



www.unbank.info

北京银联信投资顾问有限责任公司

每日行业聚焦

Industry Focus Daily





目 录

热点聚焦.....	6
财政部等正在研究完善互联网销售彩票管理办法.....	6
德国向亚投行提供 45 亿美元资金成第四大股东.....	6
宏观概论.....	7
经济会议释放财政加强信号明年财政赤字或破 2 万亿.....	7
楼继伟：继续发行地方政府债券置换非政府债券形式的政府存量债务....	7
同业监测.....	8
渤海银行理财异军突起 2015 年销售突破 3000 亿.....	8
商事主体电子证照银行卡 中行广东省分行全国首发.....	8
行业追踪.....	9
医药行业.....	9
三星用其半导体业务的成功模式发展生物制药.....	9
" 中医外交 " 将助力中医药国际化.....	9
文化创意行业.....	10
登封全力打造世界历史文化旅游名城.....	10
西咸新区获批 6 个省级文化产业示范基地.....	11
新能源行业.....	12
新能源装机占电网比重达 12. 4% 太阳能发电同比增长 67%.....	12
高寒地区太阳能集热器/热水系统性能测试活动启动.....	12
交通行业.....	13
吉祥航空接收其第 50 架空客 A320 系列飞机.....	13
打造流动的民族文化空中名片 红土航空首架飞机“傣族号”抵昆..	14
城建行业.....	15
中央城市会议：加强城市地下和地上基础设施建设.....	15
梅州三年投逾 50 亿建信息基础设施.....	15
汽车行业.....	16
2015 年度汽车色彩数据显示的各国流行趋势.....	16
2015 年 1-11 月皮卡市场销量排名分析：长城汽车年度销冠.....	17
机械行业.....	17
中国制造 2025 与装备制造业高峰论坛在京举行.....	17
南沙将重点发展临港装备制造业和跨境电商.....	18
家电行业.....	18
海尔主导首个 IEC 冰箱保鲜国际标准.....	18
农业农产品行业.....	19
大理市农产品生产和经营者协会成立.....	19
兴安盟多个农产品列入《全国地域特色农产品普查备案名录》.....	19
纺织行业.....	20
纺织品出口土耳其须关注“非纺织品的动物原料”标签.....	20
省纤检局召开湖北省纤维及纺织服装产品质量 技术交流研讨会....	20
电子信息行业.....	21



明年 1 月 4G 用户将超 3G	21
钢铁行业.....	21
钢铁出口颓势渐显.....	21
塔塔钢铁拟出售英国业务.....	22
南昌钢材市场价格汇总.....	22
食品饮料行业.....	25
中澳 FTA 或促使澳对华出口转型 乳制品成香馍馍.....	25
白酒转型：酒企扩宽国际路 业绩两极化.....	25
有色金属行业.....	26
山西出口玻璃重金属超标被欧盟通报.....	26
昆明泛亚有色金属交易所被立案侦查 涉及金额 430 亿.....	26
资本市场.....	27
『股市』12 月 23 日股市分析	27
『外汇』12 月 23 日人民币汇率中间价公告	27
『期货』12 月 23 日期货分析	27
产品说明.....	29

导读

➤ 『汽车行业』2015 年度汽车色彩数据显示的各国流行趋势

PPG 的全球汽车生产数据，白色是最受欢迎的颜色(较去年上升 7 个百分点，达到 35%)，黑色(17%)与银色(12%)分别位列第二、三位。在亚太地区，白色仍然是最主流的汽车色彩(由 2014 年的 31%上升到 44%)，紧随其后的是黑色(16%，同比下降 4 个百分点)、自然色和银色(两者占比均为 10%)以及灰色(7%)。

银联信观点：汽车制造商而言，利用色彩效果为品牌和车型打造独一无二的视觉外观十分必要。汽车厂商的色彩设计必须满足不同潜在购车者的需求。从关注技术的新新人类到重视家庭的人群，他们都需要将其需求考虑在内，并监测销售数据和设计趋势，从而在推出新车型前的两到三年，提前设计汽车的色彩效果。

➤ 『钢铁行业』钢铁出口颓势渐显

全国 21 个城市，与年初相比角钢全国均价为 2149 元/吨，累计下跌 854.8 元/吨，跌幅为 28.2%；槽钢累计下跌 794 元/吨，跌幅达 27%；工字钢累计下跌 813.8 元/吨，跌幅为 25.8%。海关数据显示，2015 年 1-10 月，我国型钢出口总量再创新高，型钢累计出口量为 902.9 万吨，同比增长 140.1%。

银联信观点：如果目前钢材出口是亏损的，那么中国钢材出口可能已经过了峰值水平，并且即使国内需求持续低迷，出口也可能很难成为推动钢材需求增长的另外一个动力来源。展望 2016 年，面对行业资金紧张，终端用钢需求低迷、成本支撑薄弱以及国内经济下行压力，钢市寒冬才刚刚开始，未来之路仍充满荆棘与坎坷。

➤ 『食品饮料行业』白酒转型：酒企扩宽国际路 业绩两极化

前 11 月份，五粮液整体销售实现了公司的预期目标，5 大品牌均实现了同比增长。而贵州茅台集团同期实现销售收入增长 4%，其中茅台酒销售同比增长 7.65%。其预计到年底完全可以实现年度目标。

银联信观点：国内一线名酒企业虽然受宏观经济增速放缓、行业结构性调整影响较大，但今年以来，茅台与五粮液的提价也充分说明了一线名酒的市场地位及品牌影响力。但是，高端白酒要想恢复到黄金十年的盛况已经不现实，



这一点相信我国的白酒企业也看的非常明白。另外，国内大型酒企都在做多元化布局，它们拓展海外市场的同时，海外资源也是他们的目标。目前来看，中国白酒企业在世界的舞台上正在上演着“潜伏”，通过深耕中国白酒文化来换得国际市场的空间和资源。

热点聚焦

财政部等正在研究完善互联网销售彩票管理办法

22 日，审计署审计长刘家义受国务院委托，向全国人大常委会报告 2014 年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题的整改情况。刘家义介绍了彩票发行费和彩票公益金审计查出问题整改情况。

民政部、体育总局和财政部对各地整改工作作出专门部署，督促及时纠正违法违规问题，建立健全制度机制。截至 2015 年 10 月底，有关部门、单位和地方整改问题金额 794.73 亿元（占 99.4%），制定完善政策制度 200 个，处理 274 人。一是对虚报套取、挤占挪用专项资金等问题，通过归还原资金渠道、上缴国库或财政专户、停发或降低标准发放津补贴、补办手续、调整账目等方式整改 164.33 亿元（占 97.1%）；其余 4.99 亿元正在落实整改中。二是对未经批准利用互联网销售彩票问题，财政部等 8 个部门联合发文严格禁止，各地开展自查自纠，全面停止了违规互联网销售彩票行为，财政部等正在研究完善有关管理办法。

德国向亚投行提供 45 亿美元资金成第四大股东

12 月 21 日，德国作为首批伙伴国家之一已经向中国外交部交存关于《亚洲基础设施投资银行协定》的批准书。德国向亚投行提供 45 亿美元资金，成为全球第四大股东，同时也是亚洲区外最大的股东。

德国以此兑现其对亚投行工作提供迅速有效支持的承诺。德国将在亚投行履行职责任务、遵循国际标准方面予以关注和积极支持。亚投行的德国执行董事将常驻北京。

宏观概论

经济会议释放财政加强信号明年财政赤字或破 2 万亿

刚刚结束的中央经济工作会议，释放财政刺激力度加强信号，明确提出阶段性提高财政赤字率。专家均认为，中国财政赤字率有可能突破 3%，明年财政赤字或突破 2 万亿元，与 2015 年相比增加数千亿元。财政赤字率突破所谓的 3% 红线符合中国国情。

上述会议提出增加财政赤字的用途，除了适当增加必要的财政支出和政府投资的同时，主要用于弥补降税带来的财政减收。

楼继伟：继续发行地方政府债券置换非政府债券形式的政府存量债务

12 月 22 日，中国财政部部长楼继伟称，要督促地方政府统筹包括债券资金在内的财政预算资金偿还政府存量债务，切实履行偿债责任，必要时可以处置政府资产；并继续发行地方政府债券置换非政府债券形式的政府存量债务，降低地方利息负担。

楼继伟在向全国人民代表大会常委会报告规范地方政府债务管理工作情况时并指出，今年的置换债券额度实现了对当年到期债务的全覆盖，将被置换的存量债务成本从平均约 10% 降至 3.5% 左右，预计将为地方每年节省利息 2000 亿元人民币。

同业监测

渤海银行理财异军突起 2015 年销售突破 3000 亿

三年间，渤海银行理财销量快速增长，从 2012 年的 200 亿元，到 2013 年的 1000 亿元，再到 2014 年的 2000 亿元，2015 年更是首次突破 3000 亿元大关，理财产品的异军突起，令同业刮目相看。2015 年是渤海银行成立十周年，开业以来累计发行各类银行理财产品 4000 余只，全部实现预期收益率，这在银行同业中并不多见。良好的声誉和较高的收益水平，在客户中树立了渤海银行财富管理的品牌形象，而渤海银行也凭借理财产品在激烈的市场竞争中脱颖而出，占据了属于自己的一席之地。

2015 年 12 月，每日经济新闻主办的“2015 中国金融发展论坛暨第六届金鼎奖评选”活动中，渤海银行继 2013 年之后，再度荣获金鼎奖“最佳财富管理银行”，充分诠释了财富管理的综合实力。

商事主体电子证照银行卡 中行广东省分行全国首发

12 月 18 日，广东自贸试验区横琴片区举行了商事主体电子证照银行卡首发仪式，中国银行广东省分行与横琴新区工商局联合研发的创新产品“商事主体电子证照银行卡”正式投产。

中国银行是该项创新产品的主要研发机构，也是首家完成系统研发并发出第一张实物卡的金融机构。本次商事主体电子证照银行卡首发，是银政合作积极落实国务院关于进一步深化商事登记制度改革，推动创建金融集成电路(IC)卡“一卡通”示范区建设的重大创新成果。

中行表示，下一阶段将积极响应国家对横琴新区的战略部署，以横琴自贸片区金融改革创新为导向，积极践行“担当社会责任，做最好的银行”的发展战略，为广大客户提供更加全面、高效的综合金融服务。

行业追踪

医药行业

三星用其半导体业务的成功模式发展生物制药

Samsung BioLogics(三星生物制剂公司)欲在生物市场重现三星半导体业务的成功。作为全球最大的生物制剂合同制造商，在 2020 年该公司的销售额和营业利润预计分别达到 17 亿美元和 8.5 亿美元。

12 月 21 日三星生物制剂公司宣布其位于韩国仁川自由经济区(松岛)的第三座工厂破土动工。首席执行官 TH Kim 宣布了相关策略和企业现状。到 2018 年第四季度将投入 7.23 亿美元开始全球运营，届时该工厂每天可生产 180000 公升的液态药物，规模成为世界最大。第一家和第二家工厂分别于 2013 年和 2015 年完工。

三星生物制剂公司运营生物制药行业的模式与三星电子公司运营半导体业务的模式一样。三星电子公司建立了顶级的半导体制造设施并担保了全球生产基地。全球半导体企业委托三星电子公司进行生产和开发，使三星电子公司成为全球半导体业务的领导者。

从 2020 年开始，生物药品的需求量将上升到一定水平。三星生物制剂公司将以良好的信誉、稳定的生产力和有竞争力的价格吸引 70% 的自产制药公司成为其客户。

" 中医外交 " 将助力中医药国际化

中国民族医药学会国际交流与合作分会邀请 11 位曾在世界五大洲 26 个国家工作过的中华人民共和国驻外大使，及部分中医药行业专家论证《新形势下发展中医药国际化的战略规划与行动纲要建议》。与会专家表示，中医药应与外交相结合，加快中医药国际立法进程，统一思想，增强自信，对外借助外交多形式输出中医药文化，汇集多领域资源，有步骤地走出去。

中国驻瑞典和新西兰前大使、国际交流与合作分会主任委员陈明明认为，中医药的国际化发展恰逢其时，屠呦呦荣获诺贝尔奖震动全国，为中医界提振

士气，为中医药得到海内外广泛认可提供了良好机会。外交主管机构、中医药管理局和中外使馆应加强沟通，凝聚力量，为中医药在国外发展铺路搭桥。

中国驻厄瓜多尔、古巴、阿根廷前大使徐贻聪提出，中医药的国际化要抓标准化和规范化建设，明确界定海外中医药机构营业标准和人员准入。以此纲要作为建议的形式，集合不同领域人员资源，采取适当的路径与行动，共同将中医药的国际化提升到国家层面。

中国驻加拿大前大使梅平希望通过高层出访密切卫生合作把中医药的交流作为双边战略经济对话的内容，把中医药国际化健康旅游工作建设起来，开展远程治疗服务、养生保健等咨询服务等。

分会将于近期主办首届中医药国际化论坛，邀请国务院侨办、中医药行业主管领导、高级外交官、主流媒体人士共同研讨中医药交流互鉴、人类共享，建设健康命运共同体的内容，打造中医外交主渠道。

文化创意行业

登封全力打造世界历史文化旅游名城

入冬以来，“天地之中”登封各景区热度不减，少林寺、中岳庙、嵩阳书院、三皇寨等处处游人如织。截至 10 月底，全市累计接待游客 900 万人次，今年底有望突破 1100 万人次，文化旅游总收入可达 83 亿元，同比增长 12.8%。

“十二五”以来，资源型城市登封不断调整发展思路，着力拉长文化旅游产业链条，做优观光旅游、武术教育、健康休闲养生等产业，并持续提升中心城区服务功能，着力打造郑州航空港经济综合实验区的文化旅游对外开放窗口，加快推进华夏历史文明传承创新示范工程建设。

凭借得天独厚的文化旅游资源优势谋转型。该市先后成功引进 18 个投资 10 亿元以上的文化旅游项目，引导煤炭企业转型投资文化旅游健康产业项目 21 个。目前，计划投资 50 亿元的登封文化创意园项目已具雏形；一期计划投资 10 亿元的世界功夫中心项目已流转、租赁土地 500 余亩；嵩山国际文化养生度假区项目已完成投资 3.96 亿元；中原白沙湖文化休闲产业园项目正在与新加坡商会进行沟通对接；计划投资 46 亿元的中岳文化苑已完成部分设计规划。

积极变浅山丘陵的自然劣势为生态优势。以发展农村休闲旅游为切入点，拓展“全域旅游”的秀水青山，大力推进美丽乡村建设，实施了一大批景区空心村改造，培育了画家村艺术部落、禅心居等健康养生基地，共启动 12 个美丽乡村建设项目；以禅心居、梨面沟、范家门为试点，重点推进唐庄美丽乡村·快乐农庄、少林办事处耿庄、大冶镇朝阳沟等美丽乡村项目建设；推出 4 条休闲观光农业精品线路。目前，全市家庭农场 30 家，完成郑州市休闲农庄建设 5 家，争取上级扶持资金 400 万元，休闲农业与乡村旅游实现产值 6.5 亿元，成为全国休闲农业与乡村旅游示范县(市)。

着力提升文化旅游产业的核心竞争力。登封积极推进嵩山论坛永久性会址和嵩山论坛国际生态文化示范区建设，连续举办了四届嵩山论坛年会、两届中国郑州国际少林武术节，以及 2015 文化遗产保护和数字化国际论坛等重大活动。为进一步丰富世界历史文化旅游名城内涵，还全面梳理“中”文化和少林、嵩山、中岳、天文、地质文化，进一步厘清全市文化资源家底，提升对文化资源的保护、研究、传承和展示水平。目前，登封全市共普查整理非遗项目 5900 余项，申报国家保护项目 2 项，省级 15 项，郑州市级 33 项，利用大数据平台加快厚重文化的条理化、数字化、大众化步伐，力图全面打响“华夏文明看登封”、“登封天地之中人”的文化品牌。登封市被命名为国家体育产业基地，天地之中文化旅游专业园区被评为郑州市“两快”服务业园区、河南省文化产业示范园区。

未来五年，登封将初步建成具有广泛国际影响的文明对话交流平台、华夏历史文明传承创新先行先试区、世界历史文化旅游名城、资源型城市转型发展示范区。

西咸新区获批 6 个省级文化产业示范基地

在 2015 年陕西省文化产业工作会议上，西咸新区空港新城特色文化产业集群、秦汉文化旅游有限公司、泾河新城乐华城·国际欢乐度假区、西咸文旅集团获批“省级文化产业示范基地”，空港新城美术城公司、沣东新城西安沣东文化策划有限公司获批“省文化产业示范单位”。此次获批的 38 家单位中，西咸新区获批 6 家，占全省总量 15.8%。西咸新区依托国家级新区平台，形成文化产业集聚发展格局，文化产业规模化效应日益突出。秦汉张裕葡萄酒庄、乐

华欢乐世界、泾河茯茶小镇等项目陆续建成开业，为大西安文化旅游业发展注入了崭新活力，发挥了良好的经济社会效益。

新能源行业

新能源装机占电网比重达 12.4% 太阳能发电同比增长 67%

截至 2015 年 11 月，国家电网调度范围新能源并网装机容量合计达到 14626 万千瓦，占总装机的 12.4%。1-11 月，新能源累计发电量 2317 亿千瓦时，占总发电量的 5.6%。国家电网是目前全球接入新能源规模最大的电网。

具体来看，风电装机容量 10263 万千瓦，新增 1474 万千瓦，同比增长 25%；1-11 月，累计发电量 1518 亿千瓦时，同比增长 19%。“十二五”期间，风电装机容量年均增长 29%，发电量年均增长 29%。

太阳能发电装机容量 3439 万千瓦，新增 994 万千瓦，同比增长 67%，其中分布式光伏 452 万千瓦，新增 187 万千瓦，同比增长 104%；1-11 月，累计发电量 349 亿千瓦时，同比增长 69%。“十二五”期间，太阳能发电装机容量年均增长 170%，发电量年均增长 219%。

今年前 11 个月，风电累计发电小时数 1583 小时，预计全年 1800 小时。“十二五”期间，在 1800-2046 之间波动，年均 1905 小时。福建、天津、上海、蒙西预计全年风电发电小时数达到或超过 2000 小时。2015 年 1-11 月，蒙东、蒙西、甘肃、冀北风电累计发电量占用电量比例分别达到 36%、13%、12%、11%。

太阳能发电，2015 年 1-11 月累计发电小时数 1148 小时，预计全年 1226 小时，“十二五”年均 1295 小时。宁夏、青海预计全年达到或超过 1500 小时。

国网方面数据显示，新能源在 15 个省区已成为第二大电源，其中 11 个在“三北”地区，占比均超过 10%。蒙西、甘肃风电装机超过 1000 万千瓦，甘肃、新疆太阳能发电装机超过 500 万千瓦。冀北、甘肃、蒙东、蒙西新能源装机比重均超过 30%。

高寒地区太阳能集热器/热水系统性能测试活动启动

由国家太阳能光热产业技术创新战略联盟和住宅科技产业技术创新战略联盟联合开展的高寒地区太阳能集热器/热水系统性能测试活动正式拉开序幕，参试企业开始驻场进行系统安装。

本次测试活动是在张家口市可再生能源示范区成立的大背景下，为服务于崇礼县即将启动的可再生能源供热项目而组织开展的，旨在对联盟成员单位生产的真空管或平板太阳能集热器/热水系统进行现场实景测试，验证其在崇礼县冬季环境下的热性能和安全性。测试活动地点选在了崇礼县西湾子镇上两间房村。参加测试的联盟成员单位共有 8 家，包括北京奥普科星技术有限公司、北京市太阳能研究所集团有限公司、北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司、广东五星太阳能股份有限公司、皇明太阳能股份有限公司、蓝色海洋(北京)太阳能系统设备有限公司、山东亿家能太阳能有限公司、山东力诺瑞特新能源有限公司。本次测试活动将持续至 2016 年 4 月 30 日。

根据 7 月 29 日国家发改委发布的《河北省张家口市可再生能源示范区发展规划》，国家将支持在崇礼县率先建设 100 万平方米跨季节集中储热与被动建筑技术相结合的供暖示范项目。依托大型光热发电站，实施热电联供。规模化推广太阳能热水系统。2022 年冬奥会前，在崇礼县建设 4-6 座 10 万平方米级以上大型太阳能集中供热站，实现奥运场馆所有建筑采用可再生能源供热。打造低碳民居，奥运村、崇礼县城、主要风景区和周边农村采暖全部采用可再生能源。

2020 年，张家口市县主城区可再生能源供暖建筑面积将达 1600 万平方米以上，2030 年达 9000 万平方米以上，这将会为太阳能热利用的推广提供巨大的市场。

交通行业

吉祥航空接收其第 50 架空客 A320 系列飞机

12 月 22 日，空中客车公司在德国汉堡举行仪式，向总部位于上海的吉祥航空公司交付一架 A321 飞机，这是吉祥航空的第 50 架空客 A320 系列飞机。吉祥航空是中国首批民营航空公司，于 2006 年 9 月投入运营，其运营的飞机全部为空客 A320 系列飞机，其中包括 38 架 A320 飞机和 12 架 A321 飞机(包括新接收的这架 A321)。

吉祥航空此次接收的 A321 飞机装配 V2500 型发动机，采用宽敞舒适的两级客舱布局，包括 12 个公务舱座席和 178 个经济舱座席。

吉祥航空定位于服务中高端公务、商务及商务休闲旅客，致力于发展成为走差异化道路的国际化高价值航空公司。开航以来坚持引进全新飞机，通过改善硬件设施提供优质服务，不断创新服务品牌。截止至目前，吉祥航空国内、国际及地区客运航线条数达八十余条，通航点约为七十个。日均航班量 240 班次，日均运输旅客 3 万人次。公司运行正常性居全国航空企业前列。也是首家内地民营航空公司准点率冲入亚太 TOP20 的航空企业。吉祥航空于 2015 年 5 月在上海证券交易所挂牌上市。公司在十三五期间预计还要增加 50 架飞机，并引进部分宽体飞机，在 2020 年末，机队规模将达到 100 架，将向大中型航空公司跨越。

空中客车公司总部位于法国图卢兹，是世界领先的飞机制造企业，为市场提供涵盖 100 座级到 500 座级的最现代化、最完善的飞机产品系列。空客公司通过其遍布全球的服务网络为客户和用户提供最高标准的支援服务及培训。空客 A320 系列飞机是世界上最畅销的单通道飞机系列。截至目前，空客 A320 系列飞机共获得来自全球近 12400 架订单，并向 400 多家客户和用户完成了 6800 多架交付。

打造流动的民族文化空中名片 红土航空首架飞机“傣族号”抵昆

22 日 15 时，云南红土航空股份有限公司首架飞机降落昆明长水国际机场。该架飞机机型为空客 A321-200，机号 B-8285，从法国图卢兹出发，经法国塔布、哈萨克斯坦阿克托别，历经 15 小时长途飞行到达昆明。新飞机采用全经济舱布局，客舱设有 220 个经济舱座位，是云南本土航空公司引进的首架空客 A321-200 型飞机。

作为云南本土航空企业，红土航空在国内航空公司中首推“民族号”系列飞机，将少数民族名称命名的名号喷涂在机身两侧，并在飞机上以独特的方式展示和传播云南的少数民族文化和风土人情，打造云南少数民族一张流动的空中名片。此次红土航空的首架“民族号”系列飞机被命名为“傣族号”。

红土航空项目是滇中产业聚集区在南博会期间签约的重点项目，自 2015 年 4 月获得中国民用航空局筹建许可证以来，在基地建设、财政支持、政策支持



等方面得到了省委、省政府及各级相关部门的大力支持。红土航空相关负责人表示，作为昆明长水国际机场第六家基地公司，红土航空将立足云南，充分结合云南旅游市场和丰富的资源，通过建立蛛网式航线网络、“互联网+”式营销网和全流程服务网“三网一体”的新型网络，领跑中国新型网络航空公司。

城建行业

中央城市会议：加强城市地下和地上基础设施建设

中央城市工作会议 12 月 20 日至 21 日在北京举行。习近平在会上发表重要讲话，分析城市发展面临的形势，明确做好城市工作的指导思想、总体思路、重点任务。李克强在讲话中论述了当前城市工作的重点，提出了做好城市工作的具体部署，并作总结讲话。

会议指出，我国城市发展已经进入新的发展时期。改革开放以来，我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，城市发展波澜壮阔，取得了举世瞩目的成就。城市发展带动了整个经济社会发展，城市建设成为现代化建设的重要引擎。城市是我国经济、政治、文化、社会等方面活动的中心，在党和国家工作全局中具有举足轻重的地位。我们要深刻认识城市在我国经济社会发展、民生改善中的重要作用。

会议强调，当前和今后一个时期，我国城市工作的指导思想是：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持以人为本、科学发展、改革创新、依法治市，转变城市发展方式，完善城市治理体系，提高城市治理能力，着力解决城市病等突出问题，不断提升城市环境质量、人民生活质量、城市竞争力，建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市，提高新型城镇化水平，走出一条中国特色城市发展道路。

梅州三年投逾 50 亿建信息基础设施

12 月 21 日，梅州市长谭君铁专程率队赴广州，先后拜访广东移动公司总经理简勤、广东电信公司总经理钟平、广东铁塔公司总经理舒兆平、广东联通公司总经理何飏，并见证副市长陈建青代表市政府与各大通信运营商签订“互

联网 ” 战略合作框架协议，用实际行动贯彻落实《广东省信息基础设施建设三年行动计划(2015—2017 年)》，推动梅州抢抓机遇加快信息基础设施建设，以信息化建设引领产业跨越发展。

全省信息基础设施建设三年行动会议召开后，我市迅速召开专题会议明确任务、落实责任，并专门建立联席会议制度，研究解决建设过程中遇到的困难和问题。同时，我市积极与广东各大通信商对接，争取支持加大对梅州原中央苏区信息基础设施建设的投入，在全省地级市中率先与各大通信运营商签订“互联网 ” 战略合作框架协议，未来三年广东移动、电信、铁塔、联通将在梅州投入超过 50 亿元，积极参与梅州“一区两带”和“宽带中国”示范城市建设，助推梅州建成全省信息化建设高地，力促信息产业成为梅州先导产业。

谭君铁衷心感谢各大通信运营商充分发挥自身优势、助力梅州振兴发展作出的突出贡献。他表示，加快信息基础设施建设是梅州增强区域核心竞争力、实现与发达地区同台竞技的必然选择，期盼各大通信运营商一如既往加大对梅州原中央苏区的倾斜支持，积极推动信息化技术与特色产业、政务服务、城市建设管理、市民生活等融合发展，为梅州实现绿色发展、智慧发展提供有力支撑。梅州各级各部门将全力支持信息基础设施建设，把框架协议的内容逐项落实责任单位、明确责任人和时间节点，以优质高效务实的服务为信息基础设施建设保驾护航。

汽车行业

2015 年度汽车色彩数据显示的各国流行趋势

全球领先的涂料生产商 PPG 工业公司近日发布年度汽车色彩流行趋势数据。调查发现，近 60%的消费者将汽车颜色视为决定其购车意向的主要因素，但汽车制造商所售的汽车中大部分(近 75%)仍为白色、黑色、灰色、银色等传统色彩。

根据 PPG 的全球汽车生产数据，白色是最受欢迎的颜色(较去年上升 7 个百分点，达到 35%)，黑色(17%)与银色(12%)分别位列第二、三位。在亚太地区，白色仍然是最主流的汽车色彩(由 2014 年的 31%上升到 44%)，紧随其后的是黑色(16%，同比下降 4 个百分点)、自然色和银色(两者占比均为 10%)以及灰色(7%)。

此外，PPG 还对美国及欧洲地区的消费者进行了调查，约五分之三(59%)的受访者表示，颜色是决定其购车意向的主要因素。事实上，有超过半数的受访者表示，如果最心仪的颜色缺货，他们会等到有货了再买，而不是购买第二中意的颜色。

2015 年 1-11 月皮卡市场销量排名分析：长城汽车年度销冠

在国内政策的限制下，皮卡今年的销量远远无法和往年相比，大部分车企均呈现下跌趋势，在当前仅剩一个月的情况下，皮卡销量的排名已基本可以确定。

从销量数据来看，长城汽车依然一马当先，近 9 万辆的销量将其它车企远远甩在了后面，2015 年皮卡销量冠军的称号已经可以提前确定。此外，江铃汽车、郑州日产、中兴汽车、北汽福田、黄海汽车销量呈台阶状递减，且相互之间销量有着明显的差距，在仅剩一个月的情况下，除非有哪个车企突然爆发，否则销量排名将不会出现什么变化。相比第一阵营的长城汽车和第二阵营的江铃等车企，第三阵营的广汽吉奥、江淮汽车和江铃轻汽三者之间差距并未拉开太多，如果能在 12 月份推出什么政策或活动，三者之间的排名还有一定的变化可能。

机械行业

中国制造 2025 与装备制造业高峰论坛在京举行

由机械工业经济管理研究院主办，恩必特(新智库)协办的中国制造 2025 与装备制造业高峰论坛在北京举行。

此次论坛以“中国制造 2025”与装备制造业未来发展为主题，论坛针对“中国制造 2025”、以德国“工业 4.0”为代表的第四次工业革命展开了深入探讨，与会代表围绕先进技术、先进材料、新型商业模式、管理变迁、熟练技术工人培养、绿色可持续发展、研发与创新等内容进行了演讲，展现出许多促进我国制造业发展的新观点与新理念。

会上，机械工业经济管理研究院装备制造业研究所成立，并与中国专利技术总公司等单位签订了合作协议。与会代表纷纷表示，此次论坛对于我国制造

业主动迎接新的产业革命并力争赢得日益激烈的国际竞争，将会起到积极的推动作用。

南沙将重点发展临港装备制造业和跨境电商

“聚焦南沙，推动自贸区建设发展高峰论坛”22 日举行，发布一系列自贸区建设成果和计划。广州市委常委、南沙开发区(自贸区)管委会主任、区委书记丁红都透露，目前已制定南沙自贸试验区建设实施方案和七个自贸区块的三年开发建设策划方案，各区块开发建设已全面铺开。南沙将以发展临港装备制造业和跨境电商等新兴产业为重点，以面向全球、打造广东对外开放重大平台为目标，积极对接国家“一带一路”战略，全力推进自贸试验区建设走在全国前列。

以跨境电商、物流发展为例，南沙拟强化国际贸易服务功能。将规划建设葡语/西语系国家商品展示销售综合平台，探索建设塑料电子交易平台，打造临港国际大宗商品交易中心。加强与“21 世纪海上丝绸之路”沿线国家投资贸易往来。组建航运产业发展基金，与马中商会等东南亚商协会组织合作在南沙建设“引进来、走出去”平台。

此外，南沙将编制实施相关方案，在“多规合一”工作中科学界定并固化 200 平方公里不可开发区域，明确南沙生态保护红线范围，创新土地集约节约利用模式。创建循环经济示范区、国家新能源示范城市。建设跨境生态廊道构建青山、碧水、田园、湿地、港湾等特色生态相融合的发展格局。

家电行业

海尔主导首个 IEC 冰箱保鲜国际标准

国际电工委员会 IEC 冰箱保鲜国际标准立项发布以海尔为主导的国际首个 IEC 冰箱保鲜标准立项，这是首个由中国家电企业主导制定的国际标准。

本次主导国际标准制定，海尔冰箱拥有两项行业独有的技术依据。除干湿分储技术外，由海尔馨厨冰箱所创新的智能科技也对食物保鲜有重要作用。馨厨冰箱采用的先进全风冷技术，可以保证冰箱内部空间快速、均匀制冷，在保鲜食物的时候不破坏细胞机构，避免营养成分流失。

基于这两项核心技术依据，海尔冰箱的保鲜技术一直处于领先行业的地位，更成为国际上唯一有实力主导此项标准制定的家电企业。

农业农产品行业

大理市农产品生产和经营者协会成立

12 月 18 日，大理市农产品生产和经营者协会成立，27 家农业企业将在农产品生产、加工、市场信息、流通渠道等方面“抱团”，提升品质，合力闯市场，打造农产品知名品牌。

大理市农产品生产和经营者协会是由大理市内从事农产品生产、加工、流通等相关企业及农业合作社组织自愿组成的行业性、非营利性社会团体，旨在加强大理市农产品产销交流与合作，通过资源的优化组合，建立完善高效、畅通、安全、有序的农产品流通体系和营销平台，实现大理市农产品规模化效应，培育大理市农产品知名品牌。

协会将以“绿色、科技、品牌”为理念，坚持“展示成果、打造品牌、推动交流、提升品质、促进营销”的宗旨，运用互联网+建设大理市名特优农产品展销展示中心，实施品牌战略，组织建设功能完善的大理市名特优农产品产销信息网，积极探索专项担保基金、互助担保基金等多种形式，帮助会员打通融资渠道，开展行业交流与培训。

兴安盟多个农产品列入《全国地域特色农产品普查备案名录》

2015 年，兴安盟农畜产品质量安全监督管理中心按照上级业务主管部门的部署和要求，加大农产品地理标志登记保护工作力度，在各级政府和相关业务部门的共同努力下，截止发稿时为止，我盟已有 16 个特色农产品列入《全国地域特色农产品普查备案名录》中，使我盟农产品地理标志登记保护工作在稳步发展中，再上新台阶。

《全国地域特色农产品普查备案名录》是农业部 2013 年在全国范围内开展的农产品地理标志资源普查工作的结果，列入名录中的农产品只有经过摸查遴选、审核确认和专家审定后才能入选。而我盟能有 16 个农产品入选其中，既说明了我盟农产品地理标志登记保护工作又上新台阶，也说明了我盟特色农产品的开发、利用，前景无限。

纺织行业

纺织品出口土耳其须关注“非纺织品的动物原料”标签

2016 年 1 月 1 日起土耳其海关和贸易服务部纺织类产品的标签和纤维成分要求的法规标准 NO. 29337 中关于“含非纺织品的动物原料”的纺织类产品部分将开始生效。

与之前的法规相比，此标准主要针对纺织类产品中可能含有的非纺织品的动物原料(比如珍珠、真皮、皮革的领子或花边、羽毛饰品或者骨头配件)的标签提出了要求。其中新法规第 13 条规定任何纺织类产品中若含有动物原料，需在产品标签上清楚标明，例如标明“包含非纺织的动物原料”。

近年，我市因标签不良导致出口产品退运的案例时有发生。对此，国检部门提醒出口企业要熟悉此次土耳其纺织品标签的相关法规及产品标识控制要求，严格按照规定组织生产。同时，要增强法规意识和企业自控能力，及时与客户联系确认标签，这样才能更好地确保产品标签信息的真实性、合法性和正确性。

省纤检局召开湖北省纤维及纺织服装产品质量 技术交流研讨会

2015 年 12 月 15 日，省纤检局在湖北咸宁市召开湖北省纤维及纺织服装产品质量技术交流研讨会。

交流研讨会上，四位专家学者作了精彩的专题演讲，其中武汉纺织大学副校长、教授、长江学者徐卫林演讲的主题是《纺织科技进步对纺织测试方法及标准的新要求》；Intertek 天祥集团中国区市场及公关总监冯淑伟演讲的主题是《以市场为导向，以客户为中心，Intertek 天祥集团持续创新发展之路》；际华三五四二纺织有限公司董事长、高级工程师张明演讲的主题是《纺织行业的困境与思考》；福建省纤维检验局业务管理部部长、高级工程师，王宜满演讲的主题是《纺织品服装泛黄机理与测试》。

与会代表围绕专家演讲进行交流讨论，一致认为听了讲座后，增长了学识、开阔了眼界，对开展纤检各项工作有很大的启发作用。鄂州市纤检分局负责人认为讲座内容对服务鄂州葛店“中部电商基地”很有借鉴作用。针对当前纺织企业面临的困境和棉花收购加工新形势，与会企业代表认为，棉花国内国际价格的差异的确给为纺织企业带来了巨大挑战，纺织企业需要抱团取暖并积极

探索开拓新的技术含量高、价格竞争力强的产品。部分技术人员认为，专家们介绍的纺织先进测试方法和机理分析，对进一步做好纺织服装企业的定制化服务，有很强的针对性和指导性。

省纤检局局长周开心同志在会议总结讲话中，对本次会议给予充分肯定。他强调，下一步纤检工作要以技术提升为抓手，围绕三个重心，做好五个方面的工作，要按照省质监局党组对质监工作“四个贴近”的全新要求和决策部署，结合省纤检局班子的全新思考，打造“四个融入”升级版，为实现“质量强省”做出纤检人应有的贡献。

电子信息行业

明年 1 月 4G 用户将超 3G

22 日，国内三大运营商和工信部都已完成 11 月份运营数据的公布，国内 4G 用户总量已经逼近 3G，工信部称明年 1 月，4G 用户数就将超过 3G 用户数。

中国移动依然一枝独秀，11 月净增数 121.2 万户，年度累计用户增长 1855.4 万户，其中 4G 用户本月新增 2001.3 万户，4G 用户总数达 2.87323 亿户，3G 用户数则连续 9 个月下降，3G 用户向 4G 转移趋势明显。中国电信移动用户数净增 103 万户至 1.97 亿户。中国联通 11 月移动用户数净减了 34.6 万，也是连续 10 个月出现用户净流失的情况。

从整体数据来看，4G 取代 3G 已成为大趋势。工信部的数据则显示，目前，我国 4G 用户总数已经达到 3.56 亿，而 3G 用户数则为 4.08 亿，预计到明年元月，4G 用户数就会超过 3G 用户。

钢铁行业

钢铁出口颓势渐显

今年导致钢价跌势难止，价格深不见底的除了需求低迷外，原材料铁矿石、钢坯率 创新低，成本无支撑是另一个最主要的原因。今年外矿价格持续下跌，创 10 年以来最低水平，铁矿石的下跌在很大程度上决定了后期钢价的走势。而钢坯从今年高点 1900 元/吨跌到 1800 元/吨，一个个整数关口被打破，

一直到年末直奔 1450 元/吨新低，成本对钢价的支撑在一点点“消失”，成本无底线下跌，从而直接导致了钢价的恐慌性跟跌。

钢价已经连续下跌四年之久，但是今年的下跌行情如此剧烈，一个个支撑位不断被击穿，即使再多的利好刺激都未能拯救低迷的行情。全国 21 个城市，与年初相比角钢全国均价为 2149 元/吨，累计下跌 854.8 元/吨，跌幅为 28.2%；槽钢累计下跌 794 元/吨，跌幅达 27%；工字钢累计下跌 813.8 元/吨，跌幅为 25.8%。海关数据显示，2015 年 1-10 月，我国型钢出口总量再创新高，型钢累计出口量为 902.9 万吨，同比增长 140.1%。2015 年国内型钢价格再创新低，低位的生产成本使得我国型钢价格在国际竞争中极具优势，从而刺激外资方采购积极性增大，出口量的持续增加对缓解国内市场供需矛盾起到有效积极的作用，但须防贸易摩擦风险。

如果国内钢材需求进一步低迷，中国钢材出口不可能仍保持增长，这是因为出口价格是一个重要限制因素。随着海外市场钢材价格下跌，中国钢厂的海外销售也可能会亏损。即使亏损可能会略低于国内销售，但中国钢材出口继续增长将不可持续。

塔塔钢铁拟出售英国业务

英国低迷已久的钢铁行业迎来了一个重磅消息，塔塔钢铁(Tata Steel)正在和投资公司 Greybull Capital 磋商出售 Tata Steel 英国的业务。

塔塔钢铁欧洲部的首席官 Karl Koehler 说：“现在对于整个行业来说都很艰难，我们正努力寻找一切能正兴欧洲钢铁业务的机会。”

这宗交易可能低于 5000 万英镑并且买家不太可能连同债务一起收购。塔塔钢铁在欧洲有约 3 万的员工，其中 1.7 万在英国。

南昌钢材市场价格汇总

图表 1：南昌建筑钢材市场价格汇总

品名	规格 (mm)	材质	产地	价格 (元/吨)	涨跌	备注
高线	Φ6.5-10	HPB300	新钢	2030	-	-
高线	Φ6.5-10	HPB300	南（昌）钢	2030	-	-
高线	Φ6.5-10	HPB300	萍钢	2030	-	-
高线	Φ6.5-10	HPB300	江苏雨花	1990	-	-
高线	Φ6.5-10	HPB300	武钢汉钢	1950	-	-
高线	Φ6.5-10	HPB300	徐州华宏	1990	-	-



螺纹钢	Φ 10	HRB400	马长江	2020	—	—
螺纹钢	Φ 10	HRB400	江西吉安	2000	—	—
螺纹钢	Φ 10	HRB400	福建三山	2000	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	萍钢	2080	—	货少
螺纹钢	Φ 14	HRB400	萍钢	1970	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	南（昌）钢	2060	—	货少
螺纹钢	Φ 14	HRB400	南（昌）钢	1990	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	新钢	2050	—	货少
螺纹钢	Φ 14	HRB400	新钢	1970	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	马长江	1970	—	—
螺纹钢	Φ 14	HRB400	马长江	1920	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	福建三山	1950	—	—
螺纹钢	Φ 14	HRB400	福建三山	1900	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	江西吉安	1950	—	—
螺纹钢	Φ 14	HRB400	江西吉安	1900	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	南平双友	1830	—	—
螺纹钢	Φ 14	HRB400	南平双友	1780	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	武钢汉钢	1950	—	—
螺纹钢	Φ 14	HRB400	武钢汉钢	1910	—	—
螺纹钢	Φ 12	HRB400	徐州华宏	1960	—	—
螺纹钢	Φ 14	HRB400	徐州华宏	1910	—	—
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	武汉顺乐	1810	—	—
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	福建金盛	1860	—	—
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	贵航特钢桂鑫	1910	—	Φ 12:1960
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	隆鑫新梅鹿	1830	—	—
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	安徽富鑫	1910	—	Φ 12:1960
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	江西台鑫	1880	—	—
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400	连云港兴鑫	1890	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	萍钢	1910	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	南（昌）钢	1920	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	新钢	1910	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	马长江	1880	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西吉安	1850	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	福建三山	1870	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	安徽富鑫	1870	—	Φ 25:1910
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	武汉顺乐	1780	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	丹阳龙江	1720	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	南平双友	1720	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江苏光明	1710	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	福建金盛	1820	—	无货
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	贵航特钢桂鑫	1870	—	Φ 25:1910
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	武钢汉钢	1860	—	—
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	隆鑫新梅鹿	1790	—	—



螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	江西台鑫	1840	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	连云港兴鑫	1850	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400	徐州华宏	1870	-	-
螺纹钢	Φ 28	HRB400	萍钢	2050	-	-
螺纹钢	Φ 28	HRB400	南（昌）钢	2090	-	-
螺纹钢	Φ 28	HRB400	新钢	2050	-	-
螺纹钢	Φ 32	HRB400	萍钢	2090	-	-
螺纹钢	Φ 32	HRB400	南（昌）钢	2130	-	货少
螺纹钢	Φ 32	HRB400	新钢	2090	-	-
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	徐州华宏	2010	-	-
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	福建三山	2000	-	Φ 32:2040
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	贵航特钢桂鑫	2010	-	Φ 32:2060
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	武钢汉钢	1970	-	-
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	安徽富鑫	2010	-	Φ 32:2060
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400	马长江	2010	-	-
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	马长江	2160	-	-
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	福建三山	2160	-	-
螺纹钢	Φ 10	HRB400E	江苏雨花	2160	-	-
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	马长江	2080	-	-
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	马长江	2030	-	-
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	徐州华宏	2080	-	-
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	徐州华宏	2030	-	-
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	福建三山	2020	-	Φ 12:2080
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	鄂州鸿泰	1960	-	-
螺纹钢	Φ 12-14	HRB400E	连云港兴鑫	1980	-	-
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	江苏雨花	2080	-	-
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	江苏雨花	2030	-	-
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2080	-	-
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	贵航特钢桂鑫	2030	-	-
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	安徽富鑫	2080	-	-
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	安徽富鑫	2030	-	-
螺纹钢	Φ 12	HRB400E	武钢汉钢	2080	-	-
螺纹钢	Φ 14	HRB400E	武钢汉钢	2030	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	马长江	1970	-	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	福建三山	1970	-	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	江苏雨花	1970	-	货少
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	鄂州鸿泰	1900	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	连云港兴鑫	1910	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	贵航特钢桂鑫	1970	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	安徽富鑫	1970	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	武钢汉钢	1970	-	-
螺纹钢	Φ 16-25	HRB400E	徐州华宏	1970	-	-
螺纹钢	Φ 28	HRB400E	马长江	2090	-	-



螺纹钢	Φ 32	HRB400E	马长江	2140	—	—
螺纹钢	Φ 28-32	HRB400E	福建三山	2080	—	Φ 32:2100

资料来源：中国钢铁现货网

食品饮料行业

中澳 FTA 或促使澳对华出口转型 乳制品成香馍馍

澳国女首富、西澳矿业巨头莱因哈特也嗅到了中国乳制品市场的无限商机，于上周宣布投资 5 亿澳元“牵手”中方公司，从 2016 年开始每年向中国出口 3 万吨婴幼儿配方奶粉。中澳 FTA 有助于澳大利亚经济转型，使其在出口方面从过于依赖矿业过渡至增加出口乳制品等软性产品。

新西兰是第一个与中国签署并实施双边自由贸易协定的发达国家，在中新签署自由贸易协定 6 年后，中澳 FTA 才最终敲定。澳大利亚政府一位未具名的高官表示，中澳 FTA 为澳方乳制品打开了“绿色通道”。

中国中产阶级的壮大打开了更为广阔的进口食品市场。全球最大乳制品出口商恒天然预测，从现在到 2017 年，中国婴幼儿配方奶粉市场总值将从 180 亿美元增加至 330 亿美元(约人民币 2019 亿元)。

白酒转型：酒企扩宽国际路 业绩两极化

岁末，白酒调整依旧在持续中，历经恐慌以及转型后的白酒行业虽然呈现弱势复苏，但并不意味着调整已经结束，白酒行业的新常态主旋律依旧是调整。

今年 1 月份，山西汾酒、衡水老白干、宝丰、兰陵美酒等企业组团共赴美国旧金山，举办“1915 巴拿马”一百周年活动。而此次旧金山世纪行，被视为中国民族品牌走向全球市场的一次“集结号”。

作为白酒龙头企业的五粮液，对海外市场的重视度也是空前的。从美国肯塔基到英国伦敦，从澳大利亚悉尼到意大利米兰，五粮液正在借助国家“一带一路”战略和中国文化“走出去”的契机，加速推进五粮液国际化进程，提升五粮液全球影响力的意图十分明显。

贵州茅台集团董事长袁仁国表示，未来五年，贵州茅台的海外市场要力争实现年均增长率超过 15%，并力争在“十三五”末，使茅台酒在海外市场的销

量占到总销量的 10%以上，茅台酒的海外消费群体也要从传统华人市场为主转向当地主体市场。

前 11 月份，五粮液整体销售实现了公司的预期目标，5 大品牌均实现了同比增长。而贵州茅台集团同期实现销售收入增长 4%，其中茅台酒销售同比增长 7.65%。其预计到年底完全可以实现年度目标。

有色金属行业

山西出口玻璃重金属超标被欧盟通报

23 日，中国最大的人工吹制玻璃器皿出口基地、山西省晋中市祁县的一家企业生产出口的平底玻璃杯因重金属铅、镉迁移量超标，被波兰通过欧盟食品和饲料类快速预警系统(RASFF)通报至所有欧盟成员国。

被通报的玻璃制品不仅受到从市场下架并销毁的处罚，海外进口商还依据合同向该企业提出三倍金额索赔。此前，欧盟、美国先后两次通报山西省玻璃器皿存在同样的安全风险。

山西出入境检验检疫局调查发现，该企业生产的玻璃铅、镉迁移量超标的主要原因是生产中使用的花纸铅镉超标。检验检疫部门发现，重金属迁移量超标在当地业内问题最多、损失最重。

昆明泛亚有色金属交易所被立案侦查 涉及金额 430 亿

22 日，昆明市人民政府发布通报称，昆明泛亚有色金属交易所股份有限公司在经营活动中涉嫌违法犯罪问题，公安机关已依法立案侦查。

通报称，昆明泛亚有色金属交易所股份有限公司出现兑付危机以来，云南省委省政府一直高度重视，立即责成昆明市和省有关部门成立专项工作组，进行调查核实。昆明市政府迅速组成专项工作组，全力开展各项工作。目前相关工作正在积极进行中，进展情况将适时予以通报。

数据显示，泛亚事件波及 22 万投资者，金额高达 430 亿元，影响巨大。泛亚事件是由该交易所旗下一款产品“日金宝”所引发的。该产品是一款资金随进随出、年化约 13%、每日结息实时到账的项目，丰厚的收益吸引了众多投资者。

资本市场

【股市】12 月 23 日股市分析

沪深两市股指微幅高开，随后窄幅震荡，沪指半日小幅上涨，创业板指则小幅下跌。午后，在券商股的暴拉之下，沪指一度大涨近 1% 创出 8 月底反弹以来的新高，不过随后即出现跳水走势；另外，题材股普跌，创业板指大跌近 2%。热点方面，维生素概念大涨，金融股午后一度大涨，截至收盘涨幅收窄。截至收盘，沪指跌 0.43%，报 3636.09 点；深证成指跌 1.00%，报 13007.87 点；创业板指跌 1.97%，报 2783.94 点。

盘面上看，维生素概念大涨逾 2%，新和成、浙江医药均涨停；另外，金融股也走强，券商板块涨逾 1%，个股方面，中信证券盘中涨停，收盘涨逾 6%，海通证券涨逾 3%；其他板块中，保险、商业连锁、次新股、银行等也逆市上涨。下跌板块中，互联网、信息安全、基因概念、4G 概念、虚拟现实、网络游戏等均跌幅居前。个股方面，万里石等 3 只新股上市，收盘均涨逾 44%；苏州高新等近 70 只个股涨停，奇正藏药、东方通等 7 只个股跌逾 9%。

【外汇】12 月 23 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2015 年 12 月 23 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.4731 元，1 欧元对人民币 7.0900 元，100 日元对人民币 5.3492 元，1 港元对人民币 0.83497 元，1 英镑对人民币 9.6002 元，1 澳大利亚元对人民币 4.6829 元，1 新西兰元对人民币 4.4109 元，1 新加坡元对人民币 4.6095 元，1 瑞士法郎对人民币 6.5523 元，1 加拿大元对人民币 4.6502 元，人民币 1 元对 0.66247 林吉特，人民币 1 元对 10.9975 俄罗斯卢布。

【期货】12 月 23 日期货分析

12 月 23 日，早盘看大盘正在徘徊中，犹犹豫豫，不过目前上证已经到前高附近了。大宗商品市场，多头发起还没几天就遭受挫折，前期多头该止盈止



盈。涨幅前五的分别是：锰硅涨 1.84%、沥青涨 1.70%、IH 涨 0.64%、IF 涨 0.50%、塑料涨 0.39%；跌幅前五的分别是：沪锡跌 3.16%、淀粉跌 1.93%、螺纹跌 1.38%、热卷跌 1.33%、早稻跌 1.22%。

产品说明

《每日行业聚焦》是基于银联信雄厚的研究实力和广泛的信息渠道，为满足商业银行信贷业务发展中的实际需求而推出的专业信息产品和服务。

本产品由本公司几十位行业分析师每日即时跟踪行业变化，凭借行业研究的眼光捕捉行业每日的动态信息，并针对行业每日重点事件进行深入分析，以帮助银行客户把握行业发展的主方向，并帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响。

本产品对行业研究的视野涉及行业政策、市场供需、同业竞争、产品价格、企业动态、行业发展等各个方面，发布及时，内容全面。

同时，通过长期对行业重点事件的跟踪，为了让客户更加系统的识别行业风险与捕捉机会，我们对行业重点事件进行分类总结，将细分行业具体分为行业风险警示、行业利好提示，帮助客户理解事件对行业及其相关企业发展的影响，以期为客户业务决策提供更具针对性的帮助。

本产品每期主要涵盖以下 5 个方面的内容：

热点聚焦：精选当天最具有影响力的宏观经济、行业运行与资本市场等主要领域事件，进行全面、深入、详尽的分析与解读。

宏观概览：本部分主要追踪我国宏观经济动向，重点关注高层政策意图、宏观经济运行数据以及国际经济运行环境变化，帮助客户把握我国宏观经济发展阶段性情况。

同业监测：该栏目主要跟踪银行业动态信息，重点关注银行同业动态，例如，同业获得新业务资格、同业开展新业务动态以及各类金融机构相关动态信息等内容，以期帮助银行客户全方位了解同业信息，做好业务的统筹规划。

行业追踪：本部分涵盖约 30 细分行业，主要针对行业权威机构当天发布的动态信息，提供每日最有价值的行业资讯服务。此栏目中基本囊括了银行信贷业务中的主要行业，包含了国民经济第一、二、三产业中的绝大部分领域。本部分我们将 30 个细分行业划分为风险警示、利好提示，方便客户更快捷的获取所需信息，帮助客户更为准确对行业授信进行决策。

资本市场：从期货、外汇、现货等品种的动态，分析对行业产生的影响，以期帮助客户从资本市场动态获取行业未来走势。



同时，本公司针对客户相关需求推出了《行业数据周刊》产品。该产品总结一周内国内的经济热点信息，关注国内宏观经济数据，每周对重点细分行业数据跟踪解读，帮助客户了解所关注行业投资动向，其价格为 5800 元/年。

本产品主要适用群体为：

银行、担保公司、证券公司等金融单位和相关行业的中高层管理人员以及信贷评审、风险管理、公司银行、公司业务、中小企业融资等相关部门的人士。

报告出刊频率：

日刊，每周一至周五（工作日）17：00 发布。

报告价格：

12000 元/年（电子版）