



BEIJING UNBANK TECHNOLOGY CO.,LTD.

北京银联信科技股份有限公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily





目 录

热点聚焦.....	5
发改委：“一带一路”高峰论坛高级别会议采用“1+6”模式.....	5
发改委等九部门共推中国品牌日 明年将出台顶层设计.....	6
宏观概论.....	7
货币政策偏紧缩, 全球经济逐渐承压.....	7
量化美联储加息对国内货币政策的影响.....	7
同业监测.....	9
渤海银行太原分行：全方位支持实体经济发展.....	9
创新为本 民生银行引领网络金融新潮流.....	9
行业追踪.....	16
煤炭行业.....	16
行业 新疆今年煤炭去产能 1187 万吨.....	16
发改委：当前煤价钢价不具备大幅上涨条件.....	16
轻工行业.....	17
新疆乌苏化工园区企业项目建设已完成投资 4.76 亿元.....	17
连云港市化工行业转型发展实施细则公布.....	18
石油行业.....	19
中缅石油管道已正式开始输送原油.....	19
沙特和俄罗斯支持减产协议延期.....	19
环保行业.....	21
国电石横公司两台机组超低排放改造工程通过环保验收.....	21
PPP 与“一带一路”成为环保重要抓手, 火电边际改善言之尚早....	21
电力行业.....	23
全行业稳增长, 子板块现分化.....	23
我国科学家创新光能利用方法 提升光伏电池发电量 4 至 5 倍.....	24
新能源行业.....	25
云度新能源汽车 3 年要超 10 万辆.....	25
上汽合资宁德时代 新能源汽车电池“圈地”.....	26
交通行业.....	27
济南轨道交通“地下留白”背后的城市考量.....	27
浙江省副省长高兴夫：建设高品质工程 支撑浙江综合交通勇立潮头	30
汽车行业.....	34
南谯工业开发区新能源汽车零部件产业基地项目圆满完成评审答辩和	
实地考察.....	34
汽车电子标识——车辆的电子身份证.....	34
机械行业.....	36
探讨工程机械再制造发展路径.....	36
工程机械二手机设备市场面临挑战.....	39
农业农产品行业.....	41
宁夏政办出台《意见》 加快推进宁夏特色优质农产品品牌建设....	41
“智慧”信息加持 宁波深化农业供给侧结构性改革 一城市频道....	42
钢铁行业.....	43



钢铁低碳绿色将成发展主导.....	43
各地 “地条钢” 清除再发大招 钢铁行情又该何去何从?	44
有色金属行业.....	48
有色金属期货.....	48
统计局：4 月份工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%.....	48
资本市场.....	50
『股市』05 月 10 日股市分析	50
『外汇』05 月 10 日人民币汇率中间价公告	50
『期货』05 月 10 日期货分析	50
产品说明.....	52

导读

➤ 『煤炭行业』新疆今年煤炭去产能 1187 万吨

2016 年，新疆煤炭产量 15834 万吨，原油产量 2565 万吨，天然气产量 291 亿立方米，电力装机达到 7691 万千瓦。

银联信观点：未来煤炭去产能力度会更大。

➤ 『宏观』2017 年 4 月全国工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%

2017 年 4 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%，环比下降 0.4%。工业生产者购进价格同比上涨 9.0%，环比下降 0.3%。1-4 月份平均，工业生产者出厂价格同比上涨 7.2%，工业生产者购进价格同比上涨 9.3%。

银联信观点：预计未来全国工业生产者出厂价格仍会上涨。

➤ 『电力行业』发改委公布一季度全社会用电量约 1.45 万亿千瓦时

电力：发改委公布一季度全社会用电量约 1.45 万亿千瓦时，增速 6.9%超预期。从发电情况来看，火电总体发电量提升明显（8.4%）、设备利用小时数略有回升。

银联信观点：第二季度全社会用电量根据季节变化，增速将有大幅提升。

热点聚焦

发改委：“一带一路”高峰论坛高级别会议采用“1+6”模式

5 月 10 日上午，国家发改委就“一带一路”国际合作高峰论坛高级别会议有关情况召开新闻发布会。会议由发改委主持，商务部、财政部等部委参与，对即将召开的“一带一路”高峰论坛相关安排作出介绍。

国家发改委秘书长李朴民在会上表示，“一带一路”国际合作高峰论坛将于 5 月 14 日至 5 月 15 日在北京举行，论坛主要活动包括开幕式、领导人圆桌峰会和高级别会议三个部分。高级别会议采取“1+6”模式，包括一场高级别全体会议和六场平行主题会议，即政策沟通平行主题会议、加快基础设施联通平行主题会议、推动贸易畅通平行主题会议、促进资金融通平行主题会议、增进民心相通平行主题会议和智库交流平行主题会议。

国家发改委副主任王晓涛对高峰论坛的总体情况作了介绍，他表示，本次论坛是 2013 年习近平主席提出“一带一路”重大合作倡议以来中方就此召开的级别最高的国际会议，论坛主题为“加强国际合作、共建‘一带一路’、实现共赢发展”。高级别会议得到了国内外的热烈响应，将有 1500 多名中外嘉宾参会，其中包括 850 多位外方嘉宾，涵盖 130 多个国家和 70 多个国际组织。

国家发改委基础产业司司长费志荣表示，“加快设施联通”平行主题会议的主题是“互联互通、走向繁荣”，在“共商、共建、共享”的原则下，结合基础设施的网络特点，通过互联互通来增进沿线各国的合作。会议内容涵盖了交通、能源、通信等基础设施领域，议题包括基础设施建设、网络衔接、技术标准对接、国际运营便利化等方面，以加快推动构建全方位、多层次、复合型的互联互通网络。

费志荣提到，目前“一带一路”设施联通面临骨干通道通而不畅、各国技术标准不统一等挑战，会议将会重点推进关键通道、关键节点和重点工程，优先打通缺失和瓶颈路段。会议期间将签署涉及交通、能源、通信领域的谅解备忘录、合作路线图、合作意向书、合作项目等 50 余项，以推动沿线国家基础设施互联互通。

对于贸易畅通的主题会议，商务部综合司巡视员宋立洪表示，与会嘉宾将会围绕三个议题进行讨论，一是促进贸易便利化，二是振兴相互投资，三是贸易与可持续发展。坚持“共商、共建、共享”的理念，共同推进经济全球化进程，提升贸易投资便利化和自由化水平，营造良好的营商环境。

据与会代表介绍，促进资金融通平行主题会议将由财政部和中国人民银行牵头举办，主题为“建立多元化投融资体系，促进一带一路建设”。财政部国际经济关系司副司长李红霞表示，资金融通是“一带一路”建设的支撑，自2013年“一带一路”倡议提出以来，中方相继成立了丝路基金、亚投行等机构，长远来看解决融资问题要靠沿线国家共同努力，不仅要发挥政府作用，更要动员市场力量，让更多渠道的资金参与进来。

发改委等九部门共推中国品牌日 明年将出台顶层设计

经国务院批准，自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。据悉，国家发改委将联合中宣部、工业和信息化部、农业部、商务部、工商总局、质检总局、国务院国资委和食品药品监管总局共同举办“中国品牌日”活动。

发改委产业协调司巡视员王东9日透露，在明年的品牌日之前，国家层面关于品牌发展的顶层设计将会正式出台，目前发改委正在会同有关部门商议细节。未来还可能有品牌发展的协调机构平台。

农业部市场与经济信息司副司长王平介绍说，农业部将2017年确定为“农业品牌推进年”。王平认为，我国农业农村经济形势持续向好，已进入数量、质量及综合效益并重的新阶段，实施农业品牌战略，加快推进农业品牌建设，是提升现代农业的重要战略举措，意义重大。

商务部流通发展司副司长尹虹表示，未来，商务部将研究制订《中华老字号品牌管理办法》，完善中华老字号和地方老字号名录，实施动态管理。与此同时还将推动老字号的改革创新，引入社会资本和大数据技术，帮助老字号吸引新顾客、开拓新市场。

宏观概论

货币政策偏紧缩, 全球经济逐渐承压

中国一季度经济数据超预期向好, GDP 增速 6.9%, 但随着货币环境持续处于偏紧缩状态, 以及房地产调控效果逐步显现, 仍然对下半年经济增速存在较大担忧。

美国一季度 GDP 增速 0.7%, 低于去年同期水平, 在特朗普政策迟迟未兑现情况下, 预计二季度美国经济增速难以快速上行, 但短期放缓暂未影响到美联储加息预期, 仍维持全年加息 3 次判断。

欧元区经济自 2016 年下半年以来持续回升, 英国脱欧以及法国公投等风险事件暂未影响到经济表现。预计 5 月份前期法国大选落定后, 来自于欧元区的关注度将逐步回落。

全球货币政策逐步趋向于紧缩是趋势, 美联储已经加息 3 次, 中国在商业银行 MPA 考核逐步趋严以及金融去杠杆背景下, 货币政策难以宽松, 后期需要密切关注欧央行何时出现缩表预期。

虽然 4 月份美国债券收益率略有下行, 但整体处于偏高水平, 利率上行以及通胀低位意味着实际利率水平提升, 这并不利于商品价格表现, 关注 5 月份美联储加息预期升温是否带来利率再度回升。

4 月份报告中提到, 美黄金价格在 1260-1290 一线是重压力区, 没有特别利多因素难以突破, 目前我们仍然维持这一判断, 预计美黄金在 5 月份整体保持震荡格局, 震荡区间位于 1220-1270 之间。迈科期货股份有限公司

量化美联储加息对国内货币政策的影响

美联储加息的外生冲击将通过利率和汇率变动化解: 美联储加息对中国的外生冲击, 集中体现在资本外流方面。短期内资本外流压力的缓解, 需要维持利差水平; 同时在国内经济仍有下行压力的背景下, 利率的过快上升并不利于实体经济发展。美联储加息的冲击可能同时通过利率和汇率变化来消化。



经济增长差异对资本外流影响最明显:计量模型显示,对资本外流影响最大的是经济增速差异,其次是汇率贬值幅度,最后是利差;811 汇改后,资本外流规模明显增加。

国内利率上升可能超过加息幅度:在一系列假设下,我们估算中美利差美元兑人民币平均汇率为 6.9,利率上升 100BP,大致能使外汇储备减少不到 3,500 亿美元。在外汇储备安全性前提下,国内利率上行很可能超过美联储加息幅度。如中国经济增长超预期,或者出口改善幅度更大,以及在中国经济基本面向好的背景下 FDI 增加,利率和汇率方面的压力均会有所减轻。

国内监管政策是当前利率上行的主要原因:作为世界第二大经济体,在货币政策独立性、资本流动和汇率稳定的不可能性三角中,中国将优先考虑货币政策独立性,资本外流只是货币政策的一个约束条件。从这一意义看,影响当前国内利率走势的主要还是监管政策的收紧,而美联储的加息则起到了助推作用。短期内监管力度难有缓和,利率的上行趋势尚未结束。

同业监测

渤海银行太原分行：全方位支持实体经济发展

近年来，该行充分发挥自身优势，勇闯金融新路，围绕创新金融理念、产品、服务三大主题，在全省供给侧改革、支持全省重点项目和小微企业、打造互联网商业银行等方面，积极支持山西实体经济发展。

今年，渤海银行太原分行将利用保函、保理等业务，在降低企业融资成本的同时，为全省企业提供 150 亿元融资支持，同时，拟通过非信贷融资业务模式对全省企业提供 299 亿元资金支持，助推山西供给侧结构性改革。

该行针对城中村改造项目创新建立二级审批模型，为拆迁居民提供了安全、高收益的理财，最大限度维护村民利益。今年计划为全省重点城中村改造项目提供 100 亿元融资支持。

面对小微企业融资难的现状，2017 年该行计划拿出 60 亿元专项信贷资金支持小微企业发展，推出标准化授信业务“信保贷”，单笔授信金额最高可达 3000 万元，并且率先突破实物抵押的局限，使抵押物范围扩展到房产土地、专利权、车辆以及可转让的应收款收益权、租金收入等收益权。

目前，渤海银行太原分行正积极推进“线上渤海”平台建设，打造以普惠金融、场景金融、智能金融为特色的智能化、综合化线上金融服务平台，实现“医、食、住、行、游、购、娱”等各类型场景的全覆盖。

创新为本 民生银行引领网络金融新潮流

“网络金融正向更深、更广的领域不断推进，渗透到金融服务、日常生活、社会生活的方方面面。”民生银行网络金融部有关负责人表示，该行紧密围绕市场需求和客户痛点，加快从传统的产品思维向金融生态思维转变，大力创新直销银行、手机银行、移动支付、网络支付、网上银行、微信银行等网络金融产品和服务，着力构建“金融+科技+生活”互联网金融生态圈。

直销银行标杆

2014 年 2 月 28 日，民生银行在国内首家推出直销银行，目前民生直销银行金融资产已超 700 亿元，余额理财“如意宝”申购量超 1.5 万亿元，累计为客户回馈收益超 25 亿元，且每天的开户量及产品销售仍在持续快速增长。

作为首批实践者，民生直销银行秉承“简单的银行”的理念，从互联网客户需求出发，充分利用新技术打造符合客户使用习惯的网站、手机 APP、微信银行，创新推出了如意宝、定活宝、银行理财、基金通、民生金、好房贷、随心存、利多多、轻松汇、生活服务等 11 大类的产品体系。这些产品具有简单易操作、低门槛、低风险、高收益等特点，适合海量互联网客户纯线上操作，初步形成集“存、贷、投、汇、支付缴费”于一体的金融服务体系。

除了先发优势，“创新”成为民生直销银行不断突破的关键词。民生直销银行首创的电子账户体系，开辟了传统银行拓展客户的新渠道，创新了银行经营的新模式。在央行账户新规正式实施后，民生直销银行即首批上线了支付缴费功能，拓展了直销银行的发展空间。

为了满足互联网客户的多元化、个性化金融服务需求，民生直销银行不断创新产品。以余额理财“如意宝”为例，不仅在功能性、安全性、便利性方面具有突出优势，而且投资起点低，1 分钱即可起投，随用随取，天天收益、日日复利，可直接用于在直销银行申购定活宝、基金通、民生金等产品以及电子账户的缴费支付。再如，定期产品“定活宝”，创造性地在定期产品中嵌入了质押贷款功能，解决了定期产品的流动性问题，实现随借随还。

民生直销银行的贵金属交易“民生金”，将黄金投资门槛降至 0.01 克，可根据黄金价格波动低买高卖，也可设置价格提醒和委托交易，赚取差价或预约提取现货。基金销售平台“基金通”也实现全品供应，客户可在线一站式完成基金交易，且基金申购费用 1 折起，不断降低客户的投资门槛。“好房贷”为个人客户提供一手住房按揭贷款服务，在线申请，灵活还款。“生活服务”则提供用电子账户进行日常生活水电燃煤、签证办理、挂号、商城消费等一站式支付缴费功能等。

手机银行优化创新

截至目前，民生银行手机银行客户数已超 2500 万户，客户交易活跃，户均交易笔数和金额均稳居商业银行前列，成为不少客户应用移动金融生活平台的首选。

此前，包括民生银行、中信银行、招商银行等 12 家全国性股份制商业银行联合发起成立“商业银行网络金融联盟”，实现手机银行、个人网银等电子渠道跨行转账免收客户手续费，积极践行普惠金融。事实上，民生银行在 2012 年推出手机银行时，就在业内率先明确坚持转账汇款全免费政策，受到客户好评，也为民生手机银行拓展客户打下牢固基础。

民生银行手机银行围绕客户痛点，着力为客户量身打造更便捷、场景化、智能化的移动金融生活平台。其中，“手机银行”频道拥有转账汇款、账户管理、投资理财、信用卡、贷款、直销银行等丰富的金融服务；“生活圈”频道拥有话费充值、生活缴费、飞机票火车票景点门票购买、游戏点卡、在线购物、交通罚款、用车服务、油卡充值等丰富的生活服务；“发现”频道根据客户使用偏好，推荐常用的业务功能、定制化的理财产品及专属权益；可以方便的管理金融资产、银行账户、积分，获得最新的银行服务及产品信息，更可参与民生银行开展的各类优惠活动。

民生手机银行还不断尝试新技术，将应用二维码、声波、蓝牙、虹膜、人脸识别等最新技术，持续提升客户体验，强化安全保障，丰富 O2O 应用场景，加速抢占市场和拓展客户，确保手机银行、移动支付等金融服务继续保持同业领先地位。

抢占移动支付先机

民生银行作为互联网金融的积极开拓者，在移动支付领域起步早、创新快，打造了全场景、全渠道、全账户的支付产品体系的“民生付”品牌，走在行业创新前列。

民生银行率先试水指纹支付的商业银行，携手中国银联以及苹果、三星、华为、小米等手机巨头推出云闪付、Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi pay 等闪付业务；首批上线银联标准的二维码支付产品“民生付扫码”，支持多银行间 APP 互扫，个人收付款实时到账且无任何手续费；积极探索新兴支付，联合人工智能公司出门问问，首家推出支持安卓系统智能手表的闪付产品……构建起“闪付+扫码”的移动支付产品体系。

2016 年 9 月，民生银行在业内首家推出虹膜支付，将虹膜识别技术应用于移动支付领域，可用于手机银行话费充值、便民缴费、商城支付等全部支付场景，开启了移动支付的又一个新时代。

民生银行还不断优化升级移动支付产品。比如，二维码支付产品“民生付扫码”在个人收付款功能之外，即将推出个人向商户付款功能，并支持小额免密功能，以增强操作的便捷性，将持续丰富应用场景，提供线上跨屏支付及 ATM 二维码跨行取现等服务。

在开拓移动支付更大发展空间方面，民生银行占据了先发优势。目前，民生银行“民生付”正积极探索基于电子账户、智能穿戴设备及其他延展移动介质的条码支付、近场支付、小额免密快捷支付等功能，加快打造“电子账户体系+移动支付产品+小额免密服务”的市场竞争模式，为用户提供更便捷、更安全、更通用的移动支付服务。

构筑网络金融防火墙

网络金融安全关系到客户的切身利益。民生银行一直将此作为业务发展关键一环予以高度重视，通过不断采用新技术手段、提升客户安全意识和操作技能等措施，从银行、客户、网络环境多层面防范网络金融风险。

比如，对网银、手机银行、直销银行动账类交易进行梳理，重点排查投资理财产品签约、资金进出安全认证等环节的风险点。根据监管要求，结合自身实际情况，民生银行加强客户身份识别，尽快实现客户身份与硬件设备特征绑定；着力提高投资理财产品签约安全认证级别；优化升级账户信息即时通服务，客户可在民生微信银行开通“微信账户信息即时通”，或在手机银行开通手机银行信息提醒；向客户手机发送短信验证码时，进行风险提示并告知收款人交易信息等。

民生银行在手机银行端，构筑严密防护网。力推安全账户，构筑“账户安全锁”、“高危交易防护”、“账户安全险”三位一体的“5+1+1”的安全保护机制，客户可主动参与建模，根据个人交易习惯进行私人定制保护账户安全。通过密码长度和复杂度验证、操作超时保护、服务器端认证、安全退出、全程采用端对端加密数据传送方式，以及专用密码键盘、对客户每一笔资金交易启动双因素校验、设置输入密码最大错误次数限制等多种手段，筑牢保护网络金融客户信息和资金的铜墙铁壁。

在支付业务领域，民生手机银行近场支付推出了云闪付 HCE、Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、小米支付等产品，采用先进的芯片加密技术，并支持非接触的闪付交易方式，能够减少银行卡被复制等金融欺诈事件发生；应用

Token 等多种尖端技术打造移动支付安全防卫系统。民生银行还在业内首家推出虹膜支付，将虹膜识别技术应用于移动支付领域，为客户提供更为高效的安全保障。

针对借记卡用户，民生银行在业内首家推出了网络金融风险交易实时监控系統。实时筛选可疑交易，对低风险交易予以放行，对中、高风险启动事中控制机制，通过追加短信或电话的方式向客户进行确认；对确认为风险的交易实施阻断，实现对欺诈行为的全面预防管控。

构建网金平台体系

网络金融的发展，不仅带来更多便捷、实惠、低门槛的创新产品，而且将互联网平等、公开、共享、大数据等创新思维模式融入传统金融形态，构建了全新金融生态。民生银行网络金融在不断进行产品创新的同时，更着眼平台创新，着力构建全链条、全平台、可应用于更多场景的金融生态圈。

为进一步丰富服务渠道，提高服务水平，民生银行在网络金融领域目前推出了直销银行、手机银行、移动支付、网络支付、个人网银、微信银行六大业务板块，成为银行业网络金融平台体系较为齐全的商业银行之一。

其中，直销银行作为一种新型的互联网银行运作模式，打破了传统银行物理网点和时间限制，客户主要通过网络、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用和管理费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。目前，民生直销银行发展态势良好，走在行业前列；手机银行持续开展产品创新，致力打造综合金融生活门户，客户交易活跃度一直居银行业前列。

同时，个人网银经过 10 多年的专业经营，已发展成为覆盖各层级客户、支持存、贷、汇、资管、理财、融资等各类交易的网络金融服务平台，个人网上银行交易替代率达 99.28%。

此外，“网络支付+移动支付”两大业务体系，持续开展平台建设和产品创新，不断丰富支付手段和应用场景；微信银行已发展成为移动金融、新媒体营销、服务客户的重要渠道之一，微信服务号矩阵用户数超 1700 万户，居同业前列。

打造金融生活综合服务平台

有关专家认为，未来的金融服务将向不断融合、深化方向发展。为此，民生银行网络金融将侧重点着力于构建新型的金融生态圈。借助互联网技术手段和先进理念，实现对市场、用户、产品、价值链的逐步重构，不断提升市场竞争力，推动民生网络金融迈上发展新台阶。

一是打造“三好”直销银行。直销银行将坚持“简单的银行”理念，持续提升客户体验，充分发挥直销银行先发优势，全面提升服务品质，构建“平台好、产品好、体验好”的“三好”银行，将民生直销银行打造为更便捷、实惠、智能的金融生活综合服务平台。

二是推出更多手机银行特色服务。重点针对个人、小微、信用卡客户，在手机银行领域推出多种多样的特色应用和便民惠民服务，将其建设成客户首选的移动金融和随身生活门户。

三是大力布局移动支付。着力深化与通讯运营商、手机制造商以及可穿戴设备硬件厂商等公司合作，充分利用移动支付前沿技术，围绕线上线下开展产品和服务创新，不断丰富移动支付应用场景，进一步提升移动支付的安全性、易用性。

四是持续发力网络支付。以现有统一网络支付平台为基础，重点聚焦场景化、移动化、跨行化支付服务的实现，打造网络支付领域的专属品牌，力争成为具有重大影响力的网络支付解决方案提供商。

五是稳健发展网上银行。坚持将网上银行构建成客户办理复杂交易的首选渠道，改造升级网上银行系统，支持 II/III 账户使用，并逐步实现平台的开放互联。拓展场景化服务，丰富小微金融产品，为客户提供全流程、全方位的金融服务。

六是探索微信银行服务新模式。在微信银行持续增加金融产品和增值服务，组织开展更丰富的普惠活动，建立微信风险控制体系，将微信银行打造成移动社交的门户入口。

七是持续做好风险防范。民生银行始终把防范金融风险放在首位，坚持充分识别、准确计量、持续监测、适度缓释的原则，建立一套产品评估与风控体系。建立线上金融服务风控模型，对业务流程中各风险点进行梳理分析，以风



控模型进行准确计量和评估，实施针对性强的风控措施，为客户信息和资金安全构筑坚实的“防火墙”。

行业追踪

煤炭行业

行业 | 新疆今年煤炭去产能 1187 万吨

3 月 16 日，新疆发展改革委网站公布了 2016 年自治区能源供给情况及 2017 年能源工作重点。

2016 年，新疆煤炭产量 15834 万吨，原油产量 2565 万吨，天然气产量 291 亿立方米，电力装机达到 7691 万千瓦。

2017 年，新疆能源主管部门将重点抓好重大能源项目建设、化解煤炭过剩产能、推动电力产业升级等九个方面的工作。其中，将完成新能源和可再生能源 585 亿元、煤化工 122 亿元、石油天然气 350 亿元固定资产投资任务，能源投资合计 1810 亿元；完成淘汰退出 117 个煤矿、1187 万吨/年产能的任务；力争 2017 年实现“电力援疆”电量 200 亿千瓦时；落实《丝绸之路经济带(新疆)能源规划》，深化丝绸之路经济带沿线国家能源合作。

发改委:当前煤价钢价不具备大幅上涨条件

据发改委网站消息，3 月 16 日，去产能、去杠杆、降成本工作部际联席会议机制联合召开全体成员会议。会议指出，当前和下阶段煤炭、钢材供应都是有足够保障的，供大于求的矛盾并未发生根本性改变，煤价、钢价都不具备大幅上涨的条件。

会议强调，今年要扎实有效去产能，坚决清理整顿违法违规产能，实现“地条钢”产能依法依规彻底退出，以更加严格的标准坚决淘汰落后产能；全年压减粗钢产能 5000 万吨左右，退出煤炭产能 1.5 亿吨以上，淘汰、停建、缓建煤电产能 5000 万千瓦以上，同时用市场化法治化办法做好其他产能过剩行业去产能工作。

积极稳妥去杠杆，把降低企业杠杆率作为重中之重，促进企业盘活存量资产，推进资产证券化，支持市场化法治化债转股，发展多层次资本市场，加大股权融资力度，强化企业特别是国有企业财务杠杆约束，逐步将企业负债降到

合理水平。多措并举降成本，加大现有减税降费力度，全年再减少企业税负 3500 亿元左右、涉企收费约 2000 亿元；降低各类交易成本特别是制度性交易成本，通过深化改革降低企业用能成本，降低物流成本，提高劳动力市场灵活性，推动企业眼睛向内降本增效。

会议指出，近期出现的煤价上涨苗头，主要是受今年以来用电需求较快增长、火力发电量增加、煤矿节后复产开工不足、地方阶段性强化煤矿安全生产检查致停工停产整顿的煤矿较多等因素的叠加影响；近期钢价上涨主要是受钢铁去产能取得积极成效、铁矿石价格上涨导致钢材生产成本增加、市场预期有所改善等影响，这些都是短期的阶段性现象。

总的看，当前和下阶段煤炭、钢材供应都是有足够保障的，供大于求的矛盾并未发生根本性改变，煤价、钢价都不具备大幅上涨的条件。但也要密切关注市场供需变化，加强监测预警，统筹做好去产能与保供应，避免价格大起大落。

对于煤炭来说，在煤价仍处于合理区间及以上范围时，不会出台减量化生产措施；供暖逐步结束将大幅减少取暖用煤需求，南方来水增加、水电增发、安排清洁能源多发满发将减少电煤消耗，煤矿复工复产增多等将增加煤炭供应。在这些因素共同作用下，供需关系将趋于宽松，预计煤价将呈现平稳回落态势。

行工行业

新疆乌苏化工园区企业项目建设已完成投资 4.76 亿元

今年，乌苏化工园区管委会进一步完善园区内设机构，理顺园区工作机制，调整运行模式，进一步缩短办事流程，提速行政审批实效，拓宽融资渠道，创新企业融资机制，促进一批成长性好的中小微企业做大做强；同时，大力发展工艺技术研发、检验检测、信息网络等生产性服务业，建立完善的产业支撑服务体系；重点抓好凯赛生物项目，力争上半年建成试运行，同时加快研究推进下游产业配套项目的招商和引进，加快凯赛(乌苏)化纤基地建设；强力推进新润和纺织 20 万锭环锭纺、国盛纺织 15 万锭环锭纺、昌茂纺织三期 8 万锭全自动气流纺、尚膳醋业年产 3 万吨苹果醋、新越化学 90 万吨甲醇制烯烃等项目，力争年内建成投产。

2017 年，乌苏化工园区计划实施重点工业项目 16 项，其中新建项目 5 项，续建项目 11 项，当年计划投资 36.3 亿元，其中新建项目计划投资 6.6 亿元，续建项目计划投资 29.7 亿元。1—4 月份，乌苏化工园区重点工业项目已累计完成投资 4.76 亿元，其中，新建项目完成投资 1.32 亿元，续建项目完成投资 3.44 亿元。

连云港市化工行业转型发展实施细则公布

江苏省连云港市政府日前印发《连云港市深入推进化工行业转型发展实施细则》，明确新建化工项目实施主体，首期实缴出资不得低于 5000 万元；新建项目投资实体原则上至少有一方为有从事 2 年以上化工行业生产、管理方面的经验。新建项目固定资产投资额不得低于 1 亿元（其中设备投资不得低于 5000 万元）。新增用地的技改项目视同新建。

徐圩新区重点发展石油化工、基础化工原料等产业。加快推进石化产业基地建设进程，推进合成树脂、合成纤维、合成橡胶等新材料的研发和产业化，形成炼油、烯烃、芳烃及衍生产品深加工一体化的产业集群。发挥石化产业的龙头带动作用，引导全市化工企业主动配套。根据产业发展需求和港口发展规划，统筹考虑配套建设危化品码头，并完善相关安全环保基础设施。

连云港化学工业园重点发展新型、绿色、环保染料和农药，以及开发化工新材料、高端专用和功能性化学品生产项目。承接省内外符合园区定位的先进化工生产企业转移，完善和延伸产业链，打造绿色、低碳、循环发展园区。

灌云临港产业区依托国家级石化产业基地（徐圩新区），重点发展高性能树脂、橡胶、高端化学助剂等化工新材料。积极主动承接省内外、特别是苏南沿江地区先进的、符合园区定位的化工产业企业转移。

柘汪—海头临港产业区重点发展化工新材料、新型化工节能环保产业等，着力依托现有龙头企业，完善和延伸产业链，形成产业集聚优势和特色品牌优势，实现循环绿色发展。

板桥片区。化工园区相关手续未获得批复前，除化工重点监测点实施的项目（需经市政府批复同意），严禁新建及改扩建化工项目。

石油行业

中缅石油管道已正式开始输送原油

日前，中国石油天然气集团公司 (CNPC) 发布信息，称中缅石油管道已正式开始输送原油。

中缅石油管道输送的原油，将送往中国内陆省份云南省的新石油炼化厂，这个石油炼化厂每天可炼化 26 万桶原油。

CNPC 发布的信息显示，中缅石油管道缅甸段长 480 英里 (771 公里)，途径若开邦马德岛、马圭省、曼德勒及掸邦，在缅甸的长度仅占管线全长的三分之一。

石油管道终点为中国云南昆明，而天然气则继续南下抵达中国广西南宁，在长期规划中，石油管道还将向北延伸至中国重庆。管道从 5 月 2 日开始，以每小时 1150 立方的速度输送原油。

据悉，为正式启用中缅石油管道，上个月，运载了 14 万吨原油的油轮，就已经抵达若开邦皎漂镇马德岛港口，并卸载了运载的原油。

中缅石油管道启用，中国购买的石油就无需再绕过马六甲海峡，可直接停靠皎漂镇马德岛港口，通过管道直接将原油送入中国。

沙特和俄罗斯支持减产协议延期

沙特和俄罗斯官员双双表态支持延长石油减产协议，令国际油价短暂停歇了近期跌势。但分析人士表示，石油市场高库存和美国供应旺盛将对油价上行形成压力。

沙特能源、工业和矿产大臣法利赫 8 日表示，产油国将“尽一切努力”来平衡油市，他预计全球减产协议将延长至今年底或之后。

欧佩克 (石油输出国组织) 2016 年 11 月 30 日在维也纳就石油日产从 10 月水平起减少 120 万桶达成协议。11 个非欧佩克国家 2016 年 12 月 10 日同意将日产量减少 55.8 万桶，其中俄罗斯减产 30 万桶。该协议签署有效期为 2017 年上半年，可以延期。5 月 25 日在维也纳将决定协议是否延期。

“根据与其它协议参与国家的磋商，我对协议能够延长至今年下半年或更长有信心。”法利赫出席吉隆坡的一项行业活动时称。他说，“产油国同盟决心尽一切努力实现我们的目标，将原油库存推低至五年平均水平。”

法利赫还说，油价最近下跌，是由季节性需求下降和炼厂维护导致的，也因为非欧佩克产油国特别是美国，产量增加。美国石油产量在 2016 年中以来增长了 10%，至 930 万桶/日，接近主要产油国俄罗斯和沙特的水平。国际原油期货价格上周跌破每桶 45 美元。这是自欧佩克去年 11 月达成减产协议以来，国际油价首次跌破这一价位。

法利赫称，尽管如此，市场已从去年每桶不到 30 美元的低位回升。“我认为，最糟糕的时期已经过去，多个领先指标显示，市场正在恢复供需平衡。我们应该预计市场将朝着更健康的方向发展。”

他预计全球石油需求将以接近去年的水平增长。他表示，因交通领域增长强劲，中国的石油需求增长应该达到去年的水平；印度应该会创最高增幅纪录。

法利赫称，因为亚洲人口的增加，未来 25 年几乎所有的石油需求增长均来自于亚洲。届时亚洲的汽油需求还将占全球总需求的近三分之二。

法利赫指出，全球在石油开发和生产方面的投资开始滞后，未来几年可能出现巨大的供应缺口。“保守估计，考虑到需求增长和产量自然递减，未来五年我们需要弥补 2000 万桶/日的供应缺口，”法利赫称，“这就是我担心未来供需失衡的原因所在。”

为了满足需求，沙特国家石油公司沙特阿美将在与马来西亚国家石油公司合作的一个精炼石化项目上投资 70 亿美元。法利赫没有理会替代能源增加能够减少矿物燃料消耗的说法，称可再生能源仍面临费用高昂等障碍。

俄罗斯能源部长亚历山大·诺瓦克表示，他认为欧佩克和非欧佩克成员国有关稳定世界石油市场的联合倡议是有效的，俄正商讨各种选项，将石油减产延长有助于使市场回归正常状态。

英国《金融时报》文章称，对欧佩克及俄罗斯等非欧佩克产油国减少过剩原油库存的能力，石油市场参与者正快速失去信心。正是这些过剩原油库存使油价在经历 3 年低迷之后无法取得突破。

虽然全球能源机构依然认为，石油供需将在今年下半年达到平衡，但原油库存仍居高不下。分析师表示，即便其它地区的库存出现大幅下降，市场还是将继续关注美国的库存。

“欧佩克减产期延长已被纳入市场预期，但页岩油气产量势头凶猛的增长，让规模可观但仍然不足的减产起不到什么作用，”哥伦比亚大学全球能源政策中心研究员杰米·韦伯斯特说，“即便减产可能得到严格执行，但最终目的是要实现大幅减少库存，就这一点而言，减产还不够。”

环保行业

国电石横公司两台机组超低排放改造工程通过环保验收

5月3日，国电石横发电有限公司2号、4号机组超低排放改造项目，顺利通过由省环保厅、泰安市环保局、肥城市环保局等组成的验收专家组的环保验收。

验收期间，检查组与会专家听取了石横公司2号、4号机组超低排放改造工程情况汇报，实地查看了2号、4号机组超低排放改造现场和实施监控数据，针对现场实际运行情况进行了询问，并提出了修改建议。最终一致同意该公司2号、4号机组超低排放改造项目通过超低排放环保验收。

石横公司2号机组超低排放改造项目于2016年10月15日开工，12月30日改造完成；4号机组超低排放改造于2016年6月1日开工，7月15日完成。根据第三方检测验收、监测报告和改造后的在线测试数据表明，该公司2号、4号机组环保设施运行稳定，大气污染物烟尘排放浓度低于5毫克/标准立方米，二氧化硫排放浓度低于35毫克/标准立方米，氮氧化物的排放浓度低于50毫克/标准立方米，符合火电机组超低排放的限值标准。

2号、4号机组超低排放改造顺利通过环保验收，是石横公司坚持绿色发展的成果，另外，1号、3号机组超低排放改造也将于6月底前全部完工。届时，该公司6台机组将全部完成超低排放改造任务，用实际行动兑现发电企业的绿色承诺。

PPP与“一带一路”成为环保重要抓手,火电边际改善言之尚早

电力:发改委公布一季度全社会用电量约 1.45 万亿千瓦时,增速 6.9%超预期。从发电情况来看,虽然火电总体发电量提升明显(8.4%)、设备利用小时数略有回升。但言火电行业边际改善为之尚早,相反我们认为行业的盈利水平会进一步下滑。从火电板块企业一季报可窥端倪,个股净利普遍同比下降 30-50%,主要由于煤价较去年同期涨幅较大、2016 年下调上网电价、竞价上网电量增多。对火电企业,我们认为 2017 年二季度至年末形式仍然严峻。一是煤炭继续去产能,为缓解冬季电煤紧缺、暂停的 276 天工作制正逐步恢复、对煤价走势有较强支撑,发改委维稳煤价只是防止其过快上涨,而不是压制煤价;煤价由去年下半年最低 330 多元最多上涨至 720 元、现价 620 元,预期 2017 年上半年火电企业燃料成本同比仍是大幅上升、业绩继续向下;今年三四季度形势也不容乐观,若煤炭维持现价、今年下半年均价仍会高于去年煤炭大涨时期。二是对于参与市场交易的电量,市场主流观点认为直接竞价的价差缩小、趋于稳定,但只注意到“价”而未注意到“量”,电力改革大的背景是逐步实现全部工商业用电市场化交易,未来参与市场交易的电量只会越来越多,火电企业受此影响综合度电毛利会进一步缩窄。三是煤炭现价不会触发煤电联动,火电企业盈利只是下降未到全面亏损地步,逆势上调电价几无可能性。基于以上观点我们认为火电行业的推荐逻辑是低估值、混改预期,火电企业盈利边际改善言之尚早。

循环经济支持政策出台,具有核心技术与运营经验的固废处理公司将受益。发改委日前印发《循环发展引领行动》通知,明确“十三五”期间,将在 75%的国家级园区和 50%的升级园区开展循环化改造;同时提出在餐厨废弃物、建筑垃圾、再生资源回收等领域引入 PPP 模式,通过 PPP 和第三方服务等方式引导社会资本投入循环经济,预计到 2020 年资源循环利用产业产值有望达到 3 亿元,大宗工业固废综合利用、餐厨废弃物及城市污泥无害化处置与资源化利用、热电联产与冷热电三联供将得到鼓励与支持,PPP 将为循环化改造项目提供资金支持,我们认为已具备循环产业园建设与运营管理经验、掌握核心技术的环保公司,以及致力于集中供热与天然气分布式能源供应的公司将获益,重点推荐在固废处理领域掌握核心技术的启迪桑德,在静脉产业园领域具有成功运营项目的中国天楹、瀚蓝环境,大力布局园区集中供热与天然气分布式能源的迪森股份。

“一带一路”建设强调绿色,环保走出去迎政策支持。在“一带一路”高峰论坛即将召开之际,环保部等四部委联合印发《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》,提出推广绿色交通、绿色建筑、清洁能源等行业的节能环保标准

和实践,推动水、大气、土壤、生物多样性等领域环境保护;并鼓励环保企业开拓沿线国家市场,优势环保产业集群式“走出去”。我们认为,高级别的政策已明确支持环保企业借助“一带一路”走出去,将有望盘活国内现有的大气污染治理相对过剩的资产,同时企业进行优质技术输出,将扩大订单获取与收益来源,推荐关注世纪星源、天翔环境。

PPP 专项债券再为 PPP 模式注入强心剂。发改委日前发布 PPP 项目专项债券指引,鼓励上市公司及其子公司发行 PPP 项目专项债券,环境保护将是现阶段重点支持的领域。该项债券主要用于 PPP 项目的建设运营,或偿还用于项目建设的银行贷款,评估主体由公司拓宽至项目,适用范围更广,对 PPP 项目的专项支持作用将更加明显,对于 PPP 项目又是一个资金政策的直接支持,继资产证券化后又一 PPP 强心剂。

电力行业

全行业稳增长,子板块现分化

业景气度最高,供需格局较好的细分板块有望持续保持增长,建议首选湿法隔膜优质标的,看好龙头企业和行业上游的投资机会。受光伏抢装影响,新能源发电行业 2016 年整体业绩增速较好,但后续需求波动或将影响板块业绩释放,建议首选储能龙头,同时风电具备配置价值。电力设备行业业绩增速明显低于其他两个板块,且内部分化明显,“特高压+配网”投资趋势显著影响板块内公司的业绩走向,建议关注“一带一路”推进与新商业模式落地带来的结构性机会。

2016 年全行业盈利增速超两成,子行业分化显现:2016 年全行业实现归母净利润 687.86 亿,同比增长 20.39%。其中,新能源汽车行业同比增长 50.26%,新能源发电行业同比增长 22.98%,电力设备行业同比增长 1.31%,各板块之间增速差别明显,景气度分化开始显现。

子行业盈利水平涨跌不一,新能源汽车行业拔得头筹:2016 年全行业平均毛利率为 23.12%,同增 0.05 个百分点,净利率 6.20%,同增 0.14 个百分点。新能源汽车板块毛利率净利率双升,分别增长 1.92 和 0.52 个百分点;新能源发电行业毛利率同降 0.42 个百分点,净利率同增 0.45 个百分点;电力设备行业毛利率、净利率同比分别下降 0.46 和 0.62 个百分点。

经营现金流分化显著,应收账款周转能力略有下降:2016 年全行业经营现金流净流入 1,238.31 亿元,同增 1.64%。其中,新能源发电与电力设备行业净流入量分别同增 9.76%和 6.37%;新能源汽车行业流入净额同降 55.82%。全行业应收账款周转天数同比增加 2.60 天至 118.56 天,其中新能源汽车行业增加 8.39 天,为各子行业之首。

我国科学家创新光能利用方法 提升光伏电池发电量 4 至 5 倍

珠海新概念航空航天器有限公司首席科学家李晓阳带领的创新团队,首创光能利用新方法,创造出超镜电工业产品并完成实验室和户外自然环境持续应用测试认证,使普通晶硅光伏电池的发电量提升 4 至 5 倍。这项技术获得中国、美国等国家和地区的发明专利。

记者 10 日从国家太阳能光伏产品质量监督检验中心获悉,珠海新概念航空航天器有限公司首席科学家李晓阳带领的创新团队,首创光能利用新方法,创造出超镜电工业产品并完成实验室和户外自然环境持续应用测试认证,使普通晶硅光伏电池的发电量提升 4 至 5 倍,相对大幅减少光伏电池用量,降低光伏发电成本,减少碳排放,提高光伏产业的综合环保效益。这项技术获得中国、美国等国家和地区的发明专利。

李晓阳长期从事基础科研与应用技术创新,是我国第一架太阳能飞机的创造者,研究领域涉及前沿物理和新能源技术、仿生科技与飞行新方法,以及临近空间飞行器等多个领域,大多涉及各种能量的收集、转化利用与储存,在国内外获得百余项具有原创自主知识产权的科技专利。

从上世纪五十年代能够工业化批量生产太阳能电池以来,光伏产业目前仍然无法产生经济净效益,只能依靠各类补贴维持生存。近年来,世界许多国家加大研发投入,努力提高电池的光电转化效率,降低光伏发电成本,目前仍未突破技术瓶颈。

李晓阳团队 2008 年在世界上首先提出对光本质及其运动规律重新认识的“光群场论”,原始创新光能利用新方法,利用普通玻璃制造的光学镜阵,能够将“远程采光集能”与“非成像光学”等技术相结合,通过“多轴同向主动取光”来达到“相对缩短对光源采光距离”和“汇集光能”的物理效果,创造出“超级镜阵高效光能电力系统”(超镜电),实现关键技术的重大突破。

超镜电系统能够主动远程获取和集成光能并以数倍辐照度输出，改变现有光伏发电都是被动接受光能方式，用独特的光学方法来主动迎取光能，实现提高光能密度但不增加温度的工业效果，解决各种高倍或低倍聚光光伏的增温难题；通过主动取得强大光能，以数倍级的高效来提高电池单位面积的发电量，改变各类光伏电池低效能发电的现状，实现低成本高效光能发电，在相同光照和环境条件下使相同面积的光伏电池持续提升 4 至 5 倍的发电量。

李晓阳认为，获得光能量是一切光伏电池能够发挥作用的前提，而如何获得更多光能量，则是降低度电成本、突破现阶段光伏产业发展瓶颈的关键技术之一。推广应用超镜电能使光伏产业不依赖补贴产生经济净利润，实现可持续发展。

新能源行业

云度新能源汽车 3 年要超 10 万辆

作为新兴的新能源车企，速度无疑是当下最为迫切的。刚刚于 2015 年 12 月成立的云度新能源汽车近日宣布，在经过一年多的调整期之后，2017 年，云度计划销售 1 万电动 SUV 车型，而到 2020 年，云度新能源 SUV 将达到 10 万辆。

云度在年初发布两款首发车型 $\pi 3$ 和 $\pi 1$ 之后，下半年首要任务是迅速组建完善的销售服务网络。云度新能源股份有限公司总经理刘心文表示，“2017 年是云度品牌厚积薄发面向市场的第一年，云度计划在 2017 年内建设 110 个一、二级销售网点，并匹配相应的售后服务中心，为随后实现 2020 年 500 家以上的全国销售网络的覆盖目标开个好头。”

谈到今年新能源汽车的销量，刘心文说，今年 1、2 月份，新能源车的销售出现了短期的波动，但是从保监会的数据看，终端客户的交付数据仍然是上升的。现在新能源行业，实际上是多家车企混战的时期，不能说谁一定能做好，谁一定不能做好。一个新品牌的机会主要看公司是什么样的机制，对于制造产品是什么样的态度，这二者就能决定企业的未来。

云度新能源汽车常务副总经理、营销中心总经理林密回应媒体对于销售目标的质疑时说：“云度不太会效仿目前互联网所提出来的 O2O 方式，而是采用

店厂分离的销售理念，通过电动车的特性以及产品技术正向开发形成明显优势，例如：车辆状态监控、车辆远程道路故障维修，让客户通过切身感受影响最终的购买决策，实现销售的最大化。”

目前，云度自动驾驶车已经在研发当中，并将于近期亮相。作为未来战略，云度把自动驾驶分为四个阶段，第一个阶段是电动车；第二个阶段是智能车；第三阶段是依靠车联网大数据的积累和整合，发展至拥有情商及人性化数据的第三阶段——智慧车，经历以上三个阶段，最终进入到自动驾驶时代。

上汽合资宁德时代 新能源汽车电池“圈地”

上汽集团计划与宁德时代组建两家合资公司。其中，时代上汽动力电池有限公司主要从事锂离子电池开发，上汽和宁德时代持股比例分别为 49%和 51%；上汽时代动力电池系统有限公司主要从事动力电池模块和系统开发，二者持股比例为 51%和 49%。商务部官网 5 月 4 日披露上述信息。

按照《反垄断法》和《国务院关于经营者集中申报标准的规定》，上汽与宁德时代组建上述合资公司需要获得批准后方可设立。上汽集团是中国汽车产销量排名第一的汽车公司。按照电池装车量统计，宁德时代是中国排名第二的动力电池供应商。比亚迪排名第一。

上汽集团内部人士告诉财新记者：时代上汽动力电池有限公司(下称时代上汽)由宁德时代新能源科技股份有限公司(下称宁德时代)主导；反之，上汽时代动力电池系统有限公司(下称上汽时代)由上汽集团主导。宁德时代内部人士也确认上述说法，并称组建电芯和电池系统两家合资公司有助于实现优势互补。

新能源汽车的动力电池相当于传统燃油汽车的发动机，属于核心零部件。动力电池主要包含电芯和电池成组即电池系统技术。上汽集团认为，电芯技术掌控即可，但电池成组技术则必须掌握。这也是时代上汽和上汽时代两家公司股比设置的初衷。

上汽集团与宁德时代的合作不止于此，另有接近合作双方的人士告诉财新记者，上汽集团参与了宁德时代 2016 年 10 月完成的 B 轮融资，持股比例不高于 5%。宁德时代 B 轮融资后估值达 800 亿元。今年 3 月 29 日，鸿海集团发布公告称，以 10 亿元代价获得宁德时代 1.19%股权。以此计算，宁德时代估值已

达 840 亿元。接近宁德时代的人士称，宁德时代目前没有新的融资计划，将筹划上市。

事实上，汽车企业和新能源电池企业之间已经出现融合趋势。2016 年排名第 4 位的电池供应商国轩高科在 2016 年参与了北京新能源汽车股份有限公司（下称北汽新能源）的融资，而接近国轩高科的人士透露，北汽新能源也筹划入股国轩高科。

中国新能源汽车在政府大规模财政补贴和政策扶持下获得连年高速增长，2015 年更是跃升为全球第一大市场。动力电池作为核心零部件成为主要受益者之一。宁德时代 B 轮融资遭到“哄抢”，便反映出投资者看好其长远发展。国轩高科亦增长迅猛，其 2015 年、2016 年年报显示，国轩高科净利润分别为 5.48 亿元和 9.54 亿元，同比增长 131%和 74%。

进入 2017 年，行业竞争形势出现分化。中航锂电（洛阳）有限公司（下称中航锂电）市场部部长阮艺亮分析称，受到 2016 年国家主管部门骗补核查以及新能源汽车补贴标准调整影响，新能源汽车电池市场格局正在调整。此前电池的主要供应方向为新能源客车等商用车，现在将转向以乘用车为主。而乘用车开发周期较长，电池企业与汽车公司“绑定”可提前锁定下游客户。

新能源电池需求端转向，电池企业还在进行大规模产能扩张。阮艺亮称，大部分新建产能将在 2017 年投产，他判断 2017 年汽车动力电池企业将进入洗牌阶段。

动力电池排名第一的比亚迪也计划参与竞争。比亚迪汽车内部人士向财新记者证实，比亚迪计划将包括动力电池在内的汽车零部件业务独立运营。此前比亚迪生产的动力电池只向比亚迪内部供应，今后也将对外部企业供货。

交通行业

济南轨道交通“地下留白”背后的城市考量

最近，有硅谷“钢铁侠”之称的特斯拉 CEO 马斯克，向世界公布了一个让人脑洞大开的设想——在地面交通的基础上，建设多达 30 多层的地下隧道网络，当地面交通拥堵时，车辆可通过升降通道进入地下轨道，由计算机控制行驶，时速可达 200 公里/小时。尽管马斯克的设想与现实还有很大距离，但这一

充满诱惑力的前瞻性构想，再次将众多城市的目光吸引到地下空间的开发利用上来。

随着城市化进程不断加快，很多城市开始研究空间的立体化开发，一些地方的地下空间利用进入了规模开发时代。但与此同时，有些地方因为对地下空间的规划缺乏系统性、科学性，造成了难以挽回的损失和巨大浪费。

对济南来说，随着轨道交通时代的到来，地下空间的开发和利用进入了新时期。作为泉城，济南在轨道交通建设时杜绝“短视规划”、“短视建设”，一方面坚持为保泉让路，确保不影响泉水喷涌为前提进行规划设计，另一方面通过地下空间的“留白”，为未来地下空间的开发留下了余地，也给建设特斯拉式的网络隧道留下了想象空间。轨道交通为泉抬头，是为了给济南未来地下空间留发展机会——“地下留白”，彰显着城市的远见。

城市规划：要有为也要无为

当前，济南的轨道交通建设如火如荼，R1、R2、R3 等 3 条市域轨交快线全面加快建设，M2、M3 两条城区线路即将开工，多条线路正在规划报批。

作为泉城，济南的轨道交通建设不可避免地受到更多限制。据济南轨道交通集团有关人士介绍，经过深思熟虑和不同专家的多轮论证，济南轨交建设把泉水保护区列为重要避让区域，以确保不影响泉水喷涌为前提进行规划设计，采用“避、绕、抬、升”四字高招，破解在泉水之城大规模规划建设轨道交通的世界性难题。

轨交时代的到来，也给济南带来了另一个课题：如何做好地下空间开发与利用的文章？

地下空间利用具有复杂性和特殊性，需要统筹考虑分期、分区、分层，也需要考虑与土地利用、城市功能、城市发展时序的步调，如果规划不够科学，将带来巨大浪费，造成“轨道交通做完了，再想做别的却发现做不了了”的遗憾，这种教训在一些城市并不罕见。

编制规划既要有为，也要无为，重视“留白”，为子孙留足空间。为给城市未来留下充足的发展空间，济南轨交规划建设不局限于单纯解决当下的城市拥堵问题，而是从规划之初就充分考虑未来城市发展可能面临的问题，提前预设解决思路或者预留对接方案。



“现在来看，济南很需要轨交来快速输送旅客，可若干年后会不会需要把货运也导入地下？会不会通过地下通道来疏散地面和高架桥的车流？再说了，地下空间的利用还要和城市的整体规划步调一致，需要考虑分层、分期的问题，一旦做错了，恐怕留下的就是永远的遗憾。”济南轨道交通集团有关负责人介绍，济南在很多地方让轨道交通“抬头”，就是为了多留一些可变化的空间和可对接的资源给子孙后代，让未来的发展留下余地。就像特斯拉畅想的那样，如果现在把没考虑成熟的地下空间开发了，未来就很难实现。所以，从长远来看，考虑不成熟的地方最好就是“留白”，等到条件成熟了再作开发。

在空间寸土寸金的城市中，留白，不仅是一种智慧，更需要勇气，体现了执政者与时俱进、面向未来的执政理念。

“入地发展”：拓展空间的重要方向

随着经济社会的发展，土地资源紧张、交通拥堵严重、环境污染加剧，这些已成为城市罹患的全球性疾病。为了解决这些问题，越来越多的城市在向上要发展空间的同时，将解决城市病、助推城市发展的目光转到地底深处。

城市地下空间，通常是指城市规划区地表以下 200 米深度范围内的空间资源，根据不同发展阶段，开发深度不同，用途也不同。

世界上著名的加拿大蒙特利尔地下城，长达 17 千米，总面积达 400 万平方米，步行街全长 30 千米，连接着 10 个地铁车站、2000 个商店、200 家饭店、40 家银行、34 家电影院、2 所大学、2 个火车站和一个长途车站。从 1962 年起至今，蒙特利尔地下城形成了一个由步行街通道联系起来的庞大系统，这个系统最深的地方上下可分五层，邮局、超市、酒吧、咖啡屋、美容美发店一应俱全，应有尽有。对蒙特利尔城而言，地下城有助于减轻主要交叉路段汽车与行人的交通冲突，减少了停车需求，也减少了空气污染。而且，地下城还成为城市旅游观光的最主要地区，商业街充满活力。对蒙特利尔大部分人来说，无论清晨还是夜晚，都能在地下城找到一条快捷直接的位于办公室和地铁或者短途火车车站之间的线路。

在国内，北京、上海等城市开发深度已超过 30 米，上海在 0-15 米/15-40 米浅中层地下空间利用趋于饱和后，已提出对 40-100 米深层地下空间的开发利用。

显然，“入地发展”将成为未来城市拓展空间的一个重要方向。

“向下开发”：济南已经明显提速

作为泉城，济南的地下空间开发利用受到诸多限制，目前尚处于起步阶段。

统计表明，截至 2015 年底，中心城区已建和在建地下民防工程约 570 万平方米，建成地下综合管廊 15.35 公里，雨水管沟 1094 公里，供水管线 3620 公里；地下停车场、地下商业依托民防工程、大型综合体，逐步呈现立体开发。从开发深度看，济南城市地下空间开发以地下 10 米为主，最深不超过地下 30 米。而地下 30-50 米的深度开发空间，从长远发展来看，用途更广，但济南尚未涉及。

自“十二五”以来，济南的地下空间开发利用明显提速。特别是随着轨交时代的到来，地下空间的开发力度再次加码。举全市之力打造的济南 CBD，代表着泉城济南未来的发展方向。

济南 CBD 地下空间设计方案显示，在这个面积相当于 9 个泉城广场大小的“地下王国”里，“四线七站”轨交规划让整个片区通过地铁即可通达城市各个方向；轨交车站与出租车落客区、地面 BRT 公交站点、机动车停车库就近连接，实现交通零换乘接驳。此外，结合中央枢纽车站、历下广场站和工业南路站三个地铁枢纽站打造的地下公共空间，融合了商业、停车配套、慢行系统，并通过直通地下的下沉广场、采光天窗，把地面的风、光、水、绿等引入地下，使地下空间地面化。

地上“静荷舞柳”、地下“别有洞天”，这个“轨交上的 CBD”，未来将成为一个功能融合、空间融合、交通整合、场所体验、全天候步行环境和可持续发展的人性化立体城市。

据济南轨道交通集团有关人士透露，在现有规划的线路中，有一条轨道交通线路已准备尝试沿途一体化综合开发。这就要求不但要完善轨交本身的功能，还要综合考虑地铁出口附近及沿途各项工程的对接，比如出口附近的商业综合体、沿线的地下空间场所，力争在开发轨交线路的同时，把方便市民的所有因素都考虑全了，实现一次工程、多次受益的良好愿景。

浙江省副省长高兴夫：建设高品质工程 支撑浙江综合交通勇立潮头

今年 2 月 28 日，全国公路水运品质工程现场推进会在浙江召开，会议对《关于打造公路水运品质工程的指导意见》进行了解读，启动了为期 3 年的公路水运品质工程示范创建工作。

为深入推进各省公路水运品质工程示范创建工作，本报今日起开设《省长谈品质》专栏，邀请各省（区、市）主管交通运输的领导分享品质工程建设经验，就如何高效推进品质工程示范创建工作建言献策。

习近平总书记要求浙江“秉持浙江精神，干在实处、走在前列、勇立潮头”。学习贯彻习近平总书记重要指示精神，坚持以人民为中心、坚守质量和安全底线，深化供给侧结构性改革，推动综合交通转型升级和可持续发展，都对提升交通工程品质提出了更高、更迫切的要求。

浙江既是品质工程建设的参与者，更是品质工程建设的受益者。“十一五”期，浙江实施“优质工程”，建成杭州湾跨海大桥、大榭实华原油码头等重大项目；“十二五”期，浙江争创“精品工程”，建成西堠门大桥、嘉绍大桥、钱江通道和富春江船闸扩建等工程。这些重大工程，获得了古斯塔夫奖、菲迪克奖、鲁班奖、李春奖等国际国内工程质量大奖，成为有效支撑全省经济社会高速发展的关键要素。

浙江省副省长高兴夫（前排左一）与交通运输部副部长何建中（前排左二）调研乐清湾大桥。

“十三五”期，浙江根据交通运输部建设“四个交通”的总体部署，推进现代交通“五大建设”，构建引领都市经济、海洋经济、开放经济、美丽经济发展“四大交通走廊”，实施万亿元综合交通工程，努力打造省会到设区市高速铁路和全省空中 1 小时交通圈。今后一个时期，我们将按照奋战“十三五”、短板变长板、创立新优势、促进新发展的要求，着力推动“1210 交通强省行动”，即采取 12 项措施、经过 10 年努力，到“十四五”末，真正实现以交通设施强省、交通运营管理强省、交通产业强省和交通对经济社会发展贡献强省为标志的综合交通强省。可以预见，今后 5 到 10 年浙江将进入综合交通大规模建设时期，将建成一大批高速铁路、高速公路、国省道、大型海港码头和高等级内河航道，打造综合交通关联产业、海洋经济和航空经济 3 个万亿元级别的关联产业集群。

越是大发展、快发展，越需要工程建设的高品质、高品位。去年，浙江在全国率先出台了《公路水运“品质工程”建设活动指导意见》，构建了“231”的工作框架：两个全覆盖，品质工程建设的过程全覆盖和项目全覆盖；三个专项行动，重点开展推进设计标准化和精细化专项行动、深化施工标准化专项行动、强化质量通病和管理问题治理专项行动；建成一批在设计、施工、营运、通病治理等领域先行先试的示范项目，打造品质样板。为此，浙江将在 4 个方面 15 项内容上，全面打响交通工程品质升级战。

环千岛湖公路

第一，工程建设理念方面。要处理好品质与进度、品质与成本、品质与安全、品质与诚信“四对关系”。一是品质与进度的关系。要在探索工程项目的合理工期论证制度方面深化研究，通过有效保障建设工期，切实避免因擅自压缩工期对质量的影响。二是品质与成本的关系。牢固树立可持续发展和全寿命周期成本的理念，重视解决工程结构的耐久性、养护维修的方便性等问题，在提高质量水平、确保安全、满足使用功能等前提下，保持质量投入和效益产出的和谐统一。三是品质与安全的关系。牢固树立安全是质量、是效益、是进度的理念，建立健全安全生产监督机制，完善安全生产监督管理网络，强化工程现场安全生产监督管理，加大保障投入力度，落实安全防护措施。四是品质与诚信的关系。提升工程品质，根本在诚信，主体在企业，基础在统一开放、竞争有序、诚实守信的市场环境。要以打造诚信交通为牵引，努力构建交通工程的诚信市场体系，规范企业行为。

品质工程示范乐清湾大桥

第二，工程管理模式方面。要积极探索精细化组织管理、全过程管控、深化维养维护、全链条的人才培训“四种模式”。一是精细化组织管理模式。要在强化项目的组织架构模式和管理制度体系方面作进一步的研究，探索通过固化项目组织架构模式，有序传承重大项目管理经验。二是严密的全过程管控模式。织密管控网络，实现每个工艺、每个部件、每个流程的精细化管理。三是深化维养维护模式。品质工程基础在建、关键在养。要打造一批经得起历史检验的百年工程，就要在维养维护体系建设方面进一步探索 and 强化，既要建好品质工程，也要管好、养好品质工程。四是全链条的人才培训模式。大力弘扬工

工匠精神，完善施工人员技能提升和项目管理人员素养提升培训体系，在一线工人和高精人才两端都打造优势。

建设中的台州湾跨海大桥

第三，工程科技创新方面。要注重标准化建设、技术创新、机器换人、信息化建设“四项措施”。一是标准化建设。大力推动设计标准化、管理标准化、工地标准化、工艺标准化，形成从设计、施工到营运、管养的一系列标准化建设管理体系。二是技术创新。近年来，浙江在这方面取得了一些重大突破，比如跨海大桥成套施工技术、深厚软土地基处理、软弱围岩及长大隧道工程施工等。今后，我们的主攻方向是“四新”，即新工艺、新材料、新技术和新设备。三是机器换人。实施机器换人，就是要以现代化、自动化装备提升传统产业。今后，浙江要在广泛应用自动钢筋加工设备、湿喷机械手等现代化机械的基础上，通过机器换人提升施工效率，有效避免因大规模人力施工而带来的安全隐患。四是信息化建设。发挥信息化管理效率高、成本低等优势，继续紧盯信息技术前沿，完善相应管理系统，提高工程项目的信息化覆盖率和使用度。

“毫米级”的节段预制精度，缔造技术品质工程

第四，工程保障体系方面。一要健全完善责任体系。深刻认识品质和责任体系建设的辩证关系，强化主体责任体系建设，落实关键人制度，进一步通过健全制度、完善机制、强化监督，构建明晰的责任体系。二要抓紧完善法制体系。要在浙江已颁布实施交通建设质量安全管理政府规章的基础上，抓紧制定交通建设监督管理条例，推动政府品质管理的手段更加有效、更加完善，实现安全监管从委托执法向授权执法转变。三要重视品质文化建设。一切管理方法的成功，都有其内在的文化内涵。同样，品质管理的成功，也离不开品质文化的塑造。下一步，要进一步总结提炼浙江在质量体系价值观和安全管理价值观塑造等方面的经验和做法，推进品质文化入耳、入脑、入心。

品质工程建设永无止境，特别是浙江依山傍海，交通建设面临重特大工程多、桥隧比高、软基处理难、施工环境复杂，主战场从平原地区向山区、沿海和海岛转移等新挑战，交通品质工程建设难度较大。浙江交通人将勇立潮头、迎难而上，通过三年努力，打好工程品质升级战，全力打造品质工程、精品工程，为全国交通运输现代化建设探索浙江经验、提供浙江样板。

汽车行业

南谯工业开发区新能源汽车零部件产业基地项目圆满完成评审答辩和实地考察

近日，市战新办召开战略性新兴产业集聚发展基地评审会议，我区积极组织了一支由区发改、管委会和龙头企业(项目)主要负责人为代表的队伍参加了评审会。

会上，区发改委负责同志作了题为《滁州市新能源汽车零部件产业集聚发展基地实施方案》的报告发言。评审会专家们一致认为，新能源汽车零部件产业是朝阳产业，发展空间很大，南谯区着力打造这一产业基地，符合国家转变经济发展方式、提升产业结构、扩大资源开发的战略需求，南谯区区位优势、人才优势、产业链优势明显，规划重点突出、结构合理，此方案具备一定的可行性，取得了良好的成效。当日下午，专家组一行深入安徽奥特佳科技发展有限公司、奥特佳铸造有限公司和沃特玛新能源汽车产业园项目现场进行考察，参观了生产车间和项目现场，与有关企业法人、项目负责人进行了深入交流，详细了解了企业和项目目前现状、技术力量和未来规划等信息。通过实地查看，专家组一行对我区龙头企业和重点项目有了更为直观的印象，对我区着力打造新能源汽车产业集聚发展基地给予了高度评价。

汽车电子标识——车辆的电子身份证

当前，现代化建设飞速发展，人民生活显著提高，伴随而来的“大城市病”也愈演愈烈，交通拥堵成为国内各大城市普遍的病症。“交通一向被称为城市的‘血脉’，但仅靠多建道路、增添‘血管’已不能解决城市拥堵的痼疾，要增加‘血流’速度，提高交通效率，这就需要加快建设智慧交通。”交通运输部科技司副巡视员邹力说。

智慧交通在智能交通的基础上，融入物联网、云计算、大数据、移动互联网等高新 IT 技术，通过高新技术汇集交通信息，提供实时交通数据下的交通信息服务。智慧交通主要解决四个方面的应用需求：实时监控、车辆管理、信息服务、辅助驾驶。实现以上四个方面都需要基于海量数据的实施获取和分析。所以数据是智慧交通的关键所在。

数据来源于对车辆情况的掌握，但是目前能识别车辆身份的只有汽车号牌，对于无牌套牌、故意遮挡号牌等违法行为，难以获取车辆详细数据；遇到雨雪天气或是重度污染天气的时候，就会出现看不清楚车辆牌照等情况。这成为交通部门的一大难题。

汽车电子标识应运而生，成为车辆的新一代身份证。汽车电子标识将车牌号码等信息存储在射频标签中，能够自动、非接触、不停车地完成车辆的识别和监控，是基于物联网无源射频识别(RFID)在智慧交通领域的延伸。汽车电子标识技术突破了原有交通信息采集技术的瓶颈，实现车辆交通信息的分类采集、精确化采集、海量采集，动态采集，抓住了智能交通应用系统采集源头的关键问题，是构建智慧交通应用系统的基础。汽车电子标识是由国家公安部制定并予以推广，用于全国车辆真实身份识别的一套高科技系统的统称，由公安部交通管理局统一标准，统一推行，统一管理，与汽车车辆号牌并存，并且法律效力等同于车辆号牌。目前已经应用电子标识的城市中，重庆、南京是基于 ISO 18000-6B/6C 标准的电子标识项目示范应用，在城市交通管理、路桥收费和环保限行管理上发挥了一定的作用。

但是，由于国内尚未制定专门的汽车电子标识国家标准，各地采用的技术方案互不兼容，且大多采用国外芯片，存在极大的安全隐患，无法满足我国汽车电子标识应用的基本安全要求，并适应汽车跨区域流动的特点和需求。为此，公安部、工信部和国家标准化委员会提出编制汽车电子标识国家标准，推动超高频 RFID 芯片的国产化和产业化，规范和引领各地涉车 RFID 电子标识的应用。

结合自身在数字城市建设过程中积累的经验，面向交通运输运行体系，神软研制出符合公安部国标的汽车电子标识阅读器，并通过了相关产品测试工作。同时，论证规划了基于汽车电子标识的神软智慧交通系统平台解决方案：在神软公司软件平台三大体系，即标准规范体系、运营管理体系、安全防护体系的支撑下，通过 RFID 前端设备对路面交通信息的感知，利用神软云平台网络传输方式，集成利用神软 ADP 应用开发平台，为用户提供集约化和按需应变的智能化运营和维护能力，依托神软神通国产化数据库存储管理及建模分析等功能，向行业管理部门提供监控、稽查、统计等多类行业应用。

未来，汽车智能化管理将成为一大趋势，汽车电子标识将成为车辆独一无二的电子身份证。汽车电子标识既可用于交通流量统计、重点车辆监管、公交信号优先控制、停车(门禁)管理、通行证管理、道路限行禁行管理、非现场执法等领域，也可用于公众出行服务、道路通行收费、环保执法、城市交通规划等其他行业，应用前景广阔。汽车电子标识是实现城市智慧交通精细化管理不可或缺的技术手段。

机械行业

探讨工程机械再制造发展路径

几年前，再制造在工程机械行业还是一个很时髦的概念，高端循环经济，在核心部件性能分析和寿命评估的基础上，对废旧产品和部件实施高技术修复和再生，使再制造产品的性能和质量达到或超过新产品。根据国外再制造的经验，与制造新产品相比，再制造可节约能源 60%，节约材料 70%，节约成本 50%，大气污染排放量可降低 80%以上，对节能减排具有重要意义。利国利民，保护环境，又有很好的经济效益，何乐而不为呢？从 2009 年 11 月开始，国家先后批准了几批再制造试点企业，并投入大量资金，对这些从事再制造的企业给予了很大的财政支持。当时，正赶上中国工程机械市场的高峰时期，很多企业都跃跃欲试地买地、投资，准备在设备再制造领域大显身手。

6 年时间过去了，再制造产业并没有像人们所期待的那样遍地开花、结果，相反却鲜有成功的案例。一些企业拿到国家的资金支持，投资开展再制造业务，效益却不理想，认真做出的再制造产品却没有被市场所接受；另外一些企业虽然拿到政府资金的支持，却没有将再制造业务坚持下去，遇到困难后调整发展方向，放弃了再制造；还有一些企业的再制造项目从一开始就是为了圈钱圈地，拿到国家补贴却没有做再制造；更多的企业则由于资金、技术或发展方向等困惑，一直对再制造持观望的态度。

2014 年笔者写过一篇文章《中国工程机械再制造之我见》，当时就曾经对中国工程机械行业再制造提出了自己的担心，我们花了太多时间讨论再制造的技术和标准，却忽略了另外一些重要问题：再制造产品的市场和竞争力。现在看来，这些担心并非杞人忧天。

首先，中国对再制造产品的标准要求太高，达到甚至超过新产品的性能，势必要求从事再制造的企业具有强大的加工和检测能力，那样一来项目投资大，投资回报周期就很长。这些年一些再制造企业的实践证明：没有批量的设备再制造很难盈利，很多再制造企业被迫停产或转型，原因就在于此。

其次，中国用户对于再制造的概念并不了解，很多人认为再制造就是翻新，而经过翻新的二手设备价格很低，加上制造商并不向再制造企业开放其知识产权和零部件供应，造成再制造标准越高，需要更换的零件越多，产品竞争力越差，自然会在与翻新二手设备的竞争中败下阵来。再制造是一个新的产业，当一家企业进入一个新产业或推出一款新产品之前，首先要做市场调查，倾听(潜在)用户的需求和看法，中国再制造产业有多少人倾听过用户的看法?不要以为贴上一个再制造标识的设备就可以赢得用户的信任而卖出更高的价格，毕竟没有用户愿意只为一个好的环保概念埋单。没有市场，再制造企业就无法生存。

中国工程机械设备再制造所面临的困境：一方面政府和行业对再制造的宣传不够，用户接纳程度低，很少有人愿意承担再制造产品的价格来购买一台“翻新”车；另一方面，没有批量和市场，再制造的成本也高居不下。世界上任何技术和产业的发展都是从低到高、循序渐进，而中国工程机械再制造的发展路径显然背离了这一规律，这就让工程机械再制造进入一个尴尬的“死胡同”。

这种局面的产生，一方面说明中国工程机械再制造市场还不成熟，尽管我们拥有巨大的设备保有量和二手车交易量，可多年来设备“翻新”和“造假”的歪风破坏了再制造成长的土壤，摧毁了用户对于再制造设备的信心；另一方面，美国有几万家再制造企业，而中国却缺少再制造的配套企业，很多维修与再制造所需要的零配件还需要通过设备制造商来采购，高成本只能让用户望而却步。

其实，设备大修本身就是一种形式的再制造，二手设备经过整修再次进入市场也属于循环经济的一部分，可为什么中国二手设备市场如火如荼，甚至供不应求，而再制造产业却举步维艰、难以发展呢？再制造在中国能否生存和发展取决于市场，而不是技术。国外对工程机械设备再制造的标准是恢复设备性能90%以上，而中国却要求达到或超过新设备的性能，高端，智能，世界第一，可

美好的理想并不能带来经济效益，门槛越高配套企业越少，再制造成本就越高，市场的接纳程度越低。因此，中国工程机械再制造的发展路径应该是由低到高，由“准再制造”到再制造的过度。笔者建议行业设备再制造的标准分阶段来实施，第一阶段达到 60%~70%的新设备性能被认为是准再制造，第二阶段达到 90%的新设备性能为再制造。这样，就与用户对再制造产品的接纳程度更吻合，通过宣传逐步提升客户对再制造的了解和接纳程度，同时提升再制造产业的配套，逐步提升再制造产品的标准。

在这方面，合肥齐日再制造公司进行了十分有益的尝试。他们既不是工程机械代理商，也不是制造企业，虽然没有很多加工和检测设备，却凭借多年来的设备维修经验，专注做 1~2 个挖掘机型的“准再制造”，再制造产品统一标准，统一定价，并提供质保期，得到了市场的接纳和用户的认可，产品供不应求。在再制造过程中，他们还根据电脑控制技术的发展对设备系统进行了升级改造，有些性能甚至超出了当年的新设备，赢得了用户的良好口碑。有了利润企业就有了发展的动力，就能够提升加工和检测能力，实现更高的再制造标准。

有些专家可能对这种再制造不屑一顾，认为充其量那只是大修或翻新，并没有达到再制造的标准。多年以来，一些专家热衷于讨论再制造的标准和技术，结果却让再制造离市场越来越远，与用户的需求背道而驰，也造成了再制造当前所处的尴尬境地。当再制造演变成一个高大上的学术研究时，这样一个利国利民的循环经济产业就在无形中被扼杀了。

中国工程机械再制造产业已经走到了一个十字路口，是自上而下的高端智能精英式发展道路，还是草根参与的渐进式循环经济发展道路，是到了反思的时候了。

面临市场、税收、技术壁垒和零部件配套等诸多挑战，国家应积极帮助解决这些问题，向国民宣传绿色制造和保护环境的意义，扶持那些被用户认可的再制造企业，培育一批再制造配套企业，形成再制造的良性发展环境。中国工程机械巨大的二手设备市场说明，循环经济在中国有需求，有市场，只是再制造没有找到一个合适的切入点，为用户和企业提供合作双赢的平台。毕竟，再制造是一种市场行为，如果没有用户购买，再制造的标准再高也只是个毫无意

义的“伪命题”；如果企业不能盈利，再制造的再高大上也只能是“海市蜃楼”。

工程机械二手机设备市场面临挑战

近年来，伴随全球经济进入徘徊阶段，中国经济面临结构性转型期，中国工程机械行业也正经历“新常态”，国际上许多知名的工程机械制造企业也已把市场销售重心转移到了后市场。作为设备的延伸服务，后市场中二手设备又占很大的比重。同时，我国工程机械市场面对的客户很多都是中、小企业，甚至是个体用户，资金实力的差异造就了诸多二手设备的闲置与流通空间，大量的高性价比二手设备不断涌入市场。因此可以说，这两年，二手设备正逐渐进入主流市场，成为工程机械行业新的发展增长点与机会。 二手设备交易火热

工程机械二手机交易主要是旧机械买卖，2014 年以来，新机销售急速萎缩但二手机交易持续火热。业内人士认为，形成二手机交易升温的原因主要有以下几个。

首先，大量新机销售后拉升市场二手机存量。2010 年~2015 年，我国十家工程机械上市公司的销售总金额为 8500 亿元，按照平均 10 年折旧，转手率 10%计算，我国二手机交易的交易额每年至少可达 800 亿元(不包括日本和美国以其它渠道进口的二手机)，入手第一年的新机一般较少进入二手机市场，使用两年以上开始进入二手机市场。

其次，我国基础建设的区域迁移导致机械需求产生区域差异。

再次，机械维修水平提升让二手机价值提升。二手机如果能够得到切实的维修保养，其使用性能还是比较有保障，维修保养能力的扩散，客观上增长了二手机械的使用寿命，也为二手机交易带来了便利条件。

最后，产业变革导致资产变动。专业的机械租赁公司兴起加快了机械的流动效率，曾经的工程机械零按揭政策极大刺激了工程机械的购买欲望。资本的力量快速增加了新机销售的规模，同时也加快了中国工程机械经营性租赁的市场进程。

市场经验不足

但目前，工程机械行业仍面临产能过剩、应收款失衡等问题，尽管不少企业转战后市场，发力二手设备市场，但同样面临各种挑战。

随着二手设备市场规模的不断扩大，二手设备在流通过程中的融资问题日益显现。

数量巨大的中国二手工程机械市场主要由二手商贩主导，二手设备待改进其估价以及定价体系，因此产生二手手机的成交价格由市场决定的情况，无论卖方是否有利润，只要遵循市场认可的价格，就可销售出产品。二手设备市场充斥着杂乱无序、充满着不正当竞争和信息不对称等问题，使金融企业对这一巨大销售市场充满不信任，以至于无法进行有效地金融渗透。

尽管国际上许多知名的设备制造企业，在后市场的巨大获利让人艳羡，但国内厂商、代理商仅把后市场的服务保障作为销售的辅助手段，在二手设备业务中角色定位不明确，缺乏技术以及人才的支持，更缺少一个可进可退的运营管理机制。

企业面临挑战

虽然中国二手设备市场是一个待完善的新市场，但是许多工程机械制造商，还是紧跟市场形势，一直密切关注并大力引导中国工程机械的健康发展。

以斗山工程机械(中国)有限公司为例，观察到二手设备市场面临的交易复杂，融资等问题，斗山坚持“以客户为中心”的理念，以客户的需求为着眼点，在产品、渠道、营销等多层面全面发力。

首先斗山提高设备质量，增高二手设备残值率；再者紧随国家“中国制造2025”策略与“互联网+”的思维运营相结合，最大化的利用互联网平台，并且不拘泥与一种销售渠道，实施差异化销售模式与服务方式。巧用策略，使斗山开创了二手工程机械交易领域的新模式。

斗山工程机械就率先与中国领先的二手工程机械竞拍平台铁宝贝签署二手设备交易战略合作协议，致力将互联网的公平、透明、高效带入二手工程机械交易领域，协助铁宝贝实现二手机效益的最大化和斗山二手机品牌的整体提升。

同时，善用互联网平台作为渠道的斗山也对自主研发的二手设备平台进行了全面改版升级，更新后的平台新增了租赁设备查询、再制造配件商城、专属服务查询及手机端 APP 的同时，优化了电脑页面，并重新设计了更加人性化的

扁平化菜单，方便客户快速查询所需设备及再生部品。利用自主网络信息渠道，不仅有效解决了二手交易设备信息不对称的问题，更规范了交易的保障。

除采取网络化，信息化平台外，斗山为加速二手设备的流通开拓了多种销售渠道，其借助第三方平台资源，进行多地的拍卖会，将众多优质的斗山设备带到客户身边，使客户切身感受设备的品质与价值，助力推进客户事业。

在国家的支持下，正在回暖的工程机械行业，二手设备流通行业已经站在新的起点上，处于完善市场秩序、构建长效机制的发展关键期。伴随着我国工程机械市场的不断成熟，二手设备市场比重有所上升，工程机械企业也在为客户提供更加多元化的服务和设备，正不断追求改革，助力二手设备市场的发展，创新为客户提供更加优质的服务，实现客户利益的最大化。

农业农产品行业

宁夏政办出台《意见》 加快推进宁夏特色优质农产品品牌建设

今年是农业部提出的农产品品牌建设年，自治区政府办公厅日前出台《关于加快推进宁夏特色优质农产品品牌建设的意见》，以品牌农业引领农业供给侧结构性改革，力推“宁字号”特色优质农产品走出去。

根据《意见》，我区将按照特色产业、高品质、高端市场、高效益的“一特三高”现代农业发展思路，主攻优质粮食和草畜、蔬菜、枸杞、葡萄“1+4”特色优势产业，用品牌引导消费、带动市场，全面提升宁夏农产品品牌效应，加快宁夏农业提质转型升级步伐，努力实现我区从农产品生产小省区到品牌农业强省区的转变。

我区将积极引导和充分发挥龙头企业、合作社和家庭农场在农产品品牌创建和品牌营销中的主体作用，推进品牌建设。力争到 2020 年，培育农产品区域公用品牌超过 30 个，各类国家级农业产业化龙头企业及知名企业超过 50 个，特色优质农产品品牌超过 100 个，农产品电商品牌超过 10 个，使我区农产品品牌价值得到大幅提升。自治区将从加强品牌农业标准化生产、通过科技创新提升品牌建设、大力培育品牌农业建设主体、打造宁夏特色农产品区域公用品牌、建立宁夏农产品品牌目录制度、拓展品牌农产品市场销售渠道、加强品牌

农产品质量安全监测监管等十方面入手，全面推进宁夏特色优质农产品品牌建设。

“智慧”信息加持 宁波深化农业供给侧结构性改革 -城市频道

最近正值铁皮石斛的发芽期，种植大棚内需要保持足够的湿度和通风。物联网系统在手，让有机种植铁皮石斛的象山“枫康生物”全程无忧。“大棚内的传感器会将温度、湿度、光照等数据，通过光纤实时传送到控制中心服务器，并同步到手机 APP 上。一旦偏离设定值，系统就会自动操控风机、湿帘、遮阳网等装置开闭，即时调节铁皮石斛的生长环境。”负责 31 个大棚物联网系统的员工罗震告诉记者，智能化种植为“枫康”节省了 70%人工和 50%水资源。

加强信息化与农业的深度融合，实现数据兴农、信息强农、智慧助农，已成为宁波深化农业供给侧结构性改革、打造绿色都市农业强市的战略抉择和必由之路。近年来，我市农业不断探索“智慧之路”，相继建成智慧农资系统、智慧畜牧系统和智慧农机系统；一些农业生产主体也深耕智慧农业，从“跟着感觉种”逐渐变为“数据说了算”。

“智慧”加持，农业土地产出率、资源利用率、劳动生产率得以提高，节本增效日益显现。对此，无土栽培绿色无污染蔬菜的江北“大龙农业”深有感触：日常生产交由智能化物联网系统以及可“量身定制”几百种灌溉模式的水肥一体化系统，4000 平方米的温室大棚只有一两个巡视员，亩产量却比一般地里种植高四五倍，作物生长期也大大缩短。他们的水培活体蔬菜连根拔起后，可在矿泉水里养 15 天，让消费者在餐桌上现采现吃“活蔬菜”成为现实。

“智慧”支撑，农产品质量安全监管从生产主体追溯逐渐迈向生产过程追溯，保障舌尖上的安全不再是纸上谈兵。鄞州“康谱园”打造的质量安全追溯系统，通过传感器、摄像头等，对蔬菜从种下到采收实行生产全过程监测记录，一旦没按绿色标准生产，便会触发红色报警系统。消费者购买蔬菜后，通过扫码便可获悉全部生产信息；“枫康生物”不但为铁皮石斛生产过程建立了质量安全追溯体系，今年还打算将二产加工全程纳入该体系。

“智慧”制导，定向、定量、定制的现代精致农业方兴未艾。“康谱园”推出周末菜篮子、团购等，市民只要在手机 APP 上下单，次日农场即可将新鲜采摘的绿色优质农产品直送到家；“大龙农业”正在研发一种自带 4G 卡的家庭

小型化智能蔬菜机，可通过系统数据库远程为市民在家中智能种植水培蔬菜，预计今年下半年面世。

去年，借着国家《十三五规划纲要》发展智慧农业的东风，我市智慧农业建设又迈上新征程。市农业局与浙大宁波理工学院合作共建了省内第一家产学研一体化的智慧农业专业研究机构——宁波市智慧农业研究院，并制定完成了《宁波市智慧农业云平台总体规划》，以补好我市智慧农业尚缺乏统筹规划、缺乏深度融合、缺乏公共平台支撑的“短板”。

“根据规划，我市智慧农业云平台今年将启动农业基础数据中心、农业物联网公共服务平台、农产品质量安全监管与服务平台的建设，并在未来几年打造精致农业支撑服务平台、互联网+农业政务服务平台、农业大数据管理决策平台，建设若干个农业应用系统，形成‘一个中心、五大平台、N 个应用系统’的总体架构。”宁波市智慧农业云平台建设领导小组办公室副主任卢焕达博士告诉记者，作为宁波智慧农业云平台建设前期试点，今年我市在海曙区古林镇大力实施农业部优质高效水稻大田种植数字农业技术集成示范项目，打造“数字农业”大田示范的宁波样本。

钢铁行业

钢铁低碳绿色将成发展主导

推进钢铁行业转型升级、走低碳绿色发展之路，是实现钢铁强国的主要内容。我国钢铁行业实现低碳绿色发展既是重要机遇，又将面临巨大挑战。

2016 年我国产钢 8.08 亿吨，支撑了 6.7% 的经济增长速度，但面临的困难、问题越来越大。因为钢铁工业对传统工业和实体经济的转型升级具有代表性，其产业链长、资产规模大、就业人口多、影响力大，我国把钢铁行业作为供给侧结构性改革的先行者。以去产能作为抓手，大力推进供给侧结构性改革，抓住了行业发展的主要矛盾和问题关键，以去产能为突破口推动绿色发展、转型升级迫在眉睫。

实现绿色发展，走低碳生存道路，既是对企业的挑战，也给企业提供了发展机遇。因此，一是转变观念，建设低碳绿色发展企业战略。钢铁企业要从传统的节能减排向绿色发展转变，由降本增效向社会责任、义务转变，把企业市

市场竞争向低碳绿色竞争转变，使低碳绿色发展成为企业发展主导。加快制定适应企业发展的低碳发展策略，建立应对碳减排的管理支撑体系和评价体系，为企业新一轮发展赢得先机。二是制定行动计划，分步实施，逐步推动企业碳减排。2017 年上半年，国家发改委、工信部将取缔“地条钢”产能作为化解产能工作的重点，保守估计涉及粗钢产能 1 亿吨以上，有利于废钢资源的高效回收利用。适当发展绿色能源，积极探索风能、太阳能等非化石能源在有条件的钢铁企业推广应用，优化能源结构促进碳减排。推动行业重组与淘汰落后工艺与装备，优化提升企业能源利用效率。

各地“地条钢”清除再发大招 钢铁行情又该何去何从？

近日，湖北省发改委公布了一批“地条钢”企业处理情况的公告，包括 13 家已公告名单的企业，以及 4 月底经举报发现的 14 家企业的中(工)频炉吨位及数量、产能情况被详细公示。广东省也公布了第二批钢铁行业淘汰落后产能及违法违规企业名单，包括 15 家企业及相关中(工)频炉设备情况。

各地区之所以再次打击“地条钢”或称之为中频炉企业，首先是因为地条钢不符合国家钢铁产品质量要求没存很大的质量隐患，而我国目前新建商品房多为高层住宅，地条钢的存在严重威胁了房屋质量，所以大刀阔斧的砍掉地条钢是目前国家大力倡导和坚决执行的。其次，离 6 月 30 日全国范围内彻底清除地条钢生产企业的日期越来越近，国家再次派出巡视组到各地巡视。而条钢的清除工作不仅仅关乎经济发展了，已经是一项对地方官执政能力的行政考核了，所以出现了各地紧急调查并封停那些“漏网之鱼”地条钢生产企业。

各地在大张旗鼓的封停“地条钢”生产企业的同时，很多人仍在思考取缔地条钢的生产和使用是利还是弊？据全国范围内取缔地条钢可以说利远远大于弊。首先，地条钢质量不过关，给基建工程和房屋建设带来较大风险，这已经是一个不争的事实了。其次，我国钢铁产能严重过剩的情况较为凸显，而去产能也是我国“十三五”的一个重点工作目标。地条钢的取缔本身就在其计划内的，而如果不尽快取缔地条钢会造成“劣币驱逐良币”的现象。需要注意的是：在一些地区，地条钢的生产和销售支撑了地方财政，如果一刀切取缔的话会造成某些地方财政困难，所以需要中央和地方统筹安排。

取缔“地条钢”工作在有序进行，而这一次中央再次派出巡视组和各地方紧急调查并关停地条钢生产企业对市场产生了一定影响。预计：随着 6 月 30 日



的临近，中央和地方都将加大执法力度，而一些偏远区域暗中生产的地条钢生产企业也将被迫停产。虽然市场上成品材的供应量有一定下降，给市场带来利好消息。但市场对废钢的需求将再次降低，废钢价格难或下游需求支撑的情况下价格降继续下跌。而一些高炉企业或加大对废钢采购量，降低矿石的采购量，致使矿石价格也随之下跌。加之，即将进入钢铁产品需求淡季，下游需求难有较大放量。所以，综合来看，未来一段时间内钢铁价格难有上涨的机会，或将以震荡下行为主。

南昌钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注	说明
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	3690	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	南(昌)钢	3690	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	3690	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	3570	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	3570	-	-	过磅
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	3570	-	-	过磅
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	3620	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	3620	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	铜陵富鑫	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ10	HRB400	安徽富鑫	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	3690	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	3650	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	南(昌)钢	3690	-	货少	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	南(昌)钢	3650	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	3680	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	3640	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	3630	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	3580	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	3580	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	3530	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	3580	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	3530	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	3660	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	3620	-	-	理计
螺纹钢	Φ12	HRB400	徐州华宏	3610	-	-	理计
螺纹钢	Φ14	HRB400	徐州华宏	3560	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	3610	-	Φ12:3660	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	3460	-	-	理计
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	3610	-	Φ12:3660	理计



螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	铜陵富鑫	3610	-	Φ 12:3660	理计
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	江西台鑫	3510	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	连云港兴鑫	3510	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	萍钢	3570	-	Φ 20:3590; Φ 25:3590	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	南（昌）钢	3570	-	Φ 20:3590; Φ 25:3590	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	新钢	3560	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	马长江	3530	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西吉安	3480	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	福建三山	3480	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	安徽富鑫	3530	-	Φ 25:3550	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	铜陵富鑫	3530	-	Φ 25:3550	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	3530	-	Φ 25:3550	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	武钢汉钢	3540	-	Φ 25:3560	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	3410	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西台鑫	3460	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	连云港兴鑫	3460	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	徐州华宏	3500	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400	萍钢	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400	南（昌）钢	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400	新钢	3660	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400	萍钢	3720	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400	南（昌）钢	3720	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400	新钢	3710	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	徐州华宏	3610	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	福建三山	3580	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	3620	-	Φ 32:3660	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	武钢汉钢	3630	-	Φ 32:3670	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	安徽富鑫	3620	-	Φ 32:3660	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	铜陵富鑫	3620	-	Φ 32:3660	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	马长江	3630	-	Φ 32:3660	理计
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	马长江	3720	-	-	理计
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	福建三山	3660	-	-	理计
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	江苏雨花	3680	-	-	理计
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	铜陵富鑫	3720	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	马长江	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	马长江	3620	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	徐州华宏	3650	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	徐州华宏	3600	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	南（昌）钢	3740	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	南（昌）钢	3700	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	萍钢	3740	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	萍钢	3700	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	福建三山	3570	-	Φ 12:3620	理计
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	连云港兴鑫	3530	-	-	理计



螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	铜陵富鑫	3640	-	Φ 12:3690	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	江苏雨花	3630	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	江苏雨花	3590	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3690	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3650	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	安徽富鑫	3690	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	安徽富鑫	3650	-	-	理计
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	武钢汉钢	3710	-	-	理计
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	武钢汉钢	3660	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	南（昌）钢	3620	-	Φ 20:3640; Φ 25:3640	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	萍钢	3620	-	Φ 20:3640; Φ 25:3640	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	鄂钢	3580	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	马长江	3570	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	福建三山	3520	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	江苏雨花	3540	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	连云港兴鑫	3480	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3580	-	Φ 25:3600	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	安徽富鑫	3580	-	Φ 25:3600	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	武钢汉钢	3590	-	Φ 25:3610	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	徐州华宏	3550	-	-	理计
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	铜陵富鑫	3580	-	Φ 25:3600	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	南（昌）钢	3720	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	南（昌）钢	3770	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	萍钢	3720	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	萍钢	3770	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	马长江	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	马长江	3720	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	福建三山	3620	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	江苏雨花	3640	-	-	理计
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	江苏雨花	3670	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	安徽富鑫	3670	-	Φ 32:3720	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	贵航特钢桂鑫	3670	-	Φ 32:3720	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	武钢汉钢	3680	-	Φ 32:3720	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	徐州华宏	3640	-	-	理计
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	铜陵富鑫	3670	-	Φ 32:3720	理计
盘螺	Φ 6	HRB400	萍钢	3960	-	-	过磅
盘螺	Φ 8-10	HRB400	萍钢	3770	-	-	过磅
盘螺	Φ 6	HRB400	南（昌）钢	3960	-	-	过磅
盘螺	Φ 8-10	HRB400	南（昌）钢	3770	-	-	过磅
盘螺	Φ 8-10	HRB400	新钢	3760	-	-	过磅
盘螺	Φ 8-10	HRB400	马长江	3730	-	-	过磅
盘螺	Φ 8-10	HRB400	江苏雨花	3700	-	-	过磅
盘螺	Φ 6	HRB400	徐州华宏	3870	-	-	过磅
盘螺	Φ 8-10	HRB400	徐州华宏	3700	-	-	过磅



盘螺	Φ8-10	HRB400	水钢	3680	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	南（昌）钢	4010	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	南（昌）钢	3820	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	萍钢	4010	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	萍钢	3820	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	鄂钢	3780	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	江苏雨花	3740	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	马长江	3760	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	武钢汉钢	3960	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	武钢汉钢	3780	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	徐州华宏	3930	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	徐州华宏	3760	-	-	过磅
盘螺	Φ6	HRB400E	金盛兰金罡	3900	-	-	过磅
盘螺	Φ8-10	HRB400E	金盛兰金罡	3710	-	-	过磅
圆钢	Φ16-25	HPB300	鄂钢	3870	-	-	理计
圆钢	Φ12	HPB300	石横特钢	3970	-	-	理计

有色金属行业

有色金属期货

韩国中央选举管理委员会 10 日凌晨发布的计票数据显示，共同民主党候选人文在寅确认在第 19 届总统选举中获胜，当选新一任总统。韩国大选结束，文在寅就任韩国新一任总统，朝鲜半岛政治形势可能趋于温和。近期法国和韩国大选均符合预期，近期国际经济形势趋于缓和，投资者避险情绪下降。隔夜有色金属触底反弹，今日关注中国 CPI 和 PPI 数据。

隔夜伦铜冲高回落，一度触及上方 5 日均线压力，沪铜一度站上 45000 点整数关口。但沪铜最终冲高回落收出长上引线，短期成交量极度低迷，反弹力度不足，投资者多数处于观望状态。短期沪铜可能延续震荡，上方压力 10 日均线 45670，下方支撑前低 44420。

隔夜伦铝延续下行收出小阴线，沪铝也在 5 日均线附近承压，收出小阴线。沪铝近期沿 5 日均线下行，短期走势也明显较弱，下方 13500 点存在较强支撑，上方关注 5 日均线压力 13815。

统计局：4 月份工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%

2017 年 4 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%，环比下降 0.4%。工业生产者购进价格同比上涨 9.0%，环比下降 0.3%。1-4 月份平均，工业生产者出厂价格同比上涨 7.2%，工业生产者购进价格同比上涨 9.3%。

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 8.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 6.2 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 28.3%，原材料工业价格上涨 13.0%，加工工业价格上涨 5.2%。生活资料价格同比上涨 0.7%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 0.5%，衣着价格上涨 1.5%，一般日用品价格上涨 1.4%，耐用消费品价格下降 0.1%。据测算，在 4 月份 6.4% 的工业生产者出厂价格总水平同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为 5.1 个百分点，新涨价因素约为 1.3 个百分点。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格同比上涨 17.6%，黑色金属材料类价格上涨 17.3%，有色金属材料及电线类价格上涨 15.4%，化工原料类价格上涨 8.1%。

二、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比下降 0.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.4 个百分点。其中，采掘工业价格下降 1.2%，原材料工业价格下降 0.8%，加工工业价格下降 0.4%。生活资料价格环比下降 0.1%。其中，食品价格下降 0.2%，衣着价格持平(涨跌幅度为 0)，一般日用品价格下降 0.1%，耐用消费品价格上涨 0.1%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比下降 1.1%，化工原料类价格下降 1.0%，燃料动力类价格下降 0.3%，有色金属材料及电线类价格下降 0.1%。

资本市场

【股市】05 月 10 日股市分析

股指午后跳水，创业板指跌逾 1%再次失守 1800 点，沪指重回 3050 档，再创调整新低。航空、环保、有色、电力等跌幅居前，银行和保险成为护盘主力，概念板块中，雄安新区午后突然快速下挫。

沪深两市连续下跌后，存在一定反弹需求，且周边市场的强势会对 A 股市场起到正面作用。但逻辑上，强监管、去杠杆的影响尚未彻底消除。操作上，市场缩量反弹、热点散乱，操作性不强，因此建议投资者耐心等待底部的有效确立。峰会临近，“一带一路”相关主题的投资机会；具备主题投资机会的人工智能相关领域的交易性机会；雄安新区概念个股连续调整，部分个股回落幅度较大，待市场企稳后，可再次关注。

【外汇】05 月 10 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2017 年 5 月 10 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.9066 元，1 欧元对人民币 7.5239 元，100 日元对人民币 6.0755 元，1 港元对人民币 0.88726 元，1 英镑对人民币 8.9489 元，1 澳大利亚元对人民币 5.0758 元，1 新西兰元对人民币 4.7632 元，1 新加坡元对人民币 4.9000 元，1 瑞士法郎对人民币 6.8655 元，1 加拿大元对人民币 5.0413 元，人民币 1 元对 0.62862 林吉特，人民币 1 元对 8.4356 俄罗斯卢布，人民币 1 元对 1.9710 南非兰特，人民币 1 元对 164.53 韩元，人民币 1 元对 0.53138 阿联酋迪拉姆，人民币 1 元对 0.54261 沙特里亚尔，人民币 1 元对 41.4280 匈牙利福林，人民币 1 元对 0.56260 波兰兹罗提，人民币 1 元对 0.9890 丹麦克朗，人民币 1 元对 1.2849 瑞典克朗，人民币 1 元对 1.2562 挪威克朗，人民币 1 元对 0.52453 土耳其里拉，人民币 1 元对 2.7736 墨西哥比索。

【期货】05 月 10 日期货分析



05 月 10 日收盘，铁矿石持稳偏弱，橡胶持续创新低。截至收盘，焦炭上涨 4%，铁矿石上涨 2.59%，螺纹上涨 2.53%，焦煤上涨 2.38%，橡胶下跌 1.88%。

铁矿方面：据中国冶金报-中国钢铁新闻网消息，从成本方面看，由于铁矿石价格的持续下跌，国产铁矿石价格临近国内矿企成本价格，利润空间不断收窄，矿企生产积极性有所降低；从供应方面看，无论是从国际市场还是国内市场，供给都出现了大幅增长，供大于求的格局难有根本上的扭转；从需求方面看，5 月中旬政府或将采取的环保限产及工地停工措施让不少工地抓紧赶工，在一定程度上放大了需求。部分落后钢铁产能的退出，阶段性降低了局部地区有效供给，同时也减少了原料需求，虽然对整体链条影响不大，但让市场看到推进供给侧结构性改革和完成去产能任务的决心。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。



同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）