

2017年第8期

中国玩具行业研究月报

2017年8月5日发布

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.



北京银联信科技股份有限公司
Beijing Unbank Technology Co., Ltd.



目 录

I 宏观经济	5
一、本月宏观经济运行及影响	5
(一) 中国制造业经理采购指数	5
(二) 工业生产者价格变动情况	7
(三) 居民消费价格变动情况	10
(四) 进出口情况分析	13
二、财政货币政策	14
(一) 财政政策	14
(二) 货币政策	16
II 本月关注	19
一、欧盟修订玩具安全框架指令 限制使用苯酚	19
二、史上最严苛美国复合木制品标准即将实施	20
III 本月行业运行分析	21
一、2017 年上半年全国玩具行业出口运行分析	21
二、智能玩具平台 Geekplay 获 300 万元天使轮融资	21
IV 上下游市场分析	22
一、产业链上游分析	22
(一) 塑料行业分析	22
(二) 纺织行业分析	22
二、产业链下游分析	24
(一) “电人玩具”中小学校园流行：瞬间电压最高达 350V	24
(二) 扬州毛绒玩具产业电商发展加速 线上年交易额已达 70 亿元	24



V 本月行业快讯	26
一、行业要闻	26
(一) 上半年欧美召回我国出口消费品以玩具和电气设备居多.....	26
(二) 未及时提供 CPC 证书，输美儿童玩具遭退运.....	26
二、全国区域动态	27
(一) 江西玩具出口增长近 6 倍.....	27
(二) 上海迪士尼乐园“玩具总动员”园区将于 2018 年开幕.....	27
(三) 儿童玩具用品安全隐患应重视 江苏省 25 家企业召回 28 万件缺陷品.....	27
.....	27
VI 本月海外市场扫描	29
一、迪士尼公布的 13 个主要规划，星战、漫威就占了 5 个	29
二、美国和加拿大联合对中国产活动玩具实施召回	30
VII 重点企业追踪	31
一、芭比娃娃开发商将造物联网玩具 瞄准中国教育市场	31
二、乐高代理商 Kidsland 拟香港上市 代理多个著名玩具品牌	32
VIII 玩具行业发展趋势分析	33



图表目录

图表 1: 中国制造业采购经理指数 (PMI) 经季节调整	5
图表 2: 中国非制造业商务活动指数 (经季节调整)	6
图表 3: 2017 年 6 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势	8
图表 4: 2017 年 6 月工业生产者购进价格涨跌幅走势	8
图表 5: 生产资料出厂价格涨跌幅	9
图表 6: 生活资料出厂价格涨跌幅	9
图表 7: 2017 年 6 月全国居民消费价格涨跌幅	11
图表 8: 6 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅	12
图表 9: 6 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	13



I 宏观经济

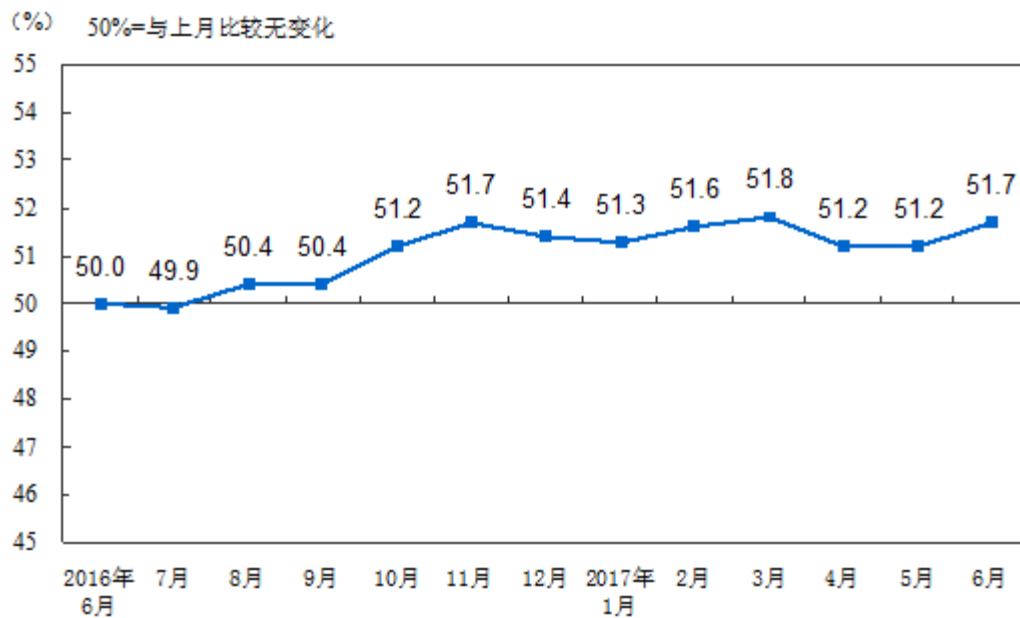
一、本月宏观经济运行及影响

(一) 中国制造业经理采购指数

1. 2017年年6月中国制造业采购经理指数为51.7%

2017年6月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.7%，比上月上升0.5个百分点，制造业扩张步伐有所加快。

图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整



数据来源：中国政府网 银联信

分企业规模看，大型企业 PMI 为 52.7%，比上月上升 1.5 个百分点，持续高于临界点；中型企业 PMI 为 50.5%，低于上月 0.8 个百分点，继续位于扩张区间；小型企业 PMI 为 50.1%，虽比上月回落 0.9 个百分点，但仍位于临界点之上。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数和新订单指数高于临界点，原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数低于临界点。



生产指数为 54.4%，高于上月 1.0 个百分点，处于扩张区间，表明制造业生产继续保持增长，增速有所加快。

新订单指数为 53.1%，比上月上升 0.8 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求稳中有升。

原材料库存指数为 48.6%，比上月回升 0.1 个百分点，仍位于临界点以下，表明制造业主要原材料库存量继续减少。

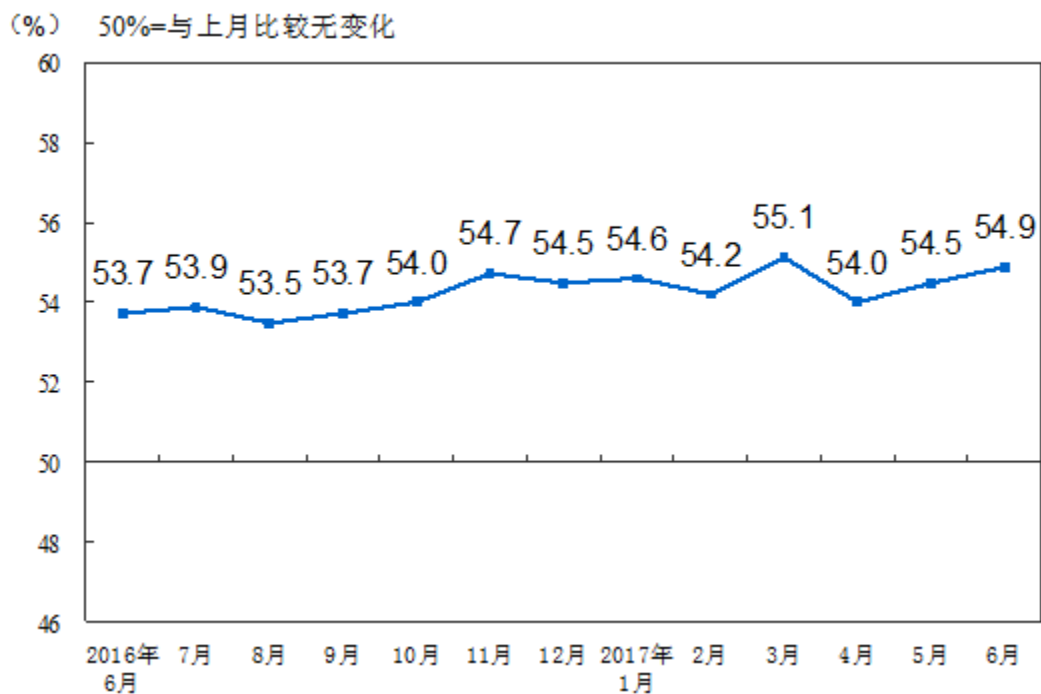
从业人员指数为 49.0%，比上月回落 0.4 个百分点，持续低于临界点，表明制造业企业用工量有所减少。

供应商配送时间指数为 49.9%，比上月下降 0.3 个百分点，落至临界点以下，表明制造业原材料供应商交货时间环比略有放缓。

2、2017 年 6 月中国非制造业商务活动指数为 54.9%

2017 年 6 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.9%，高于上月 0.4 个百分点，连续两个月上升，非制造业延续稳中有升的扩张态势。

图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：中国政府网 银联信



分行业看，服务业商务活动指数为 53.8%，高于上月 0.3 个百分点，服务业保持增长态势。从行业大类看，航空运输业、邮政业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务、货币金融服务、保险业等行业商务活动指数均位于 60.0% 以上的高位景气区间，业务总量快速增长。餐饮业、资本市场服务、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数低于临界点，业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为 61.4%，比上月上升 1.0 个百分点，企业生产活动有所加快。

新订单指数为 51.4%，比上月上升 0.5 个百分点，持续位于临界点以上，表明非制造业市场需求增速继续加快。分行业看，服务业新订单指数为 50.7%，比上月上升 0.4 个百分点，连续两个月位于扩张区间。建筑业新订单指数为 55.4%，比上月上升 1.3 个百分点，继续高于临界点。

投入品价格指数为 51.2%，高于上月 0.1 个百分点，位于临界点以上，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平涨幅微升。分行业看，服务业投入品价格指数为 49.6%，比上月下降 0.2 个百分点。建筑业投入品价格指数为 59.9%，比上月上升 1.5 个百分点。

销售价格指数为 49.3%，比上月回升 0.5 个百分点，继续位于临界点以下，表明非制造业销售价格总体水平降幅有所收窄。分行业看，服务业销售价格指数为 48.8%，比上月回升 0.7 个百分点。建筑业销售价格指数为 52.0%，比上月回落 0.9 个百分点。

从业人员指数为 49.6%，虽比上月回升 0.6 个百分点，但仍位于临界点以下，表明非制造业从业人员数量有所减少，但收缩幅度收窄。分行业看，服务业从业人员指数为 49.2%，比上月回升 0.8 个百分点。建筑业从业人员指数为 51.9%，比上月回落 0.5 个百分点。

业务活动预期指数为 61.1%，高于上月 0.9 个百分点，连续两个月位于高位景气区间。分行业看，服务业业务活动预期指数为 60.0%，比上月上升 0.8 个百分点。建筑业业务活动预期指数为 67.6%，比上月上升 1.8 个百分点。

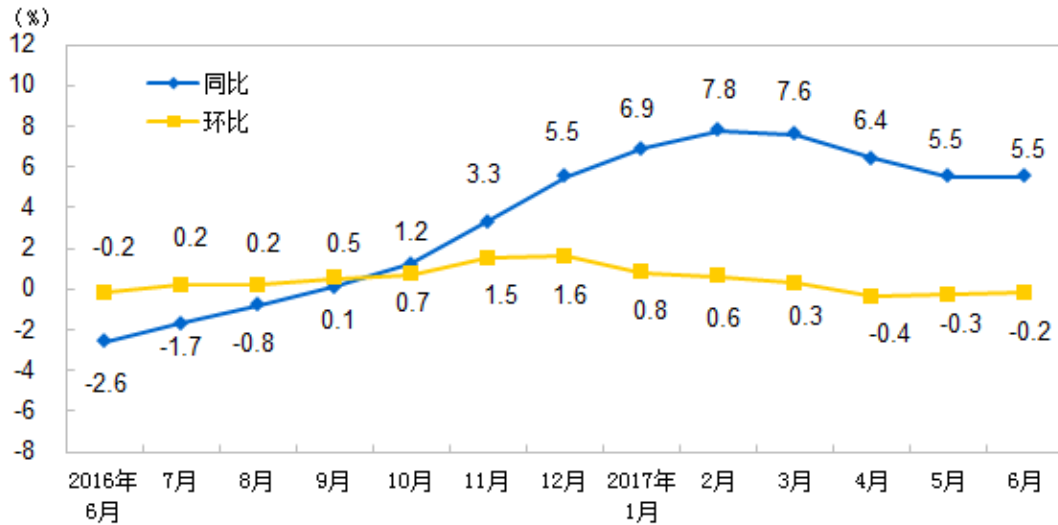
（二）工业生产者价格变动情况

2017 年 6 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 5.5%，环比下降 0.2%。工业生产者购进价格同比上涨 7.3%，环比下降 0.4%。上半年，工业生产者出厂价格同比上涨 6.6%，工业生产者购进价格同比上涨 8.7%。



图表 3：2017 年 6 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势

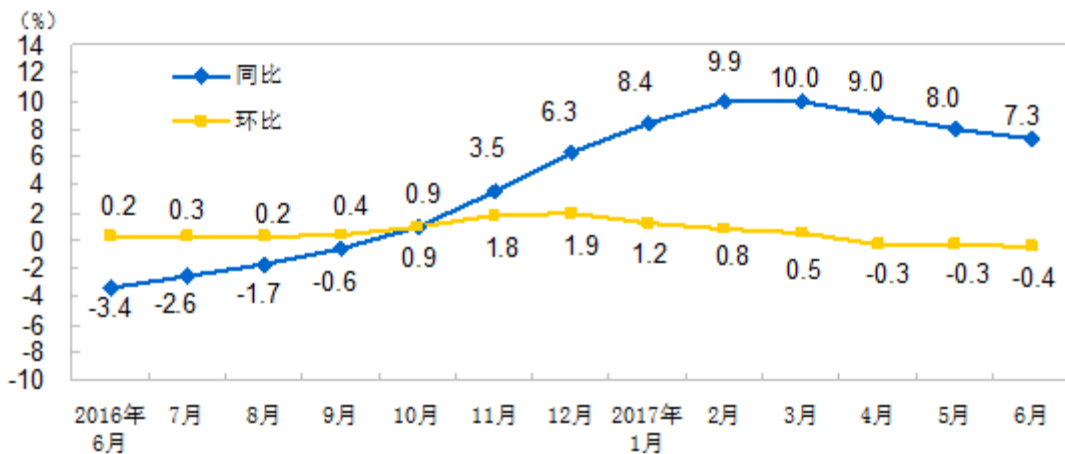
单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

图表 4：2017 年 6 月工业生产者购进价格涨跌幅走势

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

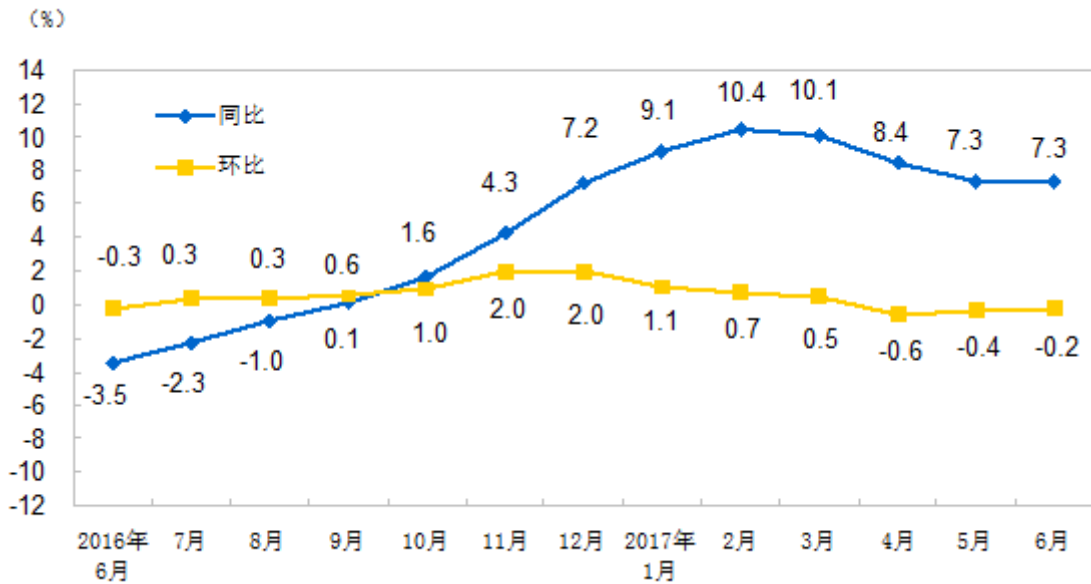
1、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 7.3%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 5.4 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 18.3%，原材料工业价格上涨 10.0%，加工工业价格上涨 5.4%。生活资料价格同比上涨 0.5%，影响工业生产者出厂



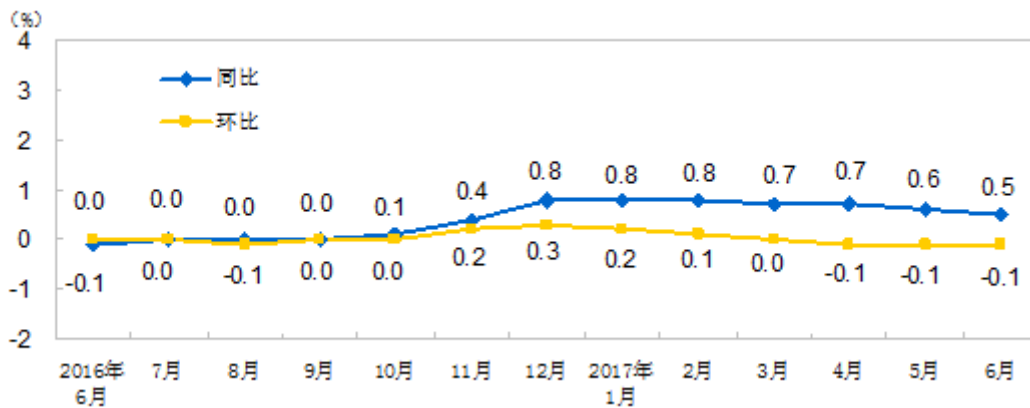
价格总水平上涨约 0.1 个百分点。其中，食品价格上涨 0.1%，衣着价格上涨 1.3%，一般日用品价格上涨 1.0%，耐用消费品价格上涨 0.1%。

图表 5：生产资料出厂价格涨跌幅



资料来源：银联信

图表 6：生活资料出厂价格涨跌幅



资料来源：银联信

工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格同比上涨 14.1%，黑色金属材料类价格上涨 13.7%，燃料动力类价格上涨 12.5%，建筑材料及非金属类价格上涨 8.6%。



2、工业生产者价格环比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比下降 0.2%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.2 个百分点。其中，采掘工业价格下降 1.7%，原材料工业价格下降 0.7%，加工工业价格上涨 0.1%。生活资料价格环比下降 0.1%。其中，食品和耐用消费品价格均下降 0.2%，衣着和一般日用品价格均持平（涨跌幅度为 0）。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格环比下降 1.2%，黑色金属材料类价格下降 1.1%；建筑材料及非金属类价格上涨 0.5%，有色金属材料及电线类价格上涨 0.3%。

（三）居民消费价格变动情况

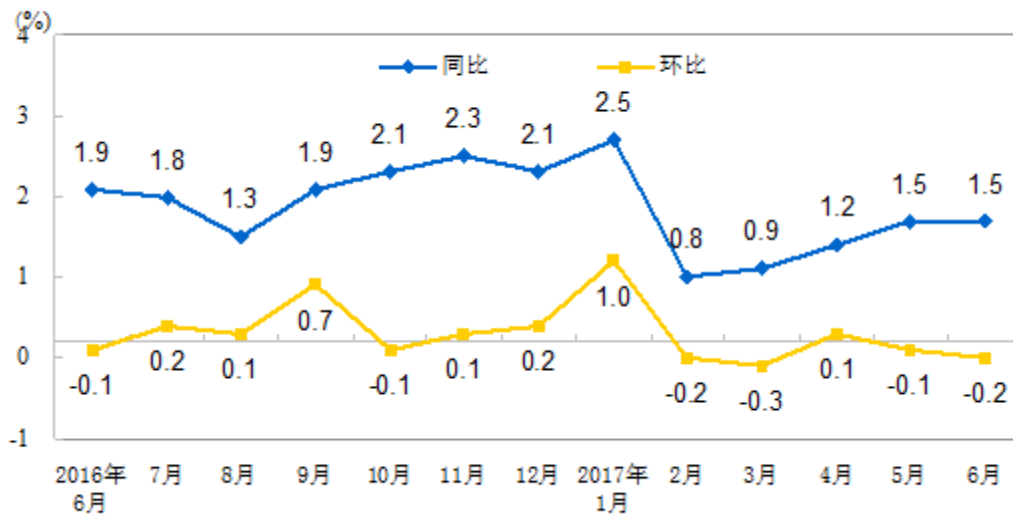
2017 年 6 月份，全国居民消费价格同比上涨 1.5%。其中，城市上涨 1.7%，农村上涨 1.0%；食品价格下降 1.2%，非食品价格上涨 2.2%；消费品价格上涨 0.6%，服务价格上涨 3.0%。上半年，全国居民消费价格总水平比 2016 年同期上涨 1.4%。

6 月份，全国居民消费价格环比下降 0.2%。其中，城市下降 0.1%，农村下降 0.2%；食品价格下降 1.0%，非食品价格上涨 0.1%；消费品价格下降 0.4%，服务价格上涨 0.3%。



图表 7：2017 年 6 月全国居民消费价格涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

1、各类商品及服务价格同比变动情况

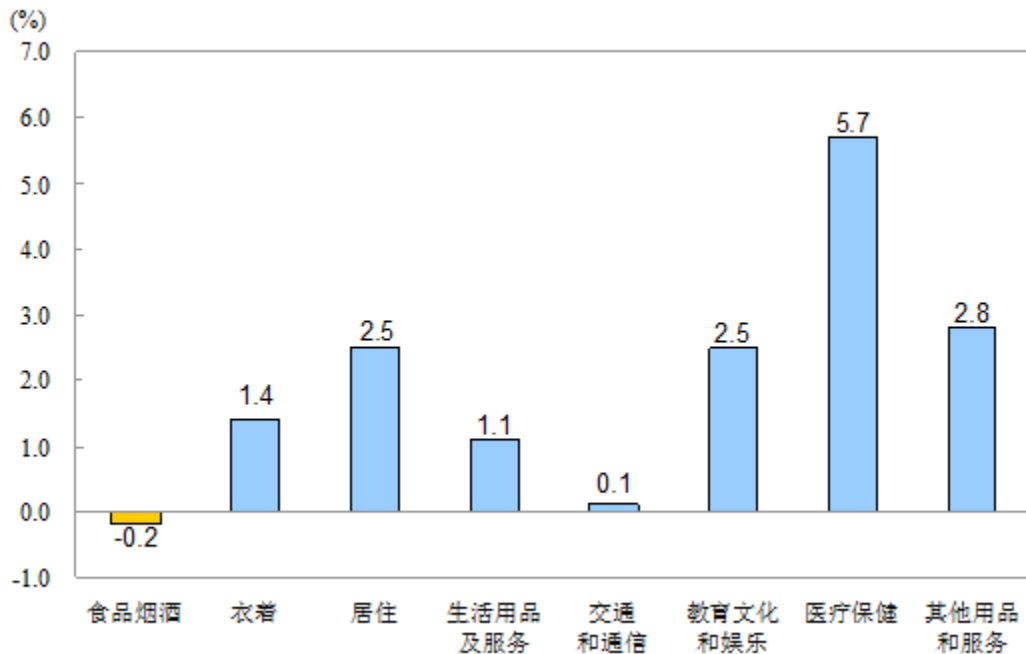
6 月份，食品烟酒价格同比下降 0.2%，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点。其中，畜肉类价格下降 10.5%，影响 CPI 下降约 0.53 个百分点（猪肉价格下降 16.7%，影响 CPI 下降约 0.51 个百分点）；蛋价格下降 9.3%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点；鲜果价格上涨 9.9%，影响 CPI 上涨约 0.16 个百分点；鲜菜价格上涨 5.8%，影响 CPI 上涨约 0.12 个百分点；水产品价格上涨 5.1%，影响 CPI 上涨约 0.09 个百分点；粮食价格上涨 1.5%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。

6 月份，其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健价格上涨 5.7%，其他用品和服务价格上涨 2.8%，居住、教育文化和娱乐价格均上涨 2.5%，衣着、生活用品及服务、交通和通信价格分别上涨 1.4%、1.1%和 0.1%。



图表 8：6 月份居民销售价格分类别同比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

2、各类商品及服务价格环比变动情况

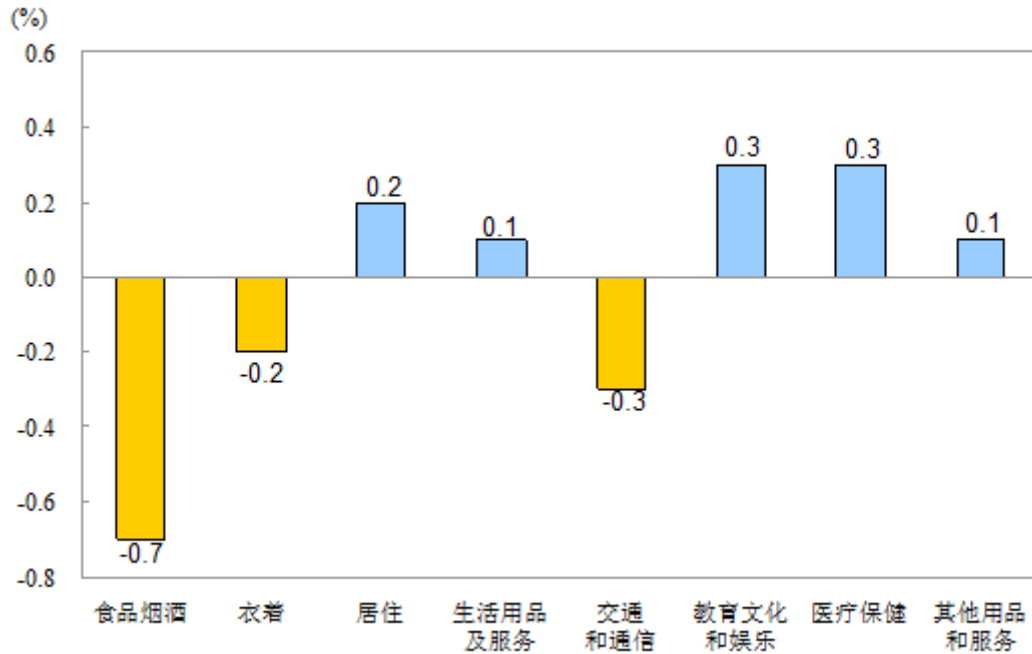
6 月份，食品烟酒价格环比下降 0.7%，影响 CPI 环比下降约 0.19 个百分点。其中，鲜果价格下降 4.2%，影响 CPI 下降约 0.08 个百分点；畜肉类价格下降 2.2%，影响 CPI 下降约 0.10 个百分点（猪肉价格下降 3.4%，影响 CPI 下降约 0.09 个百分点）；鲜菜价格下降 1.1%，影响 CPI 下降约 0.02 个百分点；水产品价格下降 0.5%，影响 CPI 下降约 0.01 个百分点；蛋价格上涨 4.9%，影响 CPI 上涨约 0.02 个百分点。

6 月份，其他七大类价格环比五涨二降。其中，教育文化和娱乐、医疗保健价格均上涨 0.3%，居住价格上涨 0.2%，生活用品及服务、其他用品和服务价格均上涨 0.1%；交通和通信、衣着价格分别下降 0.3%、0.2%。



图表 9：6 月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

单位：%



数据来源：国家统计局 银联信

（四）进出口情况分析

2017 年上半年，我国货物贸易进出口总值 13.14 万亿元人民币，比 2016 年同期（下同）增长 19.6%。其中，出口 7.21 万亿元，增长 15%；进口 5.93 万亿元，增长 25.7%；贸易顺差 1.28 万亿元，收窄 17.7%。具体情况主要有以下几个方面：

1、一般贸易进出口增长，比重提升。上半年，我国一般贸易进出口 7.46 万亿元，增长 20.5%，占我国进出口总值的 56.7%，比 2016 年同期提升 0.4 个百分点，贸易方式结构有所优化。

2、对传统市场进出口全面回升，对部分“一带一路”沿线国家进出口增长。上半年，我国对欧盟、美国和东盟进出口分别增长 17.4%、21.3%和 21.9%，3 者合计占我国进出口总值的 41.4%。同期，我国对俄罗斯、巴基斯坦、波兰和哈萨克斯坦等国进出口分别增长 33.1%、14.5%、24.6%和 46.8%。



3、民营企业进出口占比提升。上半年，我国民营企业进出口 5.02 万亿元，增长 20.6%，占我国进出口总值的 38.2%，比 2016 年同期提升 0.3 个百分点。其中，出口 3.37 万亿元，增长 17.8%，占出口总值的 46.7%，比重提升 1.1 个百分点，第一大出口经营主体的地位进一步巩固；进口 1.65 万亿元，增长 26.8%。

4、中西部和东北三省进出口增速较快。上半年，中西部 18 省市外贸整体增速为 27.1%，超过全国整体增速 7.5 个百分点；东北三省外贸整体增速为 23.1%，超过全国整体增速 3.5 个百分点；东部 10 省市外贸整体增速为 18.3%。

5、机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。上半年，我国机电产品出口 4.13 万亿元，增长 14.6%，占我国出口总值的 57.2%。其中，汽车出口增长 32.5%、船舶出口增长 25.1%、手机出口增长 13.5%。同期，传统劳动密集型产品合计出口 1.48 万亿元，增长 12.9%，占出口总值的 20.5%。

6、铁矿砂、原油和天然气等大宗商品进口量价齐升。上半年，我国进口铁矿砂 5.39 亿吨，增加 9.3%；原油 2.12 亿吨，增加 13.8%；大豆 4481 万吨，增加 14.2%；天然气 3109 万吨，增加 15.9%；成品油 1503 万吨，减少 2.8%；铜 223 万吨，减少 18.4%。同期，我国进口价格总体上涨 12.7%。其中，铁矿砂进口均价上涨 55%，原油上涨 47.9%，大豆上涨 18%，天然气上涨 10%，成品油上涨 35.6%，铜上涨 29.5%。

7、中国外贸出口先导指数环比上升，连续第 8 个月稳中向好。6 月，中国外贸出口先导指数为 41.5，较上月上升 0.4，其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数为 44.7，较上月下滑 0.5；新增出口订单指数、出口经理人信心指数分别下滑 0.3、1.1 至 48.5、49.8，出口企业综合成本指数回升 0.1 至 23。

二、财政货币政策

（一）财政政策

1、一般公共预算收入情况

6 月份，全国一般公共预算收入 17082 亿元，同比增长 8.9%。其中，中央一般公共预算收入 7568 亿元，同比增长 10.7%，地方一般公共预算本级收入 9514 亿元，同比增长 7.4%。全国一般公共预算收入中的税收收入 13720 亿元，同比增长 12%；非税收入 3362 亿元，同比下降 2.4%。



1-6月累计，全国一般公共预算收入94306亿元，同比增长9.8%。其中，中央一般公共预算收入43891亿元，同比增长9.6%，为年初预算的55.8%；地方一般公共预算本级收入50415亿元，同比增长10%，为年初代编预算的56%。全国一般公共预算收入中的税收收入80074亿元，同比增长10.9%；非税收入14232亿元，同比增长4.4%。

主要收入项目情况如下：

(1) 国内增值税28815亿元，同比增长2.2%。其中，受全面推开营改增试点翘尾减收以及2016年同期各地清缴营业税导致的高基数等影响，改征增值税下降19.4%；受相关产品价格上涨、部分行业销售收入快速增长等影响，工业增值税、商业增值税分别增长21.9%、30.4%。

(2) 国内消费税5849亿元，同比增长7.1%。

(3) 企业所得税21210亿元，同比增长15.6%。主要受企业利润较快增长带动。

(4) 个人所得税6753亿元，同比增长18.6%。主要是居民收入增长、财产转让所得增加等带动。

(5) 进口货物增值税、消费税7701亿元，同比增长34%；关税1458亿元，同比增长21.2%。

(6) 出口退税7141亿元，同比增长23.1%。主要是出口增长较快以及2016年基数较低。

(7) 城市维护建设税2187亿元，同比增长0.6%。

(8) 车辆购置税1552亿元，同比增长22.8%。

(9) 印花税1197亿元，同比增长1.6%。其中，证券交易印花税618亿元，同比下降8.8%。

(10) 资源税699亿元，同比增长58.2%。主要是部分矿产品价格上涨，以及2016年7月1日起全面推开资源税改革、对绝大多数矿产品实行从价计征带来翘尾增收。

(11) 土地和房地产相关税收中，契税2564亿元，同比增长18.5%；土地增值税2920亿元，同比增长23.9%；房产税1389亿元，同比增长18.8%；耕地占用税1173亿元，同比增长8%；城镇土地使用税1312亿元，同比增长14.2%。

(12) 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入436亿元，同比增长8.7%。



总体上看，上半年全国财政收入较快增长，是我国经济运行总体平稳、稳中向好的综合反映，也是工业品价格上涨、企业盈利状况改善、进口价量齐升等多重因素共同作用的结果。

2、一般公共预算支出情况

6月份，全国一般公共预算支出27016亿元，同比增长19.1%。其中，中央一般公共预算本级支出3030亿元，同比增长10.2%；地方一般公共预算支出23986亿元，同比增长20.3%。

1-6月累计，全国一般公共预算支出103483亿元，同比增长15.8%。其中，中央一般公共预算本级支出14196亿元，同比增长9.5%；地方一般公共预算支出89287亿元，同比增长16.9%。财政支出进度加快，中央财政支出为年初预算的48%，地方财政支出为年初代编预算的54.2%，分别比2016年同期进度提高0.6个和4.4个百分点。

从主要支出项目情况看：教育支出15346亿元，增长17.2%；科学技术支出2905亿元，增长22.7%；文化体育与传媒支出1272亿元，增长10.3%；社会保障和就业支出14803亿元，增长24.6%；医疗卫生与计划生育支出8623亿元，增长18.2%；城乡社区支出11892亿元，增长20.1%；农林水支出8060亿元，增长10%；交通运输支出5507亿元，增长4.4%；住房保障支出2967亿元，增长8.7%；债务付息支出3075亿元，增长31%。

（二）货币政策

1、广义货币增长9.4%，狭义货币增长15%

6月末，广义货币(M2)余额163.13万亿元，同比增长9.4%，增速分别比上月末和2016年同期低0.2个和2.4个百分点；狭义货币(M1)余额51.02万亿元，同比增长15%，增速分别比上月末和2016年同期低2个和9.6个百分点；流通中货币(M0)余额6.7万亿元，同比增长6.6%。上半年净回笼现金1326亿元。

2、上半年人民币贷款增加7.97万亿元，外币贷款增加469亿美元

6月末，本外币贷款余额120.21万亿元，同比增长12.7%。月末人民币贷款余额114.57万亿元，同比增长12.9%，增速与上月末持平，比2016年同期低1.4个百分点。



上半年人民币贷款增加 7.97 万亿元，同比多增 4362 亿元。分部门看，住户部门贷款增加 3.77 万亿元，其中，短期贷款增加 9527 亿元，中长期贷款增加 2.82 万亿元；非金融企业及机关团体贷款增加 4.43 万亿元，其中，短期贷款增加 1.64 万亿元，中长期贷款增加 4.21 万亿元，票据融资减少 1.59 万亿元；非银行业金融机构贷款减少 2487 亿元。6 月份，人民币贷款增加 1.54 万亿元，同比多增 1533 亿元。

6 月末，外币贷款余额 8327 亿美元，同比增长 6.1%。上半年外币贷款增加 469 亿美元，同比多增 921 亿美元。6 月份，外币贷款增加 126 亿美元，同比多增 76 亿美元。

3、上半年人民币存款增加 9.07 万亿元，外币存款增加 801 亿美元

6 月末，本外币存款余额 165.04 万亿元，同比增长 9.6%。月末人民币存款余额 159.66 万亿元，同比增长 9.2%，增速与上月末持平，比 2016 年同期低 1.7 个百分点。

上半年人民币存款增加 9.07 万亿元，同比少增 1.46 万亿元。其中，住户存款增加 3.94 万亿元，非金融企业存款增加 1.45 万亿元，财政性存款增加 4164 亿元，非银行业金融机构存款增加 1.03 万亿元。6 月份，人民币存款增加 2.64 万亿元，同比多增 1856 亿元。

6 月末，外币存款余额 7931 亿美元，同比增长 20.9%。上半年外币存款增加 801 亿美元，同比多增 513 亿美元。6 月份，外币存款增加 141 亿美元，同比多增 159 亿美元。

4、6 月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为 2.94%，质押式债券回购月加权平均利率为 3.03%

上半年银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交 359.11 万亿元，日均成交 2.92 万亿元，日均成交比 2016 年同期下降 8.2%。其中，同业拆借日均成交同比下降 14.1%，现券日均成交同比下降 21.9%，质押式回购日均成交同比下降 2.8%。

6 月份同业拆借加权平均利率为 2.94%，分别比上月和 2016 年同期高 0.06 个和 0.8 个百分点；质押式回购加权平均利率为 3.03%，分别比上月和 2016 年同期高 0.1 个和 0.92 个百分点。

5、国家外汇储备余额 3.06 万亿美元



6 月末，国家外汇储备余额为 3.06 万亿美元。6 月末，人民币汇率为 1 美元兑 6.7744 元人民币。

6、上半年跨境贸易人民币结算业务发生 2.15 万亿元，直接投资人民币结算业务发生 5700 亿元

2017 年上半年，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 1.65 万亿元、5058 亿元、1514 亿元、4186 亿元。



II 本月关注

一、欧盟修订玩具安全框架指令 限制使用苯酚

5月4日，欧洲委员会在欧盟《官方公报》刊登欧委会第2017/774号指令，修订第2009/48/EC号指令(玩具安全框架指令)的附件II附录C，为儿童玩具所含的苯酚订立特定限值。

玩具安全框架指令(第46(2)章)针对专为36个月以下幼儿而设的玩具或其他可放入口中的玩具，订明可为玩具内的化学品订立迁移限值，以及调低化学物的含量上限。上述欧委会指令则把苯酚纳入这个限制框架内。

苯酚是一种石碳酸，存在于多种产品内，包括塑料和合成纤维，而这些物料可用于制造儿童玩具，例如游戏主机、浴缸和充气玩具、帐篷、游戏隧道，以及包装膜。此外，苯酚可用作生产塑料或水性玩具(如毡头笔的墨水)的溶剂或防腐剂。

苯酚亦用于制造酚醛树脂和聚氯乙烯(PVC)，而这些合成聚合物则在制造树脂粘合木制玩具或胶水时使用。

苯酚向来受欧盟的玩具规例监管。根据第1272/2008号规例(有关物质和混合物的分类、标签及包装规例)，苯酚已列为第二类诱变物质。根据这种分类，苯酚在玩具的含量限制为不得多于10,000毫克/公斤，在混合物的含量限制为1%。此外，规例未有为苯酚订立迁移限值。

欧委会考虑到有关苯酚毒性的科学证据，认为现行措施不足以保护儿童安全。苯酚毒性的健康风险包括对皮肤、器官、红血球及免疫系统造成损害，甚至死亡。儿童接触化学物后，较成年人更易受到伤害；婴儿对苯酚的毒性更加敏感。

第2017/774号指令为聚合材料所含的苯酚订立迁移限值，最高为5毫克/公升，作为防腐剂的含量限值为10毫克/公斤。

新限制指令将于2018年11月4日生效，届时欧盟成员国必须通过法例以符合新指令的要求。



二、史上最严苛美国复合木制品标准即将实施

日前，由美国环境保护局（EPA）制定，美国联邦公报发布的《复合木制品甲醛标准法案》的最终规则正式生效。按照规则要求，自 2017 年 12 月 12 日起，所有在美国销售、供应、代销及制造（包括进口）的以单板或复合芯制造的硬木胶合板、刨花板及中密度纤维板以及包含有这些材料的复合木制品必须符合该法案。

新法案的要求等同于美国加州 2009 年实施的《降低复合木制品甲醛释放的有毒物质空气传播控制措施》，是全球复合木制品行业最为严苛的甲醛释放标准。

法案主要包括三方面的要求：

一是产品甲醛释放限量显著降低。以单板芯或复合芯制造的硬木胶合板的甲醛释放量由此前的不得超过 0.08ppm（毫克/千克）降低至 0.05ppm，刨花板的甲醛释放量由此前的不得超过 0.18ppm 降低至 0.09ppm，中密度纤维板的甲醛释放量由此前的不得超过 0.21ppm 降低至 0.11ppm。新的标准显著高于目前我国及世界各国的通行标准。以刨花板为例，我国现行的国家标准是参照欧盟的限量标准制定的：甲醛释放量不得超过 90ppm，而美国 0.09ppm 的新标准是我国现行标准的 1000 倍。

二是产品标签信息有新变化。复合木制品如家具、木柜、地板、相框、玩具及建筑材料等，必须附有标签，注明产品生产商的名称、批号、第三方认证机构编号，以及符合释放标准的声明。

三是对复合木制品生产企业的相关要求。法案要求全美的家具零售商和供应商采用类似加州法律规定的甲醛标准，要求产品要具备供应链各个环节的详细文件，以证明该产品释放的气体不会超过规定的限度。



III 本月行业运行分析

一、2017年上半年全国玩具行业出口运行分析

2017年6月我国玩具出口金额为23.01亿美元，当月同比大增77.26%；上半年累计出口金额达100.76亿美元，与去年上半年相比增长了54.04%。

二、智能玩具平台 Geekplay 获 300 万元天使轮融资

智能玩具平台 Geekplay 近日对外宣布已经获得 300 万人民币天使轮融资，投资方为浩方创投。

本轮融资的资金将主要用于进行 Geekplay 虚拟小镇平台的搭建和开发，新产品的游戏开发，以及海内外市场扩展和新的硬件开发。

Geekplay 是一家初创公司，总部位于深圳，公司定位为：AR 增强现实枪及其配套 app 的唯一原创团队。Geekplay 致力于以增强现实技术（AR）为基础，持续为消费者开发智能硬件玩具与游戏。

目前已售出的 20 万台 AR-Gun 中有 70% 的目的地是海外，通过数据统计，主要用户为 7~16 岁的孩子。未来，除了硬件销售收入以外，游戏内置付费以及线下互动将会是收入的新增长点，因此内容与活动的运营将是接下来团队重点发力的领域。

本轮融资完成后，浩方创投也会将其过往 Portfolio 里的智能硬件产品陆续上线 Geek-town，这在一定程度上也会推动平台的快速发展并形成壁垒。



IV 上下游市场分析

一、产业链上游分析

（一）塑料行业分析

6 月份我国塑料制品出口量为 106 万吨，1-6 月为 559 万吨。与去年同期相比增加 14.3%。

6 月份我国初级形状的塑料进口量为 220 万吨，1-6 月为 1384 万吨。与去年同期相比增加 12.2%。

（二）纺织行业分析

2017 年 6 月中国棉纺织景气指数为 48.89，与 5 月相比降低 0.08。6 月棉纺行业及下游产业链进入淡季，行业景气指数略微下降，棉纱、坯布市场较为清淡，虽然纺织行业进入传统淡季，但仍旧维持正常状态，生产、产品销售等方面较 5 月微幅上涨。预计 7 月中国棉纺织行业景气指数下降，行业市场继续处于欠景气状态。

1、原料采购价格指数

6 月原料采购价格指数 50.50，较 5 月下降 0.33。储备棉投放底价大幅下调，从月初 15604 元/吨下调到 15137 元/吨，下降 467 元/吨。6 月份国内 3128B 级棉花均价 16017 元/吨，环比略跌 0.1%，同比涨 26.2%；6 月粘胶止跌转涨，1.5d*38mm 粘胶短纤截止 6 月底市场报价在 15440 元/吨，较月初价格上涨 1.25%，同比上涨 12.82%；月内 PTA 市场价格呈震荡走高，涤纶短纤震荡走强。6 月，对于棉花采购而言，纺企补库意愿不强，多接单生产、按需采购；对于非棉纤维采购而言，下游纱厂前期原料库存相对较少，月内集中刚需补货意愿相对较强。预计 7 月储备棉成交量将会有提升，纺企参与竞拍、加价的积极性不断回升，市场原料采购预计略有好转。

2、原料库存指数

6 月原料库存指数 48.88，较 5 月上调 0.45。国内部分大型棉纺企业开始为 9-10 月的棉花空档期增加原料库存，6 月中旬，涤纶短纤在聚酯原料上涨的带动下小幅上涨。据中棉行协 6 月跟踪企业原料库存环比小幅增长 1.7%。其中，原棉库存环比增加



1.8%，非棉纤维库存环比增加 1.3%。目前来看，储备棉是纺企补库的重中之重，其中新疆棉对棉纺企业的吸引力突出，预计 7 月原料库存指数将会增加，企业通过进行一定量的原料储备，来应对 9-10 月份供给“青黄不接”时期。

3、生产指数

6 月生产指数 50.45，较 5 月增加 0.14，超出前期预测。6 月纺织淡季特征较为明显，下游需求较弱，棉纱产量整体下滑，但受棉混纺纱和纯化纤纱的增加拉动，生产指数略有增加。据中国棉纺织行业协会跟踪企业数据来看，企业平均开工率为 89%，纯棉纱产量环比减少 1.16%，棉混纺纱环比增长 12.56%，纯化纤纱环比增长 3.84%；棉混纺布产量环比减少 0.13%，纯棉布环比增长 2.73%，纯化纤布环比增长 10.96%。7 月棉纱下游持续走弱，部分纺织企业让利去库存，纱线价格持续下跌，预计生产指数会有下降。

4、产品销售指数

6 月产品销售指数 49.76，较 5 月上调 0.26，超出预期。据中棉行协跟踪企业数据显示，6 月纱布产品均价表现弱势，纯棉纱销售环比减少 1.79%，化纤产品价格下跌，棉混纺纱和化纤纱销售相对乐观；6 月布产品销售略有好转，主要是纯化纤布销售的拉动，环比增长 2.9%，纯棉布和棉混纺布销售相对较差。7 月，下游企业市场行情整体欠佳，预计产品销售指数下降。

5、产品库存指数

6 月，产品库存指数 46.30，较 5 月下降 0.30，符合预期。从跟踪企业数据来看，6 月纱库存环比增加 2.71%，布库存环比增加 1.86%。纱产品中，纯棉纱环比增长 4.41%，棉混纺纱环比增长 2.47%，纯化纤纱环比减少 2.84%；布产品中，纯棉布库存环比增加 2.86%，棉混纺布环比减少 2.04%，纯化纤布环比增加 2.86%。7 月，预计产品库存仍持增加态势，产品库存指数下降。

6、企业经营指数

6 月企业经营指数 47.34，较 5 月下降 0.91。6 月受棉花期货价格回落影响，国内现货价格下行。进口棉纱结算成本下滑，现货价格呈高位回落态势。由于棉纱下游持续走弱，部分纺织企业让利去库存，国产棉纱报价下调，利润空间持续缩小。纺织行业处于淡季，市场行情整体欠佳，多数企业对后市持保守观望态度，预计 7 月企业经营指数仍有下降态势。



二、产业链下游分析

（一）“电人玩具”中小校园流行：瞬间电压最高达 350V

拔出口香糖片的瞬间，一阵刺痛穿过手指；拿起易拉罐，一股电流穿过手指。这些看似平常的口香糖、圆珠笔、巧克力等日常用品其实是一种可以“电人”的玩具。

这些“带电玩具”的外形极具欺骗性。有一个玩具制作成圆珠笔的造型，笔尖还能见到圆珠笔芯。然而，一旦使用者无防备地按下笔帽顶端的按钮，这支笔就会释放出电流。另一个制作成易拉罐模样的玩具，瓶身下方和边缘处，隐藏着两个不起眼的开关，一旦被打开，只要有人将易拉罐提起来，瓶身下方可活动的小铁片不受桌面压迫自然弹起，电流就会顺着瓶身传递。

这些玩具有些还兼具多重功能，如圆珠笔能够写字，手枪状的玩具只要按对按钮就能当打火机，这些功能更令人放松警惕。

这种玩具放电时的瞬间最高电压均超过 150V。其中，样式为打火机的“电人玩具”瞬间最高电压达到 350V。根据相关国标，玩具供电的额定电压不应超过 24V，且玩具的任何可触及部件间的电压差不应超过 24V 直流或等效交流电。这些“电人玩具”的电压均已超标。另外，这类玩具的带电体裸露在外，没有较好绝缘保护，存在触电等安全隐患。

（二）扬州毛绒玩具产业电商发展加速 线上年交易额已达 70 亿元

7 月 13 日，扬州市商务部门发布了关于扬州毛绒玩具产业电商发展的调研摸底情况。摸底显示，借助电子商务，扬州毛绒玩具产业规模加速扩张，产业链业态较过去更加丰富，目前仅毛绒玩具线上年交易额一项就已达到了 70 亿元的规模。

扬州邗江区是该市毛绒玩具企业最集中、市场交易量最大的区域，作为全国的“毛绒玩具之乡”，当地出产的毛绒玩具一直供应着全球市场，海外市场上 95% 的毛绒玩具一度是由扬州企业加工生产的。在 2008 年的金融危机中，扬州毛绒玩具产业也遭受到一定的冲击，但在全行业寻找市场突破口的背景下，当年却成为了扬州毛绒玩具产业进入互联网的元年。

以扬州五亭龙玩具城为中心、周边 3 公里半径范围，是当地毛绒玩具电商集聚度最高的区域。和 2008 年之前这里聚集的多是玩具生产加工厂不同的是，现在这里集聚了全市 80% 以上的毛绒玩具电商企业和 60% 以上的毛绒玩具生产企业，而且涵盖了



以毛绒玩具销售为主的 1 个省级电商示范镇(西湖镇)，4 个省级电商示范村(金槐村、荷叶社区、朱塘社区、沈营村)、1 个跨境电商园区(扬州邮政跨境电商产业园)和 2 个中国淘宝村(金槐村、酒甸村)。因为有一整套电商产业链作为支撑，五亭龙玩具城目前已成为华东地区规模最大的专业玩具电商集散中心，全国各大物流快递公司也基本都在这里设置了工作站，每天承揽着数万笔电商物流业务。

目前，扬州毛绒玩具的经营者们已习惯于利用互联网线上销售扩大市场覆盖范围。在全省首批电商示范村金槐村，这里四分之一以上的居民从事的是毛绒玩具电商交易，去年线上交易额已经突破 2 亿元，电商和相关配套产业就业人员达 2000 多人。

笛莎玩具公司是扬州毛绒玩具企业积极搭建“互联网+”发展架构的代表。企业从 2010 年切入电商领域，目前线上销售占比已经达 85%，去年“双十一”实现线上销售近 6000 万元。今年，笛莎公司又启动建设了笛莎智慧大厦项目，将打造笛莎公主小镇，建设笛莎总部基地、O2O 体验展示中心、互联网众创空间、优势企业互联网产业平台和资源共享中心，从生产营销产品逐步跨入了搭建运营平台的新阶段，在自身不断转型的同时，也带动一批传统特色企业向互联网产业转型，预计三年内企业可通过互联网产业实现销售 20 亿元。

搭上互联网快车后，扬州毛绒玩具产业在富民方面的带动力空前加强。以一家年销售 50 万元的普通电商经营户为例，需要玩具辅料、面料、填充物、装饰品等生产配套，以及物流、摄影、设计、包装、运营、策划等电商配套，可以实现近 150 万元的全产业链产值。据不完全统计，邗江区近 30%的返乡青年、返乡民工和低收入农户，目前正采用网销毛绒玩具或从事相关配套工作来自创业，实现致富。

借互联网实现再次腾飞的扬州毛绒玩具产业正面临着又一次产业转型，随着价格优势弱化、成本持续增加，市场竞争加剧、电子产品冲击等，当地正积极筹划借力“特色小镇”实现产业的又一次升华。

有关方面计划，围绕毛绒玩具产业定位，打破行政区域界限，以五亭龙玩具城为中心建设玩具特色小镇。依托五亭龙电商资源、西湖镇生产优势、维扬开发区配套能力，进一步完善金融服务、创意设计、会展博览等业态，从而为开发文化旅游、商务商贸、休闲餐饮等周边产业提供基础。



V 本月行业快讯

一、行业要闻

（一）上半年欧美召回我国出口消费品以玩具和电气设备居多

2017 年上半年，美国 CPSC（美国消费者安全委员会）共发布 143 例通报，其中来自中国的产品（消费品）共 77 例，分别同比减少 17.3%和 7.2%，占了 2017 年上半年 CPSC 召回总数的 53.8%，占比较 2016 年同期增长了 5.8 个百分点，涉及在美国境内销售的产品约 926.75 万件，金额约 15.35 亿美元。召回最多的是电器、电气设备、玩具、纺织服装和自行车、安全阀、台锯、梯子类产品。

此外，今年上半年欧盟 RAPEX 系统共发布 1000 例召回通报，同比增长 10.9%。其中，原产地为中国（不包含香港）的召回通报有 539 例，同比增长 25.1%，占了该时期 RAPEX 通报总数的 53.9%，占比较 2016 年同期增长了 6.1 个百分点。被通报最多的产品为玩具、其次为照明设备和灯串、电器用品和设备、防护设备、纺织服装与时尚物品、机械、儿童用品和设备、珠宝。

据统计，欧盟提交召回通报数量位列前 10 位的成员依次是：西班牙、匈牙利、波兰、荷兰、法国、德国、芬兰、英国、斯洛伐克、塞浦路斯。

（二）未及时提供 CPC 证书，输美儿童玩具遭退运

日前，江苏某企业出口美国的儿童玩具遭到退运，而通过企业自检，产品质量均未检出异常，因此，企业向江苏检验检疫部门求助，经过检验检疫部门调查，原来，该企业未能及时提供美国官方规定的《儿童产品证书》，导致产品被美方退运。

美国消费品安全法案（CPSA）规定，儿童产品的制造商和进口商必须基于 CPSC 认可的实验室的测试结果，提供书面的儿童产品证书（Children's Product Certificate, CPC），以证明其产品满足相应的儿童产品安全条例，其认证主体为制造商或进口商。CPC 证书和支持的测试报告必须是英文版本，内容必须包括产品标识信息、引用的每项 CPSC 儿童产品安全条例、美国进口商或制造商符合性认证标识、测试数据维护人员的联系信息、产品生产日期和生产地址、符合性测试的日期和地址、CPC 测试项目等信息。

作为发放证书的一项重要条件，输美儿童产品必须通过经 CPSA 认可的第三方实



验室进行符合性测试。该测试项目主要包括铅、邻苯-聚氯乙烯塑料增塑剂、含铅油漆等。

二、全国区域动态

（一）江西玩具出口增长近 6 倍

江西省上半年玩具出口 8 亿美元，增长 579.5%，文化产品出口 16.4 亿美元，增长 138.9%。

广东等沿海省份的玩具企业大概 10 年前开始向内地转移，拥有诸多优势的赣南地区成了主要目的地。短短十年左右，赣南玩具成为江西外贸出口的重要商品之一，并在龙南、瑞金等地逐渐形成了玩具产业集群。这些新成立的玩具厂，都有着固定的客户群体，主要面向欧盟、美国、瑞士、加拿大等高端市场。

目前，江西有出口玩具生产企业超过 40 家，主要分布在赣州、抚州、宜春地区，主要品种有塑胶玩具、电动玩具、竹木玩具和布绒玩具等，主要出口东南亚、欧盟、美国等国家和地区。

（二）上海迪士尼乐园“玩具总动员”园区将于 2018 年开幕

在“明日世界”主题园区内，创极速光轮这个游玩项目的人气居高不下，这个项目真实还原了《创：战纪》中的光电战车。创极速光轮是上海迪士尼的全球首发游乐项目，且只有上海有。奥兰多华特迪士尼世界度假区将引入以《创：战纪》为主题的游乐项目，计划于 2021 年华特迪士尼世界 50 周年时开幕。

奥兰多华特迪士尼世界度假区内正在扩建的以《玩具总动员》为主题的园区计划于 2018 年开幕，而上海迪士尼乐园的“玩具总动员”园区也将于 2018 年开幕。

上海迪士尼乐园内的“玩具总动员”于 2016 年 11 月破土动工。全新的“玩具总动员”园区将包括三个全新的游乐项目和一个独特的与迪士尼朋友见面的主题区域。

（三）儿童玩具用品安全隐患应重视 江苏省 25 家企业召回 28 万件缺陷品

南京朝日儿童用品有限公司日前向省质监局备案，召回一批有缺陷的童鞋。今年以来，江苏省已有 25 家消费品生产企业向省质监局备案 28 个批次缺陷消费品的召回计划，涉及产品数量 28.2 万件。

在召回商品中，儿童玩具及儿童用品召回 14 个批次，涉及数量 26.9 万件，包括



学生用品、儿童家具、童鞋、童车等，主要问题集中在机械物理安全性能、有害物质含量、安全警示信息等方面。电子电器产品召回 11 个批次，涉及数量 4200 件，包括电动工具、电源转换器、电风扇等，主要问题集中在产品的电源线、结构、安全警示信息等方面。自行车产品召回 3 个批次，涉及数量 8134 件，主要是前轮快拆杆设计存在缺陷。

江苏省质监局在风险评估基础上，对涉嫌存在产品质量安全问题的生产企业进行调查，要求企业依法开展缺陷分析，承担缺陷产品召回的主体责任，履行召回义务。质监部门将继续加大缺陷信息收集分析、缺陷调查和召回实施情况监督力度，确保消费者人身财产安全。



VI 本月海外市场扫描

一、迪士尼公布的 13 个主要规划，星战、漫威就占了 5 个

最近，华特迪士尼公司（The Walt Disney Company）在两年一度的 D23 博览会上公布了自己未来几年公园和度假村的发展规划。

在这些规划中有增设迪士尼邮轮航线的，有新开太空餐厅的，有把上海迪士尼乐园的明星项目复制到美国奥兰多迪士尼世界的。在 13 个主要规划里，5 个都和星球大战以及漫威相关，迪士尼开始在非原生 IP（知识产权）上做文章。

对星战迷来说，最最激动人心的必然是迪士尼对两个星战主题乐园的公布。在之前陆续传出两个星球大战主题乐园的消息之后，迪士尼终于公布了更多细节：虽然一个在佛罗里达的奥兰多迪士尼世界，另一个在加州阿纳海姆的迪士尼乐园，但两个主题乐园都将取名“星系边缘(Galaxy's Edge)”，让你到星际边哨和楚巴卡、机器人 BB-8 等电影角色一起玩耍，到“歼星舰”和“千年隼号”上一探究竟，还有品尝蓝色牛奶的味道。

而关于漫威，迪士尼也有精心的规划。首先，巴黎迪士尼乐园的迪士尼纽约酒店将会变身漫威主题酒店，酒店上下让你尽享和钢铁侠、复仇者联盟、蜘蛛侠邂逅的惊喜；其次，迪士尼还要把银河护卫队带到佛罗里达，让未来世界(Epcot)成为星爵、火星浣熊、树人格鲁特他们的家；而在美国加州的迪士尼乐园，还会上演多个漫威超级英雄齐聚一堂的精彩。

未来世界中银河护卫队的主题布景是华特迪士尼公司在 2009 年和 2012 年分别收购漫威娱乐（Marvel Entertainment LLC）和卢卡斯影业（Lucasfilm）后用两个公司各自 IP 做出的最新动作。不管是修建新的主题公园，还是在已有场馆中体现更多超级英雄元素，可以看出迪士尼希望人们以实体的形式感受这些奇幻世界的美妙。

迪士尼世界还有推出星战主题度假村的计划

虽说华特迪士尼公司并没有明确阐述修建更多星战和漫威元素娱乐设施的目的，但可以肯定的是，相较米老鼠和唐老鸭，星际边哨和超级英雄一定会吸引更多成年人的兴趣。



二、美国和加拿大联合对中国产活动玩具实施召回

7月20日，美国消费者安全委员会（CPSC）、加拿大卫生部和 Manhattan Toy 联合宣布对中国产活动玩具实施自愿性召回。

此次召回产品为 Winkel 牌彩色活动玩具。多色塑料管插入一个带摇铃珠的塑料立方体内。立方体中间和吊牌上印有产品型号和批次代码；产品包装上印有 UPC 码。

此次召回的产品于 2015 年 5 月~2016 年 9 月在美国境内的玩具店及 www.manhattantoy.com 网店售出约 14,400 件（另有 1,000 件在加拿大售出）。单价约 15 美元。召回原因为玩具的彩色塑料管会变脆并碎成小块，儿童可能会误食，有造成儿童窒息的危险。截至目前，该公司收到 4 起塑料管破碎的报告。尚未收到人身损伤报告。



VII 重点企业追踪

一、芭比娃娃开发商将造物联网玩具 瞄准中国教育市场

为在中国玩具市场击败乐高、孩之宝，芭比娃娃制造商美泰将通过推出物联网玩具，扩大中国市场的份额。到 2020 年，中国玩具和游戏市场的规模将有望超过 310 亿美元。

为集中资源和精力发展物联网玩具，美泰把派息砍掉了一半以上。该公司表示，重视电子商务和重新包装其核心品牌教育玩具，并把它们连接到互联网，能够巩固其在市场中的地位。

美泰目前占据中国玩具市场大约 2% 的份额，落后于乐高的 2.8%，但领先于孩之宝的 1%。美泰此前一直在重塑产品线，开发出人工智能芭比全息影像、带有智能传感器的 Hot Wheels 风火轮、专属儿童交互式虚拟现实产品 View-Master，让这家公司的产品能够吸引千禧一代的年轻父母。

美泰新开发的物联网玩具将于 2018 年秋季在全球市场发售。在中国，有很多关于线性学习与开发的认知。该市场确实需要开发情商、初级运动技能和社交情感技能。

美泰将会在中国零售场所设立玩家俱乐部网络，销售该公司与复星集团共同成立的合资公司的玩具。这家合资公司也是继与阿里巴巴集团、宝宝树等中国企业结盟后的第三次主要结盟，旨在推广美泰的教育产品。

美泰将从一家芭比娃娃和风火轮玩具厂商，转型成为专注于移动技术和活动的厂商。这一战略也将导致美泰把向股东的派息减少 61%。目前是重塑美泰之时，以确保它能够反映出消费者和市场的走向，美泰将从一家传统的玩具制造商转型成为面向儿童的未来体验公司。

美泰品牌的玩具需要适应如今儿童的抚养方式，因为家长已越来越倚重 iPad 教育儿童，这将会给推动儿童学习的数字内容、物联网玩具和产品带来极大的机遇。此外，美泰还希望向游戏、生活体验和其它产品类别进行扩张。

除去降低派息之外，美泰还在对供应链和内部机构设置进行调整。美泰认为这些



举措能够在未来几年内向公司的成长战略提供最多 3.5 亿美元资金，并把销售增长率提升至 7%至 9%。美泰预计公司今年的营收增幅将在 0%至 4%之间。

二、乐高代理商 Kidsland 拟香港上市 代理多个著名玩具品牌

凯知乐主要从事玩具和婴儿产品的零售批发，首家成员公司智乐商业于 2001 年 7 月在广州成立，成立之初即成为乐高的代理商，目前在北京、上海、广州、深圳、成都等城市都已设立分公司。

截至 2016 年 12 月 31 日，凯知乐的合作品牌包括 26 个，包括乐高、SIKU、思乐、智高、睿思、奇智奇思等国际知名儿童品牌。虽然看上去凯知乐已经建立起了多元化的品牌组合，但乐高作为凯知乐最大的供应商占比太高，2014-2016 年凯知乐对乐高的采购额在总采购额中占比均超过 60%，甚至接近 7 成，显示出凯知乐对乐高较高的依赖度。但是，从 2016 年开始，凯知乐不再拥有乐高的独家分销权，这显然会对凯知乐的市场占有率造成一定的不利影响。

目前，国内玩具零售市场依然非常分散，全国共有数千家玩具零售商。2016 年，市场份额排名前五的玩具零售商合计市场占比为 33%。以零售销售额计算，凯知乐是 2016 年中国最大的玩具零售商，市场份额约为 14%，排名第四位的零售商市场占有率就只有 1%了。6 月 28 日，凯知乐向香港联交所提交了上市申请文件。



VIII 玩具行业发展趋势分析

一、收藏趋势。玩具类的可收藏品包括：基础版收藏品、负担得起的收藏品、适用于狂热者的收藏品、多功能收藏品以及高价位特典收藏品。这类玩具能帮助孩子培养生存技能，比如锻炼个人意志、社交和组织技能。

二、活跃趋势。未来玩具将着重于培养孩子的户外技能，比如叫孩子按时起床，鼓励孩子转移到户外或室外进行活动。这类玩具将激发孩子燃烧多余精力，同时还能与日常生活进行无缝衔接。目前符合该趋势的玩具有科技玩具、经典的户外运动玩具、可面对面进行运动的传统数字游戏。

三、技术趋势。近几年来科技已全面渗透到游戏领域，增强型虚拟现实 AR 玩具、无人机、虚拟宠物和智能陪伴型机器人等都已出现在行业上。

四、经典趋势。这与现代人的怀旧情结有关，游戏厂商为适应消费者需求，正不断地将复古玩具、经典造型以及过时的游戏品牌改头换面，通过数字营销渠道，重新将其包装为新一代国际流行玩具。

五、电影化趋势。电影的上映极大地带动了玩具产业的发展。几部以家庭成员为目标消费者的电影，在今年都带动了相应玩具的热卖，比如乐高玩具、《蝙蝠侠》、《蓝精灵 3 失落的村庄》、《银河护卫队》、《美女与野兽》以及将在今年年底上映的《星球大战》的电影手办。已经被授权的玩具种类有毛绒玩具、人偶和拼图游戏。

六、凝集趋势。未来机器人技术全面融入玩具之后，孩子们将会玩把所有游戏叠合在一起的游戏组件。这意味着，游戏种类将凝集一处，帮助孩子们学习关键的社会技能。



免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。