



www.unbank.info

北京银联信投资顾问有限责任公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily





目 录

热点聚焦.....	6
人大将审议授权国务院 调整证券法注册制议案.....	6
11 月央行口径外汇占款 创第二大单月降幅.....	6
宏观概论.....	7
汇率指数“瞄准”货币篮 央行力挺人民币.....	7
财政部：11 月全国财政收入同比增 11.4%，支出增 25.9%.....	7
同业监测.....	8
重庆农村商业银行致力打造综合化金融集团.....	8
富德系耗资 607 亿入股 浦发第一大股东能否易主存疑.....	8
行业追踪.....	9
化工行业.....	9
中国海油与壳牌扩建南海石化工厂.....	9
CDM 在中国石化行业的投资机会.....	9
医药行业.....	10
人社部：年底前取消定点医药机构资格审查项目.....	10
石油行业.....	11
河南油田工程院西部防砂工作初战告捷.....	11
北京供水超 2 成来自南水 地下水开采同比减 0.95 亿方.....	12
文化创意行业.....	13
三峡文化创意产业论坛启幕.....	13
动漫 IP 商业化加快.....	13
电力行业.....	14
山西忻州市国税优惠政策百分百落地助力风电水电等企业发展.....	14
第七届世界非并网风电与能源大会：风电已成为中国第三大电力来源.....	15
新能源行业.....	16
山西新能源发电装机已近 680 万千瓦 风电首次突破 600 万千瓦.....	16
陕西略阳县全力推进风力发电项目.....	16
交通行业.....	17
众筹飞机 扬子江航空要打造全新航空生态.....	17
武汉地铁 3 号线东湖隧道三阳路高架通车在即.....	18
城建行业.....	19
日本投资 1.1 万亿美元养老基金加强基础设施建设.....	19
交通银行汕头分行支持汕头重点基础设施建设.....	19
商贸行业.....	19
1 月-11 月北京社会消费品零售总额增长 6.9%.....	19
汽车行业.....	20
中国汽车销量六年有望破 3000 万辆.....	20
11 月新能源汽车产量大增 6 倍.....	20
家电行业.....	20



浙江省质量技术监督局 - 我省洗衣机产品连续两年质量比对结果发布	20
海尔主导制定国际冰箱保鲜标准	21
纺织行业	22
德国将永续性纺织品伙伴关系引入越南	22
军工纺织品社会和经济价值逐年攀升	23
钢铁行业	24
惠誉下调美国钢铁评级至“B+” 展望“负面”	24
南昌钢材市场价格汇总	25
食品饮料行业	27
天猫超市发布 2015 消费数据 杭州人和上海人最钟情进口乳制品	27
资本市场	29
『股市』12 月 15 日股市分析	29
『外汇』12 月 15 日人民币汇率中间价公告	29
『期货』12 月 15 日期货分析	29
产品说明	31

导读

➤ 『文化创意行业』动漫 IP 商业化加快

2004 年后，国家开始大力扶持国产动漫，相继颁布系列政策以促进动漫产业的发展。据文化部发布的数据显示，2013 年中国动漫产业规模达到 870.85 亿元，国内动漫企业约 4600 余家，从业人数近 22 万人，2013 年我国核心动漫产品出口额达到 10.2 亿元，同比增长 22.80%。据《“十二五”时期国家动漫产业规划》，2015 年，我国动漫产业总产值将达到 1000 亿。

银联信观点：在新媒体领域，我国的动漫产业不仅与国外动漫强国处于同一个起跑线上，而且我国还拥有着巨大的消费市场潜力。在互联网发展势不可挡的形势下，以动漫 IP 为核心的、基于移动互联网的泛娱乐生态已然形成，中国动漫市场的格局发生了改变。特别是在大数据下，动漫产品的走向和定位更加清晰。而这对于动漫产业而言，无疑为行业带来了新的思考和要求，也让更多原创动漫厂商看到了更多可能性。

➤ 『电力行业』山西新能源发电装机已近 680 万千瓦 风电首次突破 600 万千瓦

截至 12 月 13 日，山西省风电、太阳能等新能源发电装机规模已近 680 万千瓦，保持快速发展势头，其中风电首次突破 600 万千瓦大关，达到 602.28 万千瓦，占全省发电装机容量的 8.87%；太阳能发电为 74.80 万千瓦，占 1.10%。

银联信观点：近年来，能源短缺、气候变化等全球性问题日益突出，加快发展新能源已成为必然趋势。风电、太阳能等作为环保节能、可再生、无污染的新型能源越来越受到社会关注。为保证新能源发电的有效利用，省电力公司应该进一步加强电网设备巡视工作，做到缺陷在第一时间发现、消除，确保电网设备的安全可靠运行。

➤ 『石油行业』北京供水超 2 成来自南水 地下水开采同比减 0.95 亿方

自 2014 年 12 月 27 日南水北调中线工程正式向北京供水，截至 12 月 14 日，北京实际利用南水 8.4 亿方，占全市总供水量的 22%，预计至 12 月 27 日满一整年后，南水利用量将达 8.73 亿方。南水成为北京重要水源之一后，全市整体地下水位下降幅度减缓，截至 11 月底，全市地下水开采量比去年同期减少 0.95 亿方。



银联信观点：虽然南水进京一定程度上缓解了北京水资源紧缺的局面，但由于北京历史欠账太多，加上气候变化等不确定因素影响，水资源短缺仍是制约北京可持续发展的主要瓶颈。未来还需争取南水北调中线工程向北京多输水，同时按照外调水与本地水结合、常规水与应急水结合，逐步构建“多水源双水路”的水源保障格局。

热点聚焦

人大将审议授权国务院 调整证券法注册制议案

十二届全国人大常委会第五十八次委员长会议 14 日下午在人民大会堂举行。会议决定，十二届全国人大常委会第十八次会议 12 月 21 日至 27 日在北京举行。

委员长会议建议，十二届全国人大常委会第十八次会议继续审议反恐怖主义法草案、反家庭暴力法草案、国家勋章和国家荣誉称号法草案、教育法律一揽子修正案草案、慈善法草案；审议全国人大环境与资源保护委员会关于提请审议野生动物保护法修订草案的议案；审议国务院关于提请审议中医药法草案的议案、关于提请审议人口与计划生育法修正案草案的议案、关于提请审议关于授权国务院在北京市大兴区等 232 个试点县（市、区）、天津市蓟县等 59 个试点县（市、区）行政区域分别暂时调整实施有关法律规定的决定草案的议案、关于提请审议关于授权国务院在实施股票发行注册制改革中调整适用证券法有关规定的决定草案的议案、关于全国人大常委会关于授权国务院在广东省暂时调整部分法律规定的行政审批的决定实施情况的报告和关于提请审议关于授权国务院继续在广东省暂时调整部分法律规定的行政审批的决定草案的议案。

11 月央行口径外汇占款 创第二大单月降幅

央行 14 日公布的数据显示，11 月末央行口径人民币外汇占款下降 3158 亿元，至 25.56 万亿元人民币，创下该口径史上第二大单月降幅。

在央行 8 月 11 日宣布调整人民币中间价定价机制的当月，月末央行口径外汇占款曾下降 3183.51 亿元，创下历史最大单月降幅。随后，这一数据在 9 月收窄至减少 2641.42 亿元，并在 10 月意外实现正增长 533.37 亿元。

宏观概论

汇率指数“瞄准”货币篮 央行力挺人民币

14 日是 CFETS 人民币汇率指数发布后的首个交易日，当天人民币对美元汇率中间价下行 137 个基点，同日发布的 12 月 11 日 CFETS 指数也较 11 月底小幅下滑，反映出近期人民币汇率贬值态势。随即，中国货币网再度刊登了特约评论员文章，重申人民币汇率具备对一篮子货币保持基本稳定的基础。

在人民币加入 SDR 货币篮子后，美联储议息窗口来临前，CFETS 汇率指数选择在此时发布，并二度发布评论员文章，意在淡化贬值预期，有利于人民币汇率总体保持币值稳定。

财政部：11 月全国财政收入同比增 11.4%，支出增 25.9%

12 月 14 日发布了 2015 年 11 月财政收支情况。数据显示，11 月份，全国一般公共预算收入 11087 亿元，比去年同月增长 11.4%，同口径增长 8.6%。1-11 月累计，全国一般公共预算收入 139935 亿元，比去年同期增长 8%，同口径增长 5.7%。值得一提的是，11 月证券交易印花税 215 亿元，同比增长 1.4 倍，10 月为 129 亿元。

11 月份，全国一般公共预算支出 16069 亿元，比去年同月增长 25.9%，同口径增长 23.1%。1-11 月累计，全国一般公共预算支出 150223 亿元，比去年同期增长 18.9%，同口径增长 17.4%，为预算的 87.6%，比去年同期进度加快 5.1 个百分点。

同业监测

重庆农村商业银行致力打造综合化金融集团

12 月 16 日是重庆农村商业银行在香港 H 股上市五周年的日子。回望上市五年行程，成果斐然。据该行 2015 年三季度报告，截至 2015 年 9 月末，资产总额 6974 亿元，是上市当年的 2.4 倍，居重庆市同业第一；存款余额 4753 亿元，是上市当年的 2.3 倍，居重庆市同业第一；贷款余额 2813 亿元，是上市当年的 1.9 倍；不良贷款率降至 0.86%，较上市当年下降 1.5 个百分点；拨备覆盖率突破 420%；净利润 58 亿元，同比增幅 8.02%，实现每股盈利 0.62 元，同比增长 0.04 元。

该行业务覆盖区域不仅包括了商业银行集中的城市市场，而且还覆盖了绝大多数商业银行难以触及的县域农村市场，区域优势明显。

该行董事长刘建忠表示，该行自改制、上市以来，坚持“服务”三农”、服务中小企业、服务县域经济”的市场定位不动摇，并利用改制、上市带来的体制、机制效应，深耕县域金融，全力助推重庆城乡统筹协调发展。

富德系耗资 607 亿入股 浦发第一大股东能否易主存疑

12 月 8 日浦发银行公告，富德生命人寿增持浦发银行，增持完成后，富德生命人寿合计持股 20%，成为浦发银行第二大股东；截至目前，第一大股东为上海国际集团，持股 21.16%，而该集团为上海市国资委旗下的国有资产管理平台。

公开数据显示，自今年 6 月份以来，富德生命人寿四度举牌共计耗资 607.69 亿元增持浦发银行股份，持股比例直逼第一大股东上海国际集团。

富德生命人寿作为富德系旗下的险资平台，在 A 股市场并购风格“凌厉凶猛”，在近年来入股必宜美、首钢资源等上市公司，并入主金地集团、农产品；而今年富德系举牌动作似乎更显专一在银行股。

行业追踪

化工行业

中国海油与壳牌扩建南海石化工厂

2015 年 12 月 15 日，中国海洋石油总公司(下称“中国海油”)与荷兰皇家壳牌公司(下称“壳牌”)在广州签署了一份重大条款协议，扩建双方位于广东省惠州市已有股比为 50:50 的合资企业。按照该协议，一俟政府批准，壳牌将参与正在建设中的中国海油项目，在现有南海石化联合装置近旁参资兴建另一套石化联合装置。

该协议包括正在建设中的一套乙烯裂解装置和多套下游化工装置，以及一个苯乙烯和环氧丙烷/聚醚多元醇(SMP0/POD)装置。新建裂解装置将南海工厂的乙烯产能提高一百万吨，使现有产能增加一倍左右。

中国海油董事长杨华说：“南海石化工厂的扩建符合国家的石化产业长期战略，中国海油和壳牌是长期的合作伙伴，我们很高兴壳牌将行业领先技术引入合资企业，为不断增长的中国市场生产石化产品。”

作为协议的一部分，壳牌将其生产环氧乙烷和乙二醇的 OMEGA 专有技术，以及 SMP0/POD 技术应用于合资企业。扩建项目将增加南海石化工厂高质量产品的产量和种类，并提高合资企业的总能量效率。

壳牌首席执行官范伯登说：“该协议表明了我们对壳牌-中国海油合作伙伴关系的信心，以及壳牌在中国超过百年的业务耕耘后，对中国的承诺。它还表明了壳牌对中国化工产品增长潜力抱有信心。我们盼望与中国海油进一步合作，与我们的中国业务伙伴和客户一同成长。”

中国海油已经开始建设该石化联合装置，预计两年后投入商业运行。扩建项目将使南海石化工厂的乙烯产能提高到大约每年两百万吨。该工厂长期以来有着良好的安全生产记录。该工厂将多种液体原料转化为乙烯及其衍生物，广泛应用于消费品，包括电脑、塑料瓶、洗涤液等。

CDM 在中国石化行业的投资机会

碳交易市场架构。碳交易市场可以分为自愿交易市场和配额交易市场,其中芝加哥气候交易所、日本自愿排放交易体系属于自愿交易市场。在“京都机制”框架下,配额交易市场又可以进一步分为基于配额的交易市场和基于项目的交易市场两种类型。其中前者包括 ET 机制下的“欧盟碳排放配额(EUA)”,后者包括 CDM 下的“排放减量权证(CERs)”和 JI 机制下的“排放减量单位(ERUs)”。

全球 CDM 发展现状。全球 CDM 项目发展势头迅猛,截至 2015 年 10 月进入注册阶段及完成注册的 CDM 项目共 7876 个,已签发的 CERs 为 1628MtCO₂e。中国是 CDM 项目重要东道国之一,在 EB 已签发 CERs 数量占总量的比例为 58%。从在注册及完成注册的 CDM 项目类型来看,CDM 项目主要集中于可再生能源方面,其中水能、风能、太阳能、生物能项目的数目合计占比高达 11.4%。受全球 CERs 供给过剩及经济景气度的影响,国际 CERs 价格依然在低位徘徊。

EUETS 是全球最大的排放贸易体系。EUETS 是一个总量控制交易制度,采用配额控制管理模式。欧盟在治理对象、行业、市场范围等方面欧盟实行“三步走”战略,目前已经进入了第三阶段。目前 EUETS 占全球碳市场 90%以上的市场份额,是全球最大规模、最活跃的碳交易市场。自 2005 年至 2014 年,欧盟二氧化碳排放量从 45 亿吨下降到了 37 亿吨,年均下降 0.9 亿吨,欧盟自 EUETS 启动以来二氧化碳减排效果明显。

我国 CCER 发展现状。2011 年起在我国在北京、天津、上海、重庆、广东、湖北和深圳等 7 个省市建立碳排放交易所试点。2013 年 10 月中国自愿减排交易信息平台正式上线,首单 CCER 线上交易完成标志着国内碳配额市场与 CCER 市场的新型互通互联。截至 2015 年 11 月底,进入审定流程的 CCER 项目数量为 1177 个,注册项目数量为 339 个,已签发 CCER 项目数量为 86 个。我国目前的 CCER 全国交易体系属于零强制的自愿减排交易体系,全国统一的碳交易市场有望在 2017 年正式启动。

医药行业

人社部：年底前取消定点医药机构资格审查项目

人力资源和社会保障部 14 日发布消息称,2015 年底前,将全面取消统筹地区社会保险行政部门实施的定点医药机构资格审查项目。

这意味着定点医药机构确认由行政部门进行两定资格审查后再由经办机构签订定点服务协议的“两步走”转变为仅由经办机构与符合条件的医药机构签订服务协议的“一步走”。

石油行业

河南油田工程院西部防砂工作初战告捷

11 月份以来，河南油田工程院优化西部防砂施工方案，推行精细化运行管理，严格把关现场施工工艺，做到施工任务有计划、施工部署有落实、施工工艺有标准、施工数据有记录、施工效果有跟踪，全力确保防砂效果。截至目前，工程院防砂项目部已顺利完成 11 口重点井防砂施工，包括常采新井 2 口，老井 8 口，稠油老井 1 口。已有 9 口井开抽，其中 4 口井自喷生产，合计日产油高达 93 吨。

今年，河南油田上下都在积极为新疆采油厂冲刺百万吨产量备战，但由于西部油藏及地层的特殊性，新疆采油厂上产的压力很大。根据西部油藏特征，油田决定采取防砂措施推动新疆采油厂上产会战。

为了强化防砂项目管理，提高防砂质量和效果，提升防砂技术综合水平，做好防砂工作技术支撑，工程院迅速成立防砂技术项目部，提前组织技术人员到达新疆，围绕“方案设计、材料检测、作业监督、现场施工、效果评价”五个环节，加强精细管理，优化方案设计。

项目部科研人员在新疆采油厂的大力支持下，根据不同油藏特点，在方案设计中增加了油藏地质潜力、生产动态分析，防砂方案可行性论证等模块，使方案更加全面，数据更加详实，更有针对性和说服力；技术人员按照一井一策的要求，细化分析出砂和堵塞原因，根据前期对春光油田各区块地应力研究的结果，对防砂设计施工压力进行了差异化设计；针对重复防砂井，配套了防砂前的氮气泡沫混排解堵和高压水射流两项预处理措施，提高了排砂效果；在出砂不严重井，采用 0.15 毫米的筛管，降低筛管精度；加强薄夹层遮挡能力分析，对物性较差的井尽可能采用挤压充填，改善近井地带渗流，提高产量；强化了厂—院、工程—地质的互助协作配合，实行“井井讨论、多级审批”运行机制，对每口井的方案实行“项目组—工程院—新疆采油厂”三级讨论模式，并邀请油气技术处协同进行方案把关审查，所有方案均通过重重审查；针对部分疑

难井，及时与防砂专业公司沟通采用风险协议进行合作，吸取了专业公司好的方案设计的建议，提高疑难井防砂施工成功率。

目前，对新投井采用油层防膨预处理工艺，严格控制入井液质量，防止油层在投产初期受到污染，并根据油层距水层距离，选用挤压或循环防砂工艺，以获得油井最大产能。春 63-8 和春 63-7 防砂后效果显著，春 63-8 井自喷生产，日产液 19.4 立方米，日产油 18.2 吨，含水 6%；春 63-7 井日产液 23.7 立方米，日产油 23 吨，含水 3%。

对老井，创新思路，通过放大挡砂精度、防排结合等一系列措施配套，唤醒了老井极大的内在潜能。春 45-5 井此前进行两次防砂施工均未取得明显效果，此次防砂后，自喷生产，日产液由 0.8 立方米提高到 18.6 立方米，日产油 6.3 吨。

对疑难井排 206-9 先后进行了 6 次防砂施工，都未取得良好的效果。此次，项目部优化挤压充填防砂设计，排 206-9 日产液达到 12.5 立方米，日产油 12.2 吨。

北京供水超 2 成来自南水 地下水开采同比减 0.95 亿方

自 2014 年 12 月 27 日南水北调中线工程正式向北京供水，截至 12 月 14 日，北京实际利用南水 8.4 亿方，占全市总供水量的 22%，预计至 12 月 27 日满一整年后，南水利用量将达 8.73 亿方。南水成为北京重要水源之一后，全市整体地下水位下降幅度减缓，截至 11 月底，全市地下水开采量比去年同期减少 0.95 亿方。

南水进京后，本市自来水厂尽最大可能多用南水，减少本地地表水用量，做到“优水优用”。目前，自来水厂利用本地地表水用量比去年同期减少 2.83 亿方。

从 2005 年到去年，本市地下水累计超采量达 37.3 亿方，大部分地区地下水超采严重。市水务局有关负责人介绍，南水进京一年来，全市整体地下水位下降幅度减缓。今年 10 月与上年同期相比，地下水位下降 0.33 米；而 2014 年 10 月与上年同期相比，地下水位下降 1.15 米。

除了今年自然降水比常年偏多、采取节水优先措施等原因外，南水进京后减少了利用地下水，截至 11 月底，全市地下水开采量比去年同期减少 0.95 亿方；此外，采取了多种措施利用南水回补涵养地下水。

一年来，本市尽力压采地下水源地取水量。9 月初，怀柔应急水源、潮白河绿化水源井及平谷应急水源地每天减采 26.5 万方。目前，应急水源地已压采 0.23 亿方，预计 12 月底共压采 0.31 亿方。此外，本市已完成 105 个单位 157 眼自备井的置换，日置换水量 4.4 万方，置换人口 48 万人。

为涵养饮用水水源地，本市利用调蓄工程回补水源地。截至 12 月 14 日，进京南水为潮白河水源地、怀柔应急水源地、海淀山前地区及稻田水库回补地下水 0.51 亿方。自 8 月 21 日对潮白河水源地进行回补以来，回补区域地下水得到一定补充，回补范围达 24 平方公里，地下水位最小回升 5.42 米，最大回升 13.71 米，平均回升 7.5 米。水源八厂水源井地下水位最大回升 6.2 米，水质良好。

文化创意行业

三峡文化创意产业论坛启幕

12 月 11 日，由市文改办、市文化局指导，宜昌市文化创意产业协会联合巴楚艺术发展研究中心、三峡大学品牌文化传播研究中心共同发起的“三峡文化创意产业新年论坛暨首届城市生活创意文化节”启幕。

来自北京、上海、深圳、香港的文化旅游、工业设计、产业研究、创意教育、版权运营、文化金融等文创领域的资深专家和学者莅临论坛现场分享经验与学术成果，与宜昌的文创人零距离沟通和交流，共同就以三峡文化、巴楚文化等为区域特征的文创产业在“十三五”时期的特殊使命和发展思路展开讨论。

动漫 IP 商业化加快

早在 2012 年，全球动漫产业总产值已超 7000 亿美元，而当时中国只有 760 亿元人民币。在巨大的“蛋糕”和差距面前，中国也出台多项政策予以推动动漫产业发展。今年国内动漫产业产值将达千亿元。

而动漫产业的衍生品产业，更是巨大“蓝海”所在，其市场空间是动漫产业的 2 倍。佐之于互联网的推动，其中亲子动漫娱乐已显现了较强的市场增长力，而如何进一步将动漫 IP 商业化，并形成良性的产业链条，是摆在动漫企业或娱乐平台面前的挑战所在，当然更是机遇所在。

相比已占据动漫产业第一位置的美国，以及后起之秀日本、韩国，中国目前在世界动漫产业中还难说有一席之地。有数据显示，2012 年全球动漫产业总产值超过 7000 亿美元，其中，美国就占据了约 40% 的市场，而日本也占据了约 1/6 的市场，与之相比，中国动漫总产值仅为 760 亿人民币，未来有较大的想象空间。

对动漫产业的发展，国家也早有重视。2004 年后，国家开始大力扶持国产动漫，相继颁布系列政策以促进动漫产业的发展。据文化部发布的数据显示，2013 年中国动漫产业规模达到 870.85 亿元，国内动漫企业约 4600 余家，从业人数近 22 万人，2013 年我国核心动漫产品出口额达到 10.2 亿元，同比增长 22.80%。据《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》，2015 年，我国动漫产业总产值将达到 1000 亿。

其实动漫产业的市场潜力不只在自身，还在于其衍生品市场，后者空间至少是动漫市场的 2 倍。

此外，新媒体动漫的发展，为传统动漫内容的推广和商业化运作提供了新的市场机遇。文化部文化产业司司长吴江波在去年年底举行的中国智能内容及开发者大会之数字动漫发展论坛上曾表示，与韩国的情况相类似，以网络动漫和手机动漫为代表的新媒体动漫，近两年在我国开始表现出十分强劲的发展潜力和增长空间，已成为我国动漫产业新的增长点。

电力行业

山西忻州市国税优惠政策百分百落地助力风电水电等企业发展

全面抓好税收优惠政策落实，不仅是税务机关职责所系，更是对国税部门提出的政治考验。忻州市国税局把全面落实政策作为首要政治任务，不折不扣的将政策贯彻落实到位。

近日，忻州市国税局领导在五台县调研期间，快人快语的山西西龙池抽水蓄能电站有限责任公司财务部主任贾建斌一见面就兴奋地说：“税收优惠政策真得帮了大忙，实际增值税税负大幅下降，资金压力极大缓解，太谢谢你们了。”

2014 年 3 月财政部、国家税务总局发布了《关于大型水电企业增值税政策的通知》(财税〔2014〕10 号)，规定对大型水电企业，即装机容量超过 100 万千瓦的水力发电站(含抽水蓄能电站)销售自产电力产品，从 2013 年 1 月 1 日～2015 年 12 月 31 日，对其增值税实际税负超过 8%的部分实行即征即退政策，2016 年 1 月 1 日～2017 年 12 月 31 日，对其增值税实际税负超过 12%的部分实行即征即退政策。

忻州国税局辖区的黄河万家寨水利枢纽电站，总投资 48.92 亿元，年发电量 27.5 亿千瓦时。2009 年 7 月，在下游又建成一个梯级电站——龙口水利枢纽电站，年平均发电量 12.73 亿千瓦时。由于该电站产生大量贷款，每年承受的贷款利息支出负担较大，也面临着类似因资金紧缺阻碍企业快速发展的问题。

截至目前，忻州市国税局累计为山西西龙池抽水蓄能电站有限公司退税 8018 万元，为黄河万家寨水利枢纽电站退税 7497 万元，1.5 亿元的退税像血液一样接连不断的注入了企业的肌体。

在做好为大企业服务的同时，忻州市国税局同样把小微企业的税收优惠政策落实作为“重点工程”，大小兼顾，无微不至为企业送去温暖。

为确保小微企业税收优惠政策不折不扣地落到实处，让企业得到“真金白银”。忻州市国税局全面加强宣传辅导，依托主流媒体、短信微信、办税服务厅、12366 热线等载体，持续开展普及宣传；编印《小微企业优惠政策汇编》《税企优惠政策对接单》等宣传资料，把最新优惠政策第一时间送到小微企业手中；通过集中辅导、上门辅导、一对一讲解等方式加强对企业负责人、办税人员的政策辅导，对各项税收政策变动内容、减免条件、管理方式、办税程序及纳税申报表的填报方法进行详细讲解，提高小微企业对优惠政策的理解和操作能力。

第七届世界非并网风电与能源大会：风电已成为中国第三大电力来源

“风电已成为中国第三大电力来源，中国也成为风电投资最大的国家。中国的努力，让世界获得了从传统能源向新型能源发展的巨大动力。”在日前举行的 2015 第七届世界非并网风电与能源大会上，世界风能学会主席麦加德说。

数据显示，截至 2014 年底，我国风能装机容量达 23 兆瓦，比上年增加 30%。不过，风电产业大踏步向前发展的同时，也遭遇了一些“成长的烦恼”。

“近几年弃风限电严重，平均每年至少 200 亿到 300 亿千瓦时电没有得到很好的利用。”中国工程院院士倪维斗惋惜地说，如此清洁的电力竟然白白流失。

非并网风电，指大规模风电直接应用于一系列通过技术创新、能较好应用风电特性的产业。不同于以往的并网风电，它的终端负荷不再是电网，而是将风电直接输送到一些高能耗的企业，从而避免风电在传输、储存过程中的浪费，进而解决无法上网的风电利用问题。“目前，我国风电发展是遵循欧美等发达国家的思路，将大规模风电并入电网。事实上，大规模风电利用应该是多元的，不必都以上网标准来发展所有可再生能源。”中国能源学会副会长顾为东表示。

新能源行业

山西新能源发电装机已近 680 万千瓦 风电首次突破 600 万千瓦

截至 12 月 13 日，山西省风电、太阳能等新能源发电装机规模已近 680 万千瓦，保持快速发展势头，其中风电首次突破 600 万千瓦大关，达到 602.28 万千瓦，占全省发电装机容量的 8.87%；太阳能发电为 74.80 万千瓦，占 1.10%。

省风能资源较丰富，据统计，其储量约为 5800 万千瓦。按照省发改委初步规划，到 2020 年，山西风电装机容量将达到 1800 万千瓦，发展前景明朗。随着风电并网装机容量不断增大，风电在山西电网用电比重越来越大，已发展成为仅次于火电的第二大电源。

陕西略阳县全力推进风力发电项目

为使由中国三峡新能源公司投建的 100WM 风电项目顺利建设，该县在 12 月 3 日召开专题会，研究部署项目的协调推进工作。

会议听取了三峡新能源公司关于 100MW 风电项目有关情况的汇报，会议认为，风电能源是可再生的新型节能环保能源，风电项目的实施，对于培育我县新型能源产业，推动县域经济结构调整具有重要意义。

会议要求，各有关工作部门和单位要从全县发展大局出发，结合各自工作实际，从公司提出的林地、道路、项目核准等方面的问题进一步加大对该项目的政策支持和工作协调力度，加快前期工作步伐，尽快促成项目落地生根、顺利实施。

交通行业

众筹飞机 扬子江航空要打造全新航空生态

12 月 15 日，一架波音 737 飞机将从上海浦东起飞，届时将标志着扬子江航空正式展开客运业务。这家海航集团旗下的航空公司在经营了 12 年的全货运业务后，今年 7 月申请增加国内客运业务运营资质，成为一家客货兼营的航空公司。

依靠在上海落户 12 年的基地航空背景，扬子江航空已经获得了三条国内航线，包括上海至三亚的黄金航线。至三亚的首条航线正式开航后，扬子江航空将成为东航、上航、吉祥、春秋以及国航、南航后，第七家以上海为运营基地的客运航空公司。它如何能从激烈的竞争中突出重围？

首航前一天，扬子江航空在上海举行了首航推介会。扬子江航空客运总裁杨志华介绍，和以安全送达为目标的 1.0 航空和追求空中服务的 2.0 航空不同，扬子江定位于 3.0 航空。“未来的机舱生态不只是由航空公司来做，我们希望开放平台，引入社会资源共同合作。”

同属海航集团旗下的喜乐航科技当天与扬子江航空签署了合作协议，将为其打造新的客舱生态系统，其中将包括国内航空公司近一两年来大力推广的机上 WiFi 系统，届时乘客将能在机上实现与地面网络互联网。

依靠新的机上 WiFi 技术，扬子江希望打造一个全新的“生态航空”概念。喜乐航 CEO 潘运滨解释，扬子江未来将不只是一家航空公司，而是成为一个生活方式品牌。“扬子江的代码是 Y8，围绕这个代码我们以后会推出一系列的衍生产品。”他说。

不仅是推出一些印有品牌 logo 的实物，扬子江还有更新鲜的“玩法”。潘运滨表示，扬子江将会推出飞机众筹，将一架飞机分为 30 万份向飞友出售，投资者将可以通过一款 APP 实时了解飞机当天的运营情况，“甚至可以知道飞机今天赚了多少钱，相当于一款理财产品。”

众筹主要面对航空发烧友群体，扬子江航空针对普通用户也希望有新的玩法。潘运滨介绍，扬子江和喜乐航希望能打通乘客的飞机时间和非飞行时间的连接，为旅客提供超越空中和地面界限的服务。

武汉地铁 3 号线东湖隧道三阳路高架通车在即

月底地铁 3 号线、东湖隧道即将运营通车，三阳路高架将恢复通车。14 日，市长万勇一行赴三项工程实地调研，并召开现场工作会。

万勇一行试乘地铁 3 号线，详细了解线路的运营准备工作。该线路是我市第一条穿越汉江的轨道交通线，全长 30.1 公里，设 24 站，从 11 月起已开始试运行。只见“归元金”车厢大方典雅，车站站点设施一应俱全，运营生产人员、安检、保洁等人员全部到岗，开通前期工作已基本就绪，计划 12 月 28 日通车试运营。

万勇还赴东湖隧道红庙立交匝道、湖中隧道段 1 号风机房、东湖隧道装饰样板段、团山隧道以及三阳路高架等地，实地检查了工程建设情况，了解相关交通组织方案。

东湖隧道全长 10.6 公里，按照“桥—隧—隧—路”组合形式建设，目前正在最后粉刷等收尾工作，计划于 28 日通车。隧道通车后，将有效疏解水果湖隧道、武珞路、珞狮路、东湖南路、八一路交通压力，但也有可能导致新堵点。我市将在红庙立交等节点采取交通疏解措施，均衡周边道路交通流，完善隧道交通应急措施并加强通行管理措施。

万勇说，地铁 3 号线、东湖隧道运营通车之前，还要进一步细化引导乘客及驾驶员的标识标牌设置，加强各种安全设施的保障性测试，强化安全措施的检查；三阳路高架在保障安全的前提下，争取在 12 月 24 日前通车；对东湖隧道通车后带来的交通流变化，要做好充分准备，并做好引导工作，确保做到“局部快、整体通、保主线、保高架”，切实做到系统、安全、可靠，切实加快周边配套工程建设和管理。

城建行业

日本投资 1.1 万亿美元养老基金加强基础设施建设

日本总额达 135 万亿日元(1.1 万亿美元)的政府养老基金正在构建自己的选择性投资部门。此前该政府养老基金提高了对基础设施项目的投资,增幅超过 10 倍。该基金希望此举能带来高于低收益债券的回报。

日本退休基金规划部主管 Shinichirou Mori12 月 11 日在东京表示,世界最大的退休基金把其基础设施部门的人员增加到了五个。基础设施投资部是在去年成立的。据基金网站称,日本退休基金目前仍在努力为基础设施投资部雇佣更多人员。

9 月底,退休养老基金对基础设施的投资达到了 700 亿日元,而今年三月底时其对基础设施的投资为 550 亿日元。日本养老基金对基础设施项目的投资引起了国外政府的兴趣,印度的铁道部长正在敦促日本对印度的铁路项目进行投资。

交通银行汕头分行支持汕头重点基础设施建设

为进一步加强与政府单位合作,支持当地华侨经济合作试验区建设,交通银行汕头分行认真研究制定授信方案,在汕头海湾新区南滨片综合建设项目(统征地)、苏埃隧道建设项目中脱颖而出,顺利成为该项目银团牵头行和代理行,银团贷款金额 64.59 亿元。随着华侨试验区和交通、环保等基础设施项目加快推进,交行汕头分行对汕头发展信心倍增,将加大对汕头重大项目的信贷投放支持力度,充分利用该行丰富融资品种、组合成本优势、差异化提款条件、拓宽融资用途,满足汕头重大公司项目投放特性、契合融资业务发展所需,进一步践行“走出去”发展战略。

商贸行业

1 月-11 月北京社会消费品零售总额增长 6.9%

2015 年 1 月-11 月,全市实现社会消费品零售总额 9334.8 亿元,同比增长 6.9%,增速比 2014 年同期回落 1.7 个百分点。从商品用途看,吃、穿和用类商品分别实现零售额 1805.5 亿元、678.4 亿元和 6418.1 亿元,同比分别增长 7.8%、

1.2%和 9.2%；烧类商品实现零售额 432.9 亿元,受石油价格下降影响,同比下降 12.9%。

汽车行业

中国汽车销量六年后有望破 3000 万辆

全球知名会计师事务所普华永道汽车分析团队 Autofacts,近日发布《全球与中国汽车市场的动态和趋势》报告预测,明年中国轻型汽车产量将达到 2500 万辆,较今年增长 8.2%左右;轻型汽车产量将于 2021 年达到 3090 万辆,2015-2021 年复合年增长率将达到 5%。同时,去年以来,国内新能源汽车市场进入快速发展期,预计未来 5-10 年将成为新能源汽车产业化的重要时期。

尽管近年来中国汽车消费市场增速下滑的趋势让许多车企和经销商感到阵阵寒意,但在近期利好政策的刺激下,各机构仍然看好中国车市的前景。其中,小排量车型购置税减半政策,以及新能源车购买、使用中的优惠政策,已成为推动新车销量的重要引擎。

11 月新能源汽车产量大增 6 倍

12 月 14 日,根据机动车整车出厂合格证统计,2015 年 11 月,我国新能源汽车生产 7.23 万辆,同比增长 6 倍。其中,纯电动乘用车生产 3 万辆,同比增长 7 倍,插电式混合动力乘用车生产 7509 辆,同比增长 2 倍;纯电动商用车生产 3.09 万辆,同比增长 18 倍,插电式混合动力商用车生产 3893 辆,同比增长 97%。列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》前六批的国产新能源汽车生产 6.87 万辆,占 11 月产量的 95%。

2015 年 1-11 月,新能源汽车累计生产 27.92 万辆,同比增长 4 倍。其中,纯电动乘用车生产 11.72 万辆,同比增长 3.5 倍,插电式混合动力乘用车生产 5.30 万辆,同比增长 3 倍;纯电动商用车生产 9.01 万辆,同比增长 11 倍,插电式混合动力商用车生产 1.89 万辆,同比增长 90%。

家电行业

浙江省质量技术监督局 - 我省洗衣机产品连续两年质量比对结果发布

12 月 11 日，洗衣机产品质量比对结果新闻发布在慈溪召开，来自全省 43 家洗衣机生产企业、质检机构和新闻媒体等单位的 60 多名代表参加了本次发布会。浙江省质量技术监督局、宁波市质量技术监督局以及慈溪市市场监督管理局等有关领导参加会议。会议安排优胜企业作了经验交流并对参加本次质量比对活动优胜企业颁发了证书。

质量比对是浙江省质量技术监督局为服务“浙江制造”产业发展，寻找产品质量差距，促进产业质量提升而设立的项目。此次洗衣机质量比对项目历时 10 个月，共对全省 50 家企业生产的 50 批次产品进行抽样检测，合格 44 批次，抽查合格率为 88.0%。合格的 44 家企业中有 43 家自愿参加比对，参与率为 98%。这是我省第二次对洗衣机产品质量进行全面比对并发布权威结果，对全国同行业具有指导和引领作用，将进一步促进区域产业质量比拼。

海尔主导制定国际冰箱保鲜标准

12 月 15 日，IEC(国际电工委员会)冰箱保鲜国际标准立项发布会在北京钓鱼台国宾馆举行。中国国家标准化管理委员会、中国家用电器标准化委员会、德国 VDE、美国安全试验所 UL、法国 BVQI 国际质检机构、中国标准化研究院、中国家用电器协会、中国电器科学研究院等机构负责人和 IEC 专家以及日本专家共同出席了会议，会议发布了以海尔为主导的冰箱保鲜 IEC 国际标准立项，而这也将成为首个由中国家电企业牵头制定的国际标准。

国际电工委员会(IEC)是世界上成立最早的国际电工标准化机构，也是联合国经社理事会的甲级咨询组织，在全球有 60 个成员国，IEC 标准更是具备了世界公认的权威性。本次 IEC 通过由海尔主导的国际冰箱保鲜标准的立项，不仅显示出 IEC 对冰箱保鲜标准的重视，也显示出对海尔在全球范围内保鲜技术发展做出的贡献表示认可。

海尔冰箱发言人介绍，制定 IEC 国际冰箱保鲜标准的整个过程将持续 4 至 5 年的时间。目前海尔已经组建起由全球一流资源组成的开放的生态圈团队，用于冰箱保鲜实验和标准研究工作。以海尔冰箱主线技术——干湿分储技术为数据采集的蓝本，研究包括蔬果、干货、肉类等不同食材的保鲜数据，并从这些数据中来计算最佳数值，随后形成标准文本。随后，IEC 各成员国将对标准文本进行商讨和投票，投票通过后经过报批、审定等步骤，才将最终发布成为国际保鲜标准。

在发布会现场，IEC 专家 Richard Bollard 表示，海尔主导制定的国际冰箱保鲜标准，将对规范全球冰箱产业的创新和发展起到重要的作用。中国国家标准化管理委员会国际合作部李玉冰主任和中国家用电器标准化技术委员会马德军秘书长高度肯定了海尔冰箱在国际标准领域的突破和国内家电企业的引领示范作用。中国家用电器协会徐东生副理事长同时高度赞誉了海尔冰箱多年来在冰箱行业的持续引领地位。同时，现场海尔冰箱与美国 UL、法国 BV 共同签署了 IEC 冰箱保鲜国际标准联合研究备忘录，将共同参与标准的制定与研究工作。

对于海尔来说，主导这项标准的制定也具有重要的意义。不仅开创了中国家电企业牵头制定国际标准的先河，树立了海尔冰箱保鲜技术领先的行业地位，更是让全球、全行业看到海尔冰箱保鲜技术的研发实力和标准话语权。

纺织行业

德国将永续性纺织品伙伴关系引入越南

以德国为首的永续性纺织品伙伴关系倡议，已被引入到越南，其目的是实现成衣和纺织供应链有关的社会、生态和经济的改善。

近期在德国驻河内使馆的一次聚会中，副大使 Hans-Jörg Brunner 表示，该倡议的目的是提供有关群组的先行工作信息，让有兴趣的越南企业可以参加。今年年初所揭示的计划，要在主要生产国发展“生产设备群聚”，尤其是孟加拉、柬埔寨、中国大陆、巴基斯坦和越南，而此举是迈向该计划的第一步。

永续性纺织品伙伴关系是去(2014)年 10 月在柏林由德国经济合作与发展部部长 Gerd Mueller 博士所倡议建立的。该群组已为整个原料和纺织/服装生产链制定了标准，特别是在建筑安全、更好的劳资关系、达到生活水平的工资、纤维生产(尤其是棉花)，以及减少有害化学物质(最初的工作重点在水污染)。

其成员包括一半左右的德国大型零售商和成衣企业，包括 Otto Group、C&A、Aldi divisions、Lidl、KiK、Adidas、Puma、Hugo Boss、Rewe 及 Tchibo，一些生产商和民间组织、推动慈善事业及贸易单位。

联盟于今年秋季开始，循序渐进地朝目标迈进，旨在使纺织产品更具永续性和道德性，特别是在亚洲国家。该组织说，越南是它的第一个目标市场。

“经过长期与越南的合作关系，联盟基于最佳实践以透过建立国家和区域网络的目标得以实现。”他补充道。

越南是世界第四大成衣出口国，占全球市场的 3.7%。该产业约占越南国内生产总值(GDP)8%，及全国出口总值的 13-15%。大约有 5000 家越南公司从事该产业，雇用 250 万名员工。

军工纺织品社会和经济价值逐年攀升

日前，中国产业用纺织品行业协会特种纺织品分会第一届理事会第五次会议暨 2016 年度纺织军工配套衔接交流会在福建泉州召开。作为产业用纺织品的重要组成部分，军工配套用纺织品创造的社会和经济价值逐年攀升。每年一度的特种纺织品分会不仅是行业信息交流汇集的高峰，军工配套衔接交流会更成为实实在在推动行业利润增长的制高点。会上，中国工程院院士孙晋良、中国工程院院士姚穆、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申等来自行业的专家学者、企业代表对军需品产业如何阔步前行发表了各自的真知灼见。

军用技术快速迈入民用领域。随着纺织科技的进步和纺织工业的发展，我国特种纺织品的配套领域将逐步由传统的降落伞向更高技术含量的复合材料发展。国防军工领域作为个体防护应用的又一重要领域，从材料到产品的升级换代象征着技术的进步，以特种纺织品为代表的军用技术也在逐步向民用领域拓展。

当前，新型抗荷服、代偿服及代偿背心大量采用了芳纶、芳腈纶、高强高模聚乙烯和聚四氟乙烯等新材料，各项性能有了显著的提高，已能全面适应新型战机飞行员的作战装要求。这些应用于军工领域的特种纺织品防护装备为今后发展民用市场提供了技术支撑。

如今，军队纺织品的采购、生产已从早年的神秘化逐步发生着改变，随着时代和市场需求的变化，供需双方企业交流的意愿与呼声越来越高，这也为提供性价比更高的军工纺织品搭建了良好平台。

近年来，泰和新材与多个军工集团、科研院所展开全面合作，国产芳纶系列产品在单兵防护、武器装备等领域得到广泛应用。由泰和新材开发的新一代武警特警战训服，具备阻燃、高强、舒适、耐磨等特点，现已经装备于我国武警“雪豹”、“猎鹰”特警部队，性能效果得到肯定。

钢铁行业

惠誉下调美国钢铁评级至“B+” 展望“负面”

12 月 7 日，国际评级机构惠誉(Fitch)发布报告称，鉴于三季度美国钢铁公司经营业绩下滑以及短期内石油专用管需求难以回升，将美国钢铁公司长期发行人违约评级由此前的“BB-”下调至“B+”，将其高级无抵押评级由“BB-/RR4”下调至“B+/RR4”，同时维持其“BB+/RR1”的担保信贷额度评级，展望下调至“负面”。

惠誉在报告中称，虽然美国钢铁公司在该国市场占据领先的市场地位(是美国第二大板材生产企业和第一大管材生产企业)，且生产所需的大部分铁矿石能够自给自足有助于其控制钢材生产成本，但该公司若要增加销售收入和现金流，前提条件是国际原油价格回升以及美国钢材进口量下降。虽然美国商务部采取的贸易保护措施能抑制进口钢材的市场份额增加，但在可预见的未来，国际原油价格大幅回升的几率很小，特别是在欧佩克成员国拒绝减产的情况下。

国际原油价格再创新低，引发石油天然气行业钻探活动减少，导致美国钢铁公司石油专用管发货量下降。同时，进口钢材的竞争以及铁矿石价格下挫引发的钢材价格下跌将导致该公司营业收入进一步下滑。今年前三季度，美国钢铁公司管材发货量由 2014 年同期的 130 万短吨显著下降至 46.5 万短吨。三季度，美国钢铁公司板材平均销售价格也由 2014 年同期的 772 美元/短吨下降至 674 美元/短吨。

虽然养老金冻结、产能、高效的炼钢原料开采以及更好的营运资本管理有助于美国钢铁公司增加营收和现金流，但这些并不足以抵消全球市场钢材供应过剩、需求低迷和炼钢原料价格下滑带来的负面影响。美国相对全球其他市场钢材价格存在溢价，以及全球市场钢材供应过剩，导致美国钢材进口量增加。尽管美国汽车、建筑和家电行业钢材需求旺盛，但原油价格下跌还是导致石油专用管需求和价格下滑。

今年前 11 个月，美国钢铁公司平均产能利用率仅为 72%。惠誉认为产能利用率低于 80%会导致利润下滑，且惠誉预计 2016 年全年美国钢铁公司产能利用率都将低于 80%。对于 2016-2017 年，惠誉认为美国板材和管材需求有望适度回升，但在全球钢材市场供应过剩的大背景下，美国当地板材和管材价格回升

幅度相当有限。惠誉预测，2016 年美国钢铁公司轧制扁平材部门产品平均售价约为 680 美元/短吨，钢管部门产品平均售价约为 1445 美元/短吨，欧洲钢铁部门产品平均售价约为 545 美元/短吨。

南昌钢材市场价格汇总

图表 1：南昌建筑钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	钢厂/产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	1920	-	
高线	Φ6.5-10	HPB300	南(昌)钢	1920	-	
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	1920	-	
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	1880	-	
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	1840	-	
螺纹钢	Φ10	HRB400	马长江	1920	-	
螺纹钢	Φ10	HRB400	江西吉安	1900	-	
螺纹钢	Φ10	HRB400	福建三山	1900	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	萍钢	1920	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	萍钢	1870	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	南(昌)钢	1940	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	南(昌)钢	1890	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	新钢	1920	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	新钢	1870	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	马长江	1870	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	马长江	1820	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	福建三山	1850	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	福建三山	1800	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	江西吉安	1850	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	江西吉安	1800	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	南平双友	1730	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	南平双友	1680	-	
螺纹钢	Φ12	HRB400	武钢汉钢	1850	-	
螺纹钢	Φ14	HRB400	武钢汉钢	1810	-	
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	武汉顺乐	1710	-	
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	福建金盛	1760	-	
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	1810	-	Φ12:1860
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	1730	-	
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	安徽富鑫	1810	-	Φ12:1860
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	江西台鑫	1780	-	
螺纹钢	Φ12-14	HRB400	连云港兴鑫	1790	-	
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	萍钢	1810	-	
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	南(昌)钢	1820	-	货少
螺纹钢	Φ16-25	HRB400	新钢	1810	-	



螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	马长江	1780	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西吉安	1750	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	福建三山	1770	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	安徽富鑫	1770	-	Φ 25:1810
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	武汉顺乐	1680	-	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	丹阳龙江	1620	-	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	南平双友	1620	-	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江苏光明	1610	-	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	福建金盛	1720	-	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	1770	-	Φ 25:1810
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	武钢汉钢	1760	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	1690	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西台鑫	1740	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	连云港兴鑫	1750	-	
螺纹钢	Φ 28	HRB400	萍钢	1950	-	
螺纹钢	Φ 28	HRB400	南(昌)钢	1960	-	
螺纹钢	Φ 28	HRB400	新钢	1950	-	
螺纹钢	Φ 32	HRB400	萍钢	1990	-	
螺纹钢	Φ 32	HRB400	南(昌)钢	2000	-	
螺纹钢	Φ 32	HRB400	新钢	1990	-	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	福建三山	1900	-	Φ 32:1940
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	1910	-	Φ 32:1960
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	武钢汉钢	1870	-	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	安徽富鑫	1910	-	Φ 32:1960
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	马长江	1910	-	
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	马长江	2060	-	
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	福建三山	2060	-	
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	江苏雨花	2060	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	马长江	1980	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	马长江	1930	-	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	福建三山	1920	-	Φ 12:1980
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	鄂州鸿泰	1860	-	
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	连云港兴鑫	1880	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	江苏雨花	1980	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	江苏雨花	1930	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1980	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1930	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	安徽富鑫	1980	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	安徽富鑫	1930	-	
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	武钢汉钢	1980	-	
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	武钢汉钢	1930	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	马长江	1870	-	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	福建三山	1870	-	货少



螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	江苏雨花	1870	-	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	鄂州鸿泰	1800	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	连云港兴鑫	1810	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1870	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	安徽富鑫	1870	-	
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	武钢汉钢	1870	-	
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	马长江	1990	-	
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	马长江	2040	-	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	福建三山	1980	-	Φ 32:2020
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	江苏雨花	2020	-	
螺纹钢	Φ 32	HRB400E	江苏雨花	2080	-	
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	安徽富鑫	2020	-	Φ 32:2070
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2020	-	Φ 32:2070
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	武钢汉钢	2020	-	
盘螺	Φ 6	HRB400	萍钢	2210	-	货少
盘螺	Φ 8-10	HRB400	萍钢	2030	-	
盘螺	Φ 6	HRB400	南(昌)钢	2210	-	

资料来源：中国钢铁现货网

食品饮料行业

天猫超市发布 2015 消费数据 杭州人和上海人最钟情进口乳制品

年底将至，又到频繁光顾超市“囤货”的时候，网上生活大卖场也成为了不少用户的新选择。14 日，阿里巴巴旗下本地网上零售超市天猫超市披露的消费数据显示，与其它地区用户相比，上海、杭州消费者更倾向购买进口乳制品，其中杭州进口乳制品购买比例达 34.5%。

天猫超市数据显示，全国用户对于进口乳制品的需求量提升，今年 9 月至今在天猫超市销售的乳制品，31.22%为进口乳制品，68.78%为国产乳制品。其中上海和杭州购买进口乳制品的比例高于全国，分别达到 35.32%和 34.5%。

由于网上超市主营的日用快消品为用户刚需，数据也显示出各地区的生活差异。数据显示，北京、天津、沈阳等北方城市的用户更爱购买卷纸，上海、杭州、广州、深圳等南方城市的用户更爱购买抽纸。

作为“统一入仓、统一包装、统一配送”的本地网上零售超市，天猫超市上线三年来，优质的购物体验成为其赢得用户的法宝。



今年 7 月，阿里巴巴集团宣布全面进军商超领域，在全国范围内分阶段力推旗下天猫超市。其中北京成为第一站，首期向北京地区消费者补贴 10 亿元。

12 月以来，天猫超市在全国范围内开展了“天猫超市狂欢月”活动，包括清风、亿滋、玛氏、良品铺子、威露士、鲁花、蒙牛、宝洁、百草味、蓝月亮、维达等品牌均参与其中，增速明显。

在天猫超市位于天津武清的华北配送中心，菜鸟网络引入了专业的第三方仓储服务商心怡科技物流，联合研发出可对亿万件商品精准定位的仓库管理系统，改变传统仓储作业模式，并且将自动化设备、谷歌眼镜、机器人等现代设施应用于仓库作业。经过一系列优化，目前每一单的拣货时间只需要 3 分钟。其中，“曹操”机器人可替代工人进行拣货，每台机器人可承重 50 公斤，速度达到 2 米/秒。

此外，天猫超市与知乎、ELLE、《南方周末》等合作的“盒子报快递盒”，则开启了国内快递盒创意营销，网络人气插画师“老树画画”、“擦主席”、“牛轰轰”和“盖括”也为天猫快递盒执笔。

资本市场

【股市】12 月 15 日股市分析

15 日早盘两市开盘涨跌不一，沪指低开 0.07%，创业板指低开 0.33%，随后沪指早盘在昨日收盘点位附近窄幅震荡，深证成指半日则涨逾 1%，创业板指涨近 2%；午后，沪指总体上呈震荡下行态势，收盘小幅下跌，创业板指则涨逾 1%。热点方面，题材股活跃，信息安全、4G 概念、三沙概念、宽带提速等涨幅居前。截至收盘，沪指跌 0.29%，报 3510.35 点；深证成指涨 0.76%，报 12495.25 点；创业板指涨 1.35%，报 2745.70 点。板块方面，信息安全概念大涨近 4%，神州信息、兆日科技、梅泰诺均涨停；通信设备板块涨逾 3%，海能达、润欣科技、亿通科技、盛路通信等 7 只个股涨停；其他板块中，4G 概念、三沙概念、国产软件、云计算、全息概念、电子支付、安防等均大涨。券商、银行、保险、煤炭等则跌幅居前。个股方面，栖霞建设、吉恩镍业、华北制药等逾 60 只个股涨停，中科英华、中远航运均跌停，劲嘉股份跌逾 9%。

【外汇】12 月 15 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2015 年 12 月 15 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.4559 元，1 欧元对人民币 7.0972 元，100 日元对人民币 5.3321 元，1 港元对人民币 0.83300 元，1 英镑对人民币 9.7833 元，1 澳大利亚元对人民币 4.6807 元，1 新西兰元对人民币 4.3753 元，1 新加坡元对人民币 4.5842 元，1 瑞士法郎对人民币 6.5523 元，1 加拿大元对人民币 4.7041 元，人民币 1 元对 0.66603 林吉特，人民币 1 元对 10.9193 俄罗斯卢布。

【期货】12 月 15 日期货分析

12 月 15 日，股市午后表现比较弱。大宗商品市场，午后反弹力度更弱。目前整体看局势并不明朗，有些个别品种短期表现比较强势的。涨幅前五的分别是：纤板涨 1.45%、锰硅涨 1.24%、郑醇涨 1.22%、淀粉涨 1.16%、沪锡涨



1.01%；跌幅前五的分别是：胶板跌 2.02%、棕榈跌 1.39%、豆一跌 1.35%、IH 跌 1.25%、沪铜跌 1.22%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。



同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）