

目录

- 一、本周浮法玻璃价格汇总
- 二、本周玻璃市场综述与展望
- 三、本周主流企业动态
- 四、上游行业动态
- 五、下游行业动态
- 六、7月平板玻璃产量统计
- 七、7月玻璃进出口统计

一、本周浮法玻璃价格汇总：

中国部分企业浮法玻璃价格汇总

地区	企业名称	规格	2016-9-18	2016-9-9	涨跌	单位
华北	河北长城玻璃有限公司	5mm	16.7	16.6	0.1	元/平方米
华北	河北长红玻璃有限公司	3.7mm	11.7	11.6	0.1	元/平方米
华北	河北大光明集团	5mm	-	-		元/平方米
华北	河北鑫利玻璃有限公司	5mm	13.6	13.6		元/平方米
华北	河北石家庄玉晶玻璃有限公司	5mm	16.6	16.6		元/平方米
华北	河北润安建材有限公司	5mm	18.5	18.5		元/平方米
华北	河北元华玻璃有限公司	5mm	17.0	17.0		元/平方米
华北	河北安全实业有限公司	5mm	16.6	16.4	0.2	元/平方米
华北	河北德金玻璃有限公司	5mm	15.7	15.1	0.6	元/平方米
华北	河北正大玻璃有限公司	5mm	16.4	16.4		元/平方米
华北	河北南玻玻璃有限公司	5mm	-	-		元/平方米
华北	河北海生集团	3.7mm	11.7	11.5	0.2	元/平方米
华北	河北迎新玻璃集团有限公司	5mm	16.7	17.0	-0.3	元/平方米
华北	中国耀华玻璃集团有限公司	5mm	-	-		元/平方米
华北	山西青春玻璃有限公司	5mm	-	-		元/平方米
华北	天津中玻北方新材料股份有限公司	5mm	-	17.5		元/平方米
东北	黑龙江佳星玻璃股份有限公司	5mm	80.0	80.0		元/吨
东北	吉林迎新玻璃有限公司	5mm	74.0	74.0		元/吨
东北	中玻（朝阳）新材料有限公司	5mm	72.4	71.0	1.4	元/吨
东北	本溪玉晶玻璃有限公司	5mm	75.0	75.0		元/吨
东北	信义玻璃（营口）有限公司	5mm	84.0	84.0		元/吨
西北	陕西蓝星玻璃有限公司	5mm	74.5	72.0	2.5	元/吨
西北	台玻咸阳玻璃有限公司	5mm	66.0	66.0		元/吨
西北	新疆光耀玻璃有限公司	5mm	73.0	73.0		元/吨
西北	兰州蓝天浮法玻璃股份有限公司	5mm	-	-		元/吨
西北	青海耀华特种玻璃有限公司	5mm	74.0	72.0	2.0	元/吨
华东	常熟耀皮特种玻璃有限公司	5mm	-	-		元/吨
华东	昆山台玻长江玻璃有限公司	5mm	99.0	99.0		元/吨
华东	东台中玻特种玻璃有限公司	5mm	80.0	80.0		元/吨
华东	台玻东海玻璃有限公司	5mm	78.5	77.0	1.5	元/吨
华东	吴江南玻玻璃有限公司	5mm	86.5	85.0	1.5	元/吨
华东	嘉兴福莱特玻璃有限公司	5mm	84.0	82.0	2.0	元/吨
华东	绍兴旗滨玻璃有限公司	5mm	80.0	76.5	3.5	元/吨
华东	安徽华光光电材料科技集团有限公司	5mm	79.0	77.0	2.0	元/吨
华东	信义玻璃（芜湖）有限公司	5mm	90.0	86.5	3.5	元/吨

地区	企业名称	规格	2016-9-18	2016-9-9	涨跌	单位
华东	安徽蓝实玻璃集团	5mm	78.0	76.0	2.0	元/吨
华东	安徽凤阳玻璃有限公司	5mm	79.0	77.0	2.0	元/吨
华东	台玻安徽玻璃有限公司	5mm	82.5	80.0	2.5	元/吨
华东	江西萍乡浮法玻璃有限公司	5mm	73.0	73.0		元/吨
华东	江西宏宇新能源发展有限公司	5mm	77.0	77.0		元/吨
华东	山东巨润建材有限公司	5mm	77.0	77.0		元/吨
华东	滕州金晶玻璃有限公司	5mm	75.0	75.0		元/吨
华东	山东光耀超薄玻璃有限公司	5mm	-	-		元/吨
华东	中玻蓝星（临沂）玻璃有限公司	5mm	68.0	68.0		元/吨
华中	中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司	5mm	74.0	74.0		元/吨
华中	河南省中联玻璃有限责任公司	5mm	74.0	74.0		元/吨
华中	河南安彩高科股份有限公司	5mm	113.8	113.8		元/吨
华中	株洲醴陵旗滨玻璃集团有限公司	5mm	83.5	82.0	1.5	元/吨
华中	明达玻璃（武汉）有限公司	5mm	80.0	80.0		元/吨
华中	武汉长利玻璃有限公司	5mm	81.0	80.0	1.0	元/吨
华中	湖北三峡新型建材股份有限公司	5mm	80.0	80.0		元/吨
华中	荆州市亿钧玻璃股份有限公司	5mm	77.0	76.0	1.0	元/吨
华中	湖北明弘玻璃有限公司	5mm	80.0	80.0		元/吨
华中	湖北咸宁南玻玻璃有限公司	5mm	80.0	80.0		元/吨
华南	台玻华南玻璃有限公司	5mm	82.0	82.0		元/吨
华南	信义玻璃控股有限公司	5mm	93.0	93.0		元/吨
华南	东莞南玻太阳能玻璃有限公司	5mm	80.0	80.0		元/吨
华南	信义玻璃江门分公司	5mm	93.0	93.0		元/吨
华南	广东中山市玉峰集团有限公司	5mm	88.0	88.0		元/吨
华南	广东江门益胜浮法玻璃有限公司	5mm	-	-		元/吨
华南	江门华尔润玻璃有限责任公司	5mm	-	-		元/吨
华南	英德市鸿泰玻璃有限公司	5mm	98.0	98.0		元/吨
华南	英德八达玻璃有限公司	5mm	97.0	97.0		元/吨
华南	广东明轩玻璃实业有限公司	5mm	77.0	78.0	-1.0	元/吨
华南	广东富明玻璃有限公司	5mm	77.0	78.0	-1.0	元/吨
华南	河源旗滨玻璃集团有限公司	5mm	94.5	95.0	-0.5	元/吨
华南	南宁浮法玻璃有限公司	5mm	86.0	85.0	1.0	元/吨
西南	台玻成都玻璃有限公司	5mm	66.8	66.8		元/吨
西南	明达成都玻璃有限公司	5mm	68.4	68.4		元/吨
西南	成都南玻玻璃有限公司	5mm	68.4	68.4		元/吨
西南	信义节能玻璃（四川）有限公司	5mm	73.0	71.0	2.0	元/吨
西南	重庆渝琥玻璃有限公司	5mm	83.0	83.0		元/吨
西南	凯里市凯荣玻璃有限公司	5mm	76.5	76.5		元/吨
西南	贵州毕节明钧玻璃股份有限公司	5mm	70.0	70.0		元/吨

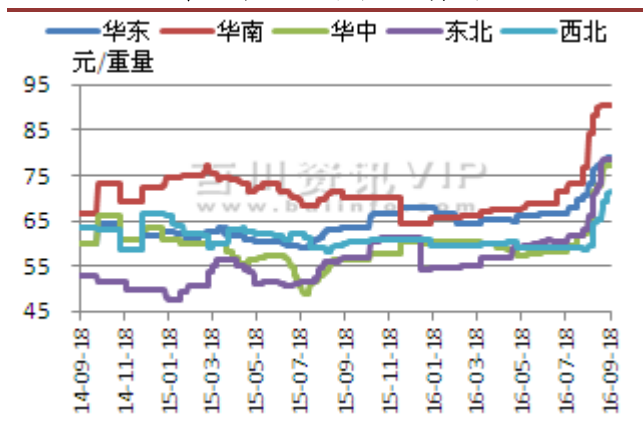
中国玻璃价格指数表（单位：点）

日期	2016-9-9	2016-9-12	2016-9-13	2016-9-14
指数	1089.56	1089.45	1092.95	1094.25

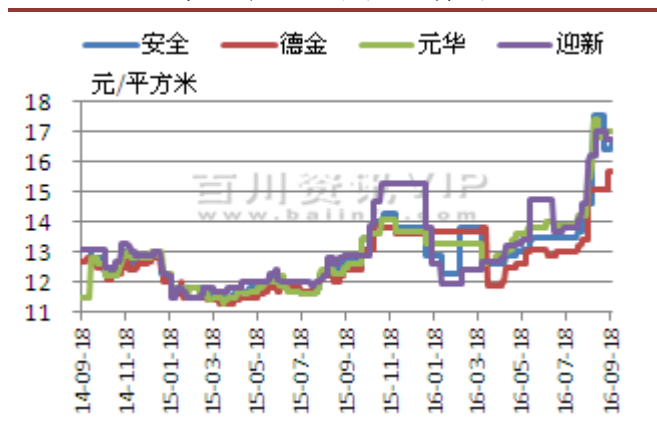
中国玻璃期货价格表（单位：元/吨）

日期	2016-9-9	2016-9-12	2016-9-13	2016-9-14
价格	1168	1135	1105	1101

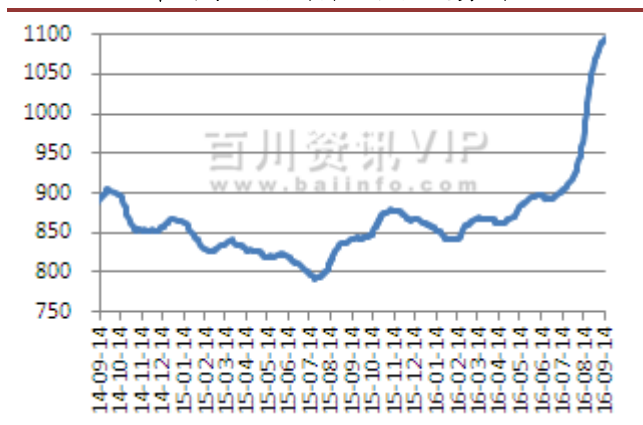
中国浮法玻璃价格走势图



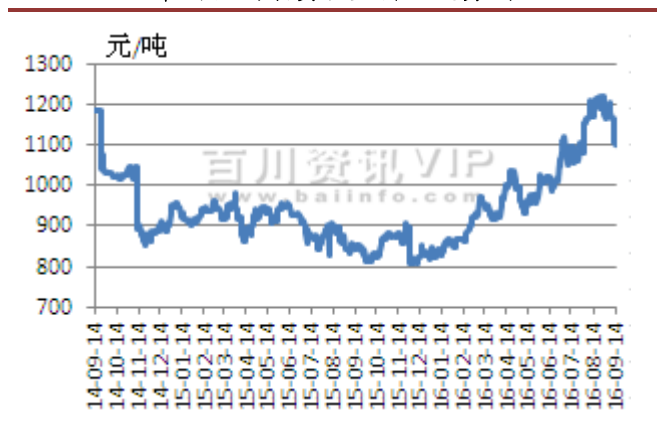
沙河浮法玻璃价格走势图



中国浮法玻璃价格指数走势图



中国玻璃期货收盘价格走势图



二、本周国内市场综述与展望

本周（2016.9.9-9.18），中国玻璃价格上涨走势有所放缓。华北沙河市场在中秋节假期间出库尚可，原片生产企业产销依旧维持平衡，库存低位；多数经销商出库尚可；加工企业订单环比有所增加，走货速度加快。华东玻璃企业第二次市场研讨会 9 月 12 日在山东威海召开，16 家原片玻璃厂家及协会领导参加，会议期间各个厂家代表积极发言讨论，在各个厂家原片库存低位及“金九银十”旺季时期的大环境下，大家提涨信心强烈！经会议讨论一直通过各个厂家在原价格基础上逐步上调 4 元/重箱！华中价格仍延续上周上涨的走势。西南、西北、东北价格本周也以涨势为主。

期货方面：周二（9 月 13 日），玻璃期货 1701 合约开盘 1137 元/吨，日内快速下挫，最高 1142 元/吨，最低 1105 元/吨，收盘 1105 元/吨，收盘下跌 2.60%，持仓增加 37660 手至 35.3 万手。技术上，玻璃延续下跌，短期走势偏弱，关注 1100 元/吨的支撑。2016 年 09 月 13 日的“中国玻璃综合指数”为 1083.75 点，比上期 2016 年 09 月 12 日上涨 3.49 点。“中国玻璃价格指数”为 1092.95 点，比上期 2016 年 09 月 12 日上涨 3.5 点。“中国玻璃市场信心指数”为 1046.97 点，比上期 2016 年 09 月 12 日上涨 1.58 点。中国主要城市玻璃平均价为 1459.37

元/吨，较上一个交易日上涨 0.54 元/吨。国内玻璃市场整体平稳为主。沙河地区现货报价持稳为主，生产企业出库尚可，加工企业订单环比增加。

供应分析：今年以来新建的 4 条生产线中，就有 3 条来自于南方，算上复产及冷修的生产线后，产能净增加 2600 吨/天，而北方市场上半年产能几乎处于净减少状态，这一落差导致行业上半年多数呈现北强南弱的局面。进入三季度以来，市场一路表现较好，但总体来看市场没有新建生产线，复产产能只有 8 条，多数集中在北方市场，共计 5400 吨/天。

需求分析：统计局 13 日公布，1-8 月份，商品房销售面积 87451 万平方米，同比增长 25.5%，增速比 1-7 月份回落 0.9 个百分点。其中，住宅销售面积增长 25.6%，办公楼销售面积增长 35.3%，商业营业用房销售面积增长 17.4%。商品房销售额 66623 亿元，增长 38.7%，增速回落 1.1 个百分点。其中，住宅销售额增长 40.1%，办公楼销售额增长 56.1%，商业营业用房销售额增长 19.5%。

成本分析：国际原油-周初由于 9 月 2 日美国库存意外大降，油价收盘暴涨，但之后由于供应过剩的担忧加剧及美国活跃钻井数的增加等利空因素影响，油价震荡下跌至低位，截止 16 日由于伊朗出口加重市场供应过剩担忧及美元走高令 WTI 原油期货价格再度重挫下跌至 43.03 美元/桶。整体来看，本周国际原油期货价格较上周有所上涨，其中 WTI 期货均价 45.03 美元/桶，较上周上涨 1.23%，较 8 月上涨 0.36%；本周布伦特期货均价 47.38 美元/桶，较上周上涨 0.52%，较 8 月上涨 0.46%。

纯碱-河北沙河地区主流送到价格在 1380-1420 元/吨，江苏省内送到 1380-1450 元/吨，山东送到 1400-1450 元/吨，东北送到 1420-1500 元/吨，广东送到 1480-1520 元/吨，两湖地区主流送到 1350-1450 元/吨，西南地区主流送到 1330-1400 元/吨，青海地区主流出厂价格 1090-1130 元/吨，高端出厂亦有 1200-1250 元/吨左右。

动力煤-国内动力煤市场供应偏紧。秋季，正值用煤淡季。下游电厂耗煤量将出现明显回落，但电厂库存仍处于低位，补库积极性仍在。九月下旬，铁路将展开集中修，预计煤炭供应并不宽松。秋季过后，冬储也即将开始，短期内下游电厂还将有一波补库行为，煤炭运输仍然偏紧，市场供不应求还会出现。动力煤价格再涨就会触发煤电联动令电价上调，且近期煤炭现货价格出现了“躁动”式的上涨，引发国内权威部门的关注，发改委及煤炭工业协会召集国内有代表性的煤企研讨应对煤价过快上涨的策略，最终确定 74 家先进产能企业突破 276 天生产限制，按照 330 天生产限制来增加产量来抑制煤价过快上涨。现在煤价涨太快，政府又要开始干预，后期价格涨幅应该会缩小。

百川预测：本周各区域玻璃价格仍表现小涨。由于当前利好因素尚在，玻璃市场拐点尚未出现。“金九银十”的传统旺季，玻璃可能缓慢走高，后期涨势可能将不如前期空间大。

三、主流企业动态

北玻集团公司产业转移调整迈出坚实一步

北京威顿（郓城）玻璃制品项目签约暨奠基仪式在山东省郓城县隆重举行。该项目在郓城县委县政府的大力支持和促成下，在合作各方的共同努力下，历时一年多时间，迎来了签约和奠基的大喜日子，这也标志着集团公司产业转移调整迈出了坚实的一步。

出席签约和奠基仪式的有一轻控股公司总经理阮忠奎，中国日用玻璃协会理事长孟令彦，一轻控股公司总工程师葛云程及相关职能部门领导，郓城县委书记刘文林等郓城县各级领导，山东晋煤明水化工集团有限公司董事长孙洪海等。集团公司领导周法田、刘祥、蒋薇、李晓慧、吴红军等出席仪式。签约仪式上，刘文林、阮忠奎、孟令彦先后致辞。

刘文林表示，郓城县各级各部门将积极做好协调、服务等各项工作，帮助解决项目建设中的实际困难和问题，努力为项目建设和发展创造最优环境，实现多方共赢。

阮忠奎在致辞中说，北京威顿（郓城）项目是各方通力合作的结果，希望该项目在疏解转移的同时进行产品结构优化，技术改造升级，进一步提升产品品质，扩大市场占有率，提高经济运行的质量和效益。相信在不久的将来，在郓城崛起一个崭新的、智能化的、国际一流的化妆品玻璃包装企业，预祝该项目顺利推进。

孟令彦在致辞中说，项目的启动标志着中国日用玻璃行业转型升级、创新发展又增添了新的光彩，合作各方为跨地区、跨行业、跨界合作书写了新的篇章，希望项目取得更大成功。

北京玻璃集团公司，北京威顿玻璃制品有限公司，郓城鲁发化工，郓城正华玻璃四方代表共同进行了签约。

签约仪式后，各级领导及新公司负责同志来到县经济开发区，举行了项目奠基仪式并共同为项目挥锹奠基。

金晶科技：下半年玻璃业务盈利有望持续

上半年公司实现营收 16.11 亿元(同比+0.65%)；归属净利 2065 万元(同比+127.55%)；上半年扭亏为盈，每股收益 0.01 元行业底部复苏，纯碱业务盈利持续改善公司上半年纯碱收入 6.8 亿，大幅增长，同比+36%，盈利能力从 2014 年以来持续提升，上半年毛利率 35.4%，同比+2.39pct，我们测算纯碱业务净利润约 1-1.2 亿；纯碱业绩回升主要受益于供给收缩(联碱法逐步淘汰)带来的景气底部复苏；预计后续纯碱景气度至少能保持稳定；虽然公司纯碱产能不大(100 万吨)，但是行业内竞争力强(成本优势明显)，毛利率明显高于同行，未来成本优势会继续加强。

玻璃业务受益涨价弹性大，产品结构持续优化上半年玻璃业务营收 9 亿，同比-16%，主要是价格持续下跌的基数效应影响，实际盈利表现今年处于回升态势，上半年减亏明显，其中浮法玻璃毛利率同比+24 个 pct；6 月份以来玻璃价格上涨加快，已经逐步开始盈利，玻璃进入旺季价格还有一定上涨空间，盈利改善弹性大；另外公司积极进行产品结构优化，一是巩固超白玻璃在高端建筑市场优势、努力降低浮法玻璃成本，二是和匹兹堡合作进入汽车深加工(200 万套)，给其奔驰宝马客户配套，预计明年将开始贡献盈利。

投资建议：维持“买入”评级公司玻璃业务盈利对应玻璃价格上涨弹性明显，后续旺季玻璃涨价还有空间，有望持续受益，向上弹性大；同时作为传统老牌玻璃企业，公司也在积极进行玻璃深加工、调整产品结构，玻璃业务盈利能力有望持续向上；另外公司具有较强实力纯碱业务，成本优势突出，在行业内盈利能力突出；我们预计 2016 年-2018 年 EPS 为 0.20、0.24、0.31，给予买入评级。

洛阳玻璃附属蚌埠公司与中建材光电公司订立蚌埠技术服务协议

洛阳玻璃发布公告称，于 2016 年 9 月 14 日，蚌埠公司(该公司的全资附属公司)与中建材光电公司订立蚌埠技术服务协议，据此，蚌埠公司将向中建材光电公司新建的一条触摸屏用高铝盖板玻璃生产线提供新进员工的岗位培训及投产技术服务。

公告显示，中建材光电公司为蚌埠研究院的非全资附属公司，而蚌埠研究院由该公司间接控股股东凯盛集团全资拥有。因此，根据上市规则，中建材光电公司被视为该公司的关连人士，蚌埠技术服务协议项下拟进行的交易也构成该公司的关联交易。

据该公司之前 2016 年 4 月 1 日和 7 月 10 日公告，该公司与龙昊公司先后订立了两份技术服务协议，该公司为龙昊公司提供若干技术服务。而龙昊公司为该公司直接控股股东洛玻集团的全资附属公司，龙昊公司被视为该公司的关连人士，相关拟进行的交易构成该公司的关联交易。

该公司称，三份技术服务协议的订立能使该公司与蚌埠公司优化利用彼等的资源，获得能更加积极提供技术服务的机会并因此获利。

四、上游行业动态

本周(2016.09.09-09.18)国内纯碱市场价格随着下游的按需采购基本呈上涨整理之势。各厂受市场货源影响，价格整理节奏表现不一。随着厂家灵活走货影响，加上近日来厂家开工低位影响，本周来看，各碱厂货源较为紧张促进市场成交重心稳步上移，主流成交重心基本维稳。国内碱企装置方面开工多以 7 成为主，辽宁大化暂未开车，预计于 20 日后逐步恢复生产；井神盐化、湖北双环、南方制碱以及连云港碱厂装置连日来运行不畅，开工低位。市场供应面表现不稳直接促涨市场成交重心，下游采购近日表现积极。北方市场受大化未开工影响，华北等地多有供应不足产生；南方市场连日受台风天气影响，运输不畅；华中地区积极外发，市场稍显平衡。

百川预测：目前国内供应轻灰尚可，重灰紧张，短期市场因月初集中采购现稳步发货行情平稳前行。短期下游市场需求以平稳为主，厂家主流成交重心基本稳定。受各碱厂库存影响，预计后市厂家价格零星调整为主，主流重心或将有所上移。纯碱市场受原料成本上涨、运输费用上涨等因素，行情涨势显著。市场货源的短期紧张状态促使厂家看涨情绪浓厚，后市或将以上涨为主，涨幅受限。

五、下游行业动态

8 月房贷较 7 月猛增两倍 中国楼市泡沫风险加剧

外媒称，根据中国央行公布的数据，8 月份银行贷款大幅上升，走出两年来的低谷。

据美国《华尔街日报》网站 9 月 14 日报道，中国人民银行 14 日公布的数字证实了经济的走势。经济学家称这些走势表明了经济的弱点并有可能在今后几个月制造麻烦。相当大一部分贷款流向楼市，企业的需求依然疲弱，经济学家认为部分城市的楼市出现过热迹象。

报道称，总体上，8月份全国人民币贷款增加9487亿元，是7月份（4636亿元）的两倍多，大大高于经济学家的预期。

数据显示，上月的住户部门贷款增加6755亿元。这其中，以住房按揭贷款为主的中长期贷款增加5286亿元，占8月份新增贷款的一半以上。7月份几乎全部新增贷款都是住房按揭贷款。

与此同时，非金融企业及机关团体贷款中的中长期贷款减少80亿元，而这个数字在7月增加了1514亿元。

经济学家称，住房按揭贷款数额巨大而企业需求疲弱延续了最近几个月的模式，反映出经济虽然在增长，但恐怕是在以一种不可持续的方式增长。

汇丰银行经济学家马小平表示，几个月来的新增贷款模式没有变，房地产市场以外的投资主要由政府牵头。

本月早些时候公布的从工厂产出到零售额的一系列指标证明，8月份的经济活动反弹基本是靠政府基础设施支出和房地产销售维系的。

马小平及其他经济学家指出，央行最新数据表明，信贷仍普遍供应充足，政府竭力推动近年来不断下滑的经济增长。

“今天公布的数据表明，宽松的货币条件仍在支撑着信贷增长。”凯投国际宏观经济咨询公司的朱利安·埃文斯-普里查德说。他认为，信贷供应在今后几个季度可能会放缓，因为央行要遏制金融风险。

报道称，今年8月的社会融资规模增量为1.47万亿元，是7月份的三倍。

企业债券净融资8月增加3306亿元，比7月份的数额高50%以上。经济学家表示，这其中很大一部分来自地方政府扶持的特殊目的公司，其职能是为基础设施建设和其他公共项目提供资金。

中国8月末的广义货币供应量同比增长11.4%，高于7月末的增幅（10.2%）。狭义货币供应量8月同比增长25.3%，而7月为25.4%。狭义货币包括现金和活期存款等流动资产。

经济学家认为，近几个月狭义货币大幅增加再度表明，企业和个人宁可囤积现金而不愿花掉，等着熬过经济形势不明朗时期。

另据新加坡《联合早报》网站9月14日报道，中国国家统计局最近发布的中国1至8月份房地产开发投资和销售数据透露出一个信息，房地产市场风险正在加剧。

据中国媒体报道，目前房地产市场多项指标出现相互背离的现象：一方面，在房价飙升的同时，本应加速去化的房地产库存却呈下滑态势；另一方面，在房屋施工面积、新开工面积、竣工面积、销售面积、购地面积的增速纷纷回落的同时，全国房地产开发投资增速却出现微涨。

多位业内人士认为，在这些相互背离的房地产数据背后，是楼市泡沫激增，风险暗涌。海通证券的分析师姜超表示，在全国性的地产周期见顶的背景下，一线城市成为吸金热点。但从存贷款数据来看，一线城市存款增速已大幅降低，且远低于贷款增速，意味着银行放贷能力在减弱，也预示着地产价格面临调整的风险加大。

统计局：8月末全国商品房待售面积70870万平方米

统计局13日公布，1-8月份，商品房销售面积87451万平方米，同比增长25.5%，增速比1-7月份回落0.9个百分点。其中，住宅销售面积增长25.6%，办公楼销售面积增长35.3%，商业营业用房销售面积增长17.4%。商品房销售额66623亿元，增长38.7%，增速回落1.1个百分点。其中，住宅销售额增长40.1%，办公楼销售额增长56.1%，商业营业用房销售额增长19.5%。

1-8月份，东部地区商品房销售面积42766万平方米，同比增长27.4%，增速比1-7月份回落2.2个百分点；销售额42668亿元，增长44.7%，增速回落2.4个百分点。中部地区商品房销售面积23883万平方米，增长31.7%，增速提高1.1个百分点；销售额13249亿元，增长41.7%，增速提高1.5个百分点。西部地区商品房销售面积20802万平方米，增长15.7%，增速回落0.8个百分点；销售额10706亿元，增长16.3%，增速回落0.2个百分点。

8月末，商品房待售面积70870万平方米，比7月末减少512万平方米。其中，住宅待售面积减少639万平方米，办公楼待售面积减少2万平方米，商业营业用房待售面积增加54万平方米。

再融资审核趋严房企纷纷调整方案

9日，世茂股份公告其67亿非公开发行股票申请被证监会否决，进一步加剧业界对上市房企再融资全面收紧的猜测。据记者统计，以往作为房企定增标配选项的“偿还银行贷款”、“补充流动资金”，在近2个多月以来却频频遭到证监会详细追问，个别案例甚至直接被否。“在7月底证监会召开的保荐机构专题培训会议上，已提出房企通过再融资募集的资金不允许用于拿地和偿还银行贷款等，但事实上的审核力度之大超出意料。”一位投

行人士对记者感叹。

“偿贷”遭严查

据最新一期(2016年8月29日-2016年9月2日)的再融资反馈意见,证监会发行监管部共对泰禾集团、胜宏科技等6家上市公司再融资进行了审查。其中,泰禾集团的反馈意见第四条指出:“本次募集资金拟使用28亿元用于偿还金融机构借款,上述事项不符合相关规定,请予以调整。”据公司此前披露的融资方案,拟以不低于18.2元/股价格向控股股东泰禾投资等特定对象非公开发行不超过5.38亿股,募资不超98亿元,其中大部分用于北京(楼盘)昌平南邵等地产项目。

泰禾集团并非个例。在早前一期的再融资反馈意见中,发行监管部对房企中天城投募集资金的“偿贷”项目进行了详细问询。

“监管的最新精神是严控募资使用,在7月底证监会召开的保荐机构专题培训会议上,已提出房地产企业通过再融资募集的资金不允许用于拿地 and 偿还银行贷款等。”一位投行人士对记者表示。

房企“随机应变”

“只是没料到这次审查力度如此之大,我们做的几个项目都取消了偿还银行贷款及补充流动资金。”上述投行人士如此感叹。记者梳理近2个月地产定增预案、审核与反馈情况以及修订后的方案发现,此前上市房企再融资时,“偿贷”“补流”几乎是必选项,但随着审核趋严,这类情况在新推出的定增预案中已鲜有踪迹,而不少正欲闯关的方案则根据监管最新精神进行了“瘦身”。

上述被证监会重点问询的中天城投在7月27日收到证监会出具的反馈意见后,公司随即对方案进行了调整,将募集资金总额由原先的127亿元调减为98亿元,募集资金用途取消了监管部门重点关注的“偿还银行贷款及其他有息负债”。

类似的案例还有中洲控股。公司于8月初抛出修订后的定增方案,将募资总额从原先的55亿元下调至约35亿元,募资金额缩水约36%,核心变化是剔除了15亿元的偿还金融机构借款项目。

记者注意到,近期的上市房企再融资方案均避免触及监管红线。如上周抛出70亿定增方案的阳光城,在募集资金的投向上即未包含偿还银行贷款或者补充流动资金。

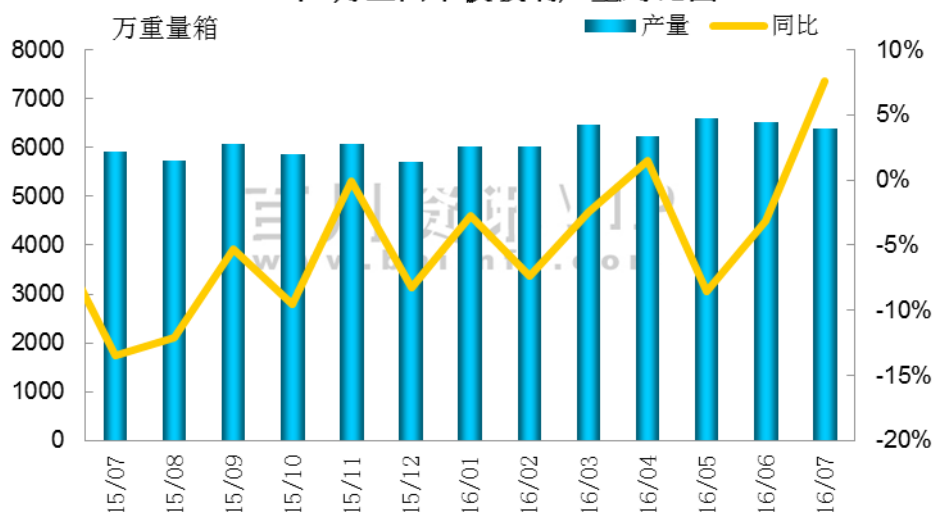
六、7月全国玻璃产量

2016年7月中国平板玻璃产量统计表

据国家统计局数据显示,7月份全国平板玻璃产量6377.1万重量箱,同比增加7.62%,环比减少2.30%;1-7月累计产量44230.9万重量箱,同比减少2.40%。

单位: 万重量箱	6月	7月产量				1-7月累计产量		
	2016年	本月实际	去年同期	同比	环比	本月累计	去年累计	同比
平板玻璃	6527.5	6377.1	5925.7	7.62%	-2.30%	44230.9	45317.1	-2.40%

2016年7月全国平板玻璃产量对比图



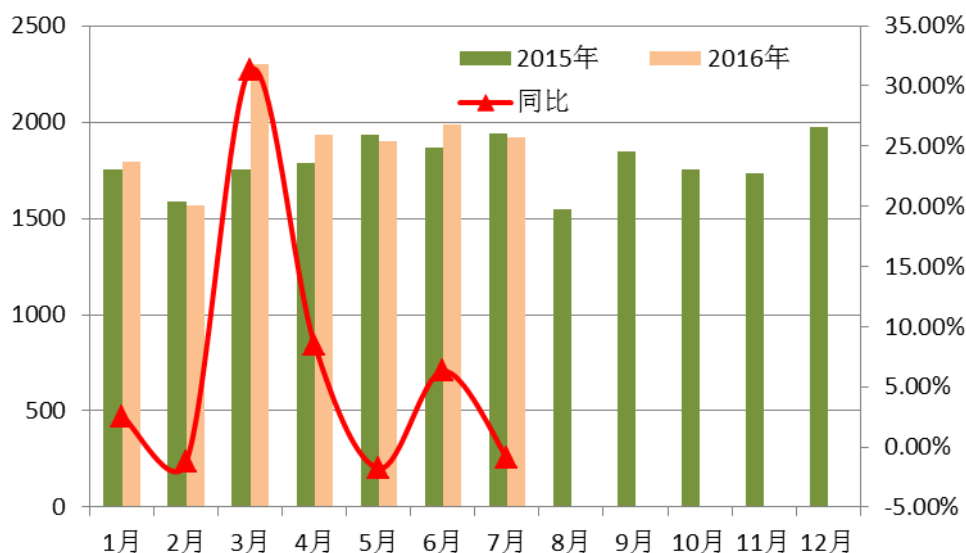
七、7月全国平板玻璃出口数据统计

玻璃栏目负责人: 王小君 18611992037 宋娟 18610487700

全国平板玻璃出口情况

数据显示, 2016 年 1-7 月份全国平板玻璃出口量为 13,401 万平方米, 出口金额达 847,401 千美元, 出口量累计同比增加 6.26%, 出口金额累计同比增加 21.24%。其中, 7 月份当月出口量为 1,920 万平方米, 环比减少 3.23%, 同比减少 0.93%; 出口金额达到 123,282 千美元, 环比减少 13.78%, 同比增加 12.37%。

名称	2016 年 7 月		2016 年 1-7 月累计		单月环比		单月同比		1-7 月累计同比	
	出口量	出口金额	出口量	出口金额	出口量	出口金额	出口量	出口金额	出口量	出口金额
平板玻璃	1,920	123,282	13,401	847,401	-3.23%	-13.78%	-0.93%	12.37%	6.26%	21.24%



声明: 本报告仅供会员内部交流, 版权所有, 禁止转载; 所载信息及数据仅供参考, 据此操作, 风险自负。