

2017年第10期

# 中国农副产品加工研究月报

2017年10月5日发布

BeijingUnbankTechnologyCo., Ltd.



北京银联信科技股份有限公司

BeijingUnbankTechnologyCo.,Ltd.



## 目 录

I 本月关注 .....	4
一、行业相关政策简评 .....	4
(一) 农业部印发非洲猪瘟疫情应急预案 .....	4
(二) 安徽出台意见建设农业“两区” .....	4
(三) 农业部：8 月份全国农业生产稳定价格企稳 .....	5
二、行业重点事件简评 .....	8
(一) 浙江自贸区将打造国际农副产品加工贸易中心 .....	8
(二) “好想你”与中国农科院达成签约 推进农产品加工业成果推广 转化促进产业融合发展 .....	9
(三) 启东 300 多种农产品亮相大上海 .....	10
(四) 黑龙江省发掘优质资源潜力延伸农产品五大链条 .....	10
II 本月行业运行数据分析 .....	13
一、产品产销分析 .....	13
(一) 玉米市场运行情况 .....	13
(二) 大豆市场运行情况 .....	13
(三) 食用植物油市场运行情况 .....	14
(四) 食糖市场运行情况 .....	14
二、2017 年 8 月份社会消费品零售情况 .....	15
三、产品价格走势分析 .....	15
III 行业产业链上下游分析 .....	17
一、行业上游分析 .....	17
(一) 化肥市场 .....	17
(二) 饲料市场 .....	18
二、行业下游分析 .....	19
(一) 养殖业运行情况 .....	19
(二) 市场价格动态 .....	20
IV 本月行业快讯 .....	22
一、农产品加工业综合快讯 .....	22
(一) 6300 万元特色农副产品精深加工项目落户博湖 .....	22
(二) “西部国际农副产品加工配送区”入园启动仪式举行 .....	23
(三) 沙雅县大力发展农副产品加工产业 .....	23
二、重点区域行业运行动态 .....	23
(一) 合肥农副产品加工业蓄力发展 .....	23
(二) 青岛农副食品加工业收入 1381 亿 副省级城市居首 .....	25
(三) 云南 3 个农产品区域品牌入选“2017 年中国百强农产品区域公 用品牌” .....	26
(四) 四川首个农业主题公园开园 成都以南再添旅游大 IP .....	27
V 本月海外市场扫描 .....	29
一、因美国收割推进以及巴西降雨，CBOT 大豆期货下跌 .....	29
二、大豆及玉米收割进度双双落后于五年均值 .....	29
三、豆粕破位上行 国产大豆大概率增产 .....	30



VI 本月重点企业跟踪 .....	31
一、农业品牌建设促进广东现代农业发展品牌农产品助农户增收 206 亿	31
二、我国首家功能农业企业落户辽阳市 .....	31
三、提高产业脱贫带动实效 农业龙头企业集中“充电” .....	32
VII 银行产业创新与融资动向 .....	34
一、大商所与中国农业银行签署战略合作协议 .....	34
二、龙商华泰与臻美农产品达成合作 共同助力联社农业 .....	34
三、交通银行加强与全国重点省信用联社（农商行）合作 .....	35
四、无锡农商银行与社保合作推出“网上参保业务” .....	36
VIII 行业信贷机会风险分析 .....	38



## I 本月关注

### 一、行业相关政策简评

#### (一) 农业部印发非洲猪瘟疫情应急预案

9月26日，农业部印发《非洲猪瘟疫情应急预案》，旨在及时扑灭突发非洲猪瘟疫情，保障生猪养殖业健康发展。

通知要求，农业部在国务院统一领导下，负责组织、协调全国非洲猪瘟疫情应急管理工作，并根据突发疫情应急处置工作的需要，向国务院提出启动国务院重大动物疫情应急指挥部应急响应建议。

地方各级人民政府兽医主管部门在本级人民政府统一领导下，负责组织、协调本行政区域内非洲猪瘟疫情应急管理工作，并根据突发疫情应急处置需要，向本级人民政府提出启动地方重大动物疫情应急指挥部应急响应建议。

各级人民政府应急指挥部应明确组成部门，各有关部门要加强协调配合，建立健全多部门共同参与的联防联控协作机制。

农业部负责组织实施突发非洲猪瘟疫情应急管理工作，并进行检查、督导；及时发布突发非洲猪瘟疫情信息，并向有关国际组织、国家和地区通报疫情；紧急组织调拨消毒药品等应急防疫物资；提出启动、停止疫情应急控制措施建议；组织对扑杀及补偿等费用和疫情损失的评估。各地兽医部门要积极配合出入境检验检疫等有关部门，共同做好境外非洲猪瘟疫情传入风险的防范工作，及时开展突发疫情应急处置，切实落实疫情监测、流行病学调查、排查、消毒、检疫监管、扑杀等各项综合防控措施。边境地区兽医部门要着力加强边境地区防控，坚持内防外堵，配合有关部门切实落实边境巡查、消毒等防控措施。

#### (二) 安徽出台意见建设农业“两区”

为了优化我省农业生产布局，聚焦主要品种和优势产区，实行精准化管理，省政府办公厅日前印发了《关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的实施意见》，对打造和建设我省粮食生产功能区和重要农产品生产保护区工作(以下简称“两区”)进行了部署和要求。





具体而言，涉及安徽的农业“两区”是指水稻、小麦、玉米等为主的粮食生产功能区和以大豆、棉花、油菜籽等重点的重要农产品生态保护区。

《意见》要求，力争用3年时间完成“两区”地块划定任务，做到全部建档立卡、上图入库，实现信息化和精准化管理；力争用5年时间基本完成“两区”建设任务，形成布局合理、数量充足、设施完善、产能提升、管护到位、生产现代化的“两区”。

意见指出，要划定粮食生产功能区5200万亩。以沿淮单季稻和长江中下游单双季稻优势区的蚌埠、阜阳、淮南、六安、合肥、滁州、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆、黄山等市为重点，划定水稻生产功能区2800万亩；以淮北地区旱茬麦和沿淮、江淮稻茬麦优势区的阜阳、宿州、亳州、淮北、蚌埠、淮南、六安、合肥、滁州等市为重点，划定小麦生产功能区3500万亩；以淮北和沿淮夏玉米优势区的阜阳、宿州、亳州、淮北、蚌埠、滁州等市为重点，划定玉米生产功能区900万亩。

要划定重要农产品生产保护区1900万亩。以淮北地区的阜阳、宿州、亳州、淮北等市为重点，沿淮地区的蚌埠、淮南、六安、滁州等市为补充，划定大豆生产保护区1100万亩；以沿江地区的安庆、芜湖、宣城、池州等市为重点，划定棉花生产保护区100万亩；以江淮和沿江江南地区的六安、滁州、合肥、淮南、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、安庆、池州、黄山等市为重点，划定油菜籽生产保护区700万亩。

为了更好的开展“两区”划定和建设工作的，意见强调了相关支持政策配套和保障措施。把“两区”作为农业固定资产投资安排的重点领域，创新“两区”建设投融资机制，推行政府与社会资本合作模式。加大“两区”范围内的新型经营主体培育力度，发展多种形式的适度规模经营，加强粮食品牌建设和粮食产后服务体系建设。鼓励金融机构完善信贷管理机制，创新金融支农产品和服务，健全农业信贷担保体系。完善政府、银行、保险公司、担保机构联动机制，推动“两区”农业保险全覆盖，建立健全大灾风险分散机制。省、市、县人民政府成立“两区”划定、建设和管护工作协调机制，出台相关配套政策，抓好工作落实。

（三）农业部：8月份全国农业生产稳定价格企稳



经济日报-中国经济网北京9月22日讯 据农业部网站消息，8月份，各级农业部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳粮增收调结构、提质增效转方式，努力抓好防灾减灾稳生产，强化服务管理促调整，狠抓转型升级提效益，农业农村经济呈现生产形势平稳、养殖效益转好、市场价格回升、加工业向好的良好态势。

早稻产量小幅减产，秋粮作物长势总体正常。受农户主动调整种植结构、生育期气象条件差等多重因素影响，今年早稻面积、单产、总产均减。其中，播种面积8195万亩，比上年减少235万亩；亩产387公斤，比上年下降1.5公斤；总产635亿斤，比上年减少21亿斤，减幅3.2%。据农业部农情调度和各地反映，目前土壤墒情整体适宜，秋粮长势总体正常。其中，玉米处于灌浆乳熟期，东北春玉米和黄淮海夏玉米长势普遍较好；中稻大部处于灌浆乳熟期，西南地区已开始收获，长江中下游产区长势好于去年；双季晚稻处于孕穗抽穗期，大豆处于结荚期。

畜禽养殖形势保持稳定，渔业减量增收成效明显。受市场消费趋强、生猪产能集中释放等影响，生猪出栏明显回升，规模养殖户有序补栏。据农业部定点监测，8月末生猪出栏环比增加2.8%，同比减少3.4%；能繁母猪存栏环比减少1.2%，同比减少5.1%；生猪存栏同比减少5.6%，能繁母猪同比减少5.1%，由于生产性能提高、出栏活重增加，猪肉供应略有增长。由于后备鸡转入增加和产蛋鸡淘汰的减少，产蛋鸡存栏略有回升，环比增加0.7%，但天气较热，蛋鸡单产下降，总产量环比降低0.7%。肉牛、肉羊、奶牛生产保持稳定。水产主动调减成效持续巩固，产量增速继续下降，1—8月水产品产量增速同比减少2.64个百分点，其中海洋捕捞产量同比减少17.96%。另据监测，同期水产品批发市场水产品成交量同比下降0.39%，成交额上涨4.56%。

农产品价格总体企稳回弹，鲜活农产品季节性上涨明显。农产品批发价格200指数为97.78，环比上涨3.99个百分点，同比上涨2.22个百分点；“菜篮子”产品批发价格指数为97.22，环比上涨4.64个百分点，同比上涨2.54个百分点。稻谷、小麦和玉米三种粮食月均价环比上涨0.2%；玉米价格环比略降0.4%，近5个月首次回落。畜禽产品价格持续回升，鸡蛋价格环比上涨34.2%，涨幅较上月增加27.3个百分点，为年内同比首次上涨；白条鸡平均价格环比上涨4.7%，活鸡价格环比上涨5.7%；生猪价格连续两个月上涨，累计上涨4.6%；



主产省生鲜乳平均收购价格环比持平，同比上涨0.6%。水产品批发市场综合平均价格同比上涨1.10%，环比下跌2.31%。受气象灾害和季节性因素影响，蔬菜价格连续两个月上涨，农业部重点监测的28种蔬菜均价环比上涨12.5%，同比高9.1%。

农产品加工业提质增效，各项指标明显好于去年同期。受消费需求持续拉动影响，农产品加工业呈现总体规模增、企业利润增、出口交货值增的“三增态势”。据统计，1—7月规模以上农产品加工业增加值、主营业务收入、利润总额同比分别增长7%、9%和8.2%，较上年同期分别提高1.4个、4.1个和3.2个百分点，农产品加工业主营业务收入利润率达到6.4%。特别是规模以上农产品加工业完成出口交货值达到6579亿元，增速为6.6%。

农业投资增长较快，持续领跑二三产业。据国家统计局数据，1-8月份全国第一产业固定资产投资（不含农户）12702亿元，同比增长12.2%，分别比第二产业、第三产业高9个和1.6个百分点，在三次产业固定资产投资增速中保持领先。其中，民间固定资产投资10234亿元，占比80.6%。一些资金实力雄厚的企业跨界进入农业，投资设施农业、定制农业、特色产业、二三产融合发展等高效益行业的趋势较为明显。

国际农产品价格普遍下降，国内农产品价格回升空间有限。受需求疲软、供应宽裕等因素影响，8月份国际粮食作物价格低位下行。国际大米价格（曼谷离岸价，25%含碎率）环比跌6.8%，同比跌8.5%；墨西哥湾硬红冬麦（蛋白质含量12%）平均离岸价环比跌16.2%，同比涨10.4%；美国墨西哥湾2级黄玉米平均离岸价环比跌5.6%，同比跌4.6%；芝加哥期货交易所（CBOT）大豆主力合约平均收盘价环比跌5.7%，同比跌6.7%。受丰产预期、库存充足等因素影响，8月份国际棉油糖等农产品价格普遍下跌，Cotlook A 指数（相当于国内3128B 级棉花）月均价环比跌5.5%，同比跌1.0%；加拿大油菜籽 CNF 均价（离岸价+运费）环比跌2.9%，同比涨12.4%；糖价持平略跌，环比跌1.9%，同比跌30.8%。国际农产品价格弱势运行，可能制约国内农产品价格回暖，影响农民家庭经营性收入。

展望今后一段时期，农业农村经济发展在保持平稳运行的同时，需要关注两方面。一方面，做好农作物病虫害防治工作。目前，江南、华南、长江中下游部分稻区“两迁”害虫上升较快，江淮和江南局部稻区稻瘟病存在偏重流行



风险，华南和东南沿海可能流行细菌性病害。各地要加强病虫害监测，全面掌握病虫害发生动态，及时指导农户开展统防统治和绿色防控。另一方面，做好动物疫病防控工作。随着季节转换，候鸟迁徙，带毒野鸟跨区域传播疫情的风险进一步加大，各地要加快推进秋季集中免疫工作，抓好重点区域的监测和流行病学调查，指导养殖场户完善防疫制度，提高生物安全水平，降低疫病发生风险。

## 二、行业重点事件简评

### （一）浙江自贸区将打造国际农副产品加工贸易中心

日前，中国（浙江）自由贸易试验区所在的舟山市政府印发《舟山建设国际农副产品加工贸易中心工作任务清单》，具体提出将围绕“一核心一平台四基地”，打造国际农副产品加工贸易中心。

“一核心”，就是以中澳现代产业园为核心，建设国际高端动物蛋白加工配送中心。“一平台”，就是以大宗商品交易中心为平台，开展粮油等大宗商品线上交易。“四基地”，分别是依托舟山港综合保税区，建设国际高端动物蛋白冷链物流配送基地；依托舟山国家远洋渔业基地，建设国际远洋水产品加工贸易基地；依托国际粮油产业园区，建设进境粮油保税交易加工基地；依托浙台经贸合作区，建设高端进口果蔬食品集散基地。

建设国际农副产品加工贸易中心，浙江自贸试验区将聚焦牛肉、远洋水产品等高端动物蛋白，高端蔬菜、水果等天然健康食品以及大豆、小麦等大宗粮油商品，发挥海洋经济的综合优势，形成区域性的农副产品加工贸易中心，并逐步向内陆地区扩散和辐射，成为服务于全国的农副产品加工贸易中心。

下一步，浙江自贸试验区将依托国内巨大的消费市场，面向全球主要农副产品生产、销售基地，以市场为纽带，通过优化供应链、延长产业链、提升价值链，不断拓展市场，形成产业集聚，实现经济效益和社会效益的最大化。充分发挥新希望集团、和润集团等大型企业集团在农副产品生产领域、粮食加工及物流领域形成的现实优势，主导和稳定供应市场。充分发挥大宗商品交易中心、国际远洋渔业交易中心等大平台的作用，通过形成“舟山指数”“舟山价格”，主导鱿鱼等特色农副产品市场价格。





中澳现代产业园项目将以澳洲肉牛进口加工项目为核心，配套建设中澳跨境贸易电商平台、澳洲免税商品市场和中澳自贸小镇等项目。国际远洋渔业基地将规划形成集远洋水产品交易、加工、配送及综合服务等于一体的远洋渔业特色小镇。综合保税区和国际粮油园区也将发挥各自的特色优势，通过延长产业链形成综合性的产业基地。依托科技创新和运用现代信息技术，把创新的重点放在高端动物蛋白产品、保健营养产品、绿色有机食品研究开发和海水产品的精深加工上，通过各项优惠激励政策，吸引一批高科技、高附加值项目落地和集聚，引领产业发展。

（二）“好想你”与中国农科院达成签约 推进农产品加工业成果推广转化促进产业融合发展

9月13日，中国农业科学院农产品加工研究所与好想你枣业股份有限公司已经就《红枣精深加工与综合利用技术》项目达成合作。当天，共有10项具有代表性的合作项目在现场签约。

一大批农业加工业企业与科研单位的签约也推进了农产品加工业科技成果推广转化，提升农产品加工企业创新能力，促进了“产学研”相结合，推动了一二三产业融合发展。

据农业部农产品加工局局长宗锦耀介绍，第二十届中国农加工洽谈会安排了农产品加工业科技成果转化对接活动。通过活动，共征集了农产品加工业科研成果500余项，收到了来自220家企业的技术需求230项，通过一系列的线上线下对接活动，促成了近百项的合作项目。

今天大会组委会选择了10项具有代表性的合作项目在会上现场签约，分别代表了科企双方、供需两端的最高水平。

除了“好想你”与中国农业科学院农产品加工研究所的合作，其他几项签约项目分别为，郑州轻工业学院与河南永达道口食品有限公司合作的《肉类加工质量安全全程追溯体系研究与开发》项目；河南省农业科学院农副产品加工研究与西峡食用菌产业协会合作的《香菇柄精深加工关键技术开发及产业化》项目。

以及中国热带农业科学院农产品加工研究所与河南金辣木生物科技有限公司合作的《辣木加工技术研发》项目；河南工业大学与驻马店顶志食品有限公



司合作的《芝麻综合利用加工技术》项目；河南省食品工业研究所有限公司下与河南省圆梦生物工程有限公司合作的《系列果露饮料生产技术》项目。

### （三）启东300多种农产品亮相大上海

9月9日-11日，启东名特优农产品展销会在上海西郊国际农产品直销中心举行，来自该市60家农业经营主体的300多种农产品组团亮相沪上。

近年来，启东利用区位优势，大力发展面向上海的现代都市农业，不断提升农业规模化、现代化水平，逐步形成了四青作物、瓜果蔬菜、设施渔业、花卉苗木、水产品加工、休闲农业等六大产业特色；农业“三品”基地超过50万亩，“三品”产量超过30万吨；农副产品加工企业超过300家，农产品出口创汇连续多年位居江苏省前列。

吕四海鲜、有机蔬菜、地产三宝……展销大厅内，各种农产品受到上海市民的欢迎。忠辉果蔬专业合作社展位前挤满了采购新鲜蔬菜的上海人，一个上午该合作社准备的近200斤蔬菜即被抢购一空。

### （四）黑龙江省发掘优质资源潜力延伸农产品五大链条

黑龙江省第十二次党代会提出，依托优势资源，抓好以大庆石化千万吨炼油扩能改造等石油精深加工项目为重点的“油头化尾”，以大型清洁高效坑口电站、现代煤化工为重点的“煤头电尾”“煤头化尾”，以农副产品精深加工为重点的“粮头食尾”“农头工尾”，打造国家级石化产业基地、现代煤电煤化工基地和全国知名的绿色食品产业基地。以“粮头食尾”“农头工尾”作为发展农产品加工、农业产业化经营、三产融合发展的切入点，积极发掘黑龙江省优质农产品资源潜力，延伸农产品的五大链条，发展的路径是清晰的。

#### 1. 积极延伸农产品精深加工的产业链

农业部经济研究中心数据显示，发达国家农产品加工业产值与农业产值的比值为4.1:1，黑龙江仅为0.94:1，发达国家加工食品占饮食总消费比例为90%，黑龙江为25%。目前黑龙江省85%的大豆加工企业以油脂加工为主，豆腐、豆浆、腐竹、大豆蛋白等没有形成规模。我们要积极开展新技术的研发与应用，延伸农产品精深加工的产业链，就拿玉米来讲，根据不同的玉米品种和用途，世界先进水平能加工500多种产品，我国也就能加工100多种产品，缺少玉米加工的技术支撑。通过新技术的应用，使农产品加工边角料充分利用，农业



资源综合利用，把农村相关联产业的经济技术形成的链条延长，创造新的产业形态。努力延伸工艺链、企业链、供需链和空间链。通过产业链的延伸和发展方式的转变，形成新技术、新业态、新商业模式，带动资源、要素、技术、市场需求在农村的整合集成和优化重组乃至农村产业空间的布局。

## 2. 大力拓展农产品多样化的功能链

黑龙江省拥有2.4亿多亩耕地、3亿多亩森林、6500万亩草原，还有近3500万亩水面和湿地，为农业的开发和发展提供了较为丰富的自然资源禀赋条件。我们要面向市场的多样化需求，延伸农产品的功能链。重点发展以养生保健功能为主导的“三品一标”农产品，主要是生产能够利用其特定成分具有预防疾病或促进康复等功效的农产品。大力推进以生态环保功能为主导的新资源农产品，主要是将非传统农业意义上的植物、动物、微生物资源通过人工种养殖和培育，转化为可利用的农产品，做好种质资源的传承和生物多样性的保护。认真发掘以原料功能为主导的特产之乡农产品，主要是依托于独特的自然地理条件和种养殖技能生产的高品质农产品，以优质特色产品为原料，积极开发精深加工。努力研发以创意功能为主导的奇特农产品，这种农产品主要是在原有农产品的品质基础上，改善其口感和风味，改变农产品的物理外形以及不同于传统色彩的农产品。精心打造以观赏功能为主导的景观农产品，主要是利用现代科技手段培育生产具有美学观赏价值的农产品。如大地艺术、观赏性草产业、林产业、水体产业等。

## 3. 认真建设农产品生态经济的循环链

黑龙江省两大平原是传统的玉米主产区，由于多种因素导致种植玉米收益较低，2015年黑龙江省玉米播种面积772.3万公顷，占农作物播种面积1479.5万公顷的52.2%。丰富的玉米资源为发展养殖业提供了有利的条件，实践表明，通过农牧结合，走发展生态农业循环经济之路，是解决玉米产能过剩，有效规避市场风险，减少玉米库存，增加农民收入的重大举措。金锣是我国著名的火腿肠品牌，金锣集团在黑龙江省建立了区域化生猪生产基地，投资近20亿元，新建饲料加工配套工程，在全国带动发展了十多个省市、300多个县区的15万个养殖专业户和一大批专业村、养殖场，养殖户年综合获利12亿元以上。在龙头企业带动下，构建的“公司+基地+农户”经营模式，也可对农民提供仔猪供应、饲料供应、生猪回收等系列服务。据市场调查，由于养殖基地的拉动作用，周



围地区粮食及饲料价格上升，有力地促进了粮食就地转化增值。黑龙江省农区要积极探索与加工肉类大型龙头企业的利益链接机制，在玉米种植基地兴办饲料加工厂，建立生猪养殖基地，粪便肥田。大力发展“玉米种植—饲料加工—生猪养殖—粪便肥田”的农产品生态经济循环链。

#### 4. 努力发掘农产品文化内涵的品牌链

2015年，全省农产品商标注册9000多个，但品牌的广覆盖并没有给黑龙江省农业带来丰厚的利润回报，产品优势没有转化成经济优势的主要原因是农业品牌分散，没有形成区域品牌的链条。以黑龙江省在全国著名的五常大米品牌为例，2015年五常大米产量115.2万吨，占全省水稻总产2119.7万吨的5.4%。黑龙江省地产的大米与正宗五常大米具有较强的同质性，针对市场对品牌的需求与消费者的喜爱，建议省政府组织相关专家团队，制定《黑龙江五常大米的质量标准体系》，在黑龙江省地域范围内出产的大米，经大米专业部门检验达标的大米，都可以使用五常大米的品牌标识。品牌不仅是要保证质量，更要体现产地。依托著名品牌，构建农业品牌链条，提高黑龙江省农产品的品牌强度与市场占有份额，才能实现种得好和卖得好双赢。

#### 5. 精心打造农产品加工升级的价值链

随着城乡居民生活水平的不断提高，生活消费也逐步升级，市场需求出现结构性短缺，大量国内游客去国外购买以农产品为原料生产的高端产品，酒类、乳品、休闲食品、精油、保健品、化妆品、纺织品、药品等。我们要积极拓展农产品加工业领域，按照经济规律和市场的导向，创新思维理念，坚持自主研发创新、模仿创新、引进消化吸收创新相结合，依托科技成果转化应用，跳出农产品加工以食品为主导产业的圈子，深挖市场潜力，通过多元化主体联合，技术集成开发具有先进技术含量的高端产品，努力向医药、美容、保健、纺织、化工等领域延伸。在农产品加工升级转型的过程中，要依托核心产业的市场优势，激励核心主体的生产热情，攻克核心环节的技术难关，以满足市场需求和利益共享为导向，精心打造以农产品为原料的高端产品，延伸农产品的价值链。





## II 本月行业运行数据分析

### 一、产品产销分析

#### （一）玉米市场运行情况

本月估计，2016/17年度，中国玉米进口量将达到200万吨，比上月估计数增加100万吨，主要原因：一是临储拍卖玉米无法充分满足市场对优质玉米的需求；二是农产品增值税从13%降至11%，进口成本下降。年度结余量增加100万吨，其他估计数保持不变。

本月预测，2017/18年度，中国玉米播种面积35496千公顷，与上月预测数持平；玉米单产每公顷5986公斤，比上月预测数增加50公斤，本月单产调增的主要原因是玉米主产区光温水匹配较好，利于产量形成。预计玉米产量将达到2.12亿吨，比上月预测增加178万吨；玉米消费量2.15亿吨，与上月预测持平；年度结余变化减少至89万吨。

#### （二）大豆市场运行情况

本月预计，2016/17年度，大豆进口量9287万吨，较上月预测数调增132万吨，尽管环保检查对国内禁养、限养地区养殖业产生一定影响，但本年度生猪养殖仍处于较好的盈利水平，规模化养殖企业加快在北方地区布局，旺盛的饲料需求拉动大豆进口量增加；大豆压榨消费量9176万吨，较上月预测数调增67万吨；进口大豆到岸税后均价每吨3350-3550元，中间值较上月预测数上调100元，本年度国际大豆市场供需两旺，大豆进口成本较上年度增加。

本月预测，2017/18年度，全国大豆播种面积8108千公顷，较上月预测数调减88千公顷，主要原因是针对主产区的调度显示新季大豆播种面积低于此前预期；全国大豆单产每公顷1810公斤，较上月预测数调增13公斤，8月份东北产区大部水热适宜，利于大豆结荚鼓粒，河南、安徽等产区天气正常，大豆长势良好；大豆总产量1468万吨，较上月预测数调减5万吨；大豆进口量9450万吨，较上月预测数调增134万吨，随着国内生猪养殖新增产能陆续释放，预计豆粕需求继续增加，大豆进口动能还有进一步增长潜力，但新年度国产大豆增产及临储大豆去库存等因素将会有效增加供给，预计大豆进口增速将逐步放缓。



### （三）食用植物油市场运行情况

本月估计，2016/17年度，中国食用植物油产量2727万吨，较上月估计值调增21万吨。其中，豆油产量1617万吨，较上月估计值调增21万吨，主要原因是大豆进口量调增。中国食用植物油进口量576万吨，较上月调增4万吨。其中，受国际市场豆油棕榈油价差偏低影响，棕榈油进口需求受到抑制，进口量低于此前预期，估计值较上月调减5万吨，豆油进口量调增4万吨，菜籽油进口量调增5万吨。中国食用植物油消费量、出口量以及食用植物油价格区间不进行调整。

本月预测，2017/18年度，中国食用植物油产量2749万吨，比上月预测值调增21万吨。其中，豆油产量1626万吨，较上月预测值调增21万吨。调增的主要原因是大豆进口需求旺盛，进口增加带动豆油产量调增。9月份以来，春油菜、胡麻、向日葵、花生等油料作物陆续进入收获期，气象条件总体较好，利于收获，单产预测值与前期一致，本月不对油料作物产量进行调整，菜籽油、葵花籽油、花生油等产量预测值维持不变。中国食用植物油进口量620万吨，消费量3186万吨，与上月预测值持平。受花生种植面积连续两年增加、花生油产量增加影响，2017/18年度花生油价格每吨下调500元，价格区间调整为每吨14000-15000元。

### （四）食糖市场运行情况

当前，2016/17年度食糖产销即将结束。截至2017年8月底，全国累计销糖788万吨，比上年同期增加61万吨；累计销糖率84.8%，比上年同期加快1.3个百分点。

本月估计，2016/17年度国际食糖平均价格每磅16-19美分，上限比上月调低2美分，主要原因是巴西食糖生产顺利，国际食糖供应充足使得国际糖价承压。

8月份，广西甘蔗长势总体较好，亩平均有效径株数、平均株高等甘蔗生长指标表现良好，抽样地区螟害枯心率、黑穗病株率同比下降，部分地区受台风天气影响，甘蔗出现受淹倒伏和轻度渍涝。云南甘蔗长势基本正常，受降水偏多影响，锈病、梢腐病、螟虫、赭色鸟喙象等甘蔗病虫害增多，各地均已采取防治措施。内蒙古地区甜菜生长已进入糖分积累期，后期田间管理以病虫害防控为主，重点是控制水肥和防控田间地上部虫害及甜菜叶部病害。新疆甜菜进



入到叶丛快速生长后期，有的地区已进入到块根糖分增长期，部分地区出现褐斑病、甜菜虫害。

综合判断，当前糖料作物生长总体正常，局部地区出现的不良天气和病虫害对糖料作物总体生长形势的影响有待进一步观察。

## 二、2017年8月份社会消费品零售情况

2017年8月份，社会消费品零售总额30330亿元，同比名义增长10.1%（扣除价格因素实际增长8.9%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额13229亿元，增长7.5%。

2017年1-8月份，社会消费品零售总额232308亿元，同比增长10.4%，与1-7月份持平。其中，限额以上单位消费品零售额103070亿元，增长8.6%。

## 三、产品价格走势分析

猪肉批发均价（白条肉批发均价，下同）为20.16元/公斤，环比上升1.9%，同比下降19.9%。8月份猪肉价格整体呈现稳中慢涨的走势。8月天气炎热，生猪生长速度缓慢，猪肉供应偏紧，下旬正逢大中院校开学季，需求增长导致价格上涨。

牛肉批发均价为53.02元/公斤，环比下降0.5%，同比下降0.1%。羊肉批发均价为46.21元/公斤，环比上升0.1%，同比上升4.7%。

鸡蛋批发均价为8.09元/公斤，环比上升34.2%，同比上升11.0%。

本月蛋价直线走高，年初蛋价偏低，部分小规模养殖户迫于成本压力弃养蛋鸡，退出市场，大户因为利润过低或避免亏损减少蛋鸡存栏量，导致8月份鸡蛋供应减少。此外，8月下旬大中院校开学，加剧了鸡蛋市场的供需不平衡，致使价格直线上涨。

本月蔬菜批发均价为3.04元/公斤，环比上升16.8%，同比上升8.5%。

监测的19种蔬菜价格中油菜、大葱、豆角、洋白菜和莴笋价格环比升幅较大，幅度分别为35.9%、27.5%、25.0%、24.7%和23.3%。



本月天气炎热，蔬菜生长速度放缓，蔬菜供应偏紧局面延续但有所缓解，较7月的步步上涨而言本月菜价震荡上行。

分类说明：

大白菜、芹菜、菠菜、洋白菜、韭菜和油菜6种叶类蔬菜批发均价为3.40元/公斤，环比上升21.3%，同比上升10.7%。

西红柿、豆角、黄瓜、茄子、菜花和青椒6种果类蔬菜批发均价为3.24元/公斤，环比上升15.2%，同比上升19.6%。

本月白萝卜、胡萝卜、土豆、葱头、蒜苔、莴笋和大葱7种根茎类蔬菜批发均价为2.28元/公斤，环比上升13.8%，同比下降3.2%。





## III 行业产业链上下游分析

### 一、行业上游分析

#### (一) 化肥市场

##### 1. 国内化肥价格稳中略涨。

2017年8月，中国农用氮磷钾化肥产量568.5万吨，同比下滑3.9%。2017年1-8月，农用氮磷钾化肥累计产量4533.1万吨，同比下滑5.6%。

2017年8月全国各地区农用氮磷钾化肥产量排行榜上，湖北省以月产量95.02万吨，位居榜首，与去年同期相比下滑19.64%。第二名是青海，当月农用氮磷钾化肥产量为49.91万吨，同比下滑2.65%。贵州省以月产量为46.73万吨排名第三。在8月排名前十的地区中，农用氮磷钾化肥产量同比增速最快的是内蒙古，当月产量44.68万吨，同比增长137.91%。

##### 2. 化肥出口有所减少。

2017年8月中国共出口各种肥料261万吨；其中，化学及矿物肥料（扣除氯化铵、硝酸钾和动植物有机肥料）出口253万吨，出口金额6.97亿美元。1-8月各种肥料累计出口1714万吨，同比减少4.9%；化学及矿物肥料累计出口1617万吨，同比减少6.5%；累计出口金额40亿美元，同比减少6.7%。

肥料进口方面，2017年8月中国共进口各种肥料65万吨，进口额1.7亿美元。1-8月累计进口各种肥料599万吨，同比增加了19%；累计进口金额15.22亿美元，同比减少4.5%。新年度中国海运运钾肥进口合同8月份起执行，氯化钾月度进口量开始恢复。

##### 3. 国际化肥价格整体趋涨。

8月波罗的海地区小颗粒散装尿素离岸均价每吨197美元，环比涨8.2%，同比涨8.8%。

美国海湾地区磷酸二铵离岸价格每吨339美元，环比跌1.5%，同比跌0.3%。以色列氯化钾离岸价每吨249美元，环比涨2.9%，同比涨10.7%。独联体48%含量复合肥离岸价格每吨260美元，环比持平，同比跌7.1%。



#### 4. 后期农资市场价格弱势趋稳。

9月份开始，秋季备肥将陆续启动，国内用肥需求将有所恢复，加上国际化肥市场逐步向好，预计后期国内化肥市场价格将弱势趋稳，部分品种还有上涨空间。

### （二）饲料市场

2017年8月育肥猪、肉鸡、蛋鸡配合饲料价格小幅上涨，主要原料玉米价格连续5个月上涨，豆粕、鱼粉价格稳中趋涨。预计未来随着新季玉米上市以及水产养殖接近尾声，国内原料供给充足，而饲料终端需求受限，主要饲料产品价格将回落。

#### 1. 饲料产品月度价格小幅上涨。

8月份育肥猪、肉鸡、蛋鸡配合饲料月度均价分别为每公斤2.99元、3.06元、2.79元，环比分别涨0.3%、0.6%和0.5%，同比跌幅分别为3.9%、2.8%和3.0%。从周数据来看，主要饲料产品截至8月第4周连续8周上涨，育肥猪、肉鸡、蛋鸡配合饲料价格分别为每公斤2.99元、3.07元和2.80元，较1月第1周下跌3.2%、2.2%和2.4%。

#### 2. 主要饲料原料价格稳中有涨。

根据畜牧业司集贸市场畜禽产品和饲料价格定点监测，国内豆粕8月全国批发市场均价每公斤3.23元，环比涨0.2%，同比跌6.9%；8月山东地区43%蛋白豆粕出厂价月度均价为每吨2819元，环比涨0.3%，同比跌7.6%。国内豆粕价格降至预期价位以及环保督察造成压榨企业停业整改，饲料企业备货量增加，豆粕库存量略有回落，截至8月第3周库存量为103万吨左右，仍高于历年同期的90万吨。美国农业部8月报告调高大豆单产预期，美豆期货价格回落，国内豆粕远期合约销售顺利，8月豆粕均价稳中有涨。国内玉米价格连续5个月环比上涨，涨幅趋稳，8月批发市场均价每公斤1.96元，环比涨0.9%，同比跌6.0%；北方产区价格连续5个月上涨，8月第3周价格升至每公斤1.62元，新季玉米上市前优质饲用玉米供给紧张，玉米均价继续小幅上涨；南方销区批发市场月度均价升至每公斤2.1元，新季早熟玉米陆续上市，但分布存在局限性，广东港口玉米到港成本每吨1790元，环比降4.0%，二等玉米销售价格为每吨1770元，南北港口价格倒挂。



8月第4周进口玉米完税价每吨1510元，澳大利亚和加拿大大麦完税价分别为1770元和1720元，玉米价格较为稳定。进口鱼粉8月国内市场均价每公斤12.13元，环比持平，同比跌3.7%；7月鱼粉到港量21.9万吨，同比涨1.6倍，鱼粉来源国趋于多元化，截至8月24日鱼粉港口库存增至16.9万吨左右，环比增26.1%，处于较高的库存水平。鱼粉季节性需求好转，以冰鲜鱼饲喂水产养殖品种转为水产配合饲料，增加了鱼粉需求，但极端天气和环保检查影响国内需求形势，在港口库存高企的背景下，8月鱼粉价格维持平稳。

### 3. 后市展望。

玉米市场，南方地区玉米以及进口大麦、高粱等供给较为充足，新季玉米陆续上市，玉米价格缺乏上涨支撑，北方地区短期内价格保持坚挺。环保督察对玉米加工、饲料企业和养殖造成影响较大，饲料企业陆续减产、停产，玉米需求受到限制，随着新季玉米大量上市，未来玉米价格将逐步回落。

豆粕市场，预计国内8月大豆到港量超过800万吨，国内停机油厂较多，进口大豆库存增至700万吨以上；环保检查尚未结束，国内油厂开机率难以提升，将持续消耗豆粕库存，终端饲料企业备货量有所增加。美国天气炒作降温，大豆单产升高利空期货市场，国内豆粕远期合约销售顺利。随着美国大豆收获临近，产量仍会创历史新高，长期来看豆粕供给持续宽松，国内豆粕价格仍将维持弱市运行。

鱼粉市场需求转淡，天气转凉，水产养殖进入尾声，国内港口库存仍处于高位，未来鱼粉价格稳中趋降。预计国内育肥猪、蛋鸡和肉鸡配合饲料市场价格将逐步下降。

## 二、行业下游分析

### （一）养殖业运行情况

在2017年8月第4周(8月21日-8月27日总第34周)，猪价反反复复，家禽价格持续走强。生猪方面，市场供需博弈，猪价涨跌调整，周度均价环比上涨；禽蛋产品中，本周鸡蛋价格及淘汰蛋毛鸡价格持续上涨；肉禽产品中，白羽肉毛鸡及白羽肉毛鸭价格持续上涨，肉种蛋、肉鸡苗及肉鸭苗价格再度由跌转涨；



水产品方面，部分品种出塘量增加，淡水鱼产品价格涨跌互现；反刍产品方面，本周反刍产品价格总体上涨。

生猪方面，本周生猪周度均价持续上涨。因标猪供应偏紧，屠宰企业提价收购，猪价上涨，养殖户出栏也随之增加，但目前市场需求依旧还没有明显好转，市场猪源一有增加，屠宰企业压价情绪就快速上升，因此周中开始部分地区猪价再度出现回落迹象，到周末下跌范围扩大，市场供需博弈持续。仔猪方面，仔猪价格随生猪价格震荡调整，此前的上涨依旧不属于趋势性的。

蛋禽市场上，目前鸡蛋产区货源供应量偏低，再加之食品厂月饼制作备货对行情的提振，蛋价近期处于“节节高升”状态，但由于蛋价涨势过猛，终端消费市场对鸡蛋购销的抵触心理进一步浓厚，制约蛋价上涨幅度，周末大部分地区蛋价小幅回落。

肉禽市场上，本周白羽肉毛鸡价格上半周上涨，下半周价格下跌，整体周度均价呈现涨势。日前环保督查划定禁养区，山东等养殖场面临搬迁或关闭，阻碍白羽肉毛鸡的供应；肉鸡苗方面，本周肉鸡苗价格与上周刚好相反，周一至周五一律呈现涨势，由于涨前基数偏高，所以周度均价表现依旧上涨。前期行情差导致空栏多，天气转凉，肉毛鸡市场行情利多，养殖户“有利可图”，补栏心态好转，提振鸡苗行情。

水产养殖方面，目前，华北及以北地区的东北及西北地区水产养殖已经从年度发展顶峰开始走下坡路，市场总体上呈收缩状态，水产品出塘数量相比前期略有增加；而在华东及以南地区，本年度的第二茬水产品养殖继续处于高峰阶段。行情方面，南海、东海休渔期结束，市场海鲜产品上市量增加，价格暂未有明显调整，对淡水鱼产品影响暂不大，但下旬以来部分品种淡水鱼供应量也逐步增加，其价格小幅回落，仅白鲢鱼及花鲢鱼价格略有小幅上涨。

反观市场方面，随着北方地区天气转凉，奶产品消费相比前期略有增加，而奶牛秋季生产高峰期尚全面开启，原奶价格略显涨势，但目前市场消费好转仍不明显，涨幅较小；牛羊肉方面，较长时间以来，牛羊肉价格与猪肉一样，涨跌变化周期明显缩短，价格变化频率增加，随着天气逐渐转凉，特别是北方地区，牛羊肉消费略有增加，批零价格小幅上涨，但牛羊肉批发价格走势依旧不稳定。

## （二）市场价格动态





生猪价格方面，根据中国饲料行业信息网慧通数据研究部的统计数据显示，2017年第34周出栏商品大猪均价环比上涨，其中出栏外三元大猪周度均价14.70元/公斤，环比上涨1.24%，同比下跌21.47%；出栏内三元大猪周度均价14.32元/公斤，环比上涨1.34%，同比下跌22.00%；出栏土杂大猪周度均价13.93元/公斤，环比上涨1.53%，同比下跌22.40%；外三元、内三元及土杂猪周度加权均价14.52元/公斤，环比上涨1.33%，同比下跌21.60%；仔猪周度均价34.83元/公斤，环比下跌0.23%，同比下跌26.00%。

家禽产品市场上，根据中国饲料行业信息网慧通数据研究部的统计数据显示，2017年第34周全国商品鸡蛋周度均价8.55元/公斤，环比上涨2.52%，同比上涨21.10%；淘汰蛋鸡周度均价12.25元/公斤，环比上涨8.70%，同比上涨25.56%；出栏白羽肉毛鸡出场周度批发均价8.67元/公斤，环比上涨6.91%，同比上涨5.09%；白羽肉鸡苗出厂批价2.67元/羽，环比上涨0.75%，同比下跌12.75%；白羽肉毛鸭出场批发周度均价9.01元/公斤，环比上涨0.45%，同比上涨25.31%；白羽肉鸭苗出场批发周度均价3.88元/羽，环比上涨20.12%，同比上涨30.20%；肉种蛋市场周度价格1.84元/枚，环比上涨21.85%，同比上涨2.79%。

水产品市场上，根据中国饲料行业信息网慧通数据研究部的统计数据显示，2017年第34周全国鲤鱼周度均价11.68元/公斤，环比下跌0.44%，同比上涨0.86%；鲫鱼周度均价17.49元/公斤，环比下跌0.21%，同比下跌2.40%；草鱼周度均价15.41元/公斤，环比下跌0.18%，同比上涨18.54%；白鲢周度均价6.94元/公斤，环比上涨0.73%，同上涨1.17%；花鲢周度均价12.68元/公斤，环比上涨1.12%，同比上涨6.47%。

反刍产品市场上，2017年第34周全国生鲜液态奶周度均价3.42元/公斤，环比上涨0.29%，同比上涨0.59%；牛肉批发周度均价52.98元/公斤，环比上涨0.13%，同比下跌0.28%；牛肉零售周度均价62.02元/公斤，环比上涨0.08%，同比上涨0.40%；羊肉批发周度均价46.34元/公斤，环比上涨0.15%，同比上涨5.73%；羊肉零售周度均价54.70元/公斤，环比上涨0.26%，同比下跌0.16%。



## IV 本月行业快讯

### 一、农产品加工业综合快讯

#### (一) 6300万元特色农副产品精深加工项目落户博湖

9月18日，在第五届中国亚欧博览会巴州代表团新闻发布会上，博湖县人民政府与河南正兆实业有限公司成功签约6300万元特色农副产品精深加工项目。

据了解，特色农副产品精深加工项目占地100亩，其中包括 GMP 车间2栋10000平方米，办公楼1栋3500平方米，研发中心1栋1500平方米，仓库1000平方米，保鲜库2000平米，并进行厂区道路、绿化等建设。项目建成后将达到年生产罗布麻茶制品500吨、核桃食用油制品2000吨，年加工沙棘籽800吨、年产沙棘食用油50吨，年产番茄红素20吨规模。

本项目的实施，可吸纳和安置剩余劳动力90余名，同时将直接带动周边村镇农牧民群众从事番茄、罗布麻、沙棘、核桃等经济作物的采摘、种植、加工，项目实施可直接扩大相关农作物的种植面积，加快优化农产品品种品质，促进优势农产品规模化生产，带动农副产品加工产业的发展，促进优势农产品规模化生产，为农业增效开辟新的途径，增加农民收入，加快脱贫致富步伐。

希望以此次签约为新的起点，进一步深化与河南正兆实业有限公司的交流合作，不断扩大合作领域和规模，在更高层次上实现互利共赢、共同发展。同时，希望相关部门主动服务，全力支持，为项目建设提供优质服务、营造良好环境，帮助该项目早日实现入驻，实现双方合作的互利双赢。

特色农副产品精深加工项目正式落户博湖县，这标志着河南正兆实业有限公司多元化发展的道路又翻开了新篇章，公司将继续秉承“因地制宜，突出重点，打造品牌，助农增收”的理念，严格按照协议要求，积极推进项目各项工作的如期落实。通过政府的正确领导、企业的不懈努力，建设一个设施先进、功能较为齐全的现代化农副产品加工生产基地。

招商引资是助力县域经济增长的“催化剂”，近年来，博湖县委、县人民政府把招商引资作为加快经济发展的“第一菜单”来抓，加强产业招商，推广



中介招商，打造网络招商，聚焦高新技术产业和战略性新兴产业，做大“产业蛋糕”。同时，扩大招商信息渠道和人脉资源，坚持“走出去”与“请进来”相结合，力争引进一个、发展一群、带来一批。如今的博湖，区位优势突出，人居环境舒适，城市规模不断拓展，城市公共服务设施进一步完善，激情澎湃、活力四射的新博湖，正在成为投资兴业的热土。

## （二）“西部国际农副产品加工配送区”入园启动仪式举行

中国西部国际农副产品加工配送园区入园启动仪式3月20日在彭州市濛阳镇举行。除去已入园并进入试生产的25家农副产品及食品加工配送企业外，另有121家企业将陆续入园生产。

据介绍，中国西部国际农产品加工产业园规划面积为1000亩，总建筑面积100万平方米，总投资20亿元，将分为五期完成，目前一期二期进展顺利：一、二期项目占地约200亩，共修建标准化厂房185套，完成建筑面积约134455平方米，总投资3亿元；一、二期共引进农副产品加工类企业146家，其中，25家企业已入园并进入试生产，121家企业计划此次举行入园启动仪式后，开始厂房装修及生产经营；一二期企业全部入驻并正常生产后，年产值将达30亿元，年税收1.2亿元，解决当地就业5000余人。

## （三）沙雅县大力发展农副产品加工业

近年来，棉花市场持续低迷，作为产棉大县的沙雅县由于产业结构单一，农民收入增速缓慢。今年，该县拓宽农民增收渠道，高位推动产业结构调整，根据资源优势及市场前景，有针对性引进了两家农副产品深加工企业。

这两家企业分别是沙雅县春盛农业科技服务有限公司和新疆薯正元农业有限公司，前者主要加工葵花子、打瓜子、葫芦子等农产品，投产后将实现年产值7400万元；后者主要从事马铃薯产品的产销，投产后将年产马铃薯粉2万吨，实现年产值1.2亿元。两家企业以公司+农户模式运行，从种子供应、种植技术传授、病虫害防治直至产品收购，实行一条龙服务。目前，两家企业已与该县1500余户农户签订合同，农户种植葵花、打瓜、马铃薯近4万亩。

## 二、重点区域行业运行动态

### （一）合肥农副产品加工业蓄力发展



今年1~7月份，全市农产品加工业产值671.7亿元，同比增长4.4%，总量保持全省第一。

今年以来，市农委围绕农产品加工业转型升级工程建设，主动作为，科学谋划，始终把推进重点项目建设作为加速推动产业发展的“生命线”和“主引擎”，有力推动了农副产品加工业转型创新升级和蓄力发展，呈现出“总量保持全省首位、重点产业持续增长、县域加工势头强劲、私营企业扩面增量、小微企业发展活跃、科技支撑不断增强、品牌建设深入推进”等喜人态势。

在农副产品加工业产业结构上，15个产业中有11个产业生产实现增长，有10个超全市工业增长平均水平，皮革、粮油、木材和畜禽产品加工业分别增长22.1%、16.7%、13.1%和12.8%；粮油加工和纺织工业产值双双超百亿元，分别达143.62亿元和124.75亿元，占全市农副产品加工业产值的25.2%和21.9%，农副产品加工业在全市重点产业中的基础地位不断巩固。

在农副产品加工业区域发展上，四县一市是合肥农产品加工业发展的主战场，县域农副产品加工产值占全市三分之二。上半年，县域农产品加工业产值380.11亿元，同比增长11.1%，占全市的66.6%。肥东县、巢湖市和长丰县列全市前三位，分别完成产值140.59亿元、82.36亿元和77.29亿元，同比增长8.9%、18.6%和12.5%。

私营企业已成为促进产业发展的重要主体。上半年，全市实有工商注册登记农产品加工企业3252户，其中，新增307户。

全市农产品加工规上企业中，395户私营企业增长面达76.2%，较全市高出4个百分点，完成产值314.99亿元，占全市农产品加工业的55.2%，同比提高3.5个百分点，产值增长11.5%，高于全市农产品加工业增速7.1个百分点。

小微企业发展成为“双创”的重要力量。上半年，全市485户小微农产品加工企业增长面达73.6%，较全市高出1.4个百分点，同比提高0.2个百分点；完成产值323.08亿元，占全市农产品加工业的56.6%，同比提高1.4个百分点，产值增长7.1%，高于全市农产品加工业2.7个百分点。

在科技支撑方面，中国农科院食品安全研究院、省部级重点实验室等一批农业科技创新平台陆续建设，已获批3个农业类国家重点实验室，成立2个农业



产业技术创新战略联盟，组建8个农业类院士工作站，农业类高新技术企业30家，农业类科技创新型企业55家，农业类工程技术研究中心34个。

## （二）青岛农副食品加工业收入1381亿 副省级城市居首

近年来，青岛都市现代农业快速发展，农业规模化、专业化、标准化、信息化水平显著增强，推动农副食品加工业迈上新台阶。市农委最新数据显示：截至2016年底，全市农副食品加工业实现主营业务收入1381亿元，行业规模居副省级城市首位。

截至2016年底，全市拥有国家农产品加工示范基地2个，农产品加工企业3168家，其中规模以上439家。全市初步形成粮食、花生、蔬菜、果品、畜禽、乳品、饲料、水产品8条百亿级农业产业链，主要农产品加工转化率达到70%以上，产值规模占规模以上食品产业产值的75%，居全国副省级城市之首。全市有9家农业产业化国家重点龙头企业，37家省级重点龙头企业，235家市级重点龙头企业，其中销售收入过百亿元的3家，过亿元的110家。

出口总额全国第一。全市直接从事农产品加工出口的企业达到1300多家，占总数41%以上，产品出口遍及140多个国家和地区，年出口额达到327.7亿元，占全省32%、全国7.4%，城市排名全国第一。水产品、蔬菜、花生、鲜干水果及坚果、肉及杂碎等是我市传统优势出口农产品，占出口总量46.2%。

加工企业集群发展。我市农副产品加工业呈现出集中、集聚、集群发展的态势，初步形成平度莱西粮油加工区、即墨平度莱西畜产品加工区、胶州食品加工区、黄岛城阳海产品加工区等产业聚集区。胶州胶东办事处是我国最大的辣椒制品加工基地，莱西市是我国花生制品加工基地。全市每3.4平方公里就有一家农产品加工企业，每16平方公里就有一家规模以上农产品加工企业，群体之大、密度之大，居全国首位。

质量品牌显著提升。全市规模以上企业均建立质量安全体系、产品可追溯体系和品牌管理体系，500多家企业获得国际出口食品检疫卫生注册，600多家企业建有农产品质检机构，1000余家企业通过 BRC 等出口质量体系认证，带动建设263处标准化生产基地、1500多处标准化养殖示范场（基地）。全市农副产品加工行业拥有国家级企业技术中心5家、省级企业技术中心4家、市级企业技术中心26家，拥有中国名牌6件、中国驰名商标13件。





带动能力不断增强。农产品加工企业与农民利益联结机制不断完善，市级以上龙头企业吸纳农村劳动力就业20多万人，发展紧密型合作社220多家，辐射带动农户526万户，通过高价收购、合作分配、地租支付、务工支付等方式带动农民增收167亿元。

青岛市农业部门将通过推进加工业向重点区域聚集发展，推进利益联结机制创新等方式，推动农副产品加工业向现代食品工业转型升级。预计2021年，全市农副食品加工业实现主营业务收入1850亿元，农产品加工转化率达到80%。同时，培育一批年销售额100亿元以上农产品加工龙头企业，进一步做大做强粮食、花生、蔬菜、果品、畜禽、乳品、饲料、水产品8条百亿级农业产业链，总产值超过1000亿元。

（三）云南3个农产品区域品牌入选“2017年中国百强农产品区域公用品牌”

日前，在第十五届中国国际农交会上，农交会组委会发布了“2017百强农产品区域公用品牌”，云南省共有3个农产品入选百强品牌，分别是昭通苹果、文三三七、宣威火腿。

今年7月，为进一步推进农业供给侧结构性改革，为发挥农业品牌的示范引领作用，全面推进农产品区域公用品牌建设，按照农业品牌推进年的总体安排，第十五届中国国际农产品交易会组委会决定在全国农业系统推选中国百强农产品区域公用品牌。

农交会组委会委托中国绿色食品发展中心、中国农村杂志社负责本次农产品区域公用品牌的组织申报、推选、公示等工作。组委会专门成立了推选办公室和专家委员会，制定了推选方案、评分办法，并向相关专家征求意见，确定了推选程序、推选办法、评分标准等内容。推选工作按照各省（区、市）推选、专家委员会集中审核打分、专家主观打分、网络公开投票等程序进行，并在综合农业部相关行业司局和协会推荐的基础上，最终推选出了“2017年中国百强农产品区域公用品牌”。

据了解，获选品牌普遍具有较强市场号召力、影响力和公信力，均获得农产品地理标志认证、登记或注册，涵盖粮食、油料、蔬菜、果品、肉类、淡水产品、海水产品、中药材等多类重要农产品。



近年来，云南省围绕建设绿色经济强省的目标，按照“市场导向、企业主体、政府推动、社会参与”的总体思路，制订了《云南名牌农产品管理办法》，每年安排专项经费大力开展云南农业品牌打造，培育了普洱茶、褚橙、云岭牛等一批高原特色农业品牌，取得了一定成绩。

统计数据显示，近年来，云南共制定发布农产品生产技术工程2960个，推广各类标准6000多个，建立了10个“云南省农业标准化示范县”和20个“云南省农业标准化示范企业”，推进农产品产前、产中、产后各环节的农业标准化建设，云南农业标准化推广位居中国西部省区第一。截止目前，云南农产品有21个获中国驰名商标，59个获农业部农产品地理标志登记证书，认定云南名牌农产品八批503个产品。

#### （四）四川首个农业主题公园开园 成都以南再添旅游大 IP

9月29日，四川省首个集农业高科、观光旅游为一体的眉山农业嘉年华项目，将在眉山市彭山区盛大开园。

今年7月，眉山农业嘉年华所在地——眉山岷江现代农业示范园区，被农业部中国村社发展促进会农业公园专业委员会，确认为“中国农业公园”。

作为“中国农业公园”新成员，眉山农业嘉年华不仅好看，还很好吃。拇指西瓜、魔鬼辣椒、天鹅葫芦……未来，这些新品种还将端上天府餐桌，让四川老百姓一饱口福。

今年3月，全国两会期间，习近平总书记参加四川代表团审议时，要求四川深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能，为四川农业强筋壮骨开出了‘药方’。

而作为深农改先行先试的彭山，早在2014年，就被确定为“全国第二批深化农村改革实验区”。2015年，彭山又入列“全国‘两权’抵押速效贷款试点区”，成为全省唯一的“双肩挑”试点区。

在此基础上，彭山区又联手中国农业大学，再推全国第五个、四川省首个农业嘉年华主题园区，该项目融合了农业的生产功能、生态功能和生活功能，对激发当地农业发展、促进当地产业结构调整、构建都市型现代农业格局具有积极的作用。



农业嘉年华是首个将农业+科技+文化+旅游的农旅综合体，从传统农耕到现代农业，这里有最先进的农业科技交织碰撞，既有质朴又有高新的现代农业秀场，游客可以在园区寻找到各种新奇特果蔬的踪迹，也可以感受立体农业、创意农业的神奇。

眉山农业嘉年华位于眉山市彭山区公义镇马林村，地处“岷江现代农业示范园区”核心区域。项目总规划面积450亩，一期建设250余亩，一期投资1.5亿元，包括以蔬菜产业为主的蔬甲乐园；以农耕文化为主的古蜀记忆；以花卉产业为主的香花幽廊；以饮食文化为主的百味悠长四个主题场馆，并配有两个育苗温室及一个生态餐厅。

眉山农业嘉年华展示种植品种600余种，先进技术94项，景观节点44个，栽培模式22种，可实现全年运营。其中最直观的是科技栽培模式、创意景观、新奇特品种，有拇指大的西瓜，也有200余斤南瓜，还有些光听名字就很吸引人的瓜类，如飞碟瓜、香炉瓜、天鹅葫芦等等，馆内蕴藏高新科技112个，新奇特品种169种，先进栽培模式58种，互动体验项目41个。

眉山农业嘉年华采用寓农于乐的方式，为城市居民提供了亲近农业、了解农业的机会，也为农民和消费者搭建了一个交流、互动的良好平台。生动诠释了“自然、融合、参与、共享”的主题，实现了“兴业、惠民、创品牌”的目标，将眉山都市型现代农业的新品牌和彭山旅游发展的新亮点。



## V 本月海外市场扫描

### 一、因美国收割推进以及巴西降雨，CBOT 大豆期货下跌

美国农业部发布的出口检验周报显示，9月18日到9月22日美国大豆出口检验量增长，高于去年同期水平。

截至2017年9月25日，美国大豆出口检验量为1,030,051吨，9月18日到9月22日为修正后的931,414吨，去年同期为386,670吨。

迄今为止，2017/18年度(始于9月1日)美国大豆出口检验总量为3,068,223吨，上年同期2,300,104吨，同比增长33.4%，上周是同比减少6.4%，两周前同比减少4.0%。

美国农业部在2017年9月份供需报告里预测，2017年9月到2018年8月份的年度里，美国大豆出口量为22.50亿蒲式耳，高于上月预测的22.25亿蒲式耳，比2016/17年度的21.7亿蒲式耳高出3.7个百分点。

### 二、大豆及玉米收割进度双双落后于五年均值

9月25日美国农业部(USDA)公布的每周作物生长报告，截至9月24日当周，美国大豆生长优良率为60%，前一周为59%，去年同期为73%。大豆落叶率为63%，前一周为41%，去年同期为65%，五年均值为63%。大豆收割率为10%，前一周为4%，去年同期为9%，五年均值为12%。

截至9月24日当周，美国玉米生长优良率为61%，前一周为61%，去年同期为74%。玉米凹损率为93%，前一周为86%，去年同期为96%，五年均值为95%。玉米成熟率为51%，前一周为34%，去年同期为70%，五年均值为64%。玉米收割率为11%，前一周为7%，去年同期为14%，五年均值为17%。

截至9月24日当周，美国冬小麦种植率为24%，前一周为13%，去年同期为28%，五年均值为28%。

美国大豆生长优良率小幅回升，大豆收割率略高于上年同期，但低于五年均值；玉米优良率持平，符合预期，玉米收割率低于市场预期；美国冬麦种植



率为24%，低于市场预期的26%，亦低于五年均值。目前美国中西部地区天气有利于大豆、玉米成熟，交易商将密切关注美国农户的单产数据。

### 三、豆粕破位上行 国产大豆大概率增产

BOT 大豆9月25日收盘下跌，主力11月合约报971.2美分/蒲。9月25日公布周度出口检验报告，截至9月21日当周美豆出口检验量为103万吨，符合市场预估的100-130万吨区间，本作物年度至今累计出口检验量远远高于去年同期水平。9月25日同时公布作物生长报告，截至9月24日当周，美豆落叶率63%，收割率10%，优良率提升1%至60%。

国内方面，9月18号到9月22号中国远期进口大豆预估继续上调，港口和油厂大豆库存均有所下降，不过仍处在历史同期高位。

榨利良好导致油厂开机率增至60.64%，不过供给充裕的同时节前备货导致买需旺盛，华北豆粕供给区域性紧张，上周豆粕日均成交量由一周前16.2万吨增至26万吨，提货量也明显增加，这也是刺激上周豆粕破位上行的重要原因。截至9月24日油厂豆粕库存和一周前基本持平为83.94万吨，一周前83.77万吨，未执行合同降至410万吨。本周油厂预计继续保持高开机。9月25日豆粕成交24.6万吨，成交均价2897（+35），提货量7.71万吨。

国家粮食局发布公告将于9月29日进行国家临储大豆拍卖，考虑到今年国产大豆大概率增产，再加上远期进口大豆到港量调增，供给十分充裕。目前看豆粕反弹，但如果国内买需未能持续，则油厂豆粕库存可能再度增加对豆粕价格施加压力。





## VI本月重点企业跟踪

### 一、农业品牌建设促进广东现代农业发展品牌农产品助农户增收206亿

今年以来，广东省的家禽养殖行业整体低迷，但打响品牌后的壹号土鸡却在低迷中“逆市上扬”。“也许壹号土鸡是这行业中极少的不亏损的品牌之一。

市场风险是农产品面临的风险之一，而品牌化是农产品规避市场风险的最好方法。正是公司用十年时间经营“壹号食品”品牌，使得今年的壹号土鸡“化险为夷”。

不仅如此，壹号土猪、壹号土鸡品牌已风靡全国。目前，壹号食品在全国22个省市有1500家连锁店，其中壹号土猪连锁店400多家，带动了全国土猪行业的发展。

2017年壹号土猪的销售量超过50万头，销售额近20亿元，利润接近3亿元，遥遥领先土猪养殖销售的第二大企业。在他看来，这与壹号食品获评广东省十大名牌系列农产品密切相关，“这（获评）加强了品牌的信誉，促进了壹号土猪品牌的发展。”

壹号食品只是近年来我省通过农业品牌打造受益的企业之一。从全省来看，品牌农产品的聚合效应和溢价能力，在企业提质增效发展过程中发挥了显著成效。据统计，全省83.9%的生产型省级农业龙头企业均拥有一个或以上的农业名牌或名特优新产品，品牌农产品销售额占企业营收比重从2013年的26.3%上升至2015年的32.7%，2015年品牌农产品利润占企业利润总额的44.8%，占据企业总利润的“半壁江山”。

首届十大名牌系列农产品评选推介活动取得了良好的成效：前50强名牌农产品的市场销售额增长23%，利润增长16.8%，企业综合竞争力提高34.9%。

### 二、我国首家功能农业企业落户辽阳市



从绿色农业到功能农业，是吃得安全过渡到吃得健康，辽阳市辽宁健康医药保健品有限公司经过多年研发，培育出生物纳米硒技术，该技术成果全球领先。近日，该集团公司又成立了辽宁硒先生功能农业科技股份有限公司，标志着我国功能农业已开始走向产业化生产，开拓了我国农业供给侧结构性改革新路。

从1996年开始，辽宁健康医药保健品(集团)有限公司涉足功能农业领域，成为中国功能农业的拓荒者。集团以打造功能农业国际现代农事企业为目标，依靠生物转化技术，开发生物态元素蛋和中草药系列生物功能鸡蛋的企业，从寻找到驯化再到纯化终于在2014年获得了成功。应用的微生物耐“硒”能力达到每克50000微克。是中国科学院微生物所酵母菌耐“硒”能力的50倍，现已经申报国家专利并委托专利代办机构向多个国家申报国际专利。今年该公司被辽宁省农业产业化协会挂牌为“辽宁省功能农业专业委员”，董事长于建泉先生被聘任为“辽宁省功能农业专业委员主任委员”。

目前，该公司正携手辽宁省盐碱地综合利用研究所、辽宁省稻作研究所、辽宁省经济作物研究所、辽阳市农林科学院等科研单位进行深层次生物纳米硒和生物锌的研发试验。在辽宁省辽阳市、盘锦市、葫芦岛市、朝阳市、黑龙江省五常市、吉林省珲春市等地建立富硒农产品生产基地15万亩，已成功生产出富硒鸡蛋、富硒大米、富硒小米、富硒虫草、富硒中草药等农产品。现正在本市进行水稻富锌试验。

### 三、提高产业脱贫带动实效 农业龙头企业集中“充电”

9月25日，四川省农业产业化龙头企业带动产业脱贫推进大会暨产业扶贫专题培训班在成都举行。716家农业龙头企业总结交流带动产业脱贫经验做法，集中“充电”产业扶贫政策知识。

会议指出，当前，“坚中之坚”是深度贫困，“难中之难”是产业脱贫，必须紧紧围绕农业供给侧结构性改革，找准方向，明确重点，不断推动龙头企业带动产业脱贫取得新成效。

会议要求，龙头企业要通过建基地、搞加工、创品牌、促融合、育主体、促增收，把贫困地区产业“带”起来、“强”起来、“亮”出来、效益“升”起来，促产业细胞“多”起来、贫困农民钱包“鼓”起来。要特别重视深度贫



困地区产业脱贫，筛选组织一批国省级重点龙头企业联建产业基地、发展“一村一品”“一乡一业”等；监测评定一批带动能力强、成效好的省级重点龙头企业并给予政策倾斜和资金奖励；企业要科学规划、合理布局，加快发展“三品一标”农产品，深化新产业新业态脱贫；优先实施龙头企业排头兵工程和现代青年农场主培养计划及种养大户、返乡创业农民等产业带头人培训工程。要切实做好政策落实和服务保障，完善健全土地流转收益保证贷款机制等制度机制；激励引导金融机构增加贷款投放、提高贷款比例；重点落实好支持农业龙头企业带动脱贫攻坚20条政策措施；把产业脱贫成果纳入脱贫攻坚督查重要内容，严格考评。



## VII 银行产业创新与融资动向

### 一、大商所与中国农业银行签署战略合作协议

9月22日，大商所与中国农业银行（下称农行）在北京签署战略合作协议，农行副行长康义、大商所总经理王凤海代表双方在战略合作协议上签字，农行业行长赵欢、大商所理事长李正强、大商所副总经理朱丽红等出席并见证了本次签约。

大商所十分重视与银行的合作，2013年首推“银期合作”，近年来与银行的合作内容不断丰富多元，由原有的“1+6”模式创新拓展至“1+N”模式，目前正在推进铁矿石国际化、“保险+期货+融资”业务、商品期货指数及基金、场外期权试点、场外掉期业务、银期信息共享与市场推广等方面的合作。

农行于2003年成为大商所期货保证金存管银行，双方在期货保证金存管、营销服务、市场推广等领域一直保持着密切的合作关系。近年来随着合作的不断深入，双方在服务“三农”宗旨和战略定位上高度契合。双方合作，发挥合力，将有利于提升服务实体经济和服务“三农”的水平。

根据协议内容，双方将在期货资金结算存管、客户融资、系统配套和“保险+期货”服务“三农”业务试点、期货品种国际化、场外商品市场建设、创新产品开发推广等业务领域开展卓有成效的合作，以巩固和扩大双方在各自领域的优势，为实体经济提供多元化的金融服务。

大商所与农行签署本次战略合作协议，是双方在经济新常态下发挥各自优势、共同开拓市场、实现强强合作的重要举措，对进一步提升双方市场竞争力、履行国有金融机构的经济社会责任、实现共同发展、促进金融更好地服务实体经济具有重大意义。

### 二、龙商华泰与臻美农品达成合作 共同助力联社农业

黑龙江华泰商品交易中心有限公司与黑龙江集贤县臻美农产品信息购销合作社联社达成合作，双方以绿色农业为指导理念，共同构建“企业+合作社+电子



商务”的新型服务体系。围绕“互联网+农业”发展理念，精心致力于绿色有机食品的发展。

据悉，此次合作方之一的黑龙江省华泰商品交易中心有限公司，是经黑龙江省政府批准、由具有现货产业资源背景的亚洲500强企业集团作为主投资方的公司制交易中心。在现货商品供应链服务的配套支撑下，龙商华泰交易中心不断探索互联网金融与实体经济结合的发展模式，利用大数据+智能化技术等信息技术与传统产业链的紧密相连，致力打造一个旨在服务实体企业、完善产业链服务体系、促进产业创新，同时搭建立足东北、面向全国、辐射全球的集产品定价中心、交易中心、资讯中心、金融中心与供应链管理中心于一体的综合性要素交易平台。

此次与龙商华泰合作的臻美农产品信息购销合作社联社于2016年4月注册并开始挂牌营业，是当地首批政府农产品电子商务试点单位，联社自成立以来，已吸纳成员社38个，涵盖水稻、大豆、果蔬、玉米、中药材种植、畜禽养殖等多种类型，联社总种植面积达22万余亩。在政府支持下围绕“互联网+农业”发展理念，联社致力于绿色有机食品种植、销售、推广，逐步发展为当地知名的绿色食品企业代表。

据了解，此前龙商华泰交易中心已与黑龙江省知名企业孙斌鸿源农业开发集团达成战略合作，双方以黑龙江省王牌农产品水稻为切入点，利用双方的产业优势和渠道优势，将当特色农产品推向全国，带动了当地产业融合。此次龙商华泰与臻美农产品达成合作，吸取了之前成功的合作经验，依托黑龙江华泰交易中心强大的电子商务能力，将龙商华泰的技术、营销优势与当地特色的农业合作社模式相结合，打造符合当地发展的“企业+合作社+电子商务”新型服务体系，旨在提升当地绿色食品的电子商务模式的创新和发展，当地的绿色食品产业也将得到长足发展，未来更将惠及黑龙江省绿色农业、绿色食品的现代化发展，从根本上助力黑龙江当地现代化农业的进步。

### 三、交通银行加强与全国重点省信用联社（农商行）合作

9月21日，交通银行——省信用联社（农商行）业务合作交流活动在南京成功举办。这是交通银行连续第七年以全国重点农信社（农商行）作为重点合作客户，推行“农信社工程”，服务实体经济的切实举措。活动围绕“智慧合





作、携手共赢”的主题，邀请了全国17家省（区）信用联社及8家农商行，共同探讨当前形势下银银合作新模式、新举措。交通银行副行长沈如军出席交流活动并致辞。

交通银行定制化推出面向农信社（农商行）的银银合作智慧金融综合服务方案，将资本市场结算清算、代理金融要素市场、代理贵金属，以及金融市场、财富管理、票据、投行等领域的产品整合至银银平台，实现资源共享、渠道共通、利益共享，通过研究输出、培训输出、科技输出，推动同业合作从“融资”向“融智”升级。

近年来，银行业面临的经营环境发生深刻变化，商业银行在供给侧结构性改革中把握发展机遇的同时，如何更好回归本源、转型发展、防范风险成为大家共同的课题，携手合作、优势互补将是银行业未来发展的明智选择。交通银行作为中国金融体制改革的先行者，始终致力于持续推动银行同业间的紧密协作，发挥国有大行资金实力雄厚，市场信用卓著，业务资质齐全的优势，与各类金融同业机构互利合作、共谋发展。

与会的农信社、农商行高度评价交通银行顺势而为，与同业互利共赢的诚意，对包括银银合作、智慧输出、金融市场、资产管理、贵金属、票据等方面的多维度服务方案反响热烈。

#### 四、无锡农商银行与社保合作推出“网上参保业务”

近日，无锡农商行积极运用“互联网+”跨界思维，创新大数据集约模型与无锡市社保中心携手，率先研发推出灵活就业人员网上参保缴费系统，并引用大家熟知的微信、支付宝、网银等支付平台，填补了社保网上缴费服务项目的空白，彻底打通了灵活就业人员业务办理的空间壁垒，共同开创了社保公共服务领域可随时、随地，利用“指尖运动”替代“群众跑腿”的新时代。

此次推出的灵活就业人员网上办理参保缴费系统具有三大亮点。一是无锡广大灵活就业人员可以通过网上注册及自助服务一体机验证开通个人账户，然后登录24小时服务平台“无锡市人力资源和社会保障网上服务大厅”，通过“个人办事”中的灵活就业人员参保功能，申请办理灵活就业人员参保缴费、变更档次、变更险种、停止缴费等多种业务，实现“小鼠点点、小手动动”，轻松搞定。



二是通过网上经办平台的搭建，灵活就业人员无论走到哪里，身在何方，什么时候，再也不用担心如何办理、如何查询等问题，只要想知晓、想关注、想申请，随时、随地、随心可获得社会保险的保驾护航。三是彻底甩掉到柜面现金支付的传统束缚，与银行柜面代扣说“拜拜”，用更加便捷的微信、支付宝、网银付款。

无锡农村商业银行与市社保中心深度合作，只要灵活就业人员通过手机将银行卡绑定手机微信或支付宝，就可以实现手机缴费，这是继柜面现金缴费、银行代扣缴费模式后的又一次缴费服务升级。灵活就业人员可以彻底脱离窗口服务，来切身体验自己给自己办理社保业务的自由、灵活、高效、全覆盖的现代化信息服务。日前，灵活就业人员网上参保缴费已测试成功，从9月10日起将正式上线面向无锡市民推出。

相较于将社保缴费功能嵌入在第三方渠道上的传统模式，本次无锡农村商业银行与无锡社保合作，以无锡社保官网为缴费入口，由我行提供整合了银联、支付宝、微信的支付通道，并以平台化的接入模式、一体化的清算对账功能，受到社保部门的青睐。另外值得注意的是，由无锡农村商业银行从去年推出的该种接入模式，具有平台化管理思路，即可以复制到各合作机构，真正帮助合作机构实现线上线下一体化支付（收款）解决方案，加快了无锡“互联网+”体系建设进程，实现了“让信息多跑路，让百姓少跑腿”的目标。



## VIII 行业信贷机会风险分析

图表 1：2017 年 10 月中国农副产品加工行业机会和风险分析

序号	指标	风险	机会
1	行业环境	农副产品贷款是纯农业贷款，而农业是弱势产业，是靠天吃饭的行业，存在着谁也无法预测、控制的自然风险。大多数养殖户又是弱势群体，传统的养殖业对自然条件的依赖性都很强，抵御自然灾害的能力较弱。自然风险一旦发生，养殖户除能获得极少量救灾款外，没有其他的补偿途径。因此，农副产品若没有其他收入来源，拖欠贷款就将成为必然。	2017年以来，全国现代农产品建设继续迈出坚实步伐，农产品生产稳定发展，重大惠民政策出台，资源养护工作扎实推进。紧紧围绕保供给、转方式、调结构，农产品系统在发展现代养殖模式、创新营销服务、加强产业化经营、加大海洋牧场建设、推进渔业信息化等方面求新求变，开展了诸多有效探索，取得了较好的经济和社会效益，为传统渔业向现代农产品的转型升级提供了新的动力。
2	产业链	上游饲料成本上升风险。近年来农产品价格波动非常大，从长期趋势上看，农产品价格整体是上涨的，其中一个重要原因是农产品的种植加工成本在上升，包括劳动力价格、化肥等肥料价格的上涨。农产品价格上涨直接导致养殖业的饲料成本增加，从而引发经营风险。	随着“一带一路”倡议的提出，广东省在部署“十三五”海洋渔业工作中，明确提出“以开放富海富渔，建立海洋渔业合作发展体系”，将继续坚持“走出去”和“引进来”相结合。

数据来源：银联信



## 免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。