

2017年第9期

中国互联网行业研究月报

2017年9月5日发布

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.



北京银联信科技股份有限公司

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.

目录

I 宏观经济	4
一、本月宏观经济运行	4
(一) 中国制造业经理采购指数.....	4
(二) 工业生产者价格变动情况.....	6
(三) 居民消费价格变动情况.....	7
(四) 进出口情况分析.....	9
二、财政货币政策	11
(一) 财政政策.....	11
(二) 货币政策.....	13
II 本月关注	15
一、工信部：大力推动安全产业发展抓好顶层设计	15
二、工信部：两化融合进攻期工业互联网现三类平台	15
三、全国首家互联网“术后服务”平台成立	17
四、阿里牵头研制“大数据安全能力成熟度模型”国家标准	17
III 本月行业快讯	19
一、行业运行动态	19
(一) 阿里健康携手一心堂发力互联网医药服务.....	19
(二) 元宝 365 接入中国互联网金融协会登记披露服务平台.....	20
(三) 博物馆联手互联网企业开拓 IP 文创市场.....	20
(四) 互联网金融行业新型智库柒财智库在京成立.....	21
(五) 乌鲁木齐首个“互联网+社区文化阵地”建成启用.....	21
(六) 试行互联网镇群模式成都 258 小镇将推进云平台.....	22
二、区域运行动态	23
(一) 河南将举办制造业与互联网融合创新应用推广活动.....	23



(二) 合肥市工商局推出“互联网+”分布式登记服务.....	23
(三) 北京国信公证处推行互联网+公证便民举措.....	23
(四) 湖南津市：督导“互联网+监督”工作.....	24
IV 本月海外市场扫描	26
一、多家外资银行接入微信支付	26
二、厦门国际银行推出互联网医疗服务	26
三、法德将向谷歌等互联网巨头征税	27
四、继支付宝后，苹果 AppStore 本周将支持微信支付	27
V 行业投融资动态	29
一、农行衡阳分行推进“互联网+”助力智慧新生活	29
二、上海银行与携程合资建消费金融公司	29
三、成都打造互联网安全产品全国样板	30
四、山东绿茶商城借助互联网之力打造互联网+茶业平台	30
五、国寿与百度合作设立 70 亿人民币互联网投资基金	31



图表目录

图表 1：中国制造业 PMI(月度) (%)	4
图表 2：非制造业 PMI	5
图表 3：2017 年 7 月全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）	7
图表 4：7 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅（单位：%）	8
图表 5：7 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（单位：%）	9

I 宏观经济

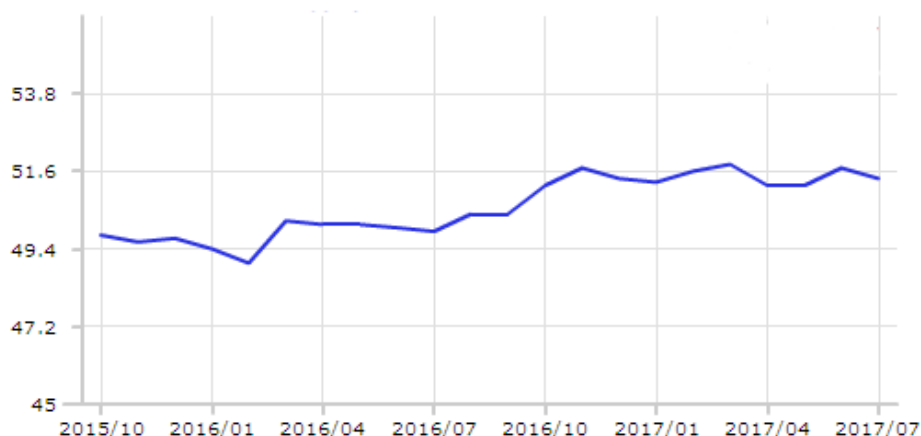
一、本月宏观经济运行

(一) 中国制造业经理采购指数

1. 2017年7月中国制造业 PMI 为 51.4%

2017年7月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为 51.4%，比上月小幅回落 0.3 个百分点，与上半年均值基本持平，制造业总体走势平稳。

图表 1：中国制造业 PMI(月度) (%)



分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.9%，比上月上升 0.2 个百分点，连续两个月回升；中型企业 PMI 为 49.6%，比上月下降 0.9 个百分点，落至临界点以下；小型企业 PMI 为 48.9%，比上月下降 1.2 个百分点，低于临界点。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。

生产指数为 53.5%，比上月回落 0.9 个百分点，仍位于扩张区间，表明制造业生产增速有所减缓。



新订单指数为 52.8%，比上月回落 0.3 个百分点，继续位于临界点之上，表明制造业市场需求扩张略有放缓。

原材料库存指数为 48.5%，比上月下降 0.1 个百分点，低于临界点，表明制造业主要原材料库存量持续下降。

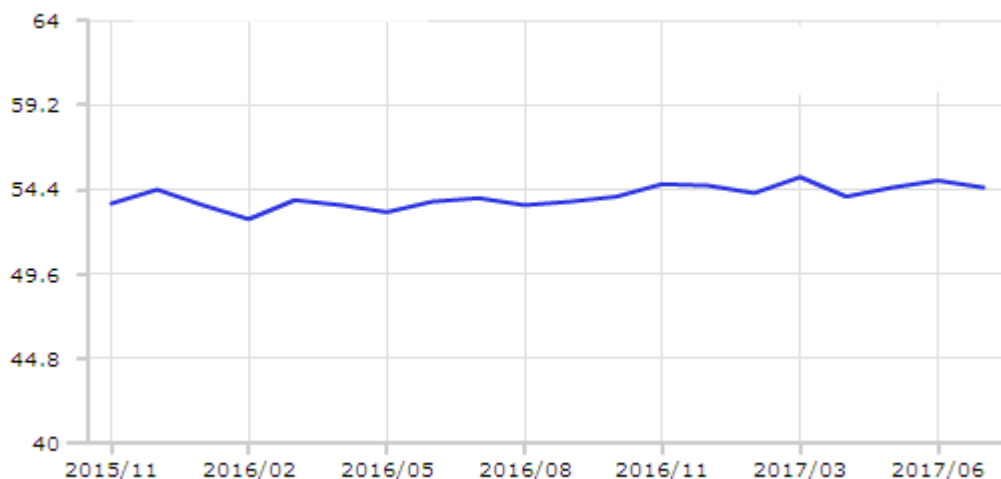
从业人员指数为 49.2%，比上月回升 0.2 个百分点，低于临界点，表明制造业企业用工量降幅有所收窄。

供应商配送时间指数为 50.1%，比上月上升 0.2 个百分点，升至临界点之上，表明制造业原材料供应商交货时间有所加快。

2. 2017 年 7 月中国非制造业 PMI 为 54.5%

2017 年 7 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.5%，虽比上月回落 0.4 个百分点，但与上半年均值基本持平，非制造业继续保持稳中向好的发展势头。

图表 2：非制造业 PMI



分行业看，服务业商务活动指数为 53.1%，比上月回落 0.7 个百分点，但高于去年同期 0.5 个百分点，服务业延续了较快增长态势。从行业大类看，航空运输业、邮政业、电信广播电视和卫星传输、互联网及软件信息技术服务等行业商务活动指数均连续位于 60.0% 以上的高位景气区间，业务总量实现快速增长。道路运输业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数位于收缩区间，业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为 62.5%，比上月上升 1.1 个百分点，企业生产保持快速增长。



新订单指数为 51.1%，比上月回落 0.3 个百分点，保持在临界点以上，表明非制造业市场需求增速略有放缓。分行业看，服务业新订单指数为 50.2%，比上月回落 0.5 个百分点，连续 3 个月位于扩张区间。建筑业新订单指数为 56.0%，比上月上升 0.6 个百分点，持续高于临界点。

投入品价格指数为 53.1%，比上月上升 1.9 个百分点，位于临界点以上，表明非制造业企业用于经营活动的投入品价格总体水平持续上涨。分行业看，服务业投入品价格指数为 51.9%，比上月上升 2.3 个百分点。建筑业投入品价格指数为 59.8%，比上月回落 0.1 个百分点。

销售价格指数为 50.9%，比上月上升 1.6 个百分点，重返临界点之上，表明非制造业销售价格总体水平有所上涨。分行业看，服务业销售价格指数为 50.6%，比上月回升 1.8 个百分点。建筑业销售价格指数为 52.5%，比上月上升 0.5 个百分点。

从业人员指数为 49.5%，比上月微落 0.1 个百分点，持续位于临界点以下，表明非制造业从业人员数量继续减少。分行业看，服务业从业人员指数为 48.6%，比上月回落 0.6 个百分点。建筑业从业人员指数为 54.2%，比上月上升 2.3 个百分点。

业务活动预期指数为 61.1%，与上月持平，连续 3 个月位于高位景气区间。分行业看，服务业业务活动预期指数为 60.4%，比上月上升 0.4 个百分点。建筑业业务活动预期指数为 65.3%，比上月回落 2.3 个百分点。

（二）工业生产者价格变动情况

2017 年 7 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 5.5%，环比上涨 0.2%。工业生产者购进价格同比上涨 7.0%，环比持平（涨跌幅度为 0，下同）。1-7 月平均，工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%，工业生产者购进价格同比上涨 8.5%。

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 7.3%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 5.4 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 15.8%，原材料工业价格上涨 9.3%，加工工业价格上涨 5.8%。生活资料价格同比上涨 0.5%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.1 个百分点。其中，食品价格上涨 0.4%，衣着价格上涨 1.2%，一般日用品价格上涨 0.6%，耐用消费品价格持平。



工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格同比上涨 14.1%，有色金属材料及电线类价格上涨 13.2%，燃料动力类价格上涨 10.7%，建筑材料及非金属类价格上涨 9.3%。

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比上涨 0.2%，

影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，采掘工业价格下降 1.1%，原材料工业价格下降 0.2%，加工工业价格上涨 0.5%。生活资料价格环比持平。其中，食品价格上涨 0.1%，衣着和耐用消费品价格均持平，一般日用品价格下降 0.1%。

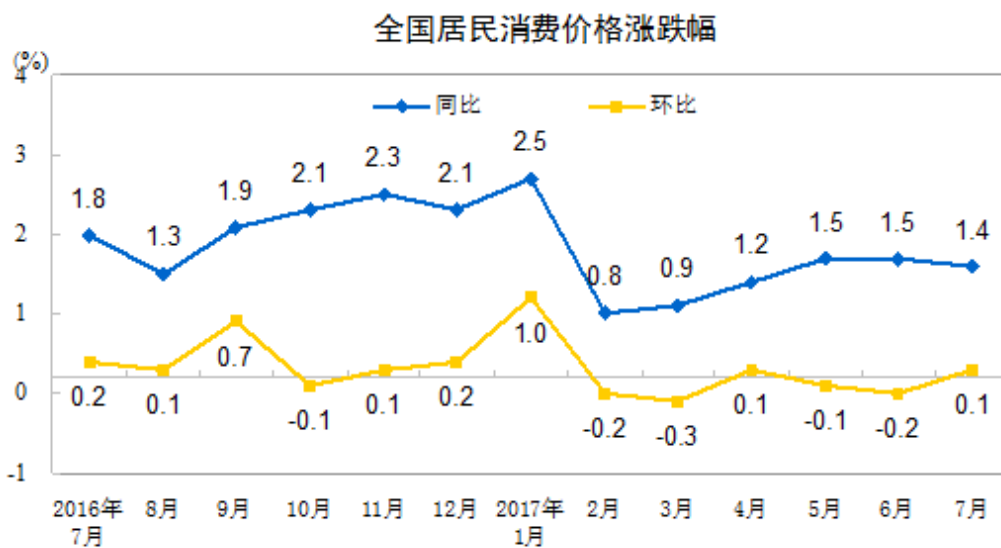
工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格环比上涨 1.0%，黑色金属材料类价格上涨 0.7%；燃料动力类价格下降 1.2%。

（三）居民消费价格变动情况

2017 年 7 月份，全国居民消费价格同比上涨 1.4%。其中，城市上涨 1.5%，农村上涨 1.0%；食品价格下降 1.1%，非食品价格上涨 2.0%；消费品价格上涨 0.5%，服务价格上涨 2.9%。1-7 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 1.4%。

7 月份，全国居民消费价格环比上涨 0.1%。其中，城市上涨 0.1%，农村持平；食品价格下降 0.1%，非食品价格上涨 0.2%；消费品价格下降 0.2%，服务价格上涨 0.6%。

图表 3：2017 年 7 月全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）



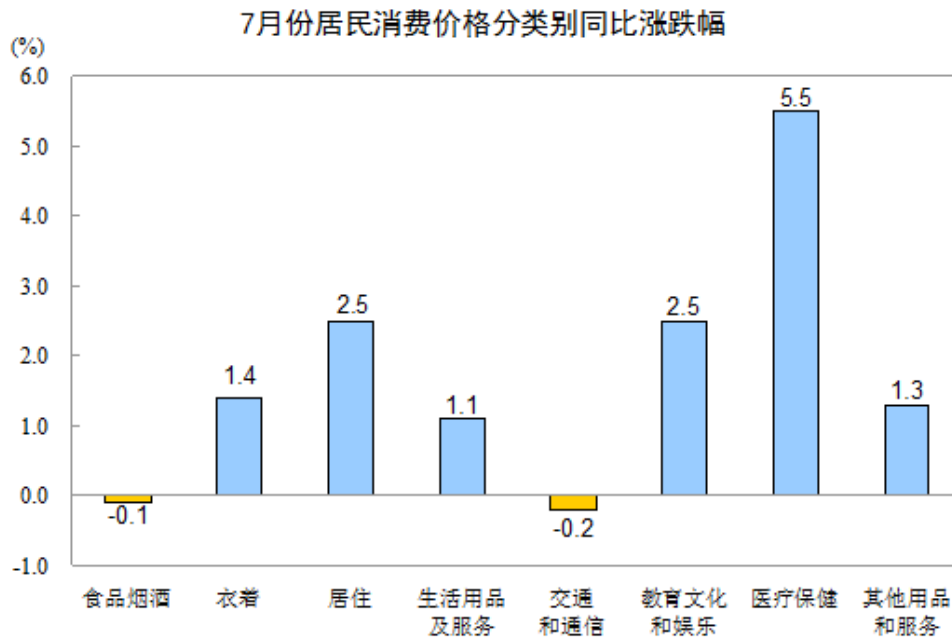
1. 各类商品及服务价格同比变动情况



7 月份，食品烟酒价格同比下降 0.1%，影响 CPI 下降约 0.04 个百分点。其中，畜肉类价格下降 9.8%，影响 CPI 下降约 0.49 个百分点(猪肉价格下降 15.5%，影响 CPI 下降约 0.46 个百分点)；蛋类价格下降 4.9%，影响 CPI 下降约 0.03 个百分点；鲜菜价格上涨 9.1%，影响 CPI 上涨约 0.20 个百分点；水产品价格上涨 4.3%，影响 CPI 上涨约 0.08 个百分点；鲜果价格上涨 1.7%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点；粮食价格上涨 1.6%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。

7 月份，其他七大类价格同比六涨一降。其中，医疗保健价格上涨 5.5%，居住、教育文化和娱乐价格均上涨 2.5%，衣着、其他用品和服务、生活用品及服务价格分别上涨 1.4%、1.3%和 1.1%；交通和通信价格下降 0.2%。

图表 4：7 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅（单位：%）

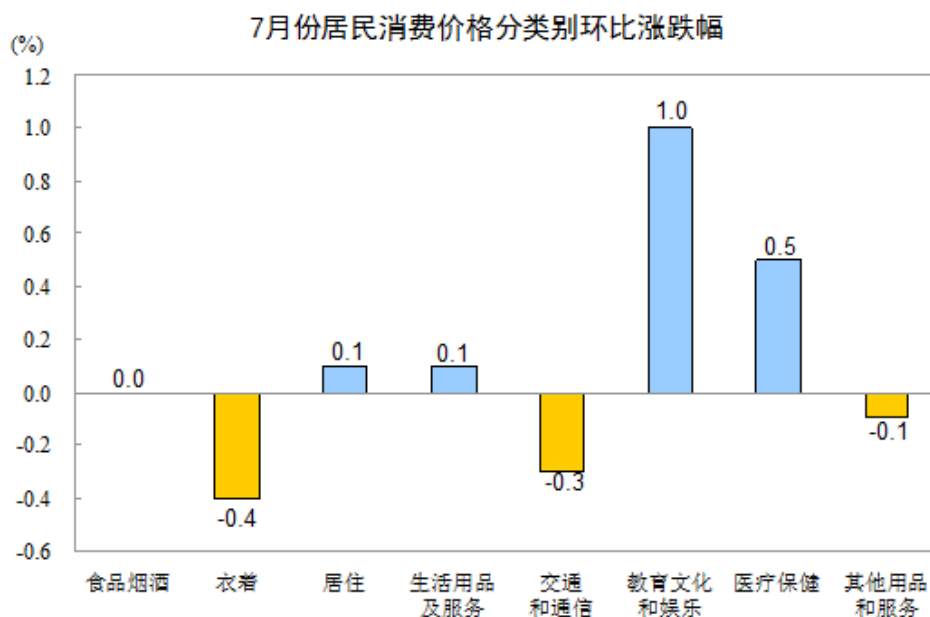


2. 各类商品及服务价格环比变动情况

7 月份，食品烟酒价格环比持平。其中，鲜菜价格上涨 7.0%，影响 CPI 上涨约 0.15 个百分点；蛋类价格上涨 3.2%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点；鲜果价格下降 9.2%，影响 CPI 下降约 0.16 个百分点；畜肉类价格下降 0.5%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点(猪肉价格下降 0.7%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点)。

7 月份，其他七大类价格环比四涨三降。其中，教育文化和娱乐、医疗保健价格分别上涨 1.0%和 0.5%，居住、生活用品及服务价格均上涨 0.1%；衣着、交通和通信、其他用品和服务价格分别下降 0.4%、0.3%和 0.1%。

图表 5：7 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（单位：%）



（四）进出口情况分析

据海关统计，今年前 7 个月，我国货物贸易进出口总值 15.46 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 18.5%。其中，出口 8.53 万亿元，增长 14.4%；进口 6.93 万亿元，增长 24%；贸易顺差 1.6 万亿元，收窄 14.5%。

7 月份，我国进出口总值 2.32 万亿元，增长 12.7%。其中，出口 1.32 万亿元，增长 11.2%；进口 1 万亿元，增长 14.7%；贸易顺差 3212 亿元，扩大 1.4%。受去年同期基数抬高等因素影响，7 月份进出口增速环比 6 月份回落。

前 7 个月，我国外贸进出口主要呈现以下特点：

1. 一般贸易进出口增长，比重提升。前 7 个月，我国一般贸易进出口 8.77 万亿元，增长 19.1%，占我国进出口总值的 56.7%，比去年同期提升 0.3 个百分点；其中，出口 4.63 万亿元，增长 12.4%；进口 4.14 万亿元，增长 27.8%；贸易顺差 5034.3 亿元，收窄 43.5%。同期，加工贸易进出口 4.39 万亿元，增长 15.2%，占 28.4%，比去年同期下滑 0.8 个百分点；其中，出口 2.8 万亿元，增长 13.6%；进口 1.59 万亿元，增长 18%；贸易顺差 1.21 万亿元，扩大 8.3%。

此外，我国以海关特殊监管方式进出口 1.58 万亿元，增长 14.3%，占我国进出口总值的 10.2%。其中出口 4982.8 亿元，增长 2.2%，占出口总值的 5.8%；进口 1.08 万亿元，增长 20.8%，占进口总值的 15.6%。



2. 对欧美日东盟等市场进出口增长。前7个月，我与欧盟贸易总值2.33万亿元，增长17.1%，占我国进出口总值的15.1%。中美贸易总值为2.18万亿元，增长20.6%，占我国进出口总值的14.1%。我与东盟双边贸易总额为1.9万亿元，增长20.9%，占我国进出口总值的12.3%。中日贸易总值1.15万亿元，增长16.9%，占我国进出口总值的7.4%。

3. 民营企业进出口占比提升。前7个月，我国民营企业进出口5.95万亿元，增长19.9%，占我国进出口总值的38.5%，较去年同期提升0.4个百分点。其中，出口4.01万亿元，增长17.3%，占出口总值的46.9%，继续保持出口份额居首的地位；进口1.94万亿元，增长25.6%，占进口总值的28%。同期，外商投资企业进出口6.83万亿元，增长14.6%，占我国进出口总值的44.2%。其中，出口3.62万亿元，增长11.9%，占出口总值的42.5%；进口3.21万亿元，增长17.8%，占进口总值的46.3%。

此外，国有企业进出口2.62万亿元，增长26.8%，占我国进出口总值的17%。其中，出口8943亿元，增长12.1%，占出口总值的10.5%；进口1.73万亿元，增长36.1%，占进口总值的24.9%。

4. 机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。前7个月，我国机电产品出口4.87万亿元，增长14.2%，占出口总值的57.1%。其中，电器及电子产品出口2.12万亿元，增长11.2%；机械设备1.44万亿元，增长15.4%。同期，服装出口5988.2亿元，增长7.1%；纺织品4295.1亿元，增长9%；家具1976.3亿元，增长12.9%；鞋类1961.3亿元，增长12.4%；塑料制品1518.7亿元，增长19.6%；箱包1077.2亿元，增长18.2%；玩具857亿元，增长62.4%；上述7大类劳动密集型产品合计出口1.77万亿元，增长12.3%，占出口总值的20.7%。此外，肥料出口1453万吨，减少3%；钢材4795万吨，减少28.7%；汽车53万辆，增加45.8%。

5. 铁矿砂、原油和天然气等大宗商品进口量价齐升。前7个月，我国进口铁矿砂6.25亿吨，增加7.5%，进口均价为每吨504.3元，上涨47.3%；原油2.47亿吨，增加13.6%，进口均价为每吨2603.2元，上涨40.1%；成品油1738万吨，减少1%，进口均价为每吨3266.4元，上涨31.9%；天然气3682万吨，增加20.7%，进口均价为每吨2237.4元，上涨12.6%；初级形状的塑料1598万吨，增加11.2%，进口均价为每吨1.16万元，上涨11.9%；未锻轧铜及铜材262万吨，减少15.2%，进口均价为每吨4.34万元，上涨28.8%。

此外，机电产品进口3.08万亿元，增长14.7%；其中汽车69万辆，增加22%。



6. 中国外贸出口先导指数环比上升。7月，中国外贸出口先导指数为41.9，较上月上升0.4。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为44.9，较上月回升0.2；新增出口订单指数下滑0.1至48.4，出口经理人信心指数、出口企业综合成本指数分别回升0.8、0.2至50.6、23.2。

二、财政货币政策

（一）财政政策

7月份，全国一般公共预算收入16457亿元，同比增长11.1%^{〔①〕}。其中，中央一般公共预算收入8509亿元，同比增长9.6%；地方一般公共预算本级收入7948亿元，同比增长12.8%。全国一般公共预算收入中的税收收入14429亿元，同比增长13.4%；非税收入2028亿元，同比下降2.9%。

主要收入项目情况如下：

1. 国内增值税5032亿元，同比增长18.8%。其中，改征增值税增长25.3%（上半年下降19.4%），主要是为保障全面推开营改增试点工作顺利实施，去年5月份，按季申报纳税的原营业税纳税人缴纳税款所属期为4月份的营业税，7月份缴纳所属期为5、6两个月份的改征增值税；今年相关纳税人恢复正常的按季申报，7月缴纳所属期为4、5、6三个月份的改征增值税，基数不可比体现的增收较多。

2. 国内消费税843亿元，同比增长4%。

3. 企业所得税4534亿元，同比增长1%。主要是去年同月有部分汇算清缴的2015年企业所得税延后入库、基数较高的因素。

4. 个人所得税899亿元，同比增长17.6%。

5. 进口货物增值税、消费税1312亿元，同比增长22.5%；关税248亿元，同比增长11.9%。

6. 出口退税865亿元，同比增长7.7%。

7. 城市维护建设税406亿元，同比增长26.5%。

8. 车辆购置税253亿元，同比增长28.7%。



9. 印花税 182 亿元，同比下降 11.9%。其中，证券交易印花税 83 亿元，同比下降 35%。

10. 资源税 104 亿元，同比增长 54.9%。主要是部分矿产品价格上涨，以及去年 7 月 1 日起全面推开资源税改革、对绝大多数矿产品实行从价计征带来翘尾增收。

11. 土地和房地产相关税收中，契税 365 亿元，同比增长 34%；土地增值税 353 亿元，同比增长 15.4%；房产税 261 亿元，同比增长 27.1%；城镇土地使用税 287 亿元，同比增长 16.9%；耕地占用税 43 亿元，同比下降 22.4%。

12. 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 73 亿元，同比增长 27.7%。

1-7 月累计，全国一般公共预算收入 110762 亿元，同比增长 10%。其中，中央一般公共预算收入 52400 亿元，同比增长 9.6%〔②〕，为年初预算的 66.7%；地方一般公共预算本级收入 58362 亿元，同比增长 10.4%，为年初代编预算的 64.8%。全国一般公共预算收入中的税收收入 94503 亿元，同比增长 11.2%；非税收入 16259 亿元，同比增长 3.4%。

2. 一般公共预算支出情况

7 月份，全国一般公共预算支出 13496 亿元，同比增长 5.4%。其中，中央一般公共预算本级支出 2328 亿元，同比增长 6.3%；地方一般公共预算支出 11168 亿元，同比增长 5.2%。本月支出增幅有所回落，主要是前期支出进度加快，相关资金已提前拨付。

1-7 月累计，全国一般公共预算支出 116979 亿元，同比增长 14.5%。其中，中央一般公共预算本级支出 16523 亿元，同比增长 9%，为年初预算的 55.8%，比去年同期进度提高 0.4 个百分点；地方一般公共预算支出 100456 亿元，同比增长 15.5%，为年初代编预算的 61%，比去年同期进度提高 4.2 个百分点。

从主要支出项目情况看：教育支出 17088 亿元，增长 15.3%；科学技术支出 3413 亿元，增长 23.4%；文化体育与传媒支出 1524 亿元，增长 13.8%；社会保障和就业支出 16127 亿元，增长 23.5%；医疗卫生与计划生育支出 9387 亿元，增长 16.7%；城乡社区支出 12742 亿元，增长 16.9%；农林水支出 9821 亿元，增长 10.6%；交通运输支出 6508 亿元，增长 8.5%；住房保障支出 3564 亿元，增长 3.6%；债务付息支出 3672 亿元，增长 34.4%。



(二) 货币政策

1. 广义货币增长 9.2%，狭义货币增长 15.3%

7 月末，广义货币(M2)余额 162.9 万亿元，同比增长 9.2%，增速分别比上月末和上年同期低 0.2 个和 1 个百分点；狭义货币(M1)余额 51.05 万亿元，同比增长 15.3%，增速比上月末高 0.3 个百分点，比上年同期低 10.1 个百分点；流通中货币(M0)余额 6.71 万亿元，同比增长 6.1%。当月净投放现金 151 亿元。

2. 7 月份人民币贷款增加 8255 亿元，外币贷款增加 52 亿美元

7 月末，本外币贷款余额 121.04 万亿元，同比增长 13%。月末人民币贷款余额 115.4 万亿元，同比增长 13.2%，增速比上月末和上年同期均高 0.3 个百分点。当月人民币贷款增加 8255 亿元，同比多增 3619 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 5616 亿元，其中，短期贷款增加 1071 亿元，中长期贷款增加 4544 亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 3535 亿元，其中，短期贷款增加 626 亿元，中长期贷款增加 4332 亿元，票据融资减少 1662 亿元；非银行业金融机构贷款减少 851 亿元。月末，外币贷款余额 8379 亿美元，同比增长 7.4%。当月外币贷款增加 52 亿美元。

3、7 月份人民币存款增加 8160 亿元，外币存款增加 15 亿美元

7 月末，本外币存款余额 165.83 万亿元，同比增长 9.8%。月末人民币存款余额 160.48 万亿元，同比增长 9.4%，增速比上月末高 0.2 个百分点，比上年同期低 0.1 个百分点。当月人民币存款增加 8160 亿元，同比多增 3089 亿元。其中，住户存款减少 7515 亿元，非金融企业存款减少 3697 亿元，财政性存款增加 1.16 万亿元，非银行业金融机构存款增加 7391 亿元。月末，外币存款余额 7946 亿美元，同比增长 23.1%。当月外币存款增加 15 亿美元。

4、7 月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为 2.82%，质押式债券回购月加权平均利率为 2.9%

7 月份银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交 68.7 万亿元，日均成交 3.27 万亿元，日均成交比上年同期下降 15.2%。其中，同业拆借日均成交同比下降 44.6%，现券日均成交同比下降 20.5%，质押式回购日均成交同比下降 8.4%。

7 月份同业拆借加权平均利率为 2.82%，比上月低 0.12 个百分点，比上年同期高 0.7 个百分点；质押式回购加权平均利率为 2.9%，比上月低 0.12 个百分点，

比上年同期高 0.82 个百分点。

5、当月跨境贸易人民币结算业务发生 3434 亿元，直接投资人民币结算业务发生 1115 亿元

2017 年 7 月，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 2388 亿元、1046 亿元、221 亿元、894 亿元。

II 本月关注

一、工信部：大力推动安全产业发展抓好顶层设计

工业和信息化部副部长罗文日前主持召开会议，听取部安全生产司（国家禁化武办）工作汇报，研究部署下一步重点工作。罗文提出，要大力推动安全产业发展，进一步巩固提高安全产业战略地位，抓好顶层设计，积极引导社会资本与地方政府和行业龙头企业合作创建安全产业投资基金和创投基金。

罗文原则同意安全生产司下一步工作安排，并对重点工作提出以下要求：一是厘清工业领域行业安全监管和行业安全管理的关系，指导工业通信业加强安全生产管理。二是深入开展民爆行业安全生产专项检查督查，依法严厉打击各类违法违规生产经营建设行为，要求地方民爆行业管理部门与企业签订安全生产责任书，逐级落实责任，确保生产安全；在迎接党的十九大召开的关键时期，责成属地民爆行业主管部门与民爆生产、销售企业签订“特殊时段安全生产责任书”，明确“能保证安全才生产，不能保证安全就停产”，坚决贯彻“尽职免责、失职追责”要求。三是要指导部属单位做好安全生产工作，尽快下发通知要求部属单位层层落实责任，把安全工作的各项措施落到实处。同时召开专题会议，对部属单位的安全工作进行再动员再部署，进一步明确要求，夯实责任，确保安全。四是大力推动安全产业发展。要进一步巩固提高安全产业战略地位，抓好顶层设计，积极引导社会资本与地方政府和行业龙头企业合作创建安全产业投资基金和创投基金，创新金融服务模式，激发市场活力；积极筹备中国安全产业大会等重大标志性活动，为助推安全产业发展营造良好环境；开展我国安全产业发展战略研究，为编制安全产业规划做好支撑。

二、工信部：两化融合进攻期工业互联网现三类平台

2017 中国两化融合大会在京召开，工信部副部长陈肇雄在大会上表示，中国的两化深度融合正处于战略机遇期、发展攻坚期，未来将以两化融合为主线协同推进两个强国建设。

截至 2017 年 6 月，中国制造业重点行业骨干企业“双创”平台普及率为 60%。



中央企业已建成各类互联网“双创”平台 110 余个，聚集科技服务机构数超过 1200 个；同时，工业互联网平台形成了以航天云网为代表的协同制造平台、以树根互联为代表的产品全生命周期管理服务平台和以海尔为代表的用户定制化平台等三类典型平台。

在大会上，陈肇雄表示，当前，世界经济正加快向数字化转型，数字经济发展浪潮席卷而来，两化融合被赋予新的内涵，正在进入新的阶段。以德国工业 4.0、美国工业互联网为代表，发达国家均将制造业与互联网融合发展作为“再工业化”和“制造业回归”的着力点。中国是制造大国、网络大国，深入推进两化融合发展，有助于抢抓数字经济“换道超车”机遇。

两化融合是建设制造强国和网络强国的必由之路，应以两化融合为主线协同推进两个强国建设：一方面，智能制造是两化深度融合的主攻方向，加快推动互联网等新一代信息技术与传统制造业融合发展，成为加快制造强国建设的关键抓手；另一方面，制造业是发展数字经济的主战场，随着互联网应用领域从消费环节向制造环节的渗透扩散，网络空间范围不断扩展，推进两化融合为网络强国建设提供重要支撑。

当前，中国的两化融合已经进入加速期和攻坚期，截至 2017 年 3 月，企业数字化研发设计工具普及率和关键工序数控化率分别达到 63.2%和 34.1%。

在智能制造方面，近两年工信部遴选了 109 个试点示范项目，培育壮大了潍柴动力重型高速柴油机数字化车间、海尔集团空调互联工厂等一批标杆，试点项目生产效率平均提升 30%，运营成本降低超过 20%，产品研制周期平均缩短 35%。

同时，工业互联网发展也迈出了坚实步伐，陈肇雄介绍，工业互联网平台形成了以航天云网为代表的协同制造平台、以树根互联为代表的产品全生命周期管理服务平台和以海尔为代表的用户定制化平台等三类典型平台。工业 APP 开发应用形成了以传统工业软件产品云化迁移为主导的应用格局。

制造业“双创”平台方面，截至 2017 年 6 月，我国制造业重点行业骨干企业“双创”平台普及率为 60%。中央企业已建成各类互联网“双创”平台 110 余个，聚集科技服务机构数超过 1200 个，实现仪器设备、技术成果等海量创新资源的在线化。

新业态新模式也在不断涌现：陈肇雄表示，网络化协同制造正在汽车、航空、电子等行业快速普及，截至 2017 年 4 月底，实现网络化协同的企业比例达 30.1%。个性化定制在服装、家具、家电等行业加速推广，开展个性化定制的企业比例达到 6.7%，开展服务型制造的企业比例达 22.3%。



三、全国首家互联网“术后服务”平台成立

300多名外科领域专家、覆盖全国所有省份、实现医患之间随时“面对面”沟通的全国首家“术后服务”互联网平台——“荣益互联网医院”22日在京成立，该平台由解放军总医院肝胆胰外科主任刘荣发起，主要面向做过手术的患者，为患者提供一个随时随刻向主治医生咨询的平台。

该平台使患者出院之后可以随时随地通过远程终端向主治医生咨询任何与康复有关的问题，在保证患者医疗服务质量的前提下，为患者提供更便捷的就医途径，同时还可以借助互联网预约到院做二次复诊。“这不仅解放了医护人员更多的时间，同时也高效地解决了患者的术后疑难问题，让患者看病更容易。”刘荣表示，平台将来服务的对象可能不仅仅局限于手术后的患者，也不仅仅局限于肝胆胰科，如果试运行顺利，将会向所有专科、所有患者开放。

四、阿里牵头研制“大数据安全能力成熟度模型”国家标准

2017数博会“大数据安全产业实践高峰论坛”上，全国信息安全标准化技术委员会等部门协同各方着手制定了一套用于组织机构数据安全能力的评估标准——《大数据安全能力成熟度模型》，该标准是基于阿里巴巴提出的数据安全成熟度模型(DataSecurityMaturityModel, DSMM)进行制订。

作为项目牵头起草方，阿里巴巴安全专家称，DSMM旨在帮助各行业、组织机构基于统一标准来评估其数据安全能力，发现数据安全能力短板，查漏补缺，最终提升大数据产业整体安全管理水平和大数据产业竞争力，促进大数据产业及数字经济发展。

无论是去年7月，微软Windows 10因未遵守欧盟“安全港”法规，过度搜集用户数据而遭到法国数据保护监管机构CNIL的发函警告事件，还是频发的内部员工窃取用户信息在网络黑市贩卖案件，都暴露出了企业数据安全能力偏弱的问题。

与会的贵阳市委常委、市政法委书记庞鸿、中国工程院院士沈昌祥、中国信息法学研究会理事、法学专家马民虎、中国电子技术标准化研究院信安中心技术部主任叶润国、中国大数据技术与应用联盟副理事长赵平生等政府官员、学者专家，以及阿里巴巴安全部资深总监侯金刚、伊利、南方电网等企业代表，都在讨论环节介绍，实际上，很多企业并不知道自身数据安全能力究竟处在什么水平，也不知道短板在哪，更不知道依据什么标准进行测评，常常错失查漏补缺最佳时



机，导致数据泄露。

DSMM 正是要解决大数据环境下的数据安全管理工作，即专注提升组织机构在业务运营中应对数据安全风险的能力，最终使有数据安全需求的所有行业、企业、组织机构，都能基于统一的标准，来评估和提升其数据安全能力。

DSMM 是基于阿里多年数据安全实践经验提炼而成，根据 DSMM 不同维度和不同环节的细分，最终会评出五个安全管理能力等级。一级是最低等级为“非正式执行”，意味组织的数据安全工作来自于被动需求或随机展开，并未主动开展数据安全管理工作。三级是各个企业的基础目标。等级越高，代表被测评的企业组织机构数据安全管理工作能力越强。

阿里巴巴数据安全高级专家潘亮透露，DSMM 适用范围非常广泛，从现已落地使用的企业来看，涵盖了银行、互联网金融、证券等金融行业，以及百货零售、电器销售等零售行业，也包括体育、音乐、视频等文娱行业，乃至乳制品制造、冶金、电力、物流及互联网+新型企业等产业领域。

大数据安全能力成熟度模型这项国家标准的研究课题从去年 6 月开始立项到今年 1 月结项，前后总共举办了 5 次专家研讨会，包括中国电子技术标准化研究院、清华大学、中国信息安全测评中心、中科院软件所、公安三所、中国移动和 360 等单位都在积极参与。

在 ISO 牵头制定《Bigdatasecuritycapabilitymaturitymodel》的国际标准研究项目，在 CCSA 牵头制定行业标准《面向互联网的数据安全能力技术框架》，来将阿里积累多年的数据安全管理工作经验通过标准的方式输出给业界，提升行业的数据安全水平。

III 本月行业快讯

一、行业运行动态

(一) 阿里健康携手一心堂发力互联网医药服务

阿里健康 8 月 28 日晚间公告宣布，其附属公司弘云久康与云南鸿翔一心堂药业、嘉美信息共同订立框架合作协议成立合资公司，在云南省推动互联网医药综合服务平台等业务。

公告显示，阿里健康旗下弘云久康、一心堂药业与嘉美信息拟斥资 3000 万元，共同成立一家合资公司。其中弘云久康与一心堂各出资 1200 万元，分别占 40% 股份；嘉美信息出资 600 万元，占 20% 股份。

阿里健康表示，本次合作是积极响应政府推出的“医药分家”及“互联网+”等政策，各方决定通过成立合资公司，在云南省推动开展互联网医药综合服务平台等业务。该合作将为公司创造更大商业价值。

本次合作引起了市场高度关注。近两年来，阿里健康在医药电商、智慧医疗、产品追溯等领域都已有所布局，而且逐步有各领域互相融合打通的趋势。在医药电商领域，去年，阿里健康着力于建立线上线下一体化的新零售模式，与全国上百家零售药房共同成立了中国医药 O2O 先锋联盟，希望将线下的药房网点变成社区居民的健康中心、分级诊疗的新入口，为消费者提供更加丰富的服务体验。在去年 5 月份的先锋联盟成立仪式上，阿里健康董事康凯曾表示，先锋联盟建立后，将探索推进医药分开，与医院建立良性合作关系。

今年 5 月发布的《云南省关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施意见（征求意见稿）》提及，进一步破除以药补医机制，明确医疗机构应按药品通用名开具处方，并主动向患者提供处方。同时探索医疗机构处方信息、医保结算信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享。此外，规范零售药店互联网零售服务，推广“网订店取”、“网订店送”等新型配送方式。这些政策的颁布，无疑会带给云南零售医药企业更多的市场空间。



（二）元宝 365 接入中国互联网金融协会登记披露服务平台

日前，元宝 365 正式接入中国互联网金融协会登记披露服务平台，这意味着元宝 365 项目和平台信息透明化进一步完善，平台合规程度再上一个台阶。

目前，协会互联网金融登记披露平台的信息披露内容主要分为从业机构信息和平台运营信息两大部分，涉及到平台的工商信息、实际控制人、财务信息等机构基本信息，以及交易总额、交易笔数、融资人数、逾期金额、逾期率等运营内容。此次元宝 365 积极响应协会号召，以真实准确地信息接入互联网金融登记披露服务平台，为投资人提供全面、真实、有效的投资参考信息。

元宝 365 作为中国互联网金融协会会员单位，一直恪守合规发展的底线。在监管整改中，从 15 年上线江西银行资金存管，到获批 ICP 经营许可证，从官网上线信息披露页面，到此次接入互金协会登记披露服务平台，元宝 365 始终坚持信息中介的本质，积极拥抱监管，不断践行合规整改，为平台的稳健发展奠下坚实的基础。

（三）博物馆联手互联网企业开拓 IP 文创市场

近年来，我国文创产业发展迅速，文创市场活跃，不少博物馆、艺术机构积极投入，开发 IP 文创产品。8 月 22 日，在亚马逊中国首届“创新日”上，亚马逊中国宣布与北京故宫文化传播有限公司达成合作，双方将利用各自的优势，共同开发文创 IP 产品。

此前，国家博物馆已与阿里巴巴战略合作，在网上打造“文创中国”线上平台，销售、开发、设计博物馆 IP 资源文创产品；北京故宫博物院与腾讯达成战略合作，双方在社交平台、泛娱乐及 VR/AR 等方面合作，深度挖掘故宫的 IP 价值。

国家博物馆正在积极开发、运营其庞大的 IP 资源。去年 1 月 18 日，国博天猫旗舰店正式上线；3 月，国博与阿里巴巴达成战略合作，宣布共同打造“文创中国”线上平台；6 月 13 日，“文创中国”线下运营中心正式落户上海自贸区，随后，国博率先在“文创中国”平台上线 400 个文物 IP。

“文创中国”平台的基本运营模式就是：由文博机构提供馆藏文物 IP 授权，再由国博牵头将资源推荐给国内外优秀的设计师，继而将设计方案与有实力的投资者对接，这些资源包括有针对馆藏品的高清图片、扫描图片、文字研究成果、



单位的商标和品牌等。

“阿里鱼云设计中心”再给设计方、品牌商提供设计方案，由授权博物馆以及国博一起审核设计方案。而针对版权资源进行的设计开发、投资生产、市场营销等工作，线上由阿里集团负责，线下由上海自贸区的负责。收益最终按照比例各机构分成。

（四）互联网金融行业新型智库柒财智库在京成立

柒财智库旨在打造中国新金融思想聚集地。其立足北京，面向全国，是在互联网金融行业从“野蛮生长”过渡到“监管时代”背景下，集专家、媒体和从业者智慧于一体，共同推动行业健康发展的战略、舆论和政策研究中心。

柒财智库依托柒财经(旗下拥有互联网金融新闻中心等多个新媒体平台)在行业中积累的良好口碑、影响力和丰富资源，召集学界业界及媒体对整个金融创新领域进行深入研究剖析，专注现实问题与中国经验，为行业发展和政府监管建言献策，同时也为企业健康发展提供可行性参考建议。

智库致力于坚持独立、客观、谨慎和务实的研究精神，努力成为金融创新领域的权威思想汇集地，成为行业发展的舆论风向标，成为监管机构的智囊团。

柒财智库依赖柒财经多年积累的品牌公信力和市场影响力，通过市场化运作，整合行业各种资源，在新金融政策及行业研究、企业发展指数、数据库和其他金融信息服务领域进行拓展，为行业各大机构提供优质信息服务。

（五）乌鲁木齐首个“互联网+社区文化阵地”建成启用

乌鲁木齐市首个“互联网+社区文化阵地”八月中旬在天山区胜利路社区建成启用。

“互联网+社区文化阵地”是由智慧信息化控制平台、LED 大屏幕显示系统和滚动式模块三部分组成。其中，智慧信息化控制平台位于胜利路社区党建室，平台支持电视、广播、互联网、无线 WIFI、现场转播等多种形式的內容。

这是乌鲁木齐首个“互联网+社区文化阵地”，希望借此打造一个常态化的党员教育学习平台、居民交流的平台及收集意见和建议的平台，强化社区的向心力、吸引力和凝聚力。



“互联网+社区文化阵地”还将不断完善，进一步健全社区服务体系，未来将以“公众号”为载体，创建以微信公众号为架构的服务后台，收集了辖区居民的全部信息，比如辖区的环境情况，辖区居民总人数和人群年龄分布等。

2017年，乌鲁木齐加大力度推进“互联网+政务服务”行动，重点开展民生领域的应用和服务，尽可能为社区群众提供“一站式、全天候、零距离”的网上服务了。

（六）试行互联网镇群模式成都 258 小镇将推进云平台

成都将试行互联网镇群模式，在 258 个小镇推进云教育、云问诊等平台，让城镇居民在小城镇享受大城市同等品质的公共服务。到 2020 年，四川特色小镇试点镇将扩大至 600 个。

成都市将实践的互联网镇群模式是利用互联网去中心化、降低信息不对称属性的特征来服务小镇建设。屈军指出，小城镇发展缓慢的重要原因是教育、医疗等公共服务设施水平比较低，吸引投资的能力较弱，留不住人就建不好镇。为此，成都市将在试点小镇中引进一个一站式互联网教育系统和一个资源平台，整合全国名师资源，改善小城镇教育水平。同时，还将引进全科医生的医疗问诊服务系统辅助平台，解决基层医疗生态问题，提升基础医疗诊疗水平，特别是为医务工作者提供精准、可信并及时更新的诊疗知识，以帮助他们做出最佳判断、优化治疗方案。“通过这个平台，乡镇医生对照提示，可以达到县级医院的专科医生水平。”此外，云同步影院、云图书馆、数字博物馆也将增强乡镇公共服务的吸引力。

论坛期间举行了成都市特色小镇招商引资签约仪式，36 个项目集中签约，总额近千亿元。据了解，此次签约涵盖天府新区、龙泉驿、都江堰、郫都、简阳等 15 个成都区(市)县，涉及文化创意、国际物流、生态旅游、医疗健康等多个领域。未来，中国川剧特色小镇、中国西部文化创意产业新城项目、百悦特色古镇、蓉欧国际物流小镇、天府稻田四季产业小镇等 36 个项目将在成都逐一落地。

聚焦环境“青而绿”、形态“小而美”、产业“特而优”、机制“新而活”要求，到 2020 年，四川将通过省、市、县分级培育创建，将现有的 300 个试点小镇拓展至 600 个，辐射带动全省 2000 余个小城镇竞相发展。

二、区域运行动态

（一）河南将举办制造业与互联网融合创新应用推广活动

由工信部指导、省政府和中国航天科工集团共同主办的 2017 中国(郑州)制造业与互联网融合创新应用推广活动将于 9 月 19 日至 20 日在郑州举办。

本次活动是省委、省政府打好转型发展攻坚战，加快产业升级的重要举措。活动以“融合创新、转型发展”为主题，聚集、整合国内各类要素资源，搭建政府部门、产业主体、专家学者交流平台，探讨制造业与互联网融合发展新趋势、新技术、新业态、新模式，分享国内外制造业企业与互联网企业融合创新成功经验，促进跨区域产业合作共赢，推动制造业与互联网深度融合发展，助力制造强国和网络强国建设。活动将邀请国内知名院士、专家学者和知名企业高管围绕制造业与互联网融合发展、智能制造、工业大数据等主题作辅导报告和案例分享。活动还将举办智能制造专题对接会以及签约仪式，发布河南省制造业与互联网融合发展十大典型案例，展示我省制造业与互联网融合发展成果。

（二）合肥市工商局推出“互联网+”分布式登记服务

为进一步提高企业登记服务的便利化、信息化水平，合肥市工商局将企业登记全程电子化与各企业聚集园区的注册登记分中心相“联网”，推出线上信息化登记与线下多点服务共享的“互联网+”分布式服务模式。

据介绍，在该模式下，申请人不受时间、地域限制，通过互联网络在线办理企业登记业务，企业登记信息与分布在各区的注册分中心实时共享，申请人如需办理领取纸质执照等线下业务，就可以就近选择、现场办理，更加高效便利。

合肥市工商局先后在蜀山新产业园、庐阳经济开发区、滨湖新区分别设立了工商注册分中心，各项商事登记服务已趋于完善，月均办理各类商事登记业务近 500 件。

（三）北京国信公证处推行互联网+公证便民举措

根据北京市司法局、北京市公证协会统一部署，北京市国信公证处开展了多种形式的便民利民服务活动。北京市国信公证开通了微信或 APP 申办证服务，



办理。

北京市国信公证处开展了“纪念《公证法》，国信公证处便民利民宣传日”活动。公证人员现场为群众演示网上办证和手机 APP 办证业务，用户可通过“公证云”APP、微信—城市服务、北京市国信公证处官方公众号、北京市国信公证处官方网站登录“国信公证云”办理相应业务。

北京市国信公证处知识产权专项服务负责人首席公证员李德新结合“互联网+公证”的新特点、新要求，介绍了“国信公证云”提供的电子数据保管功能，当事人可随时随地把侵权证据通过录音、录像、拍照、截屏等方式固定到国信公证处专有服务器，而无需待到工作时间，前往公证处办理，大大降低了电子数据被篡改、易消逝的风险。

线上办理、取证，他们有专门的窗口，当事人取证的时候只要等待 20 分钟就能拿到公证书。

北京市国信公证开通了微信和 APP 申请办证服务，对于群众申请办理的出生、身份、曾用名；学历、学位；职务（职称）资格；证书（执照）、文本相符等四项公证，只要申请材料齐全、真实、符合法定受理条件，在网上就可以申请办理公证，实现办证“最多跑一次”。

（四）湖南津市：督导“互联网+监督”工作

8 月 25 日下午，湖南津市召开“互联网+监督”工作督导会。市委常委、市纪委书记伍子科出席并作总结讲话。

会议通报了津市“互联网+监督”工作进展情况和上级最新工作要求。会议指出，自“互联网+监督”工作开展以来，各单位积极行动组织专门力量，完成了系统账号创建、全市 156 项民生资金项目目录编制、村级财务软件升级等工作，但对照上级工作要求，仍存在工作进展缓慢、工作进度不平衡的问题。为确保如期完成工作任务，各单位必须加强调度、加快进度，切实推进“互联网+监督”工作。会上，有关单位汇报了“互联网+监督”工作进展情况。

会议强调，要进一步提高认识，摒弃“大县小县”思维，推进“互联网+监督”工作没有任何理由、没有任何退路、没有任何价钱可讲；要进一步加强领导，不惜一切代价组织精干力量，确保专人专责；要进一步加快进度，加班加点查漏补缺，确保全部工作按时间节点完成；要进一步从严问责，严格按照《湖南省纪委关于在“互联网+监督”工作中严明纪律加强监督执纪问责的通知》要求，对

工作不力的单位和个人严肃问责。

各民生项目资金所涉单位负责人、基础数据录入部门负责人、试点镇负责人、电子政务办和移动公司负责人参加会议。

（五）四川首个“互联网+”家庭健康平台上线

6月27日，“速医家庭医生”快捷就医微信平台在成都上线。这是四川省首个“互联网+”家庭健康管理服务平台。

“速医家庭医生”是由省卫计委下属的健康四川平台，与多家科技公司合作打造的“优先预防、精准高效就医”平台。目前，该平台已整合川内多家医院、百位专家级医生等医疗资源，打造“会转诊一体化”“慢性病防治康一体化”的高效精准就医模式，缓解市民就医难，满足家庭健康咨询。

在“速医家庭医生”平台，注册会员通过微信服务号即可快速预约挂号、检查检验结果查询收取一键搞定，实时向专家发起在线问诊。同时，平台也将根据注册会员病例，快速帮会员找到对诊科室、病床、预约医生，满足医患双方，实现精准高效就医。

IV 本月海外市场扫描

一、多家外资银行接入微信支付

渣打银行日前宣布正式接入微信支付，成为继友利银行、韩亚银行、东亚银行、恒生中国等外资银行之后，国内又一家上线微信支付功能的外资银行。与此同时，传统银行与互联网金融两大阵营之间的“混战”越发激烈。

据了解，渣打银行信用卡用户可绑定微信支付功能，实现购物、网上缴费、在线教育等多项便捷服务。中国移动支付发展迅猛，不断影响全球金融消费的模式。我们期待与腾讯这样领先的科技公司合作，把中国金融领域的创新与活力惠及我们的全球客户。

互联网金融与国内传统银行的“联姻”则持续深入。如兴业银行、京东金融联合推出国内首张具备“互联网基因”的借记卡——小金卡。小金卡除了具备存取现金、转账汇款、刷卡消费、代收代付、资产管理等标准借记卡的各项功能外，还具备“余额理财”功能，卡内活期账户资金余额超过 1000 元的部分，可每日定时自动转入京东小金库，申购关联的货币基金，获得远高于活期存款的收益。

今年 6 月，京东金融还联合华夏银行、上海银行、北京农商银行、广州银行推出“白条”联名卡；7 月牵手招商银行推出招行小白信用联名卡。

对此，中央财经大学金融学院教授郭田勇认为，传统金融机构在利率市场化与互联网金融的冲击下，面临巨大转型压力，通过与互联网金融合作，实现优势互补，更好地满足用户需求。

二、厦门国际银行推出互联网医疗服务

挂号难、看病贵是目前亟待解决的医疗卫生热点问题，互联网技术的高速发展使百姓公平、普惠享受医疗资源成为可能。今年以来，厦门国际银行手机银行 APP 推出医疗服务功能，通过一部手机即可进行线上医疗咨询、线上预约挂号、在线诊疗等高效便捷服务。

据悉，通过该行手机银行 APP 的医疗服务入口，可在北京、上海等全国 27



个省份数千家三甲医院挂号，20 万名重点医院的专家为线上客户答疑。市民只需登录厦门国际银行手机银行，在“乐生活”服务区打开“挂号就医”，点击“预约挂号”，按照症状查找专家医生，轻松实现预约挂号；如市民预约挂号有困难，还可提供协助预约等 VIP 服务。“专家问诊”图文、电话、视频三剑合璧，实现患者与名医的远程沟通、在线诊疗，极大提高就医效率。同时，数万医生提供海量义诊服务，为患者挂号前作疑难解答和基本的医疗知识援助，极大地便利人们的健康医疗生活，身体不适既不用跑医院也不用依赖不靠谱的网络搜索。

金融科技飞速发展的时代潮流下，各大金融机构动作不断。厦门国际银行通过打通全医疗健康产业链，建立一站式的医疗健康线上生态圈，通过“互联网+金融+医疗健康”服务新模式，力争为缓解了“就医难”作出贡献。未来该行将继续围绕大众的“吃住行购娱”以及用户关注的热点应用，不断拓展线上便民惠民服务。

三、法德将向谷歌等互联网巨头征税

法国经济部长勒梅尔 27 日表示，法国和德国将联合向谷歌、苹果和亚马逊等互联网巨头征税，以确保跨国大型企业和本地企业一样公平纳税。

勒梅尔当天在社交媒体上表示，两国将在 9 月举行的欧盟财长会上推出这一征税计划，并以此作为跨国公司在其发展业务国家纳税额度的参考。他说，企业在欧洲不能只享受利润，却不支付与本地企业相同程度的税金。

法国此举是履行总统马克龙在竞选期间的承诺，避免跨国巨头利用相关漏洞避税，从而导致本土企业遭遇不公平竞争。

近来，互联网巨头接连在欧洲遭遇税收纠纷。今年 6 月，欧盟委员会宣布对谷歌罚款 24.2 亿欧元，以处罚其违反欧盟竞争监管规定的垄断行为。去年 8 月，欧盟委员会还裁定爱尔兰政府需从苹果公司补收税款最高达 130 亿欧元。

四、继支付宝后，苹果 AppStore 本周将支持微信支付

苹果 AppStore 将于本周内开始支持微信支付。这是继支持支付宝付款 10 个月后，AppStore 针对中国市场的又一大动作。

根据公开资料显示，苹果 AppStore 于去年 11 月正式接入支付宝。今年 8 月 2 日，苹果首席财务官 LucaMaestri 对外表示，过去 90 天，其付费服务用户



数达到 1.85 亿，增长了 12%。其中，AppleMusic 与 iCloud 的营收增长相当可观。LucaMaestri 认为，这归功于应用商店引入了更多诸如支付宝的支付方式。

目前，大中华区已经成为苹果 AppStore 第一大市场。在本月初苹果发布的 2017 第三季度的财报显示，苹果服务类营收在中国收获颇丰，第三季度收入 72 亿美金，同比增长 22%，该营收仅次于 iPhone。据移动应用市场研究公司 AppAnnie 预测，中国的 iOS 收入增长还将持续，预计到 2020 年，绝对收入增长将超过其他所有国家和地区。

不可否认，接入中国第三方支付平台后将为苹果 AppStore 带来巨大的增长潜力。随着苹果 AppStore 的业务接入支付宝这样的本土移动支付方式后，用户出现了迅速增长。由于游戏等应用已在很大程度上成为中国用户在 AppStore 的主要消费内容之一，加之微信背靠腾讯，苹果此次决定接入微信支付，将会有助于其进一步开拓中国市场。

V 行业投融资动态

一、农行衡阳分行推进“互联网+”助力智慧新生活

近日，农行衡阳分行在沐林美郡小区成功上线“掌上银行缴纳物业费”项目，让居民能够足不出户一键交费，充分享受到“互联网+”金融“红利”，成为衡阳地区第一家以“互联网”金融模式代缴物业费的银行。

沐林美郡小区入住户数高达 3000 余户，住户多为白领阶层，上下班时间与物业公司一致，导致交纳物业费异常困难，经常需要请假才能交纳成功，给工作和生活带来困扰。农行衡阳分行把握客户这一需求，积极与物业公司协商，依托农行掌上银行平台，结合物业管理费收费机制，研究推出了“掌上银行缴纳物业费”项目。

该项目以便民服务为出发点，依托农行掌上银行平台，高度智能化，用户使用活跃，获得小区物业管理公司和住户一致好评。自上线不到一个月，该小区已经有 300 余户住户通过掌银平台缴纳物业费，金额达 70 余万元。通过后续优化，用户还可以使用农行掌上银行缴纳物业费、水电费、燃气费等，将给生活带来极大便捷。

下阶段，农行衡阳分行将以该小区物业费代收为契机，加速推进互联网金融在民生领域的推广应用，全面对接各小区物业、水电、燃气等费用代缴业务，助力居民享受智慧新生活。

二、上海银行与携程合资建消费金融公司

8 月 28 日，上海银行、携程网络技术（上海）有限公司和上海市长宁区政府三方签署战略合作协议，并宣布上海银行和携程合资成立的尚诚消费金融股份有限公司开业。

虽然目前尚诚的具体业务模式和产品还未面世，但此次合作看点有二。

第一，尚诚的股份，上海银行和携程仅相差 0.5 个百分点，另外两家股东穿透可现两大 PE（博裕资本和红杉资本），而总经理则来自原中国银行信用卡中心；



第二，从上海银行的角度，此前较早已和微众银行和京东等合作相关消费金融产品，上海银行自上而下推动零售业务发展，消费金融是一个很重要的抓手。

三、成都打造互联网安全产品全国样板

互联网、云计算、大数据等现代信息技术正深刻改变着城市的生产和生活方式，也给城市管理提出了全新的要求。在此契机下，成都市互联网信息办公室（简称“市网信办”）从传统“引资”到创新“引智”，于26日与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、成都信通信息技术有限公司签署三方战略合作协议，拟在网络安全领域全面开展战略合作，全面升级网络信息安全产业，提振成都以互联网为代表的新经济发展。此次合作不仅是成都从“引资”到“引智”的革命性创新，还将形成阿里模式的成都版本和全国样板。

据了解，此次战略合作协议内容主要包括，三方共同建设运营成都市网络安全创新服务中心，在硬件、系统、传输、数据、应用、服务、用户、内容等八个层面为政府和企业提供安全防护支撑。在互联网安全、数据风控、内容安全等方面提升政府的管理能力，并在网络安全产品、安全应用、安全解决方案、安全风险评估、安全测评、安全培训等方面为企业及其它有需求的机构提供专业服务。

三方还将联合四川大学信息安全研究所，合作共建成都市网络安全实验室，主要进行网络靶场建设、电信诈骗情报分析、灰黑产业链溯源打击等重点领域技术创新，开展信息安全前沿性和前瞻性研究及自主信息安全关键技术研发，为国家培养高水平的信息安全专业人才。区别于传统的招商引资方式，通过这种创新的思路方法，市网信办能够直接运用阿里在数据保护方面和企业网络安全解决方面积累下的成就，服务成都本地的智慧城市建设，打造城市信息安全护盾，实现从“引资”到“引智”的革命性创新。

四、山东绿茶商城借助互联网之力打造互联网+茶业平台

随着国内生产力水平的不断提高，绿茶市场供大于求的矛盾越来越突出；同时，由于人力成本上升、物价上涨和运输物流等因素，绿茶行业的压力非常大；加上同类产品的同质化竞争非常严重，不少企业没有好的渠道宣传展示，产品没有办法脱颖而出，因此面临着非常严峻的挑战。

互联网技术的普及大大减少了企业的广告宣传成本，同时也扩大了企业销售的渠道。各行各业纷纷牵手“互联网+”，完成产业升级转型，而绿茶行业一直缺

少一个强有力的领头人，在互联网销售时代落下风。

为了帮助绿茶企业提升知名度，促进全国各地绿茶企业的交流和发展，慕茗客茶业的魏强先生打造了山东绿茶商城。山东绿茶商城是一家专注于绿茶企业在线展示的网站，在山东绿茶商城网站上，绿茶企业可以有有效的宣传，做到精准化推广，同行之间互相切磋交流经验，增加绿茶行业的凝聚力。

五、国寿与百度合作设立 70 亿人民币互联网投资基金

中国人寿公告，与基金 GP 成立专项基金合夥企业，并与百度集团订立百度基金合夥协议。专项基金合夥企业的募集资金，将全部用于投资百度基金合夥企业。

于首次交割日，百度基金合夥企业的募集资金总额预计不超过 70 亿元(人民币。下同)，由专项基金合夥企业认缴出资 56 亿元，百度集团认缴出资人民币 14 亿元。

百度基金合夥企业将主要对互联网领域，包括互联网、移动互联网、人工智能、互联网金融、消费升级、互联网+等领域的中后期私募股权项目进行股权或准股权投资。

免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所记者研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。