

每日行业动态监测

2017年08月23日



目 录

热点聚焦.....	5
发改委 推动军工行业军民融合深度发展.....	5
济南高新区财政局稳步推进预算绩效管理工作.....	5
宏观概论.....	6
债市走牛言之尚早 未来收益仍可期.....	6
市场对人民币预期更趋稳定.....	6
行业追踪.....	7
半导体行业.....	7
鸿海扩大半导体布局 韩国关注.....	7
SEMI 北美 7 月半导体设备出货额较前月跌 1.4%.....	8
餐饮行业.....	9
前 7 月餐饮收入 同比增长 11.2%.....	9
把新零售搬进餐饮业.....	9
环保行业.....	11
新理念催生大产业 环保产业进入黄金发展期.....	11
环保部：正抓紧起草环保税法实施条例.....	14
汽车零配件行业.....	17
天津首家“出口汽车零部件示范区”开发区挂牌.....	17
宝应获批“中国汽车零部件制造基地”.....	18
肉品贸易行业.....	20
商务部：上周食用农产品和生产资料价格小幅上涨.....	20
美国牛肉时隔 14 年重返市场.....	20
水产品行业.....	22
南海东海陆续开渔 市场海鲜种类增多价格下降.....	22
2000 余吨大西洋“水产品”登陆福建厦门口岸.....	24
塑料行业.....	24
中国塑料城线上线下市场融合发展方式得到推广.....	24
高性能聚酰胺工程塑料制备关键技术开发与产业化有突破.....	25
酒店行业.....	26
发力海外民宿 途家与日企 Rakuten Lifull Stay “谈恋爱”.....	26
中国开启住房租赁时代 租房市场、置业观变化几何？.....	30
医疗器械行业.....	33
国家食药监总局：15 批次医疗器械产品不合格.....	33
天士力哈药等 61 家半年业绩出炉.....	34
印刷包装行业.....	36
包装印刷巨头亮出半年报，却透露出两条关键信息.....	36
行业三巨头携手推出新的标签样板图册.....	39
咖啡豆产销行业.....	40
今年越南咖啡出口价格上涨三成.....	40
生咖啡豆企图蒙混过关 被查出后销毁处理.....	40
金属模具制造行业.....	41
2025 年全球 3D 打印市场将达 237.9 亿美元.....	41
KUKA 开发大型金属 3D 打印机器人系统.....	42



电商贸易行业.....	43
出口商品接入 eBay 和 Amazon 利润翻倍.....	43
小麦便利店心怡科技合作 共建智能物流体系.....	44
资本市场.....	46
『股市』08 月 23 日股市分析.....	46
『外汇』08 月 23 日人民币汇率中间价公告.....	46
『期货』08 月 23 日期货分析.....	46



导读

➤ 【餐饮行业】前 7 月餐饮收入 同比增长 11.2%

我国饭店餐饮业新兴业态快速发展，主题酒店、民宿客栈、租赁式公寓、单品连锁、甜品咖啡、外卖产业、O2O 发展迅速。国家统计局数据表明，2017 年 1—7 月，餐饮收入 21750 亿元，同比增长 11.2%，高于社会消费品零售总额增速 0.8 个百分点。

➤ 【环保行业】环保部：正抓紧起草环保税法实施条例

8 月 22 日，在环保部召开的例行记者会上，环保部政策法规司司长别涛介绍，我国环境立法工作快速推进，完成了 7 部环保法律的修订制定、8 部环保行政法规和 22 件环保部门规章的制定修订。他表示，在环境监管执法上，环保部从未要求“一刀切”，既要违法企业坚持零容忍态度，严格、公平执法，同时对环保守法企业要公正对待。

➤ 【金属模具行业】2025 年全球 3D 打印市场将达 237.9 亿美元

近日，全球知名市场研究和咨询机构 Hexa Reports 对外发布了关于 3D 打印市场的最新报告。据报告显示，到 2025 年，全球 3D 打印市场估计将达到 237.9 亿美元。

热点聚焦

发改委 推动军工行业军民融合深度发展

8 月 21 日，发改委为提高军工行业军民融合发展的质量效益，应因地制宜实行分类指导。比如，在沿海发达地区，可更多突出“民参军”，充分利用发达地区的经济实力、科技实力为实现强军梦提供强大的物质支撑、技术支撑。在欠发达地区，可更多强调“军转民”，充分发挥军工企业在产业、技术和人才方面的“溢出效应”，促进区域经济结构转型升级。

济南高新区财政局稳步推进预算绩效管理工作

一是立规章，夯实工作基础。以立规建章为切入点，制订出台了《济南高新区管委会关于推进预算绩效管理的意见》等 3 个规范性文件，初步建立了财政支出绩效评价的相关制度和绩效管理体系。二是稳推进，认真组织实施。按照“先易后难、由点及面、稳步实施”的原则和工作要求，重点围绕社会关注度高、影响力大、事关民生方面的支出项目进行预算绩效管理。2017 年，共选择了 10 家单位 12 个项目进行预算绩效管理试点，涉及资金 15672 万元。三是抓学习，提高业务技能。在系统地学习政策、文件的基础上，通过学习交流，借鉴先进地区的经验、做法，提高管理水平。同时计划下半年组织多期培训，重点对预算绩效管理的基本理论、管理对象、职责分工及指标体系、工作流程等内容进行全面的讲解、交流，研讨开展绩效管理工作的相关问题，为全区深入推进绩效管理工作奠定基础。

宏观概论

债市走牛言之尚早 未来收益仍可期

判断债券市场最重要的有三个指标：一是宏观经济情况，二是通胀水平，三是央行的货币政策。如果没有央行货币政策的支撑，债市难有很大的行情。作为普通投资者，如果货币政策紧缩，隔夜利率飙升至百分之二三十等等的消息，就可以开始关注债券市场了。下半年从资金面而言，判断是偏中性的，从最近央行的公开市场操作中也能看出来，一般都是微调，起到不让资金面过紧或者过度宽松、刺激金融加杠杆的作用。货币政策我相信未来肯定会有调整，但是会基于经济出现某种状况。从现在来看，经济处在相对的景气高点，所以相应货币政策就处于相对中性的有待观察的时间窗口中，这个时候应该没有太大的变化空间。

市场对人民币预期更趋稳定

“8·11”汇改两周年、预期的贬值未出现、4%左右的升值。近期，围绕人民币汇率的话题持续升温，其中“升贬值”成为焦点。在经历了“8·11”汇改后近一年半的贬值之后，2017年以来人民币兑美元显著升值。受此影响，市场对人民币汇率的讨论开始由2016年的“是否会继续贬值”转为如今的“升值还会继续吗”。对此，关于人民币汇率，市场不应再简单地纠结于是单边贬值还是单边升值，尤其是随着人民币汇率市场化机制的不断完善，市场对人民币汇率的决定性作用将越来越大，再考虑到中国经济基本面的支撑及国际汇市的变化，未来，在保持基本稳定的同时，合理的双向浮动将会成为人民币汇率走势的常态。

行业追踪

半导体行业

鸿海扩大半导体布局 韩国关注

鸿海集团转型并拟扩大半导体布局，引发韩国关注。韩国媒体昨天向韩企示警，指鸿海集团若顺利投资东芝存储器，将成韩国半导体与面板业的一大威胁。

市场解读，鸿海的「联日抗韩」策略发威，已正面威胁到韩国三星电子，并引发当地媒体议论。

鸿海未评论韩国媒体报导。不过，业界解读，鸿海集团在全球的头号竞争者是韩国三星集团，不只因面板、电视多领域布局高度重叠，是直接竞争关系，未来更将在全球存储器领域竞争，两大集团的竞争已势如水火。

商业韩国月刊近日报导，鸿海集团战略投资夏普后，又积极参与东芝存储器竞标案，加上美国飞鹰计划投资结合美国官方的影响力，显示鸿海集团正转型成为全方位信息科技公司。

韩国媒体报导提到，鸿海战略投资夏普，同时在 LCD 液晶显示器积极投资布局，对韩国电视制造商三星电子构成威胁。

鸿海董事长郭台铭多次在公开场合中对三星宣战，且早已订下「联日抗韩」大计，这个韩就是指三星，随着鸿海集团成功拯救「液晶之父」夏普，并大力支持夏普海外扩张，对三星集团压力倍增。

WitsView 最新数据也显示，鸿海集团在液晶电视的市占率正快速成长，在力挺夏普电视销售下，夏普在今年第一季出货第九名，到第二季时已跃升到第四名，出货量也较前一季接近翻倍。至于海信则滑落至第六名。相关数据也被市场解读为，夏普在鸿海支持下，逐步对抗龙头厂三星。



另一方面，对于韩国媒体点名，鸿海集团与韩国 SK 集团之间存在的竞争，业界人士有不同看法，主要是鸿海集团早已是 SK 集团的大股东之一，双方在全球市场合作有各种可能，也有高互补性。

回顾过往，鸿海董事长郭台铭面对各界关注的竞标东芝存储器案，也从未提及与 SK 集团在该案的竞争，主要聚焦日本经产省插手导致该案沦为国际笑话、骗局，且对鸿海与盟友的诸多不公平限制。

不过，随着日本银行团施压，日经新闻等报导，东芝在存储器股权出售案态度已出现转变，近期转向美国威腾电子 (Western Digital)、鸿海集团阵营洽商。韩国媒体报导也提到，韩国业界分析，若鸿海集团成功收购东芝存储器并大举投资，存储器市场恐将洗牌。

SEMI 北美 7 月半导体设备出货额较前月跌 1.4%

由国际半导体设备材料产业协会 (SEMI) 公布的初步数据显示，7 月份北美半导体设备出货额较前月下滑，无法延续过去五个月连续增长态势。

这份数据显示，7 月北美半导体设备制造商 3 个月移动平均出货金额初估值为 22.684 亿美元，较 6 月份的 23.003 亿美元向下滑落 1.4%。

与 2016 年同期相较，7 月份的出货额上扬 32.8%，连续第十个月上扬。

SEMI 全球总裁暨执行长 Ajit Manocha 表示，今年上半年历经强劲上扬之后，7 月份半导体设备出货转趋疲软。尽管如此，整体来看，半导体设备出货水准仍较去年同期明显成长，2017 年相关支出仍有机会创新高。

下一次数据的发布时间将在 9 月 19 日。

根据此前 SEMI 官方网站发布的声明，SEMI 今年将停止发布北美半导体设备订单出货比 (BB 值) 月度报告。不过，SEMI 方面仍将继续发布每月结算报告，比较出货额活动中每月和每年的趋势。



餐饮行业

前 7 月餐饮收入 同比增长 11.2%

我国饭店餐饮业新兴业态快速发展，主题酒店、民宿客栈、租赁式公寓、单品连锁、甜品咖啡、外卖产业、O2O 发展迅速。国家统计局数据表明，2017 年 1—7 月，餐饮收入 21750 亿元，同比增长 11.2%，高于社会消费品零售总额增速 0.8 个百分点。

中国饭店协会会长韩明日前在杭州举办的“国际饭店与餐馆协会第 53 届年会暨一带一路国际饭店业合作大会”新闻通气会上表示，从纵向看，我国饭店餐饮业的发展已经达到了新高度。根据《2017 中国餐饮业年度报告》数据显示，正餐集团 50 强营业额合计超过 550 亿元，比上年增长 10%。

餐饮酒店业在对内发展的同时，积极探索国际化道路，尤其在“一带一路”倡议下，中餐走出去取得了积极成效，包括全聚德、便宜坊、小南国、眉州东坡、小尾羊、狗不理、广州酒店等在内的一批优秀中餐企业和餐饮食品企业已在拓展海外市场。中国杭帮菜、中国山西面食等在海外的推广活动也取得了很好的效果。

把新零售搬进餐饮业

据了解，食云集刚刚获得 BAI（贝塔斯曼亚洲投资基金）和启明创投领投的千万美元 A 轮融资。启明创投合伙人吴静表示看好其餐饮新零售的模式；BAI 副总裁赵鹏岚也表示，食云集的服务模式提升了效率、可标准化，从供给侧推动了餐饮业态发展。

1. 餐饮新零售，连接厨房和用户

食云集成立于 2016 年 11 月，是一个联合餐饮空间项目，针对中高端白领用户，选址一般优先在写字楼和园区。食云集单个店面大约 1000 平米，通过对场地的整体规划后做标准化改造，可容纳 25-30 个餐饮品牌入驻。所有餐饮品牌拥有 15-20 平米独立生产空间，共享包括前厅，后场，独立外卖取餐区等所有空间。同时，食云集还提供人员设备、销售对接、餐饮营业执照及食品经营许可证、支持堂食自提外卖全场景的下单系统等内容，让餐饮企业实现“拎包入住”。

据了解，食云集目前入驻的餐饮品牌以互联网品牌，也就是“网红店”为主。消费者在食云集的完整就餐步骤是这样的：手机扫码—在线下单—网上支付—手机端随时同步订单生产状态—手机和叫号屏引导就餐—就餐（堂食或自提）。同时，消费者也可以在美团，饿了么等主流第三方外卖渠道下单选购。在后场，食云集自主研发的 SaaS 系统一站式管理所有渠道的订单，然后汇总给商户，便于实时查看和管理订单。而外卖的餐品经由系统分拣完毕后，会传送到与堂食区独立的外卖出口，如存在未及时取单情况，产品将置入食云集自主研发的智能温控自助取货柜待配送人员取货。

2. 集合线上线下流量，打造互联网美食广场

食云集在前厅就餐区看起来和传统的美食广场特别相似，独立厨房、公共就餐。但事实上，食云集的模式和传统的美食广场有很大的区别：其一，美食广场设置在购物中心或百货商场，经营非常依赖商场的人流；而食云集选址一般优先在写字楼和园区，针对人群不同；其二，从空间来看，一个 1000 坪美食广场最多只能容纳 15 个品牌，而且经常人满为患；而食云集同等的面积可以容纳 30 个品牌入驻，空间利用效率更高。这是因为食云集整合了线上流量，减少了堂食面积，而美食广场只靠线下流量支撑，这是本质上的不同。

近几年频繁的购物中心（百货广场）倒闭现象，也说明了光有线下流量很难支撑，但由于基因问题，美食广场很难实现互联网转型。而对纯外卖餐饮而言，线上流量又太贵。所以，食云集的做法是同时集合线上、线下流量，以线上流量的引入，弥补线下流量的不足。集约化，提升上下游效应吴皓表示：“资本在餐饮价值链的布局涵盖了食材供应链、中央工厂、冷链热链配送、餐饮商家、外卖平台、配送等，投资金额近 200 亿美金，但回报率不高，这是由于商家过于分散，造成所有价值链中的服务者交付成本过高，比如外卖平台配送成本高，也造成了时间上的浪费。”

而新零售的本质是效率的提升。食云集通过集约化生产和管理，往上游食材供应链整合能获得价差。在下游，既能降低租金，食材统一采购也能摊减一定的物流成本。同时，独立设置外采取货点，使得外



卖在高峰期不再挤占商家产能，同时也能缩短配送的时间。此外，食云集会提供 6 名运营人员，餐饮品牌无需再雇佣服务人员，由此至少可以节省 1 个劳动成本。某种程度上，食云集的模式提升了“人效、坪效、品效”。吴皓称目前食云集所有门店均实现盈利，其场地内优秀商户，15 平米的独立生产空间月销已超 30 万元。创立至今不到一年的食云集，已有 7 个线下联合餐饮空间，在未来两年内还将铺设 100 家。在追求速度同时，食云集也没有放松食品安全管理的高标准。中国烹饪协会会长姜俊贤评价，食云集的阶段性成功可以说是开启了外送食品安全的新模式。据了解，“食云集”的核心团队融合了外卖平台、餐饮、零售连锁、商业地产人才。

环保行业

新理念催生大产业 环保产业进入黄金发展期

“绿水青山就是金山银山”，绿色发展作为新时期我国发展的五大理念之一，不仅渐渐深入人心，更是催生了一个体量巨大、潜力巨大的环保大产业。

“当下，既有政策利好，又有市场前景，还能盈利的产业并不多，环保产业是其中之一。”已在环保领域深耕 16 年的北京蓝天瑞德环保技术股份有限公司董事长潘忠深有感慨地告诉记者。

“目前可以说是公司历史上最好的发展机遇期。”博天环境集团董事长赵笠钧在回顾了自己 20 多年的从业经历之后得出了这一结论。

今年以来，在一系列环保政策的驱动下，环保产业更是快马加鞭、奋蹄疾进。业内人士指出，环保产业正加速步入黄金发展时期。

1. 利好政策纷至沓来

通常而言，政策、资本、技术是产业获得快速发展必不可少的三大推力。就环保产业而言，政策驱动效应更加明显。

“我国环保产业是典型的政策驱动型产业。作为国民经济新的支柱性产业，国家对环保产业重视程度正不断提升。”首都经济贸易大学副教授杜雯翠告诉记者。

特别是近两年，国家对环保“高规格”的聚焦和“高密度”地出台相关政策文件，无疑为本已驶上快车道的环保产业又踩了一脚油门。

据记者不完全统计，2016 年 12 月《“十三五”生态环境保护规划》发布以来，国务院和各部委印发的完善环境保护顶层设计的文件多达 40 余个，涉及健全法律和标准体系、监管机制改革、税费改革等各方面。而在此前，更有“大气十条”“水十条”“土十条”等重磅环保政策接踵出台。

“这两年也是生态环境保护领域改革和新举措出台最密集的两年。很多制度都是关键性的制度，为今后的生态环境治理奠定了良好基础。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军说。

华泰证券的研报指出，从目前的政策布局来看，多部门从多角度出台政策，提升了环保产业市场需求的刚性，为环保在“十三五”形成新一轮的发展做好了铺垫。

2. 环保投资迅猛增长

与政策利好相呼应的，还有源源涌入环保领域的国家和社会的投资，以及技术的不断迭代升级。

统计显示，在我国环保产业处于起步阶段的“六五”至“七五”期间，环保投资总额为 646.42 亿元，占同期 GDP 比重仅 0.63%。“十二五”期间，环保产业投资突破 5 万亿元，比“十一五”期间增长 62%。

而据环保部规划院的测算，“十三五”期间，环保投入将增加到每年 2 万亿元左右，“十三五”环保总投资有望超过 17 万亿元。

技术层面，在城市污水处理和黑臭水体治理、大气脱硫脱硝和土壤修复方面，我国基本拥有了自主技术，个别技术已经达到国际先进水平。“我国环保产业技术正全面升级，与国际先进水平的差距也在缩小。”杜雯翠说。

在种种有利条件下，“十二五”期间，我国环保产业总产值增加 4500 亿元，产值翻了一番，年均增长高达 19%，增速遥遥领先于其他工业行业。

“十三五”期间，环保市场将进一步放量。发改委、环保部印发的《关于培育环境治理和生态保护市场主体的意见》提出，“十三五”绿色环保产业产值年均增长 15%以上。这远高于 GDP 的增长目标。

3. 环保上市公司业绩突出

上市公司集聚了产业内的龙头和佼佼者。环保产业整体步入黄金发展期，也为环保上市公司带来“借势”的机遇。

中国环境保护产业协会与中央财经大学绿色经济与区域转型研究中心不久前发布的《2016 年环保产业景气报告：A 股环保上市企业》显示，考察环保业务收入占主营业务收入比例大于 50%的 39 家 A 股上市公司和主营业务涉及环保业务的 92 家上市公司，自 2015 年以来，在同一会计年度内，A 股环保上市企业环保业务收入在各季度内均呈上升趋势。

该报告在对 2016 年各季度 A 股环保上市企业环保业务收入绝对值与 2015 年同期相比之后，得出了“均有所增加”的结论。

环保上市公司的体量也在不断增大。依据申万二级对环保上市公司的划分，经上证报记者统计，2014 年至 2016 年，A 股环保上市公司总市值从 2014 年的 3163.4 亿元上升至 2016 年度的 5198.4 亿元，增长 64.3%。在沪深总市值中的占比也从 0.85%提升至 1.02%。

另据统计，2014 年至今，在原有 37 家环保上市公司的基础上，新增加的环保上市公司达 12 家，增加 32.4%。

根据 2016 年年报，其中，近 80%的环保上市公司营收同比正增长，35 家企业实现净利润同比增长。

4. 环保 PPP 方兴未艾

近年来 PPP 投资模式的兴起，在助推环保产业发展上，起到了独特作用。用一位专家的话说，它让环保产业步入从单纯依赖政府投入，过渡到政府联合民间力量并以“市场化”为根基的 2.0 时代。

国家发改委和财政部 PPP 专家库双库专家丁伯康表示，从 PPP 领域来看，有使用者付费、政府专项基金等保障，加上环保回报机制比



较稳定，投资者也非常有信心。同时，国家政策大力支持，多重因素叠加，对环保 PPP 来说是长期利好的。

财政部公开数据显示，截至 2017 年 6 月末，全国入库项目共计 13,554 个，累计投资额 16.3 万亿元。其中，绿色低碳项目有 7,826 个、投资额达到 6.4 万亿元，占比分别为 57.7% 和 39.3%。

碧水源董事长文剑平对上证报记者表示，目前我国大力推广的 PPP 项目中，环保和市政基础设施的类别占了很大比例，这为国内的环保企业带来了巨大的商业机会。

受益于 PPP 的发展，碧水源今年上半年订单与销售收入保持了较高增长。目前公司在手订单达 420 亿，全年业绩有望保持稳定增长。

多位专家表示，PPP 模式的出现，市场竞争会让产业集中程度提升，技术创新增多，整个行业标准也会相应提高。

环保部：正抓紧起草环保税法实施条例

8 月 22 日，在环保部召开的例行记者会上，环保部政策法规司司长别涛介绍，我国环境立法工作快速推进，完成了 7 部环保法律的修订制定、8 部环保行政法规和 22 件环保部门规章的制定修订。他表示，在环境监管执法上，环保部从未要求“一刀切”，既要违法企业坚持零容忍态度，严格、公平执法，同时对环保守法企业要公正对待。

1. 污染管控 从未要求地方环保部门“一刀切”

有记者问，有的地方在执行污染管控方面采取“一刀切”的方式，引起大家的非议。怎么看待这个问题？

别涛回答，中央环保督察到现在为止已进行到第四轮，实现全国 31 个省市区全覆盖，环保督察实现了由监督企业到监督政府的转变，对环境监管带来重大影响，“根据环保部的调度，我们在京津冀地区发现的问题企业至少有 17 万家，这个数字是非常惊人的。”

别涛表示，从法律角度分析，企业发生的问题很多是未批先建、批建不符，环保设施未验收或者没有正常运行，超标或超总量排污，也

可能是没有排污许可证，还有的是环保部门责令改正后，拖延消极，拒不整改。

“对这些行为，我们是不应该容忍的。对违法的企业，我们的法律法规有相应的处罚规定。”别涛表示，现在主要抓大企业，但是一些散乱污的企业，其环保成本基本等于零，这便导致同样的一件产品，违法企业的实际成本很低，这对守法企业的市场竞争是不公平的。

“因此，通过严格执法，使企业去掉侥幸的心理，同时还守法企业一个公道，让守法企业不吃亏，让违法企业不占不应占的便宜。这是法律规定的基本理念。”别涛说。

别涛表示，环保部从未要求地方环保部门“一刀切”。环保部一方面反对部分地方平时疏于监管，使违法企业长期存在并污染环境，另一方面，“反对部分地方平时不作为，到了环保督察检查巡查的时候，采取简单、粗暴的方法，片面处理发展与环保的关系，这是严重的不负责任，也是滥作为。”

另据环保部宣传教育司巡视员刘友宾介绍，在河北督察试点及前三批督察中，中央环保督察组共受理群众举报 9 万余件，截至目前，受理的举报已基本办结，问责近 12000 人。目前，第四批中央环保督察正在进行，截至 2017 年 8 月 20 日，已受理群众举报 10268 件，问责 938 人。

2. 环保税法实施 相关部门正抓紧起草实施条例

在回答环保税法的实施进展问题时，别涛表示，相关部门正在抓紧起草环保税法实施条例。财政部、税务总局和环保部三个部门已联合发布了贯彻实施环保税法的通知，要求各地方做好征税准备工作，要熟悉环保税法的各项规定。排污费改为环保税，需要税务部门与环保部门建立协作沟通和信息共享工作机制。

别涛说，目前环保部和税务总局已经就环保税征收工作签订了合作备忘录。下一步，环保部门将继续密切配合财政和税务部门做好环保税征收前的各项准备工作，保证 2018 年 1 月 1 日环保税的顺利开征。

3. 臭氧污染治理 将推动臭氧与 PM2.5 协同控制

针对臭氧成为影响空气质量的又一重要污染物的问题，刘友宾表示，臭氧形成机理复杂、控制难度大，发达国家至今也尚未妥善解决。相关研究和实践表明：控制臭氧污染需要按照一定比例协同削减 NO_x 和 VOCs 排放，结合各地污染状况、产业特征、经济社会发展水平采取差异化控制策略。

据他介绍，国家已经将臭氧污染防治纳入大气污染防治工作议事日程。下一步，环保部在继续将 PM2.5 作为大气污染防治首要任务的同时，将以加强 NO_x 和 VOCs 排放控制为重点，扎实推进臭氧和 PM2.5 协同控制。

“将主要采取以下措施：一是对‘十三五’约束性指标完成情况加强监督考核；二是积极削减臭氧生成的前体物 NO_x 和 VOCs，加快重点行业的污染治理；三是出台 VOCs 防治政策，加快制定农药、涂料、医药、无组织逸散的排放标准；四是进一步研究臭氧的形成机理，以及重点区域 NO_x 和 VOCs 的最佳协同减排比例。通过这些努力，有望在‘十三五’期间初步遏制 VOCs 排放和臭氧污染上升趋势。”

4. PM2.5 浓度 前两月重污染拉低优良天数比例

针对京津冀区域今年上半年空气污染物浓度不降反升的现象，刘友宾回应称，这主要是由于 1、2 月份频发的重污染过程拉低了上半年优良天数的比例。而 3 月份以来，全国空气质量总体呈不断改善趋势。以北京市为例，据测算，1、2 月份重污染过程对上半年的 PM2.5 浓度贡献率高达 30%。3-6 月 PM2.5 浓度连续四个月实现历史同期最低。

发布会上，刘友宾还介绍，继今年 4 月开始的京津冀及周边地区大气污染防治强化督查后，环保部下一步将针对秋冬季大气污染防治仍然存在的薄弱环节采取更加有针对性的措施，即开展京津冀及周边地区 2017-2018 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动。

据他介绍，目前已经制定了“1+1+6”的工作方案，即一个总体方案；一本台账，把地方的问题一个一个记下来，一个一个去移交追究；还有 6 个配套方案。



环保部对攻坚行动做出的系统部署将聚焦重点区域、重点行业，统筹好督查与巡查工作，督促地方及时做好信息公开，实行量化问责，进一步巩固督查成果，坚决杜绝“散乱污”企业的异地转移和死灰复燃，扎实做好秋冬季大气污染防治工作。

汽车零部件行业

天津首家“出口汽车零部件示范区”开发区挂牌

从天津开发区管委会获悉，经天津市商务委员会和天津检验检疫局联合批复，天津逸仙科技工业园-出口汽车零部件市级质量安全示范区正式成立。

据悉，示范区的成立标志着开发区逸仙科技工业园成为天津第一家出口工业品质量安全示范区，为园区的营商环境和汽车零部件产业的发展起到积极推动作用。

目前，天津逸仙科学工业园已成为区域内重要的汽车零部件生产基地，2016年逸仙科学工业园汽车行业工业总产值33.17亿元，汽配项目累积投资总额达3.97亿美元。天津开发区逸仙科学工业园相关负责人介绍说：“示范区的建立将从企业出口高新技术与自主品牌产品、参加境内外会展、引进与培养各类人才、设立研发机构等十个方面给予政策支持，为企业生产、运营、进出口通关等各项经营活动提供更多便捷。截至目前，区内共有汽车零部件企业24家，首批进入示范区企业包括安施电子(天津)有限公司、天津平和汽车配件有限公司、电装(天津)车身零部件有限公司等共11家。据介绍，示范区评选标准严格，门槛高。”

根据《天津市市级出口工业产品质量安全示范区考核验收表》明确要求，除了要求有明确的主导产业并形成产业集群、具备较大的出口规模外，申请进入示范区企业还需建立较为完善的质量管理体系并运行良好，近三年内不得有进出口产品质量安全事故和违法案件。对此，逸仙科学工业园与武清检验检疫局共同组成培训组，专门针对质量管理知识、技术法规、法律知识和诚信管理知识等方面加大对企业



的培训，不断提升区内汽车配套企业质量安全，给区内汽车配套产业争取更多的国内外竞争机会，不断做大做强区内汽车配套产业链。

“示范区的打造是提升质量水平，促进机制创新、产业集聚的重要平台。逸仙园示范区将以汽车零部件制造业为核心，大力拓展汽车研发与设计、汽车金融、汽车物流和汽车出口销售等上下游服务业，提升了产业链综合竞争能力和抗风险能力，使园区成为本市重要的汽车零部件产业研发与出口基地。”天津逸仙科学工业园相关负责人介绍说。

宝应获批“中国汽车零部件制造基地”

中国汽车工业协会本月正式授予扬州宝应县“中国汽车零部件制造基地”称号。据了解，目前江苏省仅丹阳市和宝应县获此殊荣。数据显示，目前宝应县汽车零部件产业产值达 87 亿元，美国、德国、俄罗斯等 10 多个国家车企均是扬州的忠实客户。

记者获悉，中国汽车工业协会授予宝应县“中国汽车零部件制造基地”称号，目前全省仅丹阳市和宝应县获此殊荣。

近年来，宝应以荷藕节为契机，招揽了多个重大项目，汽车零部件产业逐渐发展壮大。“我们去年 12 月就开始向中国汽车工业协会申请这个称号了。”宝应县相关部门的负责人介绍，评审专家组随机抽取了森萨塔科技、凯翔精铸电气、爱尔特车业、明华车业等 10 多家汽车零部件企业，通过查看生产现场、交流座谈等形式，了解企业生产管理、产品市场、人才引进、科技研发等方面情况，全面掌握宝应汽车零部件产业发展现状。

“中汽协专家组认为宝应汽车零部件产业集聚度高，产业链条相对完备，产品优势逐渐显现，当时我们就觉得有希望通过评审，结果本月真的就发文说是通过了。”该负责人介绍。

统计数据显示，2016 年宝应汽车零部件产值达 87 亿元，占宝应县工业经济总量的近 14%，出口 8700 万美元，从业人员 1.5 万人，宝应县现有汽车零部件制造产值过 10 亿元企业 1 家，过亿元企业 5 家，规模以上企业 20 多家。



35%的企业为整车厂配套 美国德国等国均为忠实客户

据了解，宝应县于 2004 年成立“宝应县汽车零部件产业园”，目前汽车零部件产业是宝应县五大产业之一。

“宝应的汽配产业从钣金业起步发展，产品广泛配套于汽车后服务市场，办事机构遍布全国各地，在行业内拥有较高的知名度和美誉度。”宝应商务局相关负责人介绍，宝应现有各类汽配企业 137 家，其中年产值 2000 万元及以上企业 102 家，产业集群分布于县城及周边园区，其中汽配重镇望直港约 110 家，拥有较为完备的产业链条及物流系统。森萨塔、凯翔电气、苏美达车轮、爱尔特等企业生产设备，大多采购于国内外知名供应商，装备水平同行领先。

近年来，随着招商引资和企业技改研发工作的深入开展，产品档次逐年提升，配套整车企业能力显著增强，拥有森萨塔、凯翔电气、明智车业等一批整车企业供应链配套商。目前，宝应已有 35%的企业为整车厂配套。与上汽通用、上汽大众、比亚迪、悦达起亚、北京现代、江铃福特、中国重汽、长城汽车、江淮汽车、长丰猎豹等车企建立了稳定的配套协作关系。

当地企业特别注重“走出去”开拓国际市场，主动参加法兰克福、拉斯维加斯、俄罗斯等主要汽配综合类展会。“我们商务部门还组团企业参加中国国际汽车商品交易会，并以钣金之乡集中布展。”宝应商务局相关负责人告诉记者，宝应的企业零部件产品已经广泛出口到德国、美国、日本、韩国、新加坡等发达国家，在巴西、阿根廷、俄罗斯、印度、巴基斯坦、印尼、以色列、南非等新兴市场、新兴国家也占有较大的市场份额。

长期规划 2025 年形成“一中心三基地”

宝应县相关负责人透露，该产业园与武汉理工大学汽车学院达成了战略合作关系，已通过《宝应县汽车及零部件产业集群中长期发展战略及规划（2016-2025）》，明确了产业发展方向，“下一步，宝应汽车汽配产业将围绕‘一中心三基地’战略发展格局，以打造‘同质配件’平台，重视发展汽车电子等其他类汽车零部件，突出产业优势，形成错位竞争。”

其中，“一中心”是以望直港镇为中心，重点发展低速电动汽车、钣金件、内外饰件系列、汽车电子新材料；突出项目载体建设，着力打造专业化汽车汽配产业园区，通过发展企业总部、公共研发、产业集群专业咨询、金融中介、工商管理和部分汽车文化休闲等服务平台，努力将其建成集生产、研发为一体的宝应汽车及零部件产业集群的中心区域；“三基地”是推进宝应开发区、安宜、泾河汽车及零部件产业的发展，形成龙头企业、骨干企业与中小企业的带动与配套关系。重点扩大汽车传感器品种、专用车种类、发展变速箱总成，延长铝合金轮毂和张紧轮产业链。

据了解，前不久，该县成功签约新型智能储能系统项目，一期投资 10 亿元，预计 8 月底就能开工建设，主要生产高端锂离子电池，应用于新能源汽车动力电池及储能领域。二期还将投资 5 亿元，项目全部完工后，预计年开票销售不低于 30 亿元。

肉品贸易行业

商务部：上周食用农产品和生产资料价格小幅上涨

据商务部监测，上周(8 月 14 日至 20 日)全国食用农产品市场价格指数比前一周上涨 0.2%，生产资料市场价格指数比前一周上涨 0.6%。

食用农产品市场：禽产品价格不同幅度上涨，其中鸡蛋、白条鸭、白条鸡价格分别上涨 3.5%、1.1%和 0.7%。肉类价格小幅上涨，其中猪肉、牛肉、羊肉价格分别上涨 1%、0.6%和 0.8%。粮食价格稳中略涨，其中大米价格上涨 0.2%，面粉价格与前一周持平。食用油价格略有波动，其中豆油、菜籽油价格均上涨 0.1%，花生油价格下降 0.1%。水产品平均价格下降 0.5%，其中鲢鱼、鲤鱼、草鱼价格分别下降 1.2%、1.2%和 1.1%。30 种蔬菜平均价格比前一周下降 1.6%，其中苦瓜、黄瓜、菠菜价格分别下降 5.5%、5.3%和 5.1%。

美国牛肉时隔 14 年重返市场



今年 6 月份关于进口美国牛肉检验检疫要求的公告称，从 6 月 20 日起允许美国牛肉输华，这是美国牛肉时隔 14 年后再次允许输华。

2017 年 8 月 22 日，由 PMI 百佑佳主办的“美国牛肉重返中国”，农业领事付先生以亲身经历讲述美国牛只的产业链和养殖情况，让与会人士更深刻认识美国牛肉的美味与安心。他更表示，自己一家七口非常高兴能在中国吃上优质的美国牛肉。

此次美国牛肉重返中国，对于我们普通消费者而言，想吃到好吃，让人放心的食材。PMI 百佑佳餐饮服务对于餐饮业界的朋友，就是一个响当当的质量保证，每周 7 天冷链配送，是将美国冰鲜黑安格斯牛肉及时配送给华南地区餐饮客户最有力的保障。

美国牛肉时隔 14 年，重返中国，究竟有什么独特的吸引饕餮客呢？以其生产嫩度佳、风味独特的谷物饲养牛肉著称。拥有上苍恩赐的自然资源，宽广的旷地放牧牛群，肥沃富饶的农田供生产饲料，这些饲料是美国牛只独特饲料配方中的重要成分。

来自台湾的肉类分割大师钟德勋先生现场展示了中式和西式兼备，如何分割美国高端牛肉。

美国牛肉是以玉米喂饲为主，因此没有无草腥味，这也是与草饲牛肉最不同的地方。另一个特色就是它的油花。玉米饲养的美国牛肉，油花多且白，是它外观上最大的特征。油花含量的多寡，决定了牛肉所含肉汁的多与寡。

美国牛肉品质的分级，是由美国农业部评级人员，依照农业部所制订的标准而执行。不同于强制性的肉品安全检验，肉品品质的评级是自愿性的，在美国肉牛屠体评级的制度中包含了产精肉率（Yield Grades）和品质评级（Quality Grades）。

质量等级是牛肉风味(flavor)，柔嫩度(tenderness)以及多汁程度(juiciness)的一种指标。主要是由成熟度(maturity)以及肋眼肌的大理石纹脂肪含量(marbling)两种因素来决定。

大理石花纹是牛肉品质分类中的一项重要特点。大理石花纹与成熟度相结合用来决定美国农业部品质等级。大理石花纹指冷藏屠体第十

二和第十三肋骨之间的肋眼肉中肌肉中间油脂（瘦肉中的油脂）的量。大理石花纹共有 10 个等级，其中上图所示的六个大理石纹等级以极佳级、特选级和可选级作为区分，是最常销售到国际市场的产品等级。

如何保存牛肉？

牛肉是生鲜产品，让生鲜产品保持最佳状态关键在于温度。冷藏温度是在 $0^{\circ}\text{C}\sim-2^{\circ}\text{C}$ (Chilled product: $0^{\circ}\text{C}\sim-2^{\circ}\text{C}$)，冷冻温度是在 -18°C 以下 (Frozen product: below -18°C)。我们能做到的是在最短的时间内将牛肉烹饪及减少解冻次数。比如说，一块牛肉能切成肉片、肉丝、牛排，如果不事先切好，而是要吃的时候再切，那最后解冻的产品已经被解冻三次，这样不但无法享受牛肉的美味（肉汁因解冻流失），而且也会使牛肉质量降低。

水产品行业

南海东海陆续开渔 市场海鲜种类增多价格下降

日前，南海正式开渔，东海笼壶类、刺网类以及灯光围敷网等类型的渔船也已经可以出海捕捞。记者走访沿海、内陆各大海鲜市场了解到，随着“史上最严”伏季休渔期的结束，秋季的海鲜市场正在打开另一种局面。市场海鲜供应量开始逐渐增多，海鲜价格明显下降。

早上 7 点多钟，记者在广东阳江闸坡渔港渔货交易码头看到，回港的渔船都是一些从事浅海作业的小型灯光围网船、灯光罩网船，所以优质鱼不算多，都是以青鳞鱼、竹梭鱼等小鱼为主。渔民杨叔告诉记者，休渔三个半月，开渔后鱼讯比较好，第一趟海捕获 7000 多斤鱼。

随着我国南方部分海域休渔期的结束，近期市场上鲜活海产品的供应量有所增加。在浙江台州华东水产品批发市场，出海捕鱼的船老大把渔船靠码头后，渔货物就直接拉到这里来售卖。船老大潘新名：

禁渔以后，产量比去年同期起码增加 20%-30%。除了供应量的增加，各种螃蟹、鲜鱼的货源也是陆续丰富起来，部分品种的价格也是

应声回落。记者在广东阳江城区东润市场看到，售卖水产品的摊档生意十分红火，白鲳、马鲛、昌鱼、黄花、油带等各类海鲜琳琅满目，摆满了摊档。不少购买海鲜的消费者都表示，开渔之后市场里可以选购的海鲜种类多了，品质新鲜，价格也比较亲民。

售卖水产品的档主介绍，随着首批出海作业的渔船陆续返航，市场海鲜的供应量开始逐渐增多，大部分海鲜价格平均每斤价格下降了 5 元至 20 几元，像黄花、显鱼等新鲜入市的鱼类销售价格比休渔时降低了 20% 左右。现在开渔了，鱼价便宜了很多，例如白昌早几天买 70 块一斤，开渔了买 40 至 40 几元一斤，黄花鱼早几天 40 几元开渔了今天买 20 几元一斤，大部分的鱼都便宜了。开渔之后有些鱼价低了三分二价钱了，平时这些显鱼进货都要 20 多元，今天买 15 元一斤，比如黄花鱼昨天进货都要 30 至 40 元，今天买出去也只要 20 几元。

南海、东海开渔以后，东海海鲜主要以鲜白蟹、虾等为主。而南海海鲜的主要品种有带鱼、鲳鱼、梭子蟹等。山东威海水产品批发市场分析师徐春晖告诉记者，随着各地禁渔期陆续结束，海鲜市场的整体价格有望降温。

南方部分海域开海之后对海鲜品种影响最大的，是梭子蟹市场了。据我了解，近期北方各大海鲜市场南方梭子蟹的供应量是骤然加大，价格也是非常的便宜。目前南方梭子蟹在威海市场的批发价格每公斤仅仅 30-40 元，而相比威海本地的梭子蟹每公斤价格却在 70-90 元，所以两级分化的现象还是比较明显。

9 月 1 号，还有十几天的时间，黄渤海休渔期也将全面结束，届时市场鲜活海产品的货源将更加充裕。未来一段时间海鲜价格走势将以下降为主。

伴随着南北方禁渔期的全面结束，海产品大量上市是其价格下降的主要原因。也就是说，下降是未来一段时间海鲜价格走势的主流。但是，海产品价格两极分化也将越来越明显，其中经济类鱼类的价格下降较为明显，而随着海洋资源的日益匮乏，高经济价值的海鲜如海捕大黄花鱼、大带鱼、大鲳鱼等的价格将会保持相对坚挺的态势。



2000 余吨大西洋“水产品”登陆福建厦门口岸

从厦门海沧检验检疫局了解到，7 月 24 日，运载着 2051.3 吨北大西洋海捕鱼的“福远渔运 65”靠泊海沧通达码头，海沧局工作人员登轮对货物实施了检验检疫。这是海沧自贸园区今年首批进口整船冷冻水产品，为扩大厦门进口水产品贸易注入新的活力。

据悉，该批水产品共 13.69 万件，货值人民币 1000 多万元，有鲑鱼、沙丁鱼、鱿鱼 3 种，都是味美价廉、经济实惠的食用鱼种。其中鲑鱼 1466.6 吨、沙丁鱼 511.46 吨、鱿鱼 4.73 吨，均是在北大西洋公海捕捞后直接运抵厦门海沧口岸。

为迎接这批水产品的到来，海沧局制定了周密的施检方案，增派查验人员，细化职责分工，主动与相关单位协调沟通，优化查验，不顾天气炎热监督货物卸船入库，全面提升通检效率。

福建自贸试验区厦门片区成立后，厦门检验检疫局认真执行落实自贸区政策，完善监管流程设计，进一步提高进口水产品报检、查验等服务水平与效率，为水产品进口创造良好的通检环境，吸引了许多水产品进口企业到厦门发展。今年前 7 个月，厦门口岸进口各种鲜活和冷冻水产品累计 4360 批、40738 吨，金额达 8550 万美元。

塑料行业

中国塑料城线上线下市场融合发展方式得到推广

日前，浙江省全省网上网下融合示范市场试点工作现场交流会在余姚市召开，中国塑料城推进线上线下市场融合发展的做法在会上得到充分肯定，并作为经验推广。

全省推进线上线下市场融合发展工作始于 2015 年。两年多来，中国塑料城管委会会同市市场监管局等部门大力推动中国塑料城线上线下市场的融合发展，取得初步成效，具体体现在以下两个方面。

着力推进以诚信建设为重点的实体市场建设工作，夯实线下市场。以建立健全塑料城信用评价体系为重点，引导企业牢固树立“守法经



营、诚信兴城”的道德和理念，建立健全守信激励和失信惩戒机制，发布诚信“红黑榜”；坚持以提升市场整体竞争力为方向，着力培育一批具有核心竞争力的领军型企业，鼓励企业通过现代营销手段做大做强，进一步吸引市外规模企业在市场集聚；着手改造市场软硬件环境，提升市场管理规范化水平，创新市场发展理念，打造品牌市场，巩固和提升省“四星级文明规范市场”创建成果，进一步提高市场整体环境、经营秩序和文明程度。同时，充分整合中塑在线、网上市场及塑料城商会资源，开展大数据分析，掌握市场运行规律，研判经济形势，每月定期进行国内通用塑料原料市场行情分析，为企业提供有效数据，针对企业遇到的共性问题，研究解决对策，促进市场健康运行。

着力推动传统市场转型升级，创新线上市场。顺应“互联网+”发展趋势，大力发展电子商务，加大力度支持市场现有电子商务龙头企业和平台，整合市场现有电商资源，重点培育具有知名度和竞争力的电商企业；加快推动集信息发布、价格形成、支付结算等功能于一体的电子商务交易平台创新发展，力争将“甬易支付”打造成为国内交易所支付结算领域最富竞争力的第三方支付机构，以实现市场交易方式的现代化，加快形成立体式、全方位的市场功能；大力提升塑料城网上交易市场交易服务能力，创新发展模式，引入战略投资，逐步形成立足实体市场、创新网上交易和产业链服务手段的交易体系，打造出“互联网+塑料城”、“互联网+商贸”、“互联网+供应链金融”的发展新生态。

线下传统专业市场与线上交易市场的有机融合，推动了线下市场与线上市场一体化经营、互动式发展，从而使中国塑料城成为国内在信息集中、交易便捷、服务完善、诚信度等方面遥遥领先的大宗商品交易平台，品牌美誉度和市场交易量逐步攀升。据统计，今年 1-6 月，市场总交易额达 535.21 亿元，同比增长 28.5%，总交易量 472.2 万吨，同比增长 14.9%。

高性能聚酰胺工程塑料制备关键技术开发与产业化有突破



聚酰胺(PA, 俗称尼龙)具有良好的机械性能、耐热性、耐化学性、耐磨性和自润滑性,且易加工等优点,产品广泛应用于汽车、航空、航天、船舶、建筑、电子电气、信息、动力工具、纺织等领域。目前,全球聚酰胺总消费量已超过 600 万吨,其中聚酰胺工程塑料达到 400 万吨以上,成为工程塑料行业用途最广、品种最多的一类重点发展的高分子材料。工程塑料是高分子材料的重要组成部分,属于国家重点培育的战略性新兴产业,聚酰胺工程塑料已列入《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020 年)》“基础原材料”主题。

“十二五”期间,科技部立项实施了“高性能聚酰胺工程塑料制备关键技术开发与产业化”国家科技支撑计划项目,该项目完成的技术产品各项性能指标均达到任务书规定的同类产品的先进水平。主要产品已在电子电器、汽车等领域实现应用,填补了我国在高端聚酰胺工程塑料研究领域的空白,并实现了工业化。对我国高性能聚酰胺工程塑料产业化技术发展和应用起到了推动作用,促进了我国高分子材料行业的发展,为产业升级提供技术支撑,特别是对工程塑料行业调整产品结构、降低加工能耗和提升国家战略性新兴产业发展水平具有积极意义。

为推动我国材料领域科技创新和产业化发展,科技部制定了《“十三五”材料领域科技创新专项规划》,明确提出重点发展特种工程塑料、海洋工程材料等先进结构材料技术;高性能膜材料、智能/仿生/超材料、高温超导材料、新型生物医用材料、生态环境材料等特种功能与智能材料技术;新型微电子/光电子/磁电子材料、印刷电子材料、功能晶体与激光技术等战略性先进电子材料技术;以高通量设计/制备/表征为特征的材料基因组技术;石墨烯等纳米材料技术。带动战略性新兴产业生长点的形成,切实促进市场前景广阔、资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的材料产业发展。

酒店行业

发力海外民宿 途家与日企 Rakuten Lifull Stay “谈恋爱”



8 月 22 日下午，途家海外业务回顾与展望暨途家与日本电商 Rakuten Lifull Stay 合作签约仪式在北京举行。途家联合创始人兼 CEO 罗军与 Rakuten Lifull Stay 株式会社总裁太田宗克出席了签约仪式。此前，途家已与 Rakuten Lifull Stay 在东京举办记者会，宣布双方展开合作。此次新闻发布会，途家披露了海外业务的战略布局与运营支撑，途家与 Rakuten Lifull Stay 的合作也更进一步，一起披露了更多的合作背景与进展信息。

受益于旅游大市场的利好，随着中国人均收入增长带来的出境需求增长，中国赴日游客呈现不断增长态势，尤其是中国游客无论是从数量上还是消费能力上都表现强劲。途家坦言，本次途家与 Rakuten Lifull Stay 的合作的目标群体就是赴日游的中国游客。

从我国出境旅游情况分析，据国家旅游局相关数据显示，2016 年，我国出境旅游人数达 1.22 亿人次，出境旅游花费高达 1098 亿美元，连续四年蝉联全球出境游人次世界冠军和世界第一大出境旅游消费国。2017 年上半年我国出境游市场继续保持快速增长，根据最新统计数据显示，今年上半年我国公民出境旅游人数达 6203 万人次，比上年同期的 5903 万人次增长了 5.1%。

从日本入境游情况分析来看，作为亚洲顶级目的地，日本对全世界游客的吸引力一直很强，近年来赴日游客更是呈不断上升趋势，市场需求旺盛。据日本国家旅游局相关数据显示，2016 年日本接待国际游客 2400 万人次，其中来自中国大陆的游客数量最多，2016 年赴日中国游客数量达 637 万人次，较上年增长 28%，旅日中国游客人数虽然只占 1/4，但全年消费总额却占 41%，约 800 亿人民币。另外据预测，随着 2020 年东京奥运会的临近，日本旅游人数届时有望达到 3500 万人。

此外，日本近年来一直是中国游客出境游的热门目的地，体验日本民宿的游客比例也逐年上升。今年 6 月，日本《住宅宿泊事业法》（即日本的民宿法）开始施行，日本全国开放民宿业务，游客可付费在居民住宅住宿，预计今后日本的民宿市场将会继续扩大。据第三方



相关数据显示，到 2020 年日本民宿市场规模将达到 2000 亿日元，是 2017 年预期值的 2.4 倍。

对此，途家联合创始人兼 CEO 罗军表示，我们做所有生意的时候，我们都要看消费者的消费画像，最近很长一段时间我们会发现，但凡企业成长迅速的，都是它抓住了消费升级。消费升级时候的消费画像和以前的消费画像会不一样。以出境游消费画像来看，首先，就是它消费的增长速度非常快，以前是护照非常不方便，签证非常不方便，所以大家进出比较难；其次，80、90 后成为了消费主力，这个跟我们的主体有关系；最后追求旅游消费化，以前是眼界的开拓，但是随着旅行意义的变化，用户希望融入到当地的生活中，尤其全球的民宿，我们国内的用户有两个地方是比较欢迎的，一个日本的民宿，一个是台湾地区的民宿，可能去欧洲大家越来越喜欢农庄文化，所以这些都是我们很明显的消费画像。

据了解，此次途家的合作对象 Rakuten Lifull Stay 是 Rakuten 和 Lifull 共同出资的民宿平台，该公司将会在日本民宿新法实施之后合法运营。其中，Rakuten 是一家提供 70 多种服务、拥有 9200 万用户、与日本全国各地这个点保持良好关系的互联网企业，被称之为“日本的阿里巴巴”；而 Lifull 是一家登载近 800 万套房源、拥有 2.4 万件房地产加盟店的互联网公司。Rakuten Lifull Stay 主要是通过从房源的准备阶段到实际运用上线之后为用户提供一站式服务，因此，也就造就了 Rakuten Lifull Stay 在日本拥有数量庞大的民宿房源。

途家作为中国最大的民宿预订平台，拥有数量巨大的中国客源，同时为中国游客在亚洲各国提供了丰富的民宿服务，尤其是以日本为主的出境旅游重点国家。途家每年的海外业务增量保持平均 5 倍增长，其中今年日本业务量同比增长超过 8 倍。基于双方战略合作，预计到 2020 年，途家日本房源库存将增加到 10 万套，到 2025 年将增加到 20 万套。本次合作无疑将为双方在日本民宿市场的战略布局带来双赢效果。



罗军在回顾并展望了途家的海外业务战略布局与具体落地时表示，途家已成为中国住宿共享领域的领导品牌，拥有无可比拟的流量资源，特别是在打通了携程、去哪儿、艺龙等八大通道后精准流量持续增长。罗军表示，途家在海外业务主要分三步去部署，第一步，我们有更多的房源，和 Rakuten Lifull Stay 能够进行合作，也就是中间很重要一步；第二步，我们植入更多的综合性的服务，其实去海外不仅是住，还有吃，还有行，还配套很多民宿服务，住在民宿里面服务更好；第三步，我们希望是能够输出更多的现场服务管理。

当罗军被问及当前与 Rakuten Lifull Stay 之间是否涉及资本层面的合作时候，罗军幽默地回答道：“目前，我们是业务上的合作。当前，我们处于恋爱期，但我们很快会进入蜜月期，那么再往后面，是不是会有婚姻，甚至接下来的动作呢？我一直认为用户体验是第一，用户上满意了，生意就会上去了；生意上去了，我们自然会有更多的动作。”

本次双方的合作，主要是在业务层面的合作，而业务层面的合作主要以下是三个方面：

1. Rakuten Lifull Stay 将会开设民宿平台（暂定名称：Vacation Stay），将日本的客源提供给途家；

2. 途家将会专注于集客，会通过各种市场分析与营销手段来增加中国游客访日；

3. 同时，双方将在服务以及集客上共同开展运营，提高双方的知名度，增加用户。

而在业务合作的流程方面，据 Rakuten Lifull Stay CEO 太田宗克先生表示，“在今年之内，首先，共同在市场分析上携手合作；在这个基础上，在民宿新法法律的框架下，增加开拓房源”。业务合作方面的具体时间安排为：2017 年 8 月，双方共同在市场分析上携手合作；2018 年，也就是民宿新法实施后，Rakuten Lifull Stay 的国内民宿客源，在途家网站上开始出售。

另外，当被问及日本民宿市场激烈的竞争环境时，途家在竞争当中会有哪些优势时，罗军表示，我们途家第一步看的是游客和用户的满

意度，相信我们要寻求的合作伙伴一定是跟途家有互补的，所以我们看到 Rakuten Lifull Stay 这家公司，相当于中国的链家这样的规模和资源，所以途家作为一个平台和他们合作，会有一个非常广阔的前途。第二个来说民宿产品它本身是旅游产品中间一个非常独特的分支，而这个分支随着社会往前的发展，会越来越多的会被游客所喜欢，尤其中国的游客对民宿产品追求度越来越高，而日本又离我们非常近，这种情况下我们两个合作既是有一定的财力物力或者资源的能力；另外又符合民宿市场的潮流。

中国开启住房租赁时代 租房市场、置业观变化几何？

近日，北京、南京两地分别发布《关于加快发展和规范管理本市住房租赁市场的通知（征求意见稿）》和《南京市住房租赁试点工作方案》。北京租房新政策在多渠道增加租赁住房供应、搭建便捷公共服务平台、维护当事人合法权益等多方面予以细化规定；南京提出适时研究出台符合条件的承租人享受与本地居民同样的基本公共服务政策措施，建立承租人权力清单，逐步实现购租同权。

记者梳理发现，除上述两地外，广州、佛山、武汉、沈阳、郑州、成都等地陆续下发相关方案，国内首批开展住房租赁试点的 12 个城市逐步迈进租购同权时代，加快推进住房租赁市场发展。业内人士表示，我国住房租赁时代大幕已开启，租房市场、老百姓的置业观和生活方式将发生大的变化。

租售同权，租赁市场迎来变化

让以房为家的中国人接受“住有所租”的时代正逐步到来。今年 5 月，住房和城乡建设部就《住房租赁和销售管理条例（征求意见稿）》公开征求意见，其中在租金、租期、承租人居住权利保障等方面作了规定。

7 月，住建部、国家发改委等九部委下发了《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》，选取了广州、深圳、南京、杭州、厦门、武汉、成都、沈阳、合肥、郑州、佛山、肇庆等 12 个城市，首批开展住房租赁试点。

虽然试点城市中没有北京和上海，但两地也都在推进“租购并举”住房制度方面有着较大的动作。北京发布的租房新政策中提出了租房落户、受教育等相关条款，为承租人提供保障；上海继浦东张江、嘉定新城以底价拍出两幅只租不售的租赁住宅地块后，将静安区市北高新技术服务业园区两幅商业用地调整为四类住宅用地，规划为社会租赁住房，拟为园区就业人口供应近千套租赁住房。

万科董事会主席郁亮表示，中国房地产行业真正到了一个新阶段，租赁市场前景广阔。“租购并举是建立房地产调控长效机制的重要举措之一，万科已经开办长租公寓 1.2 万间至 1.8 万间，计划今年做到 10 万间。”

北京工业大学社会学系教授李君甫表示，北京等一线城市的常住人口租购比例约为 4:6，这意味着 40%的居民靠租房生活，接近发达国家标准。所以，租赁市场是所有中国城市住房市场不可缺少的重要组成部分。

北京市房地产法学会副会长兼秘书长、首都经济贸易大学教授赵秀池认为，从政府角度而言，租赁市场的发展有利于购租并举住房制度的建立，让住房回归居住功能，有利于平抑房价，促进房地产市场平稳健康发展。

机构房东崛起，房奴真正变房客

“北漂”王晓寒在北京工作 4 年搬了 4 次家。跟大多数租房者一样，她遇到过各种心痛的租房经历：房东随意涨价，不退押金、“黑中介”骗租金、“二房东”转租走人。几个月前，王晓寒选择入住一家知名中介旗下的互联网租房机构的房源。“公寓的租金比周边贵几百元，但是装修好、服务好，按合同办事，事儿少，跟管家沟通高效。”

记者发现，在国内一线城市和一些二线城市，除了万科、万达等大型房企旗下新设长租公寓项目，链家、我爱我家等房产经纪公司投资的自如公寓、相寓等，也出现大量的机构作房东的独立品牌公寓商，如蛋壳公寓、YOU+公寓、魔方公寓、函数公寓等。

以首钢集团旗下“双创”生态运营企业创业公社打造的 37° 青年公寓为例。创业公社将原来首钢单身宿舍进行国有资产盘活，将其改造成拥有品质生活和社群活动的公寓。

“北京的高房价、租赁市场不规范和年轻人住房的难处都给了我们发展公寓很大的空间。”创业公社总经理刘循序说，“青年公寓正在影响年轻人的生活和工作方式。”目前 37° 青年公寓已经在北京推出 500 余套公寓，正在筹划向全国各个城市推广。

蛋壳公寓创始人高婧认为，年轻人的消费观发生了变化，更愿意拥有自己的生活。“他们愿意为品质好的出租房屋付费，而不是把自己的未来都绑定在房子上面。年轻人的置业观已经发生了改变，他们认为房子是拿来住的，而不是拿来投资的。”高婧说。

多措并举持续鼓励住房租赁发展

业内人士指出，下一步各地还应该支持税费等租赁市场的配套政策出台，逐渐引导租金恢复到健康水平，让租客权利得到保护。“高房价下租房比买房划算，租房居住同样使生活更美好。”赵秀池认为，租赁市场是政府导向，也是民生的需要，租赁住房也可以让老百姓过上“住有所居”的新生活。

记者了解到，北京未来 5 年内将继续加大租赁住房供应，计划供地 1300 公顷，建设租赁住房 50 万套，并主要通过集体建设用地安排。上海则提出“十三五”期间增加 70 万套租赁住房，部分来源于新增，部分来源于存量的物业。

“迎接租赁时代，政府需要更多的投入来建设运营公租房；需要不断完善租赁市场的支持政策，鼓励更多的企业进入租赁市场；也需要完善租赁市场的监管制度。”李君甫表示。

赵秀池认为，政府部门对从事住房租赁业务的房地产中介应该给予税费减免等优惠政策；对房地产开发企业自持出租项目，应该改革土地出让制度，土地由批租改为年租。此外，应加大政策支持力度，鼓励房地产中介承担更多的社会责任。

高婧认为，要想改善年轻人的居住环境，提升租房市场的服务水平，亟待建立一个更加透明的房屋中介信息认证系统，使得租房市场信息在阳光透明的环境下良性生长。同时，从事房屋中介的机构也需要转变服务理念，从提供房源信息互通，扩展到提供与租房配套的生活服务，让租客有更好的体验和获得感。

医疗器械行业

国家食药监总局：15 批次医疗器械产品不合格

据国家食品药品监督管理总局消息，为加强医疗器械质量监督管理，保障医疗器械产品使用安全有效，国家食品药品监督管理总局组织对医用氧气浓缩器（医用制氧机）、牙科非贵金属铸造合金（含烤瓷合金）等 3 个品种 155 批（台）的产品进行了质量监督抽检，其中 9 家医疗器械生产企业的 3 个品种 15 批（台）产品抽检不合格。

抽检结果公告如下：

一、被抽检项目不符合标准规定的医疗器械产品，涉及 9 家医疗器械生产企业的 3 个品种 15 批（台）。具体为：

（一）医用氧气浓缩器（医用制氧机）3 家企业 4 台产品。北京中联科瑞科技发展有限公司生产的 2 台医用分子筛制氧机，氧浓度状态指示器不符合标准规定；江苏思缔医疗科技有限公司生产的 1 台 SD 系列医用分子筛制氧机、福州市瑞康医疗器械有限公司生产的 1 台医用氧气浓缩器，背压的影响不符合标准规定。

（二）牙科非贵金属铸造合金（含烤瓷合金）1 家企业 1 批次产品。上海医疗器械股份有限公司齿科材料厂生产的 1 批次镍基铸造合金，耐腐蚀性不符合标准规定。

（三）一次性使用无菌阴道扩张器 5 家企业 10 批次产品。河南亚都实业有限公司生产的 1 批次一次性使用无菌阴道扩张器，抗变形能力不符合标准规定；湖南平安医械科技有限公司生产的 1 批次一次性使用无菌阴道扩张器，环氧乙烷残留量不符合标准规定；南昌市福康医疗器械有限公司生产的 2 批次一次性使用无菌阴道扩张器，抗变形



能力不符合标准规定、其中 1 批次结构强度不符合标准规定；南昌市康洁医用卫生用品有限公司生产的 2 批次一次性使用无菌阴道扩张器，外观不符合标准规定、其中 1 批次抗变形能力不符合标准规定；常州晓春医疗器材有限公司生产的 4 批次一次性使用无菌阴道扩张器，2 批次外观、2 批次环氧乙烷残留量不符合标准规定。

二、被抽检项目为标识标签、说明书等项目不符合标准规定的医疗器械产品，涉及 5 家医疗器械生产企业的 1 个品种 5 台，具体为：

医用氧气浓缩器（医用制氧机）5 家企业 5 台产品。杭州创威空分科技有限公司、北京广达健翔科技有限公司、江苏江航医疗设备有限公司生产的各 1 台医用分子筛制氧机，科迈（常州）电子有限公司生产的 1 台小型分子筛制氧机、上海欧亮医疗器械有限公司生产的 1 台医用制氧机，外部标记不符合标准规定。

三、抽检项目全部符合标准规定的医疗器械产品涉及 54 家医疗器械生产企业的 3 个品种 135 批（台）。

四、对上述抽检中发现的不符合标准规定产品，国家食品药品监督管理总局已要求企业所在地食品药品监督管理部门按照《医疗器械监督管理条例》及《食品药品监管总局办公厅关于进一步加强医疗器械抽验工作的通知》（食药监办械监〔2016〕9 号），对相关企业进行调查处理。

相关医疗器械生产企业应对不符合标准规定产品、不符合标准规定项目进行风险评估，根据医疗器械缺陷的严重程度确定召回级别，主动召回并公开召回信息。企业所在地食品药品监督管理部门要对企业召回情况进行监督，未组织召回的应责令召回；如发现不符合标准规定医疗器械产品对人体造成伤害或者有证据证明可能危害人体健康的，可以采取暂停生产、经营、使用的紧急控制措施。相关省级食品药品监督管理部门要督促企业尽快查明原因，制定整改措施并按期整改到位，有关处置情况于 2017 年 9 月 8 日前向社会公布。

天士力哈药等 61 家半年业绩出炉

近日，天士力、华海药业、哈药股份等多家药企发布了 2017 年上半年业绩报告。据 E 药经理人不完全统计，近期发布半年财报的药企已有 61 家。其中，总营收保持增长的企业 51 家，下滑的有 10 家；净利润增长的有 49 家，下滑的有 12 家。其中，企业中净利润增长最高达 1326.96%。

从数据中可知，天士力、华海药业等上市药企上半年均取得了稳定增长，甚至高于行业的平均增速。国家统计局数据显示，2017 年 1-6 月，我国医药制造业主营业务收入 15314.4 亿元，同比增长 12.4%；实现利润 1686.5 亿元，同比增长 15.8%。

就营收增长速度来看，继 2015 年、2016 年两年个位数增长之后，2017 年上半年重回两位数增长。有业内人士预测，2017 年全年医药工业有望恢复两位数增长。

但同时也有一些上市公司业绩下滑，如哈药股份、嘉应制药、诚意药业等。整体来看，企业业绩下滑受政策因素影响显著。就整个大环境来说，两票制、营改增、仿制药一致性评价，以及降低药占比等政策已经在全面影响制药企业，给企业的经营和业务发展带来的很大压力，有企业界人士认为，2017 年医药行业仍然处于“寒冬”季节。

但简单从 2017 上半年较为乐观的数字来看，整个行业尚在调整期，强负效应尚未显现。早前有行业人士表示，两票制、一致性评价等一系列政策近两年才开始实施，在各地真正落地还需要时间，真正的影响凸显出来可能还需要 1~2 年时间，到 2020 年整个行业会迎来结构性变化。

整体来看，营收和利润负增长的企业数量超过 20%。在多家公司的年报的解释信息来看，“两票制”、“医保控费”“降药占比”等政策带来的影响正在初步显现。

以哈药股份为例，作为老牌的制药公司，哈药的业绩波动具有行业风向标的意义。2017 年哈药股份上半年营收和利润均有所下降。哈药在半年报中的解释是，受一系列因素的影响，哈药股份业绩出现下滑。

而一系列因素包括：医保控费力度持续，公立医院降低药占比，取消药品加成，医院对药品需求下降；药品招标形式多样，药品中标价格持续降低；各地将取消门诊、急诊输液扩展到基层医疗机构，限抗政策进一步升级，抗生素市场需求受到遏制，基层医疗市场尤为明显；2017 版医保目录发布并即将执行，未进入目录及已进入目录但使用受限的产品，终端需求量有所降低等。

再以中新药业为例，其 2017 年上半年营收同比下降 8.87%。其年报解释，上半年中成药收入下降 5%，西药收入下降 7.75%，推测仍然是由于受到医药商业业务处于调整阶段的影响导致收入下滑。

毋庸置疑，2016 年以来，两票制、营改增等的政策组合拳使得大多数传统制药企业的营销模式和销售渠道面临转型的压力。还有康恩贝，上半年其主导品种之一丹参川芎嗪注射液受医保控费及医药流通领域推行两票制等政策变化影响，销量和收入同比分别下降 9% 和 2%。

同时，因两票制引起的营销模式变化，也使得企业的销售费用有所增加。如华海药业，受政策和企业发展战略调整影响，华海药业加强了国内市场布局和销售队伍建设，2017 年上半年其销售费用、管理费用同比分别增长 79% 和 19.53%，期间费用总额近 10 亿，期间费用大增拖累业绩增长。

再如中新药业上半年销售费用为 7.22 亿元，同比增长 14.94%，销售费用率由 2016 年同期的 19.26% 提高到了 24.18%。中新药业表示，主要是由于市场推广费和折旧费用增加导致。新华制药 2017 年上半年销售费用同比增长 39.05%。

印刷包装行业

包装印刷巨头亮出半年报，却透露出两条关键信息

2017 年已过大半，包装印刷行业巨头们纷纷亮出半年业绩，总体来看行业巨头们的营收大幅增长，但普遍受到原材料涨价的影响，利润不及预期。以下是美盈森、创新股份、金叶、环球印务、东港股份、劲嘉、永新股份等上市包装印刷企业的成绩单。



1. 美盈森上半年净利 1.44 亿元 同比增长近三成

8 月 17 日晚，美盈森发布 2017 年半年报，上半年实现营业收入 12.42 亿元，同比增长 15.94%；归属于上市公司股东的净利润 1.44 亿元，同比增长 28.70%。

美盈森表示，受多种因素综合作用的影响，报告期内，公司主要原材料瓦楞原纸国内价格存在较大的波动，为保障公司经营效率，公司积极应对原材料价格波动，与下游客户进行协商，调整产品价格，以消化原材料价格上涨带来的影响；鉴于进口原材料价格波动相对较小，公司及时拓宽了原材料采购渠道，同时，公司还加大了原材料库存储备，以保证原材料供应的相对稳定，保障了公司生产经营的正常运行以及利润率的稳定。

同时，公司进一步完善了在包装需求旺盛区域的战略布局，启动公开发行人可转换公司债券，为保障公司持续快速发展构建强有力支撑。报告期内，凭借研发技术和服务水平的持续提升、高端制造平台生产工艺的持续改进，公司大大加强了与战略性客户的合作深度和广度，并成功导入一批新客户，取得了较好的经营成果，保持了良好的发展势头。

2. 创新股份半年度净利 6544 万 同比下降 13%

8 月 9 日，创新股份（002812）发布 2017 年半年报，公司 2017 年 1-6 月实现营业收入 5.47 亿元，同比增长 7.06%；归属于上市公司股东的净利润 6544.05 万元，同比下降 13.31%，包装印刷行业平均净利润增长率为 16.84%。

公司表示，公司主营业务目前处于稳定发展阶段，盈利能力较为稳定；但由于受国家政策及烟草行业减产等原因的影响，因而公司对 2016 年 1—6 月利润情况持审慎态度。

3. 陕西金叶半年度净利 1011 万 同比下降 25%

7 月 31 日，陕西金叶（000812）发布 2017 年半年报，公司 2017 年 1-6 月实现营业收入 3.65 亿元，同比增长 29.59%；包装印刷行业平均营业收入增长率为 6.20%；归属于上市公司股东的净利润



1011.95 万元，同比下降 24.74%，包装印刷行业平均净利润增长率为 16.84%。

4. 劲嘉上半年净赚 3 亿元 正积极拓展非烟标产品业务

07 月 31 日讯，劲嘉股份公布 2017 年中报业绩快报，上半年营业收入稳定增长，扣非净利润同比增长 18.1%。劲嘉股份公布中报业绩快报，上半年实现收入 14.22 亿元，同比增长 9.3%；归母净利润 3.03 亿元，同比下降 13.9%，合 EPS 0.23 元。

净利润同比下滑主要为 2016 年上半年收购重庆宏声，原有股权按公允价值重新计算，非经常性损益较高推高基数。剔除这部分影响，17H1 扣非净利润 2.89 亿元，同比增长 18.1%。17Q2 实现收入 6.69 亿元，同比下降 0.1%，归母净利润 1.27 亿元，同比增长 11.5%，扣非净利润 1.22 亿元，同比增长 11.1%。

积极拓展非烟标产品业务，智能包装厚积薄发，精品包装扬帆起航。在精品包装方面，劲嘉股份进一步整合产业链，设立文化创意设计板块子公司，加强设计软实力，并不断开拓新贵大客户如“魅族”、步步高 VIVO、“茅台醇”系列等，分享新兴和高端消费行业增长红利。公司在精品包装领域已形成深圳、重庆两大基地，深圳精品包装基地二期厂房已竣工并进驻生产，下半年随着产能进一步释放，及前期订单和客户资源的积累，有望增厚业绩。

5. 东港股份半年度净利 9985 万 同比增长 3%

8 月 8 日，东港股份（002117）发布 2017 年半年报，公司 2017 年 1-6 月实现营业收入 7.21 亿元，同比增长 3.53%；归属于上市公司股东的净利润 9985.27 万元，同比增长 2.65%，包装印刷行业平均净利润增长率为 16.84%。

公司表示，由于原材料成本上升，新业务推广费用增加，导致公司业绩增长困难，公司将做好市场开拓和成本控制工作，力争实现业绩稳定。

6. 永新股份半年度净利 8330 万 同比下降 4%



8 月 7 日，永新股份（002014）发布 2017 年半年报，公司 2017 年 1-6 月实现营业收入 8.97 亿元，同比增长 6.41%；归属于上市公司股东的净利润 8330.74 万元，同比下降 4.2%，包装印刷行业平均净利润增长率为 16.84%。

公司表示，主要系原材料价格波动及产品市场拓展因素影响

7. 环球印务半年度净利 1295 万 同比下降 19%

8 月 17 日，环球印务（002799）发布 2017 年半年报，公司 2017 年 1-6 月实现营业收入 2.21 亿元，同比增长 15.72%；包装印刷行业平均营业收入增长率为 10.85%；归属于上市公司股东的净利润 1295.33 万元，同比下降 19.38%，包装印刷行业平均净利润增长率为 3.53%。

以各大包装印刷巨头的业绩可以看出，原材料涨价对企业赢利能力影响巨大，这是造成多家企业净利同比减少的主要原因。而上半年，在原材料大幅上涨 40% 的情况下，包装印刷行业平均营收仅增长 6.18%，显示上半年原材料涨价成本传导十分不顺畅，而且订单有明显萎缩。

下半年，行业将面临中美贸易争端、去产能、原材料涨价、环保安监风暴等更严峻的形势，订单不令人乐观。因此，包装印刷业通过创新与增值服务，来应对严峻的挑战，已经成为当务之急。

行业三巨头携手推出新的标签样板图册

使用 Herma 不干胶标签材料和惠普 HP Indigo 数码印刷技术，AB Graphic 公司制作了新的标签样板图册，展示了新的概念和高度复杂的标签形状，这也是为了展示 AB Graphic 公司重新设计的 Digilase Series 3 激光模切系统的优异性能。

重新设计的 Digilase Series 3 具有进一步强化的精度，可以在运行过程中进行活件转换，生产效率更高。这种设备的激光头换装了新款产品，可以增强切割性能并适合更广泛的材料，按照 AB Graphic 的介绍，设备上唯一需要更换的耗材是烟气吸附系统的过滤器。



用于样板图册的标签是专门设计的，在巴塞罗那使用惠普 HP Indigo 数码印刷机上采用卷筒方式印刷的，在制成样板图册之前使用无接触激光模切成形。

在材料选择方面，一个重要的考虑因素是粘合剂应用的统一。一般来说，材料上涂布厚度在 $\pm 3\text{g}/\text{平方米}$ 是很常见的，这会导致粘合剂的用量变化达到 15%。Herma 提醒，特别是对激光模切来说，这样的变化会在清除模切废料时带来让人不满意的结果。AB Graphic 公司补充称，激光模切的能量控制很精准，可以确保去除面层和粘合剂层，而不破坏底纸，这就需要在生产底纸和标签材料时具有很高的准确性，在粘合剂应用上非常严苛，需要尽可能小的变化。Herma 公司的研发负责人 Ulli N gele 博士强调：“我们采用的特殊的落帘式涂布，使我们能够实现特别一致的涂布。在一个横断面上，粘合剂的峰和谷均不再存在。”

咖啡豆产销行业

今年越南咖啡出口价格上涨三成

《越南经济时报》8 月 23 日报道：根据越南海关总局的初步统计，截至 8 月 15 日，今年越南已出口咖啡 97.5 万吨，出口额 22.2 亿美元。前 7 个月咖啡出口量同比下降 16.4%，但出口额同比增长 7.8%。今年咖啡出口价格平均为 2262.8 美元/吨，同比上涨 30.4%。德国和美国是越南咖啡最大出口市场，分别占出口份额的 16% 和 14.3%。

生咖啡豆企图蒙混过关 被查出后销毁处理

在进口咖啡豆中查出有一箱生咖啡豆想“蒙混过关”，被查出后实施销毁处理。

近日，记者从辽宁出入境检验检疫局获悉，在一票航空邮寄的墨西哥进口咖啡豆中发现一箱生咖啡豆。生咖啡豆具有繁殖能力，一旦入境，存在外来物种入侵的风险。同时，生咖啡豆里极易含有咖啡果小蠹、镰刀菌等有害生物。尤其是咖啡果小蠹，原产于非洲，危害咖啡



属植物果实和种子，甚至随咖啡果和咖啡豆远距离传播，极易对农作物造成产量减少、品质降低等危害。

《中华人民共和国禁止携带、邮寄的动植物及其产品名录》将生咖啡豆等具有繁殖能力的植物材料列为我国禁止携带和邮寄的进境物，未经检疫严禁入境。目前检验检疫部门已按相关规定将该批生咖啡豆扣留销毁。

金属模具制造行业

2025 年全球 3D 打印市场将达 237.9 亿美元

近日，全球知名市场研究和咨询机构 Hexa Reports 对外发布了关于 3D 打印市场的最新报告。据报告显示，到 2025 年，全球 3D 打印市场估计将达到 237.9 亿美元。

众所周知，3D 打印由于诸如准确快速的原型以及优化上市时间等优点而被用户快速采用。而且随着该技术的不断发展，其在工业垂直领域得到广泛应用，因此工业应用将是 3D 打印市场份额的最大组成部分。

此外，由于 3D 打印爱好者的兴趣，以及教育部门对该技术的普及，桌面 3D 打印的持续发展可能有希望。报告预计该技术的经济优势将高度推崇，而不是被视为劳动密集型工业制造技术。安装 3D 打印机并提供 3D 打印材料、3D 建模和 3D 打印机软件的本地商店已经成为替代商业模式，特别是在巴西、南非和印度等发展中国家的经济体。

3D 打印市场主要分为三个主要应用领域，即原型、模具和功能部件制造。除了工业垂直领域，汽车、医疗保健、航空航天与国防垂直行业也是技术的强大采用者。这些垂直行业的制造商强调操作的准确性，产品设计的提高和零件的可靠性，以及产品到达市场所需的时间和生产所涉及的支出。预计这项技术所带来的好处将会带来未来这些行业的纵深应用。此外，由于公共和私营部门进行的大量投资，以及发达经济体的政府积极资助和举措，预计 3D 打印机及相关技术将有很多进展。



在 2016 年全球 3D 打印市场中，北美占有大部分市场份额，占比超过 35.0%。巨大的市场份额归功于 3D 打印机广泛应用于几个领域的 3D 设计、3D 建模和 3D 制造。由于在该地区存在庞大的消费者基础和过剩的外来投资，亚太地区已经显著地成为一个大型制造业中心，从而在估计期间表现出显著的增长。

3D 打印是一项资本密集型技术，但具有一些缺点，如制造商之间对原型设计的误解。此外，市场目前缺乏标准的流程控制和熟练的员工队伍。这些因素目前阻碍了市场的增长。然而，由于政府的举措日益增加，人们对 3D 打印的兴趣日益增加，这些缺点也终将会被克服。

此外，报告的进一步重要发现表明：3D 打印在汽车、医疗保健和航空航天与国防垂直领域的日益增长的应用预计也将在预测期内大幅度推动市场增长。

由于研究人员、业余爱好者、小企业、家庭用户、个人用户以及教育部门的培训越来越受欢迎，预计台式打印机将在预测期间受到重视。

原型设计应用领域在 2016 年主导市场，预计未来将继续占主导地位，到 2025 年占有相当大的市场份额。

其他垂直部分，其中包括珠宝、服装、建筑工程、玩具、鞋类等，预计在预测期间将广泛采用 3D 打印机制造商品和结构。

由于汽车、消费电子、基础设施、城市化、军事和国防以及医疗保健等领域日益增长的应用，尤其是在中国、日本、韩国等国家，亚太市场预计会大幅增长。

KUKA 开发大型金属 3D 打印机器人系统

德国联邦教育研究部 (BMMF) 近日与全球知名的机器人制造商 KUKA 等企业合作启动了一项新的金属 3D 打印项目 — ProLMD。此项目会重点研究激光金属沉积 (LMD) 技术，然后将其与 KUKA 的工业级机械臂融合，最终开发出一种能在复杂表面打印多种材料，打印速度达到 1-2 千克/小时的更强金属 3D 打印系统。



KUKA 的机械臂以自动化程度高闻名，已经在许多行业得到了重用，所以如果能成功与 3D 打印技术融合，必定可以实现更多应用，比如集成到工业 4.0 的智能工厂中。

值得一提的是，除了 BMMF，KUKA 还在与 Fraunhofer 激光技术合作。而截至目前，他们已经取得了相当不错的成果，利用 KUKA 的机械臂开发出了一系列基于激光的焊接、切割，以及融覆解决方案。

电商贸易行业

出口商品接入 eBay 和 Amazon 利润翻倍

跨境电商近年发展势头愈发强劲。8 月 21 日，进出口跨境电商企业跨境通宝电子商务股份有限公司（以下简称“跨境通”）发布 2017 上半财年报告显示，实现营业收入 55.72 亿元，同比增长 62.02%；营业利润 4.18 亿元，同比增长 91.18%；归属于上市公司股东的净利润 3.15 亿元，同比增长 98.87%。

出口商品接入 eBay 和 Amazon 跨境通上半年净利润翻倍_跨境电商_电商报对于业绩驱动因素，报告称，我国跨境电商交易规模持续保持快速发展，除欧美成熟市场外，新兴市场空间广阔。自营平台 Gearbest、Zaful 等拥有优秀口碑，能自赋流量，并通过深入分析小语种市场建立本地化销售平台。

在产品品牌、仓储物流和支付等环节，均与当地资源对接，形成明显竞争优势。跨境通上半年出口业务营业收入 49.1 亿元，占比 88.13%。据报告显示，跨境通的出口业务主要由全资子公司环球易购和控股子公司前海帕拓逊负责。其中，环球易购自建垂直电商平台和 eBay、Amazon 等第三方平台进行线上 B2C 销售，且拥有 Gearbest、Zaful、Rosegal、Dresslily 等多个自建专业品类垂直电商平台。

期内，环球易购跨境电商出口业务营业收入 40.3 亿元，占跨境通出口业务总营收的 82.07%。前海帕拓逊实现营收 8.8 亿元，占跨境通跨境电商出口业务总营业收入的 17.93%。记者注意到，跨境通主要产品为服装类、电子类产品。服装/服饰类产品销售占比为 27.67%，电话和通讯类、消费电子类产品分别占比 17.88%和 16.54%，上述三种

品类占比共为 62.09%，已超半数。其中，跨境通跨境电商出口业务的销售区域主要为欧洲和北美洲。欧洲和北美洲在跨境通跨境电商出口业务的收入占比分别为 49.75%和 35.82%，二者共同占比已超 80%。报告显示，跨境进口业务的主要产品为母婴类产品、美妆类产品、保健品和食品等。

小麦便利店心怡科技合作 共建智能物流体系

8 月 23 日，支持无人值守模式的小麦便利店与国内最大的第三方物流供应链企业心怡科技今日于北京签署战略合作协议。双方将致力于客户体验持续提升，以全程食安为基本原则，实现双方端到端数据打通，针对智能便利店运营特点进行供应链体系创新和持续优化，以智能化的手段实现降本增效，为扩展中的小麦便利店提供强大核心支持，共同拓展新零售市场。

2016 年年底将智能技术应用于社区便利店中取得测试成功的小麦便利店，于今年四月在北京试运营支持无人值守模式的小麦便利店，并在 7 月获此领域金额最高的一笔亿元融资，小麦便利店以前端轻小灵活的部署方式，千店千面的商品组合，智能高效的客户体验得到广泛关注。

出席签约仪式的小麦铺科技发展有限公司副总裁全斌表示：“消费者需求、经营者痛点、技术和资本的共同助推催生了智能或无人便利店这个新风口，我们认为其中技术的运用、新运营模式的出现，都应该围绕消费者需求逐步提升，而能够支持智能便利店持续为消费者提供极致服务体验的不仅仅是前端店面形态和服务流程的升级，更为重要的是后端供应链体系的强大支持。”小而美是智能便利店的基本特点，在借助智能技术精准满足消费者便利购物需求的同时，也对供应链体系带来了新挑战。

“极致利用有限空间，定向匹配满足所在社区需求的多样化商品，且不发生断货，小麦便利店的物流体系正是围绕多品种少库存这一核心进行构架搭建”，心怡科技股份有限公司副总裁张特特表示。基于战略合作，双方将以“信息化+自动化+算法”为理念，通过 OMS（订单管理系统）、WMS（仓库管理系统）、TMS（运输管理系统）、CMS



（客户关系管理系统）等各模块的运用，实现对上游供应商信息、下游门店终端信息的信息交互和数据收集，并结合销售策略和商品物流特质等因素，给予系统一定的算法规则，由信息化数据和算法规则代替人去做决策，最终达成物流库存管理做到极致，充分发挥大数据的魔力，实现智能仓货的协同化。

同时，在配送管理环节，通过对供应商集约化和共同配送为基础的供应链锁方式，提高配送效率，降低整体的配送成本。全程食安管控是小麦物流基本原则，通过 WMS、TMS 和高科技设备的运用对所有门店商品从入仓开始进行全息管理，商品各项数据通过无线终端的数据录入，至最终交易结算，各个环节均有详实数据记录和严格的存储、配载、温控流程的管控，确保每件商品来源可溯可查。

“全程食安，降本增效，围绕终端消费者来设计整个智能物流体系逻辑是我们双方达成的共识”，全斌表示，“心怡科技是阿里巴巴集团旗下天猫商超核心仓储管理服务提供商，拥有线上线下结合的供应链体系丰富经验和领先技术，小麦团队在电商、物流、新零售领域有长久探索，双方协作将使智能便利店不仅仅成为风口之上的现象，也基于持久发展考虑，深度部署供应链，提升核心竞争力，推动零售业态的变革。”基于智能物流体系的共同搭建，双方还将借助阿里巴巴体系商品供应资源丰富小麦商品体系，并助力心怡科技实现“千城万仓”扩展计划在北京的快速落地。



资本市场

【股市】08 月 23 日股市分析

8 月 23 日，两市走势震荡，盘面上，煤炭、钢铁、有色、水泥等周期行业回调，银行、券商则翻番护盘拉升，工商银行创反弹新高。截至收盘，沪指下跌 0.08%，深证成指下跌 0.33%，创业板指数下跌 0.42%。钢铁、煤炭、有色、水泥等板块跌幅居前。个股方面，菲达环保等 34 股涨停。

【外汇】08 月 23 日人民币汇率中间价公告

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2017 年 8 月 23 日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1 美元对人民币 6.6633 元，1 欧元对人民币 7.8356 元，100 日元对人民币 6.0755 元，1 港元对人民币 0.85139 元，1 英镑对人民币 8.5417 元，1 澳大利亚元对人民币 5.2647 元，1 新西兰元对人民币 4.8375 元，1 新加坡元对人民币 4.8898 元，1 瑞士法郎对人民币 6.8787 元，1 加拿大元对人民币 5.3005 元，人民币 1 元对 0.64237 林吉特，人民币 1 元对 8.8681 俄罗斯卢布，人民币 1 元对 1.9839 南非兰特，人民币 1 元对 169.91 韩元，人民币 1 元对 0.55121 阿联酋迪拉姆，人民币 1 元对 0.56280 沙特里亚尔，人民币 1 元对 38.6616 匈牙利福林，人民币 1 元对 0.54544 波兰兹罗提，人民币 1 元对 0.9493 丹麦克朗，人民币 1 元对 1.2155 瑞典克朗，人民币 1 元对 1.1872 挪威克朗，人民币 1 元对 0.52458 土耳其里拉，人民币 1 元对 2.6509 墨西哥比索。

【期货】08 月 23 日期货分析

08 月 23 日，商品期货中涨幅前三的品种为：菜籽油 801(OI1801) 涨 1.56%、铅 1710(PB1710) 涨 1.55% 和 豆油 1801(Y1801) 涨



1.17%；跌幅前三：热轧板 1801(HC1801) 跌 5.32%、螺纹钢 1801(RB1801) 跌 4.85%和锰硅 801(SM1801) 跌 4.83%。