

2017年第6期

中国玩具行业研究月报

2017年6月5日发布

Beijing Unbank Technology Co., Ltd.

www.unbank.info



北京银联信科技股份有限公司
Beijing Unbank Technology Co., Ltd.



目录

I 宏观经济	5
一、本月宏观经济运行及影响.....	5
（一）中国制造业经理采购指数.....	5
（二）工业生产者价格变动情况.....	7
（三）居民消费价格变动情况.....	10
（四）进出口情况分析.....	13
二、财政货币政策.....	15
（一）财政政策.....	15
（二）货币政策.....	17
II 本月关注	20
一、辽宁大连检验检疫局开展儿童玩具及用品市场大检查.....	20
二、河南抽查跨境电商进口儿童玩具，合格率只有一成.....	20
三、昆明抽检 40 批次儿童玩具 100% 合格.....	21
III 本月行业运行分析	22
一、2017 年 1-4 月全国玩具行业出口运行分析.....	22
二、浙江云和国家级出口木制玩具质量安全示范区通过质检总局专家组复审...22	22
IV 上下游市场分析	23
一、产业链上游分析.....	23
（一）塑料行业分析.....	23
（二）纺织行业分析.....	23
二、产业链下游分析.....	24
（一）进口玩具声势不减.....	24



(二) 动漫玩具保持强势	24
(三) 科教玩具前景大好	24
(四) 虚拟实体玩具升级	25
(五) 拼插类白热化竞争	25
(六) 儿童机器人迎爆发	25
V 本月行业快讯	26
一、行业要闻	26
(一) 群兴玩具 29 亿买流动负债 8 亿标的，频关联交易难高增长	26
(二) 玩具产业发展强劲，标准提升出口再遇门槛	26
二、全国区域动态	27
(一) 积极发挥平台作用，提高汕头玩具国际竞争力	27
(二) 上海质监局对上海市玩具产品质量进行抽查 1/4 不合格	28
(三) 东莞喜添两块“国字招牌”，获出口产品质量领域最高荣誉	28
VI 本月海外市场扫描.....	29
一、欧盟修订玩具安全指令，再增一种限制物质苯酚	29
二、日本玩具行业年度报告：战斗陀螺等经典 IP 仍受热捧.....	30
三、乐高可编程机器人系列 Lego Boost 开启预购，售 160 美元.....	30
VII 重点企业追踪.....	32
一、上海浦西首家乐高授权专卖店盛大开业	32
二、安徽舒城三乐童车有限责任公司召回部分婴儿学步车	32
VIII 玩具行业机会风险分析	34



图表目录

图表 1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整	5
图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）	6
图表 3：2017 年 4 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势	8
图表 4：2017 年 4 月工业生产者购进价格涨跌幅走势	8
图表 5：2017 年 4 月生产资料出厂价格涨跌幅走势	9
图表 6：2017 年 4 月生活资料出厂价格涨跌幅走势	9
图表 7：2017 年 4 月全国居民消费价格涨跌幅	11
图表 8：2017 年 4 月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）	12
图表 9：2017 年 4 月全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	13
图表 10：2017 年 6 月中国玩具行业机会、风险分析	34



I 宏观经济

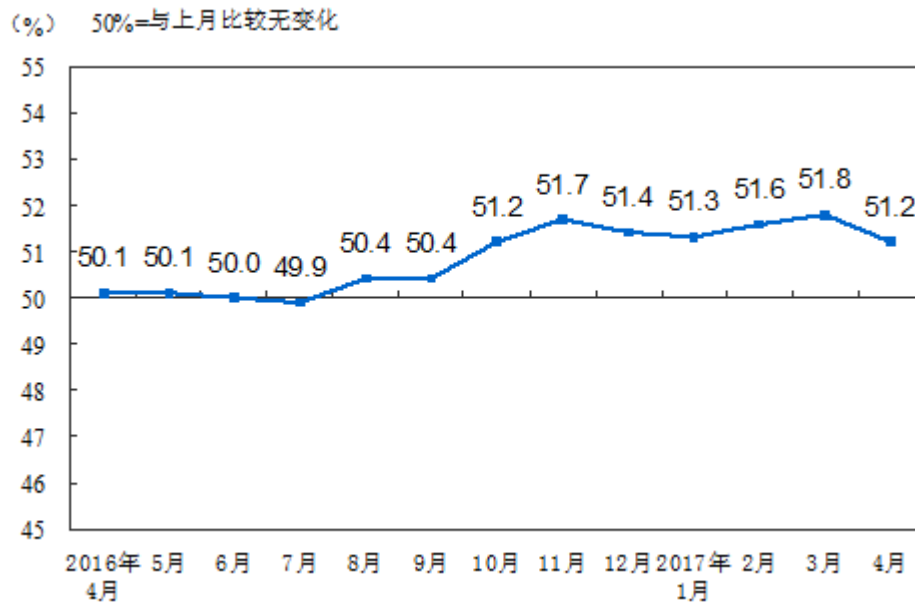
一、本月宏观经济运行及影响

(一) 中国制造业经理采购指数

1、中国制造业采购经理指数

2017年4月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.2%，比上月回落0.6个百分点，继续位于扩张区间。

图表1：中国制造业采购经理指数（PMI）经季节调整



数据来源：中国政府网 银联信

企业规模看，大型企业 PMI 为 52.0%，低于上月 1.3 个百分点，继续保持在扩张区间；中型企业 PMI 为 50.2%，比上月回落 0.2 个百分点；小型企业 PMI 为 50.0%，连续两个月上升，高于上月 1.4 个百分点，升至临界点，为近两年来的高点，企业经营状况有所改善。

从分类指数看，在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中，生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数高于临界点，原材料库存指数和从业人员指数低于临界点。



生产指数为 53.8%，比上月回落 0.4 个百分点，仍处于扩张区间，表明制造业生产继续保持增长，但增幅收窄。

新订单指数为 52.3%，低于上月 1.0 个百分点，位于临界点之上，表明制造业市场需求延续扩张走势，增速有所放缓。

从业人员指数为 49.2%，比上月下降 0.8 个百分点，降至临界点以下，表明制造业企业用工量有所减少。

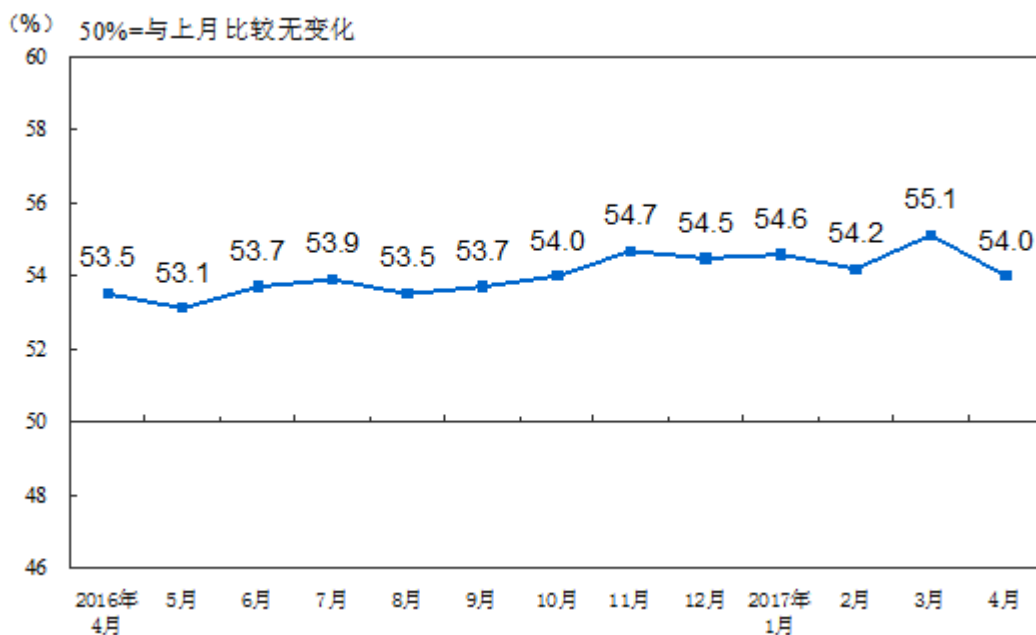
原材料库存指数为 48.3%，与上月持平，继续低于临界点，表明制造业主要原材料库存量继续下降。

供应商配送时间指数为 50.5%，比上月上升 0.2 个百分点，高于临界点，表明制造业原材料供应商交货时间继续加快。

2、中国非制造业商务活动指数

2017 年 4 月份，中国非制造业商务活动指数为 54.0%，比上月回落 1.1 个百分点，高于去年同期 0.5 个百分点，非制造业延续扩张态势，增速有所放缓。

图表 2：中国非制造业商务活动指数（经季节调整）



数据来源：中国政府网 银联信

分行业看，服务业商务活动指数为 52.6%，低于上月 1.6 个百分点，高于去年同期 0.1 个百分点，服务业总体上继续保持增长态势。其中零售业、铁路运输业、航空



运输业、邮政业、住宿业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网及软件信息技术服务等行业商务活动指数均位于 55.0% 及以上的较高景气区间，业务总量较快增长。道路运输业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数仍位于临界点以下，业务总量持续回落。建筑业商务活动指数为 61.6%，比上月上升 1.1 个百分点，扩张速度继续加快。

新订单指数为 50.5%，低于上月 1.4 个百分点，但位于扩张区间，表明非制造业市场需求增速有所回落。分行业看，服务业新订单指数为 49.7%，比上月下降 2.0 个百分点，落至临界点以下。建筑业新订单指数为 55.4%，比上月上升 2.1 个百分点，继续高于临界点。

投入品价格指数为 51.7%，低于上月 0.6 个百分点，仍位于扩张区间，表明非制造业企业用于生产运营的投入品价格总体水平继续上涨，但涨幅有所下降。分行业看，服务业投入品价格指数为 51.5%，比上月上升 0.5 个百分点。建筑业投入品价格指数为 52.8%，比上月回落 7.0 个百分点。

销售价格指数为 50.2%，高于上月 0.5 个百分点，重回临界点之上，表明非制造业销售价格总体水平有所上升。分行业看，服务业销售价格指数为 49.7%，比上月上升 0.8 个百分点。建筑业销售价格指数为 53.1%，比上月回落 1.2 个百分点。

从业人员指数为 49.5%，比上月回升 0.4 个百分点，仍位于临界点以下，表明非制造业从业人员数量降幅收窄。分行业看，服务业从业人员指数为 49.1%，比上月回升 0.3 个百分点。建筑业从业人员指数为 51.9%，高于上月 1.1 个百分点。

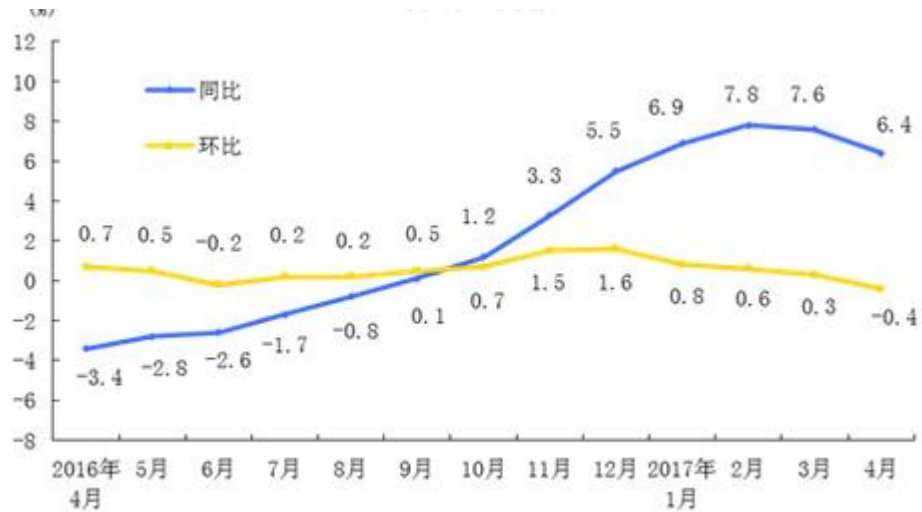
业务活动预期指数为 59.7%，比上月回落 1.6 个百分点，继续位于较高景气区间。

（二）工业生产者价格变动情况

2017 年 4 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 6.4%，环比下降 0.4%。工业生产者购进价格同比上涨 9.0%，环比下降 0.3%。1-4 月份平均，工业生产者出厂价格同比上涨 7.2%，工业生产者购进价格同比上涨 9.3%。

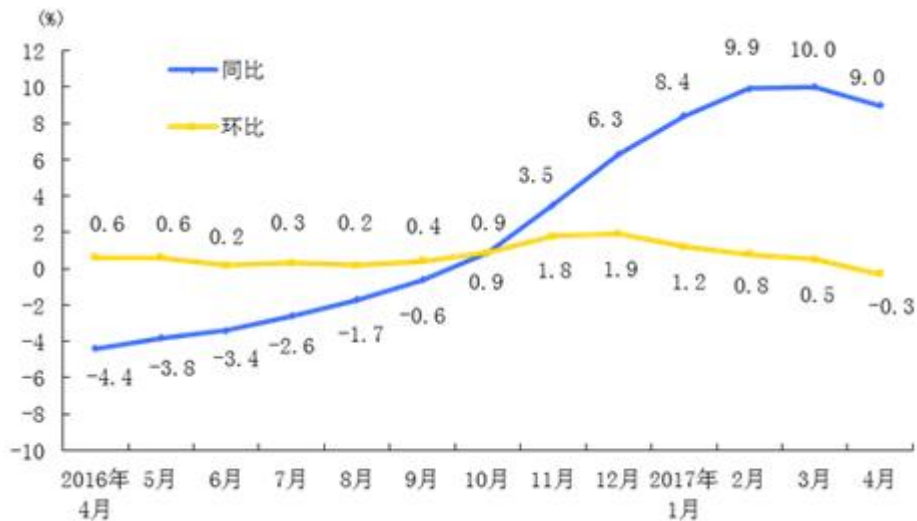


图 表 3：2017 年 4 月工业生产者出厂价格涨跌幅走势



数据来源：国家统计局 银联信

图 表 4：2017 年 4 月工业生产者购进价格涨跌幅走势



数据来源：国家统计局 银联信

1、工业生产者价格同比变动情况

工业生产者出厂价格中，生产资料价格同比上涨 8.4%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 6.2 个百分点。其中，采掘工业价格上涨 28.3%，原材料工业价格上涨 13.0%，加工工业价格上涨 5.2%。生活资料价格同比上涨 0.7%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 0.2 个百分点。其中，食品价格上涨 0.5%，衣着价格上涨 1.5%，一般日用品价格上涨 1.4%，耐用消费品价格下降 0.1%。

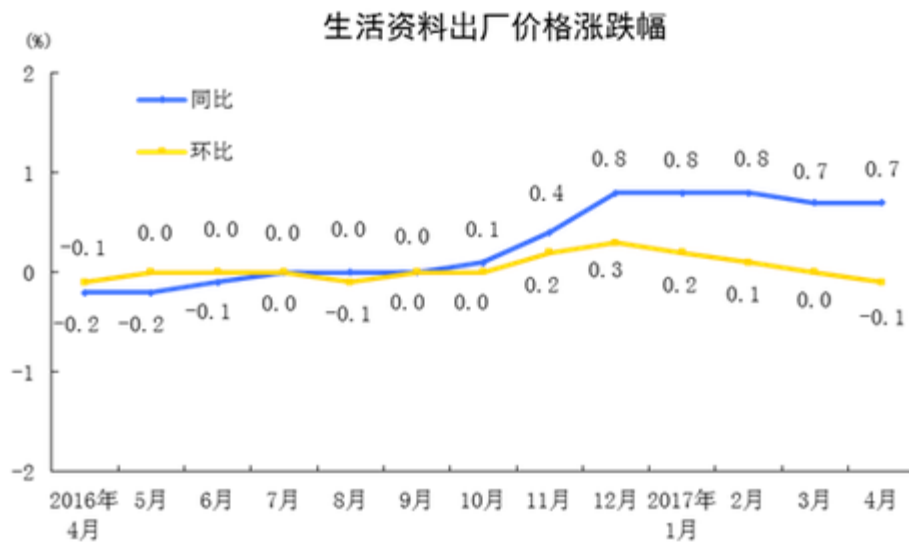


图表 5：2017 年 4 月生产资料出厂价格涨跌幅走势



数据来源：国家统计局 银联信

图表 6：2017 年 4 月生活资料出厂价格涨跌幅走势



数据来源：国家统计局 银联信

据测算，在 4 月份 6.4% 的工业生产者出厂价格总水平同比涨幅中，去年价格变动的翘尾因素约为 5.1 个百分点，新涨价因素约为 1.3 个百分点。

工业生产者购进价格中，燃料动力类价格同比上涨 17.6%，黑色金属材料类价格上涨 17.3%，有色金属材料及电线类价格上涨 15.4%，化工原料类价格上涨 8.1%。

2、工业生产者价格环比变动情况



工业生产者出厂价格中，生产资料价格环比下降 0.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.4 个百分点。其中，采掘工业价格下降 1.2%，原材料工业价格下降 0.8%，加工工业价格下降 0.4%。生活资料价格环比下降 0.1%。其中，食品价格下降 0.2%，衣着价格持平（涨跌幅度为 0），一般日用品价格下降 0.1%，耐用消费品价格上涨 0.1%。

工业生产者购进价格中，黑色金属材料类价格环比下降 1.1%，化工原料类价格下降 1.0%，燃料动力类价格下降 0.3%，有色金属材料及电线类价格下降 0.1%。

（三）居民消费价格变动情况

2017 年 4 月份，全国居民消费价格总水平同比上涨 1.2%。其中，城市上涨 1.3%，农村上涨 0.8%；食品价格下降 3.5%，非食品价格上涨 2.4%；消费品价格上涨 0.2%，服务价格上涨 2.9%。1-4 月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨 1.4%。

4 月份，全国居民消费价格总水平环比上涨 0.1%。其中，城市上涨 0.1%，农村持平；食品价格下降 0.6%，非食品价格上涨 0.2%；消费品价格下降 0.1%，服务价格上涨 0.4%。



图表 7：2017 年 4 月全国居民消费价格涨跌幅



数据来源：国家统计局 银联信

1、各类商品及服务价格同比变动情况

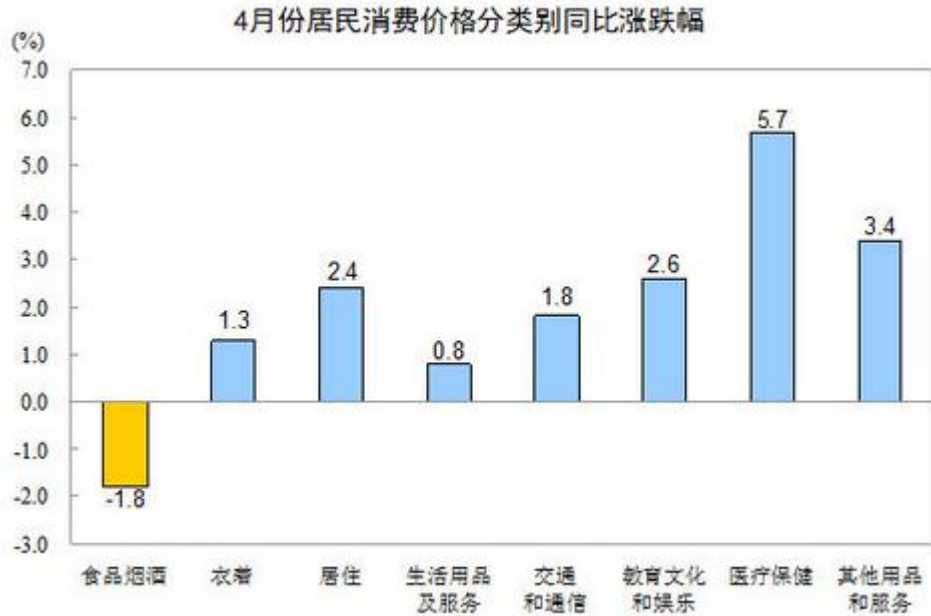
4 月份，食品烟酒价格同比下降 1.8%，影响 CPI 下降约 0.56 个百分点。其中，鲜菜价格下降 21.6%，影响 CPI 下降约 0.65 个百分点；蛋价格下降 11.4%，影响 CPI 下降约 0.07 个百分点；畜肉类价格下降 4.6%，影响 CPI 下降约 0.23 个百分点（猪肉价格下降 8.1%，影响 CPI 下降约 0.24 个百分点）；水产品价格上涨 5.9%，影响 CPI 上涨约 0.11 个百分点；鲜果价格上涨 5.9%，影响 CPI 上涨约 0.10 个百分点；粮食价格上涨 1.5%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。

其他七大类价格同比均有所上涨。其中，医疗保健价格上涨 5.7%，其他用品和服务价格上涨 3.4%，教育文化和娱乐价格上涨 2.6%，居住价格上涨 2.4%，交通和通信、衣着、生活用品及服务价格分别上涨 1.8%、1.3%和 0.8%。

据测算，在 4 月份 1.2%的居民消费价格总水平同比涨幅中，去年价格上涨的翘尾因素约为 0.6 个百分点，新涨价因素约为 0.6 个百分点。



图表 8：2017 年 4 月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）



数据来源：国家统计局 银联信

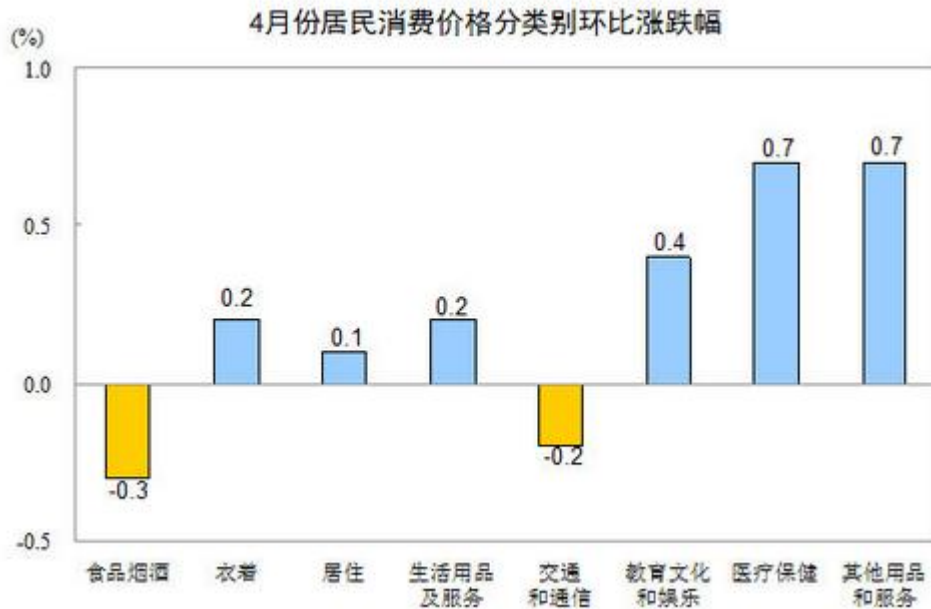
2、各类商品及服务价格环比变动情况

4 月份，食品烟酒价格环比下降 0.3%，影响 CPI 环比下降约 0.09 个百分点。其中，鲜菜价格下降 5.0%，影响 CPI 下降约 0.12 个百分点；畜肉类价格下降 1.2%，影响 CPI 下降约 0.06 个百分点（猪肉价格下降 2.0%，影响 CPI 下降约 0.05 个百分点）；鲜果价格上涨 1.9%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点；水产品价格上涨 1.5%，影响 CPI 上涨约 0.03 个百分点。

其他七大类价格环比六涨一降。其中，医疗保健、其他用品和服务价格均上涨 0.7%，教育文化和娱乐价格上涨 0.4%，衣着、生活用品及服务价格均上涨 0.2%，居住价格上涨 0.1%；交通和通信价格下降 0.2%。



图表 9：2017 年 4 月全国居民消费价格分类别环比涨跌幅



数据来源：国家统计局 银联信

（四）进出口情况分析

据海关统计，2017 年前 4 个月，我国货物贸易进出口总值 8.42 万亿元人民币，比去年同期增长 20.3%。其中，出口 4.57 万亿元，增长 14.7%；进口 3.85 万亿元，增长 27.8%；贸易顺差 7150 亿元，收窄 26.2%。

4 月份，我国进出口总值 2.22 万亿元，增长 16.2%。其中，出口 1.24 万亿元，增长 14.3%；进口 9791 亿元，增长 18.6%；贸易顺差 2623 亿元，扩大 0.6%。

前 4 个月，我国外贸进出口主要呈现以下特点：

1、一般贸易进出口增长，比重提升

前 4 个月，我国一般贸易进出口 4.75 万亿元，增长 21.6%，占我国进出口总值的 56.5%，比去年同期提升 0.6 个百分点；其中，出口 2.44 万亿元，增长 12.1%；进口 2.31 万亿元，增长 33.5%。同期，加工贸易进出口 2.4 万亿元，增长 15.5%，占 28.5%，比去年同期下滑 1.2 个百分点；其中，出口 1.53 万亿元，增长 14.2%；进口 8692 亿元，增长 18%。



此外，我国以海关特殊监管方式进出口 8661.3 亿元，增长 17%，占我外贸总值的 10.3%。其中出口 2639.9 亿元，增长 0.7%，占出口总值的 5.8%；进口 6021.4 亿元，增长 25.9%，占进口总值的 15.6%。

2、对欧美日东盟等市场进出口增长

前 4 个月，欧盟为我国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值 1.24 万亿元，增长 15.5%，占我外贸总值的 14.8%。其中，我对欧盟出口 7507.6 亿元，增长 13.5%；自欧盟进口 4936 亿元，增长 18.6%；对欧贸易顺差 2571.6 亿元，扩大 4.8%。美国为我国第二大贸易伙伴，中美贸易总值为 1.18 万亿元，增长 20.3%，占我外贸总值的 14%。其中，我对美国出口 8333.5 亿元，增长 17.8%；自美国进口 3441.3 亿元，增长 26.8%；对美贸易顺差 4892.2 亿元，扩大 12.2%。

前 4 个月，东盟为我国第三大贸易伙伴，与东盟双边贸易总额为 1.06 万亿元，增长 24.2%，占我国进出口总值的 12.5%。其中，对东盟出口 5830.2 亿元，增长 18.3%；进口 4730.6 亿元，增长 32.3%；贸易顺差 1099.6 亿元，收窄 18.7%。日本为我国第四大贸易伙伴，中日贸易总值 6404.9 亿元，增长 17.9%，占我国外贸进出口总值的 7.6%。其中，对日出口 2992.5 亿元，增长 13.2%；自日进口 3412.4 亿元，增长 22.3%；贸易逆差 419.9 亿元，扩大 1.9 倍。

3、民营企业进出口占比提升

前 4 个月，我国民营企业进出口 3.17 万亿元，增长 21.7%，占我外贸总值的 37.6%，较去年同期提升 0.4 个百分点。其中，出口 2.1 万亿元，增长 17.9%，占出口总值的 45.9%，继续保持出口份额居首的地位；进口 1.07 万亿元，增长 29.8%，占进口总值的 27.8%。同期，外商投资企业进出口 3.75 万亿元，增长 14.9%，占我外贸总值的 44.5%。其中，出口 1.98 万亿元，增长 11.9%，占出口总值的 43.4%；进口 1.77 万亿元，增长 18.4%，占进口总值的 45.9%。

此外，国有企业进出口 1.47 万亿元，增长 34.1%，占我外贸总值的 17.5%。其中，出口 4847 亿元，增长 12.8%，占出口总值的 10.6%；进口 9858 亿元，增长 47.9%，占进口总值的 25.6%。

4、机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力

前 4 个月，我国机电产品出口 2.64 万亿元，增长 14.1%，占出口总值的 57.7%。其中，电器及电子产品出口 1.16 万亿元，增长 12.7%；机械设备 7727.2 亿元，增长



12.9%。同期，服装出口 2995.3 亿元，增长 8.7%；纺织品 2281.2 亿元，增长 8.1%；家具 1082.3 亿元，增长 10.6%；鞋类 1036.5 亿元，增长 14.2%；塑料制品 817.5 亿元，增长 21.2%；箱包 555.4 亿元，增长 18.7%；玩具 383.4 亿元，增长 46.2%；上述 7 大类劳动密集型产品合计出口 9151.6 亿元，增长 12.2%，占出口总值的 20%。此外，肥料出口 696 万吨，减少 13.4%；钢材 2721 万吨，减少 25.8%；汽车 26 万辆，增加 37.9%。

5、铁矿砂、原油和天然气等大宗商品进口量价齐升

前 4 个月，我国进口铁矿砂 3.53 亿吨，增加 8.6%，进口均价为每吨 553.4 元，上涨 73.8%；原油 1.39 亿吨，增加 12.5%，进口均价为每吨 2680.5 元，上涨 59.7%；煤 8949 万吨，增加 33.2%，进口均价为每吨 615.1 元，上涨 96.3%；成品油 1017 万吨，减少 0.7%，进口均价为每吨 3304.5 元，上涨 42.2%；天然气 2011 万吨，增加 5.4%，进口均价为每吨 2190.4 元，上涨 4.9%；初级形状的塑料 952 万吨，增加 15.6%，进口均价为每吨 1.14 万元，上涨 12.5%；钢材 456 万吨，增加 7.8%，进口均价为每吨 7237.9 元，上涨 11.7%；未锻轧铜及铜材 145 万吨，减少 22.9%，进口均价为每吨 4.36 万元，上涨 31%。

此外，机电产品进口 1.66 万亿元，增长 14.5%；其中汽车 36 万辆，增加 22.7%。

6、4 月中国外贸出口先导指数环比回升

4 月，中国外贸出口先导指数为 40.7，较上月回升 0.5。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数回升 1 至 44.8；新增出口订单指数、企业综合成本指数分别回升 1.8、1.2 至 48.2、23.2，出口经理人信心指数回落 0.4 至 50.5。

二、财政货币政策

（一）财政政策

1、一般公共预算收入情况

4 月份，全国一般公共预算收入 16784 亿元，同比增长 7.8%。其中，中央一般公共预算收入 8213 亿元，同比增长 6.9%；地方一般公共预算本级收入 8571 亿元，同比增长 8.6%。全国一般公共预算收入中的税收收入 14458 亿元，同比增长 4.9%。

主要收入项目情况如下：



(1) 国内增值税 5084 亿元，同比下降 11.2%。其中，受全面推开营改增试点翘尾减收以及去年同期各地清缴营业税导致的高基数(去年同月营业税大幅增长 74.8%)等影响，改征增值税下降 33.1%，同比减少 1191 亿元，拉低本月税收收入增幅 8.6 个百分点。

(2) 国内消费税 968 亿元，同比增长 17.9%。主要是部分地区集中入库的卷烟消费税增加较多。

(3) 企业所得税 4515 亿元，同比增长 17.9%。

(4) 个人所得税 928 亿元，同比增长 8.4%。其中，财产转让所得税增长 1.5%(去年同月增长 50.6%)，比一季度明显回落。

(5) 进口货物增值税、消费税 1248 亿元，同比增长 26.3%；关税 237 亿元，同比增长 8.4%。主要是受部分进口大宗商品量价齐升、一般贸易进口增长 22.1%的带动。

(6) 出口退税 1143 亿元，同比增长 21.3%。

(7) 城市维护建设税 383 亿元，同比下降 9.5%。

(8) 车辆购置税 236 亿元，同比增长 22.8%。

(9) 印花税 214 亿元，同比下降 3.5%。其中，证券交易印花税 119 亿元，同比下降 9.2%。

(10) 资源税 112 亿元，同比增长 87%。主要是部分矿产品价格上涨，以及去年 7 月 1 日起全面推开资源税改革、对绝大多数矿产品实行从价计征带来翘尾增收。

(11) 土地和房地产相关税收中，契税 401 亿元，同比增长 27.1%；土地增值税 413 亿元，同比增长 8.9%；房产税 397 亿元，同比增长 26.2%；耕地占用税 70 亿元，同比增长 63.1%；城镇土地使用税 315 亿元，同比增长 18.3%。

(12) 车船税、船舶吨税、烟叶税等税收收入 80 亿元，同比增长 15.2%。

1-4 月累计，全国一般公共预算收入 61150 亿元，同比增长 11.8%。其中，中央一般公共预算收入 28372 亿元，同比增长 13.6%；地方一般公共预算本级收入 32778 亿元，同比增长 10.3%。全国一般公共预算收入中的税收收入 52252 亿元，同比增长 11.8%；非税收入 8898 亿元，同比增长 12.1%。



初步分析，受部分经济指标增速回落、减税降费政策效应进一步显现等影响，后期收入增幅可能继续呈放缓走势。

2、一般公共预算支出情况

4月份，全国一般公共预算支出13636亿元，同比增长3.8%。其中，中央一般公共预算本级支出2674亿元，同比增长3%；地方一般公共预算支出10962亿元，同比增长3.9%。本月支出增幅较低，与前期加快支出进度有较大关系。

1-4月累计，全国一般公共预算支出59553亿元，同比增长16.3%。其中，中央一般公共预算本级支出8441亿元，同比增长10.4%；地方一般公共预算支出51112亿元，同比增长17.4%。

从主要支出项目情况看：教育支出8934亿元，增长15.4%；科学技术支出1620亿元，增长27.9%；文化体育与传媒支出702亿元，增长9.7%；社会保障和就业支出9922亿元，增长21.9%；医疗卫生与计划生育支出5149亿元，增长19.7%；城乡社区支出5534亿元，增长14.4%；农林水支出4098亿元，增长3.2%；交通运输支出3177亿元，增长20%；住房保障支出1723亿元，增长35.4%；债务付息支出1789亿元，增长34.5%。

3、全国政府性基金预算收支情况

（1）政府性基金收入情况

1-4月累计，全国政府性基金收入15382亿元，同比增长32.7%。分中央和地方看，中央政府性基金收入1263亿元，同比增长29.1%；地方政府性基金本级收入14119亿元，同比增长33.1%，其中国有土地使用权出让收入12767亿元，同比增长36.4%。

（2）政府性基金支出情况

1-4月累计，全国政府性基金支出10888亿元，同比增长23.7%。分中央和地方看，中央政府性基金本级支出184亿元，同比下降23.2%；地方政府性基金相关支出10704亿元，同比增长25%，其中国有土地使用权出让收入相关支出9555亿元，同比增长25.3%。

（二）货币政策

1、广义货币增长10.5%，狭义货币增长18.5%



4月末，广义货币(M2)余额159.63万亿元，同比增长10.5%，增速分别比上月末和上年同期低0.1个和2.3个百分点；狭义货币(M1)余额49.02万亿元，同比增长18.5%，增速分别比上月末和上年同期低0.3个和4.4个百分点；流通中货币(M0)余额6.84万亿元，同比增长6.2%。当月净回笼现金212亿元。

2、当月人民币贷款增加1.1万亿元，外币贷款减少54亿美元

4月末，本外币贷款余额117.65万亿元，同比增长12.8%。月末人民币贷款余额111.92万亿元，同比增长12.9%，增速比上月末高0.5个百分点，比上年同期低1.5个百分点。当月人民币贷款增加1.1万亿元，同比多增5422亿元。分部门看，住户部门贷款增加5710亿元，其中，短期贷款增加1269亿元，中长期贷款增加4441亿元；非金融企业及机关团体贷款增加5087亿元，其中，短期贷款增加1554亿元，中长期贷款增加5226亿元，票据融资减少1983亿元；非银行业金融机构贷款增加140亿元。

月末外币贷款余额8313亿美元，同比增长4.2%，当月外币贷款减少54亿美元。

3、当月人民币存款增加2631亿元，外币存款增加53亿美元

4月末，本外币存款余额161.27万亿元，同比增长10.3%。月末人民币存款余额155.91万亿元，同比增长9.8%，增速分别比上月末和上年同期低0.5个和3.1个百分点。当月人民币存款增加2631亿元，同比少增5692亿元。其中，住户存款减少1.22万亿元，非金融企业存款增加452亿元，财政性存款增加6425亿元，非银行业金融机构存款增加5337亿元。月末外币存款余额7775亿美元，同比增长16.6%，当月外币存款增加53亿美元。

4、4月份银行间人民币市场同业拆借月加权平均利率为2.65%，质押式债券回购月加权平均利率为2.8%

4月份银行间人民币市场以拆借、现券和回购方式合计成交56.53万亿元，日均成交2.98万亿元，日均成交比上年同期下降1.7%。其中，同业拆借日均成交同比下降12.3%，现券日均成交同比下降23.5%，质押式回购日均成交同比增长7.9%。

4月份同业拆借加权平均利率为2.65%，分别比上月和上年同期高0.03个和0.54个百分点；质押式回购加权平均利率为2.8%，比上月低0.04个百分点，比上年同期高0.69个百分点。



5、当月跨境贸易人民币结算业务发生 3369 亿元，直接投资人民币结算业务发生 915 亿元

4 月份，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 2515 亿元、854 亿元、260 亿元、655 亿元。



II 本月关注

一、辽宁大连检验检疫局开展儿童玩具及用品市场大检查

为促进区域产品质量提升，落实第十个世界认可日“认证认可助力质量提升”的活动要求，净化“六.一”市场环境，辽宁大连出入境检验检疫局联合大连市旅顺口区市场监督管理局共同对当地儿童玩具及用品市场进行了大检查。

本次检查，两局共出动执法人员 12 人次，范围涉及旅顺地区 5 家大型商场、专卖店内的儿童玩具、童车、安全座椅等近 200 批次产品。重点对 CCC 证书的合法性、CCC 标识加贴合规性等进行了检查，并结合现场产品对产品销售人员及消费者讲解宣传了 CCC 认证相关知识。对于检查中发现的部分商品无法提供合法进口手续、进口产品无中文标签、CCC 标识使用不规范等问题，执法人员现场监督商家进行了下架封存处理，并对供应商发出约谈通知。

据介绍，这是近期国务院提出“深化协作共管，推进跨部门一次性联合检查”要求后，辽宁大连检验检疫局首次与地方政府部门联合开展的市场检查。通过此次联合执法检查工作的开展，有效提升了当地儿童玩具及用品市场在 CCC 认证方面的规范程度，也为检验检疫与地方政府今后的合作执法奠定了良好基础。

二、河南抽查跨境电商进口儿童玩具，合格率只有一成

2017 年前 5 个月，河南出入境检验检疫局对跨境电商渠道进口的儿童用品开展了质量抽查。结果显示，抽查的 10 批儿童玩具和 10 批儿童服装，分别只有 1 批完全符合我国标准。

此次抽查的 10 批儿童玩具，9 批存在无产品标准编号、无规范的适用年龄范围、无安全警示说明、无中文产品名称、无生产者/经销者名称地址等问题。9 批玩具分别来自多家跨境电商平台，京东全球购 2 批，网易考拉 2 批，蜜芽 3 批，小红书 2 批。来源国家中韩国 2 批，德国 2 批，意大利 2 批，美国、加拿大、瑞士各 1 批。

此次抽查的 10 批儿童服装，9 批存在标识说明未使用中文情况。其中唯品会 3



批，网易考拉 3 批，小红书 2 批，京东全球购 1 批；来源国家中韩国 4 批，日本 2 批，美国、法国、印度尼西亚各 1 批。

值得注意的是，此次抽查中共有 2 批产品存在安全项目风险，占抽查总批次的 10%。1 批为小红书电商平台销售的声明来自韩国标称 cutebaby 品牌的宝宝床头铃，含有音乐盒、电池等可拆卸小零件，存在造成婴幼儿堵塞咽喉或气管而导致窒息或哽噎的风险；其悬挂绳带自由长度、死结周长和固定环周长均远超标准规定，存在可能给没有完全行为能力的婴幼儿带来缠绕窒息的风险。

对此，河南出入境检验检疫局督促相关跨境电商企业对发现的问题产品，采取整改、下架、召回、销毁、退运等措施，保障消费者健康安全。

三、昆明抽检 40 批次儿童玩具 100%合格

近日，云南省质监局通报了我省儿童玩具产品质量风险预警监测情况，在昆明市场抽检的 40 批次样品，均属合格产品。

本次监测主要针对流通领域内的产品，采样地区为昆明市，抽取样品 40 批次。结果显示，40 批次样品质量合格率为 100%。随着监管力度的不断加大，加上 GB 6675-2014 系列玩具新国标的实施，玩具的产品质量的安全性也在不断提升。塑胶玩具中 6 种邻苯二甲酸酯类、双酚 A 及 16 种多环芳烃的风险监测，其合格率逐年提升。



III 本月行业运行分析

一、2017 年 1-4 月全国玩具行业出口运行分析

我国玩具产业是出口导向型产业，大部分玩具产品出口外销，2017 年 4 月玩具 383.4 亿元，增长 46.2%。

近年来玩具消费从成熟的欧美地区逐渐延伸至新兴市场，亚洲、南美等地玩具消费增长迅速，中国现有玩具生产企业 80%以上为出口企业，产品以外销为主，玩具出口额约占中国玩具产出的 50%以上，我国玩具的主要出口市场是美国、香港、英国、菲律宾、日本、德国、新加坡、俄罗斯联邦、荷兰和韩国等。美国、香港和英国是我国玩具的前三大出口市场。

二、浙江云和国家级出口木制玩具质量安全示范区通过质检总局专家组复审

5 月 26 日，浙江云和国家级出口木制玩具质量安全示范区续延复审顺利通过。

云和出口木制玩具安全示范区始创于 2008 年，先后成为丽水木制玩具检验监管示范区、第一批“浙江省出口基地”和省级出口木制玩具检验监管示范区。2013 年获得质检总局授牌，成为全国首个出口木制产品国家级质量安全示范区。经过多年的创建，木玩产品出口额从 2008 年的 1.24 亿美元增长到 2016 年的 2.6 亿美元，增长 109.6%，年均增长 13.7%，出口企业数量从创建初期的 30 余家增加到 63 家，其中 7 家示范企业。从 2009 年开始，连续 69 个月无国外通报。

经过 3 年多的持续深化，在质量共治、质量服务、技术平台支撑、质量管理探索各发面取得了优异的成绩，为全国同类型示范区提供了可复制可推广的建设经验。



IV 上下游市场分析

一、产业链上游分析

(一) 塑料行业分析

1-4月中国塑料制品产量为2385.8万吨，同比增长4.7%；4月当月产量为647.2万吨，同比增长0.9%。

1-4月初级形态塑料产量为2833.9万吨，同比增长4.9%；4月当月产量为708.4万吨，同比增长4.5%。

1-4月中国出口塑料制品346万吨，同比增长12.3%；出口金额为817.5亿元，同比增长21.2%。4月当月出口98万吨，同比增长5.4%；出口金额为240.7亿元，同比增长10.04%。

1-4月中国进口初级形状的塑料952万吨，同比增长15.6%；进口金额为1085.5亿元，同比增长30.1%。4月当月进口209万吨，同比下降4.6%；进口金额为246.2亿元，同比增长10.2%。

(二) 纺织行业分析

2017年4月份中国物流业景气指数为58.2%较上月回升2.8个百分点；中国仓储指数为55.1%，较上月回升0.6个百分点；中国公路物流运价指数为106.3点，比上月回落1.5%。

4月份，物流业景气指数继续回升，效率效益指标表现良好，显示出物流活动在继续转旺。从企业类型看，综合型物流业、运输型物流业和仓储型物流业的物流活动均呈现回升态势；从产品来看，有色、机械制造、食品等继续保持活跃态势，反映出供应链上各个方面的活动都有所加快，宏观经济处于平衡发展的状态。

新订单指数上升，物流需求继续增加。4月份，新订单指数为60.1%，比上月回升0.1个百分点。显示出物流业需求继续向好，将保持稳中趋升的态势。从企业类型来看，综合型、运输型和仓储型物流业均保持在50%以上。



平均库存量指数和库存周转次数指数双升。4 月份，平均库存量指数为 58.2%，回升 3.1 个百分点。库存周转次数指数为 56.8%，回升 0.2 个百分点，显示出供应链上下游两端业务活动均有所增强。

从业人员指数和设备利用率指数回升。4 月份，受物流业务活动增加带动，物流从业人员继续增加、设备利用率有所提高。从业人员指数回升 2.5 个百分点，回升至 55.1%；设备利用率指数回升 3.5 个百分点，回升至 58%。

主营业务利润指数回升，企业效益略有改善。4 月份，主营业务利润指数为 55.9%，较上月回升 1.6 个百分点；物流服务价格指数回升 0.4 个百分点，为 50.2%，仍位于 50% 以上；主营业务成本指数回升 4.8 个百分点，为 60.3%。反映出物流企业效益略有改善，但高企的成本，仍然是压制企业利润的屏障。

从后期走势看，新订单指数为 60.1%；业务活动预期指数为 64.5% 的较高水平。预示着后期社会物流运行会继续有所回升。

二、产业链下游分析

（一）进口玩具声势不减

海关数字显示，2016 年全国玩具品类进口总额约 10.69 亿美元，较 2015 年增长了 22.96%。国际知名玩企近期的动作进一步说明进口玩具声势持续向上。都能看出国外品牌开拓中国市场的野心。

（二）动漫玩具保持强势

全球授权业形势大好，带动了下游衍生品的热销。值得关注的是，国内玩具产业链的成熟，为不少国产动漫形象提供了通过产品变现的机会，“动漫+玩具”的发展模式在中国已经相当成熟。本届广州玩具展会上特设的 IP 动漫授权展区，有很多知名的、有潜力的形象和大家见面。动漫玩具在 2017 年的表现非常值得期待。

（三）科教玩具前景大好

随着“STEAM”理念对玩具产品的渗透近年加深，与之结合的产品则更提倡突破课堂界限的有趣、手脑并用的终身学习理念。这类潮流产品包括：加上科教元素的传统玩具；学龄前教育玩具；让孩子在玩中学习编程和先进的机械概念的套装；融入语



言和文化熏陶的教育类桌游；还有鼓励家长、老师参与的玩具等。

2017 年是科教玩具在中国市场突飞猛进的一次好机会，在未来一段时间内都会是不少厂家研发的着力点，以在玩乐中启迪“STEAM”思维、体验科技的乐趣、挖掘多样潜能的理念打开市场。

（四）虚拟实体玩具升级

2016 年初，中外玩具全媒体中心就预测 AR、VR 玩具会迎来爆发。从这一年的玩具市场实际观测，AR 玩具的占比更多，但是 VR 玩具正在不断追赶。游戏厂家 2017 年有大量 VR 新游戏上线，该类玩具在 2017 年的销售也值得期待。当然 2017 年 AR 玩具也不会原地踏步，目前主流产品正由静态使用向动态使用发展，比如一些 AR 玩具枪和 AR 机器玩伴等。

（五）拼插类白热化竞争

目前很多优秀的国产积木在消费者心中的品牌形象已然建立。展会上，我们看到积木产品展出的面积不小，竞争非常激烈。此外，随着全球授权业务的拓展，中国企业获取知名 IP 授权的机会大增。国产积木品牌将在 2017 年配合动画片推出相关衍生积木。

（六）儿童机器人迎爆发

2016 年春晚上声势磅礴的一场机器人舞蹈表演引发了一波儿童智能机器人上市潮。杭州 G20 峰会期间巴西总统选购一只智能机器狗，更令舆论和大众对此类玩具的关注达到了一个高峰。

2017 年，属于中高价位的儿童机器人玩具会持续热度。本届广州玩具展，儿童机器人也是一个亮点品类。



V 本月行业快讯

一、行业要闻

(一) 群兴玩具 29 亿买流动负债 8 亿标的，频关联交易难高增长

4 月底，群兴玩具发布一季报，数据显示，群兴玩具当季营收 5388.90 万，亏损 1402.48 万。主业低迷，群兴玩具一直在寻找转型突破口。

2014 年，群兴玩具拟收购手游公司星创互联；因参与重组的有关方面涉嫌违法被稽查立案，群兴玩具被暂停审核；最终，方案被否。去年，群兴玩具收购核电公司三洲核能，因中核工业方面发函称“收购时机并不成熟”，交易终止。

2017 年 4 月初，群兴玩具把目光又投向了眼下热门的电动车锂电池行业。群兴玩具公告称，拟以 11 元的价格发行股份作价 29 亿收购时空能源，并以询价方式募资 10 亿，用于电动车用动力电池组建设及研发中心项目建设。

时空能源 2015 年和 2016 年，营收分别为 6.7 亿和 5.2 亿；2016 年营收下滑的同时，净利润为 7970 万，高出 2015 年净利润 2533 万元。另外，时空能源 2015 年应收账款高达 3.52 亿元；2016 年，时空能源获得 957 万财政专项补贴和政府奖励。

同时，时空能源 2016 年和 2015 年资产负债率分别为 84.36%、86.67%；到去年底，账面净资产 1.54 亿元的时空能源，负债合计 8.03 亿。

此外，时空能源披露的 2015 年前五大客户全为公司关联方；2016 年的五大客户中，也不乏关联方身影。业绩承诺方面，时空能源承诺 2017 年至 2019 年净利润分别不低于 2.02 亿元、3.01 亿元、4.02 亿元。

2016 年净利润还不到 0.8 亿的时空能源，如何在盈利方面实现几何式跳涨。深交所问询函中也重点提到上述诸多问题。

(二) 玩具产业发展强劲，标准提升出口再遇门槛

2017 年 4 月我国玩具出口金额为 16.88 亿美元，当月同比增长 48.07%；1-4 月累计出口 55.59 亿美元，累计同比增长 36.35%。



我国玩具产业是出口导向型产业，大部分玩具产品出口外销。我国玩具产品 2016 年出口金额超 180 亿美元，同比增长超 17%。欧美等发达市场儿童娱乐日益增多，中东、拉美等新兴市场人口增长、收入增加等原因，推动我国出口玩具产业发展强劲，并有望在未来几年保持稳定增长。

与此同时，各国竞相提高标准，近日欧盟、美国、瑞士、加拿大等国均开始实施玩具新规，对部分玩具的特定安全要求的物理和机械性能要求及化学品的一般要求做了规定，玩具出口门槛日渐提高。国内玩具出口需改变技术含量和附加值低等现状，着力解决产品质量问题，提高产品质量安全。

二、全国区域动态

（一）积极发挥平台作用，提高汕头玩具国际竞争力

为帮助企业了解国外最新玩具类产品标准要求，使汕头出口玩具产品更好地打入国际市场，近日，广东出口玩具与礼品公共技术服务平台组织到澄海一玩具企业开展国外最新玩具标准培训，并从玩具的机械物理性能、化学检测、安全标准等方面进行了详细的讲解。

类似的培训已经开展了 3 场。近年来，广东出口玩具与礼品公共技术服务平台充分发挥作为“广东省中小企业公共技术服务示范平台”的作用，紧贴地方企业需求，积极加强科技攻关，先后新开检玩具检测项目 150 多个，获得国家实用新型专利 7 项，完成广东检验检疫局科研立项 6 项，参与国家玩具标准制定 4 项，检测能力不能加强，为澄海玩具企业更好地提供了“一站式”、“家门口”的便利服务。此外，平台服务范围遍及粤东各市，还辐射至江西赣州、福建漳州等地。自平台成立至今，已累计服务中小微企业达 1461 家，举办技术法规标准宣贯培训和开放实验室活动 16 场次，免费培训企业质检人员 2730 人次，免费为企业产品提供研发样板安全评估和书面技术建议 1187 单，提供优惠检测 8384 批。

平台的主动服务、精准服务和优质服务，使澄海玩具企业有效地应对国外技术贸易壁垒，提升了出口竞争力。同时，平台也为澄海出口玩具质量安全示范区和中国玩具产品技术性贸易措施研究评议基地提供了强有力的技术保障，这对于进一步提高澄海玩具质量安全水平，推动玩具产业转型升级，提升汕头品牌出口竞争力将产生重要影响。



（二）上海质监局对上海市玩具产品质量进行抽查 1/4 不合格

近期，上海市质量技术监督局对上海市生产和销售的玩具产品质量进行了专项监督检查抽检受检的 80 批次产品中，不合格比例达到了四分之一。

本次监督检查依据相关国家标准，对产品的机械与物理性能、燃烧性能、特定元素的迁移、增塑剂、电性能、玩具标识和使用说明等项目进行了检查。检查发现，共有 20 批次产品不合格，不合格项目涉及机械与物理性能（小球、尖端、突出物、用于包装或玩具中的塑料袋或塑料薄膜、刚性材料上的圆孔等）、电性能（发热和非正常使用、结构、标识等）、特定元素的迁移、增塑剂等。

根据抽检结果显示，包括上海世纪联华超市金山有限公司石化店销售的标称由汕头市澄海区新奇达玩具厂有限公司生产的“喜羊羊与灰太狼/全美”牌遥控车（规格：XY063 合格品）在内的 8 批次产品增塑剂指标不合格。其余抽检不合格产品中也不乏从易买得、乐购、世纪联华这样的大型超市购买的样品。

（三）东莞喜添两块“国字招牌”，获出口产品质量领域最高荣誉

近日，国家级出口玩具、婴童用品质量安全示范区暨中国出口质量安全示范企业授牌仪式举行。图为国家级出口玩具、婴

据了解，东莞是广东首个同时成功创建两个国家级质量安全示范区的城市，这两块“国字招牌”是国家质检总局授予出口产品质量领域的最高荣誉。

建设出口产品质量安全示范区，既是东莞实施“东莞制造 2025”规划的重要抓手，也是构建开放型经济新体制综合试点试验工作的重要举措。我市将继续推动东莞地区出口产品质量安全示范区建设升级发展，全力打造“东莞制造、世界品质”的品牌形象，力争实现从“东莞制造”到“东莞创造”的转变。

东莞出口玩具、婴童用品质量安全示范区能够进一步促进产业提质增效，助推东莞外贸发展更上一层楼。

东莞作为全国最大的玩具和婴童用品出口基地，年出口玩具货值超过 40 亿美元，约占全国 1/5；出口婴童用品货值超过 7 亿美元，约占全国的 1/7。东莞玩具和婴童用品以产品质量稳定、生产技术领先、知名品牌集中、产业配套完善等特点，形成特色鲜明的产业集群。



VI 本月海外市场扫描

一、欧盟修订玩具安全指令，再增一种限制物质苯酚

日前，欧盟官方公报(OJ)发布委员会指令(EU)2017/774，对玩具安全指令2009/48/EC进行修订，针对供36个月以下儿童使用的可能被放入口中的玩具，新增苯酚的迁移限制以及作为防腐剂的含量限制。(EU)2017/774自OJ发布第20天开始生效，相关限制要求从2018年11月4日起正式实施。这是继欧盟在4月27日公布修订重金属铅迁移限量指令((EU)2017/738)后短期内再度对玩具安全指令进行修订。

目前，关于玩具安全的第2009/48/EC号框架性指令在附件II附录C以列表方式，针对专为36个月以下儿童而设或其他可放入口中的玩具，规定了4种化学品的特定迁移限值。这些化学品是双酚A、磷酸三(2-氯乙基)酯(TCEP)、磷酸三(2-氯丙基)酯(TCPP)和磷酸三(2,3-二氯丙基)酯(TDCP)。根据新指令，该清单中将加入苯酚。

根据(EU)2017/774，对于苯酚而言，在玩具安全指令下其需要满足三重要求：1. 作为CMR物质的含量限制：10000mg/kg；2. 聚合材料的迁移限制：5mg/l；3. 防腐剂含量要求：10mg/kg。对于上述迁移限值和含量限值均应按欧洲标准EN 71-10:2005及EN 71-11:2005所规定的方法进行评估。玩具安全指令附件II附录C规范了供36个月以下儿童使用，或可入口中的玩具中化学物质的要求，因此此次新增的苯酚迁移量及防腐剂含量限制也仅适用于36个月以下儿童玩耍的玩具或玩具的可入口部件。

苯酚又称石炭酸(CAS号：108-95-2)，用途广泛。苯酚在玩具中的来源包括聚合物中酚类抗氧化剂的降解。游戏机、儿童帐篷或者游戏隧道、包装膜、沐浴玩具和其他充气玩具、聚氯乙烯(PVC)中都可能含有苯酚。它还用作水性液体玩具(毡头笔、吹泡泡产品)的防腐剂，并用作制造用于玩具的树脂黏合木料的酚醛树脂单体。苯酚对人体健康的危害已引起不少关注，据称可能对人类产生血液毒性及免疫毒性作用。就玩具而言，儿童比成年人更易受到化学暴露的有害影响，因而更受到普遍关注。

在此之前，欧盟成员国须采纳并发布相关法律、法规和行政规范。近期，欧盟频繁修订玩具安全指令，将对我国玩具出口企业产生较大影响。对此，检验检疫部门提醒相关出口企业，欧盟玩具指令是欧盟最严格也是最重要的玩具标准，企业应跟踪法



规最新动态，要及时收集掌握欧盟颁布的与玩具相关的技术法规和标准，加强与检验检疫机构或第三方检测机构的沟通合作，在产品的设计阶段到量产阶段都要进行科学的安全评估，尽早确保相关产品达到新规要求，规避质量风险。同时完善质量过程管理体系，加强对原辅料采购及关键工序的动态监管，重点加大对风险敏感材料检测力度，避免因不符合进口国要求而遭遇退货，承受不必要的损失。

二、日本玩具行业年度报告：战斗陀螺等经典 IP 仍受热捧

日本玩具协会公布日本玩具市场报告，报告显示，2016 年日本玩具市场规模达 8031 亿日元，为前年的 100.3%。自 2014 年达到十年高峰之后，这已经是连续第 3 年突破 8000 亿日元。

由日本玩具协会主办的“东京玩具展 2017”即将开幕，从 6 月 1 日到 6 月 4 日为期四天，将有 35000 件玩具参展。近日，官方公布了“日本玩具大赏 2017”获奖名单，多美的“战斗陀螺”新系列、万代的“FORMANIA EX”系列等纷纷获奖。

同时，日本玩具协会公布日本玩具市场报告，报告显示，2016 年日本玩具市场规模达 8031 亿日元，为前年的 100.3%。自 2014 年达到十年高峰之后，这已经是连续第 3 年突破 8000 亿日元。

其中，布偶玩具市场增长幅度最大，较上年增长 15.9%。主要是任天堂旗下的各类角色玩偶、“Mocchi-Mocchi-”的迪士尼系列销售突出。同时还有一个不可忽略的原因，男孩向玩具中，布偶、娃娃等一类女孩向玩具的比重在 2017 年有了明显增幅，可能是受到“咪露”、“莉卡”系列娃娃的牵引。而集换式卡牌游戏仍然延续上一年热度，《决斗大师 TCG》《游戏王 OCG》销量显著，是贡献销售额的头部产品。

获奖情况方面，男孩玩具和女孩玩具大奖得主和上年相同，多美的“战斗陀螺”系列和 AGATSUMA 的“Love 编织”系列分别蝉联；而经典 IP“面包超人”生命力旺盛，系列游戏分别斩获了教育玩具和共游玩具两项大奖，均由 SEGA TOYS 开发。

三、乐高可编程机器人系列 Lego Boost 开启预购，售 160 美元

2017 年 CES 期间，乐高展示了令人印象深刻的可编程机器人工具包 Lego Boost，它能够让孩子们用乐高玩具构建可编程的玩具机器人，在玩积木的过程中尝试编程的乐趣。现在乐高开放了 Lego Boost 的预购，全套售价为 159.99 美元，将于 7 月份出



货发售。

Lego Boost 工具包附带有三个 Boost 模块，包括一个倾斜传感器、彩色距离传感器和一个发动机，五个 Lego Boost 产品：一个名叫 Vernie 的机器人、一只叫 Frankie 的小猫、一把吉他(Guitar 4000)、一辆多工用探测车 4(Multi-Tool Rover 4, M. T. R. 4) 和一个 3D 搭建平台，玩家可以通过配套的 iOS 或者 Android 应用来编程控制机器人的活动，儿童玩家只需要将各种模块按照想法叠加在一起，然后再按开始按钮就搞定了。



VII 重点企业追踪

一、上海浦西首家乐高授权专卖店盛大开业

2017年6月1日，浦西首家乐高授权专卖店（LEGO CERTIFIED STORE）在上海南京西路兴业太古汇盛大开业。“百人拼搭活动”在兴业太古汇二层火热开展，与各位乐高粉丝共同欢度六一儿童节。

兴业太古汇店延续产品大而全的风格，各系列产品品类齐全，供货充足，各种限量款的产品也会在第一时间在专卖店与顾客见面，限量品的预售也将与全球市场同步。128格的散颗粒墙为粉丝级顾客提供更多专业的零件，帮助顾客更大限度的实现创意和想象。

另外，在兴业太古汇店的入口处，放置了Andy的另一新作，一幅以上海石库门为主题的乐高马赛克画，整幅画作宽1.9米，高2.68米，将步高里的弄堂风情栩栩如生地展现出来，给人印象派写生的感觉，吸引顾客驻足观赏。

开业活动的亮点是在兴业太古汇二层举办了“百人拼搭互动活动”，活动布置了50个拼搭桌，邀请了100多位乐高爱好者同时进行拼搭互动体验活动，活动分成不同的年龄组，邀请低年龄小朋友拼搭星球大战主题的小飞行器、创意小品以及大头仔、落日接头摩托车、雷电女巫的机关监狱战车等模型，邀请成人粉丝拼搭星球大战死星、刚刚上架的新品旋转木马等大型模型。活动吸引了不同年龄段的顾客，体验拼搭的乐趣，感受乐高拼搭的魅力。

另外，在LG1层，设有乐高星球大战互动舞台，模型展示，星球大战模型拼搭。在店内还有超级优惠的买赠活动，乐高授权专卖店力争满足每一位乐高迷，让这个六一节玩地更HIGH。

二、安徽舒城三乐童车有限责任公司召回部分婴儿学步车

日前，安徽舒城三乐童车有限责任公司向安徽省质量技术监督局备案了召回计划，决定自2017年5月17日至2017年6月16日召回2016年4月22日前生产的该



批次 SL-A 婴儿学步车，受影响的产品数量为 25 辆。

本次召回所涉及的婴儿学步车产品存在以下问题：根据 GB14749-2006 4.7 条款动态强度测试时座位布围发生撕裂现象，有可能发生婴儿跌伤情况。

安徽舒城三乐童车有限责任公司通知该公司的网销商与购买该批次产品的消费者联系并提供退货、换货服务。敬请持有该款产品的消费者立即停止使用，并与我公司网销商联系退换货事宜，以消除安全隐患。



VIII 玩具行业机会风险分析

图表 10：2017 年 6 月中国玩具行业机会、风险分析

序号	影响因素	风险	机会
1	行业环境	行业脚步放缓技术有待突破	自主研发产品，加大产品技术创新力度，提高产品附加值，寻求产品升级
2	经营情况	中国已经进入消费升级的时代，决定用户购买决策的首要因素已经不再是价格，而是质量、安全和品牌调性	尽管中国外贸形势仍然严峻，多个劳动密集型产业如鞋、箱包等的产品出口继续负增长，但玩具行业依然保持去年以来的出口强势。
3	产业链	塑料制品行业产量虽然在不断发展增长，但其增长态势逐步减弱。	且当下文化产业正向融合、联动的方向发展，试图延伸产业链，打通上下游，而动漫类 IP 是布局多元产业链的优质资源之一

贷款建议：传统玩具类型的产品增长表现突出的产品类型集中在：积木组装，迷你积木人仔，新奇特玩具，智力玩具，动物玩具。建议银行可以重点关注具有创新性的行业龙头企业。

数据来源：银联信



免责声明

本报告采用公开、合法的信息，由北京银联信科技股份有限公司（简称银联信）的研究人员运用相应的研究方法，对所研究的对象做出相应的评判，代表银联信观点，仅供用户参考，并不构成任何投资建议。投资者须根据情况自行判断，银联信对投资者的投资行为不负任何责任。

银联信力求信息的完整和准确，但是并不保证信息的完整性和准确性；报告中提供的包括但不限于数据、观点、文字等信息不构成任何法律证据。如果报告中的研究对象发生变化，我们将不另行通知。

未获得银联信的书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“北京银联信科技股份有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。