

2017年第6期

中国互联网行业研究月报

2017年6月5日发布

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.

www.unbank.info



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co.,Ltd.

目 录

I 宏观经济	3
一、本月宏观经济运行	3
(一) 中国制造业经理采购指数	3
(二) 工业生产者价格变动情况	5
(三) 居民消费价格变动情况	7
(四) 进出口情况分析	10
二、财政货币政策	12
(一) 财政政策	12
(二) 货币政策	14
II 本月关注	16
一、我国将严管互联网诊疗服务	16
二、“网络安全法”今起实施	17
三、总局：网络视听节目要坚持与广电节目同一标准、同一尺度	18
四、《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》发布	18
五、总局：网络视听节目服务机构要落实好总编辑负责制	19
六、广电总局进一步加强网络视听节目创作播出管理	19
七、总局：各类网络视听节目不得使用不规范的网络语言	22
八、国家网信办公布《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》	22
III 本月行业快讯	24
一、行业运行动态	24
(一) 互联网医疗行业洗牌后 或将重新迎来风口	24
(二) 中国制造 2025” 示范区将建 加快建设工业互联网平台和开放 “双创”平台	25
(三) 工信部：我国移动互联网用户总数达 11.5 亿户	26
(四) 全国首家互联网“术后服务”平台成立	27
(五) 互联网医疗业面临监管新规考验	27



(六) 网络信息安全母基金成立 总规模达 100 亿元	29
二、区域运行动态	29
(一) 河南：启动“互联网+教育”精准扶贫	29
(二) 河北联通移动互联网出口扩容至 180G	30
(三) “互联网+”推动宁夏农业进入新的发展时期	30
(四) 重庆国家级互联网骨干直联点监测系统上线	31
(五) 上海探索“互联网+医养”新途径	32
IV 本月海外市场扫描	33
一、苹果：用户已在 App Store 花费 1000 多亿美元	33
二、高盛称 2030 年专车每日订单将达 9700 万次	33
三、微软将推 Xbox 游戏订阅服务：月付 10 美元 游戏过百款	34
四、Amazon Go 将落地英国和欧盟	34
五、沃达丰增加 NB-IoT 网络商用市场数量	35
V 行业投融资动态	36
一、中国工商银行前四个月网络融资劲增 600 多亿元	36
二、网络安全巨头 Tanium 获 1 亿美元私募股权融资	37
三、团贷网宣布获 18 亿元融资 将形成金融生态圈	37
四、“浦发银行——诺诺银税贷”上线	37
五、游戏陪练公司金泽网络科技获 800 万元融资	38
六、庞际网络获得 1000 万元 PreA 轮融资	39



I 宏观经济

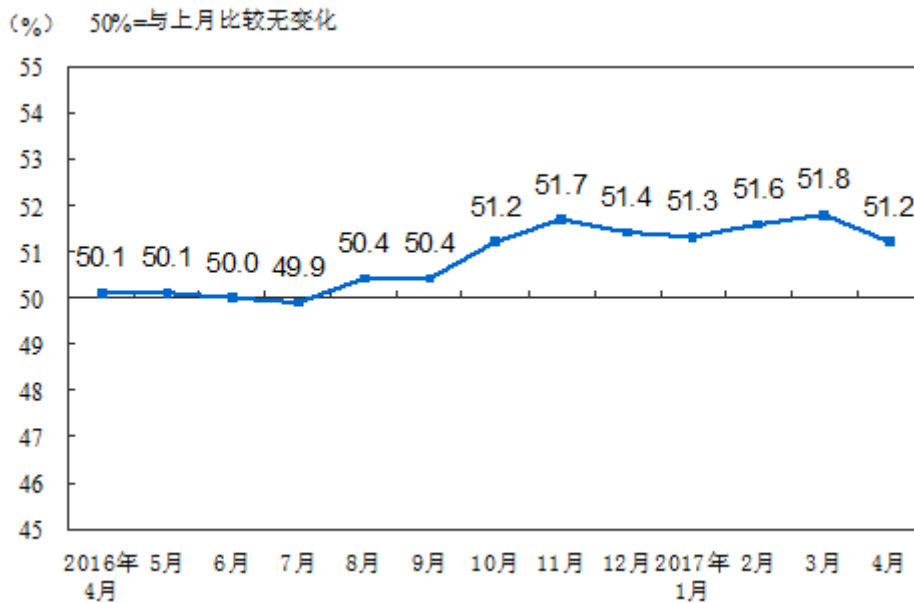
一、本月宏观经济运行

(一) 中国制造业经理采购指数

1. 2017年4月中国制造业采购经理指数为51.2%

2017年4月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.2%，比上月回落0.6个百分点，继续位于扩张区间。

图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整



数据来源：中国政府网 银联信

分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.0%，低于上月 1.3 个百分点，继续保持在扩张区间；中型企业 PMI 为 50.2%，比上月回落 0.2 个百分点；小型企业 PMI 为 50.0%，连续两个月上升，高于上月 1.4 个百分点，升至临界点，为近两年来的高点，企业经营状况有所改善。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为 53.8%，比上月回落 0.4 个百分点，仍处于扩张区间，表明制造



业生产继续保持增长，但增幅收窄。

新订单指数为 52.3%，低于上月 1.0 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求延续扩张走势，增速有所放缓。

从业人员指数为 49.2%，比上月下降 0.8 个百分点，降至临界点以下，表明制造业企业用工量有所减少。

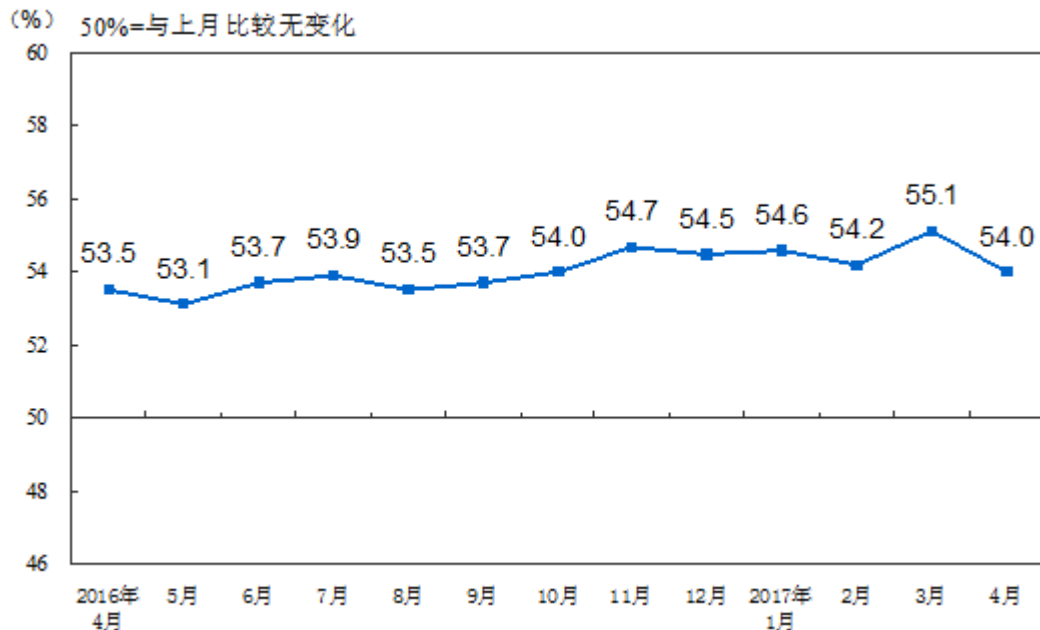
原材料库存指数为 48.3%，与上月持平，继续低于临界点，表明制造业主要原材料库存量继续下降。

供应商配送时间指数为 50.5%，比上月上升 0.2 个百分点，高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间继续加快。

2. 2017 年 4 月中国非制造业商务活动指数为 54.2%

2017 年 4 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.0%，比上月回落 1.1 个百分点，高于去年同期 0.5 个百分点，非制造业延续扩张态势，增速有所放缓。

图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：中国政府网 银联信

分行业看，服务业商务活动指数为 52.6%，低于上月 1.6 个百分点，高于去年同期 0.1 个百分点，服务业总体上继续保持增长态势。其中零售业、铁路运输业、航空运输业、邮政业、住宿业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务等行业商务活动指数均位于 55.0% 及以上的较高景气区间，业务



总量较快增长。道路运输业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数仍位于临界点以下，业务总量持续回落。建筑业商务活动指数为 61.6%，比上月上升 1.1 个百分点，扩张速度继续加快。

新订单指数为 50.5%，低于上月 1.4 个百分点，但位于扩张区间，表明非制造业市场需求增速有所回落。分行业看，服务业新订单指数为 49.7%，比上月下降 2.0 个百分点，落至临界点以下。建筑业新订单指数为 55.4%，比上月上升 2.1 个百分点，继续高于临界点。

投入品价格指数为 51.7%，低于上月 0.6 个百分点，仍位于扩张区间，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平继续上涨，但涨幅有所下降。分行业看，服务业投入品价格指数为 51.5%，比上月上升 0.5 个百分点。建筑业投入品价格指数为 52.8%，比上月回落 7.0 个百分点。

销售价格指数为 50.2%，高于上月 0.5 个百分点，重回临界点之上，表明非制造业销售价格总体水平有所上升。分行业看，服务业销售价格指数为 49.7%，比上月上升 0.8 个百分点。建筑业销售价格指数为 53.1%，比上月回落 1.2 个百分点。

从业人员指数为 49.5%，比上月回升 0.4 个百分点，仍位于临界点以下，表明非制造业从业人员数量降幅收窄。分行业看，服务业从业人员指数为 49.1%，比上月回升 0.3 个百分点。建筑业从业人员指数为 51.9%，高于上月 1.1 个百分点。

业务活动预期指数为 59.7%，比上月回落 1.6 个百分点，继续位于较高景气区间。

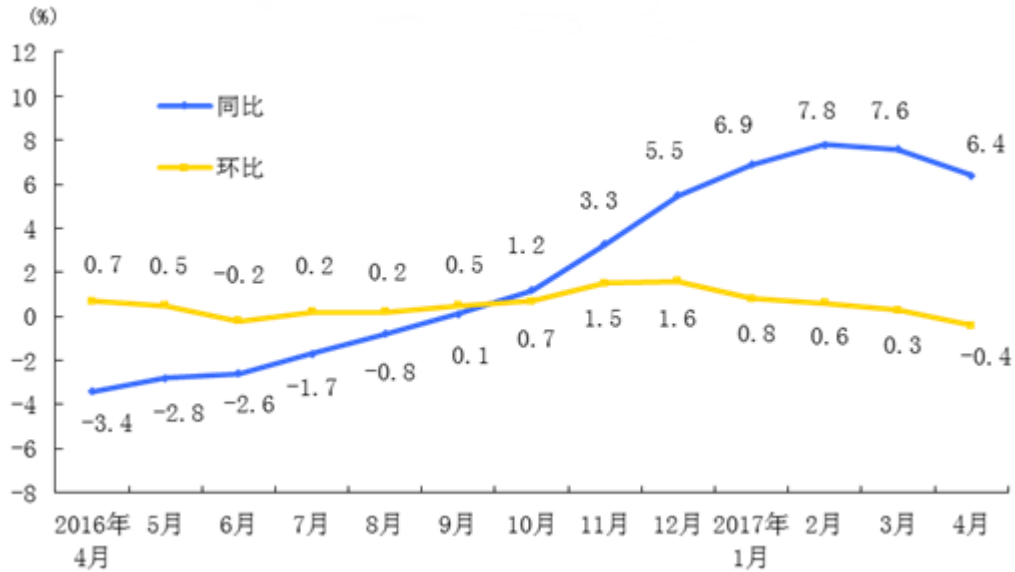
（二）工业生产者价格变动情况

2017 年 4 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%，环比下降 0.4%。工业生产者购进价格同比上涨 9.0%，环比下降 0.3%。1-4 月份平均，工业生产者出厂价格同比上涨 7.2%，工业生产者购进价格同比上涨 9.3%。



图表 3：2017 年 4 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势

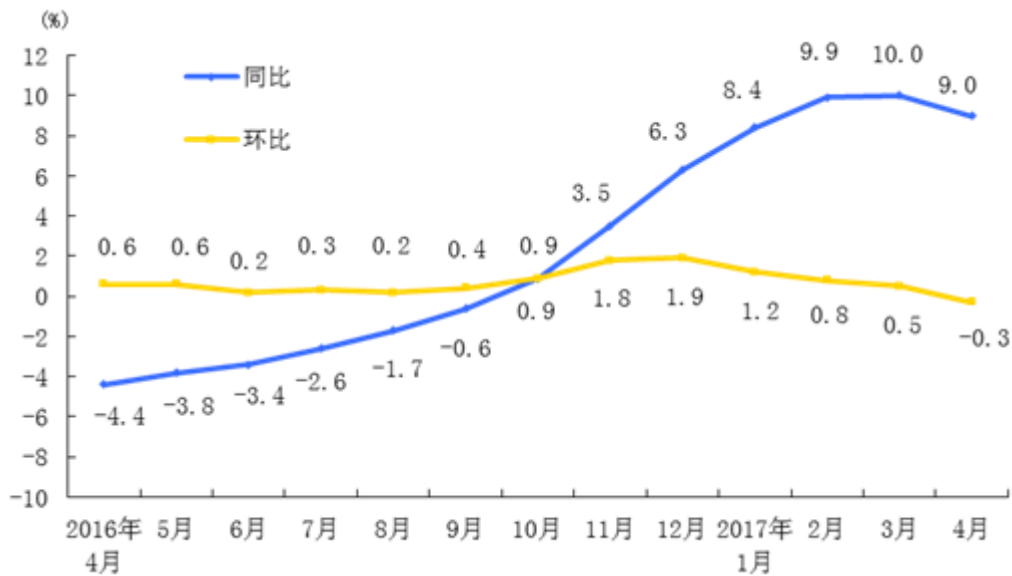
单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

图表 4：2017 年 4 月工业生产者购进价格涨跌幅走势

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

1、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 8.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 6.2 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 28.3%，原材料工业价格上涨 13.0%，加工工业价格上涨 5.2%。生活资料价格同比上涨 0.7%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 0.5%，



衣着价格上涨 1.5%，一般日用品价格上涨 1.4%，耐用消费品价格下降 0.1%。

据测算，在 4 月份 6.4%的工业生产者出厂价格总水平同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为 5.1 个百分点，新涨价因素约为 1.3 个百分点。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格同比上涨 17.6%，黑色金属材料类价格上涨 17.3%，有色金属材料及电线类价格上涨 15.4%，化工原料类价格上涨 8.1%。

2、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比下降 0.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.4 个百分点。其中，采掘工业价格下降 1.2%，原材料工业价格下降 0.8%，加工工业价格下降 0.4%。生活资料价格环比下降 0.1%。其中，食品价格下降 0.2%，衣着价格持平（涨跌幅度为 0），一般日用品价格下降 0.1%，耐用消费品价格上涨 0.1%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比下降 1.1%，化工原料类价格下降 1.0%，燃料动力类价格下降 0.3%，有色金属材料及电线类价格下降 0.1%。

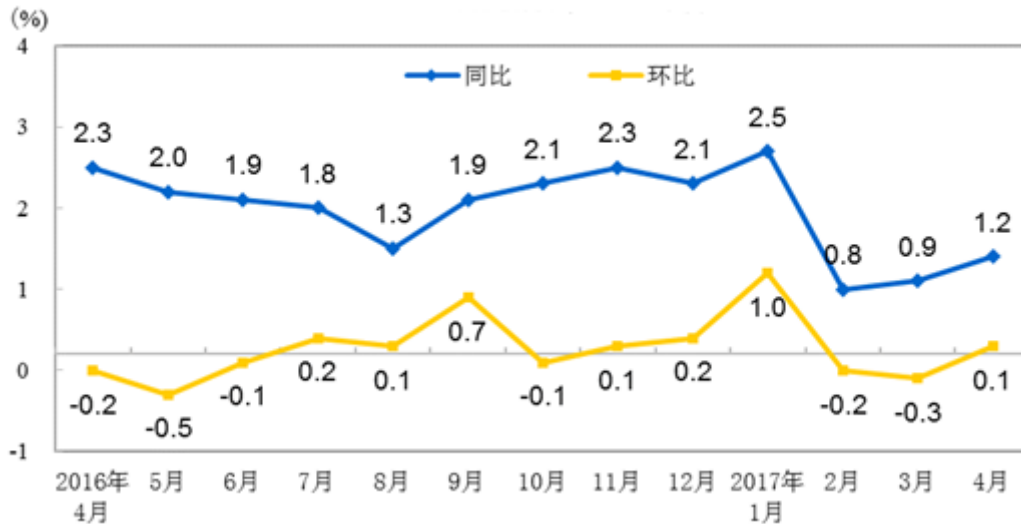
（三）居民消费价格变动情况

2017 年 4 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 1.2%。其中，城市上涨 1.3%，农村上涨 0.8%；食品价格下降 3.5%，非食品价格上涨 2.4%；消费品价格上涨 0.2%，服务价格上涨 2.9%。1-4 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 1.4%。

4 月份，全国居民消费价格总水平环比上涨 0.1%。其中，城市上涨 0.1%，农村持平；食品价格下降 0.6%，非食品价格上涨 0.2%；消费品价格下降 0.1%，服务价格上涨 0.4%。

图表 5：2017 年 4 月全国居民消费价格涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

1、各类商品及服务价格同比变动情况

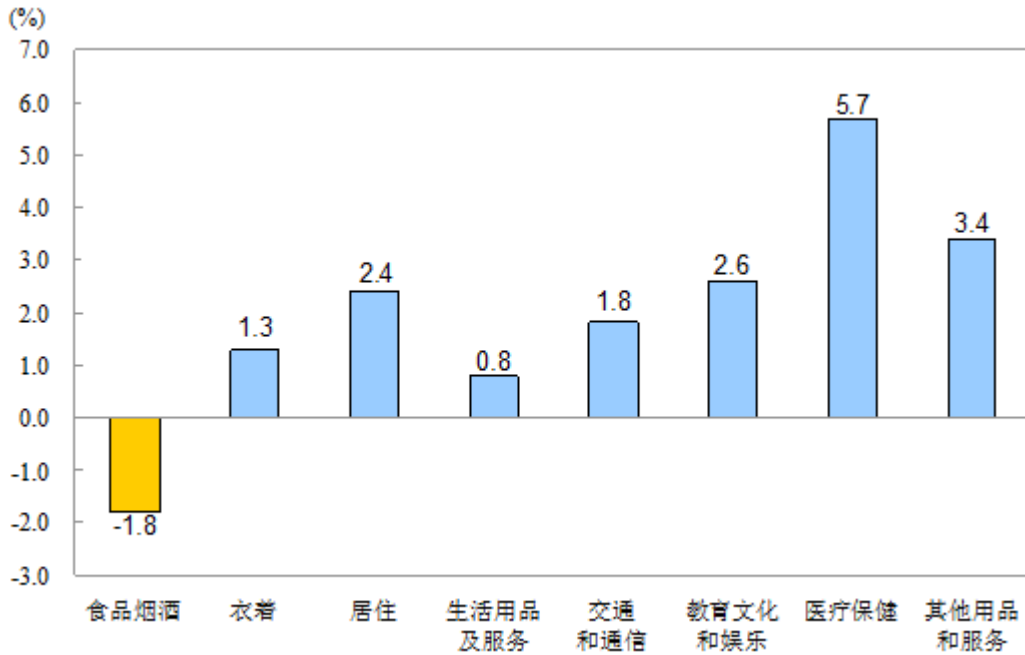
4月份，食品烟酒价格同比下降1.8%，影响CPI下降约0.56个百分点。其中，鲜菜价格下降21.6%，影响CPI下降约0.65个百分点；蛋价格下降11.4%，影响CPI下降约0.07个百分点；畜肉类价格下降4.6%，影响CPI下降约0.23个百分点（猪肉价格下降8.1%，影响CPI下降约0.24个百分点）；水产品价格上涨5.9%，影响CPI上涨约0.11个百分点；鲜果价格上涨5.9%，影响CPI上涨约0.10个百分点；粮食价格上涨1.5%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健价格上涨5.7%，其他用品和服务价格上涨3.4%，教育文化和娱乐价格上涨2.6%，居住价格上涨2.4%，交通和通信、衣着、生活用品及服务价格分别上涨1.8%、1.3%和0.8%。

据测算，在4月份1.2%的居民消费价格总水平同比涨幅中，去年价格上涨的翘尾因素约为0.6个百分点，新涨价因素约为0.6个百分点。

图表6：4月份居民销售价格分类别同比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

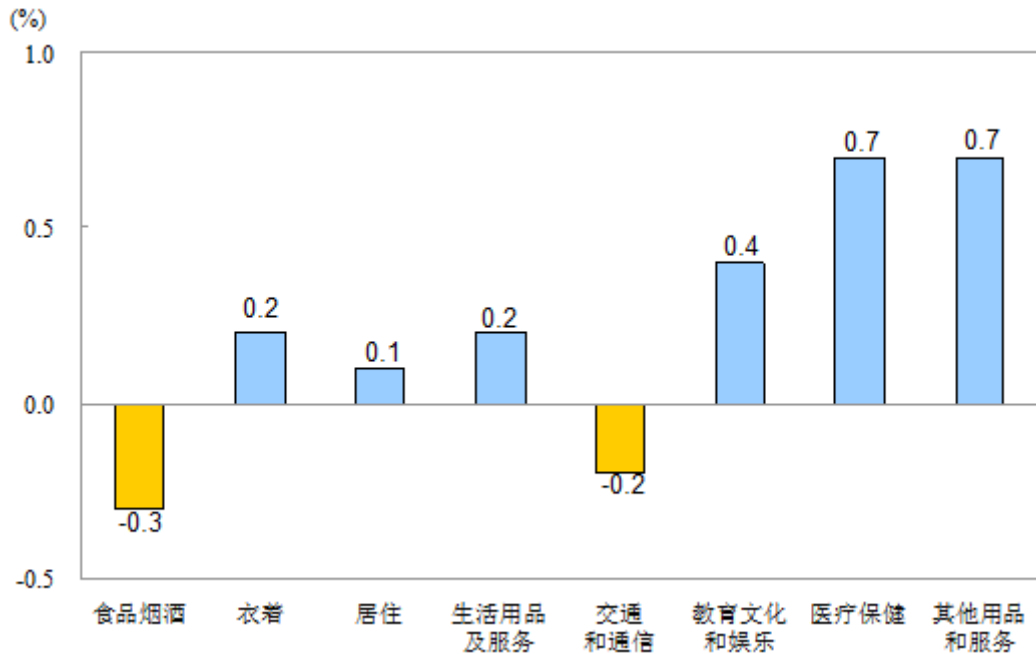
2、各类商品及服务价格环比变动情况

4月份，食品烟酒价格环比下降0.3%，影响CPI环比下降约0.09个百分点。其中，鲜菜价格下降5.0%，影响CPI下降约0.12个百分点；畜肉类价格下降1.2%，影响CPI下降约0.06个百分点（猪肉价格下降2.0%，影响CPI下降约0.05个百分点）；鲜果价格上涨1.9%，影响CPI上涨约0.03个百分点；水产品价格上涨1.5%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

其他七大类价格环比六涨一降。其中，医疗保健、其他用品和服务价格均上涨0.7%，教育文化和娱乐价格上涨0.4%，衣着、生活用品及服务价格均上涨0.2%，居住价格上涨0.1%；交通和通信价格下降0.2%。

图表7：4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

(四) 进出口情况分析

今年前4个月，中国货物贸易进出口总值8.42万亿元人民币，比去年同期增长20.3%，贸易顺差7150亿元，收窄26.2%。

据海关统计，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值8.42万亿元人民币，比去年同期(下同)增长20.3%。其中，出口4.57万亿元，增长14.7%；进口3.85万亿元，增长27.8%；贸易顺差7150亿元，收窄26.2%。

4月份，我国进出口总值2.22万亿元，增长16.2%。其中，出口1.24万亿元，增长14.3%；进口9791亿元，增长18.6%；贸易顺差2623亿元，扩大0.6%。

前4个月，我国外贸进出口主要呈现以下特点：

1、一般贸易进出口增长，比重提升。前4个月，我国一般贸易进出口4.75万亿元，增长21.6%，占我国进出口总值的56.5%，比去年同期提升0.6个百分点；其中，出口2.44万亿元，增长12.1%；进口2.31万亿元，增长33.5%。同期，加工贸易进出口2.4万亿元，增长15.5%，占28.5%，比去年同期下滑1.2个百分点；其中，出口1.53万亿元，增长14.2%；进口8692亿元，增长18%。

此外，我国以海关特殊监管方式进出口8661.3亿元，增长17%，占我外贸总值的10.3%。其中出口2639.9亿元，增长0.7%，占出口总值的5.8%；进口6021.4亿元，增长25.9%，占进口总值的15.6%。



2、对欧美日东盟等市场进出口增长。前4个月，欧盟为我国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值1.24万亿元，增长15.5%，占我外贸总值的14.8%。其中，我对欧盟出口7507.6亿元，增长13.5%；自欧盟进口4936亿元，增长18.6%；对欧贸易顺差2571.6亿元，扩大4.8%。美国为我国第二大贸易伙伴，中美贸易总值为1.18万亿元，增长20.3%，占我外贸总值的14%。其中，我对美国出口8333.5亿元，增长17.8%；自美国进口3441.3亿元，增长26.8%；对美贸易顺差4892.2亿元，扩大12.2%。

前4个月，东盟为我国第三大贸易伙伴，与东盟双边贸易总额为1.06万亿元，增长24.2%，占我国进出口总值的12.5%。其中，对东盟出口5830.2亿元，增长18.3%；进口4730.6亿元，增长32.3%；贸易顺差1099.6亿元，收窄18.7%。日本为我国第四大贸易伙伴，中日贸易总值6404.9亿元，增长17.9%，占我国外贸进出口总值的7.6%。其中，对日出口2992.5亿元，增长13.2%；自日进口3412.4亿元，增长22.3%；贸易逆差419.9亿元，扩大1.9倍。

3、民营企业进出口占比提升。前4个月，我国民营企业进出口3.17万亿元，增长21.7%，占我外贸总值的37.6%，较去年同期提升0.4个百分点。其中，出口2.1万亿元，增长17.9%，占出口总值的45.9%，继续保持出口份额居首的地位；进口1.07万亿元，增长29.8%，占进口总值的27.8%。同期，外商投资企业进出口3.75万亿元，增长14.9%，占我外贸总值的44.5%。其中，出口1.98万亿元，增长11.9%，占出口总值的43.4%；进口1.77万亿元，增长18.4%，占进口总值的45.9%。

此外，国有企业进出口1.47万亿元，增长34.1%，占我外贸总值的17.5%。其中，出口4847亿元，增长12.8%，占出口总值的10.6%；进口9858亿元，增长47.9%，占进口总值的25.6%。

4、机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。前4个月，我国机电产品出口2.64万亿元，增长14.1%，占出口总值的57.7%。其中，电器及电子产品出口1.16万亿元，增长12.7%；机械设备7727.2亿元，增长12.9%。同期，服装出口2995.3亿元，增长8.7%；纺织品2281.2亿元，增长8.1%；家具1082.3亿元，增长10.6%；鞋类1036.5亿元，增长14.2%；塑料制品817.5亿元，增长21.2%；箱包555.4亿元，增长18.7%；玩具383.4亿元，增长46.2%；上述7大类劳动密集型产品合计出口9151.6亿元，增长12.2%，占出口总值的20%。此外，肥料出口696万吨，减少13.4%；钢材2721万吨，减少25.8%；汽车26万辆，增加37.9%。



5、铁矿砂、原油和天然气等大宗商品进口量价齐升。前4个月，我国进口铁矿砂3.53亿吨，增加8.6%，进口均价为每吨553.4元，上涨73.8%；原油1.39亿吨，增加12.5%，进口均价为每吨2680.5元，上涨59.7%；煤8949万吨，增加33.2%，进口均价为每吨615.1元，上涨96.3%；成品油1017万吨，减少0.7%，进口均价为每吨3304.5元，上涨42.2%；天然气2011万吨，增加5.4%，进口均价为每吨2190.4元，上涨4.9%；初级形状的塑料952万吨，增加15.6%，进口均价为每吨1.14万元，上涨12.5%；钢材456万吨，增加7.8%，进口均价为每吨7237.9元，上涨11.7%；未锻轧铜及铜材145万吨，减少22.9%，进口均价为每吨4.36万元，上涨31%。

此外，机电产品进口1.66万亿元，增长14.5%；其中汽车36万辆，增加22.7%。

6、4月中国外贸出口先导指数环比回升。4月，中国外贸出口先导指数为40.7，较上月回升0.5。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数回升1至44.8；新增出口订单指数、企业综合成本指数分别回升1.8、1.2至48.2、23.2，出口经理人信心指数回落0.4至50.5。

二、财政货币政策

（一）财政政策

1. 一般公共预算收入情况

4月份，全国一般公共预算收入16784亿元，同比增长7.8%^①。其中，中央一般公共预算收入8213亿元，同比增长6.9%^②；地方一般公共预算本级收入8571亿元，同比增长8.6%。全国一般公共预算收入中的税收收入14458亿元，同比增长4.9%。

主要收入项目情况如下：

1. 国内增值税5084亿元，同比下降11.2%。其中，受全面推开营改增试点翘尾减收以及去年同期各地清缴营业税导致的高基数（去年同月营业税大幅增长74.8%）等影响，改征增值税下降33.1%，同比减少1191亿元，拉低本月税收收入增幅8.6个百分点。

2. 国内消费税968亿元，同比增长17.9%。主要是部分地区集中入库的卷烟消费税增加较多。

3. 企业所得税4515亿元，同比增长17.9%。



4. 个人所得税 928 亿元，同比增长 8.4%。其中，财产转让所得税增长 1.5%（去年同月增长 50.6%），比一季度明显回落。

5. 进口货物增值税、消费税 1248 亿元，同比增长 26.3%；关税 237 亿元，同比增长 8.4%。主要是受部分进口大宗商品量价齐升、一般贸易进口增长 22.1% 的带动。

6. 出口退税 1143 亿元，同比增长 21.3%。

7. 城市维护建设税 383 亿元，同比下降 9.5%。

8. 车辆购置税 236 亿元，同比增长 22.8%。

9. 印花税 214 亿元，同比下降 3.5%。其中，证券交易印花税 119 亿元，同比下降 9.2%。

10. 资源税 112 亿元，同比增长 87%。主要是部分矿产品价格上涨，以及去年 7 月 1 日起全面推开资源税改革、对绝大多数矿产品实行从价计征带来翘尾增收。

11. 土地和房地产相关税收中，契税 401 亿元，同比增长 27.1%；土地增值税 413 亿元，同比增长 8.9%；房产税 397 亿元，同比增长 26.2%；耕地占用税 70 亿元，同比增长 63.1%；城镇土地使用税 315 亿元，同比增长 18.3%。

12. 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 80 亿元，同比增长 15.2%。

1-4 月累计，全国一般公共预算收入 61150 亿元，同比增长 11.8%。其中，中央一般公共预算收入 28372 亿元，同比增长 13.6%；地方一般公共预算本级收入 32778 亿元，同比增长 10.3%。全国一般公共预算收入中的税收收入 52252 亿元，同比增长 11.8%；非税收入 8898 亿元，同比增长 12.1%。

初步分析，受部分经济指标增速回落、减税降费政策效应进一步显现等影响，后期收入增幅可能继续呈放缓走势。。

2. 一般公共预算支出情况

4 月份，全国一般公共预算支出 13636 亿元，同比增长 3.8%。其中，中央一般公共预算本级支出 2674 亿元，同比增长 3%；地方一般公共预算支出 10962 亿元，同比增长 3.9%。本月支出增幅较低，与前期加快支出进度有较大关系。

1-4 月累计，全国一般公共预算支出 59553 亿元，同比增长 16.3%。其中，中央一般公共预算本级支出 8441 亿元，同比增长 10.4%；地方一般公共预算支



出 51112 亿元，同比增长 17.4%。

从主要支出项目情况看：教育支出 8934 亿元，增长 15.4%；科学技术支出 1620 亿元，增长 27.9%；文化体育与传媒支出 702 亿元，增长 9.7%；社会保障和就业支出 9922 亿元，增长 21.9%；医疗卫生与计划生育支出 5149 亿元，增长 19.7%；城乡社区支出 5534 亿元，增长 14.4%；农林水支出 4098 亿元，增长 3.2%；交通运输支出 3177 亿元，增长 20%；住房保障支出 1723 亿元，增长 35.4%；债务付息支出 1789 亿元，增长 34.5%。

（二）货币政策

1、广义货币增长 10.5%，狭义货币增长 18.5%

4 月末，广义货币(M2)余额 159.63 万亿元，同比增长 10.5%，增速分别比上月末和上年同期低 0.1 个和 2.3 个百分点；狭义货币(M1)余额 49.02 万亿元，同比增长 18.5%，增速分别比上月末和上年同期低 0.3 个和 4.4 个百分点；流通中货币(M0)余额 6.84 万亿元，同比增长 6.2%。当月净回笼现金 212 亿元。

2、当月人民币贷款增加 1.1 万亿元，外币贷款减少 54 亿美元

4 月末，本外币贷款余额 117.65 万亿元，同比增长 12.8%。月末人民币贷款余额 111.92 万亿元，同比增长 12.9%，增速比上月末高 0.5 个百分点，比上年同期低 1.5 个百分点。当月人民币贷款增加 1.1 万亿元，同比多增 5422 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 5710 亿元，其中，短期贷款增加 1269 亿元，中长期贷款增加 4441 亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 5087 亿元，其中，短期贷款增加 1554 亿元，中长期贷款增加 5226 亿元，票据融资减少 1983 亿元；非银行业金融机构贷款增加 140 亿元。

月末外币贷款余额 8313 亿美元，同比增长 4.2%，当月外币贷款减少 54 亿美元。

3、当月人民币存款增加 2631 亿元，外币存款增加 53 亿美元

4 月末，本外币存款余额 161.27 万亿元，同比增长 10.3%。月末人民币存款余额 155.91 万亿元，同比增长 9.8%，增速分别比上月末和上年同期低 0.5 个和 3.1 个百分点。当月人民币存款增加 2631 亿元，同比少增 5692 亿元。其中，住户存款减少 1.22 万亿元，非金融企业存款增加 452 亿元，财政性存款增加 6425 亿元，非银行业金融机构存款增加 5337 亿元。月末外币存款余额 7775 亿美元，同比增长 16.6%，当月外币存款增加 53 亿美元。



4、4 月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为 2.65%，质押式债券回购月加权平均利率为 2.8%

4 月份银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交 56.53 万亿元，日均成交 2.98 万亿元，日均成交比上年同期下降 1.7%。其中，同业拆借日均成交同比下降 12.3%，现券日均成交同比下降 23.5%，质押式回购日均成交同比增长 7.9%。

4 月份同业拆借加权平均利率为 2.65%，分别比上月和上年同期高 0.03 个和 0.54 个百分点；质押式回购加权平均利率为 2.8%，比上月低 0.04 个百分点，比上年同期高 0.69 个百分点。

5、当月跨境贸易人民币结算业务发生 3369 亿元，直接投资人民币结算业务发生 915 亿元

4 月份，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 2515 亿元、854 亿元、260 亿元、655 亿元。



II 本月关注

一、我国将严管互联网诊疗服务

5月9日，由国家卫生计生委办公厅印发的《互联网诊疗管理办法（试行）（征求意见稿）》和《国家卫生计生委关于推进互联网医疗服务发展的意见（征求意见稿）》在网上广泛流传。其中，《互联网诊疗管理办法（试行）（征求意见稿）》包含39项条款，个别条款如互联网诊疗活动仅限于远程医疗服务和慢性病签约服务，开展互联网诊疗的医疗机构应取得《医疗机构执业许可证》，不得擅自设置审批虚拟医疗机构，不得对首诊患者进行互联网诊疗，医务人员开展互联网诊疗应取得相应执业资质并经其执业注册的医疗机构同意，此前设置审批的互联网医院、云医院、网络医院等应在办法发布后15日内予以撤销等，引发较大关注和争议。有媒体及医疗行业人士对文件表示支持，认为办法是为了保证医疗质量和患者安全。而有互联网企业认为，以“封杀”代替管理有懒政之嫌，对于新兴行业一刀切式收紧，阻碍行业创新。

互联网医疗从业务类型上主要分两类：一类为核心业务领域，即诊疗服务；另一类是非核心业务，即围绕诊疗行为为患者、医生、医院提供的服务，如医疗信息查询、咨询、挂号、支付等。针对这两个业务领域应采取不同的管理政策，尤其在诊疗服务领域，当涉及人的健康和生命安全时，要更加强调依法依规保证质量和安全，这是不能突破的底线。所以围绕互联网诊疗领域，将严格按照一系列的法律法规来制定政策。

国内外经验和现状显示，互联网诊疗比较成熟的领域有两个，一是医疗机构间的远程医疗服务，二是基层医疗卫生机构提供的慢性病签约服务。未来随着技术的发展，不排除将互联网诊疗逐步扩展到远程手术等领域，但目前来讲还达不到这个程度。

信息化手段在开展非核心业务时有其先进性，也有现实需求。在进一步提高医疗服务效率、改善患者就医体验的过程中，运用信息化手段可以解决一系列以往存在的瓶颈问题，如预约诊疗、网上挂号、信息的推送指引和大数据等。所以，在严管互联网诊疗的同时，国家将鼓励互联网技术在诊疗核心业务以外的实践和探索。



二、“网络安全法”今起实施

网信办表示，多个配套制度文件正在抓紧研究起草，同时该法不会限制数据跨境流通和国际贸易，对于来源于境外的非法信息传播则必须采取必要措施阻断。

个人信息安全规范等标准正在制定

有关部门正在按照法律要求抓紧研究起草相关制度文件，包括关键信息基础设施保护办法、个人信息和重要数据出境安全评估办法、网络关键设备和网络安全专用产品目录等。其中，《网络产品和服务安全审查办法（试行）》等配套制度文件已经公开发布。国家标准化部门正抓紧组织制定《个人信息安全规范》等国家标准。

其中关键信息基础设施保护办法有望近期公开征求意见，个人信息和重要数据出境安全评估办法正在根据各方面意见修改完善。

对于关键信息基础设施保护方面，网信办表示，将着重强化顶层设计和整体防护，避免多头分散、各自为政的情况发生，同时还要做好网络安全信息共享、应急处置等基础性工作，提升关键信息基础设施保护能力等，目的是要确保涉及国家安全、国计民生、公共利益的信息系统和设施的安全，并且是一个在实践中不断完善、不断调整的过程。

境内留存不是要阻止数据跨境流动

《网络安全法》规定，关键信息基础设施运营者在中国境内收集产生的个人信息和重要数据应当在境内存储，有人质疑，此规定会限制数据跨境流动并影响国际贸易。

这个问题需要把握几个问题：首先，此项规定是对关键信息基础设施运营者提出的要求，而不是对所有网络运营者的要求，而且也并非针对所有的数据，只限于个人信息和重要数据，这里的重要数据是对国家而言，而不是针对企业和个人。此外，对于确需出境的数据，法律作了制度上的安排，经过安全评估认为不会危害国家安全和社会公共利益的，可以出境；经个人信息主体同意的，个人信息可以出境。特别要说明的是，拨打国际电话、发送国际电子邮件、通过互联网跨境购物以及其他个人主动行为，视为已经个人信息主体同意。

《网络安全法》关于数据境内留存和出境评估的规定，不是要阻止数据跨境流动，更不是要限制国际贸易。当今数据跨境流动已经成为经济全球化的前提，是推进“一带一路”建设的必要条件，国家网信办愿同各国就此问题开展交流合



作，共同促进数据依法有序自由跨境流动，充分保障个人信息安全 and 国家网络安全。

采取措施阻断境外非法信息的传播

《网络安全法》中规定，“网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理，发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息。”该负责人解释，这条规定针对的是用户公开发布的信息，而不是个人通信信息，不会损害个人隐私，同时要求停止传输的是违法信息，不存在妨碍言论自由问题。

此外，《网络安全法》还要求采取技术措施和其他必要措施阻断来源于境外的非法信息的传播，这并不意味着要严格管控国外网站，限制信息跨境流动。该负责人称，网络空间和现实世界一样，无论是企业还是个人，进入哪个国家就要遵从哪个国家的法律法规要求，在中国境内网络上传播的信息必须符合中国法律法规的规定。国家网信办支持信息跨境自由流动，但要以不损害他国网络空间主权为条件，阻断违法信息进入本国网络空间与支持信息跨境自由流动不矛盾。

三、总局：网络视听节目要坚持与广电节目同一标准、同一尺度

国家新闻出版广电总局日前印发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》，对网络视听节目的创作播出提出进一步要求。

《通知》强调，网络视听节目要坚持与广播电视节目同一标准、同一尺度，把好政治关、价值关、审美关，实行统筹管理。未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出。导向不正确的电视综艺节目，也不得以网络综艺节目的名义在互联网、IPTV、互联网电视上播出。不允许在广播电视播出的节目，同样不允许在互联网（含移动互联网）上播出。禁止在互联网（含移动互联网）上传播的节目，也不得在广播电视上播出。不得在互联网（含移动互联网）、广播电视等任何平台上以任何形式传播所谓“完整版”、“未删减版”、“未删节版”及“被删片断”等节目（含镜头片断）。网络视听节目进入广播电台、电视台，要按照相关管理规定重新审核。要创新宣传引导，形成正面舆论强势，用深入浅出的理论解析大众关心的话题，用客观理性的声音化解网络戾气，使积极健康的内容多起来、向上向善的氛围浓起来，构建网上网下“同心圆”。

四、《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》发布

5月22日，国家互联网信息办公室公布《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》（以下简称细则），自2017年6月1日起施行。国家互联网信息办公室



有关负责人表示，出台细则旨在进一步细化《互联网新闻信息服务管理规定》有关条款，提高互联网新闻信息服务许可管理规范化、科学化水平，促进互联网新闻信息服务健康、有序发展。

细则共 18 条，根据《互联网新闻信息服务管理规定》，重点明确以下内容：一是进一步明确了互联网新闻信息服务具体类别，细化了每类服务的概念、许可条件、申请材料等，使其更具可操作性；二是适应国有单位转企改制、企业股份制改造等情况，细化了企业法人申请材料等，以更好地维护资本安全、信息内容安全；三是明确传播平台服务提供者应当制定完善的平台账号用户管理制度、用户协议、投诉举报处理机制等，避免出现责任划分不明、监管措施落实不到位等情况；四是明确了技术安全评估有关要求，细化了互联网新闻信息服务单位与境内外中外合资经营、中外合作经营和外资经营的企业进行涉及互联网新闻信息服务业务合作的安全评估要求；五是对许可变更、续办、注销等环节的条件、材料、程序等提出明确要求，进一步完善许可退出机制。

国家互联网信息办公室有关负责人强调，各级互联网信息办公室要切实强化属地管理责任，依法开展许可管理工作。互联网新闻信息服务提供者要严格履行主体责任，依法提供新闻信息服务。

五、总局：网络视听节目服务机构要落实好总编辑负责制

国家新闻出版广电总局印发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》，对网络视听节目的创作播出提出进一步要求。

《通知》要求各网络视听节目服务机构要全面落实主体责任，建立健全完善有效的把关机制。要全面落实好播前内容审核、总编辑负责制等规章制度，把导向责任落实到采编制播各个环节、具体岗位，做到各负其责，避免上一环节把风险隐患推诿到下一环节。要加强人员培训，增强政治素质、业务水平，提高业务能力。要健全内部责任追究制度，出现问题要深入分析成因、倒查责任，对失职渎职人员严肃追责。

六、广电总局进一步加强网络视听节目创作播出管理

为进一步传播社会主义先进文化，营造健康积极向上的网络文化氛围，国家新闻出版广电总局印发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》，对网络视听节目的创作播出提出进一步要求。

《通知》指出，近年来，随着我国文化产业日益繁荣和传播领域新技术广泛



应用,广播电视及互联网等各类传播平台上的视听节目呈现出快速发展态势,为人民群众提供了丰富多样的精神文化产品。但是,一些网络视听节目中存在着价值扭曲、娱乐至上、内容低俗、品质低劣、格调低下、语言失范等问题,亟需加强引导,及时整治。

《通知》强调,各类网络视听节目的创作和生产都要紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观,在落细落小落实上下功夫,唱响主旋律、传播正能量。要大力弘扬中华优秀传统文化,深入阐发讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等核心思想理念,持续颂扬自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德,坚决抵制厚黑学、潜规则、圈子山头等封建文化糟粕和腐朽思想遗毒,坚决反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义等不良风气。要大力宣传家庭文明建设,报道好“传家训、立家规、扬家风”活动,鼓励开办以家教家风家规等为主题的道德建设类节目。要大力弘扬革命文化和社会主义先进文化,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,歌唱祖国、赞美英雄、讴歌时代,引导人们树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,坚决抵制各种诋毁主流思想和主流价值的内容,坚决反对歪曲历史、美化反动、调侃崇高、否定英模的错误倾向。网络剧、网络电影等网络视听节目在剧情设计上要弘扬正气、伸张正义,传播真善美、鞭笞假恶丑,体现积善成德、明德惟馨的道德导向,发挥好道德教化和价值引领作用。

《通知》强调,各类网络视听节目必须坚守文明健康的审美底线。要坚持以人民为中心的创作导向,扎根生活、贴近群众,展示奋斗人生,刻画最美人物,保持健康格调;要自觉远离低级趣味,坚决摒弃廉价的笑声、无底线的娱乐和无节操的垃圾,无情鞭挞挑战道德底线、践踏社会良知的行为,自觉抵制过度商业化、过度娱乐化和低俗倾向,决不能成为市场的奴隶。娱乐报道要崇德尚艺,绝不能以炒作绯闻丑闻隐私劣迹为噱头博取点击率。网络综艺节目、网络剧、网络电影等要坚决反对天价追星、无聊游戏、奢华盛宴等不良风气,避免助长游戏人生心态和浮夸之风;要维护公序良俗,绝不能用作假作秀、故意激化矛盾、放大非理性情绪等错误方式误导受众,混淆是非。要坚持把社会效益放在首位,绝不能制造低俗噱头,展示丑行恶态,呈现阴暗晦涩,渲染色情暴力。坚决杜绝包装炒作明星子女和侵害未成年人权益的现象。

《通知》强调,各类网络视听节目必须规范使用国家通用语言文字。要遵守国家通用语言文字有关法律法规,尊重、礼敬中华优秀传统文化,严格按照规范写法和标准使用国家通用语言文字的字、词、短语、成语等,不得滥用谐音、生造滥造词义、肆意曲解内涵,不得使用不规范的网络语言和错词别字。遣词造句



要坚持正确导向，符合语法规范，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗的低级趣味，严禁使用挑逗、污秽、恶毒、侮辱、谩骂等极端言辞。网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构以及网络剧、网络电影、网络综艺节目等网络视听节目的演职人员、主持人、嘉宾及其他节目参与人员要在规范使用通用语言文字方面发挥积极的示范和表率作用。各网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构要加强网络视听节目名称、台词、字幕、配音等使用语言文字的管理，加强对演职人员、主持人、嘉宾及其他节目参与人员规范使用通用语言文字的提示指导，防止不规范使用国家通用语言文字的节目上线播出。

《通知》强调，网络视听节目要坚持与广播电视节目同一标准、同一尺度，把好政治关、价值关、审美关，实行统筹管理。未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出。导向不正确的电视综艺节目，也不得以网络综艺节目的名义在互联网、IPTV、互联网电视上播出。不允许在广播电视播出的节目，同样不允许在互联网（含移动互联网）上播出。禁止在互联网（含移动互联网）上传播的节目，也不得在广播电视上播出。不得在互联网（含移动互联网）、广播电视等任何平台上以任何形式传播所谓“完整版”、“未删减版”、“未删节版”及“被删片断”等节目（含镜头片断）。网络视听节目进入广播电台、电视台，要按照相关管理规定重新审核。要创新宣传引导，形成正面舆论强势，用深入浅出的理论解析大众关心的话题，用客观理性的声音化解网络戾气，使积极健康的内容多起来、向上向善的氛围浓起来，构建网上网下“同心圆”。

《通知》要求各网络视听节目服务机构要全面落实主体责任，建立健全完善有效的把关机制。要全面落实好播前内容审核、总编辑负责制等规章制度，把导向责任落实到采编制播各个环节、具体岗位，做到各负其责，避免上一环节把风险隐患推诿到下一环节。要加强人员培训，增强政治素质、业务水平，提高业务能力。要健全内部责任追究制度，出现问题要深入分析成因、倒查责任，对失职渎职人员严肃追责。

《通知》要求各级新闻出版广电行政部门认真落实意识形态工作责任制，切实履行属地管理职责。要坚持守土有责，守土尽责，通过日常监管、专项整治、业务培训、宣传提示等多种手段，加强对网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构的管理和引导，对不履行职责、制作传播违规内容的机构要依法查处。各级网络视听节目监测监管机构要对网络视听节目进行监测评估，辨析突出问题，对违规内容要及时发现、及时研判。有关行业组织要进一步发挥行业自律和监督作用，建立完善节目评议专家队伍和工作机制，及时对各类网络视听节目内容进行评议，积极推动网络视听节目健康有序发展。



七、总局：各类网络视听节目不得使用不规范的网络语言

国家新闻出版广电总局印发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》，对网络视听节目的创作播出提出进一步要求。

《通知》强调，各类网络视听节目必须规范使用国家通用语言文字。要遵守国家通用语言文字有关法律法规，尊重、礼敬中华优秀传统文化，严格按照规范写法和标准使用国家通用语言文字的字、词、短语、成语等，不得滥用谐音、生造滥造词义、肆意曲解内涵，不得使用不规范的网络语言和错词别字。遣词造句要坚持正确导向，符合语法规则，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗的低级趣味，严禁使用挑逗、污秽、恶毒、侮辱、谩骂等极端言辞。网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构以及网络剧、网络电影、网络综艺节目等网络视听节目的演职人员、主持人、嘉宾及其他节目参与人员要在规范使用通用语言文字方面发挥积极的示范和表率作用。各网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构要加强网络视听节目名称、台词、字幕、配音等使用语言文字的管理，加强对演职人员、主持人、嘉宾及其他节目参与人员规范使用通用语言文字的提示指导，防止不规范使用国家通用语言文字的节目上线播出。

八、国家网信办公布《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》

国家互联网信息办公室5月22日公布《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》（以下简称“细则”），自2017年6月1日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示，出台细则旨在进一步细化《互联网新闻信息服务管理规定》有关条款，提高互联网新闻信息服务许可管理规范化、科学化水平，促进互联网新闻信息服务健康、有序发展。

细则共十八条，其中，第一至三条，对目的依据、适用范围、服务类别作出要求；第四至八条，对互联网新闻信息服务的许可条件、申请材料、安全评估作出要求；第九至十一条，对许可受理、许可审核、许可决定作出要求；第十二至十六条，对许可变更、续办以及注销的条件、材料和程序作出要求；第十七条，对抽查、考核等监督管理作出要求；第十八条，对生效时间作出要求。

细则根据《互联网新闻信息服务管理规定》，重点明确以下内容：一是进一步明确了互联网新闻信息服务具体类别，细化了每类服务的概念、许可条件、申请材料等，使其更具可操作性；二是适应国有单位转企改制、企业股份制改造等情况，细化了企业法人申请材料等，以更好地维护资本安全、信息内容安全；三是明确传播平台服务提供者应当制定完善的平台账号用户管理制度、用户协议、



投诉举报处理机制等，避免出现责任划分不明、监管措施落实不到位等情况；四是明确了技术安全评估有关要求，细化了互联网新闻信息服务单位与境内外中外合资经营、中外合作经营和外资经营的企业进行涉及互联网新闻信息服务业务合作的安全评估要求；五是对许可变更、续办、注销等环节的条件、材料、程序等提出明确要求，进一步完善许可退出机制。

国家互联网信息办公室有关负责人强调，细则的出台对于加强互联网新闻信息服务许可管理、更好地服务行政相对人，具有重要意义。各级互联网信息办公室要切实强化属地管理责任，依法开展许可管理工作。互联网新闻信息服务提供者要严格履行主体责任，健全各项规章制度，不断强化人员队伍建设，依法提供新闻信息服务。

III 本月行业快讯

一、行业运行动态

(一) 互联网医疗行业洗牌后 或将重新迎来风口

国家卫生和计划生育委员会办公厅年初发放《关于征求互联网诊疗管理办法（试行）（征求意见稿）和关于推进互联网医疗服务发展的意见（征求意见稿）意见的函》（以下简称《意见》）在网络流传，文件共 39 项条例，从互联网诊疗活动准入的要求、医疗机构执业规则、互联网诊疗活动监管以及相关法律责任明细 4 个方面，提出了具体的要求，《意见》标志着政府对互联网医疗行业加紧管控。

2014 年-2015 年 A 股市场多家公司进入互联网医疗领域，当时互联网医疗概念股在 A 股市场非常火爆，但是现在已经逐渐进入冷静期，甚至有专家预测，年底将有 80% 的互联网医疗企业将“死掉”。健康之路董事长张万能对金融界网站表示，互联网医疗行业会随着卫计委的意见稿推出进入新的行业洗牌阶段，洗牌过后会迎来新的发展，可能在今年下半年到 2018 年重新受到资本市场的关注。

行业洗牌

概括而言，《意见》新规或将增加医生网上问诊门槛，同时收紧线上诊疗范围。对此有业内人士表示，卫计委这份文件，会让一部分互联网医疗机构先哭起来。

让行业感到不安的主要原因，来自《意见》第四、七、九、十四、二十三条，按照这些条款的规定，互联网诊疗活动就变成了以医疗机构为核心的互联网+的组织方式，大幅缩减各互联网平台的医生源，从供给侧提升组织难度。

目前问诊是许多互联网医疗创业公司的主营业务，而在新规下，大部分在线问诊业务将因违规而需关闭，因此，文件是否会成真，对部分互联网医疗企业而言，等同于一个生死问题。整个互联网医疗领域企业面临业务变化，业内人士表示，当前市场的互联网医疗公司大部分靠 VC 活着，随着监管的变化，互联网医疗公司迎来行业洗牌阶段。

随着互联网医疗的监管进入深水期，这个被众多创业者、投资人寄予了厚望



的行业，如今走到了命运的十字路口，洗牌在所难免。

争抢互联网医疗

2015 年，是互联网医疗行业备受市场关注的一年，多家上市公司都重点关注医疗信息化和互联网医疗领域的并购机会，投资、并购毫不手软，通过一系列的布局，快速延伸了自己在大医疗领域的产业链。

2014 年，百度投资 6000 万美金拿下健康之路 13% 的股份。华平股份以自有资金 5875 万元和 3000 万元收购郑州新益华医学科技有限公司和易保互联医疗信息科技有限公司。仁和药业为进一步转型医药电商，2015 年对药房网和叮当快药进行了 2.77 亿和 7212 万元的两笔收购。

目前，A 股上市公司总包含互联网医疗概念的有 5 个方面，分别是 1、可穿戴设备（云健康管理）概念的九安医疗、三诺生物、乐普医疗、福瑞股份、宝莱特、中京电子、奋达科技；2、医药电商概念的九州通、上海医药、一心堂、嘉事堂、瑞康医药、以岭药业、康美药业、太安堂、汤臣倍健；3、医疗信息化的和佳股份、卫宁软件、万达信息、东软集团、华平股份、银江股份、东华软件、延华智能、数字政通、光一科技；4、网络医院概念的宜华健康、朗玛信息、美亚光电、*ST 运盛；5、医保控费概念的海虹控股、卫宁健康、万达信息、东华软件。

（二）“中国制造 2025”示范区将建 加快建设工业互联网云平台和开放“双创”平台

5 月 17 日召开的国务院常务会议传来信息，国务院确定进一步减少涉企业经营服务性收费和降低物流用能成本，为企业减负助力；部署以试点示范推进《中国制造 2025》深入实施，促进制造业转型升级。

会议指出，《中国制造 2025》是推动新旧动能转换和经济迈向中高端的重要抓手，实施两年来取得明显成效。下一步深入实施《中国制造 2025》，要深化供给侧结构性改革，以市场为导向，以企业为主体，强化创新驱动和政策激励，把发展智能制造作为主攻方向，与“互联网+”和大众创业、万众创新紧密结合，打造勇于改革创新、成果不断涌现、具有引领作用的“示范方阵”，促进整个制造业向智能化、绿色化和服务型升级，加快建设制造强国。一要攻关键、强基础。以高端装备、短板装备和智能装备为切入点，狠抓关键核心技术攻关，加快突破传感器、工业软件、工控系统等瓶颈制约，集中支持重点领域创新发展和传统产业改造提升急需装备的工程化、产业化，启动实施新材料等研发和应用重大工程，



持续提升基础研究、开发应用和系统集成能力。二要加快建设工业互联网云平台和基于互联网的开放式“双创”平台，积极支持大中小企业融通发展、服务业与制造业有机结合，鼓励制造、电信、软件等企业跨界合作，发展网络化协同研发制造、大规模个性化定制、服务型制造等新模式。三要抓好试点示范。因地制宜建设“中国制造 2025”试点示范城市（群）和智能制造示范区，择优创建一批“中国制造 2025”示范区，支持在政策和制度创新上先行先试，形成智能制造创新氛围和产业集群，打造新的增长区域。四要提高产品和服务品质。弘扬企业家精神和工匠精神，培育创客品质，推广先进质量管理方法，建立优质制造标准体系。对接多样化消费升级需求，增品种、提品质、创品牌。五要优化发展环境。深化简政放权、放管结合、优化服务改革。完善市场监管，强化知识产权保护。健全技术入股、股权激励等收益分配机制，更好地调动科技人才积极性。通过整合中央多种专项基金加大担保贴息力度、在有条件的地方建立信贷风险补偿机制、引导社会资本投入等，形成促进制造业升级的合力。六要扩大开放和国际合作，实现优势互补、共赢发展。

（三）工信部：我国移动互联网用户总数达 11.5 亿户

据工信部统计，截至 2017 年 4 月底，我国移动互联网用户总数达到 11.5 亿户。4 月当月户均移动互联网接入流量达到 1377M，比去年同期增长 116.8%。

数据显示，2017 年 1-4 月，我国移动互联网用户净增 5469 万户，同比增长 12.7%。截至 4 月底，使用手机上网的用户达到 10.9 亿户，对移动电话用户的渗透率为 80.5%。

图表 8：2016-2017 年 4 月当月移动互联网接入流量和户均流量比较





户均移动互联网接入流量超 1.3G。4 月当月户均移动互联网接入流量达到 1377 M,比去年同期增长 116.8%。1-4 月累计流量达 53.7 亿 G,同比增长 128.5%。其中,通过手机上网的流量达到 49.7 亿 G,保持翻倍增长态势,占移动互联网总流量的 92.6%。固定互联网使用量保持稳步快速增长,1-4 月固定互联网宽带接入流量达 561.7 亿 G。。

(四) 全国首家互联网“术后服务”平台成立

300 多名外科领域专家、覆盖全国所有省份、实现医患之间随时“面对面”沟通的全国首家“术后服务”互联网平台——“荣益互联网医院”在京成立,该平台由解放军总医院肝胆胰外科主任刘荣发起,主要面向做过手术的患者,为患者提供一个随时随刻向主治医生咨询的平台。

据了解,该平台使患者出院之后可以随时随地通过远程终端向主治医生咨询任何与康复有关的问题,在保证患者医疗服务质量的前提下,为患者提供更便捷的就医途径,同时还可以借助互联网预约到院做二次复诊。这不仅解放了医护人员更多的时间,同时也高效地解决了患者的术后疑难问题,让患者看病更容易。平台将来服务的对象可能不仅仅局限于手术后的患者,也不仅仅局限于肝胆胰科,如果试运行顺利,将会向所有专科、所有患者开放。

(五) 互联网医疗业面临监管新规考验

一份国家卫计委印发的《关于征求互联网诊疗管理办法(试行)(征求意见稿)和关于推进互联网医疗服务发展的意见(征求意见稿)意见的函》(以下简称《管理办法》)在网络流传。《管理办法》对开展互联网诊疗活动的医疗机构制定了详细规范,医疗机构、医生都需要相应资质,医疗活动的范围仅限于医疗机构间的远程医疗服务和基层医疗机构提供的慢性病签约服务。

据了解,虽然《管理办法》尚未公布,不过多位业内人士已经确认了其真实性。《管理办法》规定了互联网医疗的准入门槛,同时收紧线上诊疗范围,这意味着现有的全部互联网诊疗机构都需要重新申请资质,行业正处于大变动的前夜。

近年来,国务院先后下发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》《关于促进医药产业健康发展的指导意见》《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》等文件,提出要充分发挥互联网、大数据、云计算等信息技术手段在医药卫生行业发展中的重要作用,互联网医疗也得以快速发展。



国内以 BAT（百度、阿里巴巴和腾讯）为首的互联网巨头纷纷进入医疗领域。腾讯与“好大夫在线”合作，切入医疗服务市场；阿里推出了“未来医院”计划，对医疗机构进行渗透，通过支付宝对医疗机构开放包括账户体系、云计算、大数据平台；百度则与智能设备厂商和服务商联手推出“北京健康云”，与百度云形成对接，未来用户可以通过智能设备，实时监测自身的健康数据。

目前，我国互联网医院、云医院、网络医院等正飞速发展，个别地区审批虚拟医疗机构的进度也在不断加快。高瓴资本、红杉资本、软银等多家投资公司已经向互联网医院产业累计注入了数十亿美元的资金。据不完全统计，全国有 80 家左右的互联网医院，仅过去一年，新开张的互联网医院就有约 40 家，并且这一数字还在不断增长。相比较互联网医院的快速发展，我国对互联网医院的管理还存在一定的滞后。

医疗行业涉及人的健康和生命，具有高风险性，这就决定了对互联网医疗行业的管理，要比其他互联网行业更为严格。一般来说，对互联网医疗的管理大致可分为两类，一类是对涉及医疗核心诊疗业务的管理，比如网上看病、开药等；另一类则是对诊疗以外非核心业务的管理，比如提供线上咨询、挂号等服务。目前，我国对互联网医疗开展诊疗以外的非核心业务，持鼓励和开放的态度；而对网上看病、开药等互联网医疗的核心诊疗业务比较谨慎。此次《管理办法》开始在行业内部征求意见，标志着互联网医疗涉及诊疗业务的部分进一步收紧。

《管理办法》对互联网诊疗机构提出了相应要求。比如，“互联网诊疗活动应当由取得《医疗机构执业许可证》的医疗机构提供”；“医疗机构开展互联网诊疗活动应当由核发其《医疗机构执业许可证》的卫生计生行政部门备案同意，并在《医疗机构执业许可证》副本注明。”

同时，《管理办法》对医生的资质、执业等也提出了要求，比如，“医务人员开展互联网诊疗活动应当依法取得相应执业资质，并经其执业注册的医疗机构同意，在自己所注册的医疗机构开展互联网诊疗活动。”

此外，《管理办法》还对互联网诊疗的具体内容进行了限定。比如，“允许开展的互联网诊疗活动仅限于医疗机构间的远程医疗服务和基层医疗机构提供的慢性病签约服务。不得开展其他形式的互联网诊疗活动。”

应该说，《管理办法》的出台将促进互联网医疗诊疗业务的规范，引导医疗机构开展互联网医疗服务，以此加强上级医院与社区卫生服务机构的联系，进一步推动分级诊疗的开展。

但也需要看到，《管理办法》有利于实体医院拓展互联网医疗业务，而不利



于互联网公司开办网上医院。目前，问诊是许多互联网医疗创业公司的主营业务，而根据《管理办法》可以判断，涉及看病的在线问诊属于违规业务，今后这部分业务可能面临关停。此外，《管理办法》要求，医务人员开展互联网诊疗活动需要执业资质的同时，还需要执业注册单位的同意，这将极大地影响到互联网平台所需医生的来源，会促使互联网医疗平台除了与医生合作之外，也不得不与实体医院合作，增加互联网公司开展互联网医疗的成本。

（六）网络信息安全母基金成立 总规模达 100 亿元

由北京日报报业集团联合中信建投证券、金汇金投资集团发起设立的网络信息安全母基金正式启动，母基金总规模达 100 亿元，专注投资网络信息安全领域，旨在推动我国信息安全产业发展。

目前，我国信息安全核心软硬件自主化程度低，未来国家关键信息基础设施网络安全，电信、能源、金融等行业信息安全建设，关键领域、信息安全产品国产化替代等信息安全产业市场规模有望超过 15000 亿元。

网络信息安全母基金由中信建投证券、北京日报报业集团、金汇金三方组建的管理公司管理运行，经营团队进行市场化配置。三方发起人作为母基金基石投资人投资母基金总规模的 20% 至 30%。在有限合伙人层面，计划引入与网络安全相关的政府资金或基金、大型企业、上市公司、金融机构及社会投资机构。

网络信息安全母基金将重点专注投资信息安全领域专业基金，通过规模优势放大管理杠杆，分散风险，同时兼顾直投优质项目，将中长期效应和短期效应有机结合。

北京基金小镇管委会副主任刘金辉介绍，根据相关协议，该基金设立后，将落户北京基金小镇。。

二、区域运行动态

（一）河南：启动“互联网+教育”精准扶贫

为充分发挥互联网在农村教育教学改革和发展中的优势和作用，河南决定从今年起每年遴选和资助 5 个左右的边远贫困县开展“互联网+教育”精准扶贫建设。

河南“互联网+教育”精准扶贫建设工作以农村薄弱中小学或教学点为重点



扶持对象，通过“名师课堂”“同步课堂”“专递课堂”“网络教研”“网络结对”等形式，实现让农村薄弱学校“开齐课、开足课、开好课”的城乡教育均衡发展目标。河南设立“互联网+教育”精准扶贫建设专项资金，省财政厅对每个项目给予专项经费支持，试点县按照不低于1:1的比例落实配套建设资金。项目建设经费主要用于为农村薄弱中小学校和教学点配置数字化优质教育教学资源、校长及教师信息技术应用能力培训和教育信息化专业技术人员的培养。

（二）河北联通移动互联网出口扩容至180G

河北联通完成移动互联网出口（Gi出口）再次扩容工作，出口总带宽由之前的120Gbps增至180Gbps，这是今年河北联通移动互联网出口的第二次扩容，第一次扩容是今年年初由100Gbps扩容到120Gbps。

截至目前，河北联通建设的4G站点已超过4万个，全省2200万移动用户已有1900万迁移或转化为4G用户。4G网络的日臻完善以及“冰激凌”套餐等“不限流量”移动产品的推出，使移动互联网上的流量呈现出爆发式增长态势，全省4G用户总流量的月增速趋近10%，且有加快迹象，4G网络对移动互联网的流量消费拉动作用明显，移动互联网省干出口带宽因势扩容，势在必行。

据了解，本次移动互联网出口扩容后，河北联通移动分组网的Gi出口将以18条10G链路直接挂接“169互联网”石家庄和唐山两个省网核心节点，地理位置上有“冗余灾备”，容量上也为近期发展预留了空间。如果移动互联网出口流量增速进一步加快，河北联通未来还将择机增开“单波道100G”的Gi链路来应对流量洪峰。

（三）“互联网+”推动宁夏农业进入新的发展时期

5月25日，由宁夏回族自治区农牧厅主办的全区新农民“互联网+”创业创新大会在银川市召开。此次会议旨在认真总结宁夏回族自治区新农民“互联网+”创业创新好的做法和经验，带动新农民创业创新，培育农业发展新动能新业态，促进农业供给侧结构性改革，进一步推动宁夏回族自治区农民就业增收。

此次大会对部分“互联网+”现代农业和新农民创业创新成果进行展示，同时开展了“互联网+”创业创新论坛，并宣布“宁夏12316三农信息服务平台”、“宁夏大米”网、e批生鲜网农产品批发市场“互联网+产销对接”等平台正式上线运营。

“宁夏12316三农信息服务平台”将为广大农民提供科技、市场、政策、价



格、气象等全方位的即时信息服务，为切实提升信息化服务“三农”水平、带动农业增效农民增收发挥重要作用。而“e批生鲜”是为鲜活农产品“菜篮子”工程提供网上批发交易服务的电商平台，线上撮合交易，线下服务交易；进一步优化农产品流通过程，提高农产品质量追溯管理水平，提升农产品批发交易效率。

“互联网+”正在推动农业农村生产方式、流通方式、管理方式、服务方式以及农民生活方式的变革，下一步，我们将坚持以增加农民收入为核心，以农业供给侧结构性改革为主线，大力实施特色优质农产品品牌战略，着力加强农业信息基础设施建设，提升农业信息技术创新能力，加快构建宁夏回族自治区“一特三高”现代农业产业体系、生产体系、经营体系；以“互联网+”建立现代农业智慧圈，以线上线下融合建立现代农业生态圈，以新农民创业创新建立现代农业致富圈，以信息化应用建立现代农业服务圈，为农业强、农民富、农村美插上信息化的翅膀。

此外，为认真总结宁夏回族自治区新农民“互联网+”创业创新好的做法和经验，加大互联网技术创新应用力度，宁夏回族自治区农牧厅还特别从近百家新农民“互联网+”创业创新优秀实践案例中征集评选出了20佳案例者，并在会上予以公布和推介。新农民“互联网+”创业创新优秀实践案例者充分证明了“互联网+”推动新农民创业创新蓬勃发展，全面提高农业农村信息化水平，为打造智慧农业、加快建设现代农业、全面建成小康社会做出积极贡献。

（四）重庆国家级互联网骨干直联点监测系统上线

5月16日，重庆市召开“2017年世界电信和信息社会日纪念会”，并正式上线运行重庆国家级互联网骨干直联点监测系统和重庆诈骗电话防范系统。

据了解，重庆国家级互联网骨干直联点监测系统集流量采集、实时监测、在线分析于一体，专用于互联互通质量监测、网间流量成分分析、网间业务指标分析及网间异常监测。其可发现骨干网互联互通中存在的重大质量问题，为相关部门的监管提供技术支撑和管理手段。重庆市的目标，是要将之打造成国内领先、功能全面、安全高效的互联互通顶层基础设施监测系统。

作为全国首批建成的诈骗电话防范系统之一，重庆诈骗电话防范系统于2016年底开始试运行。至今，该系统已累计处置涉嫌诈骗的电话号码38.5万个、呼叫近43.4万次。今年前4个月，重庆市电信诈骗案件立案数同比下降30%以上，用户损失金额同比下降50%以上。



（五）上海探索“互联网+医养”新途径

上海市普陀区作为首批全国医养结合试点区域，打破陈旧服务理念，重建空间结构，用“互联网+”思维模式，整合一切可以“为老所用”的资源，探索医养难题破题新思路。

目前，该区 60 岁以上户籍老年人口已达 31.12 万人，占全区户籍总人口数的 34.72%，是一个典型的老龄化社区。在医养结合试点建设中，该区采取医院、养老院毗邻而建，探索健康云平台、远程服务接通养老院，搭建医@家平台，指尖“点单”服务到家等举措，取得了初步的成效。

该区曹杨社区卫生服务中心与辖区内 4 家敬老院签约合作，在敬老院里安装了健康云平台管理软件，对接医养结合家园，为 291 名老人制作并发放“曹杨医养结合卡”。医生每周定期测量血压、血糖时，用卡一刷，相关数据就会自动上传至健康云平台，通过平台或手机 App 就能随时查看。一旦数值异常，系统会自动报警，并推送信息，提醒医生及时干预。医养结合家园内同时设置了医疗提示、各类自助体检系统以及健康云平台的操作区域，安装可视设备，用于为敬老院提供远程服务。通过远程视频对话，医生可以知晓老人的真实状况，并指导护理员为老人护理。

真如镇街道社区卫生服务中心启动了类似打车软件的互联网医疗模式，搭建医@家平台，推出菜单式服务，协调区域内的三级、二级医疗机构以及护理中心、民营医院、社会办护理院等组成服务团队，设立医务人员供给库，按需求派“订单”，让老年人足不出户享受服务。目前，平台可预约上门抽血、女性导尿、肌肉注射、静脉输液等医疗服务项目。签约老年人如有导尿管更换、验血等服务需求，只需动动手指在 App 平台“下单”，医护人员就能在网上接单，并送医上门。平台运营以来，已有 2000 多人注册，200 多人次使用过预约服务。。

IV 本月海外市场扫描

一、苹果：用户已在 App Store 花费 1000 多亿美元

苹果宣布自从 App Store 2008 年正式推出以来，开发者已经通过程序店赚到 700 多亿美元。在大多数购买交易中，苹果与开发者的营收分成是 70/30，也就是说用户已经在 App Store 花费 1000 多亿美元。

苹果还表示，在过去一年里 App 下载量增长了 70% 以上，照片与视频 App 的增长率更是接近 90%。苹果设备摄像头性能大幅提升，加上用户喜欢分享照片，这些因素可能推动了照片与视频 App 的增长。

另外，活跃付费订阅量同比增长 58%。去年 6 月，苹果调整付费订阅营收分成政策。第一年付费订阅分成比例仍然是 70/30，如果客户订阅的时间超过 1 年，苹果的分成会降到 15%。去年 11 月还有传言说，很快 85/15 的分成模式将会应用于所有付费订阅视频 App，第一年也按该比例收取，不过这些 App 必须集成到 Apple TV App。

Spotify、Netflix、YouTube 经常将苹果收取的费用转嫁给客户，这样一来用户从 App Store 获得服务比直接从提供商处获得服务要贵很多。Spotify 甚至更激进一些，它鼓励客不要从 iTunes 订阅 Spotify 服务，直接通过 Spotify 签约可以避免高昂的费用。正因如此，苹果降低分成比例既对 App Store 购买者有利，也对苹果自己有利。

二、高盛称 2030 年专车每日订单将达 9700 万次

高盛在一份报告中称，目前出租车市场规模是专车市场的 3 倍多，而到了 2030 年将是出租车市场规模的 5 倍。

当前全球出租车市场规模约为 1080 亿美元，而专车市场规模约为 360 亿美元，即当前出租车市场规模是专车市场的 3 倍多。

高盛在报告中称，将来自动驾驶汽车将进入专车领域。而得益于自动驾驶汽车的普及，打车应用市场将快速增长。

预计到 2030 年，专车市场规模将达到 2850 亿美元，而出租车市场将相对萎



缩，只有专车的约 1/5。目前，全球专车每天履行的订单数量约为 1500 万次。高盛预计，2030 年将达到 9700 万次。届时，全球打车服务市场规模将达到今天的 8 倍。

谷歌、Uber、特斯拉等公司都在研发自动驾驶汽车，而这些公司未来都有可能把自动驾驶汽车应用到专车市场，消费者只需要在手机上进行叫车操作，自动行驶的车辆将前来接送客人。

三、微软将推 Xbox 游戏订阅服务：月付 10 美元 游戏过百款

微软在 6 月 1 日针对 Xbox One 游戏机发布订阅游戏服务 Xbox Game Pass，届时只要每月花费 10 美元，即可畅玩 100 多款 Xbox One 和 Xbox 360 游戏。

Xbox Game Pass 可以在 Xbox One 和 Windows 10 PC 上使用。微软在 2017 年 2 月首次对外公布这项服务，当时宣布了一系列将通过这款游戏推出的游戏，包括热门游戏《光环 5：守护者》和《NBA 2016》。

这项订阅服务可以作为 Xbox Live Gold 的一项附加服务提供给用户，后者年费为 60 美元，可以让 Xbox One 用户与其他用户进行网络对战。

值得注意的是，Xbox Game Pass 是一款游戏下载服务，并非流媒体游戏服务。所以用户每次都要将游戏下载到自己的游戏机或 PC 上，需要占用硬盘空间。

微软将在 6 月 1 日公布 Xbox Game Pass 的完整游戏列表，但该公司并未披露是否需要安装软件更新才能使用该服务。

四、Amazon Go 将落地英国和欧盟

亚马逊正考虑将无人便利店项目“Amazon Go”落地英国和欧洲。

亚马逊已经向英国知识产权机构和欧盟相关部门递交了相关商标申请。有报道称早在 3 月份的时候，Amazon Go 就有在海外扩展的计划，但是由于技术原因不得不延迟该计划，当时店内无法同时服务 20 人以上。对于此次海外落地，Bloomberg 称，英国本地零售商如 Tesco 和 Sainsbury 对 Amazon Go 进入将可能带来的市场风险表示担忧。

2016 年 12 月份，电商巨头亚马逊推出线下实体商店 Amazon Go。它使用计算机视觉、深度学习和传感器融合等技术进行自动结账。用户只需下载 Amazon Go APP，在进入商店时进行扫码，便可以进行购物，离开商店后，后台系统会根据传感器计算用户实际有效购物行为，并在亚马逊账户上结算。（完）

五、沃达丰增加 NB-IoT 网络商用市场数量

沃达丰计划在 2017 年下半年将 NB-IoT 网络推广到新西兰、德国和澳大利亚。

在新西兰、德国部署的 NB-IoT 网络将是全国性的，而在澳大利亚的部署则要从维多利亚州开始一个州一个州地推进。

2017 年 1 月，沃达丰在西班牙的 6 个城市正式商用 NB-IoT 网络。当时该公司预计第一季度结束时将会有 1000 余个移动基站支持 NB-IoT 网络，每个基站大约可以接入 10 万部终端。

沃达丰还在西班牙同超过 15 家公司进行合作谈判，这些公司中大多数是公共事业公司。例如，西班牙水务公司 Aguas de Valencia。该公司希望借助沃达丰的 NB-IoT 网络实现智能抄表。

沃达丰认为 NB-IoT 的优势在于可以利用现有的网络基础设施进行升级。该公司表示，通过软件升级，现有 85% 的基础设施都可用于部署 NB-IoT 网络。沃达丰计划，在 2020 年实现全球 4G 网络的基站软件升级，支持 NB-IoT 部署。

目前看来，沃达丰在欧洲的 NB-IoT 部署被德国电信赶超。今年 2 月，德国电信宣布将提高奥地利、克罗地亚、希腊、匈牙利、波兰、斯洛伐克等国家已部署 NB-IoT 市场的网络覆盖，并承诺年内在荷兰实现 NB-IoT 网络的全国性覆盖。



V 行业投融资动态

一、中国工商银行前四个月网络融资劲增 600 多亿元

今年以来，工行持续深入推进融资业务的网络化、标准化、场景化创新，为实体经济提供更加高效、便捷的融资服务，有效降低企业融资成本。截至 4 月末，工行网络融资余额已达 6904 亿元，较年初增长 612 亿元，增幅达 9.7%，为实体经济领域的一大批小微企业拓展了新的融资空间。

据工商银行相关负责人介绍，网络融资是工行依托先进的信息科技与金融专业优势开展的融合创新，旨在不断提升融资业务效率和风险控制水平，切实解决实体经济尤其是小微企业面临的融资难、融资贵、融资慢问题。近年来，工行根据企业的实际融资需求，一方面加快对一些复杂和大额融资业务进行网络化改造，另一方面创新推出各类标准化、场景化融资产品，将金融服务深入到小微企业经营的上下游各个链条和环节，努力实现金融产品与企业经营的无缝衔接。

在传统贷款业务网络化改造方面，工行加快将信贷资料收集、调查、审批、贷款发放的一些流程和环节向线上迁移，并运用大数据技术不断提升信贷管理水平。截至 4 月末，全行网络化融资余额 1937 亿元，较年初增长 332 亿元。

在标准化融资业务创新方面，工行运用大数据技术推出了网上小额贷款，采用额度主动推送+客户全程在线自助办理的模式为小微企业提供纯信用方式的在线融资服务，截至目前已为重庆等地的累计为 700 余家小微企业发放贷款 2.4 亿元，较好地解决了轻资产型双创企业的融资难题。今年 1 月，工行还将票据业务与网络技术相结合，推出了客户自助申请、全流程自动化处理的网上票据池质押融资业务，截至目前已为小微企业融资 50 亿元。

在场景化融资创新方面，工行依托线上线下服务和信息优势，将金融服务深入到企业上下游各个环节，创新推出了各类全新的供应链融资服务。其中，工行与中建集团合作打造的“互联网+建筑+金融”集中采购新模式，依托中建在工行“融 e 购”平台积累的贸易流、资金流、物流信息，配套为中建上游供应商提供融资服务，目前已为中建的 44 个供应商发放融资 12.9 亿元。工行与一汽大众合作推出的线上供应链融资业务，在今年 3 月份也正式投入运营。此外，工行还与百望公司合作，共同推进税务数据在网络融资业务创新方面的应用。。



二、网络安全巨头 Tanium 获 1 亿美元私募股权融资

美国网络安全巨头 Tanium 公司宣布获得了一笔 1 亿美元的私募股权融资，投资方为 TPG Growth，本轮融资的公司估值达到了 37.5 亿美元。截至目前，该公司的融资总金额已经超过了 4 亿美元。

Tanium 公司正在寻求上市。这家网络安全巨擎主要服务大型企业，他们提供端点安全扫描服务，所谓端点安全扫描，是指用户不需要直接和服务器进行连接，而是和周围的端点进行数据交换，然后将数据回溯至服务器，这种创新网络安全解决方案能够在很短时间（几十秒）扫描或映射网络内的全部设备，而且网络安全管理人员也可以更加轻松地查询、更新和保护数十万部网络设备。

三、团贷网宣布获 18 亿元融资 将形成金融生态圈

团贷网宣布已经获得 18 亿元新一轮融资。本轮融资由民生资本投资管理有限公司领投 7 亿，北京盈生创新科技有限责任公司跟投 6.5 亿、北海宏泰投资有限公司跟投 1.5 亿，并于近日完成了工商变更。本轮融资将主要用于加大科技创新领域的投入、集团相关金融牌照的布局，也为集团相关板块未来进入资本市场筹备所需资金，并将增加实业科技板块的投资和布局。

据了解，团贷网成立于 2011 年，于 2016 年 10 月宣布转型升级，并将其旗下业务梳理分为资产端和互联网端。截至目前，团贷网累计帮助企业和个人融资 786 亿元。本轮融资完成后，团贷网累计获得 24.75 亿元融资。去年 10 月，团贷网获得宏商光影领投的 3.75 亿 C 轮融资；2015 年 6 月获得 2 亿元 B 轮融资；2013 年 11 月获得 1 亿元 A 轮融资。未来，派生集团（系团贷网集团工商登记主体）将形成“科技+产业+金融”的生态圈，以拓展更大的战略生存空间。

四、“浦发银行——诺诺银税贷”上线

为积极响应国务院、国家税务总局和银监会“开展银税互动，助力小微企业发展”的号召，近日，浦发银行与航天信息·诺诺金服联合正式上线发布“浦发银行——诺诺银税贷”互联网融资产品，切实推动小微企业发展。

践行普惠金融，让金融有温度

为提升小微客户的服务能力，浦发银行温州分行一直秉承“积小善，臻大成”的理念，专注推进小微普惠金融，始终与小微企业共同成长。近年来，浦发银行构建起多层次、品类丰富的小微融资产品体系，从线上、线下两个方面着手提升小微金融服务覆盖面，在业内推出了“浦银快贷”互联网小微贷款业务。凭借着



“全流程在线、全自动审批、全数据化处理”的超凡体验，迅速赢得了市场的普遍赞誉。

“浦发银行一诺诺银税贷”是“浦银快贷”项下子产品，以企业纳税、开票等经营性信息为授信依据，利用大数据技术实现全线上小微企业信用贷款，申请审批全流程线上，纯信用、无抵押、免担保，无中介费用，贷款期限1年，并可随借、随用、随还，真正实现普惠金融。

助力小微企业，实现银税互动

小微企业信息不对称、融资难、融资贵一直是困扰银企的问题。“浦发银行一诺诺银税贷”产品基于客户全面的纳税信息评价，只要申请企业依法开票纳税、有固定经营场所、无实质性不良信用记录即可在线实时申请，全面助力于小微企业发展。

同时，浦发银行一诺诺银税贷在依法合规，企业自愿前提下，经纳税人授权，提供纳税企业基本情况和税款缴纳信息，完善了“银税互动”小微企业信息的共享、交换、应用机制，推动银税信用的联动管理，实现纳税信用和信贷信用的深度融合。银税携手，助力破解小微企业融资难题。

从“线下”至“线上”，实现互联网金融

随着互联网的深入，大数据、线上融资必然是银行等金融业务发展趋势。“浦发银行一诺诺银税贷”产品探索搭建“互联网+税务+金融”平台，将业务由“线下”搬到“线上”，使小微企业的信息授权、信息认证、银税信息传递等在“线上”直接完成，简化小微企业融资手续，提高审批效率、扩大小微企业服务覆盖面、有效地降低小微企业融资成本。

五、游戏陪练公司金泽网络科技获 800 万元融资

金泽网络科技有限公司获得杭州东九网络科技有限公司 800 万 A 轮融资，公司估值达到 7000 万。

金泽网络科技成立于 2017 年初，主营业务是为淘宝、天猫等平台提供电竞游戏陪练服务，现运营有若干家网游专营店。据企业介绍，金泽网络目前月付费用户近 10 万人，年销售额近 1 亿元，净利润在 1200 万元左右。

游戏陪练行业的兴起与发展和近两年电竞游戏的暴热密切相关，从 2017 年 2 月到 3 月，网游专营店销售额涨了 10 倍，游戏项目以《英雄联盟》《守望先锋》等竞技游戏为主。



投资方东九网络科技是一家游戏综合服务公司，主营业务为游戏增值运营，包括数据分析、资源对接等。

投资金泽网络，主要是出自对电子竞技市场和其衍生的服务市场的看好。随着电竞市场的扩张，垂直领域的竞争会更加激烈。在电竞服务行业，早些布局，可以在市场竞争中占取先机，为日后的业务发展做准备。

六、庞际网络获得 1000 万元 PreA 轮融资

庞际网络是一家 VR/AR 多人互动游戏市场的研发公司，以轻度移动 VR 游戏切入，保持每月推出 3、4 款的节奏，覆盖国内外主流移动 VR 渠道。公司日前宣布获得 1000 万元 Pre-A 轮融资，中科招商领投。

免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所记者研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。