



BEIJING UNBANK TECHNOLOGY CO.,LTD.

北京银联信科技股份有限公司

# 每日行业聚焦

Industry Focus Daily





## 目 录

热点聚焦 .....	5
发改委：促进煤炭企业兼并重组转型升级.....	5
热点区域房价拐点可能在下半年出现.....	5
宏观概论 .....	6
宏观研究数据库：坚定看好经济向好趋势.....	6
宏观预期向好存疑 铜价持稳为主.....	7
同业监测 .....	9
华夏银行一季度净利 45 亿 中间业务收入增长近两成.....	9
今起京城首套房贷恢复基准 银行贷款收紧成常态.....	9
行业追踪 .....	12
煤炭行业.....	12
煤炭行业监测周报：发改委推动煤炭上下游联营重组，一季度原煤产量	
同比维持稳定.....	12
质检总局：坚决淘汰“地条钢” 加快化解过剩产能.....	12
医药行业.....	13
医药生物行业 2017 年 4 月中药材价格月报.....	13
康恩贝：一季报业绩超预期，17 年业绩有望加速提升.....	14
文化创意行业.....	16
湖北省文化厅与长江产业基金合作 以金融助推文化产业发展.....	16
一季度湖南省规模以上文化产业企业营业收入增长 14.1%.....	16
环保行业.....	17
聚焦环保产业 促进经济转型 易方达环保主题基金 5 月 2 日起发行.....	17
辽宁省：推进水泥窑协同处置城市生活垃圾.....	18
新能源行业.....	20
浙江新能源汽车产量约占全国的 11%.....	20
新能源出租车投放拉萨市场.....	20
汽车行业.....	20
牵手汽车租赁平台领头羊 易鑫汽车交易闭环生态初具雏形.....	20
电动汽车充换储一体化电站关键技术国际领先.....	23
农业农产品行业.....	24
发展品牌农业要把握的几个问题.....	24
韩国 4 月 CPI 增长放缓 但仍接近央行目标.....	29
纺织行业.....	30
全球纺织网移动展厅展出千余款面料.....	30
纺织业一批强制标准废止、调整.....	31
电子信息行业.....	31
第十二届中国电子信息技术在石家庄召开.....	31
江西（深圳）电子信息暨物联网产业合作交流会签约投资金额 50.35	
亿元.....	32
钢铁行业.....	32
国际钢铁市场仍然供大于求.....	32
钢铁 PMI 两连跌至 49.1% 产量和库存仍处高位.....	33



南昌钢材市场价格汇总.....	35
食品行业.....	35
辽宁：小作坊不得接受企业委托生产加工或分装食品.....	35
陕西 4 月抽检食品样品 11 批次不合格 饮用水问题多.....	35
有色金属行业.....	36
商品期货开盘多数上涨 铁矿石涨超 4%.....	36
中国目前煤炭限产措施出现松动现象.....	36
资本市场 .....	38
『股市』05 月 02 日股市分析 .....	38
『外汇』05 月 02 日人民币汇率中间价公告 .....	38
『期货』05 月 02 日期货分析 .....	38
产品说明 .....	39





## 导读

- 『医药行业』部分中药价格上涨。

22 味中药材中,太子参、丹参、苦参、熟地黄、红花和三七价格环比 3 月上涨,涨幅分别为 34.25%、12%、7.69%、4.53%、3.66%和 1.82%;当归、川芎和红参价格下跌,跌幅分别为 15.56%、12.5%和 11.11%。

银联信观点: 5 月大部分中药价格将延续 4 月态势,继续上涨。

- 『房地产行业』动力煤指数下滑。

动力煤:本周动力煤较上周呈现下滑趋势,环渤海动力煤指数下降 4 元/吨至 599 元/吨。需求方面,随着采暖季结束,煤炭需求逐渐进入传统淡季;供给方面,煤炭产量相对稳定。

银联信观点: 预计短期内动力煤价格稳中有跌。

- 『房地产行业』杭州房地产开发投资增势减缓。

2017 年一季度,杭州市房地产开发投资增势明显减缓,全市完成房地产开发投资 454 亿元,同比增长 5.5%,增幅比 1~2 月回落 9.3 个百分点。一季度,杭州市新建商品房销售面积 419 万平方米,增幅由 1~2 月的 6.7%转为-8.7%,回落 15.4 个百分点。其中住宅销售面积 317 万平方米,下降 21.6%。

银联信观点: 未来增幅会持续下降,住宅销售面积会延续本季度态势,继续下降。

## 热点聚焦

### 发改委：促进煤炭企业兼并重组转型升级

发改委提出，采取综合措施促进煤炭价格回归合理区间。积极引导煤炭及相关企业建立长期稳定、互惠互利的合作关系；科学把握去产能力度和节奏。去产能任务在时序安排上要注重与接续资源有效衔接。要重点去长期停工停产的“僵尸企业”，违法违规和不达标的煤矿，安全保障程度低、风险大的煤矿，以及其他落后产能煤矿。

### 热点区域房价拐点可能在下半年出现

在陆续出台的一系列调控政策之下，热点城市楼市降温明显，但个别城市亦有调控后房价“补涨”迹象。业内人士认为，当前全国商品房成交量同比增速呈现下滑态势，未来楼市调整速度料加快，热点区域的房价拐点可能在下半年出现。

## 宏观概论

### 宏观研究数据库：坚定看好经济向好趋势

尽管新公布的 1 季度宏观数据全面回暖，但市场仍对经济前景存在不少担忧。不少机构认为 1 季度偏暖的经济态势不可持续，全年经济运行将呈现前热后冷态势。综合来看，担忧经济再回落的理由为：去杠杆下货币偏紧，大宗商品价格未来的回落走势预期，投资的不可持续性，等。笔者认为，上述理由除货币偏紧确定外，另 2 个理由实际上是存疑的。即使货币偏紧，在中国当前货币过分充裕状态下，货币增长偏紧的金融环境，不影响实体经济运行的金融支持力度。

近期中国经济运行最为明显的一个变化是，投资企稳回升态势明了。2016 年 2 季度以来，我们一直判断中国经济将延续稳中偏升态势，背后逻辑就是中国经济的第一增长动力是投资，而投资虽然面临地产投资放缓、工业投资偏弱局面，但随着 PPP 政策效果的逐渐呈现，基建投资将接过领衔投资增长的“接力棒”，带领投资增长企稳回升，并带动中国整体经济增长也企稳回升。基于这一逻辑，我们延续前期对中国经济格局的判断：中国经济仍处“底部徘徊”阶段，经济增长稳中趋升。对未来经济增速预测，我们维持不变的同时，略微调高投资增速。我们对中国经济年度增速 6.9 的预测，依然处在市场上预测区间的顶端。宏观政策上以控制宏观杠杆率为核心的政策体系已经成形，货币政策稳中偏紧的趋势不变，2017 年的信贷和货币增长将比 2016 年略微下移，M2 的合意增长区间为 10-12。鉴于央行前期的上调基准利率行为，我们调高了短期市场利率的预期，但对全年趋于回落的方向保持不变。对通胀前景，我们坚持全年 CPI 低、PPI 高的一高一低“剪刀差”运行格局预判不变，根据最新价格数据，略微调高 PPI 数值。对价格形势，我们坚持的看法是，价格运行前高后低，通缩仍是主忧！从决定 CPI 短期变化的主要因素猪肉价格走势看，猪肉价格已在延续近 2 年的高位后开始走弱，而猪粮比高达 9 的历史高位运行了 2 年时间后仍居高不下，意味着未来猪肉供给充足状态不会改变。

经济稳中趋升和工业价格回升，将会带来工业经济效益回升和活力增强前景，从而奠定全年资本市场延续回暖格局。但是，受货币偏紧和金融监管的影

响，短期金融市场风险偏好下降，金融机构去杠杆压力较大，市场仍将维持一段时间的犹豫期。上海证券有限责任公司

### 宏观预期向好存疑 铜价持稳为主

进入 4 月，铜市震荡向下，然而基本面缺乏显著的矛盾，铜价波动难以扩大。本周随着国内宏观紧张情绪稍有缓解，商品全面反弹，铜价亦略有回升，本周沪铜几乎维持在 46000-46500 之间，缺乏波动。随着价格反弹持仓亦回落，加上现货重回贴水，暂时难以看到铜价持续回升的动力，宏观预期可能继续影响铜价走势。

宏观方面，国内金融形势仍然是影响市场的主要因素。政治局会议强调要高度重视防范金融风险，加强监管协调。这可以理解为决策层不愿见到因加强监管而引发市场过度的震荡，但防范金融风险是今后长期的工作任务，规模金融机构行为，去杠杆，货币市场加快收紧的趋势不会改变。本周央行继续释放流动性，维稳意图明显，受此影响，市场恐慌情绪稍有缓解，股市债市低位止跌。不过资金紧张格局不改，银行间拆借息率继续走高，已创了 3 月以来新高。中国财政部公布的数据显示 3 月工业企业利润增长 23%，一季度同比增长 28%，数据极好，但是利润增长主要集中在上游，供给侧改革成效显著，但能否传导到中下游才是关键，市场注意力已转向对 4 月数据能否维持增长上来，目前预期 4 月 PMI 可能小幅回落。

国际方面，上周末公布的美国 4 月制造业 PMI 数据较 3 月小幅下滑，不过房地产市场强劲。欧洲方面，4 月欧元区 PMI 初值较 3 月强劲上升，显示欧洲经济复苏动力进一步增强，但欧洲央行本周议息会议决定维持每月购债 600 亿欧元，维持超宽松货币政策不变。白宫在周三公布了大力度的减税计划，刺激美国股市重回历史新高。总体来说，欧美实体经济强劲增长的势头没有改变，金融市场信心很强，而中国实体经济仍反弹，但金融紧缩速度加快，下半年宏观预期转空的预期进一步增强，宏观方面多空矛盾，难以形成一致的推动力。

铜现货供需缺乏明显的矛盾，整体属于供需两旺格局。今年 4 月份现货活跃程度明显不如 3 月，成交量一直较低，仅在本周后半段有所放量，或反映了下游库存消化和小长假备货的需求。上海交易所连续两周库存大减，4 月合约交割后现货转为升水，上周现货进口出现两天短暂盈利的情况，但随着进口货



流入市场，本周现货重回贴水。目前保税库存 60 多万吨，处于两年来的最高水平，库存消化还需要很长时间，现货供应宽松的基本格局不改。两市现货贴水，中国进口亏损、三大交易所及保税库存总量偏高，说明现货市场仍偏空。基金持仓仍为大额净多，或说明其针对铜市紧张的长期预期仍在，这也可能是铜价一直偏强的重要支撑。现货市场保持略宽松的格局，本身缺乏推动力，炒作因素转向宏观预期，加上时间逐步向淡季转移，估计将维持震荡回落的走势。

铜价高位波动已维持了近半年，价格缓慢走低，目前中短期均线收敛向下，布林轨道也开始向下打开，价格趋势向下。3 月以来的低点 46500 一线被打破后转为压力，不过 1 月低点 44000-45000 平台亦很近，暂时看不到大的下跌空间，考虑到季节性和宏观预期不利，建议背靠适量抛空。下游消费不错，可即买即用，逐步消化库存。

## 同业监测

### 华夏银行一季度净利 45 亿 中间业务收入增长近两成

华夏银行一季度实现净利 44.99 亿元 去年中间业务收入增长近两成

华夏银行 4 月 28 日晚间公布了 2016 年经营业绩。报告显示，华夏银行去年实现归属于上市公司股东的净利润 196.77 亿元，同比增加 7.94 亿元，增长 4.20%；实现营业收入 640.25 亿元，同比增加 51.81 亿元，增长 8.80%。

截至 2016 年末，华夏银行总资产规模达到 23562.35 亿元，比年初增加 3356.31 亿元，增长 16.61%，比上年同期快 7.48 个百分点；贷款总额 12166.54 亿元，比年初增加 1474.82 亿元，增长 13.79%。

华夏银行去年实现中间业务收入 162.81 亿元，同比增加 26.44 亿元，增长 19.39%；中间业务收入占比达到 25.43%，同比提高 2.26 个百分点。此外，该行成本结构得到进一步改善，构建了利率走廊管理下的市场价格对比机制，存款付息率 1.69%，同比下降 0.61 个百分点；细化费用标准，资源配置向重点业务倾斜，成本收入比 34.50%，同比下降 0.28 个百分点。

值得一提的是，华夏银行 2016 年绿色信贷业务余额达 454 亿元，较年初增加 54 亿元。该行小微企业贷款 2016 年各季均完成“三个不低于”的监管目标，是银监会直管股份制商业银行中唯一的一家。积极满足居民投资消费升级的金融需求，个人消费贷款余额同比增长 12.76%，信用卡当年新发卡同比增长 94%。

华夏银行还同时公布了今年一季度业绩报告。报告显示，今年一季度该行实现归属于上市公司股东的净利润 44.99 亿元，同比增长 1.53%；基本每股收益 0.34 元，同比下降 17.07%；加权平均净资产收益率 2.73%，同比下降 0.97 个百分点。

### 今起京城首套房贷恢复基准 银行贷款收紧成常态



基金经理老鼠仓，说好保本变巨亏，买基金被坑请到【基金曝光台】！信用卡无故遭盗刷，银行存款变保险，理财被骗请猛戳【金融曝光台】！

距离京城楼市史上最严的“3·17”调控政策过去仅一个多月，京城楼市再迎“定向加息”。4月30日，北京商报记者从一家银行内部人士处了解到，自“五一”假期后，该行首套房房贷利率将由9折上调至基准利率，也就是4.9%的年利率，二套房的贷款利率将在基准利率基础上上浮20%，也就是执行5.88%的年利率。该人士同时表示，将有多家银行执行这一标准。据了解，这是时隔三年后，京城银行再次恢复房贷基准利率。

### 折扣进一步“回收”

今年刚刚过去4个月，京城楼市的房贷利率折扣已经经历了3次调整。先是在元旦后，将8.5折全面回调到9折；3月下旬，16家银行进一步将9折上调到9.5折。

而当大家还沉浸在“五一”小长假里时，市场再次传出消息，从5月2日起，包括几大国有商业银行及部分股份制商业银行在内的北京主要商业银行将收紧房贷政策，首套房将执行4.9%的基准利率，二套房的贷款利率则将在基准利率基础上上浮20%，执行5.88%的年利率

这将是2014年以来，楼市限贷政策首次回到基准，对于首套房购房者来说，从2016年到此次新政策后，每100万元贷款购房者月供将增加915元，按照北京平均购房者200万-300万元的贷款额，购房者的月供将增加2000多元，信贷收紧的量变逐渐发展到了质变。

这次时隔三年的基准利率回归，也被视为央行针对楼市“定向加息”的启幕。据介绍，所谓“定向加息”有两重含义，一是由于各城市楼市情况不同，所以全国实施了“分城施策”的调控手段，北京这类热点城市，将受命针对楼市加息；二是同一个城市，针对不同档次的购房者，也将实施不同的利率。

### 不断收紧调控政策

事实上，这次房贷利率折扣的减免也在市场的预期之内。伟嘉安捷市场部分析师吴昊表示，现在房贷政策比较严，所以优惠利率减少也很正常。另据融360此前的监测数据显示，在多次利率折扣调整后，4月北京地区首套房利率平

均折扣已达到 9.27 折，平均利率为 4.54%。在监测的北京地区 30 家银行中，首套房首付主流为 3.5 成，有 26 家银行执行这一比例。

资金成本的走高也已经让银行颇有压力。张大伟表示，从银行的资金情况看，最近资金成本明显上涨，房地产调控政策持续收紧，这种情况下，信贷继续从过去的首套房 9.5 折收紧是趋势也是必然。

在一系列政策尤其是被称作北京楼市史上最严“3·17”调控政策祭出之后，楼市出现明显降温。伟嘉安捷指出，“3·17”调控政策出台后，十余项加码政策紧随其后，除了重启“认房又认贷”模式外，调控重拳还包括缩小首套房贷利率优惠、调整非京籍购房纳税标准、明确过道学区住房不予登记、商办项目限购等，全方位封堵买房贷款漏洞。在多项政策出台一个月后，购房人入市热情骤然下降，进入 4 月后，贷款买房咨询人群环比上月同期下降 50%，新政对于楼市的作用可谓“立竿见影”。

#### 银行贷款收紧成常态

即使市场有了充分预期，房贷回到基准利率，对购房者的影响依然不小。易居房地产研究院总监严跃进表示，从按揭贷款市场来讲，购房者获得资金的主要渠道就是银行贷款，贷款利率提高的影响仅次于限购限贷、“认房又认贷”等，会直接增加首套房和二套房购房者的成本。张大伟也指出，历史上北京信贷最严格的程度就是在 2011 年及 2014 年部分时间点，首套房恢复基准，对购房者的心理影响非常大。

本轮楼市调控还没有结束。严跃进表示，如果当前一系列政策仍未见效的话，不排除未来财政和税务部门都会采取管制手段。融 360 分析师李唯一同样认为，房贷利率进一步上调可能性大，同时额度趋于合理，银行需要平衡点，不影响正常房贷需求，同时能缓解自身的成本压力，将在稳定市场的前提下缩小力度。

北京作为全国楼市调控最严格的城市，银行未来贷款额度收紧，价格上浮，放款放缓将是常态。信贷是决定短期房价的最关键因素，房价调整的压力越来越大。特别是北京当下对二套房的认定标准也全面收紧，这种情况下，很多购房者的资金压力巨大。对于假离婚、卖一买一等具有投机性的购房行为来说，一系列政策的约束力度巨大。整体来看，市场将在这些政策叠加下继续降温。

## 行业追踪

### 煤炭行业

#### 煤炭行业监测周报：发改委推动煤炭上下游联营重组，一季度原煤产量同比维持稳定

动力煤：本周动力煤较上周呈现下滑趋势，环渤海动力煤指数下降 4 元/吨至 599 元/吨。需求方面，随着采暖季结束，煤炭需求逐渐进入传统淡季；供给方面，煤炭产量相对稳定。预计短期内动力煤价格稳中有跌。

炼焦煤：本周炼焦煤价格维持上周水平，国内炼焦煤总体维持稳定，澳洲导致国际市场焦煤供应紧缺，澳洲焦煤价格上涨，国内部分焦煤出口至日韩地区，同时国内需求较前期略有回落，预计短期内焦煤价格有望维持稳定。

无烟煤：本周无烟煤价格维持上周水平，下游化工等行情一般，需求相对稳定，预计后期价格仍以维稳为主。

海运：运价方面，由于国内煤炭需求逐步减弱，本周秦港到广州港海运费（2~3 万吨）为 59 元/吨，较上周增加 2 元/吨；船舶方面，本周秦港日均锚地船舶数为 41 艘，较上周减少 5 艘。

库存方面：本周环渤海四港库存为 1320.8 万吨，较上周增加 35.1 万吨，主要由下游需求减弱影响；六大发电集团煤炭库存为 957.9 万吨，较上周减少 28 万吨，持续维持低位。

#### 质检总局：坚决淘汰“地条钢” 加快化解过剩产能

据国家质检总局网站消息，质检总局近日下发《关于加强生产许可证管理、淘汰“地条钢”落后产能、加快推动钢铁行业化解过剩产能工作的通知》。通知要求，坚决淘汰“地条钢”等落后产能，加快推进化解钢铁行业过剩产能。

通知提到，在国务院钢铁煤炭行业化解过剩产能验收抽查、全面督查和违规企业调查中，发现的违法违规生产“地条钢”获证企业，以及各地方政府明

确的违法违规生产“地条钢”获证企业，各省级质量技术监督部门要立即办理撤销工业产品生产许可证书手续，并按程序上报总局。

通知要求，各省级质量技术监督部门立即组织对本辖区建筑用热轧钢筋生产许可获证企业进行一次全面排查，对企业的生产工艺、炼钢和轧钢设备务必检查到位，对违法违规生产“地条钢”的获证企业，要立即办理撤销工业产品生产许可证书手续。对被举报存在违法违规生产“地条钢”情况的获证企业，要立即组织调查，经调查情况属实的，办理撤销工业产品生产许可证书手续。在组织对企业的调查和排查工作中，要配备行业和技术专家，对企业生产工艺和设备难以研判的，可以协调热轧钢筋审查部组织专家论证；相关调查和排查工作要做好记录、笔录。

通知指出，全系统务必高度重视，正确认识淘汰“地条钢”等落后产能推进化解钢铁行业过剩产能工作的重要性和严肃性，把这项工作作为当前重大中心任务来抓，分管领导要亲自抓，明确专人负责；既要抓好专项检查工作，又要结合本地实际建立长效机制，督促企业落实主体责任，依法合规生产；要注意联合发展改革、工业和信息化、环保、安全监管等部门，在当地党委和政府统一领导下，形成监管合力，发现的问题和处理情况要及时报当地党委和政府。

通知明确，各省级质量技术监督部门务必于 2017 年 6 月 30 日前完成建筑用热轧钢筋生产许可获证企业全面排查，并向质检总局报送工作总结，总结中要逐家说明企业检查情况、发现问题和处理情况。质检总局将根据各省工作推进情况，适时开展督查，对落实质检总局要求不到位的单位将通报批评。

## 医药行业

### 医药生物行业 2017 年 4 月中药材价格月报

中药材 200 综合指数环比 3 月略有上涨

2017 年 4 月 21 号中药材天地网综合 200 指数为 2504.54, 相比 3 月 24 号的 2502.48 略有增长。中药材价格在 2017 年初开始价格略有下调。

22 味主要中药材中, 6 味价格上涨, 3 味价格下跌



22 味中药材中,太子参、丹参、苦参、熟地黄、红花和三七价格环比 3 月上涨,涨幅分别为 34.25%、12%、7.69%、4.53%、3.66%和 1.82%;当归、川芎和红参价格下跌,跌幅分别为 15.56%、12.5%和 11.11%。

金银花、茯苓、冰片、虫草、党参、两面针、石斛、天麻、黄芪、黄芩、菊花、山楂和板蓝根的价格环比持平。

太子参:太子参(统)2017 年 4 月的价格为 98 元/kg,环比上涨 34.25%,同比上涨 63.33%。短期价格持续下跌引起市场关注,近期反弹。

丹参:丹参(统)2017 年 4 月的价格为 14 元/kg,环比上涨 12.0%,同比上涨 16.67%。需求稳步提升,价格有所提升。

苦参:苦参(统)2017 年 4 月的价格为 14 元/kg,环比上涨 7.69%,同比上涨 7.69%。价格长期上涨动力不足。预计依然维持稳定。

熟地黄:熟地黄(三四五级)2017 年 4 月的价格为 11.5 元/kg,环比上涨 4.55%,同比上涨 35.29%。市场货源供应稳定,后市看好。

红花:红花(统)2017 年 4 月的价格为 85 元/kg,环比上涨 3.66%,同比上涨 8.97%。历年价格维持平稳,短期波动不大。

三七:“三七(120 头)”2017 年 4 月的价格为 280 元/kg,环比上涨 1.82%,同比上涨 86.67%。长期趋势供过于求,短期资金等原因扰动价格。

红参:红参(小抄)2017 年 4 月的价格为 160 元/kg,环比上涨-11.11%,同比上涨 60%。价格小幅下跌,总体趋势向上。

川芎:川芎(统)2017 年 4 月的价格为 21 元/kg,环比上涨-12.5%,同比上涨 23.53%。种植面积一直在扩大,长期依然有压力。

当归:当归(草把)2017 年 4 月的价格为 38 元/kg,环比上涨-15.56%,同比上涨-11.63%。供需趋势不变,价格小幅下跌。

### **康恩贝：一季报业绩超预期,17 年业绩有望加速提升**

一季度业绩超预期,16 年业绩触底,17 年业绩逐季回暖

公司 2017 年一季报业绩超预期,实现营收 10.97 亿元(-25.76%),主因处置珍诚医药不再纳入报表,不考虑该因素营收同比增长 14.87%;实现净利润



1.89 亿元(+23.36%)，归母扣非净利润 1.91 亿元(+24.74%)。珍诚医药从事医药电商业务，由于受国家政策和行业因素影响，业绩大幅下滑，公司 2016 年转让珍诚医药 57.25%股权，轻装上阵聚焦核心业务发展。我们认为公司 2016 年业绩触底，2017 年公司业绩加速提升，一季度净利润同比显著增长，后续季度业绩持续向好。

### 核心品种稳健增长，新进医保品种助力业绩释放

一季度核心品种销售保持稳定增长，预计金奥康、前列康等品牌实现 20-25%的营收增长，肠炎宁保持平稳增长。预计一季度拜特的丹参川芎嗪仍有 5-7%下滑，产品本身没有进入国家医保，未来受到中药注射剂限病种限医院的影响相对较小。我们认为 17 年公司 OTC 药品板块有望保持 20%左右增长，全年将延续一季度业绩稳步增长。公司共 15 个品种新进国家医保目录，包括肠炎宁颗粒、汉防己甲素片等重点品种。借助产品新纳入医保的契机，肠炎宁颗粒剂有望成为超 10 亿元的重磅品种。

### 公司实行大品种战略，以内生为主体积极培育二线品种

未来公司战略层面上更加重视内生增长，公司实行大品种战略，聚焦核心品种如金奥康、前列康和肠炎宁等。未来积极开拓二线品种，建立全国性的营销体系。公司有 600 多个批文，进入医保目录的有 300 多个，二线品种的发展潜力巨大。比如新进医保目录品种如复方鱼腥草等，16 年营收 8000 万左右，复合增速超过 60%，未来复方鱼腥草有望成为销售超过 5 亿元的重点品种。

预计 17 年财务费用同比减少 3,000-4,000 万元，期间费用整体保持平稳

毛利率方面，一季度公司整体毛利率为 21.13%，同比增长 8.69pp，主因珍城医药剥离。费用率方面，财务费用同比减少 62.86%，财务费用率为 1.34%，同比下降 1.34pp，主因公司去年发行 11 亿 5 年期债券，借款利息同比减少，预计全年财务费用同比减少 3,000-4,000 万元。一季度销售费用同比增长 6.9%，管理费用同比减少 9.9%，预计 17 年整体期间费用平稳为主。

### 估值与评级

16 年公司业绩触底，17 年公司业绩加速上行，处置珍诚医药聚焦核心业务，新进医保品种助力业绩释放。第一期 3 亿元员工持股计划完成，彰显管理

层对公司发展信心。我们预计 17-19 年 EPS 分别为 0.28、0.36 和 0.46，对应 PE 分别为 24 倍、18 倍和 15 倍，考虑未来公司业绩快速增长，给予公司 2017 年 30 倍 PE，目标价 8.39 元，调高至“买入”评级。

## 文化创意行业

### 湖北省文化厅与长江产业基金合作 以金融助推文化产业发展

#### 以金融助推文化产业发展

4 月 28 日上午，湖北省文化厅与长江经济带产业引导基金签署合作备忘录，将进一步加强文化与金融合作，双向推介优质产业项目，引导社会资本投向文化产业领域，培育龙头文化企业。

据悉，双方将充分合作整合湖北本地文化产业链，利用各自资源力争培育一批具有市场竞争力、文化行业标杆性地位的文化产业领军龙头企业。同时，围绕领军企业的产业上下游，利用资本与产业的力量带动一批文化企业的发展，形成全国独具特色的文化产业生态圈。

将积极引导社会资本加大对文化产业优质项目的投资力度，优先支持重点投向湖北省演艺业、动漫业、娱乐业、游戏业、文化会展业、文化旅游业、艺术品与工艺美术业、创意设计业、其他数字文化服务业等多个细分产业的企业等。

### 一季度湖南省规模以上文化产业企业营业收入增长 14.1%

湖南省人民政府网站消息，今日，湖南省统计局发布的数据显示，据对全省规模以上文化产业 2905 家企业调查，2017 年 1 季度，上述企业实现营业收入 889.98 亿元，比上年同期增长 14.1%，增速提高 1.4 个百分点；高出全国平均增速 3.1 个百分点，实现较快增长。

分文化产业三大行业看，文化制造业实现营业收入 681.6 亿元，增长 16.3%；文化批零售业 77.93 亿元，增长 11.5%；文化服务业 130.44 亿元，增长 5.1%。分文化产业十大类别看，除广播电视电影服务业营业收入小幅减少(下降 2.5%)外，其余均保持增长。其中，增速高于平均水平(14.1%)的 4 大类别分别为：文化艺术服务业 3.27 亿元、增长 58.6%，文化休闲娱乐服务业 6.22 亿

元、增长 26.7%，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业 17.58 亿元、增长 25.6%，文化用品的生产 539.98 亿元、增长 17.5%。

分区域看，长株潭地区规模以上文化产业企业实现营业收入 571.44 亿元，占全省 64.2%；洞庭湖地区、湘南地区和大湘西地区分别为 134.52 亿元、117.28 亿元和 66.73 亿元，占全省比重分别为 15.1%、13.2%和 7.5%。从增长速度看，洞庭湖地区增长最快，达 19.7%，湘南地区增长 19.5%，长株潭地区和大湘西地区增速均为 12.1%。

## 环保行业

### 聚焦环保产业 促进经济转型 易方达环保主题基金 5 月 2 日起发行

“十三五”以来，国家对节能环保的重视程度越来越高，出台了一系列促进环保产业发展的政策法规来落实绿色经济理念、推进社会的可持续发展，环保行业也越来越成为中国经济转型升级的重要方向。易方达即将发行的环保主题混合基金就顺应了这一趋势。该基金的股票仓位比例为 0%到 95%，其中将不低于非现金资产 80%投资于环保主题相关资产，5 月 2 日起在各大银行、券商等渠道销售。

一般来说，狭义的环保治理主要指生产过程中的末端治理，即环境监测以及大气治理、水治理、固废处置等方面的污染处理。而易方达环保主题基金界定的是广义的环保概念，将关注环保、新能源、清洁生产等技术水平变化及其发展趋势，主要投资与清洁能源、节能减排、清洁生产、生态建设、污染防治、环境治理等相关的设备、技术、产品、服务的产业和公司。

环保部公布的 2017 年预算数据显示，节能环保支出占一般公共预算支出的 80.34%，与去年同期相比增长近 50%。从去年年底至今，环保部相应发布了一系列环保规划，提出节能环保产业到 2020 年将成为国民经济的一大支柱产业，并实现产值快速增加、技术水平提升、大型节能环保企业集团增多、市场环境和政策机制优化这四大目标。这不仅从政策上保证了环保行业的落实与发展，更显示出环保治理需求正在加快释放。

同时，受益于政策的扶持、监管的强化及创新商业模式的推广，PPP 模式作为“十三五”环保投资最主要的形式得到了快速落地，从而推动了行业的增



长。2016 年，100 个 PPP 重大工程项目中，环保项目占比近两成，环保产业规模达到 5.37 万亿，较 2006 年翻了 10 倍之多。

环保行业实现持续增长的同时，也推动了重点个股的上涨。节能环保板块数据显示，截至 2017 年 3 月 31 日，已公布 2016 年年报或业绩快报的 48 家环保上市公司 2016 年共实现归母净利润约 140.2 亿元，同比增长 20.9%。

易方达环保主题基金的业绩基准将对比中证环保产业指数，Wind 数据显示，截至 2017 年 4 月 14 日，该指数自基日以来(2011 年 12 月 30 日)累计上涨 91.05%，年化收益率达到 11.2%，远高于同期上证综指和沪深 300。

### 辽宁省：推进水泥窑协同处置城市生活垃圾

根据《辽宁省“十三五”节能减排综合工作实施方案》要求，到 2020 年，辽宁全省单位地区生产总值能耗比 2015 年下降 15%，能源消费增量控制在 3550 万吨标准煤以内。全省化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放总量分别控制在 101.1 万吨、8.8 万吨、77.5 万吨、66.2 万吨以内，比 2015 年分别下降 13.4%、8.8%、20%、20%。

### 污染物减排——全面供应符合国 V 标准的普通柴油

严控新建燃煤锅炉，依法划定高污染燃料禁燃区。加快发展热电联产和集中供热，逐步取消现有工业园区及产业聚集区分散燃煤锅炉，在供热供气管网不能覆盖的地区，改用电、清洁能源或洁净煤。到 2020 年，全面实现高效一体化供热，城市建成区内取缔 20 吨及以下燃煤锅炉。

城市建成区内现有钢铁、建材、有色金属、造纸、印染、原料药制造、化工等污染较重的企业有序搬迁改造或依法。

加速淘汰黄标车、老旧机动车、船舶以及高排放工程机械。逐步淘汰高油耗、高排放民航特种车辆与设备。全面供应符合国 V 标准的普通柴油。

城镇污水处理设施全面达到一级 A 排放标准。加大民用散煤清洁化治理力度，推进以电代煤、以气代煤，推广使用洁净煤、先进民用炉具，到 2020 年底前民用散煤治理取得明显进展。

治理公共机构食堂、餐饮服务企业油烟污染，推广安装节能高效油烟净化设施，鼓励具备条件的公共机构安装餐厨废弃物就地资源化处理设备。

## 循环经济——推广“互联网+”回收新模式

推动餐厨废弃物、建筑垃圾、园林废弃物、城市污泥等城市典型废弃物集中处理和资源化利用，鼓励专业组织、慈善机构回收利用废旧纺织品，推进燃煤耦合污泥等城市废弃物发电。

推进水泥窑协同处置城市生活垃圾。推动农作物秸秆资源化利用，到 2020 年农作物秸秆综合利用率达到 90%以上。

在电气电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物等四类产品领域实施生产者责任延伸制度。推进动力蓄电池梯级利用和规范回收处理。加快互联网与资源循环利用融合发展，支持再生资源企业利用大数据、云计算等技术优化逆向物流网点布局，建立线上线下融合的回收网络，在地级及以上城市逐步建设废弃物在线回收、交易等平台，推广“互联网+”回收新模式。

## 节能措施——改革供热计量收费 收缴垃圾处理费

完善居民阶梯电价(煤改电除外)制度，推行居民阶梯气价(煤改气除外)、水价制度。深化供热计量收费改革，完善脱硫、脱硝、除尘和超低排放环保电价政策。

落实国家环境保护费改税政策和污水处理收费政策。加大垃圾处理费收缴力度，提高收缴率。

### 监督检查——对未完成目标的市级政府进行问责

对未完成能耗强度降低目标的市级政府进行问责，对未完成省下达能耗总量控制目标任务的予以通报批评和约谈，实行高耗能项目缓批限批。对环境质量改善、总量减排目标均未完成的地区，暂停新增排放重点污染物建设项目的环评审批。

严厉查处各类违法违规用能和环境违法违规行为，依法公布违法单位名单，发布重点企业污染物排放信息，对严重违法违规行为进行公开通报或挂牌督办。强化执法问责，对行政不作为、执法不严等行为，严肃追究有关主管部门和执法机构负责人的责任。

此外，开展旧衣“零抛弃”及闲置旧物交换活动，利用旧物开展巾帼助困志愿服务。倡导广大职工从家庭家教家风方面入手，引导家庭购买节能、高效



家电、节水型器具等节能环保低碳产品，减少一次性用品的使用，畅通绿色产品流通渠道，鼓励建立绿色批发市场、节能超市等绿色流通主体。推广绿色低碳出行。

## 新能源行业

### 浙江新能源汽车产量约占全国的 11%

浙江省电动汽车行业协会正式成立。协会由纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车、轻型电动汽车、低速电动汽车、电动三轮车、电动摩托车、电动特种车生产和商贸企业、地方性行业组织、相关科研和教学单位等组成。

2016 年，全国新能源汽车生产 51.7 万辆，其中纯电动汽车 41.7 万辆，占比超过 80%。而我省新能源汽车产量 57178 辆，约占全国的 11%，产业规模居于国内领先地位，形成了较为完整的产业生态链，并在充电时间、续航里程、单电芯比能量、电池模块比能量等专业技术领域有了新的突破。

### 新能源出租车投放拉萨市场

拉萨市举行了新能源出租汽车交车暨示范运营启动仪式，10 辆油气混合新能源出租汽车正式交车上路，这标志着为期 180 天的新能源出租汽车示范运营工作正式启动。

据悉，为全力保障示范运营工作取得实效，拉萨市公交出租车公司专门挑选、培训了 20 名优秀驾驶员选配到此次示范运营驾驶岗位上，同时将进一步加强对示范运营管理工作、做好定期检测和数据分析，加强与汽车生产厂家和驾驶员的沟通协调，为今后新能源出租汽车的全面推广运用提供宝贵经验和可靠依据，使其更加符合低碳环保、安全经济的城市交通发展需要，更好地保护拉萨的碧水蓝天。

## 汽车行业

### 牵手汽车租赁平台领头羊 易鑫汽车交易闭环生态初具雏形

近日，国内领先的汽车互联网交易平台易鑫集团牵手全国租赁协会会长级单位易出行，双方正式达成战略合作伙伴关系，并签订了首期 10000 台订单。

此次合作一石三鸟，由于创新性地将经营性租赁融入进融资租赁业务，成为易鑫布局汽车交易闭环生态的关键一步，易鑫此前在用户数据库、汽车厂商的海量积累将在此次合作中发挥更大效益，汽车金融布局将持续纵深推进，标志着易鑫重拳打造的汽车交易链条已经成功打通车源、客户到二手车，构筑起完美的一条龙式产业链。

### 释放易鑫车源优势

众所周知，汽车业是典型的资源密集型行业，对于平台运营商而言，车企的支持更是先决条件。

作为业内唯一一家由腾讯、京东、百度、易车等互联网巨头注资 65 亿元的企业，易鑫自成立以来依托业内最大的人和车数据，以汽车大数据智能交易系统为核心驱动，基于海量大数据智能交易平台，整合旗下易鑫车贷 APP、daikuan.com、chexian.com 及京东车贷频道等第三方专营合作平台，联动线下易鑫优车体验店，连接汽车交易各环节的重要合作伙伴，为消费者提供新车交易、二手车交易、汽车贷款、汽车保险、汽车租赁、车抵贷、车主信用卡等涵盖汽车消费周期的多项业务，打造便捷的一站式汽车交易解决方案。

自 2014 年 8 月以来，借助与国内外知名汽车品牌的良好关系，易鑫拥有众多独家政策支持，成为其一路高歌猛进的基础。经历短短 5 个月的发展，易鑫日均业务量已经超过国内任何一家汽车金融公司的规模。

随着平台的发展与品牌影响力日益扩大，易鑫进一步深化车企与自身之间的合作成为战略必需。从 2016 年底到刚刚落幕的 2017 上海车展，易鑫先后与海马汽车、东风启辰、广汽三菱等签订了一系列战略合作伙伴协议，与此相伴的订单总数高达 30000 辆。易鑫过去一年与各大主要汽车制造商确定采购意向的车辆总量在 3-4 万台间，今年将超过 10 万台。截至 2016 年末，易鑫平台在线提供 230 个品牌汽车、2300 余家银行及金融机构的金融产品。

随着国内汽车产销量连续八年蝉联全球第一后，增长速度明显发缓，主机厂与经销商均步入微利状态，亟待破解产能过剩与消费乏力问题。易鑫凭借汽车互联网交易平台的优势，以金融作为切入点，通过金融在各项业务中穿针引线，可以大幅降低用户获取车辆的门槛，有助于显著激活市场潜力，促进健康可持续发展。



## B 端与 C 端齐头并进

丰富的车企资源为易鑫攻城略地奠定了良好的基础，大规模的集团采购则为易鑫拿到了最具竞争力的价格与政策，而衡量易鑫最终成功与否的关键在于市场拓展能力。

经过三年的持续投入，易鑫集团已通过汽车互联网交易平台，成功整合旗下易鑫车贷 APP、daikuan.com、chexian.com; 京东车贷平台等第三方专营合作平台; 线下易鑫优车体验店与 5000 多位购车顾问，并通过外部第三方资源的拓展、产业下沉等举措，初步完成了汽车交易大生态的基础布局。

在这一生态中，易鑫的汽车互联网交易平台将作为生态圈中的核心通道，通过交易的不断累积，聚焦海量信息、有效资源，不断强化易鑫交易闭环生态的规模优势; 另外，利用大数据技术构建的人、车匹配的账号体系将使交易平台具备最优化的使用体验，有效地推动闭环生态的自主运转和流通。在实现服务层面的精准营销，形成易鑫品牌效应的同时，也会帮助易鑫进行实时的风险控制和资产管理，促进生态的健康发展。

结盟易出行后，易鑫强大的金融产品支持将有效帮助易出行更合理地进行资产配置，提升运营能力，实现轻资产化运作，快速扩张的同时，易鑫的客户体系也将更加丰满，形成 C 端与 B 端齐头并进的良好格局。

据了解，易出行是由各地汽车租赁龙头企业组成的租赁融资服务平台，其网络今年将覆盖全国约 50 个城市。易鑫将在授信范围内为易出行提供车辆、金融产品及落地服务支持。

相对分散的个人消费者的基数大，易出行这样的 B 端客户可以迅速为易鑫带来大额订单。当易鑫集中了海量订单后，又会吸引更多的汽车制造商关注易鑫品牌，加速聚拢线下资源，推动易鑫汽车交易生态圈的纵深发展。

易鑫集团创始人兼 CEO 张序安表示，该公司将积极利用融资租赁的优势与自身的供应链资源，积极拓展 B 端市场，从而撬动金融租赁市场，已成功进入了共享车、汽车租赁等市场，目前是滴滴最大的汽车供应商和车辆金融产品供应商。2017 年，易鑫平台的体量将会达到 50 万台，从经销商集团角度来说可以排到前三五位，明年预计达到 80-100 万台。

## 剑指二手车大蛋糕

当然，对于易鑫掌舵者张序安来说，牵手易出行远非一单生意那么简单，更长远的意图在于控制更诱人的二手车市场。

新车平均年回报是 9-12%之间，而二手车的回报率更加丰厚，在 12-15%之间。不过，潜力无限的二手车目前却处于卖方市场，车源不足问题突出，部分省份地方保护措施和限迁政策更加剧了这一问题，不少二手车交易平台甚至面临无车可卖的窘境。

作为最早进行二手车布局的汽车互联网交易平台，易鑫拥有国内最大的汽车租赁业务，通过连接易出行等汽车租赁平台，打通批量化二手车“生产”平台是易鑫对获取优质二手车源的有益尝试。本次合作的 10000 台车辆在租约到期后，将直接为易鑫输送优质二手车源。

业内人士认为，此次与易出行的合作，将巩固易鑫在二手车资源市场的领先优势，使之在下一轮的淘汰赛中，抢占先机。

据了解，易鑫今年预计管理 80 万台车辆，2018 年有望超越当前市场老大，一跃为全球最大的车辆管理公司。旗下车辆退役后将直接投入到二手车市场，这也将为其提供丰富且优质的车源。这一合作模式不断成熟后将广泛推广，助力易鑫业务的加速发展。

目前，易鑫已完成智能数据、风控管理、资产管理三大中心的核心布局。截至 2016 年末，易鑫总交易规模近 200 亿元，线上申请资金额日均逾 20 亿，累计服务、注册用户过亿人次，业务范围遍及全国 300 多个城市。

### **电动汽车充换储一体化电站关键技术国际领先**

4 月 25 日，由国网上海市电力公司牵头完成的“电动汽车充换储一体化电站关键技术与工程应用”项目顺利通过技术成果鉴定，项目关键技术整体上达到国际领先水平。

该项目成果主要来源于国家 863 计划《电动汽车智能充换储一体化电站系统及工程示范》。项目提出并建成了电动汽车智能充换储及梯次电池利用的一体化示范电站，实现电动汽车换电站与储能电站的功能融合；探索充换储一体化电站的运行模式，全面提高充换储一体化电站的综合经济性，支撑电动汽车和智能电网的共同发展。项目通过研究充换储一体化电站的运行特性，提出广义能量/功率调度控制策略、多元综合管理策略，攻克了电动汽车电池更换站作

为分布式储能单元接入电网的关键技术；通过研究电池梯次利用方法及成组的原则和策略，形成电池梯次利用的系统方法。该项目于 2012 年启动，2014 年初开始推广应用。

项目首先建成了上海嘉定安亭 1.25MW/2.25MWh 充换储一体化电站。该电站内拥有电动汽车换电站、动力电池充换储电站、梯次电池储能站、一体化站监控中心，可以为新能源汽车客户提供一站式服务。

项目研究成果不仅在上海市充换电设施建设运营中得到了成功应用，在国内其他多个省市 400 余个电动汽车充换电站或充换储一体化站也得到应用与检验。近三年。该项目合计新增产值 1.05 亿元，新增利润 2.56 亿元，新增税收 1.15 亿万元。研究成果形成已获授权发明专利 19 项、编制国家标准 5 项及行业标准 10 项。

## 农业农产品行业

### 发展品牌农业要把握的几个问题

品牌是信誉的凝结，是产品质量和标准的背书，好的品牌能够带来产品的溢价。国际经验表明，发展品牌农业不仅能够满足不断升级的消费需求、优化农业产业结构、提升农产品的质量水平和市场竞争力，而且是发展现代农业，实现农业增效、农民增收的重要途径。习近平总书记曾强调要生产质量安全的农产品，并特别提到要用品牌建设来保障人民群众“舌尖上的安全”。这就为发展品牌农业指出方向，要大力发展人无我有、人有我优、人优我特的产品和产业，打造优势品牌农业，以品牌保质量，向品牌要效益。发展品牌农业，也是农业供给侧结构性改革的重要内容，是当前和今后一个时期加快农业现代化建设的重大任务。

#### 一、品牌农业特点

品牌农业是现代农业发展的有效载体，没有农业自主品牌建设，就没有强大的现代农业。发展品牌农业的过程就是实现专业化、规模化、标准化生产的过程，对农业产业化发展、实现一二三产业融合具有重要带动作用。发展品牌农业能够推进农业产业结构调整，实现农业由数量型、粗放型增长向质量型、效益型增长转变，是农民增收的重要途径。发展品牌农业也是农业供给侧结构

性改革的必然要求，有助于推广先进农业技术，引导农业生产要素向品牌产品优化配置，全面提高我国农业竞争力。品牌农业主要有以下五个特点：

第一，品牌农业是由农业科技、消费需求、农业资源禀赋和地理文化等因素共同铸就的，部分区域公共品牌具有显著公共品特性。

第二，品牌农业形成与发展有其自身特点和规律，与工业品牌不同，受制于地理环境、气候干湿、日光温差、人文环境等影响，部分地理标志产品还受制于产能规模。

第三，农产品本身具有周期性、地域性以及品种更新换代等特点，在不同地区和不同时期，消费者需求并不一致。随着人们生活质量提高，农产品品牌内涵也是与时俱进的。

第四，农产品品牌生产科技含量不高，易学易仿，受市场供需影响较大，一旦产品出现质量等问题，品牌保护难。

第五，品牌能够带来农产品的溢价。通过打造优势品牌，建立产品的护城河，形成高溢价机制。

## 二、品牌农业发展形势

随着农业和农村经济的发展，我国品牌农业建设取得了明显成效，但也还存在着一些问题。

### （一）品牌农业建设成效显著

经过多年培育，我国形成了一大批具有地方特色的名、优、特、新产品品牌，对推动地方农业经济发展发挥了重要作用。

1. 品牌农业发展速度持续加快。近年来，国家相继出台了一系列文件推进品牌建设，地方政府和农业部门对推进品牌农业积极性都很高。先后开展了园艺作物“三品”提升行动；打造“一村一品”试点；以及依托农业会展平台，培育推介品牌农业，努力开拓国内国际市场。初步形成了以标准化生产和质量认证为基础、以产销促进和品牌推介为抓手的品牌农业工作机制。一大批具有地方特色的名、特、优、新农产品已成为具有较高知名度、美誉度和较强市场竞争力的品牌。如三元、顺鑫、鹏程等农业企业品牌，涪陵榨菜、烟台苹果、西湖龙井、赣南脐橙等区域公用品牌。截至 2014 年，“一村一品”主导产品获

得无公害农产品、绿色食品、有机农产品认证的专业村已达 2.3 万个，拥有注册商标、省以上名牌产品、地理标志产品保护认证的专业村，分别占总数的 26.9%、8.1%和 17.4%。截至 2015 年底，根据工商总局公布的数据，全国有 200 多万品牌。目前，全国有区域公共品牌 500 多个；截至 2016 年底，国家质检总局已对 1992 个地理标志产品实施了保护，核准了 6107 家企业和组织使用产品地理标志；“三品一标”总数达到 10.7 万个，种植面积 3000 万公顷，约占同类农产品种植面积的 17%。

2. 品牌农业市场竞争力不断增强。中国农产品很早就进入国际市场，近年来以品牌化的方式拓展“出海”之路。

WTO 统计数据显示，中国农产品出口贸易规模，2007 年出口额为 370 亿美元，到 2016 年出口额增长到 726 亿美元，农产品出口企业达 21032 家。据浙江大学中国农村发展研究院发布的 2015 中国农产品区域公用品牌价值排行，品牌价值超过 50 亿元的有 14 家，前 100 名区域公共品牌总价值达 3228 亿元。

3. 品牌建设带动产品提质、农民增收。据调查，消费者对“三品一标”的综合认知度已超过 80%，无公害和地理标志农产品的价格平均提高了 5%-30%。2010 年中国人民大学环境学院专家调查表明：北京市 54 家无公害产品生产企业，发现无公害企业的农药使用量平均减少了 29%，化肥使用量减少 35%。近 70%受访企业的产品价格和效益在实施认证后有不同程度的增加。33 家企业表示认证提高了产品价格，其中 26 家企业产品价格平均提高 41%。36 家企业表示认证增加了企业效益，平均值为 15%。

2015 年，我国绿色食品产品，国内年销售额为 4383.2 亿元，绿色食品原料标准化生产基地，直接增加农民收入超过 10 亿元。加入世贸组织后，绿色食品企业累计出口创汇 170 亿美元以上，年出口规模平均保持在 20 亿美元以上。同时，发展绿色食品保护了农业生态环境，产地环境监测面积 2014 年突破 3 亿亩。据优质农产品中心调查，申报绿色食品认证的企业，将近 70%的受访企业，其产品价格提高 18%，效益增加 13.2%。申报有机农产品认证的企业，超过 70%的受访企业，其产品价格和效益分别提高 74%和 19%。调查结果表明，被调查企业产品成本提高较大，但价格提升幅度也较大。部分企业尽管产品产量减少，但销售额仍在增长。

## (二) 品牌农业发展存在的问题

随着农产品管理部门和生产经营者品牌意识不断增强，我国品牌农业发展取得了一定的成效，但仍存在一些问题。

1. 对品牌农业存在认识误区。一些地方行政部门和市场经营主体对品牌建设存在认知误区，认为有商标就是品牌，混淆了品牌和商标的区别，而且“重生产，轻品牌”的现象比较普遍，打造品牌的意识不强，缺乏对品牌内涵的认识、对品牌形象的塑造和文化的挖掘。在管理上，一些地区认为区域公用品牌就是“行政品牌”，地理标识可以超过原产地。此外，多数市场主体存在品牌定位意识缺失的问题，商标注册随意性较大，认为“高大上”就是品牌等错误认识。

2. 对农产品品牌定位不清。虽然我国农产品注册商标众多，但真正在消费者心中有影响力的品牌并不多，其原因之一，就在于我国农产品品牌定位模糊，同质化现象突出，常常出现“一品多牌”和品牌内涵单薄等。

3. 品牌农业市场竞争力不强。由于农产品品牌建设起步晚、基础差，真正具有竞争力的品牌较少，除了极少知名品牌外，多数品牌影响力还仅停留在局部地域，跨省跨区域的品牌不多，国际上的知名品牌就更少了。一些本来具有优势的品牌，由于保护机制不健全，无法持续保持影响力。同时，受到农产品自身局限性及人才、科技、设备等条件的限制，我国农产品品牌的发展，呈现地区和种类分布不均、主体结构分布不合理，品牌规模小，初加工产品品牌多，且科技含量不高，阻碍了农产品品牌整体实力的发挥。

4. 区域公用品牌重申报轻监管。各地对申报、推广区域公用品牌，打造地方特色产业、提升地方形象产业比较重视，但对于区域公用品牌的授权、监督、管理滞后，相应的监管制度和授权与退出机制还没有普遍建立起来，出现了区域公用品牌“泛用”和未授权生产经营单位“滥用”等问题，存在着“劣币驱逐良币”的严重倾向，严重影响我国区域公用品牌的发展。

5. 品牌农业地区发展不平衡。农产品的生产对自然条件有较强的依附性，我国地域广阔，各地区的地理条件、气候差异较大，对各地区的农产品品牌发展造成了一定的影响。由于各地的经济发展程度、认识水平不一，致使各地的品牌化发展很不平衡，就品牌农业发展情况来看，经济发达地区好于欠发达地区，沿海地区好于内地。从产品看，农产品品牌多是鲜活农产品和初加工产品，缺乏精深加工、二次增值的产品，难以提升品牌农业的国际竞争力。

### 三、发展品牌农业要处理好四个关系

#### (一)要处理好农产品品牌与农产品商标的关系

打造农产品品牌，需要对农产品属区的自然资源、历史人文要进行挖掘，依托农产品品质认证、地理标识和区域公共品牌提升品牌价值。而农产品商标只是农产品品牌建设的内容。“品牌”和“商标”都需要塑造形象并赋予内涵、提升商誉，但商标更注重营销体系的建立，提高消费者影响力。

#### (二)要处理好农产品品牌与营销体系建设的关系

营销体系是产品生产者和消费者之间的纽带和桥梁。消费者是通过营销体系了解农产品的质量和品牌，产品生产者是通过营销体系推销、宣传产品的特点和优势。没有广大消费者对产品的了解，就不可能形成知名品牌，即使已形成知名品牌，如果营销体系建设跟不上，品牌生命力也不会持久。例如河北金沙河面业集团，通过近万人的营销网络和体系建设，打造了面食业产品高知名度的品牌。

#### (三)要处理好农产品品牌与生产成本的关系

发展品牌农业必将带来生产成本和销售价格上升，如果产品提价带来销量下滑甚至企业效益下降，则品牌就难以持续发展。我国粮、棉、油、糖和部分畜产品生产成本较高，在国际市场上不具有竞争力，一些商家侧重于将品牌定位在高端领域，认为只有高端的品牌才是品牌，其实中低端品牌也有自身发展的优势，有其特定消费群体，关键是要找准市场需求，通过降低生产成本来提升竞争力。

(四)要处理好农产品品牌与监管的关系农产品品牌与工业品牌不同，政府在农产品品牌建设中发挥了重要作用。第一，政府需推动农产品差异化发展，加强农产品归属管理，强化对农产品品牌推介、评选、推优等活动，鼓励农业企业做好质量、做大品牌。开展农产品品牌征集、审核推荐、品牌评价，以及品牌培育和保护制度。第二，加强行业协会建设和管理，要充分发挥其职能的重要作用：如制定品牌发展规划、建立品牌标准体系、开展技术服务、组织品牌营销和加强品牌管理等。第三，加快农产品品牌诚信体系建设，切实维护广大消费者的利益和品牌经营者的合法权益，引导、鼓励、支持品牌经营主体自觉维护品牌形象，依法进行品牌经营。



#### 四、政策建议

发达国家和地区的经验表明：树立国际知名农产品品牌需从五个方面着手：第一是挖掘区域资源优势，树立区域品牌；第二是严格质量管理，赢得市场信誉；第三是加大科技投入，提升品牌质量；第四是做好市场营销，推介知名品牌；第五是强化政府扶持，供给配套措施。借鉴国外经验，结合我国实际，发展品牌农业，需要从政策上做好以下四方面工作：

(一)立足资源优势，搞好品牌农业规划围绕区域优势主导品种和产业，制定品牌农业发展规划。挖掘和整合农业优势资源，大力培育区域公用品牌，集中力量打造一批优势农产品知名品牌。

(二)完善标准体系建设，强化全程质量监管质量是品牌的生命，标准化是品牌化得基础。各地农业主管部门应围绕主导产业的发展，完善标准体系建设，做到有标可依，有标必依；围绕打造名牌，组织标准化生产技术和措施进行示范推广，强化全程质量控制。

(三)扶持龙头企业，加大品牌培育力度培育一批懂农产品品牌和品牌经营的企业家，以及懂技术、会经营的农民。扶持或引进一批具有开发、加工及市场开拓能力的龙头企业，对当地特色农业进行深度开发，并与农民专业合作社或农户建立紧密的利益联结机制，形成打造品牌农业的利益共同体。

(四)加大政府支持，完善品牌发展政策建立区域公共品牌建设与保护机制，加强地理标志等知识产权保护。建立有特色的区域品牌产地市场，为农产品品牌构建完善的信息网络和物流体系，及产品推广和销售服务平台。制定税收优惠政策，加大公共财政投入，扶持优质农产品基地建设，放宽金融信贷政策。

#### 韩国 4 月 CPI 增长放缓 但仍接近央行目标

周二(5 月 2 日)韩国统计局最新公布的数据显示，韩国 4 月消费者物价指数(CPI)较上年同期上升 1.9%，增幅低于 3 月的 2.2%。

与此同时，数据显示，韩国 4 月 CPI 较前月下降 0.1%，预估中值为持平。

数据表明，韩国 4 月年通胀率略微放缓，因公用事业和生鲜食品价格下滑，但物价仍反映出消费改善和经济持续复苏。

韩国企划财政部表示，短期内通胀加速上升的空间有限，主要归因于近期全球油价变化以及农产品供应改善。

在年通胀率徘徊于韩国央行 (BOK) 2% 的目标附近的情况下，近期货币政策不会调整。

韩国第一季度经济增长速度快于预期，归因于出口因全球经济全面复苏而激增，令未来几个月的前景乐观。

分项数据显示，韩国生鲜蔬菜以及天然气、电和水等公共事业价格指数 4 月下滑，导致通胀趋软。

与此同时，韩国 4 月服务业物价较上年同期上涨 2.2%，高于 3 月 2.1% 的涨幅，为今年 1 月以来最大增幅。

且剔除波动性较大的食品和燃料价格的核心 CPI 较上年同期升 1.3%，3 月上升 1.4%。

近期韩国央行表示，计划维持宽松货币政策，因预期需求面压力不会很快上升。

## 纺织行业

### 全球纺织网移动展厅展出千余款面料

5 月 6 日至 8 日，柯桥春季纺博会将再度开启，值此海内外展商客商齐聚柯桥之际，全球纺织网也将开辟特色纺织移动展厅，展出来自绍兴纤纺纺织、绍兴乾昶纺织、绍兴泰和纺织等优质纺企的 1500 余款面料样品。

据网上轻纺城相关负责人介绍，本次展出的样品是从优质供应商中精心挑选，样品涉及人棉、麻料、珊瑚绒、双面绒、针织、色织、仿真丝、雪纺、牛奶丝等多种面料。值得一提的是，部分企业制作挂钩时会在样品上标上条形码和二维码，采购商拿出手机扫一扫就能查看信息，方便快捷。

据悉，纺博会期间网上轻纺城除移动展厅外，还将在会展中心举办一场买家对接会。全球纺织网在柯桥纺博会上举办的买家对接会已有 18 届，服务来自 90 多个国家、超过 1000 家海内外买家和 2100 多家国内供应商，是历届柯桥纺博会的一项特色配套活动，也已成为业内的一个买家见面会品牌。

作为春季纺博会重要配套活动之一，对接会已邀请到百位来自美国、约旦、阿尔及利亚等的海外采购商和来自香港、台湾地区采购商，并吸引深圳、上海、江苏等地的大量国内采购商，带来服装、窗帘、医疗、家具等多方向的面料需求，目前采购商信息基本已确认。

### 纺织业一批强制标准废止、调整

近日，按照国务院《深化标准化改革工作方案》和国务院办公厅《强制性标准整合精简工作方案》有关要求，工信部对工业和通信业强制性行业标准开展了全面清理。经过评估和逐项评审，工信部提出了整合精简结论，并已经国务院标准化协调推进部际联席会议第三次全体会议审议同意。

依据联席会议办公室《关于印发强制性标准整合精简结论的通知》（国标委综合函[2017]4 号）要求，工信部决定废止《吊艇杆》等 150 项强制性行业标准，其中纺织行业 1 项，即《压力容器类产品图样标注的规定》。决定将《不锈钢焊接式烘筒》等 354 项强制性行业标准调整为推荐性行业标准，其中纺织行业 42 项，包括《特种工业用织物物理机械性能试验方法》、《特种工业用绳带物理机械性能试验方法》、《特种工业用纺织品标志和包装》、《特种工业用丝绸外观检验方法》、《特种工业用锦纶丝》、《特种工业用原色腈纶布》、《特种工业用绢纺绸》、《特种工业用锦丝双层绸》、《特种工业用锦丝帆绸》、《特种工业用锦丝筛网》、《特种工业用桑蚕丝绸》、《特种工业用棉绳·棉丝绳·维纶绳·涤棉绳》、《特种工业用空芯棉绳·空芯生丝绳·空芯锦丝绳》、《特种工业用锦丝绳·涤丝绳·锦棉绳·锦丝套绳·双层锦丝绳》等。

## 电子信息行业

### 第十二届中国电子信息技术在石家庄召开

4 月 27 日，第十二届中国电子技术年会在石家庄召开。会议以“信息科技驱动智能产业，引领京津冀协同发展”为主题，立足于产业，聚焦于现代信息科技，充分运用大会平台，发挥高端科研人才、项目资源优势，探讨信息科技与国家京津冀协同发展战略深度结合的未来趋势。

近年来，我省电子信息产业保持良好发展态势，初步形成了以大数据、太阳能光伏、云计算、物联网等为主导的优势产业，建成石家庄、保定等特色明显的电子信息产业基地。我省实施“大智移云”引领计划，加快发展以“大数据、智能化、移动互联网、云计算”为核心的网络信息技术产业。与会专家表示，将在技术标准推广、技术人才培养、科研成果转化等方面继续给予我省大力支持。

### 江西（深圳）电子信息暨物联网产业合作交流会议签约投资金额 50.35 亿元

2017 年 4 月 25 日，江西(深圳)电子信息暨物联网产业交流合作会在深圳隆重举行。江西省委常委、统战部部长陈兴超出席并讲话，鹰潭市委书记、市长曹淑敏、深圳市副市长艾学峰、中国信息通信研究院党委书记李勇致辞，鹰潭市政府党组书记于秀明作产业推介，腾讯公司、华为科技、中兴通讯、正业科技负责人作大会发言。民建广东省委会、省政府驻广东(深圳)办、民建江西省委会、省工信委有关负责人，珠三角电子信息及物联网企业家代表共 160 余人参会。会上共签约 12 个电子信息和物联网项目，投资总额 50.35 亿元。近年来，江西经济发展稳中有进，新的动能加速孕育，创新创业势头旺盛，为广大客商进一步投资兴业创造了更好的条件，正在形成内陆双向开放高地，构建全面开放新格局，处于可以大有作为的重要机遇期。

## 钢铁行业

### 国际钢铁市场仍然供大于求

世界钢铁协会最新发布的统计数据显示，今年 3 月份，全球粗钢产量出现 10 连增。全球 67 个主要产钢国的粗钢产量已达 1.45 亿吨，连续 10 个月同比增长。粗钢产量连连上扬，拉动铁矿石价格攀升。这给人一种假象，国际钢铁市场似乎已全面走出后国际金融危机的低谷，出现“产销两旺新气象”。

其实不然。当前，全球范围内钢铁市场的供求关系没有发生根本性改变，供大于求的状况也没有逆转。

首先，全球经济形势依然疲软，增长不甚乐观。权威机构的评估显示，当前世界经济展望预期虽有所好转，但仍存在一些下行风险，全球经济增速相对历史平均水平仍然较低。受此影响，全球钢材市场暂时回暖状况难以持久，复

苏基础并不牢靠。世界钢铁协会的数据显示，在 2015 年全球钢材需求同比下降 3% 之后，去年仅回升 0.8%，但仍低于前些年的均值，一些钢铁大国需求出现下滑。

其次，受有关国家政策制约，全球钢材需求展望难言乐观。经济合作与发展组织评估认为，贸易限制措施、有关经济体税收政策的不确定性、利率变动和货币汇率波动等因素，是构成国际钢材市场的短期风险。就贸易限制措施而言，近期全球范围内的贸易保护主义抬头，一些经济体设置钢材进口最低价和进口配额，扭曲了正常的钢材贸易，国际钢材贸易增速一路下滑。去年，美国进口钢铁不足 3000 万吨，同比下降 14.8%。随着美国政府“购买美国货”等相关措施的进一步落实，国际钢材贸易前景将更加“水深火热”。

再次，主要铁矿石供应商超产和码头库存增加，供应过剩矛盾愈发凸显，使钢材原料价格承受巨大压力。近期，淡水河谷、力拓、必和必拓三大国际铁矿石供应商开足马力，扩大供给，向国际市场大量输送铁矿石，超出了市场正常需求。超产的铁矿石在各港口码头堆积如山，难以及时消化，港口库存也达到历史新高。中钢协的最新数据显示，今年 3 月底，中国码头的铁矿石港口库存就达 13456 万吨，同比增加 3513 万吨。市场专业人士指出，“铁矿石的上涨预期已经降温，开始出现抛售库存”。一些大型金融机构已看空铁矿石行情，巴克莱银行和麦格理集团不约而同地将铁矿石价格从目前约 80 美元/吨看跌至年底的 50 美元/吨。

最后，全球钢铁产业面临一些长期挑战。比如，北半球的人口老龄化、循环经济和绿色发展、现代经济的数字化等趋势，意味着钢材用量趋降。此外，全球范围内的钢铁产能过剩问题已经较为突出，主要国家正在设法化解产能。但另一方面，全球仍有近 4000 万吨钢铁产能还在建设之中，预计 3 年内陆续投产，这将进一步加剧目前的供应过剩问题。对于大多数钢铁企业来说，钢材卖成“白菜价”，财务形势严峻，公司面临艰难转型。

从这些方面来看，目前全球钢铁产业复苏微弱，供大于求的状况没有发生逆转。不仅如此，还受到了过剩产能威胁。维护钢铁行业的健康可持续发展，需要各界共同努力。

### **钢铁 PMI 两连跌至 49.1% 产量和库存仍处高位**

中物联钢铁物流专业委员会最新发布的 4 月份钢铁行业 PMI 指数为 49.1%，较上月下跌 1.5 个百分点，已连续两个月回落。其中，生产指数四连升至近一年的最高；产成品库存指数扩张至 2015 年 2 月以来的最高；而新订单指数、购进价格指数今年首次跌至 50% 的荣枯线下方。PMI 显示，4 月份钢铁企业生产处于高位，订单出现下降，企业库存积压，原料成本对钢价支撑不足。

具体来看，4 月份钢铁行业生产指数为 56.2%，较上月回升 4.2 个百分点，为 2016 年 5 月份以来的最高。此前在利润高位下，钢厂生产积极性持续提升。据钢协统计，4 月上旬重点钢企粗钢日产估算值为 179.82 万吨，环比增长 1.20%。

不过，4 月份采购活动在时隔 6 个月以后重回 50% 以下的收缩区间。4 月份采购量指数回落至 46.2%，为 2016 年 7 月份以来的最低；4 月份原材料进口指数两连跌至 46.5%，为 2016 年 1 月份以来的最低；4 月份原材料库存指数两连跌至 45.9%，为 2016 年 2 月份以来的最低。这表明钢厂对原料采购积极性已出现减弱，以消化前期高价原料库存为主。

4 月份钢铁行业新订单指数也在时隔 3 个月重回 50% 以下的收缩区间，为 46.9%，较上月下降 3.7 个百分点，且两连降至 2016 年 7 月份以来的最低。这显示在钢价大幅下跌以及资金紧张的形势下，代理商及终端用户向钢厂订货更加谨慎，钢厂接单量有所减少，销售压力明显加大。

订单收缩为钢厂库存带来一定压力。4 月份钢铁行业产成品库存指数三连升至 55.5%，较上月上升 2.5 个百分点。从钢厂库存来看，中钢协数据显示，截至 4 月上旬末，重点钢铁企业钢材库存量 1428.63 万吨，环比上一旬末增长 8.03%，同比增长 10.63%。但是社会库存出现大幅下降，西本新干线监测库存数据显示，截至 4 月 28 日，国内主要钢材品种库存总量为 1228.35 万吨，较 3 月末下降 14.8%。这或反映当前终端需求高涨，但钢厂接单不足，库存压力从市场传导至钢厂。

4 月份国内钢价除月末出现反弹外，全月震荡下挫。主要是由于当前国内钢材供应压力加大、资金面趋紧、原料成本支撑弱化等。不过，随着国内宏观经济向好发展，钢铁去产能及环保治理强化，对钢价有积极影响，近期钢价出现反弹。预计 5 月份国内钢价将呈震荡运行走势。

## 南昌钢材市场价格汇总

### 食品行业

#### 辽宁：小作坊不得接受企业委托生产加工或分装食品

食品小作坊不得接受食品生产企业和其他食品小作坊委托生产加工或者分装食品。

为规范辽宁食品生产加工小作坊生产许可管理工作，省食品药品监督管理局制定了《辽宁省食品生产加工小作坊生产许可管理办法(试行)》。

办法要求，食品小作坊生产加工预包装食品，应在食品外包装及产品标签上醒目位置标注“小作坊食品”字样，字号不得小于食品名称字号；在我省行政区域内从事食品生产加工的小作坊，应当依法取得食品小作坊生产许可；食品小作坊生产许可实行一坊一证原则，即同一个食品生产者应当取得一张食品小作坊生产许可证。

#### 陕西 4 月抽检食品样品 11 批次不合格 饮用水问题多

据陕西省食品药品监督管理局官网 4 月 28 日发布关于 4 月食品安全监督抽检情况的通告。2017 年 4 月(3 月 21 日-4 月 20 日)陕西省共抽检各类食品样品 1217 批次，其中检验项目合格的样品 1206 批次，不合格样品 11 批次，样品合格率为 99.10%。

在各类食品样品中，抽检发现 11 个批次不合格样品，检出致病性微生物样品 6 批次，其他微生物超标样品 3 批次，超范围超限量使用食品添加剂样品 2 批次，其他污染样品 2 批次，重金属污染样品 1 批次，品质不达标样品 1 批次。

检出致病性微生物样品 6 批次。为饮用水中检出铜绿假单胞菌。铜绿假单胞菌为条件致病菌，可能是由于生产加工场所环境卫生、人员卫生、设备设施污染、包装材料污染或包装不严密等原因，也可能是水体污染所致。

检出其他微生物超标样品 3 批次。为饮用水中大肠菌群超标。大肠菌群是国内外通用的食品污染常用指标之一，检出超标可能由于生产加工过程质控不达标造成污染，或者储存运输过程中二次污染所致。

检出超范围超限量使用食品添加剂样品 2 批次。为发酵面制品和油条中检出铝残留量超标。系生产者违规或者过量添加含铝食品添加剂(如明矾等)所致，明矾可用于部分食品作为膨化剂，国家对其有严格的使用范围和使用量限制。

检出其他污染样品 2 批次。包括饮用水中亚硝酸盐超标、食用油中苯并[a]芘超标。亚硝酸盐广泛存在于环境之中，人体长期过量摄入存在致癌风险。苯并[a]芘是一种多环芳香烃类化合物，具有致癌致畸风险。原料晾晒、烘干、炒籽时温度过高、接触污染物等原因都有可能产生苯并[a]芘。

检出重金属污染样品 1 批次。为酱牛肉中镉超标。镉为环境污染物，容易通过食物链在机体内蓄积，长期过量摄入会对人体产生一定肝肾毒性。我国对食品中重金属含量有明确且严格的限量要求。

检出质品不达标样品 1 批次。为菜籽油中过氧化值超标。过氧化值反映食品中油脂酸败的程度，油脂酸败产生的醛酮类化合物长期摄入会对人体健康造成一定影响。

陕西省食品药品监督管理局表示，针对以上监督抽检中发现的问题，各级食品药品监督管理部门已经采取措施依法查处，督促生产经营者立即封存、下架和召回不合格产品，及时查找问题原因、化解风险。加强对生产经营企业的日常监管，加大跟踪抽检力度，防控食品安全风险。

## 有色金属行业

### 商品期货开盘多数上涨 铁矿石涨超 4%

周二(5 月 2 日)，商品期货市场开盘多数上涨，黑色系普遍上扬，铁矿石涨超 4%，螺纹钢、热卷涨超 2%，焦炭涨近 2%；化工品整体偏强，但 PTA 跌超 1%；有色金属多数飘红，沪锌、沪铅涨近 2%，沪铝跌超 1%；贵金属双双走弱，沪银跌超 1%；农产品全线飘红。

### 中国目前煤炭限产措施出现松动现象

中国最高规划机构国家发改委已放松煤炭限产措施，去年这些措施导致煤炭行业高度紧张，发改委承诺将在煤炭开采行业和其他供应过剩行业实行更以市场为导向的措施。

国家发改委今年仍计划削减 1.50 亿吨的煤炭开采产能。但该部门表示，如果价格保持稳定，将把减产的规模和时间交由地方政府决定。

中国政府针对国有矿企工作天数实行的自上而下的限制(煤矿一年的工作日从 330 天降至 276 天)，加上民营煤矿因利润微薄而，导致去年下半年发生供应冲击和价格突然飙升。基准亚洲热煤价格上涨逾一倍，达到每吨 100 美元以上。发改委并未具体说明价格稳定到何种水平，但分析人士认为，其设定的最低价格是每吨 535 元人民币左右，换算为国际交易煤炭价格为每吨 70 美元。

发改委正关注其他行业，包括有色金属和建材。

然而，中国政府似乎已从去年春天钢铁期货价格大幅飙升，以及之后煤炭价格飙升中吸取教训

## 资本市场

### 【股市】05 月 02 日股市分析

大盘窄幅震荡，两市个股跌多涨少，雄安概念仍为最强风口。截至收盘，沪指跌 0.35%，深证成指跌 0.1%，创业板指微涨 0.01%。盘面上，雄安概念继续大涨，冀东装备、先河环保等逾 10 只个股涨停；地热能概念、一带一路、环保等板块涨幅居前；智能电视、船舶、黄金、券商等板块跌幅居前。个股方面，两市约 50 只非 ST 股涨停，逾 10 只个股跌停。

### 【外汇】05 月 02 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2017 年 5 月 2 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.8956 元，1 欧元对人民币 7.5227 元，100 日元对人民币 6.1677 元，1 港元对人民币 0.88653 元，1 英镑对人民币 8.8953 元，1 澳大利亚元对人民币 5.1951 元，1 新西兰元对人民币 4.7719 元，1 新加坡元对人民币 4.9403 元，1 瑞士法郎对人民币 6.9271 元，1 加拿大元对人民币 5.0435 元，人民币 1 元对 0.62895 林吉特，人民币 1 元对 8.2673 俄罗斯卢布，人民币 1 元对 1.9430 南非兰特，人民币 1 元对 164.70 韩元，人民币 1 元对 0.53257 阿联酋迪拉姆，人民币 1 元对 0.54380 沙特里亚尔，人民币 1 元对 41.4631 匈牙利福林，人民币 1 元对 0.56149 波兰兹罗提，人民币 1 元对 0.9885 丹麦克朗，人民币 1 元对 1.2824 瑞典克朗，人民币 1 元对 1.2448 挪威克朗，人民币 1 元对 0.51533 土耳其里拉，人民币 1 元对 2.7153 墨西哥比索。

### 【期货】05 月 02 日期货分析

05 月 02 日收盘，pvc 期价超跌反弹，棉花技术性回落。截至收盘，铁矿石上涨 4.75%，橡胶上涨 3.5%，菜粕上涨 3%，豆粕上涨 2.86%，大豆上涨 2.43%，沪锌上涨 2.44%。

## 产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

**热点聚焦：**精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

**宏观概览：**本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

**同业监测：**该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

**行业追踪：**本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

**资本市场：**从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。



同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

**本产品主要适用群体为：**

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

**报告出刊频率：**

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

**报告价格：**

12000 元/年（电子版）