



www.unbank.info

北京银联信投资顾问有限责任公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily



目 录

热点聚焦	13
李克强：提高创新对经济增长的贡献率.....	13
受益人民币入篮 SDR 三个月内熊猫债发行 205 亿元.....	13
宏观概论	14
国家发改委官员：内地今年 GDP 将保持 7%左右增长	14
11 月份 CPI 今公布涨幅恐连续三月处“1 时代”	14
同业监测	16
银行转账免费阵营扩大 第三方支付将受影响.....	16
跨国集团财资管理解决方案	17
行业追踪	18
煤炭行业	18
产地煤价稳中有降 运价下调助陕煤外运.....	18
贵州电煤交易煤质检验管理办法正式施行.....	19
医药行业	19
八百方首推医药“正品保险”	19
湖北省打造千亿生物医药产业版图.....	20
文化创意行业	20
我国纪录片黄金时段收视率逼近电视剧.....	20
陕西命名第五批文化产业示范基地 共 12 家单位.....	21
环保行业	21
徐工集团获 2015 “绿色中国” 环保大奖	22
城建行业	23
济宁与中国建筑首度“牵手” 推进城市基础设施建设	23
环巢湖旅游基础设施建设调度会召开.....	23
商贸行业	24
日本 11 月企业破产数创 25 年来同期新低.....	24
京东与永辉合作落地 永辉北京首店上线京东到家 APP	24
汽车行业	25
通用汽车 11 月销量创纪录	25
中国汽车后市场步入移动电商时代.....	26
家电行业	26
省消保委比较试验发现：网售品牌洗衣机藏质量陷阱	26
农业农产品行业	27
打造有机特色农产品生产基地.....	27
近 2 万种全国农产品 11 日汇聚合肥.....	27
电子信息行业	28
天津正式跨入光纤网络时代 宽带感知网速全国第三	28
房地产行业	28
房地产投资增速或明年上半年止降.....	28
上海在中国城市中最具房地产投资前景.....	29

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



上海市食药监局发布 2015 年食品安全监督抽检情况通报（66）——	
2015 年 9 月乳制品监督抽检信息	35
有色金属行业	35
2015 年我国公布稀土国家标准共计 23 项	35
商务部:上周有色金属价格上涨 0.3%	36
资本市场	37
『股市』12 月 9 日股市分析	37
『外汇』12 月 9 日人民币汇率中间价公告	37
『期货』12 月 9 日期货分析	37
产品说明	38

导读

➤ 『煤炭行业』产地煤价稳中有降 运价下调助陕煤外运

12 月 7 日，朔州地区发热量 4800 大卡动力煤车板价格报收 200 元/吨，大同发热量 5500 大卡动力煤价格分别报收 225 元/吨，忻州地区发热量 5000 大卡动力煤价格报收 160 元/吨，各地区煤炭车板价均持平。山西坑口价格出现不同程度下挫，其中，忻州地区发热量 5300 大卡气煤价格下跌幅度最大，12 月 7 日该煤炭价格报收 135 元/吨，周环比下降 15 元/吨，跌幅 10%，此外，晋城地区发热量 7000 大卡末煤价格也出现 10 元/吨下滑，报收 220 元/吨。

银联信观点：当前煤价持续下行，价格成本倒挂，产地煤矿多以销售库存为主，尽管煤炭运输因天气变化受到影响，但对煤炭实际销售价格变化不大。产地煤价依旧以持稳为主，受供暖需求饱和影响，后期还将面临下行压力。

➤ 『文化创意行业』我国纪录片黄金时段收视率逼近电视剧

CDRC 数据显示，截至今年 11 月底，中国电视纪录片播出总时长为 55647 小时，预计到年底将达到 61000 小时左右。全年播出总量预计同比增长 10%。其中，中央电视台播出总量 18300 小时，增长 10.6%；省级卫视频道 18700 小时，增长 19.6%；省级专业频道 24000 小时，增长 4.8%。

银联信观点：近 3 年来，中国纪录电影获得龙标数量逐年递增，增幅年均均为 50%左右，院线上映数量也稳步提升。这表明当国内市场放映银幕达到一定规模时，市场多元化格局、观影的多层次需求将促进影片节目类型的丰富性，纪录电影现在迎来了新的发展时期。虽然中国纪录片逐渐改变了“叫好不叫座”的现象，但“有市无价”的困局仍然难破，且与《舌尖》系列比肩的真正意义上的现象级纪录片缺位严重。

➤ 『汽车行业』中国汽车后市场步入移动电商时代

截止 2015 年第三季度，2015 年 9 月份为汽车后市场成交人数最多的一个月，总人数超过 125 万。值得注意的是，2015 年 2 月，汽车后市场无线电商产品的浏览人数与成交人数同时首次超过 PC 端；2015 年年中，移动端渗透率全面突破整个汽车后市场电商的 50%，这也预示着汽车后市场服务正式踏入移动电商时代。



银联信观点：第二，三四线城市有望迎来井喷式发展。长期以来，汽车后市场以一二线城市消费者为主。近期城市线级呈现不断下沉趋势，目前三四级城市消费者比例高达 43%，超过大部分其他行业。此外，汽车装饰用品和汽车电子三四级城市消费者比例则偏高。虽然汽车后市场消费者主要分布在东部地区，尤其是华南，广东省消费占比名列全国各省市第一，中西部地区占比较低。不过，从汽车后市场增长情况看，中部地区增长较快，西藏位列全国增速之最。

热点聚焦

李克强：提高创新对经济增长的贡献率

12 月 7 日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到国家发展和改革委员会考察，并主持召开“十三五”规划编制工作国内外专家座谈会。

李克强说，简政放权、放管结合、优化服务是个持续深入的过程，要进一步转变政府职能，能放给市场的尽可能放给市场，避免横向转移，防止“中梗阻”，以激发市场活力和社会创造力，使政府有更多精力加强事中事后监管。通过互联网+政务，使审批更加简便，以透明高效的政府服务换取更具活力的市场和更强劲持久的发展动能。

受益人民币入篮 SDR 三个月内熊猫债发行 205 亿元

已盘整近 10 年之久的熊猫债迎来转机，从今年 9 月 22 日到 12 月 8 日不足三个月的时间，熊猫债发行规模达到 205 亿元。

至此，熊猫债券的发行主体已扩展至国际开发机构、境外非金融企业、境外商业银行、外国地方政府、外国中央政府。

央行今年 6 月 11 日发布的《人民币国际化》报告给出了这样一组数据，按照国际清算银行狭义口径，截至 2014 年年末，以人民币标价的国际债券余额为 5351.18 亿元，其中境外机构在离岸市场上发行的人民币债券余额为 5304.8 亿元，在中国境内发行的人民币债券余额为 46.3 亿元。

从这组数据可以看出，与离岸人民币债市初具规模相比，熊猫债的市场规模是非常弱小的，熊猫债的规模与人民币的国际地位也不匹配。

对于未来的熊猫债市场规模，分析人士预估三年后的存量规模有望达到 250 亿美元(折合人民币约 1575 亿元)。世界银行旗下国际金融公司则表示，未来熊猫债券市场规模可能会超过 500 亿美元(折合人民币约 3150 亿元)。

宏观概论

国家发改委官员：内地今年 GDP 将保持 7%左右增长

国家发展和改革委员会秘书长李朴民 8 日在香港表示，目前，内地经济形势是缓中趋稳、稳中向好。初步预测，今年全年 GDP 增速将保持 7%左右。

中国侨联、香港侨界社团联会当天在香港联合举办“中国经济形势与前景展望”报告会，李朴民应邀发表主旨演讲时作上述表示。他说，在 GDP 保持 7%左右增长的同时，内地今年居民消费价格指数(CPI)增幅将控制在 1.5%左右，实现城镇新增就业 1300 万人以上。

李朴民指出，在国际形势复杂严峻、世界经济复苏乏力和中国经济下行压力大的环境下，内地经济发展取得这样的成绩来之不易。其“缓中趋稳、稳中向好”的“稳”主要体现在以下几个方面：

一是经济增长稳，一、二季度增速都超过 7%，虽然三季度下滑至 6.9%，但还是保持在合理区间运行；二是就业稳，前三季度城镇新增就业超过 1100 万人；三是物价稳，前 10 个月 CPI 温和上涨 1.4%；四是收入稳，内地城镇居民前三季度可支配收入同比增长 9.2%；五是农业生产稳，今年已连续实现第 12 个丰收年，粮食产量将达到或超过 1.2 万亿斤。

这位中央政府官员表示，下一步，内地将通过宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底，包括继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策、着力扩大有效需求、进一步深化调整经济结构等措施，以促进经济健康平稳发展。

11 月份 CPI 今公布涨幅恐连续三月处“1 时代”

国家统计局 9 日将公布 11 月份居民消费价格指数(CPI)。多数机构预测，11 月 CPI 涨幅可能与 10 月份持平，在 1.3%左右，这意味着 CPI 涨幅恐将连续三个月停留在“1 时代”。分析认为，完成全年的物价调控目标已无悬念，明年物价仍有望在低位运行。

国家统计局数据显示，10 月份 CPI 同比上涨 1.3%，CPI 涨幅连续两个月回落。对于今天将公布的 11 月份 CPI，多数机构预测，受蔬菜价格上涨影响，11 月 CPI 涨幅可能止住跌势，预计与 10 月份持平。

据商务部监测，进入 11 月份以来，全国 36 个大中城市食用农产品市场价格连续四周小幅回升，其中，受北方大范围强降雪天气影响，18 种蔬菜平均价格上涨较明显，分别比前一周上涨 2.3%、4.7%、3.7%、9%。猪肉价格则仍保持平稳，前三周分别下降 0.7%、0.9%、0.1%，后一周上涨 0.5%。

交通银行首席经济学家连平指出，11 月食品价格涨跌互现，蛋类、肉禽类、水产品类食品价格环比下降，蔬菜类价格环比大幅上升，而非食品价格总体保持平稳，预计 11 月 CPI 同比涨幅将在 1.3% 左右，与上月持平。

同业监测

银行转账免费阵营扩大 第三方支付将受影响

继招商银行、宁波银行以及兴业银行之后，又有两家银行加入了网上转账“零费率”的队伍，分别是浙商银行和中信银行。在同质竞争日益加剧的当下，商业银行的手机银行转账费用减免将成为新的趋势，但与之相反的却是第三方支付平台的转账“免费”红利逐渐结束。

12 月 5 日，浙商银行正式对外表示其个人客户结算电子渠道全免费。“指所有个人客户通过浙商银行的网上银行、手机银行、自助转账机、ATM 等所有电子渠道都将享受跨行转账免费政策。”浙商银行个人银行部总经理陶嵘介表示。

“银行基本业务服务费的减免是大势所趋，这一方面来自于新兴互联网金融业的竞争，另一方面来自国家逐渐改革一些银行收费项目，相信会有越来越多的免费服务和新产品让银行服务更具市场竞争力。”银率网金融研究中心分析师闫自杰表示。

今年 10 月 17 日，微信支付宣布，对转账手续费规则作出修改，使用微信转账、面对面付款，每个自然月每人可累计享受免费转账的额度为 2 万元，超出部分按 0.1%向付款方收取手续费，收款不收费。

“这个政策出台标志着微信支付为期一年左右的免费转账时代正式终结，很多用户表示唏嘘，也纷纷猜测支付宝手机客户端会不会跟进，但支付宝方面暂时没有相关表态。”闫自杰表示，如果支付宝手机客户端也改为收取转账手续费，那么第三方支付平台转账免收手续费的时代将宣告结束。

而早在 2013 年，支付宝就已经表示，用户使用电脑端在支付宝转账需要付费，但通过手机客户端转账则继续免费。业内认为，支付宝和微信支付的转账免费策略，在银行转账普遍收费的行业环境下，原本对用户的吸引力很大，但商业银行为突破瓶颈，相继实施手机银行转账汇款减免手续费，也是力争在与第三方支付机构的竞争中抢占有利位置，因此第三方支付的转账免费“红利”将受到不小冲击。

跨国集团财资管理解决方案

跨国企业集团出于自身经营和管理的需要，可以通过跨境本外币资金池产品，在一定的额度内，实现境内外成员企业之间资金的自由调配。日前民生银行推出了跨境本外币资金池业务。该业务在丰富灵活的境内资金池基础上，为跨国企业集团量身定制跨境资金池账户结构，充分满足跨国企业集团的资金管理需求。

该业务有三个特点：第一、跨境本外币资金池能够帮助集团客户打通资金合规出入境渠道，降低集团综合融资成本；第二、跨境本外币资金池可提高集团内部资金运用效率，实现资金收益最大化；第三、资金池内成员企业可共享盈余资金，互补长短，减少利息费用支出。

为什么选择民生银行操作跨境本外币资金池业务呢？第一、民生银行现金池系统可实现自动化操作，支持多层级账户结构；第二、民生银行可通过现金池系统实时监控，按照监管要求，确保任一时点不超过限额管理要求；第三、现金池系统可自动进行灵活的上划和下拨操作，根据客户需求制定相关规则；第四、民生银行拥有强大的研发团队，创新能力强，可快速响应客户需求持续升级产品。

民生银行将充分发挥“内外贸、本外币、离在岸、境内外贸易融资”一体化优势，竭诚协助跨国企业集团共建资金集中运营管理体系，助力跨国集团“走出去”。

行业追踪

煤炭行业

产地煤价稳中有降 运价下调助陕煤外运

受下游煤炭需求疲软影响，煤炭主产地市场成交清淡。尽管前一阶段北方迎来降雪降温等寒冷天气，但并未对坑口煤炭销量带来实质性利好，供暖采煤需求逐渐饱和。本周产地煤炭价格总体仍保持稳定，个别煤种价格出现 2-15 元不等的下调。

最新发布的山西地区车板价格保持不变，部分地区动力煤坑口价格有小幅下滑。12 月 7 日，朔州地区发热量 4800 大卡动力煤车板价格报收 200 元/吨，大同发热量 5500 大卡动力煤价格分别报收 225 元/吨，忻州地区发热量 5000 大卡动力煤价格报收 160 元/吨，各地区煤炭车板价均持平。山西坑口价格出现不同程度下挫，其中，忻州地区发热量 5300 大卡气煤价格下跌幅度最大，12 月 7 日该煤炭价格报收 135 元/吨，周环比下降 15 元/吨，跌幅 10%，此外，晋城地区发热量 7000 大卡末煤价格也出现 10 元/吨下滑，报收 220 元/吨。

内蒙地区煤炭市场运行稳定，煤价未出现明显波动。据秦皇岛煤炭网价格频道发布的最新一期内蒙煤炭价格显示，12 月 9 日，宏测煤矿发热量 5000 大卡煤炭的税后价格报收 120 元/吨，李家塔煤矿发热量 5600 大卡煤炭的税后价格报收 130 元/吨，泰山煤矿发热量 5500 大卡煤炭的税后价格报收 135 元/吨，各煤矿报价周环比均持平。

陕西产地方面，根据《西安铁路局关于调整包西线等线部分货物运价的通知》，自 2015 年 12 月 6 日起包西线(新街至张桥段)、神大线、西平线(长庆桥至茂陵段)整车装运的煤炭(C80 装运和本线内运输的煤炭除外)，发到运价按 0.184 元/吨公里执行。此次运价调整，是铁路国铁运价连续五年上涨后的第一次下调。一方面，在当前煤价持续下滑的背景下，铁路运费的下调将降低陕北煤炭外运物流成本，对陕西产地煤市带来利好。另一方面，运费下调，在煤炭终端需求毫无改善的情况下，煤炭到岸价或将出现进一步下滑，港口煤炭价格还将继续承压。

贵州电煤交易煤质检验管理办法正式施行

近日，贵州省质监局消息，《贵州省电煤交易煤质检验管理办法》12 月起正式施行。

《办法》对电煤交易时煤质检验的采样、制样、分样、封样、化验等环节工作流程及要求进行细化。

《办法》要求，承担电煤煤质委托检验的第三方检验机构必须具有商品煤检验资质，煤质检验结果发生异议时重新检验的检验样品是交易双方共同封存的备查样；检验机构接受委托开展委托检验时，应在交易双方送样人员见证下，查验异议电煤质量备查样的封签完好性，且三方签字确认。

《办法》，旨在维护电煤生产、销售企业和燃煤发电企业合法权益，促进煤炭行业平稳发展，保障电煤供应。

医药行业

八百方首推医药“正品保险”

随着网络购物成为老百姓众多生活方式中的一种，网上购药也成为一种消费新趋势。然而，相比购买日常用品，消费者对于网上买药仍较为谨慎，担心药品的质量及缺乏科学用药指导是主要原因。为解决该问题，医药电商八百方率先推出“正品保险”服务。

近日，八百方在广州举行“品牌新标志启用发布会暨正品保险签约仪式”，同时在会上承诺：保证平台上所售卖的产品为正品。八百方在中华保险为每一件产品进行投保，只要用户对所购买的产品质量存在怀疑，只需在一定期限内提供有关部门有效证明材料后，即可办理索赔，获取该产品售价的全额赔偿。

2015 年一份调查中显示有高达 61.9% 的用户表示担心在网上购买的药品是假货，并担忧缺乏专业的药品指导。与保险公司合作是目前各电商证明产品质量常用的方法。例如京东、唯品会与太平洋保险达成合作协议，聚美优品则与中华保险合作。但在医药电商行业，像八百方这样引入第三方机构的做法尚不多见。

自电商诞生之初，无论是小网店还是大平台，“100%正品”的口号势必要挂在嘴边，但光用嘴巴保证“正品”似乎很难说服消费者，如果引入了客观的第三方机构，让“保证正品”不再是口头说说的承诺，也让消费者更加放心，对商家也是更高的要求。

对于医药电商来说，除了对药品质量的保障，能否提供专业的用药指导也至关重要。八百方董事长张小兵则表示，引入正品保险只是八百方为保障用户权益而提供的服务之一。八百方目前已经建立了一批专业药师团队为用户提供用药指导服务，另外也引入 8000 多名专业医生，将与药师团队一起推进科学用药理念和健康养生方法的普及。

湖北省打造千亿生物医药产业版图

日前，诺贝尔奖得主、中国女科学家屠呦呦在一篇题为《青蒿素的发现：传统中医献给世界的礼物》主题演讲中，向世界不止十次提到“中医药”。作为传统的中医药大省，在“十三五”期间，中药现代化将成为湖北省生物医药千亿板块的新着力点。

按照规划，未来五年，依托 10 亿元级龙头公司，我省加快推动中医药产业链由二产业向一、三产业延伸，在用地、准入、融资、研发等方面给予支持。

值得一提的是，就在不久前，由来自华农、省中医药院等 10 余位中药材专家发起，湖北荆楚药材研究院正式落户光谷生物城，这也是我省中药材领域首个非营利公益组织。

以光谷生物城为主力军，近年来，我省生物医药产业一直保持近 20% 增速。去年，我省生物医药规模产值 1048 亿元，排名全国第九位、中部第三位。

文化创意行业

我国纪录片黄金时段收视率逼近电视剧

12 月 8 日，中国传媒大学中国纪录片研究中心在 2015 中国(广州)国际纪录片节上发布了“‘CDRC 前沿发布’之 2015 年中国纪录片产业数据”。

CDRC 数据显示，截至今年 11 月底，中国电视纪录片播出总时长为 55647 小时，预计到年底将达到 61000 小时左右。全年播出总量预计同比增长 10%。

其中，中央电视台播出总量 18300 小时，增长 10.6%；省级卫视频道 18700 小时，增长 19.6%；省级专业频道 24000 小时，增长 4.8%。

同时，纪实节目的整体收视率较 2014 年有大幅度增长，其中省级卫视的收视率增幅最大，增幅达到 19.6%。数据显示，今年纪录片已全面打入次黄金时段，并与电视剧正面竞争。具体而言，北京市场 2015 年纪录片次黄金时段年均收视率 0.22，优于电视剧的 0.14。除了立足次黄金时段之外，纪录片还开始“进击”黄金时段。省级卫视黄金时段纪录片播出猛涨，播出时长 1373 小时，比 2014 年增加 780 小时，涨幅 131.5%。在广州市场，纪录片收视率正在黄金时段追赶电视剧，两者收视率分别为 0.16 及 0.27。

数据还显示，2015 年，获国家新闻出版广电总局过审的纪录电影共有 34 部，其中进入院线放映的共 14 部，龙标、上映均创下了近五年新高。今年中国纪录电影总票房达 6.9 亿元，其中真人秀纪实电影 3 部，票房总计 6.6 亿元；原创类纪录电影为 8 部，票房总计 3150 万元。

陕西命名第五批文化产业示范基地 共 12 家单位

12 月 8 日，在全省文化系统文化产业工作会议上，省文化厅命名西安文化科技创业城、西安市碑林环大学创新产业带、半坡国际艺术区、陕西照金文化旅游投资开发有限公司、周文化产业园等 12 家单位为第五批陕西省文化产业示范基地，西安三人行传媒网络科技股份有限公司、西安音乐学院乐器厂等 26 家单位为陕西省文化产业示范单位。

这些文化产业示范基地(单位)涵盖文化产业各门类，在推动文化产业发展等方面进行了有益探索和尝试，成绩和经验具有示范、窗口和辐射带动作用。其命名是根据《陕西省文化产业示范基地(单位)管理办法》(试行)的要求，经各市申报，省文化厅研究决定命名的。

近年来，在国家、省上一系列发展文化产业的政策措施带动下，陕西文化产业迅速发展，省文化厅为树立典型，不断提高文化产业规模化、集约化水平，于 2005 年、2009 年、2011 年和 2013 年先后命名了四批 113 个陕西省文化产业示范基地(单位)，有力带动了全省文化产业又好又快发展。

环保行业

徐工集团获 2015 “绿色中国” 环保大奖

2015 “绿色中国” 国际论坛暨 “绿色中国” 环保成就奖颁奖典礼 12 月 1 日下午在香港隆重举行，徐工集团受邀出席并荣获 2015 “绿色中国企业社会责任成就奖”，成为工程机械行业唯一获此殊荣的企业。

2015 “绿色中国” 大型活动由香港文汇报、海外华文传媒合作组织、香港环境保护协会等机构联合主办，旨在搭建一个专业权威、具代表性和有影响力的平台，分享和平崛起的国家在环保领域的价值、理念、理论以及经验成果。2015 “绿色中国” 环保成就奖通过专家评审、公众网上投票等途径，共选出了 “绿色中国生态成就奖”、“绿色中国健康成就奖”、“绿色中国企业社会责任成就奖”、“绿色中国城市奖”、“绿色中国环保创新成就奖” 等 5 大奖项。

中国经济正处于增速换挡期，环境保护问题是毋庸置疑的关注焦点。作为中国工程机械行业的领军企业，徐工集团站位全球、全社会绿色可持续发展视角，积极主导行业绿色节能技术方向，超越了把利润作为唯一目标的传统理念，强调对消费者、员工、合作方以及对环境、对社会的贡献，并致力于环境保护和节能减排，大力发展循环经济，彰显出了强烈的社会责任感。徐工在工程机械行业率先将天然气与工程机械相结合，已经形成应用 LNG 燃料的产品系列，包括起重机、挖掘机、混凝土搅拌车、牵引车、渣土车、平地机、重卡等十余个系列 50 多个品种。

同时，徐工环境产业基地已于 2014 年投入使用。环境机械产业作为徐工集团转型、创新、升级的重要载体，突显了集团对环境产业的资源投入力度。徐工环境产业基地 2016 年将形成生产各类型环卫机械装备逾 3000 台(套)的产能。与此同时，徐工还将逐步渗透到固废处置、土壤修复、水污染治理和大气污染治理领域，快速打造集团战略新业态和增长新亮点。

徐工集团董事长王民说：“徐工集团作为工程机械行业的龙头企业，始终坚持并践行‘可持续发展构想’，重点发展混合动力工程机械的创新制造、再制造技术和环境产业发展。未来，我们将担当全球可持续发展使命责任，努力促进环境管理、社会责任和经济增长之间的平衡发展，为世界的明天更美好贡献力量。”



城建行业

济宁与中国建筑首度“牵手”推进城市基础设施建设

12 月 7 日，市政府与中国建筑股份有限公司签署战略合作协议。市委副书记、代市长傅明先出席签约仪式。副市长、太白湖新区党工委书记石爱作，中国建筑股份有限公司副总裁马泽平致辞。

按照协议内容，中国建筑股份有限公司将把我市作为进一步发展的重要基地，不断提高城市建设品质，提升城市综合功能。双方商定以太白湖新区、任城区有关基础设施、公共服务设施等项目作为首批合作项目，共同推进济宁市城市基础设施领域的投融资建设，实现基础设施和公共服务设施投资、设计、施工及其他相关领域的全方位合作。

石爱作代表市政府与中国建筑股份有限公司签约。他在致辞中说，中国建筑股份有限公司是集产品技术研发、勘察设计、地产开发、设备制造等于一体、具有完整建筑产业链条的多功能、特大型央企，具有强大的品牌、资金、技术、管理等综合竞争优势，在大型基础设施、城市轨道、市政工程、旧城改造、土地一级开发、房地产开发等方面，积累了丰富的投融资和建设管理经验。此次双方签署战略合作协议，市委、市政府高度重视，将尽最大努力为双方合作创造良好环境、提供优质服务，努力实现互利共赢、共同发展。

马泽平表示，济宁是中国建筑的战略市场，此次签约是中国建筑落实中央战略部署，认真履行央企政治责任、社会责任的具体体现。近期将探索并实践以 PPP 等模式，重点推进太白湖新区、任城区城市综合开发及一批项目合作建设。

太白湖新区管委会、任城区与中建山东投资有限公司签订了《城市基础设施建设及综合开发 PPP 项目三方合作框架协议》。市政府秘书长杜昌华主持会议。

环巢湖旅游基础设施建设调度会召开

8 日，环巢湖旅游基础设施建设调度会在合肥市政务中心举行。

会上，合肥市旅游局、交通运输局、规划局分别就环巢湖旅游基础设施建设、交通基础设施建设和旅游基础设施相关规划情况进行汇报。包河区、肥东县、肥西县等就环巢湖旅游基础设施建设情况做交流发言。

合肥副市长吴春梅说，近年来合肥市高度重视环巢湖旅游发展，各级各部门强力推进，环巢湖旅游发展成效显著。即将到来的“十三五”，合肥市要进一步加强旅游基础设施建设，推进互联互通，提升旅游的承载力和支撑力，加强景区景点建设，提供更多休闲旅游产品，加强统筹协调，建立互相协作的工作机制，力争到 2017 年把合肥市旅游业打造成千亿产业。

商贸行业

日本 11 月企业破产数创 25 年来同期新低

东京商工调查公司 8 日公布的 11 月企业破产数量(负债 1000 万日元、约合 52 万元人民币以上)比去年同期减少 3.4%至 711 家。该数据已连续 8 个月出现同比减少，同时也创下泡沫经济时期的 1990 年 11 月(633 家)后 25 年以来的同期新低。除了金融机构同意中小企业延期还款外，大型出口企业业绩向好也对破产数持续走低发挥了作用。

不过东京商工调查分析指出，“中国经济减速及人手不足正在消耗中小企业的体力”，称明年年初以后企业破产数量可能转为增加。由于大型企业破产数量增加，负债总额同比增长 22.7%至 1416.5 亿日元。

从行业来看，全部 10 个行业中，建筑业、批发业、服务业等 6 个行业破产数同比减少。从各地区来看，所有 9 个地区中，除北海道、关东和九州地区外的 6 个地区出现减少。

京东与永辉合作落地 永辉北京首店上线京东到家 APP

继京东 43.1 亿投资永辉超市后，8 日下午京东到家与永辉超市举行了业务对接仪式，宣告双方业务合作落地。合作后，双方将通过资源互补，在全国范围内拓展生鲜 O2O 市场。

今年 8 月 7 日，京东与永辉超市签订了战略合作框架协议，通过这一交易，京东将持有永辉超市 10%的股份，并可以任命两个独立董事。12 月初，永

辉超市与京东 O2O 业务正式合作，永辉超市在北京首店上线京东到家 APP 平台并开始正式运营。

京东到家总裁王志军称，生鲜将是 O2O 领域的下一个金矿，永辉在生鲜领域内的差异化优势是京东选择与其合作的主要原因。据王志军介绍，未来，京东平台的流量、物流优势将和永辉在生鲜领域内的供应链及仓储优势实现互补，未来将更深入的进行线上和线下的融合，推进中国生鲜 O2O 业务合作。

王志军认为，永辉超市与京东在业务层面的合作落地，也将成为零售行业转型创新的一个尝试。在零售业的“慢增长”时期，入驻超市 O2O 第三方平台或自建 O2O 渠道成为传统超市寻求转型的重要出路。根据中国连锁经营协会的调查报告，截至 2014 年 8 月，连锁百强企业有 67 家企业开展了电商业务，但其中 56%的企业 2013 年网上销售不足 1000 万元，大型超市的突围之路依旧困难重重。

与此同时，凭借生鲜优势起家的永辉超市这几年的业绩在国内传统零售业中就像是一匹黑马，结合直采直营模式的生鲜供应链体系让拥有强大物流却缺乏生鲜资源的京东看到了发展机遇。据王志军介绍，预计 12 月底，北京地区永辉超市与京东到家的合作门店将接近 30 家，依托永辉超市在全国的实体门店，京东到家的全国化布局也会进一步加快。

汽车行业

通用汽车 11 月销量创纪录

今年 11 月，通用汽车及其合资企业在华零售销量比去年同期增长 14%，达 346671 辆，创同期历史最高纪录。今年前 11 个月，通用汽车及其合资企业在华零售销量同比增长 4.1% 达 3166791 辆，创历史新高。

综观别克、凯迪拉克和宝骏三大品牌 11 月份的在华单月销量，均刷新历史最高纪录。其中，别克品牌 11 月在华销量同比增长 45%，达到 107925 辆。别克全新英朗销量同比增长一倍以上，威朗销量环比增长 60%、达 9619 辆。凯迪拉克豪华车品牌 11 月销量同比增长 57%、达 935 辆。宝骏品牌 11 月份销量同比增长 110%、达 58051 辆。搭载 1.5T 发动机的宝骏 560、宝骏 730 自动档车型将于明年推出。

中国汽车后市场步入移动电商时代

截止 2015 年第三季度，2015 年 9 月份为汽车后市场成交人数最多的一个月，总人数超过 125 万。值得注意的是，2015 年 2 月，汽车后市场无线电商产品的浏览人数与成交人数同时首次超过 PC 端；2015 年年中，移动端渗透率全面突破整个汽车后市场电商的 50%，这也预示着汽车后市场服务正式踏入移动电商时代。

其中，年轻人群更偏向于通过无线端购买各种汽车用品。在 19-22 岁年轻群体用户中，近 6 成用户倾向于移动端购物，明显高于其他年龄段人群。在 19-70 岁的全年龄分布中，移动端占比呈现递减趋势。

汽车装饰用品因其品类的丰富和覆盖人群的广泛成为汽车后市场最重要的品类，而汽车零配件品类增速惊人，是目前汽车后市场成长最快的品类。与淘宝服装等行业不同，汽车后市场消费者以男性为主，与车主群体的性别分布大体一致，其中，男性消费者对汽车零配件的购买热衷程度最高。值得注意的是，在汽车装饰用品上，女性却展现出超乎寻常的购买欲，女性用户在装饰用品的购买占比远高于汽车后市场其他品类的平均水平。

家电行业

省消保委比较试验发现：网售品牌洗衣机藏质量陷阱

今年 9-10 月，浙江省消保委在京东、天猫、浙江国美、浙江汇德隆采购了 11 批次的波轮洗衣机，其中线上 7 批次，线下 4 批次，涵盖了市场上的主流品牌。并委托浙江省检验检疫科学技术研究院对洗衣机能效进行比较试验。

8 日比较试验的结果出来了。报告显示，11 批次波轮洗衣机中，符合国家标准 8 批次，不符合 3 批次，不符合率达 27.3%，康佳、TCL、三洋上榜。值得一提的是，不符合国家标准的 3 批次产品均采购自线上。

相关部门多次对比试验结果表明，并不是所有的家电厂商都是这样。部分商家在线上线下销售同样品牌相同款式的商品，然而在细节甚至功能上却大出纰漏。去年，上海市消保委开展电烤箱对比试验，结果显示实体店采购的商品不合格率为 30%，而线上商品的不合格率高达 70%。

农业农产品行业

打造有机特色农产品生产基地

松原市充分利用松原盐碱化、沙化土地资源丰富，盛产特色有机农产品的优势，大力发展绿色有机特色农产品。引导特色农产品向规模化、高效化方向发展。积极巩固以查干湖为龙头的生态水产养殖基地，加快发展水产养殖业生产，增加水产品产量，形成有机农产品、优质马铃薯、优质油料及杂粮杂豆和淡水鱼特色农产品产业带。

近 2 万种全国农产品 11 日汇聚合肥

12 月 11 日，来自全国 21 个省市自治区的近 2 万种各类农产品将在 2015 合肥农产品产销对接会上亮相，为来自全国各地的专业采购商及市民带来视觉和味觉上的享受。

本届农产品产销对接会将在现场开设农产品电子商务专区，省内外多家农产品电商企业都将应邀出席，线上线下将实现联动。其中，综合性农产品网站——“聚农 e 购”就将组织诸多会员企业参加本次展会。“聚农 e 购”农产品电商平台是安徽农网建设的农产品电子商城。目前已成为安徽本土名特优农产品电子商城第一品牌，也是全国首家专注发掘、推介本省名优农产品及农业资源的特色商城。商城主营粮油产品、山货特产、特色食品、茶叶、禽畜水产等 7 大类特产，上线产品近万件。此次，为帮助安徽小微农企发掘特色产品，“聚农 e 购”组织了 8 家会员企业，将带来绿壳鸡及鸡蛋、有机大米、养生粥、手工黄桃罐头、手工牛肉酱及虾酱、药膳粉丝等特色农产品与市民“对接”。对接会现场，“聚农 e 购”除了开展免费试吃，现场品鉴活动外，还有微信转发享半价、砸金蛋送好礼等活动。届时，消费者在“电商城”将享受到快速便捷且有正品保证的购物体验。

对接会期间，市民在安徽国际会展中心还能买到优质新鲜的黑毛猪肉。当天，合肥市最大的黑毛猪养殖基地和黑猪肉产品供应商安徽牧林森生态养殖有限公司将现场销售新鲜、无公害黑毛猪肉。据介绍，该公司养殖基地位于合肥市肥东县梁园镇境内，地处 1000 亩的杨树林中，年产值达 3000 多万元，每年带动周边农户饲养黑毛猪 5000 头，创产值 1000 多万元，使农民增收达 200 多万元。该公司的优质黑毛猪肉深受市民喜欢。该公司养殖黑毛猪采用林地散

养，以农家谷物和青饲料为主食。黑毛猪肉以肉质鲜美、风味浓郁还获得“无公害农产品证书”和“无公害农产品产地认证证书”资质认证。

电子信息行业

天津正式跨入光纤网络时代 宽带感知网速全国第三

天津光纤网络建设工作又有新进展。日前，天津联通宣布，天津正式实现光纤网络全面覆盖，光纤到户工程完成。这标志着天津用户将逐步告别传统的铜缆程控交换通信旧时代，跨入光纤网络时代。2014 年天津启动网络光纤化改造工作，截至 2015 年 11 月，天津联通累计完成光纤接入改造 443.45 万户，光纤接入新建 130.24 万户，城市住宅用户和农村区域 FTTH 宽带接入能力均为 100M，光纤用户占比达 90%，年底预计达到 95%。

与此同时，天津连续六次开展全网光纤宽带免费大提速，数百万宽带用户受益，网速从最初铜线 512K 到如今实现 1000M 能力、100M 普及、20M 起步，全国领先。据“宽带发展联盟”统计，天津市宽带感知网速排名从过去全国中下游提升至第三名。

房地产行业

房地产投资增速或明年上半年止降

在 8 日的“第七届地产中国论坛上”，张立群表示，国内房地产销售形势现持续回暖的趋势，明年，基础设施投资增长趋向将加强，经济的增长走稳态势比较明显，无论是稳定消费，还是稳定投资，效果都有明显显现。

张立群表示，今年一季度，城镇商品房的销售面积同比负增长 9.2%，1 月到 10 月份同比正增长 7.2%，房地产销售形势回暖。对此，他分析，主要有城镇化和金融两方面的原因。“因为中国现在这个城镇化还是在持续推进当中，比如说去年我们按照常住人口计算城镇化率 54.77%发达国家都是在 70%以上，如果我们达到了 70%，未来城镇常住人口还要增加 2.5 亿多。如果每个人按照现在城市户籍居民的住房水平保障住房，人均 34 平米，大概需要 70 多亿平米。”

此外，金融方面，楼市的刚性需求离不开金融的支持，去年以来对于按揭贷款的政策调整、认贷不认房、北京二套房首付比例下降等新政出台后，现在房价收入比是十年以来最低的水平，这个时候肯定是卖房最好的时候，跟中国的城镇化结合，跟政策相结合，房地产市场的回暖是不可避免的。

“按照过去的经验，房地产销售指标好转半年以后，房地产的投资指标就有跟随的变化，造城运动形成的存量房比较大，但是大城市的存量房的消化已经有显著的进步，积压的不是很明显了。在这个基础上，大城市房地产开发建设主导的房地产的投资的恢复已经开始见到苗头。”他表示。

同时，张立群认为，房地产的发展会迎来一个新的市场环境。“内部的调整洗牌在明年还会进一步的发展，整个房地产发展的模式发生改变，从过去的大量的建房转向更精细化的建房、更合理的布局、更绿色、更清洁的发展。”他表示，“同时，房地产的发展和金融的关系更紧密，如果没有金融的支持，地域之间的调整，这么大的资金量很难调整得动。但是最关键的还是要把房地产自身的发展模式加一个根本性的改变和提升。”

上海在中国城市中最具房地产投资前景

日本及澳洲仍然是亚太区域最受欢迎的国家，投资及开发前景俱佳，东京、悉尼、墨尔本及大阪分别为区内前四大前景最佳房地产市场，胡志明市则位列第五，跻身最受欢迎的市场之一；而在中国，上海最具房地产投资与开发前景。这是城市土地学会及普华永道联合编制的《2016 亚太区房地产市场新兴趋势报告》所显示的趋势。

根据《报告》，明年亚洲房地产活动或将延续 2015 年的趋势，充裕的资金持续流入核心地区，同时转移至区内已发展及高流动性的“避风港”市场。

在投资和开发前景排名榜上，上海被受访者分列为第九和第十，在《报告》所覆盖的所有中国城市中名列第一。究其原因，《报告》认为，这与上海作为中国商业中心的城市地位息息相关，它为国际投资者提供了一个具有极高透明度的环境。由于投资者认为核心写字楼受市场周期影响较小，故而其对于投资者来说具有巨大吸引力。

在普华永道中国审计部合伙人孙颖看来，投资者对上海市场仍然保持乐观，反映了上海作为中国真正的门户城市的地位，以及其总是对主要资产有不

断的需求。另外，受累于中国销售放缓，上半年土地销售较为疲弱，部分国际投资者对内地市场仍保持谨慎看法，但区内多个市场的交易投资于下半年强劲复苏，现时相信其能维持甚至打破去年的记录水平。

上海作为“防御平台”名副其实，吸引着核心基金的注入，但与此同时，《报告》也指出，部分人士表明，上海的核心资产可能面临来自于那些价格较为便宜的地产的竞争，因为尽管那些地产并非处于完全中心地带，但是中国的交通运输系统使人们依然很容易来往。

除了上海之外，颇为吸引注意力的是北京、香港、深圳和广州。从调查结果看，它们分别位列第 14、15、18 及 20 名。其中，由于投资兴趣的提高以及今年更多的地产交易，香港的排名较去年第 21 位有所上升。相反，中国二线城市在报告所覆盖的 22 个城市中连续两年排名最后，这反映出投资者对于许多二线城市商业地产供应过剩的担忧。

钢铁行业

印度钢铁会梦想成真还是“梦醒时分”

由于国内钢材需求增速较慢，2015 财年(截至 2016 年 3 月 31 日)印度钢铁业将面临产能过剩问题，并对其维持负面展望。

与此同时，明显的产能过剩已经迫使印度钢铁企业放缓了扩张步伐。当钢材需求增长陷入停滞，钢铁业就不应该继续扩大产能，而印度政府推动的“印度制造”运动所起到的刺激作用，至少还需要一年时间才能提升印度钢材需求。

伴随着产能的阶段性的过剩，印度钢铁产能利用率偏低也成为另一个重要问题。IndiaRatings 近日表示，需求的增加无疑会对工业发展有益，但是，当前的压力是世界性的产能过剩，产能过剩导致价格低于预期，因此，短期内印度钢铁业还面临产能利用率的下降的问题。

印度钢铁企业目前的产能利用率普遍低于 80%。“2106 财年印度将有 1200 万吨的产能落地，而与之相对应，钢材消费需求并没有显著提高。我们预计印度钢铁业的产能利用率将进一步下降。” IndiaRatings 在一份报告中指出。

事实上，今年前 4 个月，印度的钢铁产量同比增长了 6.7%至 2997 万吨，并超过美国成为全球第三大产钢国。而与 1 月~4 月份印度粗钢产量大幅增加有所不同，4 月~10 月份，印度钢铁产量 5332 万公吨，下跌 0.4%。这说明，印度的钢铁扩产步伐已经有所减缓或者动力略有不足。取而代之的是，4 月~10 月份，印度钢材进口量增加 48%，从去年同期的 319.8 万吨增至 474.1 万吨。而在此期间，印度的钢材需求量上涨 4.5%，可以看出，需求量的增长中相当一部分被进口钢材所填充。

显然，这不是印度政府希望看到的。与国外钢材进口到印度相比，印度政府更希望本土企业扩大钢材产能，或外资到印度本土办厂。面对进口量激增，印度国内钢铁企业对限制进口的呼声渐盛。印度政府也频频采取措施，保护国内钢厂免受进口钢材的冲击。其采用的方法仍然是贸易保护。

基础设施建设迟缓，导致钢铁产能扩张提前，产能利用率下降，这是印度自身的问题。除此之外，在全球产能总体过剩的大背景下，印度国内钢铁业的产能扩张又无法避免地会遭遇进口钢材的冲击。而且，印度不少钢铁企业因持续扩张导致债台高筑，且钢铁产品单一，高附加值钢铁品种占比低等都使得印度的钢铁企业竞争力偏低。因此，印度的这条钢铁产能扩张之路恐怕并没有想象中那么容易走。

阿里巴巴首次入股钢铁行业

近日，中国五矿集团旗下的五矿发展与阿里巴巴集团旗下阿里创投举办签约仪式，宣布组建合资公司，共同打造钢铁交易 B2B 平台，为供应链上下游企业提供各类电商支持。分析人士认为，阿里的入局，能够为钢铁电商寻路提供一些经验，但是钢铁等大宗商品不同于其他生活日用品，钢铁电商的发展方式有待探索。

此前，五矿发展发布公告称，拟引入阿里创投及五矿电商员工激励平台海立云垂，对旗下子公司五矿电商增资 5.92 亿元。增资完成后，五矿发展、阿里创投、海立云垂分别持有五矿电商 46%、44%、10%的股权。

根据协议，双方整合共建的电商平台将面向整个钢材市场上下游，为仓储、加工、金融、货运在内的交易相关服务提供支持，为行业上下游不同角色以及周边服务企业，提供包括在线交易、物流、金融等各种电商服务。

有相关观点则分析称，阿里巴巴在大数据、电商平台和互联网产品技术上拥有巨大优势，在下游终端买家资源积累上，有目前 B2B 领域独有的市场基础。五矿发展拥有遍布全球的 200 多个营销和物流网点，以及符合钢铁行业特色的金融、物流、加工体系，是中国最大的综合性钢铁流通服务商，旗下五矿电商“鑫益联”平台的年交易量超过 1200 万吨。

随着国内钢铁产业供需格局变化，钢材价格持续回落，过去以赚取买卖差价为核心盈利点的传统贸易模式愈发困难。在此背景下，钢铁流通环节中的钢贸商大量减少，其中一些转型做起了钢铁电商平台。

目前钢铁电商平台已经达到 200 多家。不过，目前钢铁电商尚处于烧钱阶段。五矿电商 2014 年和今年上半年都为亏损，上海钢联今年也处于亏损之中。

钢铁等大宗商品搬到线上运营，仍然需要有效解决钢铁物流、供应链金融、线上线下整合等一系列难题，目前没有任何成熟成功的模式可以效仿。

南昌钢材市场价格汇总

图表 1：南昌建筑钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	钢厂/产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注
高线	Φ 6.5-10	HPB300	新钢	1890	-	
高线	Φ 6.5-10	HPB300	南 (昌) 钢	1890	-	
高线	Φ 6.5-10	HPB300	萍钢	1890	-	
高线	Φ 6.5-10	HPB300	江苏雨花	1850	-	
高线	Φ 6.5-10	HPB300	武钢汉钢	1840	-	
螺纹钢	Φ 10	HRB400	马长江	1910	-	
螺纹钢	Φ 10	HRB400	江西吉安	1890	-	
螺纹钢	Φ 10	HRB400	福建三山	1890	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	萍钢	1910	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400	萍钢	1860	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	南 (昌) 钢	1920	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400	南 (昌) 钢	1870	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	新钢	1910	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400	新钢	1860	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	马长江	1860	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400	马长江	1810	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	福建三山	1840	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400	福建三山	1790	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	江西吉安	1840	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400	江西吉安	1790	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	南平双友	1720	-	



螺纹钢	Φ 14	HRB400	南平双友	1670	—	
螺纹钢	Φ 12	HRB400	武钢汉钢	1840	—	
螺纹钢	Φ 14	HRB400	武钢汉钢	1800	—	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	武汉顺乐	1700	—	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	福建金盛	1750	—	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	1800	—	Φ 12:1850
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	1720	—	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	安徽富鑫	1800	—	Φ 12:1850
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	江西台鑫	1770	—	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	连云港兴鑫	1780	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	萍钢	1800	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	南(昌)钢	1800	—	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	新钢	1800	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	马长江	1770	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西吉安	1740	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	福建三山	1760	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	安徽富鑫	1760	—	Φ 25:1800
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	武汉顺乐	1670	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	丹阳龙江	1610	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	南平双友	1610	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江苏光明	1600	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	福建金盛	1710	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	1760	—	Φ 25:1800Φ 16:1810
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	武钢汉钢	1750	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	1680	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西台鑫	1730	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	连云港兴鑫	1740	—	
螺纹钢	Φ 28	HRB400	萍钢	1940	—	
螺纹钢	Φ 28	HRB400	南(昌)钢	1940	—	
螺纹钢	Φ 28	HRB400	新钢	1940	—	
螺纹钢	Φ 32	HRB400	萍钢	1980	—	
螺纹钢	Φ 32	HRB400	南(昌)钢	1980	—	
螺纹钢	Φ 32	HRB400	新钢	1980	—	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	福建三山	1890	—	Φ 32:1930
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	1900	—	Φ 32:1950
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	武钢汉钢	1860	—	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	安徽富鑫	1900	—	Φ 32:1950
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	马长江	1900	—	
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	马长江	2050	—	
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	福建三山	2050	—	
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	江苏雨花	2050	—	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	马长江	1970	—	



螺纹钢	Φ 14	HRB400E	马长江	1920	—	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	福建三山	1910	—	Φ 12:1970
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	鄂州鸿泰	1850	—	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	连云港兴鑫	1870	—	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	江苏雨花	1970	—	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	江苏雨花	1920	—	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1970	—	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1920	—	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	安徽富鑫	1970	—	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	安徽富鑫	1920	—	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	武钢汉钢	1970	—	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	武钢汉钢	1920	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	马长江	1860	—	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	福建三山	1860	—	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	江苏雨花	1860	—	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	鄂州鸿泰	1790	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	连云港兴鑫	1800	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1860	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	安徽富鑫	1860	—	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	武钢汉钢	1860	—	
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	马长江	1980	—	
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	马长江	2030	—	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	福建三山	1970	—	Φ 32:2010
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	江苏雨花	2010	—	
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	江苏雨花	2070	—	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	安徽富鑫	2010	—	Φ 32:2060
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2010	—	Φ 32:2060
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	武钢汉钢	2010	—	
盘螺	Φ 6	HRB400	萍钢	2180	—	货少
盘螺	Φ 8-10	HRB400	萍钢	2000	—	
盘螺	Φ 6	HRB400	南(昌)钢	2180	—	

资料来源：中国钢铁现货网

食品饮料行业

今年 1 至 11 月 威海进口韩国乳制品增 4 成

今年 1 至 11 月，威海各口岸共从韩国进口各类乳制品 7364 吨、货值 1742 万美元，同比分别增长 35.67%、47.22%。

随着中韩自贸区建设的升温，韩国食品在国内越来越受欢迎。得益于威海对韩区位优势以及各口岸通关通检速度不断提高，从我市各口岸进口的韩国乳

制品大幅提升。数据显示，今年前 11 个月，威海各口岸从韩国进口的各类乳制品无论是数量还是货值同比大增 4 成。除总量增长外，威海口岸进口韩国乳制品的品种也在不断增多，涉及的产品种类主要包括鲜牛奶、发酵乳、奶粉、乳饮料和奶酪等，涉及延世牧场、寿尔、每日、美恩智和韩羊等十余个品牌。

据威海出入境检验检疫局工作人员介绍，威海进口的韩国乳制品，除满足威海市民需求外，还转运至北京、上海、天津等国内各大城市，我市作为韩国食品日用品集散交易中心的地位正日益凸显。

“下一步，我们将加快威海口岸进口乳制品的通检速度，助推中韩自贸区地方经济合作示范区建设。”威海出入境检验检疫局相关负责人说。

上海市食药监局发布 2015 年食品安全监督抽检情况通报（66）——2015 年 9 月乳制品监督抽检信息

本次抽检的乳制品主要包括液体乳、乳粉、其他乳制品（炼乳、奶油、干酪、固态成型产品）等。抽检依据是《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB2760）、《食品安全国家标准食品中真菌毒素限量》（GB2761）、《食品安全国家标准食品中污染物限量》（GB2762）、《食品安全国家标准发酵乳》、《食品安全国家标准乳粉》、《食品安全国家标准巴氏杀菌乳》、《食品安全国家标准灭菌乳》、《食品安全国家标准调制乳》、《食品安全国家标准再制干酪》、卫生部公告 2011 年第 10 号、整顿办函[2011]1 号、《食品安全国家标准乳粉》等标准及产品明示标准和指标的要求。抽检项目包括重金属、生物毒素、食品添加剂、三聚氰胺、微生物、品质指标等 18 个指标。共抽检乳制品样品 135 批次，涉及 9 个生产省份。其中：抽检液体乳 87 批次、乳粉 10 批次、其他乳制品 38 批次，均未发现不合格样品。

有色金属行业

2015 年我国公布稀土国家标准共计 23 项

中国国家标准化管理委员会网站消息，截止 2015 年 12 月初，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准并公布 23 项稀土国家标准。

其中，《氧化钇》、《氧化铈》、《稀土硅铁合金》、《稀土镁硅铁合金》、《混合氯化稀土》、《氧化镧》、《氧化镨》、《氧化钕》、《稀土金

属及其氧化物中非稀土杂质化学分析方法第 1 部分：碳、硫量的测定高频-红外吸收法》、《稀土金属及其氧化物中非稀土杂质化学分析方法第 2 部分：稀土氧化物中灼减量的测定重量法》、《稀土金属及其氧化物中非稀土杂质化学分析方法第 3 部分：稀土氧化物中水分量的测定重量法》、《稀土术语》、《稀土产品牌号表示方法》和《离子型稀土矿混合稀土氧化物》共 14 项国家标准均对已实施标准进行修订，修订后的标准自 2016 年 4 月 1 日起实施。

《金属氢化物-镍电池负极用稀土镁系超晶格贮氢合金粉》、《无水氯化镧》、《镨钕氧化物》、《钇铝合金》、《稀土永磁材料物理性能测试方法第 1 部分：磁通温度特性的测定》、《稀土永磁材料物理性能测试方法第 2 部分：抗弯强度和断裂韧度的测定》、《稀土复合钇锆陶瓷粉》、《灯用稀土三基色荧光粉试验方法荧光粉二次特性的测定》、《金属铈》共 9 项国家标准均为此次制定的新标准，自 2016 年 8 月 1 日起实施。

商务部:上周有色金属价格上涨 0.3%

商务部 12 月 8 日最新监测数据显示：上周(11 月 30 日至 12 月 6 日)全国 36 个大中城市食用农产品市场价格小幅上涨，流通环节生产资料价格延续跌势。

有色金属价格上涨 0.3%，其中铜、铅、铝价格分别上涨 1.3%、0.2%和 0.1%，锌、镍、锡价格分别下降 1.9%、1.7%和 1.3%。

资本市场

【股市】12 月 9 日股市分析

9 日，市场延续分化，大盘弱势震荡。截至收盘，沪指报 3472.44 点，微涨 0.07%；创业板指报 2667.91 点，跌幅 0.88%。

从盘面看，热点逐步复苏，锂电池、信息安全、云计算等概念板块涨幅居前，环保、蓝宝石、半导体等跌幅居前。个股方面，世纪华通、凤凰股份、多喜爱等 70 股涨停。

【外汇】12 月 9 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2015 年 12 月 9 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.4140 元，1 欧元对人民币 6.9820 元，100 日元对人民币 5.2160 元，1 港元对人民币 0.82758 元，1 英镑对人民币 9.6272 元，1 澳大利亚元对人民币 4.6332 元，1 新西兰元对人民币 4.2563 元，1 新加坡元对人民币 4.5571 元，1 瑞士法郎对人民币 6.4568 元，1 加拿大元对人民币 4.7224 元，人民币 1 元对 0.66202 林吉特，人民币 1 元对 10.8273 俄罗斯卢布。

【期货】12 月 9 日期货分析

12 月 9 日，早盘低开高走，相对于前面两天的压抑，瞬间就又有了活力，但是观点不变，多空双方力量都不足，多头继续关注能否吃掉上周五的破位大阴线，能否再次站上前期的小平台。大宗商品市场，空头猛烈的攻势未能继续，又陷入盘整。涨幅前五的分别是：沪铝涨 1.60%、塑料涨 1.53%、PVC 涨 1.34%、IH 涨 0.60%、郑煤涨 0.55%；跌幅前五的分别是：沥青跌 2.81%、郑油跌 2.76%、豆油跌 2.31%、焦煤跌 2.04%、豆粕跌 1.69%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。

同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）