环境监测数据共享，加快建立跨区域、跨部门、跨行业的认证认可检验检测共享管理服务网络。加强与

国家统一电子政务网络、数据共享开发平台互联互通。大力推进第三方检验检测综合科技服务平台研发与示范应用工程建设。在建设、交通运输等领域探索制定采信认证认可结果的鼓励性政策，进一步加强刑事技术、机动车安检机构资质认定工作，提高相关领域治理水平。

详细内容如下：

贯彻落实《认证认可检验检测发展“十三五”规划》2017年行动计划

按照中央经济工作会议精神要求和全国认证认可工作会议的部署，为贯彻落实《认证认可检验检测发展“十三五”规划》，明确2017年工作重点，以提高发展质量和效益为中心，以服务供给侧结构性改革为主线，围绕建设认证认可强国目标，全面开展质量提升行动，严守安全底线，拉升质量高线，加强全面质量管理，制定本行动计划。

一、扩大高质量产品供给

深化内外销产品“同线同标同质”工程建设。紧贴人民群众对中高端食品的消费需求，按照“政府推动，市场运作”的工作原则，健全完善与各部门、地方政府的协作配合机制，积极鼓励社会组织、公共平台发挥作用，共同推进“同线同标同质公共信息平台”建设，共同促进“三同”食品扩大影响，走入千家万户。年内累计征求12000家出口食品企业需求，重点帮扶企业超过1000家，帮助“三同”企业与线上线下商务交易平台“无缝”对接，商务交易平台与“同线同标同质公共信息平台”数据互联互通，加快“三同”产品国内销售及冷链物流体系建设，加强“三同”监管数据互换和监管工作联动，推动培育一批“三同”知名企业、知名品牌，“三同”上线企业增加500家，“三同”食品销量突破100亿元。

大力推进绿色产品认证、标识体系整合。推动《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》任务落实。及时制定《绿色产品标识认证管理办法》，发布绿色产品认证标识，严格规定对绿色产品认证机构、实验室的能力要求。聚焦人民群众“吃、穿、住、用、行”，发布首批试点产品目录。加快推动绿色产品标识认证信息平台正式上线运行，为健全绿色市场体系、增加绿色产品供给创造有利条件。推动绿色产品认证结果在财税政策中采信。

推出高端品质认证服务。顺应消费升级新趋势，以市场需求为导向，以认证机构为主体，采取多种认证模式，开发智能家电、汽车联网产品、洁净玩具、蜂蜜认证等一批消费品、食品农产品高端品质认证。支持各地方结合区域优势、产业优势组织开展认证活动，着力推动浙江制造、深圳标准、上海品质等一批区域性高端品质认证品牌建设。

二、助推各行业质量提升

强化各行业质量管理基础。加强管理体系认证创新，探索开展质量管理体系分级认证和增值审核试点。在装备制造、建筑、交通、国防军工等行业推行“ISO9001 通用要求+行业特定要求”认证模式，提高质量管理体系认证的行业适用性。着力提升批发和零售、住宿和餐饮、金融、房地产、租赁服务、教育、卫生、社会保障和社会福利等领域的管理体系认证覆盖率。推动住建领域检验检测认证联盟统一标识、统一规则、统一管理、统一采信，开展联盟标识认证。研究推动整合管理体系、追溯管理体系以及能源管理、知识产权管理、可持续性管理等新型管理体系认证，探索在新能源车辆及充电储能设备、公路铁路桥梁钢结构、综合运输设备互联互通性、城市轨道交通以及金融支付产品等产品或领域建立认证认可制度，加强建筑装饰、门窗、防水等领域国家产品质检中心规划建设，助力提升相关行业的质量管理水平。

实施制造业质量提升支撑工程。围绕“中国制造 2025”，推行机器人、物联网、安防、汽车联网产品等产品认证。围绕工业强基，推动铁路、轨道交通装备认证开展和检验检测机构建设，整合相关资源，组建检测认证联盟，引导相关检测认证制度、标准、服务及机构走出去。围绕战略性新兴产业发展，规划建设 3-5 家国家质检中心。推进北斗卫星导航检测认证体系建设，推动建立网络关键设备和网络安全专用产品检测认证制度。探索建立重要产品追溯管理认证制度以及与之配套的标识制度，加强与保险、“三包”召回等制度的紧密衔接。

实施服务业质量提升支撑工程。坚持创新为先，突破发展瓶颈，加快推进服务认证共性技术研究及认证制度建立实施。推动养老、教育、旅游、医疗保健、金融服务、物流等领域认证认可体系建设，探索建立中医药保健、体育服务、知识产权服务、互联网金融、金融信息安全等认证认可创新型制度或项目。

三、促进农业供给侧改革

保障食品农产品供给质量。采取措施扩大有机产品、良好农业规范认证覆盖面，鼓励支持新型农业经营主体申请认证。加强危害分析和关键控制点体系、良好生产规范认证，促进食品农产品向绿色化和中高端发展。发挥进口注册在进口食品治理体系中的作用，创新境外源头监管手段。加强国际合作，推进国际互认，显著提升国内有机产品、良好农业规范等食品农产品认证的权威性和影响力。在果品、茶叶、蜂产品等重点行业，研究采用认证认可方式促进农产品品牌培育和建设。

支持农业公共服务供给。加强跨部门合作，推进农产品质量安全以及水利行业检验检测机构资质认定工作，探索在气象行业重点领域开展认证认可工作。继续推进有机产品认证示范区创建工作，年内增加 10 家以上示范创建区。

2 月物价：PPI 或在 2-3 月触及阶段高点

2 月 CPI 同比增长 0.8%，创下 2015 年 1 月以来的最低值，增速较上月回落 1.7 个百分点，符合我们近期交流时“2 月 CPI 趋近 1%”的观点。CPI 环比-0.2%，翘尾因素-0.05%(较低可忽略不计)。受春节错位因素的影响，以及今暖冬之下农产品供应较去年明显增加，食品类价格，尤其是农产品价格同比下滑明显，非食品类 CPI 在今年 1 月创下 2011 年 10 月以来最高点之后，2 月有所回落，但仍处于高位。

2 月超预期低点之后，预计 3 月 CPI 向 1 回升，目前维持全年钩型形态特征的判断，年内通胀持续突破 3%从而倒逼货币政策显著收紧的概率不高，下半年 CPI 大概率在 2-3%的黄金区间运行。

2 月 PPI 同比 7.8%，在 1 月 PPI 创下阶段高点后再次走高，抬升 0.9 个百分点，符合我们之前报告中“PPI 确定突破 7%”的判断；其中翘尾因素上涨约 0.3%，环比上涨 0.6%，在上个月 6.9%的基础上又有 0.9 个百分点的上行。生产资料继续拉高、同比增速实现上涨 10.4%，仍是 PPI 走高的主要贡献，生活资料环比正增长但增速放缓，同比连续三个月持平于 0.8%。关注价格传导通道，下游部分产品(纸张、酒类、家电类)涨价势头在春节后没有明显放缓迹象，并且水泥、氨纶等中游产品也出现周期性涨价，目前来看，价格传导通道尚无迹象。

PPI 同比增速受翘尾因素影响较 CPI 更明显，预计 PPI 阶段高点在 2-3 月之间，具体取决于 3 月的环比力量，如果 3 月 PPI 环比还有 0.6 的增速的话，那么 2-3 月将持平，反之，2 月是或将成为阶段顶点。我们倾向于 2 月高点的判断，但三月应该也不弱，PPI 的持续上涨对工业企业利润修复的支撑作用短期不会消退。

2 月 CPI 在超预期低点之后，预计 3 月 CPI 向 1 回升，目前维持全年钩型形态特征的判断，下半年 CPI 大概率在 2-3% 的黄金区间运行；PPI 阶段高点或出现在 2-3 月之间。今年政府工作报告中对今年 CPI 定位在 3% 左右，和去年持平。未来通胀还受到基建投资预期升温、去产能供给减少、PPI 对 CPI 传导等方面的多重压力影响，在资产价格上涨、通胀预期升温的考虑下，我们维持货币政策稳健中性甚至偏紧的基调不变。东北证券股份有限公司

纺织行业

全球纺织服装供应链大会石狮举行

19 日，由中国纺织工业联合会、石狮市政府联合主办的 2017 全球纺织服装供应链大会在石狮召开。此次供应链大会的主题为“供应链诚信与产业协同”，旨在帮助企业解决供应链管理中存在的共性问题，了解全球纺织服装供应链的发展趋势，推动供应链上下游合作发展和横向互赢。

众多海内外纺织服装行业专家、纺织服装企业董事长或负责人、企业供应链相关职能部门负责人、供应链管理服务商和咨询机构代表出席了此次大会。

中国纺织工业联合会相关负责人表示，供应链横向互赢是指企业通过与利益相关企业的分工协作、有机协同，实现供应链的结构优化与功能扩容。纺织服装供应链上的企业应着力于研发、设计、生产、贸易、流通、信息、检测等环节的优势互补、相互支撑，通过分工协作、集约成本、标准协同、价值共享，实现利益互赢。

会议现场还颁发了全球纺织服装供应链大会十周年杰出贡献奖、全球纺织服装供应链大会十周年特别贡献奖，并举行中国流行面料吊牌示范单位(石狮企业)的授牌仪式。

印度人造纤维（MMF）纺织品制造投资机会

在过去几年里，世界各地的服装、家居家具和工业应用都出现了显著的合成纤维需求增长。2016 年，全球合成纤维年总消费量超过 6500 万吨，约占世界纤维市场 8400 万吨的 70%。聚酯是最常用的材料之一，去年的纺织厂消费量为 5000 万吨。中国是全球聚酯市场的领导者，拥有 65% 的份额。虽然印度的人造纤维消费量在过去几年里略有回落，但考虑到有利于人造纤维纺织品的强劲需求基本面，印度的人造纤维消费量增长潜力巨大。本文进一步探讨人造纤维纺织品的现状和在印度的增长潜力。

从全球来看，聚酯将继续主导全球纺织品市场

预期在可见的将来，聚酯在几乎所有最终使用类别中均处于全球纺织品主导地位，而棉花的份额则有所回落。聚酯在近年来的增长惊人，从 2000 年到 2016 年的复合年增长率大约为 6.2%，逐步抢占棉花的份额；预期棉花的份额会从 2000 年的 38% 下跌至 2030 年的 24%¹。

惊人的聚酯纤维消费增长和数量是由全球市场各大趋势推动而成的。主要的趋势包括：人们越来越重视健身和健康，因而喜欢穿着兼具舒适和性能的衣服；短时尚周期；消费者对质量上乘而价格实惠的衣服需求；用于汽车和工业的高性能材料的需求。由于全球市场中的这些趋势，聚酯已证明是最具成本效益且适应性强的纤维类型，在新业务增长中占据的比例越来越高。聚酯具有容易与棉花、氨纶等其他纤维混合的特性，使其能够满足各种性能要求。聚酯加工容易，以改善纤维的特性，从而兼具舒适和性能。因此，聚酯广泛应用于运动服、休闲服、女装、家用纺织品、汽车、地毯、其他工业细分市场中。

印度纺织业仍以棉花为主，但人造纤维前景明朗

印度目前是仅次于中国的全球第二大纺织服装制造国和出口国。在过去五年里，印度国内消费量每年增长超过 12%，规模达到了 770 亿美元。而过去五年的出口增长率为 3%，2015-2016 年的出口额达到了 370 亿美元。

印度纺织服装制造业传统上以棉花为主。即使在今天，棉花仍在印度纺织服装制造业中处于主导地位，占印度 2015-2016 年纤维总消费量的 75%，而人造纤维占 26% 左右。而且近年来，人造纤维在纺织厂消费总量中的份额一路走

低。上述走低的主要原因是人造纤维面料进口不断走高，2012-2013 年和 2015-2016 年的复合年增长率为 33%。业内缺乏产品开发和技术知识，因此高端纺织品面料均为进口。此外，对人造短纤维征收的高消费税也限制了消费增长。商品及服务税的实施将使价值链的税费统一，从而有望解决这一问题。

尽管人造纤维的消费量有所下跌，但未来，棉花可能因为供应侧压力和价格波动而难以满足不断增长的需求，进而导致合成纤维(尤其是聚酯)的消费量上升。

印度在全球纺织服装出口中占 5%。但印度的产品篮子以棉花为主，而世界纺织服装贸易则倾向于人造纤维。印度在许多交易量高但以人造纤维为原料的服装类别中难见身影。因此在以人造纤维为原料的产品类别中仍有未被挖掘的机会，可以为印度纺织服装出口带来成倍增长。各国都通过创造自己的独特卖点来发展该部门的竞争力。中国台湾通过研究和关注利基细分市场来创造自己的独特卖点；中国大陆依靠规模经济，根据买家的需要，以最具成本竞争力的方式大量生产每一种产品；日本因其研发而蓬勃发展；而工业合作和营销实力则为韩国相关行业提供了优势。

印度在原材料可用性、人力可用性、设计能力、强大的制造竞争力和存在完整的供应链等方面具备优势。但印度仍远远落后于中国现今的纺织服装业地位。

推动聚酯增长的若干新趋势

纺织厂对聚酯纤维的需求将受到与国内和出口市场相关的因素推动。

A. 国内市场

1. 整体规模扩大：印度国内服装市场目前的规模为 590 亿美元(2015 年)。到 2025 年，印度的服装需求增长速度有望超过该经济体的总增长速度。预期按 12%的复合年增长率增长，到 2025 年规模达到 1800 亿美元。整体规模的成倍扩大，必将推动纺织厂的聚酯消费量增加。

2. 全球品牌进入：许多全球品牌都寻求抓住印度国内市场的机会，已经纷纷进入该市场，还有许多品牌正在进行中。这些品牌的产品使用的纤维混合物偏向于聚酯。随着这些品牌增加向印度制造商采购的数量，聚酯消费量会成比例地上升。

3. 自有品牌增长：印度国内市场中的自有品牌业务快速增长。这些品牌中大多提供“物有所值”的服装和家用纺织品。纤维混合物富含聚酯。棉花价格波动且呈上涨趋势，导致纤维混合物更偏向于聚酯。这有助于印度的聚酯纤维消费增长。

4. 以聚酯为原料的最终产品消费增加：运动服、女装和活动服等类别的消费不断增加，将推动印度国内市场对聚酯纺织品的需求。

- 越来越多女性加入劳动力大军，将推动对西式办公服装、派对礼服和内衣的需求。

- 印度的年轻人口基数大，而且他们越来越重视健身，将增加对活动服的消费。

- 更严格的合规规范以及工人对健康和安全的意识不断提高，将产生对保护性服装的巨大需求。

5. 技术纺织品消费增加：技术纺织品消费现正处于萌芽阶段。但随着消费者对卫生和安全的意识不断提高，一次性技术纺织品消费也会快速增长。汽车行业等行业的发展、对道路等基础设施的投资也为技术纺织品消费增长注入动力。事实上，所有类型的技术纺织品类别已现增长趋势。在该市场趋势中，聚酯和聚丙烯的涨幅居前。

B. 出口市场

1. 中国腾出国际贸易空间：预计中国国内服装需求高速增长。预计中国人均服装开支从 2015 年 172 美元升至 2025 年 435 美元，这样，中国国内市场对中国制造商极具吸引力。在供应方面，中国面临的挑战不多，将使中国制造商在国际贸易中的竞争力减弱。到 2025 年，中国占全球贸易的总份额预计从现在的 40% 降至 35%。这种低于市场水平的表现将导致到 2025 年，出现大约 500 亿美元的空白。印度做最好准备，以抓住这个机会，抢占最大份额。这个出口市场机会的纤维混合物将偏向于聚酯纤维，因此将有助于提高印度纺织厂的消费。

面料制造和以人造纤维为原料的纺织品加工方面的机会最大。

随着印度纺织服装市场不断增长和出口竞争力不断提高，所有纤维类型和产品都存在重要机遇。然而预计未来，以人造纤维为原料的纺织品将带动需

求。虽然印度在纤维和纱线制造方面有较强的基础，但纤维制造和以人造纤维为原料的纺织品加工方面的机会最大。

在印度，大部分以人造纤维为原料的产品和加工品都是低附加值的，主要供应给大众国内市场。但有许多增值的、基于性能的人造纤维面料目前在印度制造不多，因此为未来投资提供巨大潜力。

印度在 2015 年进口了大约价值 18 亿美元的面料，几乎 70%的进口面料为以人造纤维为原料的面料。在进口面料类别中，增长最快的类别是人造纤维编织面料。除此之外，涂层和层压面料以及人造纤维编织服装面料也是具吸引力的类别。预计未来，对这些面料的需求也会有所上升。在进口针织面料中，主要的面料类型包括 100%聚酯、聚酯氨纶、尼龙和尼龙氨纶面料，主要用于运动服和时装。这些面料类型进口量高的主要原因是印度在加工含较高氨纶的织物方面的能力有限。而且，这些面料需要的优质细旦尼龙聚酯长丝也无法在印度国内轻易获得，尤其是单丝旦数小于 1 的微丝纱。但在印度和全球，运动服和时装对以这些细旦生产的面料都有很高需求。目前，这些面料大部分进口自中国台湾、韩国和中国大陆等国家或地区，主要是由于这些国家或地区有更好的技术知识。然而，随着这些国家的**制造成本**不断上升，印度有机会吸引对制造运动服、内衣、女装等高附加值产品类别的投资。

业界和政府继续努力促进行业发展

印度纺织业在未来 10 年内，将消费更多聚酯，而非棉花。印度将自身定位为最具竞争力和优势的国家之一，以满足日益增长的国内消费和出口需求。

印度是全球第二大聚酯纤维生产国，约占全球聚酯纤维产量的 8%。印度政府已经采取各种举措来促进对该部门的投资。印度政府支持成立了 8 个关注各技术纺织品细分市场和人造纤维纺织品相关研发活动的卓越中心(COE)。服装出口促进委员会(Apparel Export Promotion Council)成立了针织服装技术任务(Knitwear Technology Mission)项目，主要以聚酯和尼龙等人造纤维开发运动服、游泳衣和各类性能服装的创新服装类型。此外，业界在活动服细分市场的投资也不少。

鉴于该部门拥有巨大的未被挖掘潜力，印度公司准备好投资以人造纤维为原料的纺织品制造工艺，并寻求可以带来技术知识的合作伙伴。印度需要针对

性能服装面料、技术纺织品等高端合成纺织品，吸引来自中国台湾、日本和南韩的外国直接投资。

而且，通过探讨自由贸易协定、与国际研发机构开展联合项目合作，以及激励印度制造商，以鼓励本地生产，从而引起更多关注，将是印度政府促进印度合成产业的支持性措施。

电子信息行业

专家称社会对电商税收存误区 电商平台已成纳税重要力量

针对电商纳税这一社会关注问题，中国社科院财经战略研究院税收研究室主任张斌近日发表意见认为：目前社会上对电商征税的讨论存在误区。很多人没有注意到电商平台本身已成为国家纳税的重要力量，尤其是平台拉动海量税收的事实。对平台上的小企业征税加税的观点，不仅与国家一贯政策不符，也不利于放水养鱼拓宽税基、拉动就业。

误区一：电商交易免税

张斌认为：许多人认为从事网上交易不用缴税。实际上我国现行税法并没有针对电商的特殊规定，电商交易只是交易方式的改变，无论在网上销售货物还是提供劳务，均与线下传统交易适用相同的税法规定。电子商务一直适用现有税法，并没有所谓的免税待遇。

实际上，近日国家税务总局与全国工商联共同召开的“深化税收改革，助力民营企业发展”座谈会即披露信息显示，电商平台已成为国家纳税重要力量。以阿里巴巴为例，目前，阿里巴巴经济体有超过 1000 万卖家，近 5 亿活跃买家，直接创造了 3000 多万就业机会，阿里巴巴已经成为一个实打实的经济体。围绕这个经济体，2016 年，阿里巴巴集团合计纳税 238 亿元，平均每个工作日纳税 1 个亿。

作为开放平台，生态圈内包含商家、第三方服务商、物流合作伙伴等，都依托阿里巴巴旗下平台展开业务，同样带来巨大税收增量。阿里巴巴战略投资的公司、依托平台众多的第三方服务商(如软件服务商、代运营服务商、电信、

金融等)、阿里云计算生态中的外部公司等，在生态圈共同成长，同样为社会创下巨额税收。

误区二：电商领域存在巨额逃税现象

张斌认为：中国 C2C 交易平台中包含了大量的小微企业和兼职经营的个人。根据阿里巴巴的数据，如果按照增值税、营业税起征点每月 2 万元的标准换算为年营业额 24 万元计算，94% 的网商交易额达不到起征点。而剩余的 6% 中，还有大部分在线下有实体店并进行了税务登记，已就线上交易缴纳了税款的大型网店。因此不存在巨额逃税现象。

实际上，国家对小型微利企业一直采取减税减负政策。4 月 19 日召开的国务院常务会刚刚决定扩大享受企业所得税优惠的小型微利企业范围，将小企业年应纳税所得额上限由 30 万提高到 50 万。

国家对电商平台上的小微企业采取减税减负放水养鱼政策，有利于大量的创业者、小微企业依托平台发展壮大，从而拓宽税基、更加拉动税收。同样以阿里巴巴为例，淘宝及天猫平台上的千万商家创造巨大经济增量，拉动新增内需，极大地拓宽了税基。2016 年，因为平台产生消费增量而带动的上游生产制造与批发增量、物流增量等所产生的税收贡献初步估计超过了 2000 亿人民币。

更为重要的是，在拓宽税基拉动海量税收的同时，电商平台还创造大量就业。2016 年，阿里巴巴平台即创造超过 3000 万的就业机会，根据波士顿咨询 (BCG) 联合阿里研究院发布的《迈向 2035，4 亿数字经济就业未来》报告预测：到 2035 年，以阿里巴巴为代表的中国新经济规模将达到近 16 万亿美元，就业容量将达到 4.15 亿，包括新零售板块以及服务、物流、云计算等在内的整个阿里新经济生态体系将创造超 1 亿的就业。

张斌总结说：社会各界在关注讨论电商税收问题时，应破除误区，以发展的眼光、战略高度看待。应考虑电商平台在拉动消费、增加就业、降低流通成本、提高劳动生产率、促进中国经济转型升级等方面的重要作用，并结合实际探讨电子商务税收问题。

亚马逊推出聊天机器人工具 语音助理技术更进一步

亚马逊周三面向开发者推出了一款名为“Amazon Lex”的工具，帮助他们将聊天功能集成到自己的应用中。亚马逊首席技术官维纳·沃格尔斯 (Werner

Vogels)希望，借助于这种技术，将来有一天用户可以通过语音来控制几乎所有软件。

据维纳·沃格尔斯介绍，“Amazon Lex”服务基于 Alexa 语音助理打造，帮助开发者将聊天功能集成到应用中。Alexa 目前正在与苹果语音助理 Siri 进行竞争。自 2016 年晚些时候以来，“Amazon Lex”一直处于预览阶段。

此举表明，在移动行业的竞争中败于苹果和 Alphabet 旗下谷歌之后，亚马逊正试图成为语音控制计算领域的领导者。沃格尔斯在采访中表示，相比以前繁琐难用的工具，亚马逊在人类文字和语音方面的强大处理能力，可以让智能语音助手或“聊天机器人”变得更有帮助。

沃格尔斯在旧金山举办的亚马逊云计算峰会上发言时说，“新技术的处理速度将大幅加快。通过将它作为一项云计算服务，而不是运行在数据中心或台式机中的妙处在于，我们可以借助正在使用该产品的数百万用户来持续改进 Lex。”

处理海量数据是人工智能的关键，而人工智能可以帮助语音助手解码语音信息。亚马逊将利用用户发送给应用的文本和录音信息来训练 Lex 以及 Alexa，从而更好地领悟更多的用户请求。

这可以帮助亚马逊加快数据收集速度。尽管 Echo 智能音箱等基于 Alexa 语音助理打造的设备非常受欢迎，但估计亚马逊也就卖出大约 1000 万台此类设备，而苹果 iPhone 和其他使用 Siri 的设备销量则达到数亿台。

沃格尔斯表示，人们可以使用 Alexa 来处理很多任务，比如帮助他们做饭和演奏音乐，但与手机对话的场景则相对较少，比如在开车时使用。与其他云计算服务一样，亚马逊也将基于 Lex 处理的文本和语音信息数量向开发者收费。

不过，这项服务最大的回报可能来自于电子商务领域，这一领域已经吸引很多企业开发聊天机器人。亚马逊还开始推出仅支持 Alexa 的购物优惠活动，鼓励人们通过语音购物。Facebook 本周表示，该公司虚拟助手 M 可以帮助用户通过 delivery.com 叫外卖。

知名股票分析师、投资公司 Loup Ventures 市场研究主管吉尼·蒙斯特 (Gene Munster) 表示, “语音是未来计算机界面的重要组成部分。谁拥有了语音, 谁就能掌控电子商务的大门。”

房地产行业

“特色小镇”不等于房地产开发 需注意地方规划

2017 年 3 月全国两会上, “特色小镇”首次写入政府工作报告, 4 月 11 日, 住建部联合建行授信 1000 亿元支持特色小镇建设。特色小镇建设迎来新一轮政策利好。

基于此, 不少房地产开发商将特色小镇视为新一轮蓝海, 但事实并没有想象那么简单, 房企开放商的开发与打造经验、政府规划引导、融资能力等都将影响特色小镇的建设情况。

借力政府政策的东风

早在 2015 年, 浙江省便将特色小镇写入政府工作报告并将其纳入到省级战略规划, 在政府的鼓励与扶植下发展起来第一批高人气热门小镇。

上海金融小镇董事长宋正表示: “如果政府不支持, 特色小镇是做不起来, 上海金融小镇从 2013 年开始做规划, 最后却在树木问题上遭遇了瓶颈, 前后花了三年多的时间规划才被通过。对比北京金融小镇, 比我们晚了两年, 却在一年之内集聚了 3600 多亿的管理资本, 我们五年才有了 500 亿。”

当地政府规划是开发商能否顺利进行小镇开发的首要前提, 然而, 政府对于建设运营主体也会有所筛选。

领易咨询总裁邹毅表示, 在拿地拓展方面, 尤其是一些优质的小镇用地时, 地方政府更倾向于当地的国企来做。

上海科技发展中心主任王迎春认为, 特色小镇既是机遇也存在挑战, 切忌一拥而上, 没有很好的筹划单纯为了拿地而拿地的话, 开发中会面临很大的困难。

从房企的角度来说，目前一线城市拿地比较困难，中小城镇相对来说拿地的成本低，加之地方政府对于特色小镇释放出许多优惠政策，以浙江省为例，房企在特色小镇建设中，政府会奖励返还土地指标支持特色小镇建设。

特色小镇不等于房地产开发

真正意义上的特色小镇开发并不是房地产开发，中国社会科学院城市发展与环境研究所所长助理、执行研究员李学锋曾在接受《每日经济新闻》记者采访时强调，特色小镇是一个综合概念，不能把特色小镇做成房地产开发。

“特色小镇一个项目上提供的服务系统涉及 110 项，超越了全国主要开发商对小镇的认识水平”领咨询总裁邹毅表示，同时他分析称，一个成熟小镇的服务分为四个等级包括：改善性服务，公共性的服务，基础性服务和产业运营的服务，这是一个系统工程。

滨投集团董事长张中军坦率的表示，单纯以地产开发为导向的特色小镇就是要流氓，部分房地产打着开发小镇的旗号作为自己的营销手段，是为了卖房子而开发，而且特色小镇的汇率报周期长，小镇未来的年收益只有他普通房地产开发项目的三分之一。

据《每日经济新闻》记者了解，滨投集团的 6 个小镇已经经历了 5 年的开发时间，目前尚未对外开放，未来还需要 3 年的时间进行建设运营，依据其财务核算预计开业 5 年后年均收益率可以达到 12%，同时预计需要 8 到 10 年的时间可以收回成本。

欧阳捷认为，在特色小镇建设中，房地产开发商一方面可以参与到基础设施建设中去，同时引入旅游配套设施和少量住宅配套，如酒店式公寓、民宿等。同时，他建议，要把特色小镇作为一个长期投入，为企业后续发展提供新的发力点，房企不妨做一个 5-10 年长期发展布局，与地方政府充分沟通，从基础设施建设到住宅商业配套再到公共设施建设，将会形成一个庞大的投资体系，未来将会获得一个比较稳定的回报，甚至会随着特色小镇客流量的增多为企业带来增值潜力。

房地产行业投资报告：土地供应微升 成交环比量跌价升

3 月房地产行业板块表现弱势，月跌幅达-1.94%，跑输沪深 3002.84 个百分点。本月沪深 300 环比上涨 0.09%；房地产(申万)板块整体下跌-1.94%，涨幅在 28 个行业中排第 20。从估值上看，地产板块 PB 估值相对沪深 300 溢价率有缩小趋势。截至 2017 年 3 月 31 日，房地产(申万)板块 PB 值为 2.09 倍，沪深 300PB 为 1.53 倍。

土地供应微升，成交环比量跌价升。3 月全国 100 大中城市住宅类用地供应土地规划建筑面积 3183.91 万平方米环比上升 0.26%，同比上升 0.04%；住宅类用地成交规划建筑面积 2019.63 万平方米，环比下跌 0.52%，同比下降 0.25%；住宅类用地成交土地楼面均价环比上升 0.25%，成交总价环比下跌 0.40%。

多数城市商品房成交环比上涨，但同比仍在低位。3 月我们跟踪 30 大中城市商品房合计成交 192743 套，环比上涨 0.83%，同比下跌-0.29%。其中，一线、二线和三线城市分别成交 3.59 万套、9.32 万套和 6.37 万套，环比分别上升 0.78%、0.78%、0.94%；同比分别下降 0.20%、0.34%、0.26%。

2 月房价涨幅缩窄，一线房价增幅继续下滑。截至 2 月底，70 大中城市新建商品住宅价格指数同比上升 10.6%，涨幅有所缩窄；环比微涨 0.3 个百分点。其中，一线、二线同比增幅均继续回落，尤其一线城市回落幅度较大；三线城市同比上升 6.7%，温和上涨。各线城市新建商品住宅指数环比均有小幅上升。

钢铁行业

2017 年第一季度重工业助推社会用电量高增速

根据国家能源局公布的数据，2017 年第一季度，全社会用电量为 14461 亿千瓦时，同比增长 6.9%，相较于 2014-2016 年的数据来说，可谓是“高速增长”。

重工业复苏“助推”用电量增长

可“高增长”的背后却是占全社会用电量 57.4%的重工业用电量同比增长了 7.9%，对全社会用电量增长的贡献达到 65.2%。换句话说，如果今年第一季

重工业的用电量像 2016 年上半年一样保持零增长，那全社会用电量的增长将仅有 2.4%。

而 2017 年第一季度重工业用电量 7.9%的增速是否会成为常态化，则取决于重工业产品的产量在未来是否可以继续保持高速增长。以重工业中的钢铁行业为例，2017 年第一季度，粗铁、生钢和钢材的产量同比分别增长 4.1%、4.6% 和 2.1%。根据《中国能源统计年鉴 2016》的数据显示，钢铁行业是第三大用电行业，用电量占到全社会用电量的 9.2%，也相当于全部生活用电量的 70.5%。而房地产开发的景气程度对钢材的需求有着很大的影响。

重工业用电量高速增长不可持续

但随着全国“两会”后 20 多个城市再次密集出台房地产调控政策且力度不断加大，房地产调控政策在能够抑制房地产市场的投机行为的同时，也可能影响到房地产行业的投资，这将有更多的像钢铁、水泥等上游行业受到波及，这就将影响到后续的重工业用电量。

此外，今年政府工作报告中提出要扎实有效去产能，要再压减钢铁产能 5000 万吨左右，退出煤炭产能 1.5 亿吨以上。并淘汰、停建、缓建煤电产能 5000 万千瓦以上。有效处置“僵尸企业”，推动企业兼并重组、破产清算，坚决淘汰不达标的落后产能，严控过剩行业新上产能。这些去产能措施将进一步降低重工业用电量在之后三个季度的增速。

在中国经济发展的新常态下，重工业的用电量增速不再具备长期保持较高增速的经济结构基础和产业政策支持。受此影响，全社会用电量年均增速也难以回到之前的高速增长水平。

需求好转供给收缩 15 家钢企预计一季度净利翻倍

截至 4 月 19 日，按照申万行业一级分类，钢铁行业已有 15 家公司发布一季度业绩预告，另有一家已发布一季报，披露进度接近 4 成。上述公司净利润同比增幅均超过 100%。其中，南钢股份增幅最大，达到 43.9 倍；去年亏损的华菱钢铁一季度则实现扭亏。需求方面，一季度固定资产投资和房地产投资均处于高位，钢铁行业下游需求好转。政策方面，钢铁去产能、淘汰中频炉以及整治地条钢的力度加大。

南昌钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	3360	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	南（昌）钢	3360	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	3360	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	3240	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	3240	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	3240	-	-	过磅
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	3350	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	3290	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	3290	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	铜陵富鑫	3340	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	安徽富鑫	3340	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	3360	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	3320	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南（昌）钢	3360	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南（昌）钢	3320	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	3350	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	3310	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	3310	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	3250	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	3250	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	3200	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	3250	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	3200	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	3330	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	3290	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	徐州华宏	3260	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	徐州华宏	3210	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	3280	-	Φ12:3320	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	3130	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	3280	-	Φ12:3320	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	铜陵富鑫	3280	-	Φ12:3320	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	江西台鑫	3180	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	连云港兴鑫	3180	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	萍钢	3240	-	Φ25:3260	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南（昌）钢	3240	-	Φ25:3260	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	新钢	3230	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	马长江	3200	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西吉安	3150	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	福建三山	3150	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	安徽富鑫	3200	-	Φ25:3220	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	铜陵富鑫	3200	-	Φ25:3220	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	3200	-	Φ25:3220	理计

螺纹钢	Φ16-25	HRB400	武钢汉钢	3210	—	Φ25:3230	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	3080	—	—	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	江西台鑫	3130	—	—	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	连云港兴鑫	3130	—	—	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	徐州华宏	3160	—	—	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	萍钢	3340	—	—	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	南（昌）钢	3340	—	—	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400	新钢	3330	—	—	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	萍钢	3390	—	—	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	南（昌）钢	3390	—	—	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400	新钢	3380	—	—	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	徐州华宏	3280	—	—	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	福建三山	3250	—	—	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	3290	—	Φ32:3330	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	武钢汉钢	3300	—	Φ32:3340	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	安徽富鑫	3290	—	Φ32:3330	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	铜陵富鑫	3290	—	Φ32:3330	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400	马长江	3300	—	Φ32:3330	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	马长江	3390	—	—	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	福建三山	3330	—	—	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	江苏雨花	3350	—	—	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400E	铜陵富鑫	3390	—	—	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	马长江	3340	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	马长江	3290	—	—	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	徐州华宏	3310	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	徐州华宏	3260	—	—	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	南（昌）钢	3410	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	南（昌）钢	3370	—	—	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	萍钢	3410	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	萍钢	3370	—	—	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	福建三山	3240	—	—	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	连云港兴鑫	3200	—	—	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400E	铜陵富鑫	3310	—	Φ12:3350	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	江苏雨花	3300	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	江苏雨花	3260	—	—	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3360	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3320	—	—	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	安徽富鑫	3360	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	安徽富鑫	3320	—	—	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400E	武钢汉钢	3380	—	—	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400E	武钢汉钢	3330	—	—	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	南（昌）钢	3290	—	Φ25:3310	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	萍钢	3290	—	Φ25:3310	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	鄂钢	3250	—	Φ25:3270	理计

螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	马长江	3240	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	福建三山	3190	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	江苏雨花	3210	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	连云港兴鑫	3150	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3240	-	Φ25:3260	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	安徽富鑫	3240	-	Φ25:3260	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	武钢汉钢	3250	-	Φ25:3270	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	徐州华宏	3210	-	-	理计
螺纹钢	Φ16-25	HRB400E	铜陵富鑫	3240	-	Φ25:3260	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	南（昌）钢	3390	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	南（昌）钢	3440	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	萍钢	3390	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	萍钢	3440	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	马长江	3340	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	马长江	3390	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	福建三山	3290	-	-	理计
螺纹钢	Φ28	HRB400E	江苏雨花	3310	-	-	理计
螺纹钢	Φ32	HRB400E	江苏雨花	3340	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	安徽富鑫	3340	-	Φ32:3390	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3340	-	Φ32:3390	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	武钢汉钢	3350	-	Φ32:3390	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	徐州华宏	3310	-	-	理计
螺纹钢	Φ28-32	HRB400E	铜陵富鑫	3340	-	Φ32:3390	理计
盘螺	Φ6	HRB400	萍钢	3630	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	萍钢	3440	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	南（昌）钢	3630	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	南（昌）钢	3440	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	新钢	3430	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	马长江	3400	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	江苏雨花	3370	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400	徐州华宏	3520	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	徐州华宏	3350	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400	水钢	3350	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	南（昌）钢	3680	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	南（昌）钢	3490	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	萍钢	3680	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	萍钢	3490	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	鄂钢	3450	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	江苏雨花	3410	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	马长江	3430	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	武钢汉钢	3630	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	武钢汉钢	3450	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	徐州华宏	3590	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	徐州华宏	3410	-	-	过磅

盘螺	Φ6	HRB400E	金盛兰金罡	3570	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	金盛兰金罡	3390	-	-	过磅
圆钢	Φ16-25	HPB300	鄂钢	3540	-	-	理计
圆钢	Φ12	HPB300	石横特钢	3640	-	-	理计

食品行业

吉林省食品药品监督管理局制定 2017 年度法制工作要点

记者从吉林省食药监局获悉，为认真贯彻落实 2017 年全省政府法制工作会议精神和全国食品药品监督管理工作会议有关法制工作的要求，以及“围绕确保人民群众饮食用药安全中心工作，抓好以监管保安全、以服务促发展两条主线，践行好园丁、医生和警察三个角色，贯彻‘四个最严’、落实‘四有两责’”的总体思路及有关工作部署，吉林省食品药品监督管理局近期印发了《全省食品药品监督管理系统 2017 年法制工作要点》，主要包括：一是大力推进食品安全地方立法，提高法制建设水平。继续大力推进《吉林省食品安全条例》的立法进程，做好与立法相关的日常工作，深入开展调研工作，完善重大工作制度规定；二是加强执法监督工作，规范行政执法行为。继续开展行政执法监督检查，切实加强对具体行政行为的监督，切实加强对抽象行政行为的监督；三是围绕简政放权放管结合优化服务，推进“双随机、一公开”监管工作，组织建立随机抽查事项清单，组织建立检查对象和检查人员名录库，组织制定随机抽查实施细则，牵头推进“双随机、一公开”监管工作；四是切实加强法制队伍培训，提高法制队伍素质，组织开展法制人员培训，组织开展典型案例评选。

2017 年，省食品药品监管局将照省委、省政府和国家总局的工作部署，以推进食品安全地方立法为重点，全面提升全省食品药品监管系统法制人员的法律素质，不断完善食品药品监管行政执法监督机制，规范行政执法行为，充分发挥法制机构在全系统工作中的基础性作用，为推进依法行政和科学监管、提高行政执法人员的监管水平提供有力的法律支持。

武汉启用“食品药品监管平台”“手机”执法监管提速

执法人员用手机拍照，违规现场通过手机软件提交到数据库里，再通过数据库填写整改通知书，现场打印、签字。记者昨从武汉市食品药品监督管理局获悉，该局已启用“武汉市食品药品综合监管平台”，将用网络连接执法部门、企业和市民，打造一张食药安全网络。

该局工作人员介绍，此前执法人员进行食品药品监管，普遍是人肉监管、人海战术，出了食品药品安全问题以后，基本上采用地毯式搜索、全面排查，工作效率相对低下。监管平台启用后，通过平台数据共享功能，实现了省、市、区、所四级数据共享，打通各部门间信息，为监管提速。同时，基层一线执法人员通过移动执法系统，可在现场实时处理日常监管、样品采样、执法取证等工作，提高了效率。此前，该局的许可业务和执法案件业务相互独立，窗口人员无法查询，少数违法企业就会钻漏洞，趁着办案人员对案件做调查处理时，另外申请法定代表人变更或企业转让，以此来避免处罚。启用监管平台后，许可审批系统与执法案件系统可进行联通，当窗口人员受理企业许可申请时，如该企业有未结案的行政处罚案件，系统会自动给出提示信息，窗口人员可根据此条信息，驳回企业的许可申请。监管人员在日常检查过程中，发现企业涉及违法违规问题，监管平台也会将日常监管记录共享给执法案件系统。

此外，该系统还可为企业办理行政许可、接受市民举报投诉。截至今年 3 月，全市食药监管部门已通过该系统办理了许可业务 7.2 万笔，发放了相关证照 7.1 万余张；采集了日常监管数据 5.4 万笔；办理了执法案件数据 240 笔；采集检验监测数据 4.9 万笔；办理了 2.6 万余笔食品药品举报投诉；平台管理企业基础数据 16.8 万家。

资本市场

【股市】04月20日股市分析

4月20日，大盘早间小幅低开之后开始震荡走势，午后一度跌破3150点，之后在建筑板块的带动下开始反弹，截至收盘，沪指涨0.04%报3172.1点，深成指涨0.1%报10358.3点，创业板指涨0.27%报1850.39点。盘面上，白马股成为今天盘面最大的亮点，多股盘中再创历史新高，此外，西藏板块、苹果概念、酒类股、建筑板块领涨，雄安新区、北部湾、京津冀等概念股领跌。

【外汇】04月20日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2017年4月20日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1美元对人民币6.8792元，1欧元对人民币7.3782元，100日元对人民币6.3295元，1港元对人民币0.88486元，1英镑对人民币8.8071元，1澳大利亚元对人民币5.1648元，1新西兰元对人民币4.8483元，1新加坡元对人民币4.9268元，1瑞士法郎对人民币6.9045元，1加拿大元对人民币5.1104元，人民币1元对0.63679林吉特，人民币1元对8.2090俄罗斯卢布，人民币1元对1.9268南非兰特，人民币1元对165.79韩元，人民币1元对0.53301阿联酋迪拉姆，人民币1元对0.54421沙特里亚尔，人民币1元对42.4297匈牙利福林，人民币1元对0.57663波兰兹罗提，人民币1元对1.0076丹麦克朗，人民币1元对1.3018瑞典克朗，人民币1元对1.2452挪威克朗，人民币1元对0.53310土耳其里拉，人民币1元对2.7368墨西哥比索。

【期货】04月20日期货分析

04月20日收盘，玻璃尾盘封顶涨停，黑色系全线暴涨。截至收盘，焦煤涨逾5%，玻璃涨停，焦炭、沪锌、橡胶、铁矿石涨逾3%，螺纹上涨1.76%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。

同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）

免责及敬告声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。

客服电话：010-63368810

传真电话：010-63439628

知识创享网：www.zhishicx.com

公司网站：www.unbank.info

公司地址：北京市西城区广安门外大街 248 号机械大厦 17 层